

REVISTA

# Piccadilly

Nº 10

A revista da nova mulher

ANO 5

## Chic

O ESTILO MAIS  
ELEGANTE DA  
ESTAÇÃO PELAS  
LENTÉS DE

## Bob Wolfenson

### UPDATE FASHION:

DICAS E NOVIDADES  
QUE VÃO ESQUENTAR  
O SEU INVERNO

### RETRÔ E VINTAGE:

LOOKS  
CHEIOS  
DE HISTÓRIA  
PARA VOCÊ  
USAR

### E+

ÉTNICOS,  
BICHOS,  
ANDROGINIA  
E CONTRASTES  
A SEUS PÉS

EDITORA **PROFASHIONAL**.com

ISSN 1982-0291





FOTO DE CAPA:  
CAMISA REINALDO LOURENÇO  
SAIA ELLUS  
MEIA-CALÇA TRIFIL  
PICCADILLY 803036



PICCADILLY 340046

30



6

BESNI



**ELEMENTAR 5** O RETORNO DAS POLAINAS

**POST-IT 6** VINTAGE OU RETRÔ?

**PROVADOR 8** O TERNO E SEU PODER

**INCORPORA 10** ESTILO SELVAGEM

**3-DICAS 12** A MÚSICA NO TEMPO

**ELEMENTAR 13** O EFEITO AMASSADO

**DANDO O TOM 16** CONTRASTE MODERNO

**PASSARELA 18** ETNIA FASHION

**PASSARELA 19** A BELA E AS FERAS

**EDITORIAL 20** FEMININO CHIC

**ESTILO 28** BOB WOLFENSON

**PASSARELA 29** O PODER DO CONTRASTE

**BATENDO PERNA 30** SÃO PAULO E ISTAMBUL

**PASSARELA 32** CHEIAS DE CHARME

**COM O PÉ DIREITO 34** A PICCADILLY NO BRASIL E NO MUNDO

**HIT 35** A COR MALVA

**TECNOLOGIA 36** INOVAÇÃO E CONFORTO

**NICE 38** IRREVERÊNCIA MODERNA

**FAZENDO MODA 39** A ESCOLHA DELAS

**MOSTRE SUA CARA 40** MEIAS COM CHARME

**UMA NOVA MULHER 42** DAS PASSARELAS PARA AS RUAS

12

PICCADILLY 340049



8

PICCADILLY  
MaxiTherapy  
149013



Y-3 MERCEDES BENZ  
FASHION WEEK

5



PICCADILLY 180117

13



SAMUEL CIRNANSCK  
SPFW

28



TUFI  
DUEK  
SPFW

18

# Piccadilly

WWW.PICCADILLY.COM.BR  
SAC@PICCADILLY.COM.BR  
TEL. (51) 3549-9600

## PRESIDENTE

PAULO ELOI GRINGS

## DIRETORIA SÊNIOR

PAULO ELOI GRINGS, ADAIR ADÉLIO GRINGS,  
TIBURCIO ARISTEU GRINGS, LUIZ EDSON KUNST,  
GILBERTO STEIN E RENATO KLEIN

## DIRETOR COMERCIAL

MARLON MARTINS

## DIRETORA DE DESENVOLVIMENTO

ANA CAROLINA GRINGS

## DIRETORA DE MARKETING

CRISTINE CAMILA GRINGS NOGUEIRA

## DIRETORA DE COMÉRCIO EXTERIOR

MICHELINE GRINGS TWIGGER

## DIRETOR INDUSTRIAL

MARLON ALMIRO GRINGS

## DIRETOR FINANCEIRO

MICHEL GUTO GRINGS

## DIRETOR DE SUPRIMENTOS

JOSUÉ LEANDRO KUNST

## EDITORA PROFASHIONAL.COM

AV. JANDIRA, 843 – MOEMA  
SÃO PAULO – SP – CEP 04080-005  
TEL. (11) 5051-4084  
EDITORA@PROFASHIONAL.COM  
WWW.PROFASHIONAL.COM

## PUBLISHER E EDITORA

SANDRA TESCHNER

## DIREÇÃO DE JORNALISMO

ADRIANA ROSA – MTB 47337

## DIREÇÃO DE ARTE E PROJETO GRÁFICO

FLÁVIA MATSUNAGA

## DIREÇÃO ADMINISTRATIVA FINANCEIRA

GABRIEL SALES

## CONSELHO EDITORIAL

CRISTINE CAMILA GRINGS NOGUEIRA, SANDRA  
TESCHNER, FLÁVIA MATSUNAGA E MAICO MULLER

## JORNALISTAS

DIO JAGUARÍVEL, MARISA ABEL, MARIA HELENA

BELLINI E MIRELLA STIVANI

## ARTE / DIAGRAMAÇÃO

ALICE HECKER, CLAUDIA CARVALHO E

DANIELLE LIMA

## PRODUÇÃO DE MODA

JULIA MORAES, EBER MEDEIROS E LÉIA MARINHO

## FOTOS STILL

MÁXIMO JR.

## REVISÃO

MARIA ELISA ALBUQUERQUE

## IMPRESSÃO

PLURAL

## TIRAGEM

2.000.000 EXEMPLARES

## ATENDIMENTO PROFASHIONAL

EDITORA@PROFASHIONAL.COM



A REVISTA PICCADILLY É UMA PUBLICAÇÃO DA PROFASHIONAL EDITORA LTDA., SOB LICENÇA DA PICCADILLY, COM DISTRIBUIÇÃO NACIONAL E INTERNACIONAL (A EDIÇÃO EM ESPANHOL CIRCULA EM 18 PAÍSES) DIRECIONADA ÀS CONSUMIDORAS DA MARCA. É PERMITIDA A REPRODUÇÃO DAS MATÉRIAS, DESDE QUE PREVIAMENTE AUTORIZADA POR ESCRITO PELA EDITORA E COM CRÉDITO DA FONTE. TODOS OS TEXTOS DESTA EDIÇÃO JÁ ESTÃO INSERIDOS NO NOVO ACORDO ORTOGRÁFICO. OS PRODUTOS DA PICCADILLY ESTARÃO DISPONÍVEIS ENQUANTO DURAREM OS ESTOQUES. IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS, PODENDO HAVER DISTORÇÕES EM CORES, TAMANHOS, ENTRE OUTROS. ALGUNS DOS PRODUTOS UTILIZADOS PARA ILUSTRAR AS MATÉRIAS DA REVISTA FAZEM PARTE DO ACERVO DA EDITORA PROFASHIONAL, PORTANTO, SÃO SOMENTE REFERÊNCIAS E SERVEM COMO INSPIRAÇÃO PARA AS LEITORAS.

# “É luxo só

(ARY BARROSO)

Ha 5 anos, 10 edições, 1 revista em espanhol distribuída para 19 países, e, celebrando a marca de 2 milhões de exemplares, sua revista Piccadilly faz história como uma das maiores revistas femininas do mundo. A ótima repercussão que você leitora, confere a esta publicação, faz com que as nossas expectativas mais otimistas sejam dignamente superadas. Criamos um produto para trazer ate você informações do mundo fashion, de estilo, com dicas de beleza, bem estar, turismo, mas tudo isso vivido dentro da experiência de um calçado tradicionalmente confortável e com muita moda, cada vez mais!

“Um grande trabalho de moda só se concretiza quando ele e publicado” cita despretensiosamente o consagrado fotografo brasileiro Bob Wolfenson entre um clique e outro (deguste as fotos com todos os sentidos, elas estão incríveis!). Sensível, bem humorado e com o olhar afinado para desvendar a moda e o luxo contido em cada mulher, o nosso editorial CHIC, revela isso. E nós da revista Piccadilly ficamos muito felizes por sermos responsáveis pelo momento da publicação. Mas vamos além: Incrível mesmo é quando você folheia e descobre nossas paginas, se apaixona por um calçado (ou por todos!!), decide aderir a uma de nossas dicas fashion, encontra inspiração para se sentir mais bela e poderosa, interage com nossas imagens e palavras. A união entre criação, fotografo, modelo, styling (nosso editorial assinado pelo querido Davi Pollack está um show), calcados cheio de bossa e conforto, layout, publicação e leitores! Assim nasce uma verdadeira obra de moda. Confira ainda o bate papo gostoso com o Bob na pagina xx.

Vamos as novidades mais fashion para o outono- inverno 2012! A Elegância é um traço bem marcante da próxima estação e vem com roupagens de minimalistas e androginas. Casacos com shapes modernos oversized convivem com ternos de alfaiataria justinhos. O efeito amassado responde pelo touch despojado, enquanto a sensualidade vem esbanjada nos looks com pegada selvagem. Vintage ou Retrô? Se você ainda não sabe a diferença, descubra com a gente na página XX e claro aproveite as dicas de nossas editoras para esbanjar charme. Os tons terrosos e a brincadeira de tons contrastantes compõem a cartela de cores que vai esquentar os próximos meses. Destaque também para o tom “malva”, aquele rosa antigo que remetemos imediatamente a uma proposta mais romântica, vem por ai mostrando que está aberto a novos ares e circulando bem nos mais diversos estilos.

