

REVISTA

EDICIÓN INTERNACIONAL

Nº3 AÑO 2

Piccadilly

La revista de la nueva mujer

Chic

EL ESTILO MÁS
ELEGANTE DE LA
ESTACIÓN POR
LOS LENTES DE

Bob Wolfenson



UPDATE FASHION:
TRUCOS Y NOVEDADES
QUE VAN A CALENTAR
TU INVIERNO

E+
ÉTNICOS,
ANIMAL PRINT,
ANDROGINIA
Y CONTRASTES
A TUS PIES

ULTIMA **PROFASHIONAL** .com

ISSN 1982-0291



Piccadilly

WWW.PICCADILLY.COM.BR
SAC@PICCADILLY.COM.BR
TFNO. (55 51) 3549-9600

PRESIDENTE

PAULO ELOI GRINGS

DIRECCIÓN SENIOR

PAULO ELOI GRINGS, ADAIR ADÉLIO GRINGS,
TIBURCIO ARISTEU GRINGS, LUIZ EDSON KUNST,
GILBERTO STEIN Y RENATO KLEIN

DIRECTOR COMERCIAL

MARLON MARTINS

DIRECTORA DE DESARROLLO

ANA CAROLINA GRINGS

DIRECTORA DE MARKETING

CRISTINE CAMILA GRINGS NOGUEIRA

DIRECTORA DE COMERCIO EXTERIOR

MICHELINE GRINGS TWIGGER

DIRECTOR FINANCIERO

MICHEL GUTO GRINGS

DIRECTOR DE RECURSOS MATERIALES

JOSUÉ LEANDRO KUNST

EDITORIA PROFASHIONAL.com

AV. JANDIRA, 843 – MOEMA – SÃO PAULO

SP – CEP 04080-005 – BRASIL

TFNO. (55 11) 5051-4084

EDITORIA@PROFASHIONAL.COM

WWW.PROFASHIONAL.COM

PUBLISHER Y EDITORA

SANDRA TESCHNER

DIRECCIÓN DE PERIODISMO

ADRIANA ROSA – MTB 47337

DIRECCIÓN DE ARTE Y PROYECTO GRÁFICO

FLÁVIA MATSUNAGA

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVO-FINANCIERA

GABRIEL SALES

CONSEJO EDITORIAL

CRISTINE CAMILA GRINGS NOGUEIRA, SANDRA
TESCHNER, FLÁVIA MATSUNAGA E MAICO MULLER

COLABORACIÓN

TATIANA MACEDO MULLER

PERIODISTAS

DIO JAGUARÍVEL, MARISA ABEL, MARIA HELENA

BELLINI Y MIRELLA STIVANI

ARTE / MAQUETACIÓN

ALICE HECKER, CLAUDIA CARVALHO,
DANIELLE LIMA Y KATHERINE GOMES

PRODUCCIÓN DE MODA

JULIA MORAES, EBER MEDEIROS E LÉIA MARINHO

FOTOS STILL

MÁXIMO JR.

REVISIÓN (PORTUGUÉS)

MARIA ELISA ALBUQUERQUE

TRADUCCIÓN Y REVISIÓN (ESPAÑOL)

MARIA LUCIA DE OLIVEIRA MARQUES, ROSÂNGELA

DANTAS Y VERÓNICA NIETO

COLABORAN EN ESTA EDICIÓN

CARLA BARBOSA (MAKE & HAIR)

ALINE CASARIN (MODELO - L'AGENCE)

IMPRESIÓN

PLURAL

TIRADA

50.000 EJEMPLARES

ATENCIÓN PROFASHIONAL

EDITORIA@PROFASHIONAL.COM

Es todo un lujo

(ARY BARROSO)

Nacida hace **5 años, en su 10ª edición** y celebrando la marca de **2 millones de ejemplares**; una **versión en español** distribuida en 19 países y una en inglés que acaba de nacer: tu **Revista Piccadilly** hace historia como una de las mayores revistas femeninas del mundo. La excelente repercusión de esta publicación entre ustedes, lectoras, hace que se superen con creces nuestras expectativas más optimistas. Creamos un producto para brindarles informaciones sobre el mundo fashion, estilo, trucos de belleza, bienestar, turismo. Y todo ello vivido en el marco de la experiencia de un calzado tradicionalmente confortable y con mucha moda.

“Un gran trabajo de moda sólo se concreta cuando se publica”. Eso lo dice con mucha naturalidad, entre un clic y otro, el conocidísimo fotógrafo brasileño Bob Wolfenson. Nuestro editorial CHIC lo revela también sensible, con buen humor y una mirada aguda para desvelar la moda y el lujo que están en cada mujer (las fotos están increíbles, ¡saboréalas con todos tus sentidos!). Nosotros, de la **Revista Piccadilly**, nos sentimos muy felices de ser responsables justamente por la etapa de la publicación. Pero vamos un poquito más allá: realmente increíble es cuando hojeas y descubres nuestras páginas, te enamoras de un calzado (o de todos), decides probar uno de nuestros trucos fashion, encuentras inspiración para sentirte más bella y poderosa, interacciones con nuestras imágenes y palabras. Es de esa unión entre creación, fotógrafo, modelo, stylist (nuestro editorial firmado por el querido David Pollak está espectacular), calzados fashion y cómodos, diseño, publicación y lectores que nace una verdadera obra de moda. No te pierdas nuestra charla con Bob en la página 26.

Y vamos a las novedades más fashion del otoño-invierno 2012. La elegancia es un rasgo muy marcado en la próxima estación y viene en prendas minimalistas y andróginas. Abrigos con shapes modernos oversized conviven con trajes de sastrería ajustados. El efecto arrugado responde por el toque cool, mientras la sensualidad aparece en los looks a lo salvaje.

