

REVISTA

EDICIÓN INTERNACIONAL

Nº 4

# Piccadilly

La revista de la nueva mujer

AÑO 2

EL NUEVO VERANO  
PICCADILLY FOTOGRAFIADO  
POR **Gui Paganini**

**SORBET  
COLORS**

¡FEMINIDAD  
Y MUCHO  
ESTILO!

**FASHION HIT**  
VERTICALES,  
HORIZONTALES, EN  
ZIGZAG, LAS RAYAS  
SE IMPONEN

ENTRADA **PROFASHIONAL**.com





A LA ACTRIZ ALEMANA DIANE KRUGER, CONOCIDA POR SU PAPEL EN TROYA, LE ENCAN-TAN LAS PRENDAS CON BRILLO

14



PORTADA: FOTO DE GUI PAGANINI  
PENDIENTES NADIA GIMENES  
VESTIDO SAAD  
PICCADILLY 814037



PICCADILLY 608004



15

MORANA

6

- ELEMENTAL 4 ¡SIGUE LA RAYA!
- 3-TRUCOS 5 VOLANTE CON ESTILO
- DANDO EL TONO 6 SORBET COLORS
- PROBADOR 8 TACONES PERFECTOS
- INCORPORA 10 EN LOS JARDINES DE MONET
- POST-IT 12 ECO FASHION Y EL ZIGZAG DE LA MODA
- ELEMENTAL 14 BRILLO REAL
- HIT 15 SIEMPRE DE MODA: LA CINTURA MARCADA
- PASARELA 18 FRUTAS DE LA ESTACIÓN
- PASARELA 19 ENTRE LÍNEAS
- EDITORIAL 20 LOS COLORES DE UN NUEVO VERANO
- DE PASEO 28 TIERRA DE LUZ Y EL BALNEARIO MEXICANO
- TECNOLOGÍA 30 COMODIDAD TOTAL
- PASARELA 31 BUEN TIEMPO
- CON EL PIE DERECHO 32 PICCADILLY EN BRASIL Y EN EL MUNDO
- UNA NUEVA MUJER 34 DE LAS PASARELAS A LAS CALLES

32



AGATHA FASHION RIO



PICCADILLY 423009

4

28

PICCADILLY 503098



FOTOS: GETTY IMAGES/AGENCIA FOTOSITE/ MOACYR TOLEDO/FERRAZ MODA



**SÉ TÚ TAMBIÉN UNA AMIGA PICCADILLY Y RECIBE GRÁTIS LAS PRÓXIMAS EDICIONES DE LA REVISTA.**

PARA FORMAR PARTE DEL CLUB AMIGA PICCADILLY, ESCRIBE UN MENSAJE A SAC@PICCADILLY.COM.BR, ACCEDA A NUESTRA PÁGINA WEB EN WWW.PICCADILLY.COM.BR (ENLACE REGÍSTRATE) O ENVÍA UNA CARTA A LA DIRECCIÓN RUA ERNESTO DORNELLES 577/595 - IGREJINHA - RS - CEP: 95650-000 - BRASIL.

- NOMBRE COMPLETO
- TELÉFONO ( )
- FECHA DE NACIMIENTO
- E-MAIL
- DIRECCIÓN
- BARRIO
- CÓDIGO POSTAL
- CIUDAD
- ESTADO
- NÚMERO DE CALZADO
- PROFESIÓN
- NIVEL DE ESCOLARIDAD
- ESTADO CIVIL
- ¿TIENES HIJOS? ¿CUÁNTOS?

# Piccadilly

WWW.PICCADILLY.COM.BR  
SAC@PICCADILLY.COM.BR  
TEL. (55 51) 3549-9600

## PRESIDENTE

PAULO ELOI GRINGS

## DIRECCIÓN SÉNIOR

PAULO ELOI GRINGS, ADAIR ADÉLIO GRINGS, TIBURCIO ARISTEU GRINGS, LUIZ EDSON KUNST, GILBERTO STEIN Y RENATO KLEIN

## DIRECTOR COMERCIAL

MARLON MARTINS Y ANA CLARA GRINGS

## DIRECTORA DE DESARROLLO

ANA CAROLINA GRINGS

## DIRECTORA DE MARKETING

CRISTINE CAMILA GRINGS NOGUEIRA

## DIRECTORA DE COMERCIO EXTERIOR

MICHELINE GRINGS TWIGGER

## DIRECTOR INDUSTRIAL

MARLON ALMIRO GRINGS

## DIRECTOR FINANCIERO

MICHEL GUTO GRINGS

## DIRECTOR DE RECURSOS MATERIALES

JOSUÉ LEANDRO KUNST

## DIRECTORA DE SERVICIOS DE SALUD

ANA PAULA GRINGS

## COLABORAN EN ESTA EDICIÓN

TATIANA MACEDO MULLER

## EDITORA PROFASHIONAL.com

AV. JANDIRA, 843 – MOEMA  
SÃO PAULO – SP – CEP 04080-005  
TEL. (55 11) 5051-4084  
EDITORIA@PROFASHIONAL.COM  
WWW.PROFASHIONAL.COM

## PUBLISHER Y EDITORA

SANDRA TESCHNER

## DIRECCIÓN DE PERIODISMO

ADRIANA ROSA – MTB 47337

## EDITORA INTERINA

MIRELLA STIVANI – MTB 50483

## DIRECCIÓN DE CREACIÓN Y EDICIÓN DE ARTE

ALICE HECKER

## DIRECCIÓN ADMINISTRATIVO-FINANCIERA

GABRIEL SALES

## CONSEJO EDITORIAL

CRISTINE CAMILA GRINGS NOGUEIRA, SANDRA TESCHNER,

DIO JAGUARIVEL, ALICE HECKER Y MAICO MULLER

## PERIODISTAS

MARISA ABEL, MARIA HELENA BELLINI Y FERNANDA

MENDONÇA

## ARTE / MAQUETACIÓN

CLAUDIA CARVALHO, DANIELLE LIMA, HUMBERTO LIMA Y

KATHERINE GOMES

## PRODUCCIÓN DE MODA

JULIA MORAES, EBER MEDEIROS, LÉIA MARINHO Y

GABRIELA DA MATA

## FOTOS STILL

MÁXIMO JR.