Propomos aqui um encontro da mulher que sonha, aspira, deseja e principalmente se inspira, mas que querem estar bem, num universo tangível de mulheres reais e sempre novas! “O luxo tem que ser confortável ou não é luxo”, ensinou Coco Chanel e a gente acredita nessa ideia...

Um superabraco

*Sandra Teschner*

Publisher

AMIGA@PROFASHIONAL.COM

FACEBOOK: SANDRA TESCHNER



# MARATONA FASHION SOCIAL

## 5 ANOS DA REVISTA PICCADILLY

A NOSSA REVISTA PICCADILLY COMPLETA 5 ANOS E QUEREMOS COMEMORAR COM VOCÊ. O NÚMERO CINCO NA NUMEROLOGIA SIGNIFICA O SOCIAL, COM FESTA E COMEMORAÇÕES E FOI PENSANDO NISTO QUE CRIAMOS O NOSSO CONCURSO CULTURAL. AGORA, É SÓ PARTICIPAR. RESPONDA A PERGUNTA:

*Por que você e suas amigas merecem ganhar a Maratona Fashion Social - 5 anos da Revista Piccadilly?*

A VENCEDORA, DONA DA MELHOR RESPOSTA, GANHARÁ UM DIA INTEIRO DE EVENTOS EM SÃO PAULO, TOTALIZANDO CINCO ATIVIDADES, PODENDO SER ALMOÇO, PASSEIO, CINEMA, TEATRO, SHOW, ENTRE OUTROS\*. E O MELHOR DE TUDO: VALE CONVIDAR QUATRO AMIGAS PARA CURTIR JUNTO. E AS CINCO AINDA GANHARÃO UM PAR DE PICCADILLY PARA FICAREM LINDAS E CONFORTÁVEIS DURANTE A MARATONA.



AS RESPOSTAS DEVEM SER ENCAMINHADAS COM FOTO PARA AV. JANDIRA, 843 – MOEMA – SÃO PAULO – CEP 04080-005 OU PARA AMIGA@PROFASHIONAL.COM COLOCAR NO ASSUNTO "MARATONA FASHION SOCIAL". AS FRASES E FOTOS SERÃO ANALISADAS POR UM JÚRI FORMADO PELO MARKETING DA PICCADILLY E PELA EQUIPE JORNALÍSTICA DA PROFASHIONAL EDITORA, QUE ENTRARÁ EM CONTATO COM A VENCEDORA. SÓ SERÃO ACEITAS FRASES/FOTOS QUE VIEREM COM NOME COMPLETO, Nº DO CALÇADO, ENDEREÇO COMPLETO, CIDADE, ESTADO, TELEFONE E E-MAIL PARA CONTATO. O ENVIO DEVERÁ SER FEITO ATÉ 15/06/2012. O RESULTADO SERÁ DIVULGADO NA EDIÇÃO Nº11 DA REVISTA PICCADILLY E NO SITE E REDES SOCIAIS DO GUIA DA SEMANA, ALÉM DO PORTAL DA PICCADILLY. O PRÓPRIO ENVIO DE FOTOS E DEPOIMENTOS JÁ SE CARACTERIZA COMO AUTORIZAÇÃO PARA PUBLICAÇÃO.

\*A PROGRAMAÇÃO DO DIA SERÁ INFORMADA POSTERIORMENTE, JÁ QUE DEPENDERÁ DO QUE ESTARÁ EM CARTAZ EM SÃO PAULO.

**GOSTA DE DIVERSÃO? ACESSSE WWW.GUIADASEMANA.COM.BR E CONFIRA O QUE HÁ DE MELHOR NA PROGRAMAÇÃO CULTURAL DE TODO O PAÍS!**

CARTAS

AGRADECEMOS A PARTICIPAÇÃO DAS MILHARES DE LEITORAS ATRAVÉS DE E-MAILS, TELEFONEMAS E CARTAS. CONTINUEM PARTICIPANDO; ESTA REVISTA É SUA!

**TORNE-SE UMA AMIGA PICCADILLY, RECEBA AS PRÓXIMAS EDIÇÕES DA REVISTA PICCADILLY E INFORMAÇÕES EXCLUSIVAS SOBRE LANÇAMENTOS E PROMOÇÕES**

**PARA FAZER PARTE DO CLUBE AMIGA PICCADILLY, MANDE UM E-MAIL PARA SAC@PICCADILLY.COM.BR, ENTRE EM CONTATO PELO TELEFONE (51) 3549-9600, ACESSSE O SITE WWW.PICCADILLY.COM.BR (LINK CADASTRE-SE) OU MANDE UMA CARTA PARA RUA ERNESTO DORNELLES 577/595 – IGREJINHA – RS – CEP: 95650-000.**

NOME COMPLETO \_\_\_\_\_

TELEFONE ( ) \_\_\_\_\_

CPF \_\_\_\_\_

DATA DE NASC. \_\_\_\_\_

E-MAIL \_\_\_\_\_

ENDEREÇO \_\_\_\_\_ Nº \_\_\_\_\_

BAIRRO \_\_\_\_\_ CEP \_\_\_\_\_

CIDADE \_\_\_\_\_ ESTADO \_\_\_\_\_

Nº QUE CALÇA \_\_\_\_\_ PROFISSÃO \_\_\_\_\_

GRAU DE ESCOLARIDADE \_\_\_\_\_

ESTADO CIVIL \_\_\_\_\_ RENDA FAMILIAR \_\_\_\_\_

TEM FILHOS? \_\_\_\_\_ QUANTOS? \_\_\_\_\_

QUAL É O MELHOR HORÁRIO PARA ENTRAMOS EM CONTATO COM VOCÊ? \_\_\_\_\_

OBS: SE VOCÊ JÁ É CADASTRADA NO CLUBE AMIGA PICCADILLY, SÓ É PRECISO ENVIAR NOVO CADASTRO CASO ALGUM DE SEUS DADOS TENHA SIDO ALTERADO.

Recebi a Revista Piccadilly e foi um sucesso no design dos calçados. Gosto muito dos modelos de calçados Piccadilly, eles são ótimos para presentear alguém que você ama, seja mãe, namorada, etc.

A Piccadilly é um sucesso. Parabéns e continuam assim.

João Afonso Lucena  
Cabreúva – SP

A revista está cada vez mais interessante e os calçados, maravilhosos. Adoro as dicas de moda!

Estou ansiosa pela próxima edição!  
Marina Fernandes  
São Paulo – SP

A revista é sensacional e cada dia de moda, faço questão de inserir na minha maneira de vestir. Faço combinações, crio looks e me sinto parte desse mundo fashion tão charmoso. E tudo isso graças à Piccadilly. Obrigada.

Ana Barbara Gonçalves Pereira  
Belo Horizonte – MG

A revista está maravilhosa. A cada edição, fico encantada com os calçados. Eles estão cada vez mais charmosos e atuais. E o mais importante, continuam superconfortáveis.

Parabéns a todos!  
Giovanna Barros Amaro  
Porto Alegre – RS



# Elas estão de VOLTAR!

Quem não se lembra daquelas faixas de lã ao redor dos tornozelos? Impossível lembrar dos anos 80 sem pensar em looks coloridos e com as famosas polainas. Pois é, elas ficaram um pouco de lado por alguns anos – somente um ou outro estilista as usava como detalhes, mas agora, neste inverno, elas voltam com tudo!

E se a ordem é aquecer os tornozelos e deixar a produção superdescolada, imagina ter a polaina fazendo parte dos calçados. Pensando nisso, a Piccadilly desenvolveu modelos que já trazem o efeito do acessório, deixando a combinação um arraso. Então, o que não vai faltar é opção para você deixar seu look moderno e quentinho.

ACERVO  
PROFSSIONALPICCADILLY  
803038PICCADILLY  
340050

As botas com polainas embutidas fica ótimas com meia-calça, legging ou calça skinning. Abuse!

PICCADILLY  
304013

TRICOH



A combinação cai superbem em qualquer hora do dia.

Y-3 MERCEDES - BENZ  
FASHION WEEKPICCADILLY  
790007

FOREVER 21

Vale apostar também na combinação com meias-calças, especialmente as grossas, que vão superbem com minissaia e jaqueta curtiinha ou vestido.