Los tonos terrosos y el juego con los contrastes componen la paleta de colores que nos va a calentar los próximos meses. También se destaca el malva, el rosa antiguo, que asociamos inmediatamente a una propuesta más romántica, pero que se asoma mostrándose abierto a nuevos aires y moviéndose bien por los más diferentes estilos.

Te proponemos aquí el encuentro de la mujer que sueña, aspira, desea, se inspira – y que quiere estar bien – con el universo tangible de las mujeres reales y siempre nuevas. **“El lujo debe ser cómodo, de lo contrario no es lujo”**, nos enseñó Coco Chanel, y así lo creemos.

Un fuerte abrazo

Sandra Teschner

Publisher
AMIGA@PROFASHIONAL.COM
FACEBOOK: SANDRA TESCHNER

MIS ELECCIONES PERSONALES
OTOÑO-INVIerno



LA REVISTA PICCADILLY ES UNA PUBLICACIÓN DE PROFASHIONAL EDITORA LTDA. BAJO LICENCIA DE PICCADILLY. CON DISTRIBUCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL (LA EDICIÓN EN ESPAÑOL CIRCULA EN 18 PAÍSES) DIRIGIDA A LAS CONSUMIDORAS DE LA MARCA. SE PERMITE LA REPRODUCCIÓN DE LOS ARTÍCULOS, SIEMPRE QUE PREVIAMENTE AUTORIZADO POR ESCRITO POR LA EDITORA Y CON IDENTIFICACIÓN DE LA FUENTE. LOS PRODUCTOS PICCADILLY ESTÁN DISPONIBLES MIENTRAS DUREN EN STOCK. LAS IMÁGENES SON MÉRAMENTE ILUSTRATIVAS Y PUEDE HABER DISTORSIONES CON RELACIÓN A COLORES, TAMAÑOS, ETC. ALGUNOS DE LOS PRODUCTOS UTILIZADOS PARA ILUSTRAR LOS ARTÍCULOS DE LA REVISTA FORMAN PARTE DEL ACERVO DE LA EDITORA PROFASHIONAL Y CONSTITUYEN SOLAMENTE REFERENCIAS E INSPIRACIÓN PARA LAS LECTORAS.

PICCADILLY
321004

PICCADILLY
141014

PICCADILLY
235013

PICCADILLY
835016

PICCADILLY
790009

PICCADILLY
MaxiTherapy
707001

PICCADILLY
650022

FOTO: MÁXIMO JR.





4

Y-3 MERCEDES-BENZ
FASHION WEEK
NEW YORK



FOTO DE LA PORTADA: BOB WOLFENSON
CAMISA: REINALDO LOURENÇO
FALDA: ELLUS
PANTIMEDIA TRIFIL
PICCADILLY 803036



5

PICCADILLY
MaxiTherapy
640040



THE GRACES

15

- ELEMENTAL 4 EL REGRESO DE LOS CALENTADORES
- DE PASEO 5 SÃO PAULO
- PROBADOR 6 EL TRAJE Y SU PODER
- INCORPORA 8 ESTILO SALVAJE
- 3-TRUCOS 10 LA MÚSICA EN EL TIEMPO
- ELEMENTAL 11 EL EFECTO ARRUGADO
- DANDO EL TONO 14 CONTRASTE MODERNO
- PASARELA 16 ETNIA FASHION
- PASARELA 17 LA BELLA Y LAS BESTIAS
- EDITORIAL 18 FEMENINO CHIC
- ESTILO 26 BOB WOLFENSON
- PASARELA 27 EL PODER DEL CONTRASTE
- PASARELA 28 CON MUCHO CHARM
- CON EL PIE DERECHO 30 PICCADILLY EN BRASIL Y EN EL MUNDO
- HIT 31 EL COLOR MALVA
- TECNOLOGÍA 32 INNOVACIÓN Y CONFORT
- UNA NUEVA MUJER 34 DE LAS PASARELAS A LAS CALLES

16

TUFI
DUEK
SPFW



FOTOS: FERNANDA CALFAT IMAGE.NET
AGENCIA FOTUSITE



11

PICCADILLY
MaxiTherapy
315047



SAMUEL CIRNANSCK
SPFW

31



PICCADILLY
340049



PICCADILLY
MaxiTherapy
149013

6

Están de VUELTA

¿Quién no se acuerda de los calentadores fitness alrededor de los tobillos? Imposible imaginar los 80 sin recordar esos looks coloridos y con el dichoso complemento. Durante algunos años estuvieron un poco olvidados. Uno que otro diseñador los usaba como detalle, sin embargo en este invierno vuelven para imponerse.

Y si se trata de calentar los tobillos y dejar la producción súper fashion, ¿qué te parece incorporar el calentador a los calzados?

Pensando en ello, Piccadilly desarrolló modelos que traen el efecto de ese complemento en una combinación que arrasa.

Así que no te faltarán opciones para lucir un look moderno y calentito.



ACERVO PROFASHIONAL



PICCADILLY 340050



Las botas con calentadores incorporados quedan perfectas con pantimedias, leggings o skinny jeans. ¡Abusa de todos ellos!

PICCADILLY 803038



PICCADILLY 304013

TRICOH



Es un look que queda súper bien a cualquier hora del día.

Y-3 MERCEDES-BENZ FASHION WEEK NEW YORK



PICCADILLY 790007



FOREVER 21

Vale apostar también por una combinación con pantimedias, especialmente las más tupidas, que quedan perfectas con minifaldas y chaquetas cortas o con un vestido.

São Paulo

Cosmopolita, intensa y globalizada, la sexta mayor ciudad del planeta abriga una vasta diversidad cultural en que se mezclan y se funden los estilos en un conglomerado de experiencias.



2ND FLOOR FASHION RIO

SPFW
LA CAPITAL DE SÃO PAULO ES EL ESCENARIO DE UNA DE LAS MÁS IMPORTANTES SEMANAS DE MODA DEL MUNDO, LA SÃO PAULO FASHION WEEK (SPFW). EN LA CIUDAD, RELIEVE DEL MERCADO FASHION, TAMBIÉN ESTÁN LAS MAYORES MARCAS DEL PLANETA.



