

REVISTA

Piccadilly

Nº 10

A revista da nova mulher

ANO 5

Chic

O ESTILO MAIS
ELEGANTE DA
ESTAÇÃO PELAS
LENTÉS DE

Bob Wolfenson

UPDATE FASHION:

DICAS E NOVIDADES
QUE VÃO ESQUENTAR
O SEU INVERNO

RETRÔ E VINTAGE:

LOOKS
CHEIOS
DE HISTÓRIA
PARA VOCÊ
USAR

E+

ÉTNICOS,
BICHOS,
ANDROGINIA
E CONTRASTES
A SEUS PÉS

EDITORA **PROFASHIONAL**.com

ISSN 1982-0291





FOTO DE CAPA:
CAMISA REINALDO LOURENÇO
SAIA ELLUS
MEIA-CALÇA TRIFIL
PICCADILLY 803036



PICCADILLY 340046



6

BESNI



18

- ELEMENTAR 5** O RETORNO DAS POLAINAS
- POST-IT 6** VINTAGE OU RETRÔ?
- PROVADOR 8** O TERNO E SEU PODER
- INCORPORA 10** ESTILO SELVAGEM
- 3-DICAS 12** A MÚSICA NO TEMPO
- ELEMENTAR 13** O EFEITO AMASSADO
- DANDO O TOM 16** CONTRASTE MODERNO
- PASSARELA 18** ETNIA FASHION
- PASSARELA 19** A BELA E AS FERAS
- EDITORIAL 20** FEMININO CHIC
- ESTILO 28** BOB WOLFENSON
- PASSARELA 29** O PODER DO CONTRASTE
- BATENDO PERNA 30** SÃO PAULO E ISTAMBUL
- PASSARELA 32** CHEIAS DE CHARME
- COM O PÉ DIREITO 34** A PICCADILLY NO BRASIL E NO MUNDO
- HIT 35** A COR MALVA
- TECNOLOGIA 36** INOVAÇÃO E CONFORTO
- NICE 38** IRREVERÊNCIA MODERNA
- FAZENDO MODA 39** A ESCOLHA DELAS
- MOSTRE SUA CARA 40** MEIAS COM CHARME
- UMA NOVA MULHER 42** DAS PASSARELAS PARA AS RUAS



5

Y-3 MERCEDES BENZ FASHION WEEK



13

PICCADILLY 180117



SAMUEL CIRNANSCK SPFW

28



TUFI DUEK SPFW

12

PICCADILLY 340049



8

PICCADILLY MaxiTherapy 149013



Piccadilly

WWW.PICCADILLY.COM.BR
SAC@PICCADILLY.COM.BR
TEL. (51) 3549-9600

PRESIDENTE

PAULO ELOI GRINGS

DIRETORIA SÊNIOR

PAULO ELOI GRINGS, ADAIR ADÉLIO GRINGS,
TIBURCIO ARISTEU GRINGS, LUIZ EDSON KUNST,
GILBERTO STEIN E RENATO KLEIN

DIRETOR COMERCIAL

MARLON MARTINS

DIRETORA DE DESENVOLVIMENTO

ANA CAROLINA GRINGS

DIRETORA DE MARKETING

CRISTINE CAMILA GRINGS NOGUEIRA

DIRETORA DE COMÉRCIO EXTERIOR

MICHELINE GRINGS TWIGGER

DIRETOR INDUSTRIAL

MARLON ALMIRO GRINGS

DIRETOR FINANCEIRO

MICHEL GUTO GRINGS

DIRETOR DE SUPRIMENTOS

JOSUÉ LEANDRO KUNST

EDITORA PROFASHIONAL.COM

AV. JANDIRA, 843 – MOEMA
SÃO PAULO – SP – CEP 04080-005
TEL. (11) 5051-4084
EDITORA@PROFASHIONAL.COM
WWW.PROFASHIONAL.COM

PUBLISHER E EDITORA

SANDRA TESCHNER

DIREÇÃO DE JORNALISMO

ADRIANA ROSA – MTB 47337

DIREÇÃO DE ARTE E PROJETO GRÁFICO

FLÁVIA MATSUNAGA

DIREÇÃO ADMINISTRATIVA FINANCEIRA

GABRIEL SALES

CONSELHO EDITORIAL

CRISTINE CAMILA GRINGS NOGUEIRA, SANDRA
TESCHNER, FLÁVIA MATSUNAGA E MAICO MULLER

JORNALISTAS

DIO JAGUARÍVEL, MARISA ABEL, MARIA HELENA

BELLINI E MIRELLA STIVANI

ARTE / DIAGRAMAÇÃO

ALICE HECKER, CLAUDIA CARVALHO E

DANIELLE LIMA

PRODUÇÃO DE MODA

JULIA MORAES, EBER MEDEIROS E LÉIA MARINHO

FOTOS STILL

MÁXIMO JR.

REVISÃO

MARIA ELISA ALBUQUERQUE

IMPRESSÃO

PLURAL

TIRAGEM

2.000.000 EXEMPLARES

ATENDIMENTO PROFASHIONAL

EDITORA@PROFASHIONAL.COM



A REVISTA PICCADILLY É UMA PUBLICAÇÃO DA PROFASHIONAL EDITORA LTDA., SOB LICENÇA DA PICCADILLY, COM DISTRIBUIÇÃO NACIONAL E INTERNACIONAL (A EDIÇÃO EM ESPANHOL CIRCULA EM 18 PAÍSES) DIRECIONADA ÀS CONSUMIDORAS DA MARCA. É PERMITIDA A REPRODUÇÃO DAS MATÉRIAS, DESDE QUE PREVIAMENTE AUTORIZADA POR ESCRITO PELA EDITORA E COM CRÉDITO DA FONTE. TODOS OS TEXTOS DESTA EDIÇÃO JÁ ESTÃO INSERIDOS NO NOVO ACORDO ORTOGRÁFICO. OS PRODUTOS DA PICCADILLY ESTARÃO DISPONÍVEIS ENQUANTO DURAREM OS ESTOQUES. IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS, PODENDO HAVER DISTORÇÕES EM CORES, TAMANHOS, ENTRE OUTROS. ALGUNS DOS PRODUTOS UTILIZADOS PARA ILUSTRAR AS MATÉRIAS DA REVISTA FAZEM PARTE DO ACERVO DA EDITORA PROFASHIONAL, PORTANTO, SÃO SOMENTE REFERÊNCIAS E SERVEM COMO INSPIRAÇÃO PARA AS LEITORAS.

“É luxo só

(ARY BARROSO)

Ha 5 anos, 10 edições, 1 revista em espanhol distribuída para 19 países, e, celebrando a marca de 2 milhões de exemplares, sua revista Piccadilly faz história como uma das maiores revistas femininas do mundo. A ótima repercussão que você leitora, confere a esta publicação, faz com que as nossas expectativas mais otimistas sejam dignamente superadas. Criamos um produto para trazer ate você informações do mundo fashion, de estilo, com dicas de beleza, bem estar, turismo, mas tudo isso vivido dentro da experiência de um calçado tradicionalmente confortável e com muita moda, cada vez mais!

“Um grande trabalho de moda só se concretiza quando ele e publicado” cita despretensiosamente o consagrado fotografo brasileiro Bob Wolfenson entre um clique e outro (deguste as fotos com todos os sentidos, elas estão incríveis!). Sensível, bem humorado e com o olhar afinado para desvendar a moda e o luxo contido em cada mulher, o nosso editorial CHIC, revela isso. E nós da revista Piccadilly ficamos muito felizes por sermos responsáveis pelo momento da publicação. Mas vamos além: Incrível mesmo é quando você folheia e descobre nossas paginas, se apaixona por um calçado (ou por todos!!), decide aderir a uma de nossas dicas fashion, encontra inspiração para se sentir mais bela e poderosa, interage com nossas imagens e palavras. A união entre criação, fotografo, modelo, styling (nosso editorial assinado pelo querido Davi Pollack está um show), calcados cheio de bossa e conforto, layout, publicação e leitores! Assim nasce uma verdadeira obra de moda. Confira ainda o bate papo gostoso com o Bob na pagina xx.

Vamos as novidades mais fashion para o outono- inverno 2012! A Elegância é um traço bem marcante da próxima estação e vem com roupagens de minimalistas e androginas. Casacos com shapes modernos oversized convivem com ternos de alfaiataria justinhos. O efeito amassado responde pelo touch despojado, enquanto a sensualidade vem esbanjada nos looks com pegada selvagem. Vintage ou Retrô? Se você ainda não sabe a diferença, descubra com a gente na página XX e claro aproveite as dicas de nossas editoras para esbanjar charme. Os tons terrosos e a brincadeira de tons contrastantes compõem a cartela de cores que vai esquentar os próximos meses. Destaque também para o tom “malva”, aquele rosa antigo que remetemos imediatamente a uma proposta mais romântica, vem por ai mostrando que está aberto a novos ares e circulando bem nos mais diversos estilos.