# VINTAGE OU RETRÔ

**OS TERMOS ACIMA SÃO DITOS POR TODOS, INCLUSIVE POR AQUELES QUE NÃO ESTÃO INSERIDOS NO UNIVERSO FASHION. MAS, O QUE MUITOS NÃO SABEM, É QUE AS DUAS PALAVRAS POSSUEM SIGNIFICADOS DISTINTOS. NÃO SABE QUAIS SÃO? ENTÃO, DESCUBRA A SEGUIR.**

Para que você use as palavras vintage e retrô de forma correta, preparamos uma matéria que irá esclarecer isso e você, a partir de agora, saberá a diferença entre as duas. Segundo alguns, o significado de vintage nada tem a ver com moda. É um nome que nos foi emprestado pelos vinhedos e fazia referência às boas colheitas de uvas para a fabricação dos vinhos, o que levaria a uma boa safra do produto. Chique não??? A origem ou significado vem de vint relativo à safra de uvas e age de idade. Quanto mais velho melhor, curtiu?

Logo, na moda, vintage são aquelas peças que realmente foram fabricadas no passado e atualmente estão em bom estado de uso, é o relicário da vovó, a blusa de tricô rosinha, o blazer de alfaiataria impecável que você comprou em algum acervo de peças antigas. Tudo que tem aquele cheirinho nostálgico de infância e que vai remeter ao look de seus avós ou até um pouquinho antes deles.

Bom exemplo disso são as referências de moda que a famosa modelo dos anos 60 nos deixou. Twiggy, que emprestou seu rosto para vários produtos na época, mostrava um novo padrão de beleza feminina até então. Com rosto angelical, cabelos curtos, perfil esguio e delicado. Mas não foi apenas isso, o contraste inusitado de cores em

seus looks, as formas geométricas e descontraídas dos estilistas que adoravam vesti-la contrastavam com sua forma física leve, suave e de pernas longilíneas, imortalizadas em revistas e publicações da época. Um luxo só!

Já aquelas antenadas que a vovó não deixa chegar nem perto do guarda-roupa são os

**1** Peças com pedraria e adornos especiais tem grande chance de voltarem à moda. Por isso, guarde-as com carinho!



BESNI

O BOTICÁRIO



USH



PICCADILLY  
340045



PICCADILLY  
MaxiTherapy  
707002



PICCADILLY  
111025

(...) na moda, vintage são aquelas peças que realmente foram fabricadas no passado e atualmente estão em bom estado de uso, é o relicário da vovó, a blusa de tricô rosinha, o blazer de alfaiataria impecável que você comprou em algum acervo de peças antigas.

**2** Acessórios vintage ou retrôs possuem um "peso" especial. Por isso, dêixe a atenção voltada a eles.



THE GRACES



J'ADORE DIOR



SACADA



PICCADILLY 670023



PICCADILLY 135023



O BOTICÁRIO



PICCADILLY MaxiTherapy 640040

**3** Fique atenta para não usar somente peças vintage ou retrôs. O bacana é mesclar com itens moderninhos.

personalidade que mescla as novas referências do universo fashion, com àquelas que lá atrás foram hit; ou seja, estar com um charme de épocas passadas, mas repleta de elementos contemporâneos.

FOTOS: IMV, ASSessoria, GIGAPRESS, COMUNICAÇÃO GETTY IMAGES, BROUET PARTNERIA, COMERCIALIZAÇÃO TV GLOBO - FERRARIO FERRARIO

# ETERNO FEMININO

OS TERNINHOS FEMININOS COMO MUST HAVE DO INVERNO 2012

Inicialmente feito apenas sob medida por alfaiates, o terno por agregar não só boa aparência, mas requinte, poder e luxo, passou a ser o divisor de águas na história da moda entre o moderno e o contemporâneo, do feito a mão ao prêt-à-porter. Com tantas qualidades, não poderia deixar de estender seu uso para as mulheres, o que trouxe à tona, por meio da moda, a grande discussão da androginia.

Na atual temporada dos desfiles da Europa e Nova York, o terno feminino é protagonista para muitas marcas; com cortes e tecidos diversos, ele prova que é um estilo eterno.

#maxitherapy

Estilosa, a cantora Claudia Leitte esbanja autenticidade com o look alfaiataria.



C&A



PICCADILLY  
MaxiTherapy  
149013



MONTBLANC



RENNER



PICCADILLY  
MaxiTherapy  
147025

## Confort

A ELEGÂNCIA E O CONFORTO PODEM ANDAR JUNTOS, SEM DESCARTAR O LUXO.



PICCADILLY  
MaxiTherapy  
320073



PICCADILLY  
MaxiTherapy  
640041

TOMMY  
HILFIGER  
MERCEDES-  
BENZ  
FASHION  
WEEK

FOTOS: FRANZ MARINSON, LEIFTER MICHAEL DILLS, GETTY IMAGES, ANNY MIK, FOLIOS, GUYA IMAGE.NET/ AGENCIA FOTOSTEVEY GLOBE-LE PAULO GARDAL

#celebridades

www.piccadilly.com.br

CONFIRA EM NOSSO SITE, NA SEÇÃO CLUBE AMIGA PICCADILLY AS FAMOSAS QUE APOSTAM NO ESTILO!

#funlife

### Descolada

COR PODE SER O ELEMENTO-CHAVE DE UM STYLING CONTEMPORÂNEO.



PICCADILLY 702001

MONTBLANC



PICCADILLY 235011



BESNI

KATE LIPSTICK BY RIMMEL LONDON



PICCADILLY 304012



CORI SPFW



#fashion

RUFFIAN MERCEDES-BENZ FASHION WEEK



PICCADILLY 670023



RENNER



PICCADILLY 835017

### Interativa

INOVAÇÃO E ATITUDE SÃO FUNDAMENTAIS PARA TER MUITO MAIS MODA EM SEU LOOK.



À LA GARÇONNE

FENDI



PICCADILLY 806048



# O MAIS SELVAGEM DOS ESTILOS



PICCADILLY  
835015



Entre penhascos e desfiladeiros urbanos, transita de forma elegante nossa heroína chique! Quem se depara com tal texto imagina que estamos falando de qualquer protagonista dos filmes de aventura da sessão da tarde. Se não fosse o aval da todo-poderosa Anna Wintour (editora de moda), seriam sim, porém, os penhascos e desfiladeiros fazem às vezes de prédios e arranha-céus de nossas grandes cidades. Onde nossas mulheres, com muita sofisticação, transformam as ruas e avenidas em verdadeiras selvas de pedra. Couros, franjas, pele e camurça (tudo ecológico claro!!!). Não tem como não pensar nesta tendência sem fazer relação a todos esses materiais mantendo íntima relação com o animal print, principalmente com a estampa de leopardo, mas estes, também presentes na estação, têm seu momento dia e noite. Aqui vamos deixar reinar soberana a padronagem que caiu no gosto do público feminino e transformou-se em um clássico da moda. Entre peças de roupa, sapatos e demais acessórios, a terrosa cartela de cores aventureira virou até inspiração para o make. As grifes de maquiagens apostam na tendência para as paletas de beleza por serem cores acessíveis e que ficam bem para todos os tons de pele. É a prova de que os elementos da misteriosa savana africana ficarão para sempre na moda – e na história – das fascinantes selvas de pedra urbana.

A pitada exuberante de criatividade, como os maxiaccessórios, é reforçada por outros elementos que transformam o look em queridinhos dos superfashionista.

CAROLINA  
DICKMANN  
PARA TNG  
FASHION RIO



PICCADILLY  
MaxiTherapy  
707007



PICCADILLY  
MaxiTherapy  
320079

RENNER



gettyimages

A ATRIZ E EX-SUPERMODELO LAUREN HUTTON APARECEU 25 VEZES NA CAPA DA VOGUE E SEMPRE INVESTIU NOS LOOKS DE TONS TERROSOS.



PICCADILLY 711003



RIACHUELO



PICCADILLY 803039



A ATRIZ JULIANA PAES APOSTA NO ESTILO E ESBANJA CHARME

As pedras grandes, rústicas, elementos brutos, plataformas pesadas e os vários badalques usados de uma só vez, como faziam as rainhas e mulheres das savanas, deixam as mulheres ainda mais poderosas. Elementos de couro ecológico e metais dourados também reforçam os looks de pegada aventureira.



GELSOMINO NOBILE

### Referência

Referência do estilo e fascinada pela tendência, Lauren Hutton, a ex-supermodelo e atriz, que foi a primeira a ter um contrato com uma grande empresa de cosméticos, que já emprestou seu rosto 25 vezes para capas de Vogue, e que em 2011, aos 67 anos, desfilou para a coleção que marcaria a volta de Tom Ford à moda feminina, depois de sua saída da Gucci em 2004, é a embaixadora do estilo. Presença constante pelas ruas e eventos sociais vestida de "vim do Saara direto para cá", eternizado quando viveu Kate Morgan no filme Viva Knievel (1977), traduz a perfeita relação entre a delicadeza feminina e o rústico de peças pesadas. Para dar conta de todo este corre-corre, é preciso estar vestida para tal e como uma heroína, capaz de domar um leão por dia. Prepare-se, vestida você já está. Vá à luta!