EVENTOS
SÃO PAULO OFRECE UNA DIVERSIDAD DE EVENTOS, EXPOSICIONES, MUESTRAS, FESTIVALES, CURSOS, VERNISSAGES, MUSEOS Y TALLERES, CINE, TEATRO Y RECREO. INFÓRMATE SOBRE LO QUE OCURRE EN LA CIUDAD EN EL SITIO: WWW.GUIADASEMANA.COM.BR



PICCADILLY 701027



PICCADILLY 340052

São Paulo tiene un clima loco y en invierno tanto puede haber temperaturas más amenas como un frío congelantes. Por ello, botas, sandalias y ballerinas formarán parte de tu cotidiano.

FOTOS: AGENCIA FOTOSTE/MARISA ABELMOTOR ZANINI/SXC/HUCANO PIMENTA SPTURIS/ ARCHIVO PROFASHOW/TADEU BRUNELLI



PICCADILLY MaxiTherapy 640040

DIVERSIDAD
¿QUIERES COMIDA MEXICANA, ITALIANA, JAPONESA, TAILANDESA, CHINA, ESTADOUNIDENSE, AFRICANA O DE CUALQUIER OTRA PARTE DEL PLANETA? ¡EN ESTA CIUDAD LA ENCONTRARÁS! ES INMENSA LA VARIEDAD DE BARES Y RESTAURANTES TEMÁTICOS Y LA DECORACIÓN DE CADA UNO ES UNA ATRACCIÓN APARTE. SKYE, EL RESTAURANTE QUE ESTÁ EN LA CUMBRE DEL HOTEL UNIQUE, ES UN LUGAR ESPECIAL PARA CONOCER LA VISTA Y LA COMIDA SON EXPERIENCIAS INCREÍBLES.



PICCADILLY 100160



CALLES Y AVENIDAS
LES SOBRA ENCANTO A LAS CALLES Y AVENIDAS QUE COMPONEN LA CIUDAD. LA FAVORITA DE LOS TURISTAS ES LA RUA OSCAR FREIRE, MUNDIALMENTE CONOCIDA POR REUNIR EN UN ÚNICO SITIO MARCAS FAMOSAS Y RENOMBRADOS RESTAURANTES.

ETERNO FEMENINO

LOS TRAJES FEMENINOS COMO MUST HAVE DEL INVIERNO 2012

Antiguamente hecho a la medida por sastres, el traje, por agregar no sólo buena apariencia, sino requinte, poder y lujo, pasó a ser el parteaguas en la historia de la moda entre lo moderno y lo contemporáneo, desde el hecho a mano hasta el prêt-à-porter. Con tantas cualidades, no podría dejar de extender su uso a la mujer, lo que trajo a flote la gran discusión de la androginia en la moda.

En la actual temporada de los desfiles de Europa y Nueva York, el traje femenino es protagonista para muchas firmas. Con diversos cortes y telas, prueba que es un estilo eterno.



#maxitherapy

Llena de estilo, a la cantante Claudia Leitte le sobra autenticidad con el look de sastre.



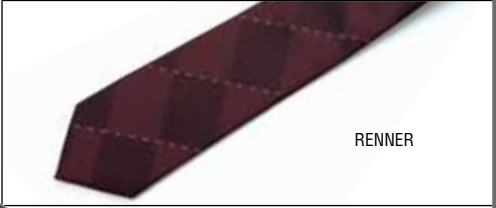
C&A



PICCADILLY MaxiTherapy 149013



MONTBLANC



RENNER



PICCADILLY MaxiTherapy 147025

Comodidad

LA ELEGANCIA Y LA COMODIDAD PUEDEN CAMINAR JUNTOS, SIN DESCARTAR EL LUJO.



PICCADILLY MaxiTherapy 320073



PICCADILLY MaxiTherapy 640041

TOMMY HILFIGER MERCEDES-BENZ FASHION WEEK NEW YORK

FOTOS: REBECCA HARRISON & PETER MICHAEL DOLLS - GETTY IMAGES / KTMIX IMAGE/REIGNA FOTOBETV GLOBE - ZE PAULO CARRELA

#funlife



PICCADILLY 702001

Moderna

EL COLOR PUEDE SER EL ELEMENTO CLAVE DE UN STYLING CONTEMPORÁNEO.

CORI SPFW



PICCADILLY 304012



MONTBLANC



BESNI

KATE LIPSTICK BY RIMMEL LONDON



PICCADILLY 235011



#fashion

RUFFIAN MERCEDES-BENZ FASHION WEEK NEW YORK



PICCADILLY 670023



RENNER



PICCADILLY 835017

Interactiva

INNOVACIÓN Y ACTITUD SON FUNDAMENTALES PARA UN LOOK MÁS NOVEDOSO.



À LA GARÇONNE



PICCADILLY 806048

FENDI



EL MÁS SALVAJE DE LOS ESTILOS



PICCADILLY
835015

¡Entre acantilados y desfiladeros urbanos nuestra heroína chic pasea con elegancia! Al leer ese texto se puede pensar que estamos hablando de la protagonista de una de esas películas de aventura que ponen por la tarde en la televisión.

Y así sería, no fuera por el aval de la todopoderosa editora de moda Anna Wintour. Sin embargo los acantilados y desfiladeros son los edificios y rascacielos de nuestras grandes ciudades. Y las mujeres, con mucha sofisticación, convertimos las calles y avenidas en verdades junglas de piedra.

Cuero, flecos, piel y gamuza (todo ecológico, ¡por supuesto!). No hay cómo pensar en esa tendencia sin relacionarla a esos materiales y al animal print, en especial al estampado de leopardo. Todos están presentes en la estación y tienen su momento día y noche.

