

REVISTA

Piccadilly

Nº 11

A revista da nova mulher

ANO 5

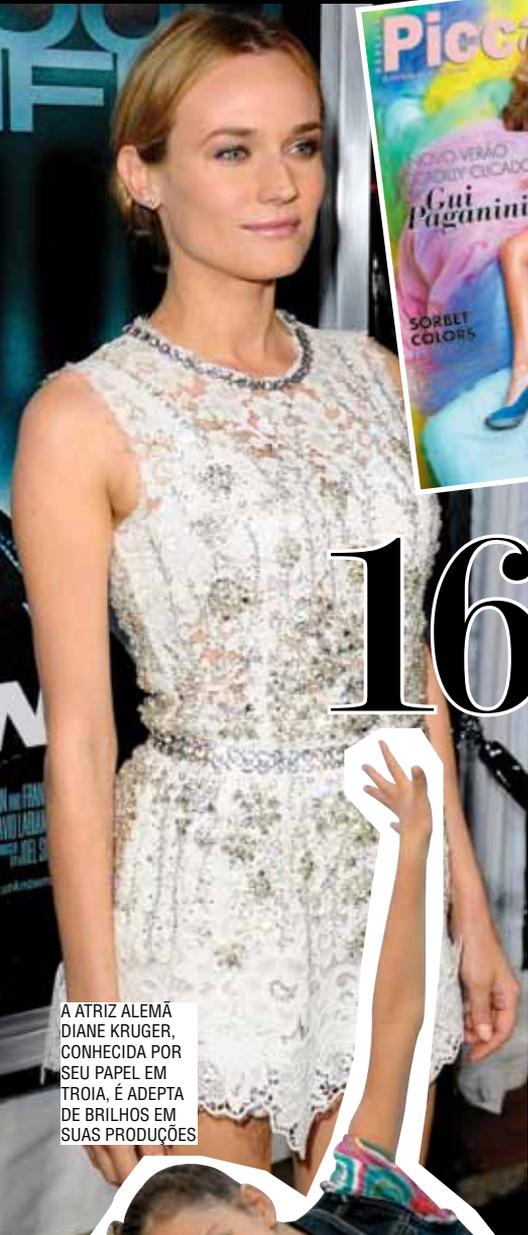
O NOVO VERÃO
PICCADILLY CLICADO
POR **Gui Paganini**

**SORBET
COLORS**
FEMINILIDADE
COM MUITO
ESTILO!

FASHION HIT
VERTICAIS,
HORIZONTAIS, EM
ZIGUE-ZAGUE,
AS LISTRAS VÊM
COM TUDO

ENTRADA **PROFASHIONAL** Est.com





16

A ATRIZ ALEMÃ DIANE KRUGER, CONHECIDA POR SEU PAPEL EM TROIA, É ADEPTA DE BRILHOS EM SUAS PRODUÇÕES



FOTO DE CAPA: GUI PAGANINI
BRINCOS NADIA
VESTIDO SAAD
PICCADILLY 814037



PICCADILLY 955006

34



MORANA

6

AGATHA FASHION RIO

- ELEMENTAR 5 ANDE NA LINHA
- DANDO O TOM 6 SORBET COLOURS
- PROVADOR 8 SALTOS EXATOS
- 3-DICAS 10 BABADO ESTILOSO
- INCORPORA 12 NO JARDIM DE MONET
- POST-IT 14 ECOFASHION E O ZIGUE-ZAGUE DA MODA
- ELEMENTAR 16 BRILHO REAL
- PASSARELA 18 FRUTAS DA ESTAÇÃO
- PASSARELA 19 ENTRE LINHAS
- EDITORIAL 20 AS CORES DE UM NOVO VERÃO
- PICCADILLY FOR GIRLS 28 JUST FOR GIRLS
- HIT 30 SEMPRE EM VOGA: A CINTURA MARCADA
- PASSARELA 31 BOM TEMPO
- BATENDO PERNA 32 TERRA DA LUZ E BALNEÁRIO MEXICANO
- EU USO 34 PICCADILLY NICE
- FAZENDO MODA 36 A ESCOLHA CERTA
- COM O PÉ DIREITO 38 A PICCADILLY NO BRASIL
- TECNOLOGIA 39 CONFORTO ABSOLUTO
- MOSTRE SUA CARA 40 DIAS DE VERÃO
- UMA NOVA MULHER 42 DAS PASSARELAS PARA AS RUAS

32



28

PICCADILLY FOR GIRLS: OPÇÕES PARA AS PEQUENAS



PICCADILLY 061007



PICCADILLY 060001



PICCADILLY 423009

5

33

PICCADILLY 503098



FOTOS: GETTY IMAGES/AGENCIA FOTOS-TEMPO/RY TOLEDO/TERRAZ MODA

Piccadilly

WWW.PICCADILLY.COM.BR
SAC@PICCADILLY.COM.BR
TEL. (51) 3549-9600

PRESIDENTE

PAULO ELOI GRINGS

DIRETORIA SÊNIOR

PAULO ELOI GRINGS, ADAIR ADÉLIO GRINGS, TIBURCIO ARISTEU GRINGS, LUIZ EDSON KUNST, GILBERTO STEIN E RENATO KLEIN

DIRETORIA COMERCIAL

MARLON MARTINS E ANA CLARA GRINGS

DIRETORA DE DESENVOLVIMENTO

ANA CAROLINA GRINGS

DIRETORA DE MARKETING

CRISTINE CAMILA GRINGS NOGUEIRA

DIRETORA DE COMÉRCIO EXTERIOR

MICHELINE GRINGS TWIGGER

DIRETOR INDUSTRIAL

MARLON ALMIRO GRINGS

DIRETOR FINANCEIRO

MICHEL GUTO GRINGS

DIRETOR DE SUPRIMENTOS

JOSUÉ LEANDRO KUNST

DIRETORA DE SERVIÇOS DE SAÚDE

ANA PAULA GRINGS

EDITORA PROFASHIONAL.com

AV. JANDIRA, 843 - MOEMA
SÃO PAULO - SP - CEP 04080-005
TEL. (11) 5051-4084
EDITORIA@PROFASHIONAL.COM
WWW.PROFASHIONAL.COM

PUBLISHER E EDITORA

SANDRA TESCHNER

DIREÇÃO DE JORNALISMO

ADRIANA ROSA - MTB 47337

EDITORA INTERINA

MIRELLA STIVANI - MTB 50483

DIREÇÃO DE CRIAÇÃO E EDIÇÃO DE ARTE

ALICÉ HECKER

DIREÇÃO ADMINISTRATIVA FINANCEIRA

GABRIEL SALES

CONSELHO EDITORIAL

CRISTINE CAMILA GRINGS NOGUEIRA, SANDRA TESCHNER,

DIO JAGUARIVEL, ALICÉ HECKER E MAICO MULLER

JORNALISTAS

MARISA ABEL, MARIA HELENA BELLINI E FERNANDA

MENDONÇA

ARTE / DIAGRAMAÇÃO

CLAUDIA CARVALHO, DANIELLE LIMA, HUMBERTO LIMA E

KATHERINE GOMES

PRODUÇÃO DE MODA

JULIA MORAES, EBER MEDEIROS, LÉIA MARINHO E

GABRIELA DA MATA

FOTOS STILL

MAXIMO JR.