Propomos aqui um encontro da mulher que sonha, aspira, deseja e principalmente se inspira, mas que querem estar bem, num universo tangível de mulheres reais e sempre novas! “O luxo tem que ser confortável ou não é luxo”, ensinou Coco Chanel e a gente acredita nessa ideia...

Um superabraco

Sandra Teschner

Publisher

AMIGA@PROFASHIONAL.COM

FACEBOOK: SANDRA TESCHNER



MARATONA FASHION SOCIAL

5 ANOS DA REVISTA PICCADILLY

A NOSSA REVISTA PICCADILLY COMPLETA 5 ANOS E QUEREMOS COMEMORAR COM VOCÊ. O NÚMERO CINCO NA NUMEROLOGIA SIGNIFICA O SOCIAL, COM FESTA E COMEMORAÇÕES E FOI PENSANDO NISTO QUE CRIAMOS O NOSSO CONCURSO CULTURAL. AGORA, É SÓ PARTICIPAR. RESPONDA A PERGUNTA:

Por que você e suas amigas merecem ganhar a Maratona Fashion Social - 5 anos da Revista Piccadilly?

A VENCEDORA, DONA DA MELHOR RESPOSTA, GANHARÁ UM DIA INTEIRO DE EVENTOS EM SÃO PAULO, TOTALIZANDO CINCO ATIVIDADES, PODENDO SER ALMOÇO, PASSEIO, CINEMA, TEATRO, SHOW, ENTRE OUTROS*. E O MELHOR DE TUDO: VALE CONVIDAR QUATRO AMIGAS PARA CURTIR JUNTO. E AS CINCO AINDA GANHARÃO UM PAR DE PICCADILLY PARA FICAREM LINDAS E CONFORTÁVEIS DURANTE A MARATONA.



AS RESPOSTAS DEVEM SER ENCAMINHADAS COM FOTO PARA AV. JANDIRA, 843 – MOEMA – SÃO PAULO – CEP 04080-005 OU PARA AMIGA@PROFASHIONAL.COM COLOCAR NO ASSUNTO "MARATONA FASHION SOCIAL". AS FRASES E FOTOS SERÃO ANALISADAS POR UM JÚRI FORMADO PELO MARKETING DA PICCADILLY E PELA EQUIPE JORNALÍSTICA DA PROFASHIONAL EDITORA, QUE ENTRARÁ EM CONTATO COM A VENCEDORA. SÓ SERÃO ACEITAS FRASES/FOTOS QUE VIEREM COM NOME COMPLETO, Nº DO CALÇADO, ENDEREÇO COMPLETO, CIDADE, ESTADO, TELEFONE E E-MAIL PARA CONTATO. O ENVIO DEVERÁ SER FEITO ATÉ 15/06/2012. O RESULTADO SERÁ DIVULGADO NA EDIÇÃO Nº11 DA REVISTA PICCADILLY E NO SITE E REDES SOCIAIS DO GUIA DA SEMANA, ALÉM DO PORTAL DA PICCADILLY. O PRÓPRIO ENVIO DE FOTOS E DEPOIMENTOS JÁ SE CARACTERIZA COMO AUTORIZAÇÃO PARA PUBLICAÇÃO.

*A PROGRAMAÇÃO DO DIA SERÁ INFORMADA POSTERIORMENTE, JÁ QUE DEPENDERÁ DO QUE ESTARÁ EM CARTAZ EM SÃO PAULO.

GOSTA DE DIVERSÃO? ACESSSE WWW.GUIADASEMANA.COM.BR E CONFIRA O QUE HÁ DE MELHOR NA PROGRAMAÇÃO CULTURAL DE TODO O PAÍS!

CARTAS

AGRADECEMOS A PARTICIPAÇÃO DAS MILHARES DE LEITORAS ATRAVÉS DE E-MAILS, TELEFONEMAS E CARTAS. CONTINUEM PARTICIPANDO; ESTA REVISTA É SUA!

TORNE-SE UMA AMIGA PICCADILLY, RECEBA AS PRÓXIMAS EDIÇÕES DA REVISTA PICCADILLY E INFORMAÇÕES EXCLUSIVAS SOBRE LANÇAMENTOS E PROMOÇÕES

PARA FAZER PARTE DO CLUBE AMIGA PICCADILLY, MANDE UM E-MAIL PARA SAC@PICCADILLY.COM.BR, ENTRE EM CONTATO PELO TELEFONE (51) 3549-9600, ACESSSE O SITE WWW.PICCADILLY.COM.BR (LINK CADASTRE-SE) OU MANDE UMA CARTA PARA RUA ERNESTO DORNELLES 577/595 – IGREJINHA – RS – CEP: 95650-000.

NOME COMPLETO _____

TELEFONE () _____

CPF _____

DATA DE NASC. _____

E-MAIL _____

ENDEREÇO _____ Nº _____

BAIRRO _____ CEP _____

CIDADE _____ ESTADO _____

Nº QUE CALÇA _____ PROFISSÃO _____

GRAU DE ESCOLARIDADE _____

ESTADO CIVIL _____ RENDA FAMILIAR _____

TEM FILHOS? _____ QUANTOS? _____

QUAL É O MELHOR HORÁRIO PARA ENTRAMOS EM CONTATO COM VOCÊ? _____

OBS: SE VOCÊ JÁ É CADASTRADA NO CLUBE AMIGA PICCADILLY, SÓ É PRECISO ENVIAR NOVO CADASTRO CASO ALGUM DE SEUS DADOS TENHA SIDO ALTERADO.

Recebi a Revista Piccadilly e foi um sucesso no design dos calçados. Gosto muito dos modelos de calçados Piccadilly, eles são ótimos para presentear alguém que você ama, seja mãe, namorada, etc.

A Piccadilly é um sucesso. Parabéns e continuam assim.

João Afonso Lucena
Cabreúva – SP

A revista está cada vez mais interessante e os calçados, maravilhosos. Adoro as dicas de moda!

Estou ansiosa pela próxima edição!
Marina Fernandes
São Paulo – SP

A revista é sensacional e cada dia de moda, faço questão de inserir na minha maneira de vestir. Faço combinações, crio looks e me sinto parte desse mundo fashion tão charmoso. E tudo isso graças à Piccadilly. Obrigada.

Ana Barbara Gonçalves Pereira
Belo Horizonte – MG

A revista está maravilhosa. A cada edição, fico encantada com os calçados. Eles estão cada vez mais charmosos e atuais. E o mais importante, continuam superconfortáveis.

Parabéns a todos!
Giovanna Barros Amaro
Porto Alegre – RS



Elas estão de VOLTAR!



Quem não se lembra daquelas faixas de lã ao redor dos tornozelos? Impossível lembrar dos anos 80 sem pensar em looks coloridos e com as famosas polainas. Pois é, elas ficaram um pouco de lado por alguns anos – somente um ou outro estilista as usava como detalhes, mas agora, neste inverno, elas voltam com tudo!

E se a ordem é aquecer os tornozelos e deixar a produção superdescolada, imagina ter a polaina fazendo parte dos calçados. Pensando nisso, a Piccadilly desenvolveu modelos que já trazem o efeito do acessório, deixando a combinação um arraso. Então, o que não vai faltar é opção para você deixar seu look moderno e quentinho.



ACERVO PROFSSIONAL



PICCADILLY 803038



PICCADILLY 340050

As botas com polainas embutidas fica ótimas com meia-calça, legging ou calça skinning. Abuse!



PICCADILLY 304013

TRICOH



A combinação cai superbem em qualquer hora do dia.

Vale apostar também na combinação com meias-calças, especialmente as grossas, que vão superbem com minissaia e jaqueta curtinha ou vestido.



PICCADILLY 790007



FOREVER 21

Y-3 MERCEDES - BENZ FASHION WEEK

VINTAGE OU RETRÔ

OS TERMOS ACIMA SÃO DITOS POR TODOS, INCLUSIVE POR AQUELES QUE NÃO ESTÃO INSERIDOS NO UNIVERSO FASHION. MAS, O QUE MUITOS NÃO SABEM, É QUE AS DUAS PALAVRAS POSSUEM SIGNIFICADOS DISTINTOS. NÃO SABE QUAIS SÃO? ENTÃO, DESCUBRA A SEGUIR.