## REVISIÓN (PORTUGUÉS)

MARIA ELISA ALBUQUERQUE

## TRADUCCIÓN Y REVISIÓN (ESPAÑOL)

ROSÁNGELA DANTAS

## COLABORAN EN ESTA EDICIÓN

ÁGNES MAMED Y PAULO RENSO(MAKE & HAIR)

CAMILA LOPES (CLOSER MODELS)

## IMPRESIÓN

PLURAL

## TIRADA

50.000 EJEMPLARES

## ATENCIÓN PROFASHIONAL

EDITORIA@PROFASHIONAL.COM

LA REVISTA PICCADILLY ES UNA PUBLICACIÓN DE PROFASHIONAL EDITORA LTDA. BAJO LICENCIA DE PICCADILLY. CON DISTRIBUCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL (LAS EDICIONES EN ESPAÑOL Y EN INGLÉS CIRCULAN EN 33 PAÍSES) DIRIGIDA A LAS CONSUMIDORAS DE LA MARCA. SE PERMITE LA REPRODUCCIÓN DE LOS ARTÍCULOS, SIEMPRE QUE PREVIAMENTE AUTORIZADO POR ESCRITO POR LA EDITORA Y CON IDENTIFICACIÓN DE LA FUENTE. LOS PRODUCTOS PICCADILLY ESTÁN DISPONIBLES MIENTRAS DUREN EN STOCK. LAS IMÁGENES SON MÉRAMENTE ILUSTRATIVAS Y PUEDE HABER DISTORSIONES CON RELACIÓN A COLORES, TAMAÑOS ETC. ALGUNOS DE LOS PRODUCTOS UTILIZADOS PARA ILUSTRAR LOS ARTÍCULOS DE LA REVISTA FORMAN PARTE DEL ACERVO DE LA EDITORA PROFASHIONAL Y CONSTITUYEN SOLAMENTE REFERENCIA E INSPIRACIÓN PARA LAS LECTORAS.



# “Puras posibilidades. Puros deseos. Y de repente estar satisfecho. Ser verano. Tener sol.”

Rainer Maria Rilke

La que tienes en las manos es la nueva edición de la **Revista Piccadilly**, un éxito editorial brasileño que también conquistó a las consumidoras de todo el mundo. Como la marca está presente en más de 90 países es natural que mujeres de diferentes lugares también quieran tener acceso al contenido exclusivo de la publicación, ya sea en inglés o en español.

Y lo mejor es que tal como las brasileñas, quien vive en otro país también se puede registrar en el Club de la Amiga y recibir gratuitamente su ejemplar en casa. Sólo tienes que rellenar la ficha que está en la página 2 y enviarla por correo o acceder a nuestra página web en [www.piccadilly.com.br](http://www.piccadilly.com.br). ¡Así de fácil! Pero hablemos de esta edición. “Veo colores en ti” es la máxima para la nueva estación. Los tonos pastel desfilan con maestría y feminidad, lado a lado con el neón tan impactante en los 90 (que surge ahora en pinceladas sutiles, nada de marcatextos chillones). Tenemos conviviendo en armonía desde el leve sorbete hasta el excéntrico chicle en el colorido de nuestros días más cálidos, sin que ninguno le quite protagonismo al otro.

¿Mucha información? ¡No tanto! ¡Hay mucho más! A fin de cuentas estamos aquí para mostrarte como la moda puede ser democrática y servir a todos. Otro ejemplo: el metálico está de moda y marca su espacio principalmente en las sandalias de un material espejado que refleja e impacta con una propuesta llena de estilo. Rayas, estampas y texturas, como la ecológica rafia, seguro que también van a figurar en tu lista de deseos fashion.

¿Y lo mejor de todo? La comodidad sigue siendo el mejor aliado en todas nuestras líneas. El bienestar que nos calza está en cada nuevo taco, ya sea el de un escarpín poderoso, de los exuberantes, como los cuadrados y robustos, en las anabella llenas de estilo o reinando absoluto en las plataformas.

Comodidad y moda van a despertar pasiones arrasadoras a lo largo de la nueva estación. Nuestro editorial de moda refleja muy bien ese momento especial en hermosas imágenes llenas de frescor, actitud y mucho color. ¡Estoy segura de que te va a encantar!

Un fuerte abrazo,

*Sandra Teschner*

Publisher

AMIGA@PROFASHIONAL.COM

FACEBOOK: SANDRA TESCHNER



YA ME SIENTO EN LA ATMÓSFERA DE LA NUEVA ESTACIÓN MEZCLANDO TONOS PASTEL Y COLORES ALEGRES QUE TRADUCEN MI MODO PICCADILLY DE SER.

FOTO: MARISA ABEL

# ¡Sigue la RAYA!

Olvidemos las historias, mitos y libros publicados sobre el tema. Las rayas dejan de tener un "aire a uniforme" y van a brillar en el verano 2013. Tuvieron fuerte presencia en las pasarelas internacionales, en diferentes tamaños y direcciones, en estampados o en jacquard. En definitiva, llegan para imponerse en la estación. La idea es mezclarlas con prendas lisas para dejarlas en evidencia. Combinarlas con flores también vale, siempre que los colores de los estampados se complementen. Usarlas con prendas coloridas puede resultar en un interesante efecto de bloque de colores: justamente la apuesta de la estilista Andrea Marques para su colección Verano 2013 en el Fashion Rio. Ponte a raya con los modelos Piccadilly y agrégale color al look con los tonos propuestos para los zapatos. ¡Hazte notar con las rayas y triunfa!



SMARTBAG



PICCADILLY 462003



PICCADILLY 423009



PICCADILLY 556019



PICCADILLY 503097

NEW ORDER FASHION RIO

Rayas verticales son perfectas para crear una ilusión óptica y hacer el cuerpo más longilíneo. Sin embargo un estudio llevado a cabo por investigadores británicos sugiere que, diferentemente de lo que se creía, prendas estampadas con rayas horizontales hacen la persona más delgada. En la duda, sigue tu instinto. ¡Lo importante es sentirse bien!



