

REVISTA

PROFASHIONAL.com

Nº9 ANO 4

Piccadilly

A revista da nova mulher

HARMONIA RÚSTICA
TOQUES ÉTNICOS E MUITO ESTILO
NAS GRANDES CIDADES

TRAÇOS ROMÂNTICOS
OS SONHOS FEMININOS
TRADUZIDOS EM LEVEZA PARA O
VERÃO 2012

MINIMAL
TOUCH
MINIMALISMO E
FORMAS LIMPAS NOS
LOOKS DA ESTAÇÃO

Beach
Club

MUITOS ESTILOS
CONVIVEM EM UMA
SÓ MULHER

ISSN 1982-0291



9 771982 1029006 0009



8



FOTO DE CAPA:
MACAQUINHO ACERVO
PROFASHIONAL
PULSEIRA SPERKY
PICCADILLY 807068

18

FERNANDA
MION



20

PICCADILLY
411011



38



16

PICCADILLY
235001



TOTEM
FASHION RIO

29



34

THE
GRACES

- ELEMENTAR 5 PONTO DE PARTIDA
- PASSARELA 6 PÔR DO SOL
- PASSARELA 7 TOQUE RETRÔ
- POST-IT 8 ESTILO É NECESSÁRIO
- PASSARELA 10 PEQUENA NOTÁVEL
- INCORPORA 12 COLOURED BY NATURE
- FAZENDO MODA 14 MODA COM A SUA CARA
- 3-DICAS 16 EM QUE PÉ VOCÊ ESTÁ?
- ELEMENTAR 17 CRÈME DE LA CRÈME
- PROVADOR 18 TEMPORADA DE CONTRASTES
- EDITORIAL 20 MARÉ DE ESTILOS
- PASSARELA 28 SINAL VERDE
- HIT 29 PURAMENTE LUXURIOS
- COM O PÉ DIREITO 30 A PICCADILLY NO BRASIL E NO MUNDO
- DANDO O TOM 34 FEMININA E MUITO ROMÂNTICA
- TECNOLOGIA 36 INOVAR É PRECISO
- BATENDO PERNA 38 RIO DE JANEIRO E VENEZA
- MOSTRE SUA CARA 40 LISTRAS NAS MULHERES DO BRASIL
- UMA NOVA MULHER 42 DAS PASSARELAS PARA AS RUAS



12

PICCADILLY
875001



5

PICCADILLY
330015



REINALDO
LOURENÇO
SPFW

FOTOS: AGENCIA FOTOSITEGETTY IMAGES/AGENCIA DE COMUNICAÇÃO

Piccadilly

WWW.PICCADILLY.COM.BR
SAC@PICCADILLY.COM.BR
TEL. (51) 3549-9600

PRESIDENTE

PAULO ELOI GRINGS

DIRETORIA SÊNIOR

PAULO ELOI GRINGS, ADAIR ADÉLIO GRINGS,
TIBURCIO ARISTEU GRINGS, LUIZ EDSON KUNST,
GILBERTO STEIN E RENATO KLEIN

DIRETOR COMERCIAL

MARLON MARTINS

DIRETORA DE DESENVOLVIMENTO

ANA CAROLINA GRINGS

DIRETORA DE MARKETING

CRISTINE CAMILA GRINGS NOGUEIRA

DIRETORA DE COMÉRCIO EXTERIOR

MICHELINE GRINGS TWIGGER

DIRETOR INDUSTRIAL

MARLON ALMIRO GRINGS

DIRETOR FINANCEIRO

MICHEL GUTO GRINGS

DIRETOR DE SUPRIMENTOS

JOSUÉ LEANDRO KUNST

EDITORA PROFASHIONAL.com

AV. JANDIRA, 843 – MOEMA
SÃO PAULO – SP – CEP 04080-005
TEL. (11) 5051-4084
EDITORA@PROFASHIONAL.COM
WWW.PROFASHIONAL.COM

PUBLISHER E EDITORA

SANDRA TESCHNER

DIREÇÃO DE JORNALISMO

ADRIANA ROSA – MTB 47337

DIREÇÃO DE ARTE E PROJETO GRÁFICO

FLÁVIA MATSUNAGA

DIREÇÃO ADMINISTRATIVA FINANCEIRA

GABRIEL SALES

CONSELHO EDITORIAL

CRISTINE CAMILA GRINGS NOGUEIRA, SANDRA
TESCHNER, FLÁVIA MATSUNAGA E MAICO MULLER

JORNALISTAS

DIO JAGUARÍVEL, MARISA ABEL, MARIA HELENA

BELLINI E MIRELLA STIVANI

ARTE / DIAGRAMAÇÃO

ALICE HECKER, CLAUDIA CARVALHO E

DANIELLE LIMA

PRODUÇÃO DE MODA

JULIA MORAES, EBER MEDEIROS E LÉIA MARINHO

FOTOS STILL

MÁXIMO JR.

REVISÃO

MARIA ELISA ALBUQUERQUE

IMPRESSÃO

PLURAL

TIRAGEM

1.000.000 EXEMPLARES

ATENDIMENTO PROFASHIONAL

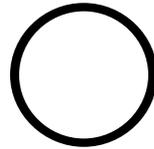
EDITORA@PROFASHIONAL.COM



A REVISTA PICCADILLY É UMA PUBLICAÇÃO DA PROFASHIONAL EDITORA LTDA., SOB LICENÇA DA PICCADILLY, COM DISTRIBUIÇÃO NACIONAL E INTERNACIONAL (A EDIÇÃO EM ESPANHOL CIRCULA EM 18 PAÍSES) DIRECIONADA ÀS CONSUMIDORAS DA MARCA. É PERMITIDA A REPRODUÇÃO DAS MATÉRIAS, DESDE QUE PREVIAMENTE AUTORIZADA POR ESCRITO PELA EDITORA E COM CRÉDITO DA FONTE. TODOS OS TEXTOS DESTA EDIÇÃO JÁ ESTÃO INSERIDOS NO NOVO ACORDO ORTOGRÁFICO. OS PRODUTOS DA PICCADILLY ESTARÃO DISPONÍVEIS ENQUANTO DURAREM OS ESTOQUES. IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS, PODENDO HAVER DISTORÇÕES EM CORES, TAMANHOS, ENTRE OUTROS. ALGUNS DOS PRODUTOS UTILIZADOS PARA ILUSTRAR AS MATÉRIAS DA REVISTA FAZEM PARTE DO ACERVO DA EDITORA PROFASHIONAL, PORTANTO, SÃO SOMENTE REFERÊNCIAS E SERVEM COMO INSPIRAÇÃO PARA AS LEITORAS.

*“Sei que ela pode ser mil,
Mas não existe outra igual”*

(CHICO BUARQUE)



grande gênio da música popular brasileira descreveu com maestria quem somos nós, mulheres múltiplas em nosso jeito de ser, de amar, de viver e de traduzir tudo isso em nós mesmas! A cada dia, temos a ousadia de acordar diferente de ontem e do jeito que nos levantaremos amanhã. Podemos ser muitas em uma, sem perder o encanto. Romântica, inspirada, realizada, evoluída, sensual, elegante, apaixonada, sexy, decidida, dedicada. E foi pensando em você, multifacetada e única, que criamos mais uma edição da sua **Revista Piccadilly**.

O clima chique, inusitado com pegadas fashion românticas são a cara da próxima estação e transita em nossas páginas. O editorial de moda dá o tom das estações de luz que se iniciam, clicado em um maravilhoso beach club. Tudo convida a sonhar e a realizar esses sonhos fashion. Cada vez mais bela, de bem com a vida e com muito conforto.

Seja qual for o seu style do dia, mergulhe em nossas dicas versáteis e abuse do minimalismo cheio de bossa que invade as ruas. E se você estiver num momento moderninha, abuse de tachas, recortes e pedrarias que dão uma pitada ousada à sua produção! E se você acordar mais romântica, que tal viajar no tempo e mergulhar nas influências dos anos 1970? O movimento do “Paz e Amor” foi revisitado e inspirou a coleção Piccadilly que está repleta das flowers prints.

Os tons vibrantes da temporada, como vermelho, laranja que você já anda vendo em roupas, acessórios e make up, também fazem parte da nossa cartela de cores, mas o “crème de la crème” fica por conta dos tons cremosos (como o nome já diz), aqueles tons pastéis in-críveis, como os tons aquarelados rosa, verde, lavanda que foram criados com exclusividade pela marca para você. Lindos! Para devorar com os sentidos.

Descubra quem você é neste instante, e se entregue a esta sempre nova experiência de ser mulher.

Um superabraço,
Sandra Teschner

Publisher
AMIGA@PROFASHIONAL.COM
FACEBOOK: SANDRA TESCHNER



PICCADILLY
807070



EM LONDRES, PESQUISANDO E “EXIBINDO” TENDÊNCIAS, COM O MEU PICCADILLY ANABELA EM TOM LAVANDA CREMOSO E BOLSINHA PRADA EM ESTILO ANOS 70

UMA MULHER, VÁRIOS ESTILOS

COMPLETE A FRASE:

Eu sou muitas mulheres em uma porque...

A AUTORA DA RESPOSTA MAIS CRIATIVA GANHARÁ 5 PARES DE SAPATOS PICCADILLY E UMA VERSÃO ON-LINE DA CAPA DA REVISTA PICCADILLY COM SUA FOTO, QUE SERÁ DIVULGADA EM NOSSO PORTAL E REDES SOCIAIS!