FOTOS PICCADILLY NICE E PICCADILLY FOR GIRLS

MOACYR TOLEDO

REVISÃO

MARIA ELISA ALBUQUERQUE

COLABORARAM NESTA EDIÇÃO

ÁGNES MAMED E PAULO RÉNSO(MAKE & HAIR)

CAMILA LOPES (CLOSER MODELS)

MODELOS MIRINS: MARIA FERNANDA SALES

BRUNA REIS (AGÊNCIA MEU CAPRICHIO)

IMPRESSÃO

PLURAL

Tiragem 2 MILHÕES DE EXEMPLARES
confirmada por

ERNST & YOUNG TERCO
Quality In Everything We Do

A REVISTA PICCADILLY É UMA PUBLICAÇÃO DA PROFASHIONAL EDITORA LTDA. SOB LICENÇA DA PICCADILLY, COM DISTRIBUIÇÃO NACIONAL E INTERNACIONAL (AS EDIÇÕES EM ESPANHOL E EM INGLÊS CIRCULAM EM 33 PAÍSES) DIRECIONADA ÀS CONSUMIDORAS DA MARCA. É PERMITIDA A REPRODUÇÃO DAS MATÉRIAS, DESDE QUE PREVIAMENTE AUTORIZADA POR ESCRITO PELA EDITORA E COM CRÉDITO DA FONTE. TODOS OS TEXTOS DESTA EDIÇÃO JÁ ESTÃO INSERIDOS NO NOVO ACORDO ORTOGRÁFICO. OS PRODUTOS DA PICCADILLY ESTARÃO DISPONÍVEIS ENQUANTO DURAREM OS ESTOQUES. IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS, PODENDO HAVER DISTORÇÕES EM CORES, TAMANHOS, ENTRE OUTROS, ALGUNS DOS PRODUTOS UTILIZADOS PARA ILUSTRAR AS MATÉRIAS DA REVISTA FAZEM PARTE DO ACERVO DA PROFASHIONAL EDITORA. PORTANTO, SÃO SOMENTE REFERÊNCIAS E SERVEM COMO INSPIRAÇÃO PARA AS LEITORAS.

Publicação Vencedora

PRÊMIO
Vilanatec

“Nada mais que possibilidades. Nada mais que desejos. E, de repente, ser realização, ser verão, ter sol.”

Rainer Maria Rilke

“Vejo cores em você” é a máxima para o novo verão. Os tons pastel desfilam com maestria e feminilidade, lado a lado com as cores vibrantes tão marcante nos anos 90 (só que agora ele vem pincelado, nada de canetas marca-texto absolutas!). Fortes concorrentes que vão do leve sorbet ao excêntrico chicle estarão no colorido dos nossos dias mais quentes, convivendo harmonicamente, sem nenhum deles sair de cena. Bastante informação? Que nada! O metálico está em voga e demarca seu espaço, principalmente, nas sandálias com o material “espelho” que reflete e impacta com sua proposta cheia de bossa. Listras, estampas e texturas, como a ecológica ráfia, também vão arrebatar seus desejos mais fashion.

E este é o instante em que cheia de emoção eu divido o meu prazer com você, amiga: toda a contemporaneidade das propostas mais incríveis da estação estão na nova coleção Piccadilly! E nossa revista traz toda essa moda pulsante por meio de inúmeras dicas e boas ideias.

Você sabe o que é Peplum? Platform? Calma! A gente explica e ainda agrega algumas sugestões de looks para seus parceiros em momentos festivos. Sua **Revista Piccadilly** está repleta de sugestões para deixá-la ainda mais bela e produzida com opções para os mais diversos estilos e personalidades. E o melhor de tudo isso? O conforto continua nosso maior aliado em todas as nossas linhas, das mais clássicas e já adoradas por você às mais novas apostas. O bem-estar que nos calça permeia cada novo salto, seja ele de um sapato scarpin puro poder, dos retrô, como os quadrados e robustos, das rasteirinhas, também chamadas de sandálias flat, das estilosas anabela, ou reinando soberano nas plataformas! Conforto e moda vão despertar paixões avassaladoras ao longo da nova estação.

Nosso editorial (confira cada detalhe na página 20) espelha brilhantemente este supermomento. Um dos maiores fotógrafos de moda do mundo, e não menos carismático, Gui Paganini, responde, com sua fotografia precisa e autoral, ao nosso conceito, traduzindo o verão Piccadilly em lindas imagens cheias de frescor, atitude e muita cor!

As novidades não param por aqui. A Piccadilly Nice, com seu estilo esporte fashion, arrebata cada vez mais adeptas. Da balada à faculdade, do seu tempo mais zen aos passeios de bike, os calçados da linha estão sempre presentes. Um sapato cheio de leveza para quem aposta todas as fichas em se diferenciar a qualquer tempo e garantir a sensação confortável de estar sempre de bem com seus momentos.

Já para as meninas superatendidas, que já nasceram na geração conectada, informada e sabem exatamente o que curtem e querem, temos a Piccadilly for Girls com modelos que prometem virar assunto entre as tweens, sejam elas românticas, descoladas ou fashion.

Possibilidades, Desejos, Sol. E não mais que de repente, você começa a ser a sua própria fantasia, ser sua realização. Ser verão!

Abraços calorosos,
Sandra Teschner

Publisher
AMIGA@PROFASHIONAL.COM
FACEBOOK: SANDRA TESCHNER

O FOTÓGRAFO GUI PAGANINI ADOROU A IDEIA DO EDITORIAL, EM QUE AS CORES DO TULE CRIAM UM EFEITO ENVOLVENTE, ASSIM COMO O FUNDO BRANCO QUE DESTACA O MOVIMENTO DA MODELO.



EU JÁ ENTREI NO CLIMA DO VERÃO MIXANDO TONS PASTEL COM CORES BEM ALEGRES, TRADUZINDO MEU JEITO PICCADILLY DE SER!



POR QUE O MELHOR VERÃO DO MUNDO SÓ EXISTE COMIGO E PICCADILLY?

UM NOVO VERÃO ESTÁ CHEGANDO E QUEREMOS QUE NOSSAS LEITORAS COMEMOREM COM O MELHOR DA PICCADILLY NOS PÉS. POR ISSO, 10 CONSUMIDORAS GANHARÃO UM PAR DE CALÇADOS CADA. PARTICIPAR É FÁCIL, SIGA AS ETAPAS A SEGUIR:

- 1 • Curta a Piccadilly no Facebook (www.facebook.com/PiccadillyBR).
- 2 • Escolha um produto da nova coleção e anote a referência. A escolha pode ser feita na revista ou no portal Piccadilly (www.piccadilly.com.br).
- 3 • Tire uma foto de corpo inteiro com um look que combine com o modelo de sapato escolhido na etapa anterior.
- 4 • Em seguida, mande uma mensagem para o e-mail amiga@profashional.com, anexe sua foto e o número da referência. Responda a seguinte pergunta: Por que o melhor verão do mundo só existe comigo e Piccadilly?

AS FRASES E OS LOOKS SERÃO ANALISADOS POR UM JÚRI FORMADO PELO MARKETING DA PICCADILLY E PELA EQUIPE DE JORNALISMO DA PROFASHIONAL EDITORA, QUE ENTRARÁ EM CONTATO COM AS VENCEDORAS. JUNTAMENTE COM A RESPOSTA E IMAGEM, NÃO SE ESQUEÇA DE COLOCAR SEUS DADOS DE CONTATO, COMO NOME COMPLETO, ENDEREÇO, TELEFONE, E-MAIL E NÚMERO DE CALÇADO. AS RESPOSTAS DEVEM CHEGAR ATÉ O DIA 15 DE NOVEMBRO DE 2012. O RESULTADO SERÁ DIVULGADO NA EDIÇÃO 12 DA REVISTA PICCADILLY, PORTAL E REDES SOCIAIS. IMPORTANTE: O PRÓPRIO ENVIO DAS FRASES E FOTOS JÁ SE CARACTERIZAM COMO AUTORIZAÇÃO PARA DIVULGAÇÃO E PUBLICAÇÃO. CONCURSO MERAMENTE DE CUNHO CULTURAL, NÃO ATRELADO À COMPRA DO PRODUTO.

RESULTADO CONCURSO CULTURAL MARATONA FASHION

A VENCEDORA DO CONCURSO PROPOSTO NA EDIÇÃO 10 DA REVISTA PICCADILLY FOI **LARISSA SANDRI DE MORAES**, DE SÃO PAULO, CAPITAL. ELA E MAIS QUATRO AMIGAS VÃO RECEBER DE PRESENTE UM PAR DE SAPATOS DA MARCA PARA CURTIREM UMA VERDADEIRA MARATONA CULTURAL PATROCINADA PELO PORTAL GUIA DA SEMANA (WWW.GUIADASEMANA.COM.BR). PARABÉNS!

ACOMPANHE A COBERTURA COMPLETA EM NOSSO PORTAL, A PARTIR DE AGOSTO!