Se trata aquí de dejar reinar soberana la tendencia que conquistó al público femenino y se convirtió en un clásico de la moda. Entre prendas, zapatos y complementos, los tonos terrosos de la paleta de colores aventurera se convirtieron en inspiración incluso para el make up. Las marcas de maquillaje también apuestan por esa tendencia porque son colores accesibles y que le caen bien a todos los tonos de piel. Es la prueba de que los elementos de la misteriosa sabana africana quedarán para siempre en la moda – y en la historia – de las fascinantes junglas de piedra urbana.

La pizca de exuberante creatividad, como los maxi complementos,



CAROLINA
DICKMANN
FOR TNG
FASHION RIO



PICCADILLY
MaxiTherapy
320079

RENNER

PICCADILLY
MaxiTherapy
707007





LA ACTRIZ Y EX TOP MODEL LAUREN HUTTON APARECIÓ 25 VECES EN LA PORTADA DE LA VOGUE Y SIEMPRE INVIRTIÓ EN LOS LOOKS DE TONOS TERROSOS.



RIACHUELO



PICCADILLY 803039

PICCADILLY 705057



GELSOMINO NOBILE



LA ACTRIZ BRASILEÑA JULIANA PAES APUESTA POR EL ESTILO Y DESBORDA ELEGANCIA.

aparece reforzada por otros elementos que convierten el look en el favorito de los súper fashionistas.

Piedras grandes, rústicas, elementos brutos, plataformas pesadas y los más variados colgantes usados a la vez, tal como lo hacían las reinas y mujeres de las sabanas, dejan a las mujeres aún más poderosas. Elementos de cuero ecológico y metales dorados refuerzan el tono aventurero en los looks.

Referencia

Referencia del estilo Sahara y fascinada por esa tendencia, Lauren Hutton, ex top model y actriz, fue la primera a tener un contrato con una gran empresa de cosméticos además de haber figurado 25 veces en la portada de la revista de moda "Vogue". En 2011, a los 67 años, desfiló para la colección que marcaría la vuelta de Tom Ford a la moda femenina por la casa Gucci. Presencia constante en eventos sociales, eternizó el estilo cuando vivió Kate Morgan en la película "Knievel" (1977) y con ella traducimos la perfecta relación entre lo rústico y lo femenino presente en producciones que llevan el sello fashion.



PICCADILLY 460026



PICCADILLY 401054



PICCADILLY 230042

FOTOS: MAXIMO JR. AGENCIA FOTOSTE TV GLOBE-ZÉ PAULO OFFICCOMA
PICTURES
TTT IMAGES
A COMUNICACION INDIA ASSONIA

SAFARI TWEEN



PICCADILLY 070007



PICCADILLY 062002



FOTO: ANDREW RASCHENSON © DISNEY ENTERPRISES, INC. ALL RIGHTS RESERVED

Vive La Musique

LA MÚSICA ECUALIZA NUESTRO ESTILO, LOS RITMOS DICTAN NUESTRA PRODUCCIÓN Y LAS PRENDAS TOMAN PRESTADO A ESAS ÉPOCAS SU MEJOR EN LA MODA. EL ESTILO RETRO, QUE ACTUALIZA EL VINTAGE, RELLENA EL ARMARIO CON HISTORIAS Y TRAMAS FASHION. ES EL UP-TO-DATE MÁS CALIENTE (¡QUÉ BUENO!) DE LA ESTACIÓN. ¡SUBE EL SONIDO!

#contemporánea

AÑOS 60

EIGHT DAYS A WEEK

PODEMOS DECIR QUE ES LA DÉCADA DE LA EXPLOSIÓN Y DE LA ETERNA JUVENTUD: CON MINIFALDAS, POP ART, COLORES LLAMATIVOS, LOS BEATLES, LOS TRAJES DE YVES SAINT LAURENT – QUE PROPONÍAN UN JUEGO HEMBRA- VARÓN.

CANCIÓN 1: FALDAS, BOTAS Y OJOS MARCADOS



PICCADILLY
340049

RENNER

BLAZER YFALDA
ACERVO
PROFASHIONAL
CAMISA Y
CINTURÓN RENNER
CINTILLO UTILIZA-
DO COMO CORBATA
GRAVATA SUELY
CENCINI

AÑOS 70

YOU SHOULD BE DANCING

UNA DÉCADA DE GRANDES Y RÁPIDOS CAMBIOS EN LA MODA. AQUÍ, CONOCIMOS QUÉ ES PAZ Y AMOR, EL GLAM – ROCK POR MEDIO DE DAVID BOWIE, EL ESTILO PUNK DE VIVIENNE WESTWOOD Y EL BOOM DE LAS DISCOTECAS CON LA PELÍCULA “FIEBRE DEL SÁBADO NOCHE”.

CANCIÓN 2: PAÑUELOS, FLORES, TACHUELAS, FALSAS PIELES, MONOS Y BRILLOS



BARBARA
STRAUSS

BESNI

#clásica

LENTES
TRITON
EYEWEAR
CAMISA,
PANTALÓN
Y CHALECO
ACERVO
PROFASHIONAL

PICCADILLY
141015

AÑOS 80

STRANGELOVE

LOS GIMNASIOS, CON LYCRAS DE COLORES, Y TODA LA BANDA MUSICAL POP ENTRAN EN ESE GRUPO. LOS COLORES GÍTRICOS, BLAZERS OVERSIZED, EXCESOS DE TODO TIPO Y LO QUE MÁS IMAGINEMOS (O NO) ESTÁN AQUÍ.

CANCIÓN 3: BLAZERS, COLORES, TACONES Y ACTITUD

#fashion



ICE-WATCH

PICCADILLY
803037

SOMBRERO,
BLAZER,
PAÑUELO Y
T-SHIRT SIN
MANGAS
ACERVO
PROFASHIONAL
T-SHIRT LA
DOUCE VIE!
FALDA OUTLET
ICE-WATCH
GOLD

Arrúgalo más y más

PICCADILLY 141012



UMA MINAS TREND PREVIEW



El efecto crumpled (arrugado) es la cara del invierno 2012.