AS RESPOSTAS DEVEM SER ENCAMINHADAS COM FOTO PARA AV. JANDIRA, 843 – MOEMA – SÃO PAULO – CEP 04080-005 OU PARA AMIGA@PROFASHIONAL.COM – COLOCAR NO ASSUNTO “EU SOU MUITAS MULHERES”. AS FRASES E FOTOS SERÃO ANALISADAS POR UM JÚRI FORMADO PELO MARKETING DA PICCADILLY E PELA EQUIPE JORNALÍSTICA DA PROFASHIONAL EDITORA, QUE ENTRARÁ EM CONTATO COM A VENCEDORA. SÓ SERÃO ACEITAS FRASES/FOTOS QUE VIEREM COM NOME COMPLETO, Nº DO CALÇADO, ENDEREÇO COMPLETO, CIDADE, ESTADO, TELEFONE E E-MAIL PARA CONTATO. O ENVIO DEVERÁ SER FEITO ATÉ 30/11/2011. O RESULTADO SERÁ DIVULGADO A PARTIR DE 15/02/2012. O PRÓPRIO ENVIO DE FOTOS E DEPOIMENTOS JÁ SE CARACTERIZA COMO AUTORIZAÇÃO PARA PUBLICAÇÃO.

CARTAS

AGRADECEMOS A PARTICIPAÇÃO DAS MILHARES DE LEITORAS ATRAVÉS DE E-MAILS, TELEFONEMAS E CARTAS. CONTINUEM PARTICIPANDO; ESTA REVISTA É SUA!

TORNE-SE UMA AMIGA PICCADILLY, RECEBA AS PRÓXIMAS EDIÇÕES DA REVISTA PICCADILLY E INFORMAÇÕES EXCLUSIVAS SOBRE LANÇAMENTOS E PROMOÇÕES

PARA FAZER PARTE DO CLUBE AMIGA PICCADILLY, MANDE UM E-MAIL PARA SAC@PICCADILLY.COM.BR, ENTRE EM CONTATO PELO TELEFONE (51) 3549-9600, ACESSE O SITE WWW.PICCADILLY.COM.BR (LINK CADASTRE-SE) OU MANDE UMA CARTA PARA RUA ERNESTO DORNELLES 577/595 – IGREJINHA – RS – CEP: 95650-000.

NOME COMPLETO _____

TELEFONE () _____

CPF _____

DATA DE NASC. _____

E-MAIL _____

ENDEREÇO _____

_____ Nº _____

BAIRRO _____ CEP _____

CIDADE _____ ESTADO _____

Nº QUE CALÇA _____ PROFISSÃO _____

GRAU DE ESCOLARIDADE _____

ESTADO CIVIL _____ RENDA FAMILIAR _____

TEM FILHOS? _____ QUANTOS? _____

QUAL É O MELHOR HORÁRIO PARA ENTRAMOS EM CONTATO COM VOCÊ? _____

OBS: SE VOCÊ JÁ É CADASTRADA NO CLUBE AMIGA PICCADILLY, SÓ É PRECISO ENVIAR NOVO CADASTRO CASO ALGUM DE SEUS DADOS TENHA SIDO ALTERADO.

A cada edição, a **Revista Piccadilly** se supera em design e acima de tudo nos conteúdos superinteressantes. O enfoque aos pontos turísticos de Salvador, incluindo imagens, cores e sabores, foi fantástico!!!! Isso sem falar do passeio pelas lagoas e cavernas de Santo Domingo... realmente show!!! Consumidora Piccadilly é acima de tudo uma viajante incondicional. Parabéns a todos vocês pela dedicação e empenho em encantar as suas leitoras a cada edição.

Fernanda Ida Mazzucchelli (por e-mail)

Recebi a **Revista Piccadilly**. Parabéns! Sou fã da marca que me dá todo o conforto. Não consigo usar outra marca. Sempre que uso outra marca, tenho de utilizar juntamente um protetor para os pés. Abraços,

Christina Roncarati (por e-mail)

Tomei conhecimento da **Revista Piccadilly** por intermédio de uma vizinha. Folheando, achei o endereço de vocês, além de me extasiar com a quantidade de modelo de calçados e sandálias.

Realmente são lindos. Parabéns!

Maria de Lourdes Rosa (por e-mail)

Sempre leio e adoro a **Revista Piccadilly** e, por isso, gostaria de sugerir um espaço aberto para todas as leitoras enviarem fotos e comentários sobre os calçados... Que tal?

Um abraço,

Luiza Cristine Gomes (por e-mail)

Olá, Luiza
Vamos analisar sua sugestão com muito carinho. Você pode também interagir conosco através do nosso site www.piccadilly.com.br e de nossas redes sociais. Um beijo e continue escrevendo para nós.

Equipe Revista Piccadilly



FACEBOOK [PICCADILLY BR](https://www.facebook.com/piccadillybr)
TWITTER [@PICCADILLY_BR](https://twitter.com/piccadilly_br)
ORKUT [PICCADILLY BRASIL](https://www.orkut.com.br/pref/6851232231111111111)

PONTO DE PARTIDA

OS VAZADOS NAS PEÇAS ASSUMEM O POSTO DE NOVA TRANSPARÊNCIA NA ESTAÇÃO

FOTOS: AGÊNCIA FOTOSITE/HD PRESS

MARIA BONITA EXTRA
FASHION RIO


SEJA NOSSA
SEGUIDORA NO
TWITTER
@PICCADILLY_BR
E CONHEÇA MAIS
MODELOS VAZADOS

A moda traz uma nova opção para inovar seus looks; os pontos vazados em calçados, roupas e acessórios são a nova transparência. O conjunto destes pontos torna-se ainda mais belo quando eles formam desenhos, como arabescos, flores ou simplesmente um acabamento, deixando a peça com requinte e design. Na última edição do Fashion Rio, a marca Maria Bonita Extra não economizou no tamanho dos poás vazados, deixando uma superevidência para as peças de baixo e a pele da modelo.

A Piccadilly, antenada nas tendências, mostra nesta coleção suas versões de pontos extras complementados de elementos, como fivelas e aplicações de flores que agraciam ainda mais a beleza dos sapatos, sugerindo um visual bem contemporâneo e diferenciado, totalmente na moda!



BEACHES"R"US

PICCADILLY
MaxiTherapy
330015

PICCADILLY
835014

ELÁE

PICCADILLY
MaxiTherapy
404040

SMARTBAG

PICCADILLY
701032

PICCADILLY
807070

TOQUE RETRÔ

A cor, diretamente ligada à feminilidade, ganha releitura em rosa-antigo e reaparece com elegância na moda atual.

#semprebela A COR É PERFEITA PARA RESSALTAR A FEMINILIDADE E O ROMANTISMO NO VISUAL

PICCADILLY 411011



AILANTO CIBELES MADRID FASHION WEEK

PICCADILLY 816046



PICCADILLY 800046B



FOTOS: IMAGE NETWORK JR.



PICCADILLY 802057



DUYOS CIBELES MADRID FASHION WEEK



PICCADILLY MaxiTherapy 430068

PICCADILLY 256001



PÔR DO SOL

Tão quente quanto o verão, o laranja chega repaginado e repleto de variações que deixarão a estação mais quente do ano alegre e divertida. Faça o caminho inverso da carruagem da Cinderela e transforme-se em abóbora. Você ficará na moda com um "quê" de contos de fada!

#chicnamedida VOCÊ PODE USAR UM LOOK MONOCROMÁTICO TODO LARANJA, OU COMBINAR COM PEÇAS EM TONS NEUTROS, QUE DEIXAM O RESULTADO MAIS ELEGANTE



ALESSA FASHION RIO

FILHAS DE GAIA FASHION RIO

FOTOS: AGENCIA FOTOSITE/MAXIMO JR.

PICCADILLY 711002

PICCADILLY 511002



PICCADILLY 801142

PICCADILLY 105004

PICCADILLY 501036

PICCADILLY 835011

PICCADILLY 807072

Em terra de mulher

ELAS SÃO DESTAQUES DENTRO E FORA DAS PASSARELAS, EXIBEM MUITA PERSONALIDADE NO MODO DE VESTIR E TRANSBORDAM ELEGÂNCIA E ESTILO. CONFIRA O PERFIL DAS TOPS QUE SÃO VERDADEIRAS INSPIRAÇÕES DE LIFESTYLE

O Brasil é um exímio exportador de diversos produtos e, no quesito mulher bonita, não poderia ser diferente. Uma das representantes de nossa constelação de top models é a gaúcha **Alessandra Ambrósio**.

Nascida em Erechim, e dona de uma exemplar beleza, Alessandra é apontada como uma das modelos mais bem pagas do mundo na atualidade. No cotidiano, fora dos holofotes, não abre mão de estar sempre elegantemente vestida e de forma confortável. Assídua de vestidos fluidos e shorts jeans, é destaque das páginas de revistas e mostra porque é preferida dos melhores estilistas do mundo. Acostumada a estampar capas de publicações importantes, como "Elle", "Marie Claire" e "Vogue" e, além de tudo, ter o rosto escolhido por campanhas, como Armani Exchange, Guess e Colcci, Alessandra, assim como a über top Gisele Bündchen, reina nesse império fashion.