CARTAS

AGRADECEMOS A PARTICIPAÇÃO DAS MILHARES DE LEITORAS POR MEIO DE E-MAILS, TELEFONEMAS E CARTAS. CONTINUEM PARTICIPANDO; ESTA REVISTA É SUA! O SIMPLES ENVIO DE SUA CARTA OU E-MAIL CARACTERIZA COMO PERMISSÃO PARA POSTERIOR PUBLICAÇÃO NA REVISTA.

TORNE-SE UMA AMIGA PICCADILLY E RECEBA AS PRÓXIMAS EDIÇÕES DA REVISTA GRATUITAMENTE.

PARA FAZER PARTE DO CLUBE AMIGA PICCADILLY, MANDE UM E-MAIL PARA SAC@PICCADILLY.COM.BR, ENTRE EM CONTATO PELO TELEFONE (51) 3549-9600, ACESSE O SITE WWW.PICCADILLY.COM.BR (LINK CADASTRE-SE) OU MANDE UMA CARTA PARA RUA ERNESTO DORNELLES 577/595 – IGREJINHA – RS – CEP: 95650-000.

NOME COMPLETO _____

TELEFONE () _____

CPF _____

DATA DE NASC. _____

E-MAIL _____

ENDEREÇO _____

Nº _____

BAIRRO _____ CEP _____

CIDADE _____ ESTADO _____

Nº QUE CALÇA _____ PROFISSÃO _____

GRAU DE ESCOLARIDADE _____

ESTADO CIVIL _____ RENDA FAMILIAR _____

TEM FILHOS? _____ QUANTOS? _____

QUAL É O MELHOR HORÁRIO PARA ENTRAMOS EM CONTATO COM VOCÊ? _____

OBS: SE VOCÊ JÁ É CADASTRADA NO CLUBE AMIGA PICCADILLY, SÓ É PRECISO ENVIAR NOVO CADASTRO CASO ALGUM DE SEUS DADOS TENHA SIDO ALTERADO.

Meu nome é Ana, eu tenho 37 anos de idade e moro em Cuba. Há cerca de seis meses, meu marido me trouxe algumas revistas, entre elas, uma edição da **Piccadilly**. Já tinha ouvido falar sobre a marca, uma pessoa conhecida me falou sobre a qualidade dos sapatos. Mesmo com dificuldades, consegui comprar meu primeiro par da Piccadilly. Após os primeiros dias de uso, logo percebi que foi um dos melhores investimentos que fiz. O calçado é confortável, extremamente durável, de qualidade, bonito e sofisticado.

Para mim, a Piccadilly é a melhor marca de calçados que existe, eu recomendo a cada mulher que eu conheço! Desejo muitos anos de sucesso!

Ana Margarita Baltres Leon
Bayamo Granma – Cuba

Eu adoro a **Revista Piccadilly**, a cada edição, ela traz mais dicas de moda. Além disso, consigo aprender como coordenar diferentes looks. Parabéns!

Márcia Cunha
Jundiaí – SP

Eu adoro a **Revista Piccadilly** e os sapatos da marca. Percebo que a cada coleção os modelos estão ficando mais fashion. E o mais importante, sem perder o conforto!

Carla Fernandes Silva
Rio de Janeiro – RJ

Os sapatos da Piccadilly realmente são muito confortáveis. Posso ficar o dia inteiro com eles e não me incomodam! São ótimos para ir trabalhar ou para a balada. Perfeitos.

Márcia Lemes
Belo Horizonte – MG



Ande na LINHA

Histórias e mitos à parte e até com livros publicados sobre o assunto, as listras deixam de ter aquele "jeito de uniforme" para brilhar no verão 2013. Marcaram forte presença nas passarelas internacionais, em diferentes espessuras e direções, estampadas ou de jacquard. Definitivamente, chegam para dominar a estação.

A ideia é misturá-las com peças lisas para evidenciá-las, mas combinar com um floral é supervalido desde que as cores das duas estampas se complementem. Combinar roupas coloridas também pode criar listras interessantes como blocos, que foi a aposta da estilista Andrea Marques para sua coleção de Verão 2013 no Fashion Rio. Ande na linha com os modelos da Piccadilly e ponha cor em seu look com as cores propostas aos sapatos. Marque presença com as listras e arrase!

www.piccadilly.com.br CONHEÇA MAIS SOBRE LISTRAS NO WWW.PICCADILLY.COM.BR

PICCADILLY 462003



SMARTBAG

PICCADILLY 423009



JENNIFER LOPEZ COM LISTRA VERTICAL

Listras verticais são perfeitas para criar uma ilusão de ótica e fazer o corpo parecer mais enxuto. Mas um estudo conduzido por pesquisadores britânicos sugere que, ao contrário do que se pensava, roupas estampadas com listras horizontais tornam a pessoa mais magra. Na dúvida, siga o seu instinto: o importante é se sentir bem!

NEW ORDER FASHION RIO

PICCADILLY 073001

Piccadilly
for girls

PEQUENAS ESTILOSAS AS CONSUMIDORAS MIRINS DA PICCADILLY TAMBÉM PODEM FICAR NA MODA, USANDO MUITAS OPÇÕES DE SAPATOS DA PICCADILLY FOR GIRLS COMO ESTE LINDO TÊNIS! ABUSE DOS MODELOS! VEJA MAIS MODELOS NO SITE: WWW.PICCADILLYFORGIRLS.COM.BR

PICCADILLY 556019



PICCADILLY 503097



LIVBELLE



PICCADILLY
460028



LOJAS
POMPÉIA

Para não ficarem com o visual apagado, as mulheres de pele clara devem escolher tons puxados para o rosa e azul. Já as de pele morena podem usar e abusar de todas as sorbet colours.



DZARM

Smoothie colors ou cores candy são outra denominação que as cores sorbet podem receber. Use-as em looks inteiros (monocromáticos) ou mescladas a tons neutros e cítricos.



PICCADILLY
400130



KELLY
OSBOURNE



ANA CLAUDIA
MICHELS
BELEZA: SALINAS
FASHION RIO



LIVBELLE

ICE WATCH



BEAUTY
COLOR



PICCADILLY
537047



PICCADILLY 069006

Piccadilly
for girls

EM VOGA!
PARA AS CONSUMIDORAS MIRINS, A PICCADILLY APOSTOU EM SAPATOS DE SALTO E LAÇOS, ALÉM DE MUITAS OUTRAS NOVIDADES QUE VOCÊ PODE CONFERIR NA PÁGINA 28 DA REVISTA, NA SEÇÃO JUST FOR GIRLS E PELO SITE.

WWW.PICCADILLYFORGIRLS.COM.BR

SALTOS EXATOS

FIQUE MAIS BONITA E CONFIANTE COM MODELOS QUE TRANSMITEM A ESSÊNCIA FEMININA

O salto é um dos acessórios que mais fascinam as mulheres, poucas resistem ao seu charme. Quem usa se sente mais bonita e confiante, ainda mais quando o modelo é confortável.

Sapatos de salto alongam a silhueta e valorizam as pernas femininas. Os mais baixos são versáteis e acompanham diferentes tendências fashion. Na nova coleção Piccadilly você encontra modelos com diferentes construções de saltos que se adaptam ao seu estilo, look ou ocasião. Basta escolher seu favorito.

Eterno ícone da moda, Sarah Jessica Parker abusa da feminilidade



COVEN FASHION RIO



MORANA



PICCADILLY
MaxiTherapy
527009



RIACHUELO



LOJAS POMPEIA

Anabela

O SALTO ANABELA É BASTANTE CONFORTÁVEL, AGREGA ESTILO E FEMINILIDADE AO LOOK.



PICCADILLY
MaxiTherapy
320082



PICCADILLY 538067

TNG FASHION RIO



PICCADILLY 701035



ÓTICAS CAROL

PICCADILLY 701037



Retrô

TANTO O SALTO ROBUSTO COMO O QUADRADO TÊM UM "AR RETRÔ" E COMBINADOS COM PEÇAS CLÁSSICAS, DÃO ESTILO E SOFISTICAÇÃO AO LOOK.