JENNIFER LOPEZ CON RAYA VERTICAL

FOTOS: AGENCIA FOTOSITE/IMAGE.NET/HD PRESS

# Volante con estilo

EL PEPLUM SURGIÓ HACE MUCHO TIEMPO Y SE POPULARIZÓ EN LA POSGUERRA, CON LAS CREACIONES DE CHRISTIAN DIOR QUE INAUGURARON LO QUE SE CONOCIÓ COMO NEW LOOK. DESDE ENTONCES, COMO BIEN LO SABEMOS, LA MODA SE ADAPTÓ A LOS DISTINTOS CAMBIOS Y AVANZÓ SIGUIENDO EL TONO Y LA EVOLUCIÓN DE LOS AÑOS FASHION.

RESULTA QUE EL PEPLUM, ESE VOLUMEN CARACTERÍSTICO EN FALDAS Y BLUSAS TAMBIÉN CONOCIDO COMO VOLANTE O SOBREFALDA, ESTÁ DE VUELTA MARCANDO CINTURAS Y AGREGANDO FEMINIDAD A LAS PRODUCCIONES. SE TRATA DE UNA PIEZA VERSÁTIL QUE SE ADAPTA A CUALQUIER ESTILO: DESDE LAS ROMÁNTICAS EMPEDERNIDAS A LAS DESENFADADAS Y ÁVIDAS POR NOVEDADES. PRUÉBATELO.

## PIEZA CLAVE: PEPLUM

CON UN BLAZER EL LOOK SIEMPRE RESULTA MÁS COMPORTADO Y LO REALMENTE DIVERTIDO ES JUGAR CON ESE ALIADO, LLEVÁNDOLO CON PRENDAS CÓMODAS QUE SON LA CARA DEL VERANO, YA SEA POR EL COLOR, LA TEXTURA O LA LARGURA.

### PEPLUM + PANTALONES

¿QUIÉN DIJO QUE EN EL VERANO TODAS LAS PRENDAS TIENEN QUE SER CORTAS? PARA LAS QUE NO VIVEN SIN ELLOS, AUNQUE LOS TERMÓMETROS SUBAN HASTA LO IMPOSIBLE, ADAPTAR LOS MATERIALES ES UNA SALIDA. LAS TELAS SUAVES Y FLUIDAS SON UNA APUESTA ACERTADA. UNA SANDALIA CON BRILLO CIERRA LA COMBINACIÓN PERFECTA.



BLAZER DIVINA TRAMA  
PENDIENTES SUELY CENCINI  
COLLAR Y PANTALONES PSICODELICA



PICCADILLY 518007

### PEPLUM + FALDA

LAS FALDAS SON PERFECTAS Y LAS DE TEJIDOS NOBLES, ESENCIALES PARA PRODUCCIONES SOFISTICADAS. LARGURAS MÍNIMAS MUESTRAN LAS PIERNAS Y EL PEPLUM DESTACA LAS CADERAS Y LE DA GRACIA A LA PRODUCCIÓN. APUESTA POR UN HERMOSO PAR DE ZAPATOS Y ESTARÁS MAGNÍFICA.



PENDIENTES Y BROCHE SUELY CENCINI  
BLAZER DIVINA TRAMA  
FALDA PSICODELICA



PICCADILLY 408101

### PEPLUM + SHORTS

NADA MÁS DESENFADADO Y FEMENINO QUE SHORTS CORTITOS. ES JOVEN, TIENE FRESCOR Y ES POSIBLE LLEVARLO CON ELEGANCIA CON LAS PRENDAS CORRECTAS. INVIERTE EN COMPLEMENTOS Y DEJA LOS PIES CÓMODOS PARA DÍAS LUMINOSOS. EL PEPLUM ESTÁ PRESENTE Y DEJA EL LOOK COOL Y SENCILLO.



PENDIENTES SUELY CENCINI  
BLAZER DIVINA TRAMA  
SHORT Y CAMISA PSICODELICA



PICCADILLY 541028

FOTOS: MÁXIMO JR.

# SORBET colors

PATACHOU  
FASHION RIO



Apuesta de marcas internacionales, como Louis Vuitton, Chanel, Prada y del verano Piccadilly, los colores sorbete llegan para refrescar (y colorear) el verano.

Se llaman así porque recuerdan los riquísimos helados de frutas o las golosinas de la niñez. Son perfectos para el verano pues transmiten una sensación de frescor y crean una atmósfera romántica y súper femenina.

Azul, rosa, lila, amarillo y verde aparecen en tonos más suaves, pero no menos impactantes. Juntos se les puede considerar un sweet color blocking con una gradación de diferentes tonos pastel.

Por ser sutiles y delicados, esos colores son perfectos para asegurar diversión y romper la sobriedad de los grises, beige, blancos y negros. Lo cual no significa que con ellos no puedas crear looks sofisticados. También le confieren mucha elegancia a tu estilo. Así que ¡apuesta por los sorbet colors! Se harán presentes no sólo en las prendas, sino también en complementos, calzados, esmaltes de uñas e incluso en la decoración.  
¡Pruébatelos!

RENNER



MORANA

A LA ACTRIZ  
BRASILEÑA  
TAINÁ MÜLLER  
LE GUSTA LUCIR  
PRENDAS Y  
COMPLEMENTOS  
CON UN ESTILO  
MUY FEMENINO  
Y ROMÁNTICO



¿Es posible usar sorbet colors y rayas en un mismo look? Sin duda que sí: la mezcla de estilos es un must en el mundo fashion. Y se le puede agregar una pizca de neón para un detalle eighties (término que remite a los años 80 y al reinado de los colores fuertes).

LIVBELLE



ARTDECO

PICCADILLY  
MaxiTherapy  
147028



PICCADILLY  
701038



PICCADILLY  
500079

FOTOS: AGENCIA FOTOSTITE/AGENCIA BUNBERRAZ, MODA/DFRIGCOM/ A4 COMUNICACAO/TACLA MAURY PHILLIPS WIREIMAGE/IGHAEL BUCKNER GETTYIMAGES/ALEX CARVALHO-TV GLOBO



LIVBELLE



LOJAS POMPEIA



PICCADILLY 460028

Smoothie colors o colores candy son los otros nombres que reciben los colores sorbete. Puedes llevarlos en todas las prendas (looks monocromáticos) o combinados con tonos neutros o cítricos.