PICCADILLY 946066



PICCADILLY 230042

FOTOS: MÁXIMO JR. / AGENCIA FOTOSTE/ TV GLOBO; ZÉ PAULO CARBEAL/ GETTY IMAGES/ A COMUNICAÇÃO/ INDEX ASSESSORIA

# SAFARI TWEEN



PICCADILLY 070007

O estilo das savanas não se restringe somente às mulheres maduras. As meninas podem apostar nos tons terrosos e nos modelos ankleboots e botas de cano mais longo para comporem o visual. Assim como faz a estilosa atriz e cantora Miley Cyrus, as garotas podem usar na produção camisas, coletes, shorts ou calças em jeans desfiado, franjas, vestidos curtos com botas e um belo óculos de sol. A nova coleção Piccadilly For Girls traz modelos que traduzem em detalhes este momento selvagem que a moda resgata para o inverno.



PICCADILLY 062002



FOTO: ANDREW HARRISON © DISNEY ENTERPRISES, INC. ALL RIGHTS RESERVED

# Vive La Musique

A MÚSICA EQUALIZA O NOSSO ESTILO, OS RITMOS DITAM A NOSSA PRODUÇÃO E AS ROUPAS, TOMAM DE EMPRÉSTIMO O MELHOR DESSAS ÉPOCAS NA MODA. O ESTILO RETRÔ, QUE ATUALIZA O VINTAGE, PREENCHE O GUARDA-ROUPA DOS QUE ADORAM HISTÓRIAS E TRAMAS FASHION. É O UP-TO-DATE MAIS QUENTE (AINDA BEM!) DA ESTAÇÃO. AUMENTE O SOM!

#contemporânea

ANOS 60

## EIGHT DAYS A WEEK

PODEMOS DIZER QUE É A DÉCADA DA EXPLOSÃO E DA ETERNA JUVENTUDE: COM MINISSAIAS, A POP ART, CORES VIBRANTES, OS THE BEATLES OS TERNINHOS DE YVES SAINT LAURENT – QUE PROPUNHAM UMA BRINCADEIRA DE MENINA-MENINO.

FAIXA 1: SAIAS, BOTAS E OLHOS MARCADOS



RENNER

BLAZER E SAIA  
ACERVO  
CAMISA E CINTO  
RENNER  
FAIXA USADA  
COMO GRAVATA  
SUELY CENCINI

PICCADILLY  
340049

ANOS 70

## YOU SHOULD BE DANCING

UMA DÉCADA DE GRANDES E RÁPIDAS MUDANÇAS NA MODA. AQUI, CONHECEMOS O QUE É PAZ E AMOR, O GLAM – ROCK PELAS MÃOS DE DAVID BOWIE, O ESTILO PUNK DE VIVIENNE WESTWOOD E O BOOM DAS DISCOTECAS COM O FILME “EMBALOS DE SÁBADO À NOITE”.

FAIXA 2: LENÇOS, FLORES, TACHAS, PELOS “FAKES”, MACACÕES E BRILHOS



BARBARA  
STRAUSS



BESNI

ÓCULOS  
TRITON  
EYEWEAR  
CAMISA,  
CALÇA E  
COLETE  
ACERVO

PICCADILLY  
141015

#clássica

ANOS 80

## STRANGELOVE

AS ACADEMIAS DE GINÁSTICA, JUNTO ÀS LYCRAS SUPERCOLORIDAS, E TODA A TRUPE MUSICAL POP ENTRAM NESSE GRUPO. NELE, CORES CÍTRICAS, BLAZERS OVERSIZED, EXCESSOS DE TODA A ORDEM E O QUE MAIS IMAGINARMOS (OU NÃO) ESTÁ AQUI.

FAIXA 3: BLAZERS, CORES, SALTOS E ATITUDE



ICE-WATCH

CHAPÉU,  
BLAZER,  
LENÇO E  
REGATA  
ACERVO  
T-SHIRT LA  
DOUCE VIE!  
SAIA OUTLET  
GOLD

PICCADILLY  
803037

#fashion

# Amasse mais

PICCADILLY  
310159



O efeito Crumpled (amassado) é a cara do inverno 2012.

Ele apareceu recentemente nos desfiles da Miu Miu e no desfile da marca Uma no Minas Trend Prewiew, semana de moda mineira. Sem demora, a moda chega às ruas e aos nossos closets, mostrando que veio para fazer a diferença.

Na coleção Piccadilly, botas, de cano alto e curto, além de scarpins, são daqueles itens que não podem faltar em nossas produções. Invista no efeito amassado, já que na próxima estação ele será essencial!



ISABELLA PIU  
BY XERYUS

Sapatos, bolsas e jaquetas são uma boa introdução a tendência para quem quer estar na moda sem investir em looks mais compostos.

O efeito amassado é um "que" a mais na produção, por isso o ideal é que ele seja usado numa única peça. Assim, ele terá ainda mais destaque!



PICCADILLY  
MaxiTherapy  
315044



PICCADILLY  
315047

Não tente criar o efeito em casa, peças que já vem de fábrica recebem tratamento especial para se manterem dessa forma, peças que precisam ser passadas vão continuar precisando!

PICCADILLY  
321008



PICCADILLY  
180117



ACERVO PROFASHIONAL



UMA  
MINAS TREND  
PREVIEW

#umanovamulher



*Ser*

**Piñeta**

@Piccadilly\_BR



*#ousada.*

**adilly**

*Só a Piccadilly tem moda e conforto para você ser todos os dias uma nova mulher.*

*Acesse [www.piccadilly.com.br](http://www.piccadilly.com.br) e escolha quem você vai ser hoje.*

GUCCI  
MILAN FASHION  
WEEK



THE GRACES



PICCADILLY  
805033

# CONTRASTE moderno

As cores fortes marcam esta estação, tornando o contraste uma alternativa válida para deixar o look divertido sem perder a elegância.

O momento é de mudar conceitos sobre tonalidades marcantes, deixar o tom sobre tom em stand by e ter um novo olhar sobre o que combina com o quê. A dica é buscar em um círculo de cores as que estão frente a frente; como são complementares, essas cores se tornam coringas para combinações.

Mas se achar que realmente essa tendência não é para você, pode contrastar os acessórios, como anéis, colares, lenços, bolsas e claro os sapatos. A Piccadilly te dá opções lindas com os tons do inverno 2012.



PICCADILLY  
100159



PICCADILLY  
702003

O Boticário





LOJAS POMPÉIA



ACERVO PROFASHIONAL

Na hora de contrastar, boas soluções são unir o azul royal com o violeta, o marrom com o mel e até o azulmarinho com o laranja.

PICCADILLY 806050



PICCADILLY 910001



DIOR



ELLEN RÖCHE



LETICIA SPILLER

As cores podem contrastar em uma única peça ou na composição look + elementos. As produções ao lado mostram que as atrizes apostaram em um único tom no vestido, deixando o contraste por conta dos acessórios.



SAMSONITE



PICCADILLY MaxiTherapy 330017

FOTOS: MAXIMO JR. / BETTY IMAGES, ECOPRESS/ARDEURS PARTNERS/STESS FASHION BIZ/ FEMIN ASSOCIADA TV GLOBÓ - ZE PAULO CARDEAL/MARCO RALCA/INTIMIX

# ETNIA FASHION

Reúna referências da África, Peru, China, Índia e Marrocos e misture tudo no liquidificador. O resultado será a tendência étnica-selvagem com pinceladas rústicas e artesanais que invade a estação mais fria do ano. Abuse do estilo!



ALESSA  
FASHION  
RIO

FOTOS: MÁXIMO JR./AGÊNCIA FOTOSITE



TUFI  
DUEK  
SPFW



PICCADILLY  
MaxiTherapy  
820011

PICCADILLY  
411014

PICCADILLY  
312004

PICCADILLY  
MaxiTherapy  
707004

PICCADILLY  
180125

PICCADILLY  
946065

PICCADILLY  
650022

# A BELA E AS FERAS

A próxima estação está pra lá de selvagem e as ruas se tornarão verdadeiros safaris, já que as animal prints estarão com tudo!