KHELP



BILLABONG



PICCADILLY 814038



PICCADILLY 608002

Plataforma

O SALTO PLATAFORMA SERVE PARA COMPOR LOOKS CASUAIS E DESCONTRAÍDOS

DZARM



FILHAS DE GAIA FASHION RIO



SMARTBAG



LIVBELLE

KOLOSSH HD

O Platform é um tipo de plataforma que deixa seus pés mais retos, como se você estivesse usando um chinelo alto, bem confortável e elegante.



PICCADILLY 423010



PICCADILLY 605046

A expressão Op Art vem do inglês optical art e significa "arte óptica". O objetivo é dar um movimento característico a alguma peça, o que propicia um belo efeito estético.

Babado estiloso

O PEPLUM SURTIU LÁ ATRÁS, EM TEMPOS PASSADOS, E NOTORIAMENTE FOI VISTO NAS CRIAÇÕES DE CHRISTIAN DIOR NO PÓS-GUERRA, INAUGURANDO ASSIM O QUE SE CONHECIA COMO NEW LOOK. DE LÁ PARA CÁ, E COMO BEM SABEMOS, A MODA SE ADAPTOU ÀS DIVERSAS TRANSFORMAÇÕES E AVANÇOU SEGUINDO O TOM E A EVOLUÇÃO DOS ANOS FASHION.

EIS QUE O PEPLUM, ESSE VOLUME CARACTERÍSTICO DAS SAIAS E BLUSAS, CHAMADO DE BABADO OU "SOBRE-SAINHA", ESTÁ DE VOLTA AOS NOSSOS TEMPOS, MARCANDO QUADRIS E SOMANDO FEMINILIDADE ÀS PRODUÇÕES. UMA PEÇA VERSÁTIL QUE SE ADAPTA A QUALQUER ESTILO, DAS ROMÂNTICAS CONVICTAS ÀS DESPOJADAS E FREQUENTEMENTE ÁVIDAS POR NOVIDADES. EXPERIMENTE.

A PEÇA-CHAVE: PEPLUM

O BLAZER SEMPRE DEIXA O LOOK MAIS "ARRUMADINHO" E O LEGAL MESMO É BRINCAR COM ESTE ALIADO, USANDO-O COM PEÇAS CONFORTÁVEIS E QUE SÃO A CARA, SEJA EM CORES, COMPRIMENTOS OU TEXTURAS, DO VERÃO.

PEPLUM + CALÇA

QUEM DISSE QUE NO VERÃO TUDO DEVE SER CURTINHO? PARA AQUELAS QUE NÃO ABREM MÃO DELA, NEM QUE OS TERMÔMETROS ATINJAM OS PÍNCAROS DO IMPOSSÍVEL, OS MATERIAIS DEVEM SER REVISTOS E A APOSTA CERTA SÃO OS TECIDOS DELICADOS E FLUIDOS. SANDÁLIA COM BRILHO FAZ UMA COMBINAÇÃO PERFEITA.



BLAZER DIVINA TRAMA
BRINCOS SUELY CENCINI
COLAR E CALÇA PSICODELICA



PICCADILLY 518007

PEPLUM + SAIA

SAIAS SÃO PERFEITAS E MATERIAIS NOBRES SÃO ADEQUADOS PARA PRODUÇÕES ARRASADORAS. COMPRIMENTOS MÍNIMOS DEIXAM PERNAS À MOSTRA E O DETALHE "ARMADINHO" DO PEPLUM ENCHE DE GRAÇA A PRODUÇÃO. APOSTE NUM BELO PAR DE SAPATOS E CAUSE FRISSON.



BRINCOS E BROCHE SUELY CENCINI
BLAZER DIVINA TRAMA
SAIA PSICODELICA



PICCADILLY 408101

PEPLUM + SHORTS

NADA MAIS DESPOJADO E FEMININO DO QUE UM SHORT CURTINHO. ELE É JOVEM, TEM FRESCOR E PODE SER USADO COM MUITA ELEGÂNCIA COM AS PEÇAS CERTAS. CAPRICHE NOS ACESSÓRIOS E DEIXE OS PÉS À VONTADE PARA DIAS LUMINOSOS. O PEPLUM ESTÁ PRESENTE E DEIXA O LOOK COOL E PONTUAL.



BRINCOS SUELY CENCINI
BLAZER DIVINA TRAMA
SHORT PSICODELICA



PICCADILLY 541028

#UMANOVAMULHER
FACEBOOK.COM/PICCADILLYBR
@PICCADILLY_BR

MODA E
CONFORTO

Piccadilly

Cod&Comm ONE

O MELHOR VERÃO DO MUNDO.

Piccadilly MaxiTherapy traz o máximo em tecnologia e uma combinação única de inovação, moda e conforto. Aqui ou em qualquer lugar do mundo, não existe nada mais avançado quando o assunto é bem-estar dos pés à cabeça.

Conheça cada detalhe em
maxitherapy.com.br



MaxiTherapy



PICCADILLY 411015

NO JARDIM DE MONET

Flores nunca saem de moda e continuam sendo o must have da primavera-verão 2013. Seja em estampas ou acessórios, os florais voltam com tudo, como se tivessem saído diretamente do jardim de Monet.

Prepare-se, pois as flores não virão apenas nas roupas, mas também em sapatos. Por isso, a Piccadilly traz, em sua nova coleção, enfeites de flores que são um arraso.



ARTIST'S GARDEN AT VETHEUIL CLAUDE MONET

LÍLIA CABRAL



À noite, aposte em roupas florais que tenham as estampas maiores e com cores mais alegres, fortes e vibrantes.



BOSSA BELLE

Os calçados com estilo floral são delicados e transmitem ainda mais feminilidade à mulher.



PICCADILLY 511007



BOSSA BELLE



PICCADILLY 500084



PICCADILLY 502037

Power flower

As estampas florais estão variadas: pastel, escuras, neon, bicolores ou multicoloridas. Todas são leves, chamam a atenção e contribuem para a feminilidade da mulher. O importante é você seguir seu estilo!

PICCADILLY
501040



PICCADILLY 255001



Para apostar no look para o dia, use tecidos florais de tons mais delicados e com peças não tão pesadas e escuras. A maquiagem pode acompanhar os tons que você está vestindo, criando uma atmosfera romântica.



LIVBELLE

HERING STORE



PICCADILLY
MaxiTherapy
430074



PICCADILLY
MaxiTherapy
430072



FOTOS: AGENCIA FOTOSITE

Misturar diferentes estilos de estampas é uma atitude muito cool. Isso significa que você pode usar uma peça de estampa floral com outra de listras, por exemplo. Use a moda para criar sua própria assinatura fashion. A Piccadilly traz estampas florais e enfeites que são um arraso!

ENTENDA O JARDIM DE MONET

Claude Monet nasceu em Paris, em 14 de novembro de 1840. Foi o grande mestre do Impressionismo. Apaixonado pela natureza, iniciou o seu próprio jardim logo que se mudou para Giverny (a 70 km da capital francesa), em 1883. Ele alugou uma casa num grande terreno, de 8.100 m². Lá, o artista começou a cultivar diferentes tipos de plantas e flores, o que resultou em um imenso e deslumbrante jardim com cores vivas, alegres, luminosas e envolventes. Você pode ver imagens desse cenário natural em diferentes quadros do artista ou pessoalmente, já que o lugar é aberto para visitaçao.

Piccadilly
for girls



PICCADILLY
066006

MODERNAS MIRINS
AS PEQUENAS CONSUMIDORAS DA PICCADILLY TAMBÉM PODEM DESFILAR PELAS RUAS COM MODELOS DE TODOS OS TIPOS. INCRÍVEIS, QUE A PICCADILLY FOR GIRLS FEZ ESPECIALMENTE PARA ELAS! VEJA MAIS MODELOS NO SITE: WWW.PICCADILLYFORGIRLS.COM.BR

• ECOFASHION E O ZIGUE-ZAGUE DA MODA

OSKLEN SPFW



A RÁFIA SERÁ UM MATERIAL BASTANTE USADO EM ACESSÓRIOS E CALÇADOS DO VERÃO 2013, ASSIM COMO O ZIGUE-ZAGUE FASHION

A ráfia ganhou destaque no mundo fashion e será um material muito usado nos calçados, roupas e acessórios do verão 2013, em diferentes tramas e texturas. Além disso, tem tudo a ver com o clima brasileiro, além de ser ecológica, já que é reaproveitada da natureza e 100% reutilizável.