DZARM



PICCADILLY 400130

A las mujeres de piel clara les favorecen los tonos de rosa o azul. Ya las de piel morena pueden usar y abusar de todos los colores sorbete.



KELLY OSBOURNE



ANA CLAUDIA MICHELS  
LOOK: SALINAS  
FASHION RIO



ICE WATCH



LIVBELLE

BEAUTY COLOR



PICCADILLY 537047

WWW.PICCADILLY.COM.BR 7



# TACONES PERFECTOS

SIÉNTETE MÁS GUAPA Y SEGURA CON MODELOS QUE TRANSMITEN LA ESENCIA FEMENINA

Los tacones son uno de los complementos que más fascinan a las mujeres. Pocas se resisten a su encanto. Las que los llevan se sienten más guapas y seguras, y más si el modelo es cómodo. Los zapatos de tacones alargan la figura y valoran las piernas femeninas. Los más bajos son versátiles y acompañan diferentes tendencias fashion. En la nueva colección Piccadilly, encontrarás modelos con diferentes tipos de tacos que se adaptan a tu estilo, look y ocasión. Sólo tienes que elegir tu favorito.

*Eterno icono de la moda, Sarah Jessica Parker abusa de la feminidad.*



COVEN FASHION RIO



MORANA



PICCADILLY MaxiTherapy 527009



RIACHUELO



LOJAS POMPEIA

## Anabella

EL TACO ANABELLA ES BASTANTE CÓMODO, LE CONFIERE ESTILO Y FEMINIDAD A LA FIGURA.



PICCADILLY MaxiTherapy 320082



PICCADILLY 538067

FOTOS: IMAGE/NET/FERRAZ MODA/INDEX ASSESSORIA/OFFICE/COMMAGENCIA CARTAZ AGENCIA BULBY/ALTA MERCELES COMUNICACAO



TNG  
FASHION  
RIO



PICCADILLY 701035



ÓTICAS CAROL

## Retro

TANTO EL TACO ENTERO COMO EL CUADRADO TIENEN UN AIRE RETRO Y LLEVARLOS CON PIEZAS CLÁSICAS RESULTA EN LOOKS CON ESTILO Y SOFISTICACION

PICCADILLY 701037



PICCADILLY 814038



KHELF



BILLABONG



PICCADILLY  
608002

## Plataforma

LA SUELA DE PLATAFORMA COMPONE LOOKS CASUALES Y DESENFADADOS

SMARTBAG



DZARM



FILHAS DE GAIA  
FASHION RIO



LIVBELLE

KOLOSS  
HD

Platform es un tipo de plataforma que deja tus pies más planos. Te sentirás como si llevaras chinelas altas, pero muy cómodas y elegantes.

La expresión Op Art viene del inglés optical art y significa arte óptico. Su objetivo es producir la ilusión de movimiento en alguna pieza, con lo cual se logra un bonito efecto estético.



PICCADILLY 423010



PICCADILLY 605046

PICCADILLY 411015



# EN LOS JARDINES DE MONET

Flores están siempre de moda y siguen siendo el must have de la primavera-verano 2013. Ya sea en estampados o en complementos, vuelven con fuerza, como si hubieran salido directamente de los jardines de Monet.

Prepárate pues las flores no estarán sólo en las prendas, sino también en los calzados. Por ello, Piccadilly trae en su nueva colección preciosos adornos de flores.



ARTIST'S GARDEN AT VETHEUIL CLAUDE MONET

LÍLIA CABRAL



*Por la noche, apuesta por prendas con estampas de flores grandes y colores más alegres, fuertes y vibrantes.*

BOSSA BELLE



*Los calzados de estilo floral son delicados y le dan más feminidad a la mujer que los lleva.*

PICCADILLY 511007



BOSSA BELLE



PICCADILLY 502037



PICCADILLY 500084



FOTOS: AGENCIA FOTOSITE/FERRAZ MODA/ AGENCIA BULBGETTY/IMAGES/ TV GLOBO - ALEX CARVALHO

NICA KESSLER  
FASHION RIO

## Flower power

Los estampados florales son muy variados: pastel, oscuros, neón, bicolors o multicolores. Todos son leves, llaman la atención y contribuyen para la femineidad de la mujer. ¡Lo importante es que sigas tu estilo!

PICCADILLY  
501040



PICCADILLY 255001

*Para un look para el día,  
opta por florales de tonos  
más delicados u oscuras.  
El maquillaje puede acom-  
pañar los tonos que estés  
llevando para crear un aire  
romántico.*



LIVBELLE

HERING STORE



PICCADILLY  
MaxiTherapy  
430074



PICCADILLY  
MaxiTherapy  
430072

## PARA ENTENDER EL JARDÍN DE MONET

Claude Monet nació en París, el 14 de noviembre de 1840. Fue un gran maestro del Impresionismo. Enamorado de la naturaleza, inició su propio jardín en 1883, cuando se fue a vivir a Giverny (a 70 km de la capital francesa). Allí alquiló una casa en un gran terreno con 8.100 m<sup>2</sup>, donde empezó a cultivar diferentes tipos de plantas y flores que resultaron en un jardín inmenso y deslumbrante, con colores vivos, alegres, luminosos y envolventes. Se puede apreciar imágenes de ese escenario natural en diferentes cuadros del artista o verlas personalmente pues se trata de un espacio abierto a la visita pública.

*Mezclar diferentes estilos de  
estampados es una actitud muy  
cool. Así que se puede combinar  
una prenda de estampado floral  
con otra a rayas, por ejemplo.  
Usa la moda para crear un es-  
tilo fashion con tu propia firma.  
¡Piccadilly te trae estampas  
florales y adornos increíbles!*

FOTOS: AGENCIA FOTOGSITE

# ECOFASHION Y EL ZIGZAG DE LA MODA

OSKLEN SPFW



## LA RAFIA VA A SER UN MATERIAL MUY PRESENTE EN COMPLEMENTOS Y CALZADOS EN EL VERANO 2012, TAL COMO EL ZIGZAG FASHION

La rafia cobró destaque en el mundo fashion. Será un material muy usado en calzados, prendas y complementos en el verano 2013, en diferentes tramas y texturas. Además de ser ecológica, ya que en la naturaleza se reaprovecha y es totalmente reutilizable, es perfecta para el clima tropical.