PICCADILLY 100159



PICCADILLY 803040



**DOSE DUPLA**  
COM PELOS, UM ARRASO: SEM PELOS, ELEGÂNCIA GARANTIDA!



PICCADILLY 135010



PICCADILLY 254039



PICCADILLY 805033



PICCADILLY 790008



PICCADILLY 236001



DAVI DELFIN  
CIBELES MADRID  
FASHION WEEK



JESÚS LORENZO  
CIBELES MADRID  
FASHION WEEK



FOTOS: MÁXIMO JR. / IMAGE.NET

# Chic

SILHUETAS DELICADAS E FEMININAS  
DESENHADAS NO CETIM, EM  
CONTRATES COM CORES, PELES  
ECOLÓGICAS E MUITA SOFISTICAÇÃO  
PERMITEM A MULHER EXALAR  
EXUBERÂNCIA. A ATMOSFERA  
ELEGANTE E REQUINTADA DO UNIVERSO  
PICCADILLY ENCHE SEU GUARDA  
ROUPAS DE ESTILO, DANDO O TOQUE  
DE GLAMOUR QUE VOCÊ MERECE

FOTOS **BOB WOLFENSON**  
STYLING **DAVID POLLAK**



VESTIDO HELMUT LANG  
MEIA-CALÇA TRIFIL  
PICCADILLY 312002

CHAPÉU PLAS  
BLAZER YVES SAINT LAURENT PARA TRASH CHIC  
CAMISA LILLY SARTI  
COLAR- GRAVATA LITA MORTARI  
CALÇA MARCELO QUADROS  
MEIA-CALÇA TRIFIL  
PICCADILLY  
*MaxiTherapy*  
640039



BLUSA LAUNDRY  
SAIA ANDRÉ LIMA  
CINTO LITA MORTARI  
LUVAS ACERVO  
MEIA-CALÇA TRIFIL  
PICCADILLY 304010



CHAPÉU PLAS  
TERNO JEAN PAUL GAULTIER  
PARA TRASH CHIC  
BLUSA D'AROUCHE  
MEIA-CALÇA TRIFIL  
PICCADILLY 835018



BOLERO MARC JACOBS PARA  
TRASH CHIC  
VESTIDO ESENCIAL  
CINTO LITA MORTARI  
MEIA-CALÇA TRIFIL  
PICCADILLY 946068



TRENCH COAT SAAD  
GOLA MINHA VÓ TINHA  
LUVAS ACERVO  
MEIA-CALÇA TRIFIL  
PICCADILLY 650026



BOLERO MARC JACOBS PARA  
TRASH CHIC  
VESTIDO SAAD  
MEIA-CALÇA TRIFIL  
PICCADILLY 790009



VESTIDO SAAD  
MEIA-CALÇA TRIFIL  
PICCADILLY 670024



DIREÇÃO GERAL: SANDRA TESCHNER  
COORDENAÇÃO: FLÁVIA MATSUNAGA  
PRODUÇÃO EXECUTIVA: EBER MEDEIROS  
MODELO: CAROL FONTANETI (WAY MODEL)  
PRODUÇÃO DE MODA: TONY MULLER  
BELEZA: SILVIO GIORGIO (CAPA MGT)  
CENOGRAFIA: AÉCIO AMARAL E ANDRÉ FIALHO  
ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA: PEDRO BONACINA,  
RENATA TEREPIINS E CIAUÁ FRANCO  
TRATAMENTO DAS IMAGENS: RG IMAGEM



# O olhar da moda

**ÍCONE DA FOTOGRAFIA, BOB WOLFENSON EXPRESSA A SUA FACE MAIS FASHION DURANTE A SESSÃO DE FOTOS DO NOSSO EDITORIAL DE MODA**

Ele é o fotógrafo queridinho do mundo fashion e já fotografou as principais top models, dentre elas ninguém menos que a brasileiríssima Gisele Bündchen.

Iniciou sua carreira na adolescência, trabalhando como assistente de fotografia. Fez diversos freelances e, em 1978, montou seu primeiro estúdio. Sua paixão pela arte de immortalizar cenas o levou a morar um ano nos Estados Unidos, onde foi trabalhar como assistente do fotógrafo norte-americano Bill King, que é referência no mercado fashion.

A experiência internacional deu-lhe a oportunidade de abrir novas perspectivas de trabalho e, de volta ao Brasil, consagrou-se então como um dos grandes nomes da fotografia de moda



ALGUNS DOS TRABALHOS DO CONCEITUADO FOTÓGRAFO BOB WOLFENSON

e publicidade, tendo como clientes grandes marcas brasileiras, além das conceituadas revistas "Vogue", "Elle", "Wallpaper", "Photo", entre inúmeras outras.

Confira o bate-papo que tivemos com este ícone da fotografia:

**Piccadilly:** Para uma fotografia de moda perfeita, quais elementos são imprescindíveis?

**Bob Wolfenson:** Boa modelo é fundamental, ela tem de incorporar o trabalho, é como em um filme, a modelo tem de estar para o fotógrafo assim como a atriz está para o diretor. Você tem de ter uma produção boa, uma maquiagem perfeita, o cenário ideal, luz adequada, um roteiro, tudo tem de estar em sintonia. A convergência de todos esses fatores leva a um bom trabalho. Além disso, o relacionamento entre os envolvidos e saber exatamente a hora de dar o clique. E isso tudo só é concretizado se a foto for publicada em uma revista de moda.

**Piccadilly:** Dentre os diversos trabalhos que você já fez, há algum especial? Aquele que merece destaque nas paredes de seu estúdio?

**Bob Wolfenson:** São tantos. Sempre ficam em foco os trabalhos mais recentes. Fiz um editorial para a revista "Elle" de que gosto muito. Na parede do escritório, há uma foto da Gisele Bündchen que fiz para a "Vogue", é uma das preferidas, pois embora ela esteja vestida, a foto ficou extremamente sexy. Isso mostra que a mulher não precisa estar nua para mostrar sua sensualidade. Existe também outra obra que fiz e que gosto muito que é uma foto de Caetano Veloso.

**Piccadilly:** O que a moda representa para você?

**Bob Wolfenson:** É uma das vertentes fortes do meu trabalho e a minha forma de me comunicar com o mundo.

WWW.  
**piccadilly.**  
com.br

**QUER SABER MAIS?**  
APROVEITE PARA CONFERIR  
A ENTREVISTA COMPLETA EM  
NOSSA REVISTA DIGITAL



# O PODER DO CONTRASTE

A máxima no inverno será a mistura de cores fortes, brincando com a cartela de cor da estação. Entre tons terrosos, verdes e nude e preto, chique é contrastar.

PICCADILLY  
702005



PICCADILLY  
MaxiTherapy  
707001



DKNY  
MERCEDES-BENZ  
FASHION WEEK



PICCADILLY  
835016



PICCADILLY  
161073



PICCADILLY  
141014



MARC BY MARC JACOBS  
MERCEDES-BENZ  
FASHION WEEK



PICCADILLY  
235013



PICCADILLY  
321004



FOTOS: MÁXIMO JR./IMAGE.NET

# São Paulo

Cosmopolita, intensa e globalizada, a sexta maior cidade do planeta abriga uma vasta diversidade cultural em que os estilos se misturam e se fundem num conglomerado de vivências.



2ND FLOOR FASHION RIO

### SPFW

A CAPITAL PAULISTANA É PALCO DE UMA DAS SEMANAS DE MODA MAIS IMPORTANTES DO MUNDO, A SÃO PAULO FASHION WEEK (SPFW). NA CIDADE, QUE É DESTAQUE DO MERCADO FASHION, TAMBÉM ESTÃO AS MAIORES GRIFES DO PLANETA.



### EVENTOS

SÃO PAULO ABRIGA UMA DIVERSIDADE DE EVENTOS, EXPOSIÇÕES, MOSTRAS, FESTIVAIS, CURSOS, VERNISAGES, MUSEUS E OFICINAS. CINEMA, TEATRO E LAZER PARA TODOS OS GOSTOS. NO SITE DA SECRETARIA DA CULTURA, VOCÊ CONFERE O QUE ROLA NA CIDADE: [WWW.GUIADASEMANA.COM.BR](http://WWW.GUIADASEMANA.COM.BR)



PICCADILLY 701027



PICCADILLY 340052



São Paulo tem um clima maluco e no inverno é possível ter temperaturas mais amenas ou congelantes. Por isso, botas, sandálias e sapatilhas farão parte do seu dia a dia.

FOTOS: AGENCIA FOTOSTE/MARISA ABEI/MOTOR ZANINI SXC/HUICAO PIMENTA SPTURIS/ ARQUIVO PROFESSIONAL



PICCADILLY 410017

### DIVERSIDADE

QUER COMIDA MEXICANA, ITALIANA, JAPONESA, TAILANDESA, CHINESA, AMERICANA, AFRICANA OU DE QUALQUER OUTRA PARTE DO PLANETA? A CIDADE TEM! A VARIEDADE DE BARES E RESTAURANTES TEMÁTICOS É IMENSA E A DECORAÇÃO DE CADA UM É UMA ATRAÇÃO À PARTE. UM LUGAR ESPECIAL PARA CONHECER É O SKYE, RESTAURANTE QUE FICA NO TOPO DO HOTEL UNIQUE. A VISTA E A COMIDA SÃO EXPERIÊNCIAS INCRÍVEIS.