Combine a ráfia com roupas leves durante o dia a dia: vestidos, saias, shorts, bermudas, macaquinhos – as possibilidades são várias. As produções ficam sofisticadas, femininas e descontraídas. Um "casual chic" perfeito seja para as românticas, ousadas, elegantes ou qualquer que seja seu estilo!

PICCADILLY 101021

PICCADILLY
101021

1 Dica sustentável

A ráfia é um material ecologicamente correto não apenas na moda, mas em diferentes situações. Quer um exemplo? Cada sacola retornável feita com ela pode tirar de circulação 500 modelos descartáveis de plásticos por ano. O meio ambiente agradece!

DIVINA TRAMA

PICCADILLY
800049



DUMONT

Margherita Missoni, herdeira e embaixadora da marca italiana Missoni, é um ícone fashion e referência quando o assunto são estilo, sofisticação e elegância. Ela também aposta em materiais ecológicos para compor sua moda.

PICCADILLY 405075



2 Anote aí!

Com a roupas e sapatos feitos de rafia, você fica chique, bonita e sofisticada, certo? Então, que tal pedir para seu par também caprichar na roupa? Se vocês forem a um evento diurno, que exige um **traje esporte fino**, peça para ele usar uma camisa e blazer sem gravata ou terno claro com gravata. Vocês vão arrasar!

RENNER



PICCADILLY 101021

PICCADILLY 255001



A Era Missoni

A grife italiana Missoni faz muito sucesso no mundo inteiro. Você pode até não associar a marca ao nome, mas com certeza já viu a estampa com o zigue-zague colorido em diferentes roupas e acessórios.

A principal característica dos produtos da marca é a diversidade de cores tramadas em tricô fino, geralmente em listras que não são necessariamente retas (podem ser onduladas e não lineares), mas sempre bem harmoniosas. Várias famosas usam e adoram!

No verão 2013, as cobiçadas listras em zigue-zague coloridas associadas à rafia serão um must-have absoluto de todas aquelas que curtem andar na moda.

A apresentadora e modelo **Fernanda Lima** é a favor da moda ecologicamente correta, além de defender atitudes que sejam benéficas ao meio ambiente

FOTOS: AGENCIA FOTOSITE/MAXIMO IUR / A4 COMUNICACAO RALCOH
COMUNICACAO / VENTURELIGETTY IMAGES / ALEX CARVALHO / TV GLOBO

Brilho real

Brilhos pontuais ou em peças inteiras, o simples visto de maneira sofisticada e feito especialmente para mulheres que brilham a todo momento. Detalhes poderosos que levantam e engrandecem as produções, pitadas radiantes para um verão esplêndido aos olhos de quem vê e sente.

Um toque de Sol em uma noite de Lua e vice-versa. Paetês, pedrarias e metalizados dão charme a peças, como: blazers, jaquetas, vestidos, joias e bijoux ou onde mais pudermos ousar. O brilho da realeza aos nossos pés e tudo se ilumina ao redor.



PICCADILLY 518007



MONTBLANC COLLECTION



PICCADILLY 801148



LA SPINIELLA



PICCADILLY 801147

A ATRIZ ALEMÃ DIANE KRUGER, CONHECIDA POR SEU PAPEL EM TROIA, É ADEPTA DE BRILHOS

A moda, renovada, permite que o brilho possa ser usado de dia também, mas muitas optam para desfilá-lo em eventos noturnos. Nesses casos, o Traje Passeio Completo ou Social é o mais indicado. Para você, conjuntinhos de tailleurs, vestidos longos, salto alto e bolsa pequena ficam lindos. Já a melhor opção para os homens são o terno escuro, camisa clara e lisa e gravata elegante.

LOJAS POMPEIA



MORANA



PICCADILLY 814037

MAADBRASIL.COM.BR



PSICODELICA



PICCADILLY 161080



PICCADILLY 104004



A ATRIZ ISABELLE DRUMMOND CRESCEU E VIROU UMA MULHER CHEIA DE ESTILO. O BRILHO NA ROUPA FAVORECE SEUS PONTOS FORTES

FOTO: ATRIZ ELAINE CANTILE - GETTY IMAGES (LACE); NEL FERREZ/NOVA; ANDRÉ HENRIQUE BEATO/ASSOCIATED PRESS (LACE); RENATO ROCHA/MIRANDA+TV (LACE)

MODA E
CONFORTO

Piccadilly



O MELHOR VERÃO DO MUNDO.



No melhor verão do mundo, o que você sente nos pés é tão especial quanto o que sente na alma. Ser fashion, mas sempre confortável, é ser todo dia uma nova mulher - e só a Piccadilly está aqui e em mais 90 países combinando o melhor dessas sensações para você.

Acesse piccadilly.com.br, conheça a coleção e crie looks no #MyLook!

FRUTAS DA ESTAÇÃO

Os alaranjados são perfeitos para a estação. Além de iluminar por fora, promovem uma verdadeira faxina em nosso interior. Aos que acreditam no poder das cores, eles são responsáveis por alegrar e trazer felicidade e confiança aos nossos dias. Que tal sair da mesmice e se contagiar com a cor? Ouse, escolha o seu modelo Piccadilly e desfile alegria.



FORUM SPFW

PICCADILLY
100163

PICCADILLY
902038

PICCADILLY
401121

PICCADILLY
254042

PICCADILLY
540137

PICCADILLY
502035

PICCADILLY
408102

ENTRE LINHAS

Clássicas, mas ao mesmo tempo modernas e ousadas, as listras nunca saem de moda. Nesta temporada, elas invadem as passarelas nacionais e internacionais em diversas padronagens e tons. Com as opções de calçados da Piccadilly, com certeza, você vai andar na linha nesse verão!



PICCADILLY
MaxiTherapy
527012

PICCADILLY
503096

PICCADILLY
105007

PICCADILLY
462002

PICCADILLY
423009

PICCADILLY
556019

PICCADILLY
105007

PATOGÉ
MINAS TREND PREVIEW

FOTOS: MÁXIMO JR. E AGENCIA FOTOSITE

As cores de um novo verão

Na estação mais luminosa do ano, imperam os tons alegres, brilhos, texturas, tramas, florais, ousadia, alegria e criatividade. A mulher Piccadilly é feminina, clássica, contemporânea, fashion e gosta de viver a vida de maneira leve e divertida. Sempre com sofisticação e elegância. Viva e deixe viver!

Gui Paganini FOTOS
David Pollak STYLING



VESTIDO CARLOS MIELE
PULSEIRA LAZARA DESIGN
PICCADILLY 714006



CASACO E CALÇA SAAD
TRICOT DHUIF
BROCHES ACERVO
ANEL ?????
CROPPED DTA
PICCADILLY 423009



JAQUETA DTA
COLAR LAZARA DESIGN
HOT PANTS MULHER ELÁSTICA
PICCADILLY 101021



BRINCOS LAZARA DESIGN
VESTIDO TOULE
CINTO ACERVO
MEIAS LUPO
PICCADILLY 801147



COLAR NADIA
BLUSA LIA SOUZA
SHORTS SHOP 126
CINTO ACERVO
PICCADILLY 608003



ÓCULOS STELLA MCCARTNEY
PARA OPTICLASS
COLAR NADIA
BLUSA MARIA BONITA EXTRA
SAIA ESPAÇO FASHION
PICCADILLY 556019



BLUSA COSTUME
PULSEIRA FRANCESCA ROMANA DIANA
CALÇA BOB STORE
PICCADILLY 701034

COLAR LAZARA DESIGN
REGATA FORUM
CROPPED DTA
CALÇA SHOP 126
PICCADILLY 518007

DIREÇÃO GERAL E CRIAÇÃO: SANDRA TESCHNER
COORDENAÇÃO: JULIA MORAES
COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO (FOTOGRAFIA):
FERNANDA SA
ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA: GUSTAVO IPÓLITO
E MARCELO ANDRADE
ASSISTENTES DE PRODUÇÃO DE MODA:
KATO POLLAK E TONY MÜLLER
MODELO: PRISCILA UCHÔA
BELEZA: AGNES MAMEDE
CENOGRAFIA: FRANK DEZEUXIS
TRATAMENTO DE IMAGEM: THIAGO AUGÉ

Just for Girls

O universo das garotas, repleto de cores, formas, aspirações e inspirações, é traduzido em calçados delicados que falam desse tempo gostoso de transição. Estrelas, estampas de bichos, laços, cores vibrantes encantam meninas divertidas que flertam com o seu tempo de maneira descontraída, fashion ou romântica, mas sempre com muita personalidade.