La rafia queda bien con prendas leves en el día a día: vestidos, faldas, shorts, bermudas, monos – son muchas las posibilidades. Las producciones resultan entre sofisticadas, femeninas y desenfadadas. Un “casual chic” perfecto, no importa cuál sea tu estilo: romántico, osado, elegante, etc.

PICCADILLY 101021



PICCADILLY 101021



## 1 Tip de sostenibilidad

*La rafia es un material ecológicamente correcto no sólo en la moda, sino en diferentes situaciones. ¿Un ejemplo? Cada bolsa reutilizable de rafia saca de circulación 500 unidades de bolsas plásticas desechables. ¡El medio ambiente nos lo agradece!*

DIVINA TRAMA



PICCADILLY 800049





DUMONT

**Margherita Missoni**, heredera y embajadora de la marca italiana Missoni, es un ícono fashion y una referencia cuando se trata de buen gusto, sofisticación y elegancia. Ella también apuesta por materiales ecológicos para componer su estilo.



PICCADILLY  
405075

## 2 Tome nota

Con prendas y calzados hechos de rafia estarás elegante, bonita y sofisticada, ¿no es cierto? ¿Qué te parece pedirle a tu pareja que también se extreme en la producción? Si van a un evento diurno, que pida vestimenta smart casual, pídele que lleve una camisa con blazer sin corbata o un traje claro con corbata. ¡Éxito incontestable!

RENNER



PICCADILLY 101021



PICCADILLY  
255001

## Era Missoni

La firma italiana Missoni tiene mucho éxito en todo el mundo. A lo mejor te cueste asociar la marca al nombre, pero seguramente ya habrás visto su característico estampado en zigzag colorido en diferentes prendas y complementos.

La principal característica de los productos de esa marca es el uso de una amplia gama de colores y tonos en finas prendas de punto creando diferentes patrones de rayas, figuras geométricas, motivos abstractos siempre con mucha armonía.

¡Varias famosas las usan y les encantan!

En el verano 2013, las codiciadas rayas coloridas y patrones en zigzag asociadas a la rafia serán un must have absoluto para todas las que aprecian la moda.

La presentadora y modelo brasileña **Fernanda Lima** es una adepta a la moda ecológicamente correcta. Defiende además actitudes beneficiosas para el medio ambiente.



FOTOS: AGENCIA FOTOSTE / MAXIMO JR. / A4 COMUNICACAO ORALCOH  
COMUNICACAO / VENTURELIGETTY IMAGES / ALEX CARVALHO - TV GLOBO

# Brillo real

Que el brillo no falte: ya sea en detalles puntuales o en prendas enteras. Lo sencillo se ve sofisticado y a la medida para las mujeres que brillan todo el tiempo. Detalles poderosos que hacen crecer las producciones, gotas radiantes para un verano resplandeciente. Un toque de Sol en una noche de Luna y viceversa. Lentejuelas, piedras y metalizados agregan encanto a prendas como blazers, chaquetas, vestidos, joyas, bisuterías y lo que más quieras. El brillo de la realeza a nuestros pies y todo se ilumina alrededor.



PICCADILLY 518007



MONTBLANC COLLECTION



PICCADILLY 801148



LA SPINIELLA



PICCADILLY 801147

La moda, renovada, permite que se use brillo también de día. Sin embargo, muchas optan por lucirlo en eventos nocturnos, cuando el dress code pide traje formal. Estarás perfecta con trajes de chaqueta, vestidos largos, tacones y un bolso chico. Para los hombres, la mejor opción son los trajes oscuros con camisa clara y lisa y una elegante corbata.

LOJAS POMPEIA



MORANA



PICCADILLY 814037

MAADBRAZIL.COM.BR



PSICODELICA



PICCADILLY 161080



PICCADILLY 104004

A LA ACTRIZ ALEMANA DIANE KRUGER, CONOCIDA POR SU PAPEL EN TROYA, LE ENCANTAN LAS PRENDAS CON BRILLO



LA ACTRIZ BRASILEÑA ISABELLE DRUMMOND CRECIÓ Y SE CONVIRTIÓ EN UNA MUJER CON MUCHO ESTILO. EL BRILLO EN LA ROPA FAVORECE SUS PUNTOS FUERTES.

FOTOS: MICHAEL CAULFIELD - BETTY IMAGES/IMAGE.NET / ROSCHAY VIGORANI / GLOBO BENTO ASSIS/CHUVA / RENATO ROSCHAY/IMPACTO PTY. LTD. 08



La cintura marcada deja tu cuerpo más longilíneo. A las muy delgadas no les quedan bien los cinturones exageradamente grandes. Ya a las que están un poco por arriba de su peso les queda mejor el complemento más fino y discreto.

SMARTBAG



RIACHUELO

PICCADILLY MaxiTherapy 320081



# Siempre de moda: la cintura marcada

En la década de los 50 se empezó a marcar la silueta de la mujer, haciéndola mucho más femenina. Con el entonces recién-creado new look (inmortalizado por Dior), mujeres de diferentes edades abusaban de las telas en las faldas para marcar la cintura y ganar volumen en las caderas.

FILHAS DE GAIA FASHION RIO

DEBORAH SECCO



RIACHUELO

PICCADILLY 161078



PICCADILLY MaxiTherapy 714008

Ese estilo está de vuelta en el verano 2013. Abusa de los cinturones y de las prendas con cortes que favorecen el cuerpo de la mujer. Para combinar, calzados igualmente femeninos, que la dejarán magnífica.

PICCADILLY 608004



MARILYN MONROE





# EL MEJOR VERANO DEL MUNDO.

Nuestra tecnología líder en el mundo lleva a los pies un confort que, combinado con la moda, transforma el alma de la #nuevamujer.