Para que você use as palavras vintage e retrô de forma correta, preparamos uma matéria que irá esclarecer isso e você, a partir de agora, saberá a diferença entre as duas. Segundo alguns, o significado de vintage nada tem a ver com moda. É um nome que nos foi emprestado pelos vinhedos e fazia referência às boas colheitas de uvas para a fabricação dos vinhos, o que levaria a uma boa safra do produto. Chique não??? A origem ou significado vem de vint relativo à safra de uvas e age de idade. Quanto mais velho melhor, curtiu?

Logo, na moda, vintage são aquelas peças que realmente foram fabricadas no passado e atualmente estão em bom estado de uso, é o relicário da vovó, a blusa de tricô rosinha, o blazer de alfaiataria impecável que você comprou em algum acervo de peças antigas. Tudo que tem aquele cheirinho nostálgico de infância e que vai remeter ao look de seus avós ou até um pouquinho antes deles.

Bom exemplo disso são as referências de moda que a famosa modelo dos anos 60 nos deixou. Twiggy, que emprestou seu rosto para vários produtos na época, mostrava um novo padrão de beleza feminina até então. Com rosto angelical, cabelos curtos, perfil esguio e delicado. Mas não foi apenas isso, o contraste inusitado de cores em

seus looks, as formas geométricas e descontraídas dos estilistas que adoravam vesti-la contrastavam com sua forma física leve, suave e de pernas longilíneas, imortalizadas em revistas e publicações da época. Um luxo só!

Já aquelas antenadas que a vovó não deixa chegar nem perto do guarda-roupa são os

1 Peças com pedraria e adornos especiais tem grande chance de voltarem à moda. Por isso, guarde-as com carinho!



BESNI

O BOTICÁRIO



USH



PICCADILLY
340045



PICCADILLY
MaxiTherapy
707002



PICCADILLY
111025

(...) na moda, vintage são aquelas peças que realmente foram fabricadas no passado e atualmente estão em bom estado de uso, é o relicário da vovó, a blusa de tricô rosinha, o blazer de alfaiataria impecável que você comprou em algum acervo de peças antigas.

2 Acessórios vintage ou retrôs possuem um "peso" especial. Por isso, dêixe a atenção voltada a eles.



THE GRACES



J'ADORE DIOR



SACADA



PICCADILLY 670023



PICCADILLY 135023



O BOTICÁRIO



PICCADILLY MaxiTherapy 640040

3 Fique atenta para não usar somente peças vintage ou retrôs. O bacana é mesclar com itens moderninhos.

personalidade que mescla as novas referências do universo fashion, com àquelas que lá atrás foram hit; ou seja, estar com um charme de épocas passadas, mas repleta de elementos contemporâneos.

FOTOS: IMV, ASSessoria, GIGAPRESS, COMUNICAÇÃO GETTY IMAGES, BROUET PARTNERIA, COMERCIALIZAÇÃO TV GLOBO - FOTOGRAFIA MARIANDA

ETERNO FEMININO

OS TERNINHOS FEMININOS COMO MUST HAVE DO INVERNO 2012

Inicialmente feito apenas sob medida por alfaiates, o terno por agregar não só boa aparência, mas requinte, poder e luxo, passou a ser o divisor de águas na história da moda entre o moderno e o contemporâneo, do feito a mão ao prêt-à-porter. Com tantas qualidades, não poderia deixar de estender seu uso para as mulheres, o que trouxe à tona, por meio da moda, a grande discussão da androginia.

Na atual temporada dos desfiles da Europa e Nova York, o terno feminino é protagonista para muitas marcas; com cortes e tecidos diversos, ele prova que é um estilo eterno.



Estilosa, a cantora Claudia Leitte esbanja autenticidade com o look alfaiataria.

#maxitherapy



C&A



MONTBLANC



PICCADILLY MaxiTherapy 149013



RENNER



PICCADILLY MaxiTherapy 147025

Confort

A ELEGÂNCIA E O CONFORTO PODEM ANDAR JUNTOS, SEM DESCARTAR O LUXO.



PICCADILLY MaxiTherapy 320073



PICCADILLY MaxiTherapy 640041

TOMMY HILFIGER MERCEDES-BENZ FASHION WEEK

FOTOS: FRANZ MARINSON, ERIK REITER, MICHAEL DILLS, GETTY IMAGES, ANNY MIK, ALESSANDRA MARINI/AGENCIA FOTOSTEVEY GLOBE-LE PAULO GARDAL

#celebridades

www.piccadilly.com.br

CONFIRA EM NOSSO SITE, NA SEÇÃO CLUBE AMIGA PICCADILLY AS FAMOSAS QUE APOSTAM NO ESTILO!

#funlife

Descolada

COR PODE SER O ELEMENTO-CHAVE DE UM STYLING CONTEMPORÂNEO.



PICCADILLY 702001

MONTBLANC



PICCADILLY 235011



BESNI

KATE LIPSTICK BY RIMMEL LONDON



PICCADILLY 304012



CORI SPFW



#fashion

RUFFIAN MERCEDES-BENZ FASHION WEEK



PICCADILLY 670023



RENNER



PICCADILLY 835017

Interativa

INOVAÇÃO E ATITUDE SÃO FUNDAMENTAIS PARA TER MUITO MAIS MODA EM SEU LOOK.



À LA GARÇONNE



PICCADILLY 806048

FENDI



O MAIS SELVAGEM DOS ESTILOS



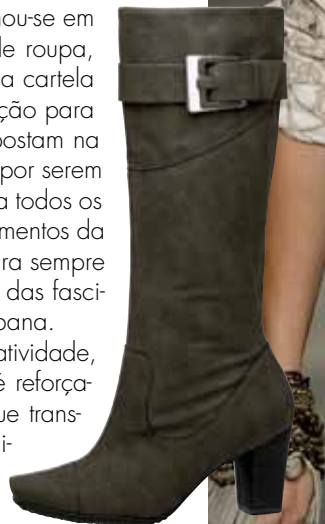
PICCADILLY
835015



Entre penhascos e desfiladeiros urbanos, transita de forma elegante nossa heroína chique! Quem se depara com tal texto imagina que estamos falando de qualquer protagonista dos filmes de aventura da sessão da tarde. Se não fosse o aval da todo-poderosa Anna Wintour (editora de moda), seriam sim, porém, os penhascos e desfiladeiros fazem às vezes de prédios e arranha-céus de nossas grandes cidades. Onde nossas mulheres, com muita sofisticação, transformam as ruas e avenidas em verdadeiras selvas de pedra. Couros, franjas, pele e camurça (tudo ecológico claro!!!). Não tem como não pensar nesta tendência sem fazer relação a todos esses materiais mantendo íntima relação com o animal print, principalmente com a estampa de leopardo, mas estes, também presentes na estação, têm seu momento dia e noite. Aqui vamos deixar reinar soberana a padronagem que caiu no gosto do público feminino e transformou-se em um clássico da moda. Entre peças de roupa, sapatos e demais acessórios, a terrosa cartela de cores aventureira virou até inspiração para o make. As grifes de maquiagens apostam na tendência para as paletas de beleza por serem cores acessíveis e que ficam bem para todos os tons de pele. É a prova de que os elementos da misteriosa savana africana ficarão para sempre na moda – e na história – das fascinantes selvas de pedra urbana.

A pitada exuberante de criatividade, como os maxiaccessórios, é reforçada por outros elementos que transformam o look em queridinhos dos superfashionista.

CAROLINA
DICKMANN
PARA TNG
FASHION RIO



PICCADILLY
MaxiTherapy
707007



PICCADILLY
MaxiTherapy
320079

RENNER



gettyimages

A ATRIZ E EX-SUPERMODELO LAUREN HUTTON APARECEU 25 VEZES NA CAPA DA VOGUE E SEMPRE INVESTIU NOS LOOKS DE TONS TERROSOS.

A ATRIZ JULIANA PAES APOSTA NO ESTILO E ESBANJA CHARME



RIACHUELO



PICCADILLY 803039



PICCADILLY 711003



GELSOMINO NOBILE

As pedras grandes, rústicas, elementos brutos, plataformas pesadas e os vários badulaques usados de uma só vez, como faziam as rainhas e mulheres das savanas, deixam as mulheres ainda mais poderosas. Elementos de couro ecológico e metais dourados também reforçam os looks de pegada aventureira.