NO SITE DA PICCADILLY, VOCÊ FICA POR DENTRO DO LIFESTYLE DOS FAMOSOS! ACESSO: WWW.PICCADILLY.COM.BR

ALESSANDRA NÃO ABRE MÃO DO CONFORTO, MAS SEMPRE COM MUITO ESTILO



YOUNG FORCE

OPERA ROCK



PICCADILLY 102041



PICCADILLY 800047



PICCADILLY 161068



PICCADILLY 055002

Piccadilly
for girls

ESTILO TOP MODEL
AS CONSUMIDORAS MIRINS DA PICCADILLY MERECEM UMA PRODUÇÃO DIGNA DE UMA PEQUENA TOP MODEL E ESTA LINDA SAPATILHA DA LINHA PICCADILLY FOR GIRLS VAI DEIXÁ-LAS AINDA MAIS FASHION. VEJA MAIS MODELOS NO SITE: WWW.PICCADILLYFORGIRLS.COM.BR



GIVENCHY PARA SACK'S



PICCADILLY 807067

FOTOS: GUANABARA - ACESSORIAMACQUINARIO - ACESSORIAMARIA FARRIA - ACESSORIAMAXIMO JR. - GETTY IMAGES - LORY AVILA - NIKI NIKOLOVA

bonita, estilo é necessário



Kate Moss é exemplo claro de modelo bem-sucedida e que esbanja estilo. Dona de um comportamento ousado, Kate reúne em seu rosto a sofisticação necessária para encabeçar as mais expressivas campanhas de moda pelo mundo.

Quando ganhou notoriedade, nos anos de 1990, a moda encantou-se com sua beleza elegante e de atitude, uma de suas mais expressivas características até os dias de hoje.

Sempre citada como uma das maiores tops do mundo, ela mostra, com desenvoltura, como usar tendências aliadas ao seu inconfundível estilo. Ora romântica, ora descolada, Moss (sempre) apresenta looks possíveis para o dia a dia, e é uma inspiração para o lifestyle Piccadilly que sinaliza uma moda voltada às mulheres que primam pela diversidade.



PICCADILLY
256002



PICCADILLY
605040



LOUGGE



PICCADILLY
875005



PICCADILLY
254036



CONTÉM 1G

OPERA ROCK

PEQUENA NOTÁVEL

A vaidade já faz parte do dia a dia das pequenas que gostam de estar confortáveis e charmosas. Pensando nisso, a nova coleção da Piccadilly For Girls traz modelos charmosos e únicos para as meninas ficarem ainda mais encantadoras.

#minifashionista AS PEQUENAS MERECEM ESTAR NA MODA, MAS AS ROUPAS E SAPATOS DEVEM SER SEMPRE CONFORTÁVEIS!



PICCADILLY 057003



PICCADILLY 050019



PICCADILLY 050023



PICCADILLY 055005



PICCADILLY 051007

PICCADILLY 051011



PICCADILLY 057002



ANÚNCIO
for girls

Coloured by nature

AS CORES DA NATUREZA INSPIRAM A PRODUÇÃO DE LOOKS URBANOS PARA AS GRANDES CIDADES



MELK Z DA FASHION RIO



PICCADILLY 811039

Verdes, amarelos, vermelho-escuro, rosas, brancos, beges, entre outros, compõem essa cartela que empresta os tons da fauna e flora e celebram a diversidade das cores. Texturas especiais, elementos únicos e materiais especialíssimos transformam as coleções e encham de frescor os looks.

Estabelecer onde começa e termina essa tendência requer parcimônia, pois remete diretamente aos anos de 1970, sem ostentar o perfume flower power da década referida. Em outras palavras, acrescente a esse "naturalismo" pitadas de luxo rústico e tecidos tecnológicos de agora. Alguns dos principais desfiles das semanas de moda de nosso País beberam nessa fonte, como: Agatha, Melk Z Da e Walter Rodrigues, na Fashion Rio. Em São Paulo, as marcas Movimento, Triton e Tufi Duek também aderiram a esse hit. Para incorporar esse estilo ao seu dia a dia, personagens fictícios e reais endossam o tema. Escolha seu Piccadilly e desbrave a selva urbana.

PARA SE INSPIRAR

Lembrada por papéis inesquecíveis como a jovem Gertie em o filme "E.T. O Extraterrestre" ou Dylan Sanders no filme "As Panteras", **Drew Barrymore** tem espaço em papéis dramáticos e engraçados e namorou o brasileiro Fabrizio Moretti da banda The Strokes. Figura constante dentro e fora das telas, Drew se destaca também por seu estilo que prima pela naturalidade e versatilidade, seja no red carpet ou na "vida real". Uma autêntica representante cool desse estilo que anda de mãos dadas com a natureza.



MAHOAGANY



PICCADILLY 605044



PICCADILLY 105005

PARA VER

"Criação"

O filme foi inspirado no livro "Annie's Box", do ambientalista Randal Keynes, e conta a história de Darwin de uma maneira diferente: sua família e seus estudos ganham foco antes do lançamento de "A Origem das Espécies", de 1859. Com figurinos de época assinados por Louise Stjernsward que buscou em cores e flores o timing perfeito com a natureza. Bacana prestar atenção nos looks de Jennifer Connelly repletos de babados, cetins e perfume campestre. A película mostra Darwin dividido entre o amor de sua mulher e filhos e a necessidade de complementar seus polêmicos estudos sobre a evolução humana através do tempo.

ACESSE NOSSO SITE
E VEJA MAIS SOBRE
ESTA MATÉRIA
WWW.PICCADILLY.COM.BR



PICCADILLY
605042



SEJAA BY GISELE
BÜNDCHEN PARA SACK'S



CONTÉM 16



MAC



C&A



PICCADILLY
807069



PICCADILLY
875001



PICCADILLY
711004



LOUGGE

FOTOS: GETTY IMAGES - JEFFREY MAYER/DIVULGAÇÃO; IMAGEM FILMES/AGÊNCIA FOTOSITE/ MAXIMO J.R./HO PRESS/ARTIM/MARIA FARRA ASSESSORIA/ASU/POURTE COMMUNICAÇÃO

Moda com a sua cara

ESCOLHAS FEITAS A DEDO! PRODUTORAS DE MODA, BLOGUEIRAS E ESTILISTAS RENOMADAS NO BRASIL DÃO SUPERDICAS DE COMO CONCILIAR OS LOOKS DAS MAIS BADALADAS PASSARELAS COM O SEU PICCADILLY FAVORITO

Renovarse é um princípio básico daqueles adaptados às constantes mudanças da vida. Ninguém menos que a moda tem como regra básica o constante giro de informações captadas de seus consumidores, para sempre colocar ao seu alcance produtos de qualidade e que atendam às suas necessidades corriqueiras. Beleza e design sempre atualizados fazem qualquer peça da temporada ganhar sua atenção e se tornar um objeto de desejo. A Piccadilly sempre atenta para fazer os melhores saltos, sandálias, anabelas e oxfords, a fim de completar seu look, traz experts da moda around the world falando como completariam os looks mais cobiçados das passarelas com o seu Piccadilly. Confira e faça do hábito de vestir-se bem e confortável uma tendência.



TRITON
SPFW

"Para o estilo Lady like apresentado pela Triton, a melhor escolha é o sapato tipo boneca que é neutro e pode ser misturado com várias estampas."
Renata de Lucca, estilista da grife Sweet Cacau



PICCADILLY
701029



"Gosto desta anabela com solado de material natural para completar o look. O vestido caqui de franjas é bem despojado, por isso quebraria com a anabela vermelha, que chama a atenção para os pés e dá uma cor no visual."
Irá Salles – estilista

HUIS CLOS
SPFW



PICCADILLY
807071





ALEXANDRE HERCHCOVITCH SPFW



"Este look Alexandre Herchcovitch combina muito bem com o sapato vermelho de amarrar, o vestido off White liso com laços fica iluminado por ele."
Dionéia Mendes, editora do blog Fashion News



PICCADILLY 711001



PICCADILLY 835010

"Este look da Gloria Coelho é básico, mas cheio de detalhes que deixam o visual supercharmoso e interessante. Para aproveitar os dias mais quentes, a sapatilha complementa o look de maneira confortável e descontraída."

Luli Monteleone, do blog Trend Trips



GLORIA COELHO SPFW



PICCADILLY 102046



CORI SPFW

"Para um look color blocking como este da Cori, que não é tão chamativo, a escolha de uma sandália meia pata é perfeita, pois fica neutro e a cor ajuda a alongar as pernas."
Mari Trigo, do blog Shopaholic




EM NOSSO SITE, VOCÊ PODE VISUALIZAR MAIS OPÇÕES DE LOOKS.
WWW.PICCADILLY.COM.BR

Em que pé você está?

O LUGAR NÃO IMPORTA, A PICCADILLY TEM A OPÇÃO CERTA PARA VOCÊ FICAR LINDA SEMPRE, EM QUALQUER ESTAÇÃO OU OCASIÃO. E COMO VOCÊ TEM O PODER DE SER VÁRIAS MULHERES EM UMA, CADA MOMENTO PEDE UM LOOK DIFERENTE E, PARA ISTO, VOCÊ PRECISA ESTAR SEMPRE ATENTA AO CALÇADO QUE COMBINA COM A OCASIÃO. APROVEITE NOSSAS DICAS E ACERTE EM CHEIO

CASUAL DAY

PARA COMPOR LOOKS CASUAIS E ELEGANTES, O IDEAL É USAR UM CALÇADO COMO A SAPATILHA. LINDA E SUPERFASHION, É A TRADUÇÃO PERFEITA DO ESTILO CONTEMPORÂNEO. DEMOCRÁTICA, FICA BEM COM VESTIDOS, SHORTS E TAMBÉM COM CALÇA JEANS. APOSTE!