Apareció hace poco en los desfiles de Miu Miu, en el desfile de la marca Uma durante el Minas Trend Preview y también durante la São Paulo Fashion Week.

La moda no tardó a llegar a las calles y a nuestros closets, mostrando que vino para hacer la diferencia.

De la colección Piccadilly, las botas de caña alta o corta y los escaarpines no pueden faltar en nuestra producciones.

¡Invierte en el efecto arrugado pues será esencial en la próxima estación!



ISABELLA PIU BY XERYUS

Zapatos, bolsos y chaquetas son una buena introducción a la tendencia para las que quieren estar a la moda sin invertir en total looks.

El efecto arrugado es un detalle más en la producción, por ello lo ideal es que lo uses en una única pieza. ¡Así tendrá aún más destaque!



PICCADILLY MaxiTherapy 315044



PICCADILLY MaxiTherapy 315047

PICCADILLY 321008



No intentes crear el efecto en casa. Las piezas que vienen así de fábrica reciben un tratamiento especial para mantenerse siempre igual, y las prendas que necesitan plancha, van a seguir necesiándola.



PICCADILLY 180117



PICCADILLY 500080

PROFASHIONAL'S COLLECTION

#unamuevamujer



Ser

Piñca

@Piccadilly_BR



#osada.

adilly

*Sólo Piccadilly tiene moda y comodidad para que usted sea cada día una nueva mujer.
Visite www.piccadilly.com.br y elija quien usted será hoy.*

GUCCI
MILAN FASHION
WEEK



THE GRACES



PICCADILLY
805033

CONTRASTE moderno

Los colores fuertes marcan esta estación, haciendo el contraste una alternativa válida para un look divertido sin perder la elegancia.

El momento es de cambiar conceptos acerca de los tonos marcados, dejar a un lado el tono sobre tono y revisar qué se lleva con qué. El truco es buscar en un círculo de colores los que están frente a frente; por ser complementarios, esos colores se hacen comodines en un look.

Pero si no te convence esa tendencia, puedes contrastar los complementos, como anillos, collares, pañuelos, bolsas y claro, los zapatos. Piccadilly te da hermosas opciones con los tonos del invierno 2012.



PICCADILLY
100159



PICCADILLY
702003

O Boticário





LOJAS POMPEIA



ACERVO PROFASHIONAL

Para contrastar, buenas soluciones son unir el azul royal al violeta, el café al miel e incluso el azul marino al naranja.

PICCADILLY 806050



PICCADILLY 910001



DIOR



ELLEN ROCHE

Podrás contrastar los colores en una única prenda, o en la composición look + elementos. Las producciones al lado muestran que las actrices apostaron por un único tono en el vestido, dejando el contraste para los complementos.



LETICIA SPILLER



SAMSONITE



PICCADILLY MaxiTherapy 330017

ETNIA FASHION

Reúne referencias a África, Perú, China, India y Marruecos. Mézclalas todas en una licuadora. El resultado será la tendencia étnica-salvaje con pinceladas rústicas y artesanales que invade la estación más fría del año. ¡Abusa del estilo!



ALESSA FASHION RIO

FOTOS: MÁXIMO JR./AGÊNCIA FOTÓSITE



TUFI DUEK SPFW



PICCADILLY MaxiTherapy 820011

PICCADILLY 411014

PICCADILLY 312004

PICCADILLY MaxiTherapy 707004

PICCADILLY 180125

PICCADILLY 946065

PICCADILLY 650022

LA BELLA Y LAS BESTIAS

La próxima estación está muy salvaje y las calles se convertirán en verdaderos safaris, ¡los animal prints vienen con todo!

DAVI DELFIN
CIBELES MADRID
FASHION WEEK

JESÚS LORENZO
CIBELES MADRID
FASHION WEEK

FOTOS: MÁXIMO JR. / IMAGE.NET



PICCADILLY
100159



PICCADILLY
135010



PICCADILLY
803040



**DOBLE DOSIS
CON PELOS FAKE,
ARRASADORA;
SIN ELLOS, ¡PURA
ELEGANCIA!**



PICCADILLY
805033



PICCADILLY
254039



PICCADILLY
790008



PICCADILLY
236001



Chic

SILUETAS DELICADAS Y FEMENINAS
DISEÑADAS EN SATÉN, EN CONTRATES
CON COLORES, PIELES ECOLÓGICAS Y
MUCHA SOFISTICACIÓN LE PERMITEN A
LA MUJER EXHALAR EXUBERANCIA.

LA ATMÓSFERA ELEGANTE Y
REQUINTADA DEL UNIVERSO
PICCADILLY LLENA TU ARMARIO
DE ESTILO, Y LE DA EL TOQUE DE
GLAMOUR QUE MERECE

FOTOS **BOB WOLFENSON**
STYLING **DAVID POLLAK**



VESTIDO HELMUT LANG
PANTIMEDIAS TRIFIL
PICCADILLY 312002

SOMBRERO PLAS
BLAZER YVES SAINT LAURENT PARA TRASH CHIC
CAMISA LILLY SARTI
COLLAR-CORBATA LITA MORTARI
PANTALÓN MARCELO QUADROS
PANTIMEDIAS TRIFIL
PICCADILLY
MaxiTherapy
640039