FOTO: TADEU B. RUISELLI

### RUAS E AVENIDAS

A CIDADE É COMPOSTA POR RUAS E AVENIDAS QUE ESBANJAM CHARME. A PREFERIDA DOS TURISTAS É A RUA OSCAR FREIRE, CONHECIDA MUNDIALMENTE POR REUNIR EM UMA ÚNICA VIA LOJAS DE GRIFES E RESTAURANTES RENOMADOS.



PICCADILLY 100160

# Istambul

A maior cidade da Turquia encanta a todos por suas influências ocidentais e orientais, já que é a única do mundo que fica em dois continentes: Europa e Ásia. É cortada pelo estreito de Bósforo, que une o Mar de Marmara (parte do Mediterrâneo) ao Mar Negro. Seus minaretes a tornam uma das cidades mais fascinantes do mundo. Quem visita Istambul não a esquece, jamais!



AILANTO  
CIBELES MADRID  
FASHION WEEK

PICCADILLY  
MaxiTherapy  
714001

Para curtir os encantos de Istambul de maneira confortável, escolha modelos com saltos médios e anabelas.

## PASSEIO DE BARCO

OS PASSEIOS DE BARCOS PELO ESTREITO DE BÓSFORO SÃO ÓTIMAS OPÇÕES PARA QUEM QUER CURTIR CADA ATRAÇÃO DA CIDADE. É POSSÍVEL ADMIRAR O LADO OCIDENTAL E ORIENTAL DE UM ÂNGULO PRIVILEGIADO.



PICCADILLY  
MaxiTherapy  
713001

Um passeio de barco pede um calçado confortável, estiloso e fresquinho!

E SE ESTIVER NA REGIÃO, VALE VISITAR O ANJELIQUE, QUE FUNCIONA DAS 18HS E ÀS 4HS, UM MISTO DE RESTAURANTE E BALADA NA BEIRA DO BÓSFORO.



## PALÁCIO TOPKAPI

DE ASPECTO MEDIEVAL, O PALÁCIO DE TOPKAPI TEM TRÊS PORTAS IMPONENTES E OCUPA UMA ÁREA DE 700 MIL KM² – TERRITÓRIO COMPARÁVEL À METADE DO PRINCIPADO DE MÔNACO. REZA A LENDA QUE SEU CONSTRUTOR, SULEIMAN, O MAGNÍFICO, QUE CHEGOU ÀS PORTAS DE VIENA NO SÉCULO 16, INSPIROU-SE NOS CASTELOS MEDIEVAIS PARA CONSTRUIR O PALÁCIO.

Se o programa é um palácio, este modelo Piccadilly a deixará uma rainha!



PICCADILLY  
MaxiTherapy  
340046



PICCADILLY  
405067

## MESQUITA AZUL

A MAIOR MESQUITA DE ISTAMBUL É UM SÍMBOLO RELIGIOSO PARA OS MUÇULMANOS. É CONSIDERADA UMA DAS OBRAS-PRIMAS DO MUNDO ISLÂMICO E UMA DAS MAIORES CRIAÇÕES ARQUITETÔNICAS DE ISTAMBUL.



PICCADILLY  
701028

# CHEIAS DE CHARME

Foi pensando nessa menina atual, que gosta de descobertas, tem personalidade forte e estilo próprio, que foi criada a nova coleção Piccadilly For Girls, repleta de elementos modernos e estilosos. E o mais importante, com toda a tecnologia do conforto que as mamães já conhecem.



CUSTO GROWING FIMI

FOTOS: FIMI - FEIRA INTERNACIONAL DE MANTENIMENTO JUVENIL Y JOVENIL DE VALENCIA



CUSTO GROWING FIMI



PICCADILLY FOR GIRLS 068003



PICCADILLY FOR GIRLS 072004



PICCADILLY FOR GIRLS 070001



PICCADILLY FOR GIRLS 071004



PICCADILLY FOR GIRLS 070010



PICCADILLY FOR GIRLS 062001



PICCADILLY FOR GIRLS 069002



*Sua moda faz o seu estilo.*

Piccadilly for Girls foi feito especialmente para garotas que sabem o que querem. São diversos modelos para você experimentar, inventar e criar e sua própria moda.



**Piccadilly**  
for girls

Acesse [www.piccadillyPFG.com.br](http://www.piccadillyPFG.com.br), crie looks e descubra o seu estilo no Camarim Virtual.



# COM O PÉ DIREITO

NOTÍCIAS • MODA • PICCADILLY • CONFORTO

## Piccadilly recebe prêmios Mérito Lojista e Inovação

A Piccadilly foi reconhecida novamente com o prêmio Mérito Lojista, pela Federação das Câmaras Dirigentes Lojistas do Rio Grande do Sul, na categoria: Calçados - Segmento Calçado Feminino Total Conforto, por fornecer produtos de excelência e com qualidade. Da mesma maneira, a empresa foi classificada como uma das empresas mais inovadoras da região Sul do Brasil durante a 8ª edição do Projeto Campeões da Inovação. Após pesquisa realizada pela Consultoria Edusys e Revista Amanhã, um ranking identificou as 50 companhias com essa vocação na região. Segundo o presidente da Piccadilly, Paulo Grings, a empresa é sempre premiada porque sua equipe trabalha unida. "É um princípio de gestão e um exercício de comunicação, paciência e... permissão", diz e complementa, "permissão para que as pessoas encontrem seus espaços para propor novas ideias. Paciência para que se sintam confiantes de que a tentativa é possível e vale a pena, mesmo com o risco do erro. E comunicação, fator chave de sucesso em qualquer organização! O trabalho em equipe requer nivelamento de informações para que todos caminhem na mesma direção", finaliza.



## Conquistas Piccadilly

Conhecida por calçados com o selo superconforto e modelagem fashion, a Piccadilly apresenta um exponencial e constante crescimento e, muitas vezes, em momentos não favoráveis do mercado. Isso significa que a empresa vai na contramão e surpreende. Os resultados do primeiro semestre de 2011, já mostravam volume de vendas 20% maior que o apurado no mesmo período do ano anterior. Com uma produção chega a 280 mil pares por semana, a Piccadilly fechou o ano com R\$ 350 milhões, mais do que o dobro do obtido em 2010. Segundo o presidente, Paulo Grings, todo esse sucesso acontece exatamente pela expertise de suas equipes, nas suas mais diferentes áreas de atuação. "Atualmente a exigência de novos conhecimentos das mais diferentes especialidades que as novas tecnologias têm solicitado é imensa. Ninguém poderia acumular, sozinho, todo conhecimento necessário para o melhor atendimento das nossas necessidades atuais. Portanto, vamos trabalhar juntos e fazer de 2012 ainda melhor que 2011!"



## Piccadilly, por um mundo melhor

A Piccadilly sempre apostou no consumo consciente, reaproveitando e reciclando matérias-primas como filosofia de um trabalho amigo do meio ambiente.

Foi a primeira marca do setor calçadista a utilizar matéria-prima alternativa nos calçados e aposta no reaproveitamento de materiais que antes seriam descartados, como o forro dos calçados que é triturado para enchimento de colchões, travesseiros e almofadas. Até as peças dos computadores são doadas para 270 unidades de escolas técnicas, onde são utilizadas para o processo de aprendizagem dos estudantes.

A Piccadilly é uma das principais integrantes do projeto "Caminho Sustentável - A Opção Consciente", lançado pelo Sindicato da Indústria de Calçados, Vestuário e Componentes para Calçados (Sindicrejinha), composto por indústrias gaúchas. Isso acontece porque a presença de substâncias tóxicas nos calçados está entre as preocupações mais frequentes da Piccadilly.

Segundo o diretor de desenvolvimento, Tibúrcio Grings, "o uso de celulose foi extinto do processo, e utiliza-se material com apelo sustentável. A partir de 2012, todas as aparas de materiais sintéticos, que antes eram jogadas no



lixo, passaram a ser reaproveitadas no preenchimento de alguns solados". São 500 kg de espuma por semana que seriam acumulados e demorariam muitos anos para se decompor.

Como forma de contribuir com a preservação do ecossistema verde, a Piccadilly substituiu o papel utilizado na palmilha de montagem dos calçados por outros materiais e, pelo período de um ano, deixa de utilizar 310.823 kg de papelão e 279.741,38 kg de celulose - o que significa que 3.264 árvores deixaram de ser derrubadas.

Essas são apenas algumas das inúmeras iniciativas realizadas pela Piccadilly que não se cansa de cuidar do meio ambiente. Tudo por um mundo melhor!



SAMUEL CIRNANSCK SPF7



O BOTICÁRIO

Gwyneth Paltrow, famosa por seu talento e charme no red carpet é adepta do tom e no look escolhido ela não quis interferência alguma, deixando reinar o malva, que a deixou elegante e atual!