MODA Y  
CONFORT

# adilly

Cada vez que sale el sol comienza un nuevo verano: usted decide quién va a ser, cuál look usar y cómo impresionar. Estar de moda, pero siempre confortable, es ser una nueva mujer cada día - y aquí o en cualquier parte del mundo, nadie combina mejor esas sensaciones para usted que Piccadilly.

Acceda [www.piccadilly.com.br/conforto](http://www.piccadilly.com.br/conforto) para saber aún más.

#UNANUEVAMUJER  
@PICCADILLY\_BR

# FRUTAS DE LA ESTACIÓN

Los tonos anaranjados son perfectos para esta estación. Además de iluminar el exterior, realizan una verdadera limpieza en nuestro interior. Según los que creen en el poder de los colores, son los responsables por alegrar y traer felicidad y confianza a nuestros días. ¿Qué te parece salir de la rutina y contagiarte del color? Atrévete, elige tu modelo Piccadilly y pasea con alegría.



FORUM SPFW

PICCADILLY 100163

PICCADILLY 902038

PICCADILLY 401121

PICCADILLY 254042

PICCADILLY 540137

PICCADILLY 502035

PICCADILLY 408102

FOTOS: MÁXIMO JR. E AGÊNCIA FOTOSITE

# ENTRE LÍNEAS

Clásicas y a la vez modernas y osadas, las rayas nunca salen de moda. Esta temporada invaden las pasarelas nacionales e internacionales en distintos patrones y tonos. Con las opciones de calzados de Piccadilly seguro que vas a seguir la raya este verano.



FOTOS: MÁXIMO JR. E AGENCIA FOTOSTE

PICCADILLY  
MaxiTherapy  
527012

PICCADILLY  
503096

PICCADILLY  
105007

PICCADILLY  
462002

PICCADILLY  
423009

PICCADILLY  
556019

PICCADILLY  
105007

PATOGÉ  
MINAS TREND PREVIEW

# Las colores de un nuevo verano

*En la estación más luminosa del año, imperan los tonos alegres, los brillos, las texturas, las tramas, las flores, la osadía, la alegría y la creatividad. La mujer Piccadilly es femenina, clásica, contemporánea, fashion y le gusta vivir la vida de manera leve y divertida. Siempre con sofisticación y elegancia. ¡Vive y deja vivir!*

*Gui Paganini* FOTOS  
*David Pollak* STYLING



VESTIDO CARLOS MIELE  
PULSERA LAZARA DESIGN  
PICCADILLY 714006



ABRIGO Y PANTALÓN SAAD  
SUÉTER DHUIF  
BROCHES ACERVO  
ANILLO LAZARA DESIGN  
CROPPED DTA  
PICCADILLY 423009



CHAQUETA DTA  
COLLAR LAZARA DESIGN  
HOT PANTS MULHER ELÁSTICA  
PICCADILLY 101021



PENDIENTES LAZARA DESIGN  
VESTIDO TOULE  
CINTURÓN ACERVO  
CALCETINES LUPO  
PICCADILLY 801147



COLLAR NADIA GIMENES  
BLUSA LIA SOUZA  
SHORTS SHOP 126  
CINTURÓN ACERVO  
PICCADILLY 608003





LENTEs STELLA MCCARTNEY  
PARA OPTICLASS  
COLLAR NADIA GIMENES  
BLUSA MARIA BONITA EXTRA  
FALDA ESPAÇO FASHION  
PICCADILLY 556019



BLUSA COSTUME  
PULSERA FRANCESCA ROMANA DIANA  
PANTALONES BOB STORE  
PICCADILLY 701034

COLLAR LAZARA DESIGN  
T-SHIRT SIN MANGAS FORUM  
CROPPED DTA  
PANTALÓN SHOP 126  
PICCADILLY 518007

DIRECTOR GENERAL Y CREACIÓN: SANDRA TESCHNER  
COORDINACIÓN: JULIA MORAES  
COORDINACIÓN DE PRODUCCIÓN (FOTOGRAFÍA):  
FERNANDA SA  
ASISTENTES DE FOTOGRAFÍA: GUSTAVO IPOLITO Y  
MARCELO ANDRADE  
ASISTENTES DE PRODUCCIÓN: KATO POLLAK  
Y TONY MÜLLER  
MODELO: PRISCILLA UCHÔA  
BELLEZA: AGNES MAMEDE  
ESCENOGRAFÍA: FRANK DEZEUXIS  
PROCESAMIENTO DE IMÁGENES: THIAGO AUGÉ

# Tierra de luz

La ciudad de **Fortaleza**, capital del estado de Ceará, en Brasil, tiene 34 km de playas y recibe más de 500 mil visitantes anualmente. El clima cálido atrae turistas en cualquier estación del año.



PICCADILLY 460034

Para ese ambiente playero, nada mejor que calzados ligeros y frescos. Con tu Piccadilly en los pies, ve hasta la Playa del Futuro. Allí los puestos están siempre a tope y el cangrejo es el plato principal. ¡Un paseo típico que siempre vale la pena!



## VIDA NOCTURNA FRENÉTICA

LA PLAYA DE IRACEMA ES UNA DE LAS MÁS VISITADAS, INCLUSO POR LA NOCHE. EL MEJOR HAPPY HOUR ESTÁ SIN DUDA EN EL BAR BOTECO. NO DEJES DE PROBAR EL RODIZIO DE APERITIVOS. LA EMPADA DE CANGREJO ES IMPERDIBLE. TU VIAJE NO ESTARÁ COMPLETO SIN UNA VISITA A ESE BAR.



PICCADILLY 401118

## COMPRAS

EL MERCADILLO DEL NÁUTICO ES UN PASEO OBLIGATORIO PARA LOS QUE APRECIAN LA ARTESANÍA. LOCALIZADO EN LA PLAYA DE MEIRELES, ES EL MEJOR LUGAR PARA COMPRAR ENCAJES, HAMACAS, PIEZAS DE MADERA O DE ARENA COLORIDA, PINTURAS, CERÁMICAS, VESTUARIO Y BISUTERÍA. ALLÍ TAMBIÉN ENCONTRARÁS COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS DE LA REGIÓN.