● Fashion



concurso cultural

#TAL MÃE, TAL FILHA

Para as mães que adoram ver suas filhas sempre na moda, que tal ter uma foto da pequena publicada nas redes sociais da Piccadilly?

Tire uma foto (ou peça para sua mãe ou pai ajudá-la) e responda: **"Você é fashion, romântica ou descolada? Por quê?"** Os 3 looks mais bacanas, um de cada estilo, serão publicados nas mídias sociais e ganharão um par de PFG cada.

Envie a imagem com dados de contato para o e-mail amiga@profashional.com ou escreva para Av. Jandira, 843, São Paulo-SP, CEP: 04080-005. Nesse caso, coloque no envelope "Concurso PFG".

IMPORTANTE:

É necessária autorização por escrito dos pais ou responsáveis. O próprio envio de fotos e depoimentos já se caracteriza como autorização para divulgação e publicação.



PICCADILLY 077004



PICCADILLY 072008



PICCADILLY 071007



PICCADILLY 061007

#partiu, para
essa coleção que
é a sua cara!

● Romântica

● Descolada

PICCADILLY
074003





A cintura marcada deixa o seu corpo mais alongado. Mulheres muito magras não ficam bem com cintos exageradamente grandes. Já as que estão um pouco acima do peso combinam melhor com o acessório mais fino e discreto.

SMARTBAG



RIACHUELO



PICCADILLY MaxiTherapy 320081

Sempre em voga: a cintura marcada

A década de 50 veio marcar a silhueta da mulher, deixando-a muito mais feminina. Com o então recém-criado new look (imortalizado por Dior), moças de diferentes faixas etárias abusavam dos tecidos nas saias, marcando a cintura para ganhar volume nos quadris.

FILHAS DE GAIA FASHION RIO

RIACHUELO

DEBORAH SECCO



FOTOS: BETTYIMAGES/44 COMUNICAÇÃO AGENCIA FOTOSITE/ HD PRESS/INDEX ASSISSORIA/ALEX CARVALHO-TV GLOBO



PICCADILLY 161078

Com a volta desse estilo no verão 2013, abuse dos cintos e de peças com recortes que valorizem o corpo da mulher. Para combinar, calçados igualmente femininos, que a deixarão com um look arrasador.

PICCADILLY MaxiTherapy 714008



PICCADILLY 608004



MARILYN MONROE



BOM TEMPO

A cor azul invade as produções e refresca da cabeça aos pés. Clareza e beleza em detalhes especiais ganham o céu da cidade, com flores, fivelas, recortes e saltos sob medida. Cadência e delicadeza alçam voos de estilo e arrematam os looks. Passos perfeitos para flutuar e sonhar com o agora.



AUSLANDER FASHION RIO

Terra da luz

Fortaleza possui 34 km de praias e recebe mais de 500 mil visitantes por ano. O clima quente atrai turistas em qualquer estação do ano.



PICCADILLY 460034

Para o clima praiano, nada melhor do que calçados leves e fresquinhos. Calce seu Piccadilly e vá até a Praia do Futuro, onde as barracas ficam lotadas e o caranguejo é o prato principal. Um passeio típico, mas que vale sempre a pena!



ACCESSORIZE

VIDA NOTURNA AGITADA

A PRAIA DE IRACEMA É UMA DAS MAIS VISITADAS, INCLUSIVE À NOITE. O MELHOR HAPPY HOUR É SEM DÚVIDA NO BOTEÇO. NÃO DEIXE DE EXPERIMENTAR O RODÍZIO DE PETISCOS COM DESTAQUE PARA A EMPADA DE CARANGUEJO. SUA VIAGEM NÃO SERÁ COMPLETA SEM UMA VISITA A ESSE BAR.



PICCADILLY 401118

COMPRAS

QUEM GOSTA DE ARTESANATOS NÃO PODE DEIXAR DE IR À FEIRINHA DO NÁUTICO, LOCALIZADA NA PRAIA DOS MEIRELES. É O MELHOR LUGAR PARA COMPRAR RENDAS, REDES, PEÇAS DE MADEIRAS OU AREIAS COLORIDAS, PINTURAS, CERÂMICAS, ROUPAS E BIJUTERIAS, ALÉM DE COMIDAS E BEBIDAS TÍPICAS DA REGIÃO.

Detalhes como fivelas e tiras em cores vibrantes deixam os calçados ainda mais charmosos para você desfilar cheia de estilo durante a viagem.



PICCADILLY MaxiTherapy 432016

AVENTURAS EMBAIXO D'ÁGUA

O BEACH PARK JÁ VIROU PONTO TURÍSTICO TRADICIONAL, POR ISSO, DISPENSA APRESENTAÇÕES E É UMA PARADA QUASE OBRIGATÓRIA. AFINAL VISITAR O MAIOR PARQUE AQUÁTICO DA AMÉRICA LATINA É SEMPRE UMA DELÍCIA!



PICCADILLY 535033



FOTOS: TERRAZ/IMDIA/AGÊNCIA FOTOSTE/SIC.HU

ACCESSORIZE

Balneário mexicano

ALESSA
FASHION RIO

Localizada em Quintana Roo, **Cancun** tem muito a oferecer. Temperaturas elevadas e mar de azul-turquesa são só alguns dos atrativos da ilha.



PICCADILLY 400132

FESTA PARA SOLTEIROS

A SPRING BREAK É A MELHOR FESTA UNIVERSITÁRIA DO MUNDO. ACONTECE TODOS OS ANOS NO MÊS DE MARÇO. NESSA ÉPOCA DO ANO, AS PRAIAS DA CIDADE FICAM REPLETAS DE GENTE BONITA E, DURANTE O DIA, SÃO REALIZADAS ATIVIDADES ESPORTIVAS NAS AREIAS DAS PRAIAS.



PICCADILLY 100164



Estampas coloridas e sapatos com saltos baixos deixam você linda e chique para aproveitar e visitar todos os pontos turísticos.



PICCADILLY 503098

CANCUN NÃO É SÓ PRAIA!

NÃO DEIXE DE RESERVAR UM TEMPINHO PARA CONHECER AS RUÍNAS MAIAS, QUE FICAM PRÓXIMAS DA CIDADE. ESSE É UM PASSEIO QUE TODO TURISTA QUE VISITA CANCUN DEVERIA FAZER. DESTAQUE PARA AS RUÍNAS DE CHICHEN ITZÁ, ELEITAS COMO UMA DAS 7 NOVAS MARAVILHAS DO MUNDO. NÃO VÁ PERDER, HEIN?



Em Cancun, faz calor o ano todo, então dá para abusar das sandálias de salto anabela para passear na cidade e as rasteirinhas para curtir as praias. Leve também uma sapatilha bem confortável, para as tardes de compras!



PICCADILLY
556021



Piccadilly

VOÇÊ TEM UM ESTILO PRÓPRIO, GOSTA DE SEGUIR AS TENDÊNCIAS ESPORTE FASHION E ANDAR POR AÍ COM UM CALÇADO QUE PODE SER USADO NO TRABALHO, PASSEIO OU BALADA? ENTÃO, A LINHA PICCADILLY NICE TEM EXATAMENTE O SEU JEITO!