#contemporânea



LOOK
YOUNG
FORCE



PICCADILLY
100154

ENCONTRO MARCADO

ELEVANDO A POSTURA E O CHARME, O MODELO ANABELLA DÁ UM UP NO VISUAL E É EXCELENTE PARCERIA PARA UMA PRODUÇÃO MAIS ELABORADA E FASHION. COMBINE CORES FORTES E ENTRE COM O PÉ DIREITO NA TENDÊNCIA "COLOR BLOCK".

#fashion



BRINCOS
WONDERSTORE



VESTIDO
RENNER



RELÓGIO
ODM



PICCADILLY
811040

DESCOLADO E DIVERTIDO

A SUTILEZA DAS FLORZINHAS ESTÁ PRESENTE NESTE ESTILOSO MODELO OXFORD. CONHECIDA COMO "LIBERTY", ESSA ESTAMPA DEIXA O SEU CALÇADO AINDA MAIS DESCOLADO!

#funlife



LOOK
YOUNG
FORCE
BOLSA
SMARTBAG



FASHIONISTA DE BERÇO
AS PEQUENAS CONSUMIDORAS DA PICCADILLY VÃO SE AMARRAR NA NOVA COLEÇÃO E NO MINIOXFORD. MÃE E FILHA PODEM CAMINHAR JUNTAS E COM O MESMO ESTILO! VEJA MAIS MODELOS NO SITE WWW.PICCADILLYFORGIRLS.COM.BR

Piccadilly
for girls

PICCADILLY
FOR GIRLS
051012



PICCADILLY
235001

FOTOS: HD PRESS/MAQUINÁRIO ASSESSORIA/44 COMUNICAÇÃO/MKT MIX

CRÈME DE LA CRÈME

TONS CREMOSOS ENCHEM DE GRAÇA OS ACESSÓRIOS DO MOMENTO

A cor branca, por hora, pode ficar em seu lugar esperando um novo momento. Agora, aqueles que dão o tom são o creme e suas variações. Para o verão, o hit da vez está presente nas mais diversificadas produções e também em acessórios e maquiagens. Suave, fica perfeito em composições delicadas e clássicas. Aliás, a proposta é essa, deixar tudo sutil e original, uma das muitas e expressivas características que remetem ao minimalismo, que prima por cores e modelagens clean que exaltam a elegância. A tonalidade aparece em modelos de calçados Piccadilly, como: rasteiras, sandálias e sapatilhas, e essa onda de cremosidade favorece a todas nós.

#aposte ESSE TIPO DE TOM, NOS PÉS, É RESPONSÁVEL POR GARANTIR CENTÍMETROS A MAIS NAS MULHERES, E SE A IDEIA É ALONGAR A SILHUETA, ESSA É A COR PERFEITA PARA ISTO. ESCOLHA O MODELO QUE COMBINA MELHOR COM O SEU ESTILO E O TENHA COMO ALIADO DA ESTAÇÃO



PICCADILLY
538062



SMARTBAG



REINALDO
LOURENÇO
SPFW

#clássica

VEJA MAIS MODELOS
DA LINHA CLÁSSICA
NO SITE DA PICCADILLY

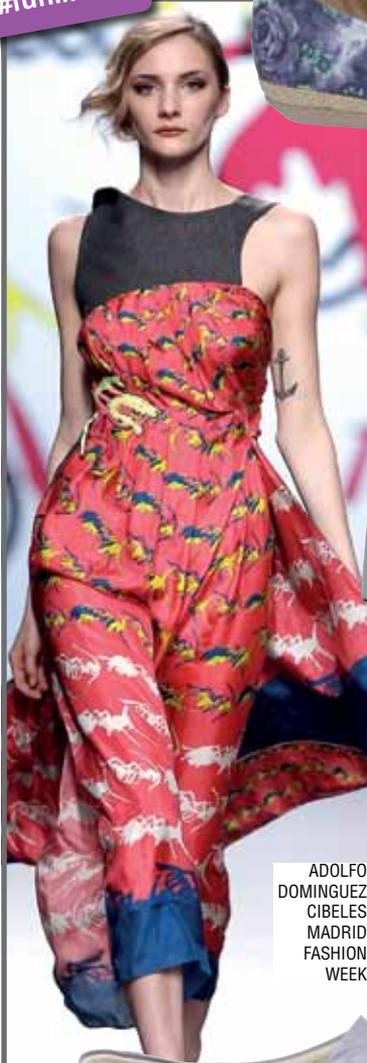


Temporada de contrastes

PARA A PRIMAVERA-VERÃO 2012, APOSTE NA HARMONIA ENTRE LUXO PURO E O BÁSICO ABSOLUTO

A referência presente em todas as semanas de moda foram os anos 1970 com seu luxuoso estilo glam: muito brilho presente em paetês e materiais metalizados, elementos étnicos e românticos, franjas, silhuetas mais soltas e estampas com motivos florais em materiais fluidos. As cores trazem de volta os tons cítricos, além de vermelho, azul, amarelo e laranja em perfeita harmonia com os neutros. Em contraposição a toda essa exuberância, o minimalismo chega com peças sutis e toques de sensualidade inspirados no estilo vintage. Vestidos leves e ao mesmo tempo elaborados com toques de boudoir realçam a produção com detalhes emprestados dos anos 1920. O destaque fica por conta das bolsas, sapatos acompanhados de casaquitos e calças de alfaiataria.

#funlife



PICCADILLY 105006



ÁGUA DE CHEIRO



MEIA DE SEDA



PICCADILLY 256006

CONHEÇA MAIS SOBRE O ESTILO THAT 70'S NO NOSSO SITE WWW.PICCADILLY.COM.BR



FERNANDA MION

THAT 70'S

ADOLFO DOMINGUEZ CIBELES MADRID FASHION WEEK

MUITA ATITUDE É A APOSTA PARA DEIXAR SEU LOOK MAIS DESPOJADO. A DICA É INCORPORAR FLORES ÀS ROUPAS E AOS ACESSÓRIOS.

YOUNG FORCE



PICCADILLY 235009



FÁBRICA DA COR

FOTOS: IMAGEM/MÁXIMO IP, MAQUINÁRIO, ASSESSORIA/SKI, ASSESSOR/INAD PRESS/AGÊNCIA, FOTOS/TEARFARIA PARA ASSESSORIA OFFICE COM/AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO

#clássica



PICCADILLY 140073

MINIMALISMO

MENOS É SEMPRE MAIS! PEÇAS BÁSICAS COM UMA PITADA DE COR REFRESCAM A ESTAÇÃO DO SOL.

ESPAÇO FASHION FASHION RIO



SACK'S



YOUNG FORCE

SMARTBAG



LOUNGE



PICCADILLY 201001



PICCADILLY 110072



PATACHOU FASHION RIO

PICCADILLY MaxiTherapy 404037

ARREIMATE

DETALHES COMO FIVELAS, FAIXAS E PES-PONTOS CHEIOS DE ESTILO FAZEM TODA A DIFERENÇA NO SEU VISUAL. INVISTA NOS ACESSÓRIOS E ARRASE NA PRODUÇÃO!



YOUNG FORCE



EURO

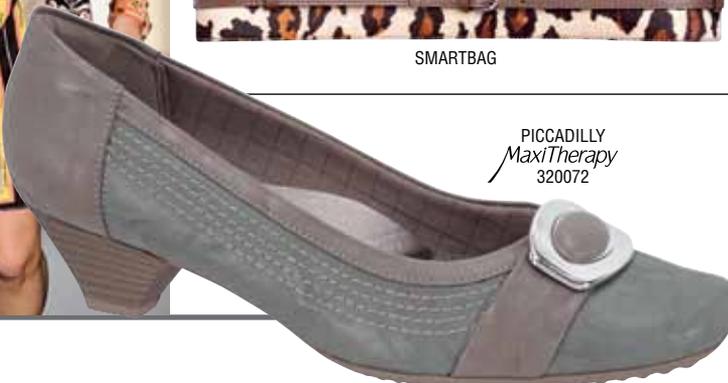
#maxitherapy



SMARTBAG



PICCADILLY MaxiTherapy 820008



PICCADILLY MaxiTherapy 320072

MARÉ DE ESTILOS

ousada fashion sexy

DIVERTIDA, CHIQUE, FASHION, ROMÂNTICA E CONFORTÁVEL. AS TENDÊNCIAS DA ESTAÇÃO E A MULTIPLICIDADE DE UMA MULHER SEMPRE ÚNICA. COMO NUM SONHO DE UMA TARDE DE VERÃO!