Referência

Referência do estilo e fascinada pela tendência, Lauren Hutton, a ex-supermodelo e atriz, que foi a primeira a ter um contrato com uma grande empresa de cosméticos, que já emprestou seu rosto 25 vezes para capas de Vogue, e que em 2011, aos 67 anos, desfilou para a coleção que marcaria a volta de Tom Ford à moda feminina, depois de sua saída da Gucci em 2004, é a embaixadora do estilo. Presença constante pelas ruas e eventos sociais vestida de "vim do Saara direto para cá", eternizado quando viveu Kate Morgan no filme Viva Kniewel (1977), traduz a perfeita relação entre a delicadeza feminina e o rústico de peças pesadas. Para dar conta de todo este corre-corre, é preciso estar vestida para tal e como uma heroína, capaz de domar um leão por dia. Prepare-se, vestida você já está. Vá à luta!

FOTOS: MÁXIMO IRI / AGENCIA FOTOSTE/ TV GLOBO; ZÉ PAULO CARBEAL/ GETTY IMAGES/ A COMUNICAÇÃO/ INDEX ASSESSORIA



PICCADILLY 946066



PICCADILLY 230042

SAFARI TWEEN

O estilo das savanas não se restringe somente às mulheres maduras. As meninas podem apostar nos tons terrosos e nos modelos anclesboots e botas de cano mais longo para comporem o visual. Assim como faz a estilosa atriz e cantora Miley Cyrus, as garotas podem usar na produção camisas, coletes, shorts ou calças em jeans desfiado, franjas, vestidos curtos com botas e um belo óculos de sol. A nova coleção Piccadilly For Girls traz modelos que traduzem em detalhes este momento selvagem que a moda resgata para o inverno.



PICCADILLY 070007



PICCADILLY 062002

FOTO: ANDREW HARRISON © DISNEY ENTERPRISES, INC. ALL RIGHTS RESERVED

Vive La Musique

A MÚSICA EQUALIZA O NOSSO ESTILO, OS RITMOS DITAM A NOSSA PRODUÇÃO E AS ROUPAS, TOMAM DE EMPRÉSTIMO O MELHOR DESSAS ÉPOCAS NA MODA. O ESTILO RETRÔ, QUE ATUALIZA O VINTAGE, PREENCHE O GUARDA-ROUPA DOS QUE ADORAM HISTÓRIAS E TRAMAS FASHION. É O UP-TO-DATE MAIS QUENTE (AINDA BEM!) DA ESTAÇÃO. AUMENTE O SOM!

#contemporânea

ANOS 60

EIGHT DAYS A WEEK

PODEMOS DIZER QUE É A DÉCADA DA EXPLOSÃO E DA ETERNA JUVENTUDE: COM MINISSAIAS, A POP ART, CORES VIBRANTES, OS THE BEATLES OS TERMINHOS DE YVES SAINT LAURENT – QUE PROPUNHAM UMA BRINCADEIRA DE MENINA-MENINO.

FAIXA 1: SAIAS, BOTAS E OLHOS MARCADOS



RENNER

BLAZER E SAIA
ACERVO
CAMISA E CINTO
RENNER
FAIXA USADA
COMO GRAVATA
SUELY CENCINI

PICCADILLY
340049

ANOS 70

YOU SHOULD BE DANCING

UMA DÉCADA DE GRANDES E RÁPIDAS MUDANÇAS NA MODA. AQUI, CONHECEMOS O QUE É PAZ E AMOR, O GLAM – ROCK PELAS MÃOS DE DAVID BOWIE, O ESTILO PUNK DE VIVIENNE WESTWOOD E O BOOM DAS DISCOTECAS COM O FILME “EMBALOS DE SÁBADO À NOITE”.

FAIXA 2: LENÇOS, FLORES, TACHAS, PELOS “FAKES”, MACACÕES E BRILHOS



BARBARA
STRAUSS



BESNI

#clássica

ÓCULOS
TRITON
EYEWEAR
CAMISA,
CALÇA E
COLETE
ACERVO

PICCADILLY
141015

ANOS 80

STRANGELOVE

AS ACADEMIAS DE GINÁSTICA, JUNTO ÀS LYCRAS SUPERCOLORIDAS, E TODA A TRUPE MUSICAL POP ENTRAM NESSE GRUPO. NELE, CORES CÍTRICAS, BLAZERS OVERSIZED, EXCESSOS DE TODA A ORDEM E O QUE MAIS IMAGINARMOS (OU NÃO) ESTÁ AQUI.

FAIXA 3: BLAZERS, CORES, SALTOS E ATITUDE



ICE-WATCH

#fashion

CHAPÉU,
BLAZER,
LENÇO E
REGATA
ACERVO
T-SHIRT LA
DOUCE VIE!
SAIA OUTLET
GOLD

PICCADILLY
803037

Amasse mais

PICCADILLY
310159



O efeito Crumpled (amassado) é a cara do inverno 2012.

Ele apareceu recentemente nos desfiles da Miu Miu e no desfile da marca Uma no Minas Trend Prewiew, semana de moda mineira. Sem demora, a moda chega às ruas e aos nossos closets, mostrando que veio para fazer a diferença.

Na coleção Piccadilly, botas, de cano alto e curto, além de scarpins, são daqueles itens que não podem faltar em nossas produções. Invista no efeito amassado, já que na próxima estação ele será essencial!



ISABELLA PIU
BY XERYUS

Sapatos, bolsas e jaquetas são uma boa introdução a tendência para quem quer estar na moda sem investir em looks mais compostos.

O efeito amassado é um "que" a mais na produção, por isso o ideal é que ele seja usado numa única peça. Assim, ele terá ainda mais destaque!



PICCADILLY
MaxiTherapy
315044



PICCADILLY
315047

Não tente criar o efeito em casa, peças que já vem de fábrica recebem tratamento especial para se manterem dessa forma, peças que precisam ser passadas vão continuar precisando!

PICCADILLY
321008



PICCADILLY
180117



ACERVO PROFASHIONAL



UMA
MINAS TREND
PREVIEW

#umanovamulher



Ser

Pièce

@Piccadilly_BR



#ousada.

adilly

Só a Piccadilly tem moda e conforto para você ser todos os dias uma nova mulher.

Acesse www.piccadilly.com.br e escolha quem você vai ser hoje.

GUCCI
MILAN FASHION
WEEK



THE GRACES



PICCADILLY
805033

CONTRASTE moderno

As cores fortes marcam esta estação, tornando o contraste uma alternativa válida para deixar o look divertido sem perder a elegância.

O momento é de mudar conceitos sobre tonalidades marcantes, deixar o tom sobre tom em stand by e ter um novo olhar sobre o que combina com o quê. A dica é buscar em um círculo de cores as que estão frente a frente; como são complementares, essas cores se tornam coringas para combinações.

Mas se achar que realmente essa tendência não é para você, pode contrastar os acessórios, como anéis, colares, lenços, bolsas e claro os sapatos. A Piccadilly te dá opções lindas com os tons do inverno 2012.



PICCADILLY
100159



PICCADILLY
702003

O Boticário





LOJAS POMPEIA



ACERVO PROFSSIONAL

Na hora de contrastar, boas soluções são unir o azul royal com o violeta, o marrom com o mel e até o azulmarinho com o laranja.

PICCADILLY 806050



PICCADILLY 910001



DIOR



ELLEN RÖCHE



LETICIA SPILLER

As cores podem contrastar em uma única peça ou na composição look + elementos. As produções ao lado mostram que as atrizes apostaram em um único tom no vestido, deixando o contraste por conta dos acessórios.



SAMSONITE



PICCADILLY MaxiTherapy 330017

FOTOS: MAXIMO JR. / BETTY IMAGES, ECOPRESS/ARDEURS PARTNERS/STESS FASHION BIZ/ FEMINASSOCIADA TV GLOBÓ - ZE PAULO CARDEAL/MARCO RALCA/INTIMIX

ETNIA FASHION

Reúna referências da África, Peru, China, Índia e Marrocos e misture tudo no liquidificador. O resultado será a tendência étnica-selvagem com pinceladas rústicas e artesanais que invade a estação mais fria do ano. Abuse do estilo!



ALESSA
FASHION
RIO

FOTOS: MÁXIMO JR./AGÊNCIA FOTOSITE



TUFI
DUEK
SPFW



PICCADILLY
MaxiTherapy
820011

PICCADILLY
411014

PICCADILLY
312004

PICCADILLY
MaxiTherapy
707004

PICCADILLY
180125

PICCADILLY
946065

PICCADILLY
650022

A BELA E AS FERAS

A próxima estação está pra lá de selvagem e as ruas se tornarão verdadeiros safaris, já que as animal prints estarão com tudo!



PICCADILLY 100159



PICCADILLY 803040



DOSE DUPLA
COM PELOS, UM ARRASO: SEM PELOS, ELEGÂNCIA GARANTIDA!