Nice

- Alinne - Descolada
- gosta de andar na moda
- usa roupas descontraídas e irreverentes
- combina peças com diferentes estilos
- busca conforto e moda com o Piccadilly Nice

- Layane - Geek
- tem um jeito mais contido de ser
- não gosta muito de ser "baphônica"
- usa roupas clássicas, que traduzem exatamente seu estilo geek
- o Piccadilly Nice dá um toque fashion ao seu look



MAADBRASIL.COM.BR E ACERVO



MAADBRASIL.COM.BR E ACERVO



ACERVO PESSOAL

- Luisa - Zen
- estudante do colegial
- seus looks são básicos, mas elegantes
- seu estilo pode ser conhecido como urban freedom
- conforto é essencial, sem abrir mão da beleza
- o calçado Piccadilly Nice é
- companheiro para todas as horas



ACERVO PESSOAL

- Taty - It Girl**
- gosta de levar alegria a todo lugar
- suas roupas refletem o must-have da moda
- gosta de emendar vários eventos para aproveitar seu dia (e noite)
- para sua vida agitada, a melhor opção
- é a autenticidade do Picadilly Nice



ACERVO PESSOAL



- Katherine - Fashionista**
- como trabalha com moda, faz questão de sempre estar bem vestida
- sabe tudo sobre roupas e estilistas nacionais e internacionais
- seja para ir à faculdade, encontro com as amigas ou academia, para ela, um modelo Picadilly Nice bem fashion é indispensável.



IRÁ SALES E ACERVO



ACERVO PESSOAL



A escolha cert@

Elas são conectadas, entendem muito de moda e sabem o que realmente é fashion (ou está out). E, claro, são as it girls que escrevem para blogs bacanérrimos. Por isso, foram escolhidas para comentar as combinações mais bacanas do **#mylook**, uma rede social criada especialmente para as nossas amigas Piccadilly.

Cada blogueira pesquisou diferentes sugestões criadas e indicou um calçado da nova coleção que melhor combina com a roupa. Veja o resultado!



conheça e faça o seu!



LOOK APAIXONADA: OCASIÃO NOITE DO DIA DOS NAMORADOS POR ALINE

PICCADILLY 423010

O sapato anabela, com estampa colorida e listradinha, é perfeito para "quebrar" o look básico, deixando-o mais alegre e descontraído! Além disso, este modelo é hipercharmoso sem deixar o conforto de lado!

Mayara Nascimento
www.ultragirl.com.br



LOOK CONFORTÁVEL: OCASIÃO CHURRASCO POR BÁRBARA

PICCADILLY MaxiTherapy 147023

Saias longas com blusas soltinhas deixam o visual despojado e confortável, mas ainda assim chique. Para esse tipo de look, o sapato deve acompanhar as mesmas características, por isso escolhi este lindo par da Piccadilly e só de olhar, já consigo sentir o conforto deles nos pés.

Ana Luiza Fragozo
www.oxentemenina.com



LOOK CONFIANTE: OCASIÃO NOITE DO DIA DOS NAMORADOS POR PRISCILA KIEFFER RAMOS

PICCADILLY 814038

Gosto muito desse retorno à moda dos anos 70, apostando em uma modelagem mais ampla. Foi por isso, aliás, que escolhi este look da pantalone verde com a bata branca, combinado com acessórios de pegada hippie-chic, como os brincos grandes e o maxicolar. Acho que esta sandália de salto grosso Piccadilly complementa o look na medida certa, mantendo a mesma vibe setentinha do look.

Martinha Fonseca
www.armariodemadame.com



LOOK OUSADA: OCASIÃO BALADA POR MARIA JUCINEIDE DE SOUSA

PICCADILLY 236001

Escolhemos esse look porque é confortável e básico, com detalhes que deixam o visual moderno e feminino. A blusa é soltinha, não marca nada, e o short tem tachas, uma das apostas da moda. O slipper da Piccadilly dá o charme final por ser animal print, megaconfortável, como todos os calçados da marca, e bastante versátil, podendo ser usado em diferentes combinações.

Dai Cravo e Mari Bombonato
www.tpmmoderna.com

FOTOS: ARQUIVO PESSOAL/SXCHU



Quer criar seu
estilo de verão?

#partiu
com PFG

Você pode ser uma nova garota neste verão.
Piccadilly For Girls tem diversos modelos pra quem
adora criar seu próprio estilo.

Entre no clima da coleção e continue inventando, porque
só a PFG traz moda com conforto pra você. #partiu ;D



Piccadilly
for girls

COM O PÉ DIREITO

NOTÍCIAS • MODA • PICCADILLY • CONFORTO

Cheias de estilo

As Tweens de todas as partes do mundo não aceitam ser tratadas como crianças e, por isso, gostam de escolher o que vestem e calçam. Para elas, a Piccadilly criou a linha **Piccadilly For Girls - PFG** -, inspirada nas mesmas tendências que pautam a linha adulta, porém buscando traduzir o desejo destas garotas. Os tons de rosa permanecem a cada coleção, dividindo espaço com florais, laranja, roxo, nude. Os adereços como lacinhos e fivelas aparecem em vários modelos.

Segundo a diretora de desenvolvimento, **Ana Carolina Grings**, a PFG tem o foco nas tweens, que são meninas de 6 a 12 anos. "A marca detectou uma oportunidade de mercado para esse público, que logo será um consumidor Piccadilly. Os materiais e a tecnologia do conforto são exatamente os mesmos utilizados nos demais produtos."

Outra novidade é o Camarim PFG - um supergame que faz parte do blog da marca, no qual as tweens podem criar seu próprio camarim, arrasar na produção e ser uma de nossas estrelas! Puro charme para pré-adolescentes antenadas no mundo fashion.

www.piccadilly.com.br



Piccadilly Nice

A nova marca Piccadilly Nice chega com modelos coloridos, irreverentes, confortáveis e despojados, ideais para atividades esportivas de leve intensidade que também podem ser usados para trabalhar e se divertir. Segundo o presidente da Piccadilly, **Paulo Grings**, "suas cores aliadas a materiais altamente tecnológicos proporcionam todo o conforto para a mulher que não abre mão de estar sempre na moda, sem perder a personalidade".



Piccadilly internacional

Uma das principais indústrias calçadistas brasileiras, com uma produção diária de 60 mil pares por dia, a Piccadilly oferece moda, bem-estar, conforto e qualidade. Com atuação em 90 países de todos os continentes e mais de 20 mil pontos de venda pelo mundo, seus calçados agradam às mulheres de todas as partes do planeta. A sua **Revista Piccadilly** circula em 44 países, possui tiragem excepcional de 2 milhões de exemplares em português, distribuídos semestralmente no Brasil, em Portugal, Moçambique e Angola, e conta também com as versões em espanhol em 17 países e inglês em 23 países. Para a diretora de exportação, **Micheline Grings Twigger**, a marca é sinônimo de conforto e qualidade para consumidoras pelo mundo. "Vários clientes têm se identificado com a Piccadilly, daí o aparecimento de excelentes oportunidades de negócios. Até 2011, existiam 22 lojas pelo mundo: 10 na Venezuela, 8 no Kuwait, 2 em Miami, 1 no Peru e 1 em Guadalupe. Em 2012, serão abertas mais 5 lojas, sendo que já foram inauguradas 1 nova loja em Miami, outra no Peru e 1 na República Dominicana e até o final do ano serão inauguradas mais 2 também em Miami. É a Piccadilly cada vez mais presente no mundo", destaca. A diretora explica que para que a marca possa ser cada vez mais reconhecida, trabalha-se no posicionamento desta por meio de campanhas de marketing e se criam anúncios e peças para os mais diversos idiomas, como árabe e finlandês. "A grande novidade do momento é que clientes estão também promovendo a Piccadilly pelas redes sociais, como na Hungria, Malásia e em tantos outros lugares."

É a Piccadilly cada vez mais Global.



Um verão surpreendente

A Campanha Primavera Verão 2012/2013, clicada pelo renomado fotógrafo **Gui Paganini**, com a nova coleção de calçados Piccadilly que chega em um clima que é a cara da estação mais quente do ano, é repleta de atitude para quem adora esse mundo fashion. Segundo ele, realizar esse job foi importante para sua carreira, "pois sempre fotografei muitos editoriais e campanhas e isso me dá a experiência que ajuda a desenvolver um trabalho bem bacana", ressaltou. A irreverência e a alegria prometem contagiar as mulheres com modelos que trazem cores e formas com uma pitada de ousadia e personalidade. Sempre acompanhando o que acontece nas ruas e passarelas da Europa e Estados Unidos, a Piccadilly se inspirou em quatro principais tendências para compor a nova coleção: Art Déco, Sweet Color, Fun Game e Tribal Novo Étnico. Com o conceito "Uma nova mulher" mais forte e presente a cada temporada, a Piccadilly mantém a divisão da coleção em cinco segmentos que atendem todos os tipos de mulheres: Fashion, Fun life, Contemporâneo, Clássico e Maxy Therapy. Acesse o portal e saiba tudo!