DIREÇÃO-GERAL: SANDRA TESCHNER
COORDENAÇÃO: FLÁVIA MATSUNAGA
EDIÇÃO DE MODA: EBER MEDEIROS
PRODUÇÃO DE MODA: LÉIA MARINHO
FOTÓGRAFO: RODRIGO COVOLAN

VESTIDO SAMUEL CIRNANSCK
ANEL SPERKY
PICCADILLY 875004





segura sensual decidida

BRINCOS E COLAR SPERKY
VESTIDO ACERVO PROFASHIONAL
PICCADILLY 711003

BRINCOS SPERKY
CAMISA RENNER
PULSEIRA BRUNO
MANTOVANI
CALÇA ELAÉ
ÓCULOS OPÇÃO JEANS
PICCADILLY 320069

realizada com confiança independente



VESTIDO SPEZZATO
ACERVO PROFASHIONAL
PULSEIRA ACERVO
PROFASHIONAL
PICCADILLY 801146

surpreendente linda inspirada





autêntica confortável livre

COLETE ELAÉ
VESTIDO CLICK
PICCADILLY
MaxiTherapy
820005

BRINCOS, COLAR E PULSEIRA
SPERKY
CASAQUETO ELAÉ
CAMISA THALITA SAVORDELLI
ACERVO PROFASHIONAL
SHORT REINALDO LOURENÇO
CINTO OPÇÃO JEANS
PICCADILLY 105002

otimista elegante amada



COLARES, PULSEIRA
E CINTO SPERKY
CAMISA ELAÉ
REGATA MARIA VITTI
SHORTS DAMYLLER
PICCADILLY 520039



calma apaixonada desejada

BRINCOS E CINTO SPERKY
BLUSA E SAIA ACERVO
PROFASHIONAL
PICCADILLY 811038

romântica sonhadora tranquila

CONFIRA NO SITE DA
PICCADILLY O MAKING OF
DO EDITORIAL DE MODA.
VOCÊ PODE VER TUDO QUE
ROLOU NOS BASTIDORES PARA A
REALIZAÇÃO DESSAS FOTOS SUPERBACANAS!
WWW.PICCADILLY.COM.BR



ASSISTENTE DE FOTOGRAFIA: MILENA CRISTO
MODELO: AMANDA GUERREIRO (FRANÇOIS)
BELEZA: GIULIANO REZENDE
LOCAÇÃO: BEACH CLUB SÃO PEDRO/GUARUJÁ
CAFÉ DE LA MUSIQUE

SINAL VERDE

Da peça mais básica à mais elaborada, lá está ele: o verde-folha. Sem se esquecer de que o tom passeia constantemente por acessórios. Esta cor é para a mulher com personalidade que gosta de garimpar cada peça de seu guarda-roupa para montar mais do que um look, uma obra-prima!

#greenfashion A COR É PERFEITA PARA O VERÃO. MAS TAMBÉM COMBINA COM TODAS AS ESTAÇÕES DO ANO. INVISTA



DAVI DELFIN
CIBELES MADRID
FASHION WEEK



LENNY
FASHION RIO

FOTOS: IMAGE NET/AGÊNCIA FOTO SITEMAXIMO JR.

PICCADILLY
500078

PICCADILLY
235010

PICCADILLY
943086

PICCADILLY
405059

PICCADILLY
100157

PICCADILLY
460024

PICCADILLY
517002

#fashion

SIGA-NOS NO TWITTER E
RECEBA SEMPRE DICAS
FASHION @PICCADILLY_BR

Puramente luxurious

USE O BRILHO COMO ALIADO PARA
INCREMENTAR O SEU ESTILO FASHION
COM ELEGÂNCIA E FEMINILIDADE

A coleção Primavera/Verão será brilhante, literalmente. Brilhos, plumas e paetês vão vestir mulheres ousadas, que gostam de estar antenadas com o melhor da moda. Nos pés, o poder de sedução feminina terá recortes e detalhes assimétricos que ganham luz em pedrarias sofisticadas.



FOTOS: AGENCIA FOTOSITE/IMAGE.NET

BASLER
MERCEDES BENZ
FASHION WEEKPICCADILLY
801144PICCADILLY
511002PICCADILLY
801141PICCADILLY
801143TOTEM
FASHION RIOACQUASTUDIO
FASHION RIO

#fashiondiva

OS DESFILES DAS PRINCIPAIS MARCAS
NACIONAIS E INTERNACIONAIS
TROUXERAM O BRILHO COMO TENDÊNCIA FORTE PARA O MUNDO
FASHION. COM MUITO LUXO E ELEGÂNCIA, APOSTE NESTE CON-
CEITO QUE DÁ UM UP NO VISUAL. SIMPLEMENTE, BRILHE!

COM O PÉ DIREITO

NOTÍCIAS • MODA • PICCADILLY • CONFORTO

BODAS DE MALAQUITA

A Piccadilly completa 56 anos – como em cada ano existe um material que representa a nova etapa, a boda em questão é a de malaquita – e celebra o sucesso destes anos no mercado calçadista. Considerada uma das cinco maiores empresas brasileiras de calçados, a Piccadilly está presente em mais de 15 mil pontos de vendas e 90 países. Com uma produção diária de 40 mil pares por dia, a Calçados Piccadilly é reconhecida entre lojistas e consumidores como uma marca preocupada em oferecer bem-estar, moda e qualidade. “São 56 anos de história e dedicação a esse mercado, sempre valorizando as necessidades de nossas consumidoras e trabalhando para que elas possam ter um produto de qualidade e, sobretudo, com muito conforto e beleza. Estamos felizes por permanecer em evidência durante décadas”, declara Paulo Grings, presidente da Piccadilly.



SANTO ANTÔNIO DA PATRULHA RECEBE A NOVA FILIAL DA PICCADILLY

Depois de Igrejinha, Rolante e Teutônia, agora é a vez de Santo Antônio da Patrulha abrigar uma unidade fabril da Piccadilly. A cidade gaúcha é conhecida pela mão de obra altamente qualificada na manufatura de calçados, o que fortaleceu o interesse da Piccadilly pela região. Com mais essa unidade, a empresa atinge a marca de oito filiais e projeta crescimento de 15%.

Serão 6 mil pares a mais, por dia, para você desfilarem linda em todos os momentos. Esse investimento foi realizado em decorrência da crescente demanda de mercado, especialmente após reposicionamento da marca, que passa a oferecer um produto com moda, conforto e qualidade. “O resultado dessa mudança de imagem foi que nossa estrutura ficou pequena para a demanda que temos hoje,” afirma Michel Guto Grings, diretor financeiro da Calçados Piccadilly.



O SUCESSO DA NOVA PICCADILLY

Com a sólida participação no segmento, tendo se tornado referência no desenvolvimento de tecnologias de conforto, a Piccadilly optou por uma reformulação de sua marca, agregando às suas linhas de calçados modelos com foco em moda, conforto e qualidade. “O mercado respondeu de forma muito rápida ao reposicionamento da nossa marca, que a partir de agora oferece também produtos com maior apelo de moda, sem deixar de prezar pelo conforto e qualidade. O resultado é tão expressivo porque passamos a atender ao ‘sonho de consumo’ de toda mulher, que é estar linda sem sacrificar seus pés”, completa a diretora de Marketing Cristine Grings Nogueira.

Amigas Piccadilly comentam esse novo momento: “Amo botas e só a Piccadilly se preocupa com nossos pés”, relata Janice Muller em nossa página do Facebook. Já via Twitter, a @michellesfs declara: “A coleção está cada dia mais linda”. É o sucesso da marca comprovado na satisfação de nossas clientes.

“Estamos cada vez mais engajados com as exigências do mercado, e queremos evoluir sempre, por isso acreditamos na reformulação da marca. Estamos próximos às nossas clientes, sempre atentos às sugestões e observações que recebemos delas. Nossa equipe valoriza essa interação e por isso conseguimos chegar a um produto que está de acordo com o desejo de consumo delas.” Marlon Martins, diretor comercial.



A CONQUISTA DA AMÉRICA

Os pés das americanas agora vão ficar mais confortáveis, isso porque a Calçados Piccadilly acaba de inaugurar mais uma loja exclusiva da marca no exterior. Presente em um dos maiores shoppings de Miami, o Dolphin Mall, a loja possui 180m² e é a única brasileira a fazer parte do rol de 240 lojas do shopping.



TIBÚRCIO GRINGS, ANTÔNIO CULICETTO E NATHY MARTINEZ

O diretor de produtos da Piccadilly, Tibúrcio Grings, esteve presente e declarou: “A receptividade da marca foi excelente. A loja já é sucesso de vendas, sendo que muitos produtos estão esgotados. Por conta desse feedback positivo do mercado internacional, nosso parceiro já planeja a

abertura de novas unidades, afirma. “A loja recebe visitas de consumidoras de diversas partes do mundo que têm a oportunidade de conhecer todo o mix de produtos. A marca tem conquistado também novas clientes, atraídas pelo apelo visual e conforto inigualável da Piccadilly”, completa Grings.

A inauguração também contou com a presença do responsável pela abertura do local, Antônio Culicetto, parceiro da empresa que já possui outras dez lojas na Venezuela, juntamente com sua esposa Nathy Martinez.

O SOCIAL + SUSTENTABILIDADE? A PICCADILLY FAZ PARTE

Acabar com o desperdício em feiras e ainda ajudar a quem precisa é possível com o projeto “Menos é Mais” do qual a Piccadilly faz questão de participar; a marca foi uma das precursoras em reduzir consideravelmente os desperdícios, utilizando materiais reutilizáveis ao invés de estandes de marcenaria. Além de doar parte da economia para entidades das cidades participantes. Iniciado este ano, o projeto já é um sucesso, pois ele tem o intuito de diminuir os custos do mercado calçadista na montagem de estandes em feiras, sendo que parte do que for economizado é destinada a entidades sociais e a preferência por materiais reutilizáveis está baseada na preocupação com a sustentabilidade por um planeta melhor.



Um projeto que investe certo.

EMPRESA AMIGA DA CRIANÇA

A Piccadilly renova seu compromisso social e recebe o selo da Fundação Abrinq de Empresa Amiga da Criança. A participação no programa é um reconhecimento da marca de calçados pela seriedade com a qual este é realizado e também como forma de apoio às iniciativas da Fundação Abrinq.