BLUSA LAUNDRY
FALDA ANDRÉ LIMA
CINTURÓN LITA MORTARI
GUANTES ACERVO
PANTIMEDIAS TRIFIL
PICCADILLY 304010



SOMBRERO PLAS
TRAJE JEAN PAUL GAULTIER
PARA TRASH CHIC
BLUSA D'AROUCHE
PANTIMEDIAS TRIFIL
PICCADILLY 835018



BOLERO MARC JACOBS PARA
TRASH CHIC
VESTIDO ESENCIAL
CINTURÓN LITA MORTARI
PANTIMEDIAS TRIFIL
PICCADILLY 946068



TRENCH COAT SAAD
CUELLO MINHA VÓ TINHA
GUANTES ACERVO
PANTIMEDIAS TRIFIL
PICCADILLY 650026



BOLERO MARC JACOBS PARA
TRASH CHIC
VESTIDO SAAD
PANTIMEDIAS TRIFIL
PICCADILLY 790009



VESTIDO SAAD
PANTIMEDIAS TRIFIL
PICCADILLY 670024



DIRECCIÓN-GENERAL: SANDRA TESCHNER
COORDINACIÓN: FLÁVIA MATSUNAGA
PRODUCCIÓN EJECUTIVA: EBER MEDEIROS
MODELO: CAROL FONTANETI (WAY MODEL)
PRODUCCIÓN DE MODA: TONY MULLER
BELLEZA: SILVIO GIORGIO (CAPA MGT)
ESCENOGRAFÍA: AÉCIO AMARAL Y ANDRÉ FIALHO
ASISTENTES DE FOTOGRAFÍA: PEDRO BONACINA,
RENATA TEREPIINS Y CIAUÁ FRANCO
TRATAMIENTO DE IMÁGENES: RG IMAGEM



La mirada de la moda

ÍCONO DE LA FOTOGRAFÍA, BOB WOLFENSON NOS MUESTRA SU LADO MÁS FASHION DURANTE LA SESIÓN DE FOTOS DE NUESTRO EDITORIAL DE MODA

Es uno de los fotógrafos más solicitados del mundo fashion y ya ha fotografiado a las principales tops, entre ellas a nadie menos que la brasileña Gisele Bündchen. Comenzó su carrera en la adolescencia trabajando como asistente de fotografía. Después de muchos trabajos como freelancer, en 1978 empezó su primer estudio. Su pasión por el arte de inmortalizar escenas lo llevó a vivir un año en Estados Unidos. Allí trabajó como asistente del fotógrafo norteamericano Bill King, una referencia en el mercado fashion. La experiencia internacional le abrió nuevas perspectivas de trabajo y a su regreso a Brasil se consagró como uno de los grandes nombres de la fotografía de moda y publicidad, teniendo a grandes marcas brasileñas como clientes, además de colaborar con



ALGUNOS DE LOS TRABAJOS DEL RENOMBRADO FOTÓGRAFO BOB WOLFENSON

importantes revistas como "Vogue", "Elle", "Wallpaper", "Photo", entre otras. A continuación disfruta de la entrevista que le hicimos a este ícono de la fotografía.

Piccadilly: ¿Para una fotografía de moda perfecta, qué elementos son imprescindibles?

Bob Wolfenson: Una buena modelo es fundamental, y ella tiene que entregarse al trabajo. Es como en una película, la modelo es al fotógrafo, lo que la actriz al director. También tienes que tener una buena producción, un maquillaje perfecto, el escenario ideal, la luz adecuada, un guión, y todo tiene que estar en sintonía. La convergencia de todos esos factores resulta en un buen trabajo. También está la relación entre los participantes y saber el momento justo del clic. Y todo eso sólo se concreta si la foto sale publicada en una revista de moda.

Piccadilly: Entre los distintos trabajos que hiciste, ¿hay alguno especial? ¿Uno que merezca destaque en las paredes de tu estudio?

Bob Wolfenson: Hay tantos. Siempre están en foco los trabajos más recientes. Le hice un editorial a la revista "Elle" que me gusta mucho. En la pared de mi despacho hay una foto de Gisele Bündchen que hice para "Vogue". Es una de mis favoritas, pues aunque esté vestida, es una foto tremendamente sexy, lo cual demuestra que la mujer no tiene que estar desnuda para mostrar su sensualidad. Otro trabajo mío que me gusta mucho es una foto de Caetano Veloso.

Piccadilly: ¿Qué representa la moda para ti?

Bob Wolfenson: Es una de las vertientes más fuertes de mi trabajo y mi manera de comunicarme con el mundo.

EL PODER DEL CONTRASTE

La máxima del invierno será mezclar colores fuertes, jugando con la paleta de colores de la estación. Entre tonos terrosos, verdes, nude y negro, lo chic es contrastar.

PICCADILLY
702005



PICCADILLY
MaxiTherapy
707001



DKNY
MERCEDES-BENZ
FASHION WEEK
NEW YORK



PICCADILLY
835016



PICCADILLY
161073



PICCADILLY
141014



MARC BY MARC JACOBS
MERCEDES-BENZ FASHION
WEEK NEW YORK



PICCADILLY
235013



PICCADILLY
321004



FOTOS: MÁXIMO JR./IMAGE.NET

CON MUCHO CHARM

Pensando en la chica actual, a quien le gusta descubrir cosas, que tiene personalidad fuerte y estilo propio, se ha creado la nueva colección Piccadilly For Girls, llena de elementos modernos y con mucho estilo. Y lo más importante: con toda la tecnología del confort que las mamás ya conocen.



CUSTO GROWING FIMI

FOTOS: FIMI - FEIRA INTERNACIONAL VALENCIA/MAXIMO JR.



CUSTO GROWING FIMI



PICCADILLY FOR GIRLS 070001



PICCADILLY FOR GIRLS 072004

PICCADILLY FOR GIRLS 071004



PICCADILLY FOR GIRLS 070010



PICCADILLY FOR GIRLS 061006



PICCADILLY FOR GIRLS 062001



PICCADILLY FOR GIRLS 069002



Su moda hace su estilo.

Piccadilly For Girls fue hecho especialmente para las niñas que saben lo que quieren. Son varios modelos para usted experimentar, inventar y crear su propia moda.



Piccadilly
for girls

Acceda www.piccadillyPFG.com.br, cree looks y descubra su estilo en el Camarín Virtual.