PICCADILLY MaxiTherapy 315034

MAISON



GWYNETH PALTROW BAUME&MERCIER GALA EVENING FOR 21ST SIHH HIGH JEWELLRY FAIR

# Poderosa

SINÔNIMO DE BOM GOSTO, A COR MALVA INVADE A ESTAÇÃO E MOSTRA POR QUE ELA MERECE DESTAQUE

Também conhecido como rosa-antigo, o malva pode parecer indicado somente para aquelas que têm em seu estilo o romantismo em primeiro plano, mas isso não é verdade; ele pode ser usado em looks descolados, clássicos e até modernos. Invista no tom, coordene-o com nude, preto, cinza, azul ou jeans e prove a todos que o rosa-antigo é superatual!



ACQUASTUDIO FASHION RIO



PICCADILLY MaxiTherapy 322001

SUELY CENCINI



O malva esta tão em alta que a aposta é combinar ele com ele. Explicando: se o look ja é do tom, nada impede de você continuar com a cor nos seus pés.



PICCADILLY 236001



PICCADILLY 806048

FOTOS: MAXIMO IRIJ / IMAGE NET / AGENCIA FOTOSITEBRODDEUR PARTNERS

# Tecnologia aliada ao conforto

Líder mundial em conforto a calçados Piccadilly preza pela qualidade de seus produtos e é pensando no bem-estar das clientes que a marca investe cada dia mais em tecnologia para que você tenha um caminhar ainda mais confortável.

## Sob medida



**Fôrma**

Seu bem-estar é prioridade para a Piccadilly, por isso a marca investe em tecnologia a fim de garantir ainda mais conforto e saúde para seus pés. Para evitar o inchaço deles e auxiliar na circulação sanguínea, os calçados Piccadilly são fabricados em fôrmas que possuem medidas especiais.



## Maciez a cada passo



**Palmilha PU\* (Gotas Espuma)**

O contato direto entre seus pés e o calçado deve ser superconfortável e é por isso que as palmilhas internas dos calçados fechados da Piccadilly são feitas com 5 mm de espessura e gotas de espuma. Elas estão localizadas estrategicamente para massagear seus pés durante o caminhar. Outro ponto forte desta palmilha é o fato dela ser desenvolvida em material de PU\* transpirante e tratamento bactericida e fungicida.

## Andar confiante



**Palmilha de montagem**

Postura é fundamental no dia a dia e para que você possa estar segura ao caminhar, é necessário que seu calçado lhe dê estabilidade. A fim de garantir ainda mais confiança a cada passo, as palmilhas de montagem (que ficam entre a palmilha de espuma e o solado) da Piccadilly são feitas de aço dentado, para evitar que o salto despregueela é injetada para ser mais rídiga e proporcionar maior segurança e estabilidade. Além disso, garantem mais resistência e estabilidade.

## Total flexibilidade

Sabe aquela gostosa sensação de conforto e maciez que você sente ao caminhar com um sapato Piccadilly? Ela é resultado da fabricação dos calçados com o solado feito de material PU\* com bidensidade, é ele o responsável por proporcionar segurança e estabilidade na parte de trás dos sapatos.



**Solado Bidensidade**

## Nas alturas e com mais estabilidade

A maioria das mulheres adora um belo salto alto, eles além de alongar a silhueta, deixam o look mais sofisticado, e a novidade da Piccadilly, em alguns produtos, é o salto de PU\* bidensidade, que proporciona mais leveza e menos desgaste, o que reduz o inconveniente toc-toc. Os saltos são produzidos com materiais virgens e de ABS, que proporcionam mais segurança e resistência. Já o taco possui cantos arredondados nas quinas para evitar arranhões e danos às meias.



**Salto**



**Forro**

## Conforto em dobro

Composto por multifilamentos de 180 fios/cm<sup>2</sup> (o dobro do que é encontrado no mercado), é um material térmico que possui toque suave e macio. O Forro Gel é dublado a fogo e sem utilização de cola, o que evita odores ruins, em uma espuma de 3 mm de espessura. Além disso, possui microporos que absorvem a umidade natural dos pés e tratamento bactericida e fungicida.

## Envolvente

A sensibilidade de nossos pés deve ser preservada, e cada região merece atenção e cuidado, foi pensando nisso que a Piccadilly desenvolveu calçados com desenho especial que evita o atrito entre o calcanhar e o sapato. Uma nova mulher merece sentir seus pés abraçados.



**Contraforte**

# MaxiTherapy



## Diferencial fashion

Identificar um calçado da linha MaxiTherapy da Piccadilly é supersimples, isso porque os modelos possuem um detalhe personalizado e bicolor. A famosa borboleta que representa a linha está presente nos solados, deixando o sapato ainda mais fashion. Um luxo.



**Sola Maxi**

## Macia proteção

Os calçados fechados da linha MaxiTherapy possuem uma espuma especial embutida na parte traseira do calcanhar dos modelos que proporcionam ainda mais conforto. Toda essa maciez evita bolhas e garante sensações agradáveis de maior conforto, principalmente nessa que é uma região sensível dos pés.



**Espuma Traseira**



**Palmilha PU Especial  
MaxiTherapy**

## Moda unida ao bem-estar

Uma nova mulher merece um calçado fashion e também superconfortável. Para deixar seus pés com a sensação de pisar nas nuvens, a Piccadilly preparou a linha MaxiTherapy, que possui palmilha com microperforações que auxiliam na transpiração dos pés, proporcionando mais conforto. Ela é composta de sintético PU\* transpirante, com tratamento bactericida e fungicida e com gotas de espuma estrategicamente posicionadas. Outro grande diferencial é a monta de infravermelhos longos, que proporciona conforto e bem-estar sem precedentes.

\*POLIURETANO (DENOMINADO PELA SIGLA PU) É UM POLÍMERO QUE COMPREENDE UMA CADEIA DE UNIDADES ORGÂNICAS UNIDAS POR LIGAÇÕES URETÂNICAS. É USADO EM DIVERSOS MATERIAIS E PODE TER DIVERSAS DENSIDADES E DUREZAS.

PICCADILLY  
955001MARIA  
VALENTINAPICCADILLY  
955004

# IRREVERÊNCIA MODERNA

**O ESTILO ESPORTIVO GANHA APELO FASHION E CONQUISTA ESTILISTAS E FASHIONISTAS QUE FAZEM DA TENDÊNCIA URBAN FREEDOM, TAMBÉM CONHECIDA COMO ESPORTE COUTURE, PAIXÃO MUNDIAL**

PICCADILLY  
955002

Já foi a época em que o estilo academia era usado apenas em academias, mas com o passar do tempo, o universo da moda enxergou que podia transformar cada peça em criações futuristas para ser usada muito além dos momentos de malhação e ganhar as ruas, combinando harmonicamente o fitness com o urbano.

Visionários e grandes estilistas trataram de adiantar-se para firmar parcerias e criar peças com design tecnológico e inovador. Stella McCartney desenvolveu lindas coleções para a adidas e a NYFW, semana de moda de Nova York, apresentou a maxitendência do sportwear, abusando de mix de cores, tecidos tecnológicos e transparências. Grifes como Huis Clos e Cori também apostaram no esporte couture para incrementar seus looks. E se o estilo é febre nos Estados Unidos e Europa, aqui no Brasil a Piccadilly traz uma supernovidade, mostrando mais uma vez que está atenta às transformações do mundo da moda e inaugurando um segmento novo no mercado nacional. A nova linha da marca "atende" pelo nome de Piccadilly Nice e foi desenvolvida neste espírito high-tech, para aquelas que recebem os desafios de braços abertos e com um sorriso no rosto. Com tonalidades vivas, mescladas com tons neutros, os modelos da coleção trazem visual antenado, modelagem inovadora, conforto e muita tecnologia nos materiais usados.

E como pede o estilo, cada um dos modelos pode – e deve – ser usado de maneira irreverente, acompanhando seu estilo de vida, deixando-a leve, livre e descontraída.

RIACHUELO

RIACHUELO

PICCADILLY  
955009PICCADILLY  
955003PICCADILLY  
955008

# As @postas certas

Elas são conectadas, descoladas e entendem muito de moda e do que acontece no mundo. Então, nada melhor do que as **blogueiras** amigas da Piccadilly para participarem da nossa seção. Aqui, elas combinaram um modelo da nova coleção com um lugar do mundo antenado e belo. Para isso elas escolheram um Piccadilly e nos disseram a que lugar do mundo ele vai te levar e por quê?