Com mais de 15 anos de existência, o Programa Empresa Amiga da Criança é uma iniciativa da Fundação Abrinq pelos Direitos da Criança e dos Adolescentes, voltado para empresas que se preocupam com este segmento da população e desenvolvem projetos em prol da educação, qualidade de vida, inclusão ou garantia de direitos. Desde sua fundação, em 1990, a Fundação Abrinq já beneficiou mais de 5 milhões de crianças e adolescentes com suas ações, sempre com o apoio de empresas parceiras.



FESTEJANDO O RECONHECIMENTO



A Piccadilly recebeu em junho o Prêmio Exportação RS na categoria Diversificação de Mercados e passará a usar o Selo especial do prêmio. Em sua 39ª edição, o prêmio é destinado a empresas que fazem a diferença no mercado exportador. As 24 empresas agraciadas foram selecionadas pelo Conselho do Prêmio RS formado por 14 entidades públicas e privadas.

#UMANOVAMULHER

Piccadilly

SÓ A PICCADILLY TEM CONFORTO E MODA PARA QUEM É MUITAS, MAS AO MESMO TEMPO ÚNICA.
E VOCÊ, QUAL NOVA MULHER É HOJE? ACESSE WWW.PICCADILLY.COM.BR E ARRASE.

TODO DIA MAIS #APAIXONADA.

TODO DIA UMA NOVA MULHER.

adilly





PICCADILLY
161049



PICCADILLY
408095

YOUNG FORCE

#contemporânea

VEJA MAIS MODELOS
DA LINHA
CONTEMPORÂNEA
NO NOSSO SITE
WWW.PICCADILLY.COM.BR



VULT



CITIZEN



ALMA AGUILAR
CIBELES MADRID
FASHION WEEK



PICCADILLY
816043

AGATHA
FASHION
RIO



PICCADILLY
943088



NINA RICCI
SACK'S/SEPHORA



PICCADILLY
802058



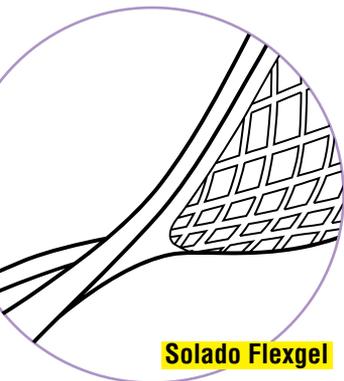
PICCADILLY
701031

INOVAR É PRECISO

A equipe de tecnologia da Piccadilly está em constante trabalho para que você tenha um calçado moderno e com avanços tecnológicos no forro, na forma e com solado aderente e flexível. Confira as novidades das novas linhas e fique por dentro de tudo que seu Piccadilly lhe proporciona.



FLEXIBILIDADE TOTAL



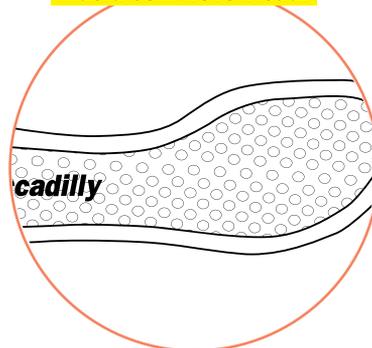
Solado Flexgel

As linhas de solados rasteiros da Piccadilly, tais como alguns modelos da linha Clássica, possuem o solado flexgel que é uma nova formulação para proporcionar maior flexibilidade e aderência aos passos de quem é uma nova mulher.



PICCADILLY
800047

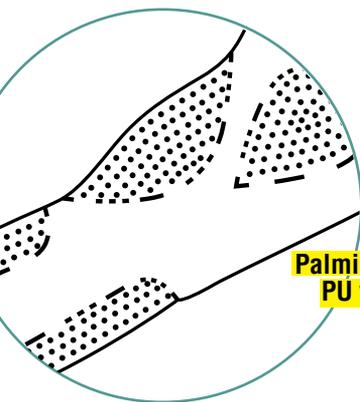
Palmilha de EVA mais macia com novo visual



CAMINHAR MAIS MACIO

Sua forma de andar vai se tornar extremamente prazerosa com a nova palmilha EVA que possui 6 mm de espessura, macia e flexível. Material leve e de fácil limpeza. Novo visual com bolinhas que massagem os pés e detalhe em cetim Fiori.

SENSAÇÃO DE FRESCOR



Palmilha interna em PU transpirante

Ao usar os calçados da Piccadilly, você permanece o dia todo com os pés secos e descansados. A nova palmilha interna foi desenvolvida com material sintético de PU transpirante e com tratamento bactericida e fungicida, assim seus pés ficarão protegidos e com aquela deliciosa sensação de frescor. Para completar, ela é feita com 5 mm de espessura e gotas de espuma que massagem os pés.

DO CALCANHAR À PONTA DOS DEDOS



Palmilha interna com espuma até a parte frontal

Pensando no conforto total dos seus pés, a Piccadilly inova mais uma vez e traz um diferencial a mais para os calçados da coleção Primavera/Verão que vai garantir que seus pés fiquem completamente mergulhados na maciez, isso porque as palmilhas internas foram alongadas e possuem espuma frontal que vai até a região dos dedos, proporcionando um conforto sem precedentes.



Meiapata flexível em TR

PICCADILLY
875003

ADEUS IMPACTO

Os modelos em meiapata da Piccadilly estão ainda mais glamorosos e tecnologicamente mais prazerosos, isso porque eles, diferente do que você encontra no mercado, estão mais flexíveis devido ao produto ser confeccionado com material TR que proporciona absorção de impacto e ainda mais conforto em cada passo.

VIVA O BEM-ESTAR MAXITHERAPY



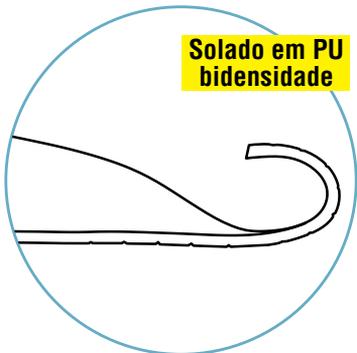
O melhor da moda com tecnologia avançada você só encontra nos calçados Piccadilly e a linha MaxiTherapy fica, a cada dia que passa, mais inovadora e repleta de benefícios que auxiliam em seu bem-estar. Além da exclusiva manta de biofibra, localizada abaixo da palmilha que emite raios infravermelhos longos, os modelos do segmento MaxiTherapy favorecem a renovação celular, aliviam as dores, eliminam toxinas, combatem o stress, ajudam na prevenção de varizes, aceleram o metabolismo, retardam o envelhecimento da pele, e proporcionam muitos outros benefícios. Confira os diferenciais!

#maxitherapy

VEJA MAIS MODELOS
DA LINHA MAXITHERAPY
NO NOSSO SITE
WWW.PICCADILLY.COM.BR



Solado em PU
bidensidade



DUPLA PROTEÇÃO

Maciez com segurança e estabilidade, você encontra nos calçados Piccadilly, que possuem solado de PU bidensidade, isso quer dizer que, ao caminhar, você terá total flexibilidade e muita estabilidade.

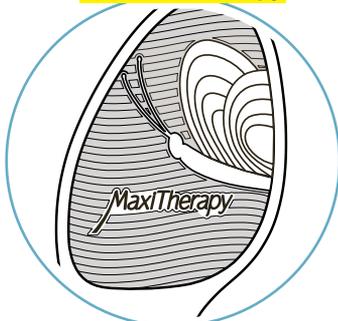


PICCADILLY
MaxiTherapy
835010

TECNOLOGIA SEM DESCER DO SALTO

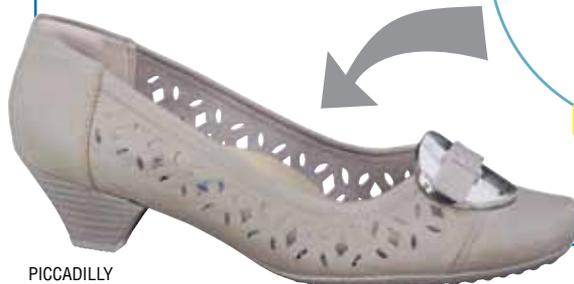
Andar em cima do salto, com muita segurança, é uma arte e, com os novos calçados da Piccadilly, você vai tirar isto de letra. Os novos saltos da linha MaxiTherapy foram produzidos com materiais virgens, o que significa mais segurança e resistência para você desfilarmos com muito glamour e sem aquele inconveniente tó-tó-tó, isso graças ao taco mais macio, que é responsável por garantir mais leveza e menos desgaste.

Sola MaxiTherapy



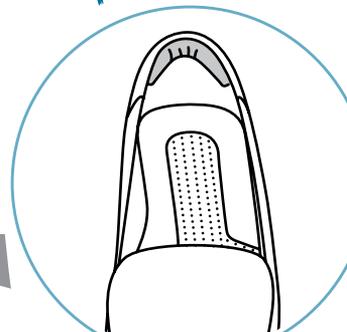
O FIM DAS BOLHAS

Já se foi o tempo em que você precisava colocar adesivos de curativo ou algodão para proteger seus pés contra as bolhas e isso aconteceu porque a Piccadilly sempre pensa no total conforto dos seus pés e apresenta, para os modelos fechados, espuma traseira que vai te proporcionar muito mais comodidade na hora de calçar.



PICCADILLY
MaxiTherapy
320070

Espuma Traseira



MULTIPLICIDADE DE BENEFÍCIOS

As palmilhas da linha MaxiTherapy proporcionam uma série de benefícios que deixam seus pés ainda mais confortáveis.