PICCADILLY 135010



PICCADILLY 254039



PICCADILLY 236001



PICCADILLY 805033



PICCADILLY 790008

DAVI DELFIN
CIBELES MADRID
FASHION WEEK



JESÚS LORENZO
CIBELES MADRID
FASHION WEEK



FOTOS: MÁXIMO JR. / IMAGE.NET

Chic

SILHUETAS DELICADAS E FEMININAS
DESENHADAS NO CETIM, EM
CONTRATES COM CORES, PELES
ECOLÓGICAS E MUITA SOFISTICAÇÃO
PERMITEM A MULHER EXALAR
EXUBERÂNCIA. A ATMOSFERA
ELEGANTE E REQUINTADA DO UNIVERSO
PICCADILLY ENCHE SEU GUARDA
ROUPAS DE ESTILO, DANDO O TOQUE
DE GLAMOUR QUE VOCÊ MERECE

FOTOS **BOB WOLFENSON**
STYLING **DAVID POLLAK**



VESTIDO HELMUT LANG
MEIA-CALÇA TRIFIL
PICCADILLY 312002

CHAPÉU PLAS
BLAZER YVES SAINT LAURENT PARA TRASH CHIC
CAMISA LILLY SARTI
COLAR- GRAVATA LITA MORTARI
CALÇA MARCELO QUADROS
MEIA-CALÇA TRIFIL
PICCADILLY
MaxiTherapy
640039



BLUSA LAUNDRY
SAIA ANDRÉ LIMA
CINTO LITA MORTARI
LUVAS ACERVO
MEIA-CALÇA TRIFIL
PICCADILLY 304010



CHAPÉU PLAS
TERNO JEAN PAUL GAULTIER
PARA TRASH CHIC
BLUSA D'AROUCHE
MEIA-CALÇA TRIFIL
PICCADILLY 835018



BOLERO MARC JACOBS PARA
TRASH CHIC
VESTIDO ESENCIAL
CINTO LITA MORTARI
MEIA-CALÇA TRIFIL
PICCADILLY 946068



TRENCH COAT SAAD
GOLA MINHA VÓ TINHA
LUVAS ACERVO
MEIA-CALÇA TRIFIL
PICCADILLY 650026



BOLERO MARC JACOBS PARA
TRASH CHIC
VESTIDO SAAD
MEIA-CALÇA TRIFIL
PICCADILLY 790009



VESTIDO SAAD
MEIA-CALÇA TRIFIL
PICCADILLY 670024



DIREÇÃO GERAL: SANDRA TESCHNER
COORDENAÇÃO: FLÁVIA MATSUNAGA
PRODUÇÃO EXECUTIVA: EBER MEDEIROS
MODELO: CAROL FONTANETI (WAY MODEL)
PRODUÇÃO DE MODA: TONY MULLER
BELEZA: SILVIO GIORGIO (CAPA MGT)
CENOGRAFIA: AÉCIO AMARAL E ANDRÉ FIALHO
ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA: PEDRO BONACINA,
RENATA TEREPIINS E CIAUÁ FRANCO
TRATAMENTO DAS IMAGENS: RG IMAGEM



O olhar da moda

ÍCONE DA FOTOGRAFIA, BOB WOLFENSON EXPRIME A SUA FACE MAIS FASHION DURANTE A SESSÃO DE FOTOS DO NOSSO EDITORIAL DE MODA

Ele é o fotógrafo queridinho do mundo fashion e já fotografou as principais top models, dentre elas ninguém menos que a brasileiríssima Gisele Bündchen.

Iniciou sua carreira na adolescência, trabalhando como assistente de fotografia. Fez diversos freelances e, em 1978, montou seu primeiro estúdio. Sua paixão pela arte de immortalizar cenas o levou a morar um ano nos Estados Unidos, onde foi trabalhar como assistente do fotógrafo norte-americano Bill King, que é referência no mercado fashion.

A experiência internacional deu-lhe a oportunidade de abrir novas perspectivas de trabalho e, de volta ao Brasil, consagrou-se então como um dos grandes nomes da fotografia de moda



ALGUNS DOS TRABALHOS DO CONCEITUADO FOTÓGRAFO BOB WOLFENSON

e publicidade, tendo como clientes grandes marcas brasileiras, além das conceituadas revistas "Vogue", "Elle", "Wallpaper", "Photo", entre inúmeras outras.

Confira o bate-papo que tivemos com este ícone da fotografia:

Piccadilly: Para uma fotografia de moda perfeita, quais elementos são imprescindíveis?

Bob Wolfenson: Boa modelo é fundamental, ela tem de incorporar o trabalho, é como em um filme, a modelo tem de estar para o fotógrafo assim como a atriz está para o diretor. Você tem de ter uma produção boa, uma maquiagem perfeita, o cenário ideal, luz adequada, um roteiro, tudo tem de estar em sintonia. A convergência de todos esses fatores leva a um bom trabalho. Além disso, o relacionamento entre os envolvidos e saber exatamente a hora de dar o clique. E isso tudo só é concretizado se a foto for publicada em uma revista de moda.

Piccadilly: Dentre os diversos trabalhos que você já fez, há algum especial? Aquele que merece destaque nas paredes de seu estúdio?

Bob Wolfenson: São tantos. Sempre ficam em foco os trabalhos mais recentes. Fiz um editorial para a revista "Elle" de que gosto muito. Na parede do escritório, há uma foto da Gisele Bündchen que fiz para a "Vogue", é uma das preferidas, pois embora ela esteja vestida, a foto ficou extremamente sexy. Isso mostra que a mulher não precisa estar nua para mostrar sua sensualidade. Existe também outra obra que fiz e que gosto muito que é uma foto de Caetano Veloso.

Piccadilly: O que a moda representa para você?

Bob Wolfenson: É uma das vertentes fortes do meu trabalho e a minha forma de me comunicar com o mundo.

WWW.
piccadilly.
com.br

QUER SABER MAIS?
APROVEITE PARA CONFERIR
A ENTREVISTA COMPLETA EM
NOSSA REVISTA DIGITAL



O PODER DO CONTRASTE

A máxima no inverno será a mistura de cores fortes, brincando com a cartela de cor da estação. Entre tons terrosos, verdes e nude e preto, chique é contrastar.

PICCADILLY 702005



PICCADILLY MaxiTherapy 707001



DKNY MERCEDES-BENZ FASHION WEEK



PICCADILLY 835016



PICCADILLY 161073



PICCADILLY 141014



MARC BY MARC JACOBS MERCEDES-BENZ FASHION WEEK



FOTOS: MÁXIMO JR./IMAGE.NET

PICCADILLY 235013



PICCADILLY 321004



São Paulo

Cosmopolita, intensa e globalizada, a sexta maior cidade do planeta abriga uma vasta diversidade cultural em que os estilos se misturam e se fundem num conglomerado de vivências.



2ND FLOOR FASHION RIO

SPFW

A CAPITAL PAULISTANA É PALCO DE UMA DAS SEMANAS DE MODA MAIS IMPORTANTES DO MUNDO, A SÃO PAULO FASHION WEEK (SPFW). NA CIDADE, QUE É DESTAQUE DO MERCADO FASHION, TAMBÉM ESTÃO AS MAIORES GRIFES DO PLANETA.



EVENTOS

SÃO PAULO ABRIGA UMA DIVERSIDADE DE EVENTOS, EXPOSIÇÕES, MOSTRAS, FESTIVAIS, CURSOS, VERNISAGES, MUSEUS E OFICINAS. CINEMA, TEATRO E LAZER PARA TODOS OS GOSTOS. NO SITE DA SECRETARIA DA CULTURA, VOCÊ CONFERE O QUE ROLA NA CIDADE: WWW.GUIADASEMANA.COM.BR



PICCADILLY 701027



PICCADILLY 340052



São Paulo tem um clima maluco e no inverno é possível ter temperaturas mais amenas ou congelantes. Por isso, botas, sandálias e sapatilhas farão parte do seu dia a dia.

FOTOS: AGENCIA FOTOSITE/MARISA ABELENATOR ZANINI; SAC-HU/CAIO PIMENTA SPTURIS/ ARQUIVO PROFESSIONAL



PICCADILLY 410017

DIVERSIDADE

QUER COMIDA MEXICANA, ITALIANA, JAPONESA, TAILANDESA, CHINESA, AMERICANA, AFRICANA OU DE QUALQUER OUTRA PARTE DO PLANETA? A CIDADE TEM! A VARIEDADE DE BARES E RESTAURANTES TEMÁTICOS É IMENSA E A DECORAÇÃO DE CADA UM É UMA ATRAÇÃO À PARTE. UM LUGAR ESPECIAL PARA CONHECER É O SKYE, RESTAURANTE QUE FICA NO TOPO DO HOTEL UNIQUE. A VISTA E A COMIDA SÃO EXPERIÊNCIAS INCRÍVEIS.