Detalles como hebillas y tiras en colores vibrantes le dan más encanto a los calzados para que puedas desfilar con estilo durante tu viaje.



PICCADILLY MaxiTherapy 432016

## AVENTURAS BAJO AGUA

EL BEACH PARK ES YA UN PUNTO TURÍSTICO TRADICIONAL, DISPENSA PRESENTACIONES Y ES CASI PARADA OBLIGATORIA, PUES VISITAR EL PARQUE ACUÁTICO MÁS GRANDE DE AMÉRICA LATINA ES SIEMPRE UNA DELICIA.



PICCADILLY 535033

FOTOS: HERRAZ MODA/AGENCIA FOTOSITE/SXC.HU

AGATHA FASHION RIO



ACCESSORIZE

# Balneario mexicano

ALESSA  
FASHION RIO

Localizada en Quintana Roo, **Cancún** tiene mucho que ofrecer. Altas temperaturas y un mar azul turquesa son algunos de los encantos de la isla.



PICCADILLY 400132

## FIESTA PARA SOLTEROS

SPRING BREAK ES LA MEJOR FIESTA UNIVERSITARIA DEL MUNDO. OCURRE TODOS LOS AÑOS EN EL MES DE MARZO. EN ESA ÉPOCA, LAS PLAYAS DE LA CIUDAD SE LLENAN DE GENTE GUAPA Y DURANTE EL DÍA SE REALIZAN ACTIVIDADES DEPORTIVAS EN SUS ARENAS.



PICCADILLY 100164



*Estampas coloridas y calzados de tacos bajos te dejan hermosísima y chic para disfrutar y visitar todos los puntos turísticos.*



## ¡CANCÚN ES MÁS QUE PLAYA!

NO DEJES DE RESERVAR UN TIEMPO PARA CONOCER LAS RUINAS MAYAS QUE ESTÁN CERCA A LA CIUDAD, UN PASEO QUE TODO TURISTA QUE VISITA CANCÚN DEBERÍA HACER. SE DESTACAN LAS RUINAS DE CHICHEN ITZÁ, ELEGIDAS COMO UNA DE LAS 7 NUEVAS MARAVILLAS DEL MUNDO. ¡NO TE LO PIERDAS!



PICCADILLY 503098



PICCADILLY  
556021

*En Cancun hace calor todo el año, así que puedes abusar de los tacos anabella para pasear por la ciudad y de las sandalias flat para disfrutar de las playas. ¡Llévate también una bailarina muy cómoda para las tardes de compras!*

# Comodidad Total



**P**iccadilly trae la comodidad y la moda en su DNA. Invertimos cada día más en tecnología usando los más innovadores materiales para proporcionar la máxima comodidad a todas las mujeres.

¿Un ejemplo? Las diversas capas que forman parte de los modelos de la marca envuelven delicadamente el pie y permiten un caminar más suave, leve, seguro, además de femenino y seductor.

Cada producto se estudia meticulosamente: desde la suela hasta el acabado final investigamos cada material. Y se hacen muchas inversiones para que el producto final esté compuesto de lo que hay de más innovador y tecnológico en el mercado de calzados. Al fin y al cabo esta es la misión de Piccadilly Calzados: ofrecer comodidad, moda y belleza para que las mujeres se sientan guapas y felices.

PICCADILLY ENTIENDE LAS NECESIDADES DE LA MUJER MODERNA Y POR ELLO ES PIONERA Y LÍDER CUANDO SE TRATA DE UNIR COMODIDAD A LAS PRINCIPALES TENDENCIAS DE LA MODA.

# BUEN TIEMPO

El color azul invade las producciones y refresca de la cabeza a los pies. Claridad y belleza en detalles especiales ganan el cielo de la ciudad, con flores, hebillas, cortes y tacos a la medida.

Cadencia y delicadeza alcanzan vuelos de estilo y rematan los looks. Pasos perfectos para flotar y soñar con el ahora.



AUSLANDER  
FASHION RIO

FOTOS: IMAGE/MET/MAXIMO JR.

# CON EL PIE DERECHO

NOTICIAS • MODA • PICCADILLY • COMODIDAD

## Por todo el mundo

Piccadilly está presente en el mercado internacional y debido a la buena aceptación de su producto, la demanda por calzados de la marca viene creciendo. La empresa exporta en media un 30% de su producción anual. Con el aumento de la demanda, clientes están invirtiendo en tiendas exclusivas de la marca como una oportunidad de ampliar sus negocios en el segmento.

Presente en más de 90 países y en cerca de 7 mil puntos de venta en el exterior, posee 27 tiendas exclusivas de la marca. Sólo en 2012 se inauguraron cuatro más, totalizando 10 en Venezuela, 9 en Kuwait, 2 en Perú, 1 en Guadalupe, 4 en Miami y 1 en la República Dominicana. También está prevista la apertura de la primera de las Islas Reunión y de Guatemala. Según Paulo Grings, su presidente, "las tiendas son un éxito de ventas y muchos productos se agotan en poco tiempo. Debido a ese feedback positivo del mercado internacional, Piccadilly viene conquistando también nuevas clientes, atraídas por la belleza y comodidad inigualables de la marca".

Para Micheline Grings Twigger, directora de exportación de la empresa, "además de la calidad del producto, Piccadilly ofrece como diferencial la relación con los clientes y el desarrollo de acciones de marketing con énfasis en las necesidades locales".



MIAMI



KUWAIT

## Internacional y fashion

Piccadilly siempre invirtió en investigar las tendencias de moda nacionales e internacionales en el sector de calzados. Por ello sus colecciones siempre están llenas de novedades con mucho concepto. Los profesionales de la empresa participan de varias ferias internacionales como la GDS y Expo Riva Schuh.