CON EL PIE DERECHO

NOTICIAS • MODA • PICCADILLY • CONFORT

Piccadilly recibe Premio Exportación

Una de las marcas referencia en el mercado brasileño de calzados, Piccadilly recibió el día 20 de junio, por segunda vez, el Premio Exportación RS en la categoría Diversificación de Mercados. El galardón, que en el 2011 completó su 39ª edición, le fue otorgado por la Asociación de los Dirigentes de Ventas y Marketing de Brasil (ADVB) del estado de Rio Grande do Sul, y tiene el objetivo de fomentar prácticas empresariales que puedan contribuir al desarrollo económico nacional. Dividido en 8 categorías, destaca a 26 empresas de ese estado evaluadas por su desempeño en el mercado de exportaciones el año pasado.



Piccadilly nace en el sur de Brasil

Piccadilly está localizada en Igrejinha, una ciudad del estado de Rio Grande do Sul con 32.036 habitantes y 135,862 km² de área. Colonizada por inmigrantes alemanes durante el siglo XIX, hasta hoy su población es predominantemente de ese origen. El nombre del municipio se debe a una pequeña iglesia construida por los primeros colonos en 1863. Gracias a la construcción de una línea de ferrocarril, el nombre Igrejinha se convirtió en oficial. El aumento del tráfico ferroviario y la facilidad que representó en la distribución de la producción local le dio un gran impulso al progreso de la localidad. Alrededor de 1930 nació la primera empresa que fabricaba calzados y artefactos de piel, segmento que recibió un número creciente de empre-

sas hasta 1955. Actualmente la ciudad es conocida como una de las mayores productoras de calzados femeninos y cuenta con industrias de pequeño, mediano y gran porte, que producen millones de pares de calzados al año y le dan empleo a miles de personas.



FOTOS: ARCHIVO PICCADILLY

Una empresa exitosa

Piccadilly es mundialmente reconocida y sus productos triunfan en los pies de las mujeres de casi un centenar de países porque aúnan moda y comodidad de modo sorprendente. Su tecnología de confort ya ha sido traducida a los más diversos idiomas, como ruso, hebreo y árabe. Para ello apuesta por el mercado internacional desde 1996 y está presente en más de 90 países con cerca de 7 mil puntos de venta en el exterior, destacándose 10 comercios exclusivos de la marca en Venezuela, 8 en Kuwait, 2 en Miami, 1 en Perú y 1 en Guadalupe. Y más: ¿sabías que la comodidad de Piccadilly está en los pies de las azafatas de las más importantes compañías aéreas del mundo? Air Caribes, Rutaca, El Al, Gulf Air, Air Austral, Air Mauritius, Tam, Gol y Azul.

¡El confort incomparable de Piccadilly se ha ganado el mundo!





SAMUEL CIRNANSCK SPF7



O BOTICÁRIO



PICCADILLY MaxiTherapy 315034

Gwyneth Paltrow, famosa por su talento y charm en la alfombra roja, es una adepta del tono. En el look elegido, no quiso ninguna interferencia y dejó que el malva reinara soberano haciéndola elegante y actual.



GWYNETH PALTROW BAUME&MERCIER GALA EVENING FOR 21ST SIHH HIGH JEWELLRY FAIR

Poderosa

SINÓNIMO DE BUEN GUSTO, EL COLOR MALVA INVADE LA ESTACIÓN Y MUESTRA POR QUÉ MERECE DESTAQUE

También conocido como rosa antiguo, el malva puede parecer indicado sólo para las que tienen como estilo el romanticismo en primer plano. Todo lo contrario: se puede usarlo en looks cools, clásicos e incluso modernos. Invierte en ese tono, combínalo con nude, negro, gris, azul o jeans y pruébale a todo el mundo que el rosa antiguo es súper actual.



PICCADILLY 670023



SUELY CENCINI

ACQUASTUDIO FASHION RIO

El malva está tan en evidencia que la apuesta es combinarlo con ese mismo color. Lo explicamos: si el look ya tiene ese tono, nada impide que sigas con él hasta los pies.



PICCADILLY 511006



PICCADILLY 806048

PHOTOS: MAXIMO JR. IMAGE/AGENCIA FOTOSTUDIO/REUTERS PARTNERS

Tecnología con comodidad

Líder mundial en comodidad, los calzados Piccadilly priman por la calidad de sus productos y, pensando en el bienestar de las clientes, la marca invierte cada día más en tecnología, para que tu caminar sea aún más cómodo.

¡Novedad!
A partir de ahora, al acceder al sitio www.piccadilly.com.br/conforto, puedes conocer las 25 diferencias de la comodidad Piccadilly en un ambiente tridimensional. ¡Accede y compruébalo!

A la medida



Horma

Tu bienestar es una prioridad para Piccadilly, por ello, la marca invierte en tecnología para asegurar aún más comodidad y salud a tus pies. Para evitar que se hinchen y auxiliar la circulación sanguínea, los calzados Piccadilly se fabrican en hormas con medidas especiales.



Suavidad a cada paso



Plantilla PU* (Gotículas Espuma)

El contacto directo entre tus pies y el calzado debe ser súper cómodo y por eso las plantillas internas de los calzados cerrados de Piccadilly se hacen con 5 mm de espesor y gotículas de espuma. Se ubican estratégicamente para masajear tus pies durante el caminar. Otro punto fuerte de esta plantilla es que está desarrollada en material de PU* transpirante y tiene tratamiento bactericida y fungicida.

Caminar con confianza



Plantilla de montaje inyectada

Tener postura es fundamental en el cotidiano y para que puedas estar segura al caminar, es necesario que tu calzado te brinde estabilidad. Para asegurar más confianza aún a cada paso, las plantillas de montaje (que están entre la plantilla de espuma y la suela) de Piccadilly son inyectadas, lo que las hace más rígidas para proporcionar mayor seguridad y estabilidad. Tienen alma de acero con dientes para evitar que se suelte el tacón.