A novidade da nova coleção são microperfuros em toda sua extensão, que auxiliam ainda mais a transpiração, pois o material utilizado é PU transpirante com tratamento bactericida, além de gotas de espuma estrategicamente posicionadas.

Palmilha
MaxiTherapy



BUTTERFLY

O primeiro passo para você identificar os produtos da linha MaxiTherapy é visualizar a borboleta que é símbolo do produto. Nesta nova coleção, ela ganha uma roupagem diferenciada já que o solado de TR traz a borboleta em tampografia.

RIO DE JANEIRO

Conhecido também como Cidade Maravilhosa, o Rio de Janeiro atrai turistas do mundo todo por unir beleza natural, agito e pontos turísticos incríveis, como o famoso Pão de Açúcar e o Cristo Redentor. Encante-se por esse lugar!

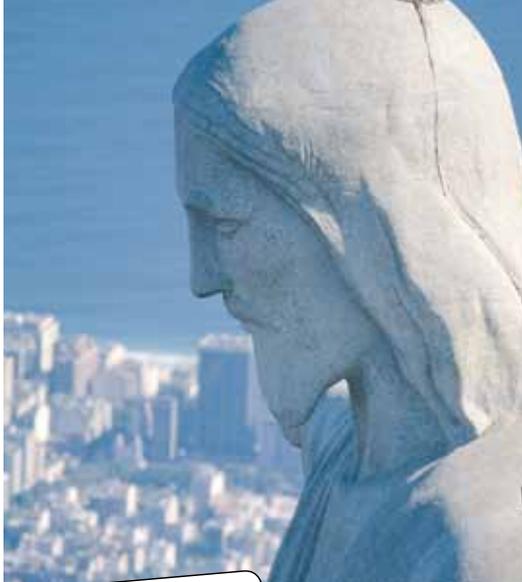


TÊCA
FASHION
RIO

CONFIRA MAIS FOTOS DO RIO NO NOSSO FACEBOOK CALÇADOS PICCADILLY



FOTOS: AGENCIA FOTOSTELEVEN/DU L'ARICARDO AZOURY



CRISTO REDENTOR

ELEITA UMA DAS 7 NOVAS MARAVILHAS DO MUNDO, A ESTÁTUA ESTÁ LOCALIZADA NO TOPO DO MORRO DO CORCOVADO, A 709 METROS DO NÍVEL DO MAR. A VISTA É INCRÍVEL E O PASSEIO INESQUECÍVEL!

#seliga!

COMO VOCÊ TERÁ DE SUBIR ALGUNS DEGRAUS, O MELHOR PARA ESSE PASSEIO É UM SAPATO SEM SALTO!



PICCADILLY
254037



PÃO DE AÇÚCAR

O PASSEIO TEM COMO CENÁRIO 360° DE PAISAGENS DESLUMBRANTES, TAIS COMO: AS PRAIAS DO LEME, DE COPACABANA, DE IPANEMA, DO FLAMENGO, DO LEBLON; ALÉM DA PEDRA DA GÁVEA; O IMPONENTE MACIÇO DA TIJUCA E O CORCOVADO, COM A IMAGEM DO CRISTO REDENTOR; A BAIÁ DA GUANABARA; E MUITO MAIS. E O MELHOR DE TUDO: A SUBIDA E A DESCIDA FICAM POR CONTA DO SIMPÁTICO BONDINHO!



PICCADILLY
460022



A LAPA

O FAMOSO BAIRRO DA LAPA É O QUERIDINHO DAQUELES QUE GOSTAM DE AGITO. CONHECIDO COMO O BERÇO DA BOÊMIA, TEVE SUAS CASAS RESTAURADAS E A MAIORIA TRANSFORMADA EM BARES E RESTAURANTES. PARA DEIXAR O LUGAR AINDA MAIS APAIXONANTE, OS ARCOS DA LAPA SERVEM DE PANO DE FUNDO!

#balada

POR SE TRATAR DE UM BAIRRO BOÊMIO, O LUGAR PEDE UMA PRODUÇÃO CAPRICHADA E UM SALTINHO É MUITO BEM-VINDO!



PICCADILLY
MaxiTherapy
330016



BELAS PRAIAS

COM TEMPERATURAS ELEVADAS, O RIO DE JANEIRO É O LUGAR PERFEITO PARA QUEM QUER PRAIA E SOL. E AS OPÇÕES SÃO MUITAS: COPACABANA, LEBLON, IPANEMA, BARRA DA TIJUCA E MUITAS OUTRAS.



PICCADILLY
411011

VENEZA

Quem visita a cidade diz que não existe outro lugar do mundo tão apaixonante! As ruas cheias de curvas, os canais e as gôndolas fazem você sentir-se parte de um filme. Então, se for visitar Veneza, escolha seu Piccadilly e seja a protagonista da sua história.

FILHAS DE GAIA
FASHION RIO

FOTOS: AGENCIA FOTOSTE/SXC; ILUSTRACÃO: FIDEL ANGELOU/PHOTOLIA



PICCADILLY
MaxiTherapy
404041



PIAZZA SAN MARCO

ÍCONE DE VENEZA, ESSA PRAÇA É CONSIDERADA POR MUITOS A MAIS BELA DO MUNDO. É LÁ QUE ESTÃO A BASÍLICA DI SAN MARCO E O PALAZZO DUCALE, UM AMPLO EDIFÍCIO EM ESTILO GÓTICO-VENEZIANO QUE CHAMA A ATENÇÃO POR SUA ELEGÂNCIA. VALE PASSAR, ADMIRAR E REGISTRAR TUDO!

PICCADILLY
MaxiTherapy
538063



#ficadica SEU PASSEIO FICA MAIS AGRAVÁVEL COM A LINHA MAXITHERAPY, POIS OS CALÇADOS AGEM ATIVANDO A CIRCULAÇÃO, AJUDAM NA PREVENÇÃO DE VARIZES, ELIMINAM AS IMPUREZAS DO CORPO, REDUZEM O CANSAÇO, DENTRE MUITOS OUTROS BENEFÍCIOS.

PONTE DI RIALTO

ESSA PONTE É A ÚNICA QUE LIGA AS DUAS MARGENS DO CANAL GRANDE NO CORAÇÃO DE VENEZA. E SE VOCÊ ESTÁ EM BUSCA DE UM BOM RESTAURANTE, LÁ VOCÊ ENCONTRA ÓTIMAS OPÇÕES PARA COMER BEM.

PICCADILLY
105003



PICCADILLY
701031



SUVENIR

ESSA CIDADE DA ITÁLIA É REPLETA DE BARRAQUINHAS E SE VOCÊ GOSTA DE LEVAR UM SUVENIR PARA CASA, TERÁ DE SE CONTROLAR POR LÁ. O QUE MAIS ENCANTA OS TURISTAS SÃO AS FAMOSAS MÁSCARAS, QUE PODEM SER ENCONTRADAS EM DIVERSAS CORES E TAMANHOS.

PICCADILLY
MaxiTherapy
430062



#ficadica A LINHA MAXITHERAPY, ALÉM DE CONFORTO, TE PROPORCIONA DIVERSOS BENEFÍCIOS, TAIS COMO: RENOVAÇÃO CELULAR, COMBATE O STRESS, ACELERA O METABOLISMO E A CICATRIZAÇÃO E MUITO MAIS. SAIBA MAIS EM WWW.PICCADILLY.COM.BR/MAXITHERAPY

UM BRINDE

O CONHECIDO DRINK BELLINI FOI INVENTADO NO HARRY'S BAR E, DE TÃO FAMOSO, O LUGAR TORNOU-SE UM DOS PONTOS TURÍSTICOS DE VENEZA. CAPRICHE NO VISUAL E PASSE POR LÁ PARA BRINDAR À VIDA! AH, E COMO O DRINK É ALCOÓLICO, BEBA COM MODERAÇÃO, OK?

#adoro VENEZA TEM MUITO A OFERECER; ALÉM DOS PONTOS CITADOS ACIMA, VOCÊ PRECISA PASSAR PELA PONTE DOS SUSPIROS, FAZER UM PASSEIO DE GÔNDOLA E VISITAR OS DIVERSOS MUSEUS QUE O LUGAR OFERECE.

Acerte na estampa

SUPERANTENADAS NO UNIVERSO FASHION, AS AMIGAS PICCADILLY DE DIVERSAS CAPITAIS BRASILEIRAS COMPUSERAM LOOKS COM O MAIS NOVO HIT DO MOMENTO: AS LISTRAS! A ESTAMPA, QUE APARECEU NO DESFILE DA LUXUOSA GRIFE ITALIANA PRADA, VIROU ITEM OBRIGATÓRIO DENTRO E FORA DAS PASSARELAS E, POR AQUI, NÃO SERÁ DIFERENTE. APROVEITE E CRIE LOOKS ANTENADOS, ABUSANDO DESSA PODEROSA DICA.



RIO DE JANEIRO

DALVA MONTEIRO
VESTIDO AGATHA
TRICOT CAVENDISH
BOLSA FABIA BERCEK
ÓCULOS MNG
PICCADILLY 401112

LISTRAS LARGAS E PEÇAS LONGAS, EIS UMA COMBINAÇÃO QUE DÁ CERTO! PARA QUEM GOSTA DE ARRISCAR, MAS NEM TANTO, CORES SÓBRIAS DEIXAM O LOOK ELEGANTE. SEJA EM ACESSÓRIOS OU NA ESCOLHA DAS PEÇAS. NOS PÉS, A RASTEIRINHA É PERFEITA PARA OS DIAS QUENTES DA CAPITAL CARIOCA.