FOTO: TADEU B. RUISELLI

RUAS E AVENIDAS

A CIDADE É COMPOSTA POR RUAS E AVENIDAS QUE ESBANJAM CHARME. A PREFERIDA DOS TURISTAS É A RUA OSCAR FREIRE, CONHECIDA MUNDIALMENTE POR REUNIR EM UMA ÚNICA VIA LOJAS DE GRIFES E RESTAURANTES RENOMADOS.



PICCADILLY 100160

Istambul

A maior cidade da Turquia encanta a todos por suas influências ocidentais e orientais, já que é a única do mundo que fica em dois continentes: Europa e Ásia. É cortada pelo estreito de Bósforo, que une o Mar de Marmara (parte do Mediterrâneo) ao Mar Negro. Seus minaretes a tornam uma das cidades mais fascinantes do mundo. Quem visita Istambul não a esquece, jamais!



AILANTO
CIBELES MADRID
FASHION WEEK

PICCADILLY
MaxiTherapy
714001

Para curtir os encantos de Istambul de maneira confortável, escolha modelos com saltos médios e anabelas.

PASSEIO DE BARCO

OS PASSEIOS DE BARCOS PELO ESTREITO DE BÓSFORO SÃO ÓTIMAS OPÇÕES PARA QUEM QUER CURTIR CADA ATRAÇÃO DA CIDADE. É POSSÍVEL ADMIRAR O LADO OCIDENTAL E ORIENTAL DE UM ÂNGULO PRIVILEGIADO.



PICCADILLY
MaxiTherapy
713001

Um passeio de barco pede um calçado confortável, estiloso e fresquinho!

E SE ESTIVER NA REGIÃO, VALE VISITAR O ANJELIQUE, QUE FUNCIONA DAS 18HS E ÀS 4HS, UM MISTO DE RESTAURANTE E BALADA NA BEIRA DO BÓSFORO.



PALÁCIO TOPKAPI

DE ASPECTO MEDIEVAL, O PALÁCIO DE TOPKAPI TEM TRÊS PORTAS IMPONENTES E OCUPA UMA ÁREA DE 700 MIL KM² – TERRITÓRIO COMPARÁVEL À METADE DO PRINCIPADO DE MÔNACO. REZA A LENDA QUE SEU CONSTRUTOR, SULEIMAN, O MAGNÍFICO, QUE CHEGOU ÀS PORTAS DE VIENA NO SÉCULO 16, INSPIROU-SE NOS CASTELOS MEDIEVAIS PARA CONSTRUIR O PALÁCIO.

Se o programa é um palácio, este modelo Piccadilly a deixará uma rainha!



PICCADILLY
MaxiTherapy
340046



PICCADILLY
405067

MESQUITA AZUL

A MAIOR MESQUITA DE ISTAMBUL É UM SÍMBOLO RELIGIOSO PARA OS MUÇULMANOS. É CONSIDERADA UMA DAS OBRAS-PRIMAS DO MUNDO ISLÂMICO E UMA DAS MAIORES CRIAÇÕES ARQUITETÔNICAS DE ISTAMBUL.



PICCADILLY
701028

CHEIAS DE CHARME

Foi pensando nessa menina atual, que gosta de descobertas, tem personalidade forte e estilo próprio, que foi criada a nova coleção Piccadilly For Girls, repleta de elementos modernos e estilosos. E o mais importante, com toda a tecnologia do conforto que as mamães já conhecem.



CUSTO GROWING FIMI

FOTOS: FIMI - FEIRA INTERNACIONAL DE MANTENIMENTO JUVENIL Y JOVENIL DE VALENCIA



CUSTO GROWING FIMI



PICCADILLY FOR GIRLS 068003



PICCADILLY FOR GIRLS 072004

PICCADILLY FOR GIRLS 071004



PICCADILLY FOR GIRLS 070001



PICCADILLY FOR GIRLS 070010



PICCADILLY FOR GIRLS 062001



PICCADILLY FOR GIRLS 069002



Sua moda faz o seu estilo.

Piccadilly for Girls foi feito especialmente para garotas que sabem o que querem. São diversos modelos para você experimentar, inventar e criar e sua própria moda.



Piccadilly
for girls

Acesse www.piccadillyPFG.com.br, crie looks e descubra o seu estilo no Camarim Virtual.



COM O PÉ DIREITO

NOTÍCIAS • MODA • PICCADILLY • CONFORTO

Piccadilly recebe prêmios Mérito Lojista e Inovação

A Piccadilly foi reconhecida novamente com o prêmio Mérito Lojista, pela Federação das Câmaras Dirigentes Lojistas do Rio Grande do Sul, na categoria: Calçados - Segmento Calçado Feminino Total Conforto, por fornecer produtos de excelência e com qualidade. Da mesma maneira, a empresa foi classificada como uma das empresas mais inovadoras da região Sul do Brasil durante a 8ª edição do Projeto Campeões da Inovação. Após pesquisa realizada pela Consultoria Edusys e Revista Amanhã, um ranking identificou as 50 companhias com essa vocação na região. Segundo o presidente da Piccadilly, Paulo Grings, a empresa é sempre premiada porque sua equipe trabalha unida. "É um princípio de gestão e um exercício de comunicação, paciência e... permissão", diz e complementa, "permissão para que as pessoas encontrem seus espaços para propor novas ideias. Paciência para que se sintam confiantes de que a tentativa é possível e vale a pena, mesmo com o risco do erro. E comunicação, fator chave de sucesso em qualquer organização! O trabalho em equipe requer nivelamento de informações para que todos caminhem na mesma direção", finaliza.



Conquistas Piccadilly

Conhecida por calçados com o selo superconforto e modelagem fashion, a Piccadilly apresenta um exponencial e constante crescimento e, muitas vezes, em momentos não favoráveis do mercado. Isso significa que a empresa vai na contramão e surpreende. Os resultados do primeiro semestre de 2011, já mostravam volume de vendas 20% maior que o apurado no mesmo período do ano anterior. Com uma produção chega a 280 mil pares por semana, a Piccadilly fechou o ano com R\$ 350 milhões, mais do que o dobro do obtido em 2010. Segundo o presidente, Paulo Grings, todo esse sucesso acontece exatamente pela expertise de suas equipes, nas suas mais diferentes áreas de atuação. "Atualmente a exigência de novos conhecimentos das mais diferentes especialidades que as novas tecnologias têm solicitado é imensa. Ninguém poderia acumular, sozinho, todo conhecimento necessário para o melhor atendimento das nossas necessidades atuais. Portanto, vamos trabalhar juntos e fazer de 2012 ainda melhor que 2011!"



Piccadilly, por um mundo melhor

A Piccadilly sempre apostou no consumo consciente, reaproveitando e reciclando matérias-primas como filosofia de um trabalho amigo do meio ambiente.

Foi a primeira marca do setor calçadista a utilizar matéria-prima alternativa nos calçados e aposta no reaproveitamento de materiais que antes seriam descartados, como o forro dos calçados que é triturado para enchimento de colchões, travesseiros e almofadas. Até as peças dos computadores são doadas para 270 unidades de escolas técnicas, onde são utilizadas para o processo de aprendizagem dos estudantes.

A Piccadilly é uma das principais integrantes do projeto "Caminho Sustentável - A Opção Consciente", lançado pelo Sindicato da Indústria de Calçados, Vestuário e Componentes para Calçados (Sindicregijinha), composto por indústrias gaúchas. Isso acontece porque a presença de substâncias tóxicas nos calçados está entre as preocupações mais frequentes da Piccadilly.

Segundo o diretor de desenvolvimento, Tibúrcio Grings, "o uso de celulose foi extinto do processo, e utiliza-se material com apelo sustentável. A partir de 2012, todas as aparas de materiais sintéticos, que antes eram jogadas no



lixo, passaram a ser reaproveitadas no preenchimento de alguns solados". São 500 kg de espuma por semana que seriam acumulados e demorariam muitos anos para se decompor.

Como forma de contribuir com a preservação do ecossistema verde, a Piccadilly substituiu o papel utilizado na palmilha de montagem dos calçados por outros materiais e, pelo período de um ano, deixa de utilizar 310.823 kg de papelão e 279.741,38 kg de celulose - o que significa que 3.264 árvores deixaram de ser derrubadas.

Essas são apenas algumas das inúmeras iniciativas realizadas pela Piccadilly que não se cansa de cuidar do meio ambiente. Tudo por um mundo melhor!