Total flexibilidad

Ya conoces la deliciosa sensación de comodidad y suavidad que sientes al caminar con un zapato Piccadilly. Ese es el resultado de la fabricación de los calzados con la suela hecha en material PU* con bidensidad, que proporciona seguridad y estabilidad en la parte trasera y flexibilidad en la parte frontal.



Suela Bidensidad

PICCADILLY
540112

En las alturas y con más estabilidad

A la mayoría de las mujeres les gustan los tacones, que además de alargar la silueta, hacen más sofisticado el look.

La novedad de Piccadilly, en algunos productos, es el tacón de PU* bidensidad, que proporciona más liviandad, menos desgaste y reduce el inconveniente toc-toc. Los tacones se producen con materiales vírgenes y de ABS, que confieren más seguridad y resistencia. La tapa, a su vez, tiene los bordes y cantos redondeados para evitar que las medias se rompan o se te corran.



PICCADILLY
538064

Doble comodidad

Compuesto por multifilamentos de 180 hilos/cm² (el doble de lo que se encuentra en el mercado), es un material térmico que tiene toque suave y blando. El Forro Gel está fundido a fuego y sin el uso de pegamento, lo que evita malos olores, en una espuma de 3 mm de espesor. Además, posee microporos que absorben la humedad natural de los pies y tratamiento bactericida y fungicida.

Forro



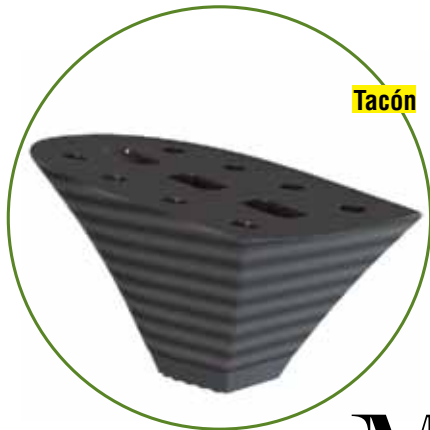
Pies abrazados

Se debe preservar la sensibilidad de nuestros pies, y cada región merece atención y cuidado. Pensando en eso, Piccadilly ha desarrollado calzados con diseño especial, que evita el atrito entre el talón y el zapato. Una nueva mujer merece sentir sus pies abrazados.



Contrafuerte

Tacón



MaxiTherapy



PICCADILLY
MaxiTherapy
147023

Diferencial fashion

Identificar un calzado de la línea MaxiTherapy de Piccadilly es muy sencillo, ya que los modelos tienen un detalle personalizado y bicolor. La famosa mariposa que representa la línea está presente en las suelas, haciendo más fashion aún el zapato. Un lujo.



MaxiTherapy Suela

Suave protección

Los calzados cerrados de la línea MaxiTherapy tienen una espuma especial embutida en la parte trasera del talón de los modelos, lo que proporciona todavía más comodidad. Toda esa suavidad evita ampollas y asegura sensaciones agradables de mayor comodidad, principalmente en esa región tan sensible de los pies.



Plantilla PU Especial
MaxiTherapy

Espuma Trasera



Moda aunada al bienestar

Una nueva mujer merece un calzado fashion y súper cómodo. Para que sientas que tus pies pisan las nubes, Piccadilly ha preparado la línea MaxiTherapy, que tiene plantilla con microperforaciones que auxilian la transpiración de los pies, y proporcionan más comodidad. Está compuesta de sintético PU* transpirante, con tratamiento bactericida y fungicida, con gotículas de espuma estratégicamente posicionadas. Otro importante diferencial es la mantilla de infrarrojos largos, que proporciona comodidad y bienestar sin precedentes.

EL *POLIURETANO (DENOMINADO POR LA SIGLA PU) ES UN POLÍMERO QUE COMPRENDE UNA CADENA DE UNIDADES ORGÁNICAS UNIDAS POR ENLACES URETÁNICOS. SE UTILIZA EN DIVERSOS MATERIALES Y PUEDE TENER DIVERSAS DENSIDADES Y DUREZAS. TIENE COMO CARACTERÍSTICA SUFRIR UN PROCESO DE DESCOMPOSICIÓN, TRAS 2 AÑOS SIN USO Y AL ABRIGO DE LA LUZ, LO QUE ES UN BENEFICIO PARA LA NATURALEZA.

De la pasarela a la calle

Todo lo que ves en las pasarelas puedes usar en las calles. Aun cuando el look parece demasiado over, hay una manera de adaptarlo para que se adecue a la vida real y a tu estilo.

Sí, puedes y debes llevar tus elecciones de las pasarelas a las calles y así convertirte en una nueva mujer, ¡siempre!

Los tejidos, así como los chalecos, son democráticos y la unión de los dos aporta una pieza que promete hacerse la favorita de la estación: los "chalecos largos" de lana. Para valorar aún más la producción, ¡apuesta por complementos con incrustaciones!

CHALECO SPEZZATO
VESTIDO RENNEN
GUANTES ACERVO PROFASHIONAL

CORI SPFW

PICCADILLY
MaxiTherapy
707006

"ELEGANCIA ES
TODO LO QUE
ES BELLO, YA SEA
DEL DERECHO O
DEL REVÉS"

COCO CHANEL

#unamuevamujer

@Piccadilly_BR



Piccadilly

MaxiTherapy

Ser

#tranquila.



Piccadilly MaxiTherapy combina moda con la tecnología de quien mejor entiende de comodidad en todo el mundo. Trate de transformar cada paso en bienestar y sea una nueva mujer.

Conozca cada detalle de esas tecnologías en www.maxitherapy.com.br.

#unamuevamujer

@Piccadilly_BR

Piccadilly



Ser

#auténtica.



Sólo Piccadilly tiene moda y comodidad para que usted sea cada día una nueva mujer.
Visite www.piccadilly.com.br y elija quien usted será hoy.