#conectadas  
 www.piccadilly.com.br  
 CONFIRA MAIS ESCOLHAS DE BLOGUEIRAS NA REVISTA PICCADILLY DIGITAL

PICCADILLY 121001



PICCADILLY MaxiTherapy 147023



PICCADILLY 943090



Com esse modelo posso ir a qualquer lugar do mundo! Com ela vou a cidades cosmopolitas ou litorâneas, sempre que a temperatura permitir colocar os dedinhos de fora.

Anne Rech, do blog Anne Make up



PICCADILLY 111010



A bota Piccadilly vai me levar para Florença na Itália. Um local perfeito para desfrutar do inverno europeu, com todo seu charme – combinando de forma perfeita com a minha nova bota.

Celisa Lemos, do blog Beleza e Saúde



PICCADILLY 230041



Amo sapato de salto, nem que ele seja bem pequeno, e para não sair completamente do salto, escolho esse modelo que tem o salto anabela, e com ele passaria horas e horas fazendo compras em New York! Afinal um sapato confortável é indispensável para horas de caminhada!

Luiza Gomes, do blog Eu Capricho



PICCADILLY 705064



Usaria essa bota linda pra curtir o inverno em Gramado - RS, porque ela é super estilosa e confortável, e combina perfeitamente com um look invernal.

Rafaelli Antes, do blog Só para Meninas

# 3/4 DE INTENÇÕES

Que as meias-calças são parceiras de nossas produções, não temos a menor dúvida, mas o que vem aquecer (literalmente) e mudar o cenário nessa estação são as meias em modelo 3/4.

Verdadeiras coringas, elas podem ser usadas de maneiras diversas, sobrepondo-as a outras meias, por cima de calças, usadas inteiriças ou amassadas, agradando assim a fashionistas pelos quatro cantos de nosso País.

E como cada região tem sua característica climática, aproveite as dicas espertas de nossas superamigas que mostram o melhor de suas regiões e looks para nos inspirarmos agora. Use, já!



## FLORIANÓPOLIS

UM DOS LUGARES MAIS CHARMOSOS E CONHECIDOS DE FLORIANÓPOLIS, A PONTE HERCÍLIO LUZ, É MAIS DO QUE UM PONTO ESPECIAL, É UM LUGAR QUE AGREGA BELEZA À CIDADE. PARA ENTRAR EM CONTATO COM ESSE CLIMA COOL E FRESH, NADA MELHOR DO QUE UMA PRODUÇÃO CHIC E JOVIAL AO MESMO TEMPO. SHORTS, COLETE, ALIADOS A UMA CAMISA COM OMBROS MARCADOS, TE DEIXAM PRONTA A CUMPRIR A MISSÃO FASHION, COM MUITO ESTILO.

FOTÓGRAFO: GILSON DE RESENDEH  
 STYLING: CAROL RAMOS  
 PRODUÇÃO DE MODA: ANDRÉ GONÇALVES

PICCADILLY  
 705057



PATRICIA OLIVIECKI  
 CAMISA E SHORT LA  
 ROSSI CLOTHING  
 COLETE BOBO MODELO  
 PICCADILLY 705057

## SÃO PAULO

O MEMORIAL DA AMÉRICA LATINA, PROJETADO PELO ARQUITETO OSCAR NIEMEYER, MEDIANTE UM PROJETO CULTURAL DE DARCY RIBEIRO, É UM LUGAR QUE PRIVILEGIA A INTEGRAÇÃO SOCIAL E ARTÍSTICA DOS POVOS LATINO-AMERICANOS EM SÃO PAULO. MOSTRAS DE CINEMA, MÚSICA, DANÇA E EXPOSIÇÕES FAZEM PARTE DESTA MIX CULTURAL PROPOSTO PELO ESPAÇO. E PARA APROVEITAR A PROGRAMAÇÃO E ESTAR SEMPRE DESCOLADA, A DICA SÃO PEÇAS QUE TENHAM O DNA DESPOJADO E URBANO, PERFEITO PARA ESSAS HORAS DE DESCANSO E CULTURA.

PRODUÇÃO E FOTO: LYVIA SAYÃO



CAROLINA KOBAYASHI  
 COLAR MADAMISMO  
 ÓCULOS ACERVO  
 CASACO MARISA  
 VESTIDO TALITA KUME  
 CINTO RENNER  
 MEIA-CALÇA LUPO  
 PICCADILLY 312005



PICCADILLY  
 312005

## NATAL

CONHECIDO COMO CIDADE SOL, O MUNICÍPIO DE NATAL TEM TEMPERATURA MÉDIA DE 28° C E SOL (APROXIMADAMENTE) 300 DIAS NO ANO. O INVERNO É CHARMOSO E BEM LEVE, PORTANTO, A MEIA ENTRA COMO COADJUVANTE NO LOOK, GARANTINDO UM TOQUE COOL À PRODUÇÃO. A FOTO, TIRADA NO BAIRRO HISTÓRICO DA RIBEIRA, LEVA ESSE LIFESTYLE BOÊMIO À ÚLTIMA ESTÂNCIA. PRODUÇÃO E FOTO:



**ALESSANDRA MACEDO**  
CALÇA TNG  
BÁSICA COLCCI  
COLETE BRECHÓ  
LENÇO FARM  
ÓCULOS VINTAGE  
FREE'P'STAR  
BOLSA MARISA  
**PICCADILLY**  
MAXITHERAPY  
640038



PICCADILLY  
MaxiTherapy  
640038



**THAISSA SINZER VINSZ**  
LEGGING CRIOULO  
CAMISA MINUTE MIRTH  
PARA PSICODELYC  
JAQUETA DE COURO ACERVO  
RELÓGIO CHILLI BEANS  
**PICCADILLY 135022**



PICCADILLY  
135022

## GOIÂNIA

O MONUMENTO DA PRAÇA LATIF SEBBA, MAIS CONHECIDA COMO PRAÇA DO RATINHO, É UM DOS PONTOS TURÍSTICOS MAIS VISITADOS DE GOIÂNIA. COM SUAS CHAPAS DE AÇO, QUE MUDAM DE TONALIDADE NO DECORRER DO DIA (MEDIANTE A LUZ NATURAL), ELE TRADUZ O CRESCIMENTO DA CIDADE EM SUAS FORMAS. PARA A PRODUÇÃO, A BRINCADEIRA DE PEÇAS PESADAS E LEVES É A CARTADA CERTA. APOSTE EM CALÇAS LEGGING (NA ALTURA DO TORNOZELO) E NA MEIA ¾ USADA POR DENTRO DELA, FICA MODERNO E DESCOLADO, PERFEITO PARA ARRASAR PELAS RUAS DA CIDADE. PRODUÇÃO E FOTO: V.M. (VINICIUS MOREIRA)  
ASSISTENTE DE FOTOGRAFIA E PRODUÇÃO: ROBERTA NASCIMENTO



Vencedora do concurso cultural

# Muitas mulheres em uma



Estilosa, linda, com bom gosto e muita criatividade, Bruna Natalha Henssler foi a vencedora do concurso cultural "Eu sou muitas mulheres em uma".

Além de cinco calçados na nova coleção Piccadilly, ela ganhou uma capa da revista Piccadilly com a sua foto. Confira como ficou no [www.piccadilly.com.br](http://www.piccadilly.com.br) e no [www.facebook.com/PiccadillyBR](http://www.facebook.com/PiccadillyBR).



# Das passarelas para as ruas

Tudo o que você vê nas passarelas pode ser usado nas ruas. Mesmo quando o look parece over demais, existe uma maneira de adaptá-lo para que ele fique apto à vida real e ao seu estilo.

Sim, você pode e deve levar suas escolhas das passarelas para as ruas e assim, transformar-se em uma nova mulher, sempre!

Os tricôs, assim como os coletes, são democráticos e a junção dos dois traz uma peça que promete se tornar a queridinha da estação: os "coletões" de lá. Para deixar a produção mais valorizada, aposte em acessórios com pedrarias!

RENNER  
SPEZZATO  
ACERVO PROFASHIONAL

"ELEGÂNCIA É TUDO AQUILO QUE É BELO, SEJA NO DIREITO SEJA NO AVESSEO"

COCO CHANEL

CORI SPFW

PICCADILLY  
MaxiTherapy  
707006

#umanozmulher

@Piccadilly\_BR

# Piccadilly

MaxiTherapy

*Ser*

*#tranquila.*



*Piccadilly Maxitherapy combina moda com a tecnologia de quem mais entende de conforto no mundo inteiro. Experimente transformar cada passo em bem-estar e seja uma nova mulher.*

*Conheça cada detalhe dessas tecnologias em [www.maxitherapy.com.br](http://www.maxitherapy.com.br).*

#umanoovamulher

@Piccadilly\_BR

# Piccadilly



## Ser

*#autêntica.*



Só a Piccadilly tem moda e conforto para você ser todos os dias uma nova mulher.  
Acesse [www.piccadilly.com.br](http://www.piccadilly.com.br) e escolha quem você vai ser hoje.