SAMUEL CIRNANSCK SPF7



O BOTICÁRIO

Gwyneth Paltrow, famosa por seu talento e charme no red carpet é adepta do tom e no look escolhido ela não quis interferência alguma, deixando reinar o malva, que a deixou elegante e atual!



PICCADILLY MaxiTherapy 315034

MAISON



GWYNETH PALTROW BAUME&MERCIER GALA EVENING FOR 21ST SIHH HIGH JEWELLRY FAIR

Poderosa

SINÔNIMO DE BOM GOSTO, A COR MALVA INVADE A ESTAÇÃO E MOSTRA POR QUE ELA MERECE DESTAQUE

Também conhecido como rosa-antigo, o malva pode parecer indicado somente para aquelas que têm em seu estilo o romantismo em primeiro plano, mas isso não é verdade; ele pode ser usado em looks descolados, clássicos e até modernos. Invista no tom, coordene-o com nude, preto, cinza, azul ou jeans e prove a todos que o rosa-antigo é superatual!



ACQUASTUDIO FASHION RIO



PICCADILLY MaxiTherapy 322001

SUELY CENCINI



O malva esta tão em alta que a aposta é combinar ele com ele. Explicando: se o look ja é do tom, nada impede de você continuar com a cor nos seus pés.



PICCADILLY 236001



PICCADILLY 806048

FOTOS: MAXIMO IRIJ / IMAGE NET / AGENCIA FOTOSITEBRODUR PARTNERS

Tecnologia aliada ao conforto

Líder mundial em conforto a calçados Piccadilly preza pela qualidade de seus produtos e é pensando no bem-estar das clientes que a marca investe cada dia mais em tecnologia para que você tenha um caminhar ainda mais confortável.

Sob medida



Fôrma

Seu bem-estar é prioridade para a Piccadilly, por isso a marca investe em tecnologia a fim de garantir ainda mais conforto e saúde para seus pés. Para evitar o inchaço deles e auxiliar na circulação sanguínea, os calçados Piccadilly são fabricados em fôrmas que possuem medidas especiais.



Maciez a cada passo



Palmilha PU* (Gotas Espuma)

O contato direto entre seus pés e o calçado deve ser superconfortável e é por isso que as palmilhas internas dos calçados fechados da Piccadilly são feitas com 5 mm de espessura e gotas de espuma. Elas estão localizadas estrategicamente para massagear seus pés durante o caminhar. Outro ponto forte desta palmilha é o fato dela ser desenvolvida em material de PU* transpirante e tratamento bactericida e fungicida.

Andar confiante



Palmilha de montagem

Postura é fundamental no dia a dia e para que você possa estar segura ao caminhar, é necessário que seu calçado lhe dê estabilidade. A fim de garantir ainda mais confiança a cada passo, as palmilhas de montagem (que ficam entre a palmilha de espuma e o solado) da Piccadilly são feitas de aço dentado, para evitar que o salto despregueela é injetada para ser mais rígida e proporcionar maior segurança e estabilidade. Além disso, garantem mais resistência e estabilidade.

Total flexibilidade

Sabe aquela gostosa sensação de conforto e maciez que você sente ao caminhar com um sapato Piccadilly? Ela é resultado da fabricação dos calçados com o solado feito de material PU* com bidensidade, é ele o responsável por proporcionar segurança e estabilidade na parte de trás dos sapatos.



Solado Bidensidade

Nas alturas e com mais estabilidade

A maioria das mulheres adora um belo salto alto, eles além de alongar a silhueta, deixam o look mais sofisticado, e a novidade da Piccadilly, em alguns produtos, é o salto de PU* bidensidade, que proporciona mais leveza e menos desgaste, o que reduz o inconveniente toc-toc. Os saltos são produzidos com materiais virgens e de ABS, que proporcionam mais segurança e resistência. Já o taco possui cantos arredondados nas quinas para evitar arranhões e danos às meias.



Salto



Forro

Conforto em dobro

Composto por multifilamentos de 180 fios/cm² (o dobro do que é encontrado no mercado), é um material térmico que possui toque suave e macio. O Forro Gel é dublado a fogo e sem utilização de cola, o que evita odores ruins, em uma espuma de 3 mm de espessura. Além disso, possui microporos que absorvem a umidade natural dos pés e tratamento bactericida e fungicida.

Envolvente

A sensibilidade de nossos pés deve ser preservada, e cada região merece atenção e cuidado, foi pensando nisso que a Piccadilly desenvolveu calçados com desenho especial que evita o atrito entre o calcanhar e o sapato. Uma nova mulher merece sentir seus pés abraçados.



Contraforte

MaxiTherapy



Diferencial fashion

Identificar um calçado da linha MaxiTherapy da Piccadilly é supersimples, isso porque os modelos possuem um detalhe personalizado e bicolor. A famosa borboleta que representa a linha está presente nos solados, deixando o sapato ainda mais fashion. Um luxo.



Sola Maxi

Macia proteção

Os calçados fechados da linha MaxiTherapy possuem uma espuma especial embutida na parte traseira do calcanhar dos modelos que proporcionam ainda mais conforto. Toda essa maciez evita bolhas e garante sensações agradáveis de maior conforto, principalmente nessa que é uma região sensível dos pés.



Espuma Traseira



**Palmilha PU Especial
MaxiTherapy**

Moda unida ao bem-estar

Uma nova mulher merece um calçado fashion e também superconfortável. Para deixar seus pés com a sensação de pisar nas nuvens, a Piccadilly preparou a linha MaxiTherapy, que possui palmilha com microperforações que auxiliam na transpiração dos pés, proporcionando mais conforto. Ela é composta de sintético PU* transpirante, com tratamento bactericida e fungicida e com gotas de espuma estrategicamente posicionadas. Outro grande diferencial é a monta de infravermelhos longos, que proporciona conforto e bem-estar sem precedentes.

*POLIURETANO (DENOMINADO PELA SIGLA PU) É UM POLÍMERO QUE COMPREENDE UMA CADEIA DE UNIDADES ORGÂNICAS UNIDAS POR LIGAÇÕES URETÂNICAS. É USADO EM DIVERSOS MATERIAIS E PODE TER DIVERSAS DENSIDADES E DUREZAS.

PICCADILLY
955001MARIA
VALENTINAPICCADILLY
955004

IRREVERÊNCIA MODERNA

**O ESTILO ESPORTIVO GANHA APELO FASHION E
CONQUISTA ESTILISTAS E FASHIONISTAS QUE FAZEM DA TENDÊNCIA URBAN FREEDOM,
TAMBÉM CONHECIDA COMO ESPORTE COUTURE, PAIXÃO MUNDIAL**

PICCADILLY
955002

Já foi a época em que o estilo academia era usado apenas em academias, mas com o passar do tempo, o universo da moda enxergou que podia transformar cada peça em criações futuristas para ser usada muito além dos momentos de malhação e ganhar as ruas, combinando harmonicamente o fitness com o urbano.

Visionários e grandes estilistas trataram de adiantar-se para firmar parcerias e criar peças com design tecnológico e inovador. Stella McCartney desenvolveu lindas coleções para a adidas e a NYFW, semana de moda de Nova York, apresentou a maxitendência do sportwear, abusando de mix de cores, tecidos tecnológicos e transparências. Grifes como Huis Clos e Cori também apostaram no esporte couture para incrementar seus looks. E se o estilo é febre nos Estados Unidos e Europa, aqui no Brasil a Piccadilly traz uma supernovidade, mostrando mais uma vez que está atenta às transformações do mundo da moda e inaugurando um segmento novo no mercado nacional. A nova linha da marca "atende" pelo nome de Piccadilly Nice e foi desenvolvida neste espírito high-tech, para aquelas que recebem os desafios de braços abertos e com um sorriso no rosto.

Com tonalidades vivas, mescladas com tons neutros, os modelos da coleção trazem visual antenado, modelagem inovadora, conforto e muita tecnologia nos materiais usados.

E como pede o estilo, cada um dos modelos pode – e deve – ser usado de maneira irreverente, acompanhando seu estilo de vida, deixando-a leve, livre e descontraída.

RIACHUELO

RIACHUELO

PICCADILLY
955009PICCADILLY
955003PICCADILLY
955008

As @postas certas

Elas são conectadas, descoladas e entendem muito de moda e do que acontece no mundo. Então, nada melhor do que as **blogueiras** amigas da Piccadilly para participarem da nossa seção. Aqui, elas combinaram um modelo da nova coleção com um lugar do mundo antenado e belo. Para isso elas escolheram um Piccadilly e nos disseram a que lugar do mundo ele vai te levar e por quê?