Durante la presentación de la colección Piccadilly Verano 2012/2013 en la feria italiana, distribuidores y clientes de Rusia, Portugal, Grecia, Finlandia, Malta, Israel, Canadá, Tailandia y Perú que estuvieron en el stand de la empresa pudieron renovar sus ya bien sucedidas alianzas. También se generó la posibilidad de negocios con nuevos clientes en el futuro, tales como dueños de comercios en China, Turquía, Italia, Angola, Serbia y Bosnia. La marca también prevé retomar las ventas en otros tres países: República Checa, Croacia y Alemania. En la Francal, que ocurrió en la capital de São Paulo, no ha sido diferente. Esa feria recibió a un público de más de 20 países y los clientes de América del Sur y Central, Oriente Medio, Asia, África y Europa tuvieron la oportunidad de conocer la colección Nuevo Verano Piccadilly.

FOTOS: PICCADILLY



RIVA - TAILANDIA 2012



FRANCAL - ISLA DE LA REUNIÓN 2012



GDS - BAHRÉIN 2012



# Una empresa 100% brasileña

Piccadilly está localizada en Igrejinha, una ciudad del estado de Rio Grande do Sul colonizada por inmigrantes alemanes durante el siglo XIX y cuya población hasta hoy es predominantemente de ese origen. La historia de éxitos y victorias de esa empresa que este año celebró 57 años de fundación se desarrolla con base en la solidez, en la tradición y en el compromiso de ofrecer la máxima comodidad a los pies femeninos. La empresa posee 8 sucursales, actúa en 90 países de todos los continentes y tiene más de 7 mil puntos de venta en el exterior y 20 mil en Brasil. Actualmente es conocida como una de las mayores productoras de calzados femeninos y cuenta con muchas fábricas de pequeño, mediano y gran porte que producen 60 mil pares de calzados por día y tienen más de 4 mil empleados.



## Siempre conectada

Las redes sociales son herramientas tecnológicas on line que producen contenido espontáneamente y justamente por eso colaboran para el éxito de una empresa o de su marca. En Brasil, Piccadilly tiene más de 19 mil seguidores en el twitter (@Piccadilly\_BR). También está en el Facebook (www.facebook.com/PiccadillyBR) con más de 75 mil fans a quienes les encanta el mundo fashion proporcionado por la marca con trucos de moda, belleza y salud. Por ser un medio de interacción social que aúna fotos, vídeos y audios, al igual que la página web (www.piccadilly.com.br), permite contar la historia de Piccadilly y saber qué desean y esperan de la marca sus fieles consumidoras. También está en el Facebook de clientes de México, Argentina, Bolivia, Uruguay, Colombia, Trinidad y Tobago, Islas Mauricio, Cuba, Malasia, Estados Unidos, Panamá y Hungría.

## Venezuela y Piccadilly – un caso de éxito

Fue amor a primera vista. El venezolano Antonio Culicetto se encontraba en una feria de calzados en España en 1988 cuando conoció la marca Piccadilly. Al descubrir su potencial, decidió abrir tiendas para venderla en su país. Ese fue el proyecto inicial, hoy día ya son 10 puntos de venta y reventa a más de 300 minoristas en Venezuela. Para él “Piccadilly es extraordinaria porque trae un mix de líneas con modelos y colores variados. Por ello, ofrece muchas opciones a las mujeres, además de alcanzar a consumidoras de varias edades”. En las palabras de Antonio, eso se debe a los principales atributos de la marca, que son, además de la comodidad, la experiencia unida al uso de alta tecnología. “Lo cual genera un gran potencial de ventas, pues Piccadilly produce un calzado cómodo y apropiado para las mujeres contemporáneas”. Para ellas, los modelos de la marca aúnan comodidad y belleza, pero por arriba de todo salud para los pies.

Venezuela es el tercer mayor mercado de exportación para Picadilly y está en 14º lugar en el ranking de las exportaciones brasileñas de calzados en general.

Debido al éxito de la marca en Venezuela, Antonio abrió en 2011 su primera tienda Piccadilly en Miami y actualmente ya son cuatro los puntos de venta en ese país.



ANTONIO CULICETTO Y TIENDA EN VENEZUELA



# De las PASARELAS a las CALLES

La moda la haces tú. Aunque parezca un lugar común, esta frase expresa la realidad. Lo que vemos en las pasarelas son nada más que ideas que pueden o no salir del plano de las tendencias para convertirse en objetos de deseo. Cada uno tiene su estilo, su manera de ser, sus preferencias. Usa lo que el mundo fashion te ofrece para destacar tus puntos fuertes y ¡sé feliz!

“TENER ESTILO ES SABER QUIEN ERES, QUÉ QUIERES DECIR Y QUE NO TE IMPORTE NADA MÁS”

GORE VIDAL

Colores y encajes: combinación ultra femenina. El verano es la estación de la luz. Así que nada de ocultarse de los flashes. La falda larga proporciona sofisticación y cierto aire de romanticismo. En los pies, un calzado alegre para destacar la belleza de alguien que sabe lo que quiere. ¡Prepárate para brillar!



PENDIENTES SUELY CENCINI  
PULSERA (USADA COMO COLLAR) Y  
CAMISA CLUBE ACÁCIA  
CINTURÓN BESNI  
FALDA RIACHUELO

PICCADILLY  
814038



FOTOS: AGENCIA FOTOSITE/MÁXIMO JR.

MODA Y  
CONFORT

# Piccadilly



## EL MEJOR VERANO DEL MUNDO

Piccadilly MaxiTherapy trae lo último en tecnología y una combinación única de innovación, moda y confort. Aquí o en cualquier parte del mundo, nada es más avanzado en lo que respecta al bienestar desde los pies a la cabeza.

Conozca todos los detalles en  
[www.piccadilly.com.br/conforto](http://www.piccadilly.com.br/conforto).



Plantilla bidensidad para el segmento MaxiTherapy.

Horma con medidas especiales

Tendencia de moda Sweet Color

Usted #fashion y #confortable

## MaxiTherapy

MODA Y  
CONFORT

# Piccadilly



## EL MEJOR VERANO DEL MUNDO.

Nuestra tecnología líder en el mundo ofrece confort para los pies, lo que combinado con la moda, transforma su alma. Estar a la moda, pero siempre confortable, es ser una mujer nueva cada día - y sólo Piccadilly está aquí y en 90 países, combinando lo mejor de estas sensaciones para usted.

Acceda [www.piccadilly.com.br/conforto](http://www.piccadilly.com.br/conforto) para saber aún más.