PRODUÇÃO E FOTO: MARIANA HEIL AROSTEGUI

PICCADILLY
401112



BELO HORIZONTE

DEBORA XAVIER
BERMUDA E CAMISA
DIVINO EMPÓRIO
ACESSÓRIOS BENDITO
ACESSÓRIO
PICCADILLY 403092



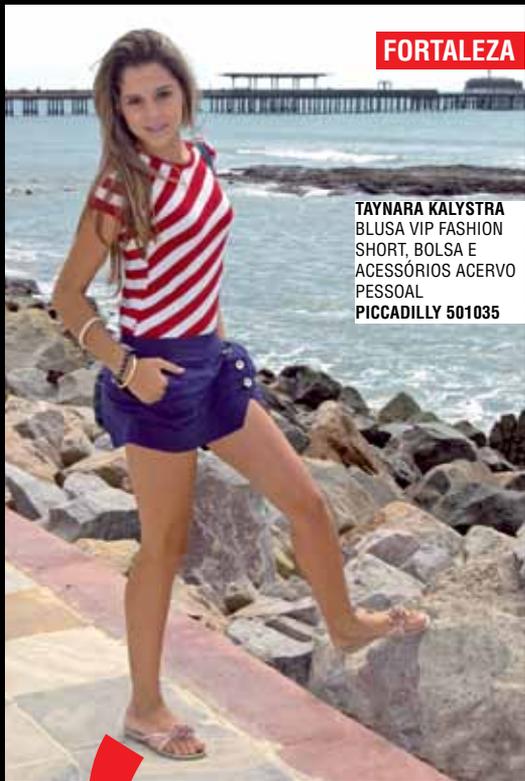
PICCADILLY
403092



AQUI, A CRIATIVIDADE REINOU E ELA APROVEITOU UMA ESTAMPA QUE ESTÁ HÁ ALGUMAS ESTAÇÕES EM EVIDÊNCIA, O XADREZ. PARA DESTACAR SEU LOOK, AS LISTRAS APARECEM FORTES QUANDO OLHADAS AS CORES SEPARADAMENTE. O VERMELHO DO CALÇADO CASOU BEM COM O TOM NEUTRO DA BERMUDA E FICOU PERFEITO COM A CAMISA QUE AJUDOU NO CONTRASTE. O LOOK FICOU SUPERDESPOJADO E ATUAL E TEM TUDO A VER COM A TERRA DO PÃO DE QUEIJO.

PRODUÇÃO: DANIELA PRATA
FOTO: ANA AMÉLIA BITAR
CABELO E MAQUIAGEM: SALÃO VALENTINA

FORTALEZA



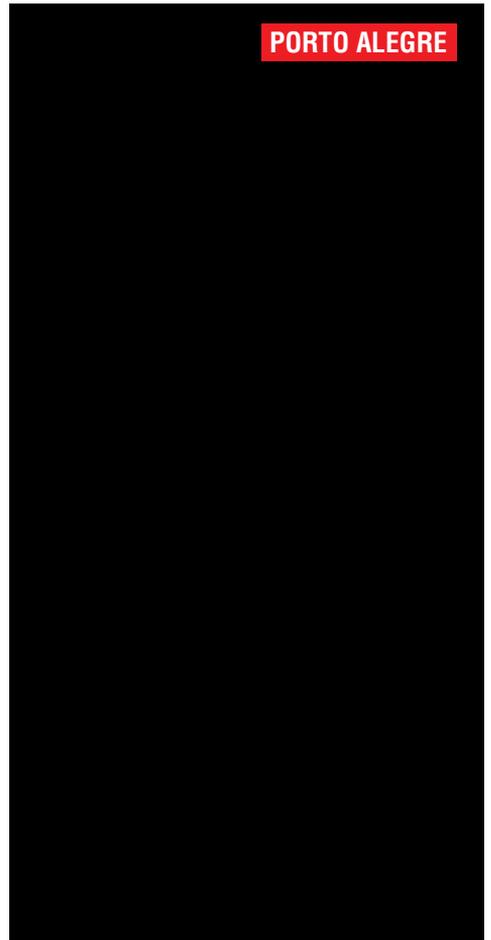
TAYNARA KALYSTRA
BLUSA VIP FASHION
SHORT, BOLSA E
ACESSÓRIOS ACERVO
PESSOAL
PICCADILLY 501035

A CAPITAL DO
CEARÁ É QUENTE
POR NATUREZA E
NADA MELHOR QUE

ROUPAS MAIS FRESQUINHAS PARA ENCARAR O CALOR COM MUITO CONFORTO. E NESTE CLIMA DE PRAIA, A MODA NAVY (O CONHECIDÍSSIMO ESTILO MARINHEIRO) CHEGOU PRA FICAR. ELA ANDOU COMPODO DIVERSOS LOOKS NO HEMISFÉRIO NORTE, CRUZOU O OCEANO E DESEMBARCOU EM NOSSO LITORAL. NESTE LOOK, O COMPRIMENTO DO SHORT DÁ UM AR MAIS JOVIAL A ESTA COMPOSIÇÃO.

PRODUÇÃO E FOTO: KABETO

PORTO ALEGRE



PICCADILLY 501035



VENCEDORA DO CONCURSO CULTURAL

EU SOU UMA DIVA

A grande vencedora do concurso cultural "Eu sou uma diva" festejou com muita alegria a conquista do prêmio que lhe rendeu produções especiais com seus novos calçados Piccadilly. Janaína Regis Ferreira, do Rio de Janeiro, nem acreditou quando ligamos informando que ela havia sido escolhida como leitora vencedora no concurso, isso porque a disputa foi acirrada, pois recebemos centenas de cartas e e-mails de todo o Brasil. Nossa leitora completou a frase "A Piccadilly me transforma em um diva porque... *meu glamour começa nos pés*" e ganhou 5 pares de calçados Piccadilly e um dia com a produtora de moda Mariana Heil Arostegui que preparou 5 looks, de acordo com as peças do guarda-roupa da vencedora! Confira no nosso site www.piccadilly.com.br a produção e fique atenta aos nossos concursos. Aproveite para participar, a próxima pode ser você!



#vencedora

A AMIGA PICCADILLY JANAÍNA, QUE VENCEU O PRIMEIRO LUGAR DO CONCURSO CULTURAL DA EDIÇÃO PASSADA DA REVISTA, EXIBE FELIZ SEU PRÊMIO. PARTICIPE DO CONCURSO DESTA EDIÇÃO, VEJA MAIS NA PÁGINA 4.



DAS PASSARELAS PARA AS RUAS

AS FLORES, ASSIM COMO OS DETALHES VAZADOS, SÃO IMPORTANTES PROTAGONISTAS DA ESTAÇÃO PRIMAVERA/VERÃO. AMBOS FORAM VISTOS E REVISTOS NAS PASSARELAS, E CHEGAM ÀS RUAS DE FORMA DEMOCRÁTICA, PERFEITOS PARA TODAS AS MULHERES. O CONTEMPORÂNEO PERMITE A MULTIPLICIDADE DE ESTILOS. MESMO USANDO ELEMENTOS COMUNS, É POSSÍVEL CHEGAR À SUA PRÓPRIA MANEIRA DE SE VESTIR. POR ISSO, APOSTE NO QUE É TENDÊNCIA E FAÇA SUA PRÓPRIA MODA!

#participe ALGUM DESFILE TE INSPIROU E VOCÊ SE PRODUZIU DE ACORDO COM ELE? ENTÃO FOTOGRAFE E MANDE PARA NÓS. POSTAREMOS AS FOTOS MAIS CRIATIVAS EM NOSSO FACEBOOK! MANDE UM E-MAIL PARA [PROMO@PICCADILLY.COM.BR](mailto:promo@piccadilly.com.br). COLOQUE NO ASSUNTO "DAS PASSARELAS PARA AS RUAS".

CURTA NOSSA PÁGINA NO FACEBOOK
[CALÇADOS PICCADILLY](https://www.facebook.com/piccadilly)



ELISA PALOMINO - CIBELES MADRID FASHION WEEK



FLOR H&M
VESTIDO OPÇÃO
JEANS

FOTOS: IMAGE/NET/MÁXIMO JR.



PICCADILLY
102045

#UMANOVAMULHER

GlobalComm ONE

TODO DIA MAIS #OUSADA.

TODO DIA UMA NOVA MULHER.

Piccadilly



SÓ A PICCADILLY TEM CONFORTO E MODA PARA QUEM É MUITAS, MAS AO MESMO TEMPO ÚNICA.
E VOCÊ, QUAL NOVA MULHER É HOJE? ACESSE WWW.PICCADILLY.COM.BR E ARRASE.

EXCLUSIVA TECNOLOGIA INFRAVERMELHA.

TODO DIA MAIS #BEM-ESTAR.

Favorece a renovação celular

Elimina toxinas

Alivia dores

Combate o stress



MaxiTherapy

Piccadilly

Ajuda na prevenção de varizes

Acelera o metabolismo

Retarda o envelhecimento da pele

GlobalComm ONE



Só quem é líder mundial em conforto é capaz de unir moda e bem-estar na vida da mulher moderna. Piccadilly MaxiTherapy é a nova geração de calçados porque traz uma exclusiva manta de biofibra localizada embaixo da palmilha, que emite raios infravermelhos longos e proporciona benefícios dos pés à cabeça.

Acesse www.maxitherapy.com.br e revolucione o seu bem-estar.