#conectadas
 www.piccadilly.com.br
 CONFIRA MAIS ESCOLHAS DE BLOGUEIRAS NA REVISTA PICCADILLY DIGITAL

PICCADILLY 121001



PICCADILLY MaxiTherapy 147023



PICCADILLY 943090



Com esse modelo posso ir a qualquer lugar do mundo! Com ela vou a cidades cosmopolitas ou litorâneas, sempre que a temperatura permitir colocar os dedinhos de fora.

Anne Rech, do blog Anne Make up



PICCADILLY 111010



A bota Piccadilly vai me levar para Florença na Itália. Um local perfeito para desfrutar do inverno europeu, com todo seu charme – combinando de forma perfeita com a minha nova bota.

Celisa Lemos, do blog Beleza e Saúde



PICCADILLY 230041



FOTOS: ARQUIVO PESSOAL/SXC.HU



Amo sapato de salto, nem que ele seja bem pequeno, e para não sair completamente do salto, escolho esse modelo que tem o salto anabela, e com ele passaria horas e horas fazendo compras em New York! Afinal um sapato confortável é indispensável para horas de caminhada!

Luiza Gomes, do blog Eu Capricho



PICCADILLY 705064



Usaria essa bota linda pra curtir o inverno em Gramado - RS, porque ela é super estilosa e confortável, e combina perfeitamente com um look invernal.

Rafaelli Antes, do blog Só para Meninas

3/4 DE INTENÇÕES

Que as meias-calças são parceiras de nossas produções, não temos a menor dúvida, mas o que vem aquecer (literalmente) e mudar o cenário nessa estação são as meias em modelo 3/4.

Verdadeiras coringas, elas podem ser usadas de maneiras diversas, sobrepondo-as a outras meias, por cima de calças, usadas inteiriças ou amassadas, agradando assim a fashionistas pelos quatro cantos de nosso País.

E como cada região tem sua característica climática, aproveite as dicas espertas de nossas superamigas que mostram o melhor de suas regiões e looks para nos inspirarmos agora. Use, já!



FLORIANÓPOLIS

UM DOS LUGARES MAIS CHARMOSOS E CONHECIDOS DE FLORIANÓPOLIS, A PONTE HERCÍLIO LUZ, É MAIS DO QUE UM PONTO ESPECIAL, É UM LUGAR QUE AGREGA BELEZA À CIDADE. PARA ENTRAR EM CONTATO COM ESSE CLIMA COOL E FRESH, NADA MELHOR DO QUE UMA PRODUÇÃO CHIC E JOVIAL AO MESMO TEMPO. SHORTS, COLETE, ALIADOS A UMA CAMISA COM OMBROS MARCADOS, TE DEIXAM PRONTA A CUMPRIR A MISSÃO FASHION, COM MUITO ESTILO.

FOTÓGRAFO: GILSON DE RESENDEH
 STYLING: CAROL RAMOS
 PRODUÇÃO DE MODA: ANDRÉ GONÇALVES

PICCADILLY
 705057



PATRICIA OLIVIECKI
 CAMISA E SHORT LA
 ROSSI CLOTHING
 COLETE BOBO MODELO
 PICCADILLY 705057

SÃO PAULO

O MEMORIAL DA AMÉRICA LATINA, PROJETADO PELO ARQUITETO OSCAR NIEMEYER, MEDIANTE UM PROJETO CULTURAL DE DARCY RIBEIRO, É UM LUGAR QUE PRIVILEGIA A INTEGRAÇÃO SOCIAL E ARTÍSTICA DOS POVOS LATINO-AMERICANOS EM SÃO PAULO. MOSTRAS DE CINEMA, MÚSICA, DANÇA E EXPOSIÇÕES FAZEM PARTE DESTA MIX CULTURAL PROPOSTO PELO ESPAÇO. E PARA APROVEITAR A PROGRAMAÇÃO E ESTAR SEMPRE DESCOLADA, A DICA SÃO PEÇAS QUE TENHAM O DNA DESPOJADO E URBANO, PERFEITO PARA ESSAS HORAS DE DESCANSO E CULTURA.

PRODUÇÃO E FOTO: LYVIA SAYÃO



CAROLINA KOBAYASHI
 COLAR MADAMISMO
 ÓCULOS ACERVO
 CASACO MARISA
 VESTIDO TALITA KUME
 CINTO RENNER
 MEIA-CALÇA LUPO
 PICCADILLY 312005



PICCADILLY
 312005

NATAL

CONHECIDO COMO CIDADE SOL, O MUNICÍPIO DE NATAL TEM TEMPERATURA MÉDIA DE 28° C E SOL (APROXIMADAMENTE) 300 DIAS NO ANO. O INVERNO É CHARMOSO E BEM LEVE, PORTANTO, A MEIA ENTRA COMO COADJUVANTE NO LOOK, GARANTINDO UM TOQUE COOL À PRODUÇÃO. A FOTO, TIRADA NO BAIRRO HISTÓRICO DA RIBEIRA, LEVA ESSE LIFESTYLE BOÊMIO À ÚLTIMA ESTÂNCIA. PRODUÇÃO E FOTO:



ALESSANDRA MACEDO
CALÇA TNG
BÁSICA COLCCI
COLETE BRECHÓ
LENÇO FARM
ÓCULOS VINTAGE
FREE'P'STAR
BOLSA MARISA
PICCADILLY
MAXITHERAPY
640038



PICCADILLY
MaxiTherapy
640038

GOIÂNIA

O MONUMENTO DA PRAÇA LATIF SEBBA, MAIS CONHECIDA COMO PRAÇA DO RATINHO, É UM DOS PONTOS TURÍSTICOS MAIS VISITADOS DE GOIÂNIA. COM SUAS CHAPAS DE AÇO, QUE MUDAM DE TONALIDADE NO DECORRER DO DIA (MEDIANTE A LUZ NATURAL), ELE TRADUZ O CRESCIMENTO DA CIDADE EM SUAS FORMAS. PARA A PRODUÇÃO, A BRINCADEIRA DE PEÇAS PESADAS E LEVES É A CARTADA CERTA. APOSTE EM CALÇAS LEGGING (NA ALTURA DO TORNOZELO) E NA MEIA ¾ USADA POR DENTRO DELA, FICA MODERNO E DESCOLADO, PERFEITO PARA ARRASAR PELAS RUAS DA CIDADE. PRODUÇÃO E FOTO: V.M. (VINICIUS MOREIRA)

ASSISTENTE DE FOTOGRAFIA E PRODUÇÃO: ROBERTA NASCIMENTO



THAISSA SINZER VINSZ
LEGGING CRIOULO
CAMISA MINUTE MIRTH
PARA PSICODELYC
JAQUETA DE COURO ACERVO
RELÓGIO CHILLI BEANS
PICCADILLY 135022



PICCADILLY
135022



Vencedora do concurso cultural

Muitas mulheres em uma



Estilosa, linda, com bom gosto e muita criatividade, Bruna Natalha Henssler foi a vencedora do concurso cultural "Eu sou muitas mulheres em uma".

Além de cinco calçados na nova coleção Piccadilly, ela ganhou uma capa da revista Piccadilly com a sua foto. Confira como ficou no www.piccadilly.com.br e no www.facebook.com/PiccadillyBR.



Das passarelas para as ruas

Tudo o que você vê nas passarelas pode ser usado nas ruas. Mesmo quando o look parece over demais, existe uma maneira de adaptá-lo para que ele fique apto à vida real e ao seu estilo.

Sim, você pode e deve levar suas escolhas das passarelas para as ruas e assim, transformar-se em uma nova mulher, sempre!

Os tricôs, assim como os coletes, são democráticos e a junção dos dois traz uma peça que promete se tornar a queridinha da estação: os "coletões" de lá. Para deixar a produção mais valorizada, aposte em acessórios com pedrarias!

RENNER
SPEZZATO
ACERVO PROFASHIONAL

CORI SPFW

PICCADILLY
MaxiTherapy
707006

"ELEGÂNCIA É TUDO AQUILO QUE É BELO, SEJA NO DIREITO SEJA NO AVESSEO"

COCO CHANEL

#umanozmulher

@Piccadilly_BR

Piccadilly

MaxiTherapy

Ser

#tranquila.



Piccadilly Maxitherapy combina moda com a tecnologia de quem mais entende de conforto no mundo inteiro. Experimente transformar cada passo em bem-estar e seja uma nova mulher.

Conheça cada detalhe dessas tecnologias em www.maxitherapy.com.br.

#umanoovamulher

@Piccadilly_BR

Piccadilly



Ser

#autêntica.



Só a Piccadilly tem moda e conforto para você ser todos os dias uma nova mulher.
Acesse www.piccadilly.com.br e escolha quem você vai ser hoje.