Conforto absoluto

A Piccadilly, que tem o conforto e a moda em seu DNA, investe cada vez mais em tecnologia, fazendo uso dos mais inovadores materiais, a fim de proporcionar o máximo de conforto para todas as mulheres.

Quer um exemplo? As diversas camadas que fazem parte dos modelos da marca envolvem delicadamente o pé e permitem um caminhar mais macio, leve, seguro, além de feminino e sedutor.

Cada produto é meticulosamente estudado: do solado ao acabamento final, pesquisamos cada material com muito investimento, para que o produto final seja composto do que há de mais inovador e tecnológico no mercado de calçados. Afinal, esta é missão da Piccadilly Calçados. Oferecer conforto, moda e beleza para as mulheres sentirem-se lindas e de bem com a vida.

A PICCADILLY ENTENDE A NECESSIDADE DA MULHER MODERNA E, POR ESTE MOTIVO, É PIONEIRA E LÍDER QUANDO O ASSUNTO É A COMBINAÇÃO DE TECNOLOGIA DO CONFORTO COM AS PRINCIPAIS TENDÊNCIAS DA MODA.

www.
piccadilly.
com.br

ACESSE NOSSO PORTAL
WWW.PICCADILLY.COM.BR/CONFORTO E
CONHEÇA TUDO SOBRE A TECNOLOGIA
EMPREGADA EM NOSSA COLEÇÃO.

MOSTRE SUA CARA

DIAS DE ~ Verão

O BRASIL É UM PAÍS TROPICAL E O VERÃO COSTUMA TRAZER DIAS BEM QUENTES. PARA DRIBLAR O CALOR, APOSTE EM ROUPAS BEM FRESQUINHAS, ASSIM COMO SAPATOS CONFORTÁVEIS QUE COMBINAM COM DIFERENTES LOOKS. VEJA AS DICAS DE AMIGAS PICCADILLY DE DIFERENTES REGIÕES, PARA DIFERENTES CLIMAS. INSPIRE-SE.

GABRIELA PASSOS
SHORT ÁGATHA
BLUSA BLESSED PARA
CLOSET 027!
ACESSÓRIOS ACERVO
PICCADILLY 462005

FOTOS: RAFAEL FANTI
STYLIST: LAÍS HOFMANN
BELEZA: BRU SIMÕES



VITÓRIA

PALÁCIO ANCHIETA

SEDE DO GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO, O PALÁCIO ANCHIETA É UMA DAS SEDES MAIS ANTIGAS DO BRASIL E, TAMBÉM, PATRIMÔNIO HISTÓRICO E REFERÊNCIA DA ARQUITETURA JESUÍTICA. PARA CURTIR ESSE E OUTROS PONTOS TURÍSTICOS DA CIDADE, QUE TEM UM CLIMA TROPICAL DELICIOSO, UMA PRODUÇÃO DESPOJADA E BEM CONFORTÁVEL É APOSTA CERTA.



PICCADILLY 462005



BARBARA VON PAUMGARTEN
LOOK ACERVO PESSOAL
PICCADILLY 540136

STYLIST: SUZANA BORGES
FOTOS: LUIZ CASTELLO

BELÉM

COMPLEXO FELIX LUSITÂNIA

COM UM CLIMA QUENTE E ÚMIDO EM BOA PARTE DO ANO, BELÉM PEDE PRODUÇÕES PARA O DIA A DIA BEM "FRESQUINHAS", EM QUE SAIAS, SHORTS, BATINHAS E TUDO QUE DEIXE O CORPO "RESPIRAR" SÃO AS ESCOLHAS CERTAS. VISITE O COMPLEXO FELIX LUSITÂNIA, SITUADO NO CENTRO HISTÓRICO DA CIDADE.



PICCADILLY 540136



FERNANDA OLIVEIRA
 ÓCULOS, CAMISA E SAIA
 LOJA TONON
PICCADILLY MAXITHERAPY
 714007

STYLIST: CATIANE ALMEIDA
 FOTOS: ANGELTON ALENCAR

CUIABÁ

PONTE SÉRGIO MOTTA

UM DOS MAIS BONITOS CARTÕES-POSTAIS DE CUIABÁ, A PONTE MINISTRO SÉRGIO MOTTA É A TERCEIRA PONTE ESTAIADA (SUSTENTADA POR CABOS) DO PAÍS. FICA SOBRE O RIO QUE DÁ NOME À CIDADE E É UM DOS PONTOS TURÍSTICOS MAIS EXPRESSIVOS DELA. COMO A CAPITAL DO MATO GROSSO É BASTANTE QUENTE, ROUPAS CONFORTÁVEIS E FEMININAS SÃO INDISPENSÁVEIS, ASSIM COMO UM CALÇADO PICCADILLY.



PICCADILLY
MaxiTherapy
 714007



BRUNA MANUELLE
 VESTIDO M.OFFICER
 PULSEIRAS E COLAR
 ACERVO PESSOAL
PICCADILLY 236003

FOTOS: MARISA ABEL
 STYLIST: CAROLINE DA MATA
 BELEZA: MIRIAM KANNO

SÃO PAULO

MASP

LOCALIZADO NA AVENIDA PAULISTA E CONSIDERADO O CORAÇÃO DE SÃO PAULO, O MUSEU DE ARTE DE SÃO PAULO (MASP) É O MAIS IMPORTANTE DE ARTE OCIDENTAL DA AMÉRICA LATINA. RECEBE EM MÉDIA 50 MIL VISITANTES POR MÊS. PARA ENTRAR NO CLIMA CULTURAL DESSE INCRÍVEL LUGAR, A ESCOLHA DE UM VESTIDO ESTAMPADO, E CHEIO DE PERSONALIDADE, ALÉM DE SEU PICCADILLY FAVORITO, ARREMATÁ O PASSEIO COM MUITO ESTILO.



PICCADILLY
 104004

Das PASSARELAS para as RUAS

A moda quem faz é você. Essa frase parece comum, mas é a realidade. O que vemos nas passarelas são apenas ideias que podem ou não sair do plano das tendências para se transformar em objetos de desejo. Cada um tem seu estilo, seu jeito, suas preferências. Use o que o mundo fashion oferece para realçar seus pontos fortes e seja feliz!

“ESTILO É SABER QUEM É VOCÊ, SABER A MENSAGEM QUE QUER PASSAR E NÃO DAR A MÍNIMA PARA O RESTO”

GORE VIDAL

Cores e rendas, uma combinação ultrafeminina. O verão é uma estação iluminada, por isso, nada de se esconder dos flashes! A saia longa traz sofisticação e um toque certo de romantismo. Nos pés, um sapato alegre para destacar a beleza de quem sabe exatamente o que quer. Prepara-se para brilhar.



PICCADILLY
814038

BRINCOS SUELY CENCINI
PULSEIRA (USADA COMO COLAR)
E CAMISA CLUBE ACÁCIA
CINTO BESNI
SAIA RIACHUELO



FOTOS: AGENCIA FOTOSTEMAXIMO JR.



Para você
que tem
a irreverência
aos seus pés.

Piccadilly Nice é uma novidade
para quem leva a vida
com um sorriso no rosto.

Acesse piccadillyNICE.com.br
e descubra modelos
irreverentes, confortáveis
e lindos como um dia de sol.



@piccadilly_nice



Piccadilly Nice



Piccadilly
nice

#UMANOVA MULHER
FACEBOOK.COM/PICCADILLYBR
@PICCADILLY_BR

MODA E
CONFORTO

Piccadilly

CabelComm ONE

O MELHOR VERÃO DO MUNDO.

No melhor verão do mundo, o que você sente nos pés é tão especial quanto o que sente na alma. Ser fashion, mas sempre confortável, é ser todo dia uma nova mulher - e só a Piccadilly está aqui e em mais 90 países combinando o melhor dessas sensações para você.

Acesse piccadilly.com.br, conheça a coleção e crie looks no #MyLook!