

Piccadilly

DIVAS FASHION

De Chanel à
Zuzu Angel: bom
gosto atemporal

CAMPO CHIC

Looks incríveis para
você ter um verão doce
e cheio de frescor

COSMOPOLITA

Peças-chave para você
arrasar no passeio,
balada e trabalho

ISSN 1982-0291



9 771982 1029006 0 0007



42



FOTO DE CAPA:
CAMISA FILLI DELL ARTE
CALÇA E COLETE H&M
COLAR E BRINCO MININA DI MINAS
PICCADILLY 803029

16



5

MARIA IGNEZ SIMÕES

PICCADILLY
700043



11

34



AVON



PICCADILLY
802056

- ELEMENTAR 5** OS LAÇOS INVADEM O VERÃO 2011
- INCORPORA 6** O ESTILO FARMVILLE GANHA NOVO FRESCOR
- POST-IT 8** O PODER E O GLAMOUR DE ZUZU ANGEL E COCO CHANEL
- 3-DICAS 10** LOOKS DESPOJADOS PARA PASSEIO, BALADA E TRABALHO
- ELEMENTAR 11** PINCELADAS FASHION DÃO UM "QUÊ" AQUARELADO À MODA
- PASSARELA 12** O EFEITO SERPENTE VEM COM TUDO
- PASSARELA 13** O VERÃO PEDE O NÉON
- BATENDO PERNA 14** OS ENCANTOS DE SANTO DOMINGO E SALVADOR
- MODA 16** VERÃO CAMPESTRE
- 3-DICAS 25** VIDA URBANA EM TRÊS ATOS
- PROVADOR 26** 3 BERMUDAS E 3 ESTILOS
- PASSARELA 28** CANDY AOS SEUS PÉS
- PASSARELA 29** MINIMALISMO CHIQUERRIMO
- COM O PÉ DIREITO 32** NOVIDADES DO MUNDO DA MODA
- DANDO O TOM 34** O AZUL, INSERIDO NO UNIVERSO FASHION, FARÁ A SUA CABEÇA
- TECNOLOGIA 36** ITENS QUE FAZEM A DIFERENÇA
- PASSARELA 38** NA CARTELA DE COR, O SOL
- PASSARELA 39** O PRATA FAZ DOS SEUS PÉS UMA JOIA
- MOSTRE A SUA CARA 40** DIVERSOS ESTILOS EM UM ÚNICO PAÍS
- DAS PASSARELAS PARA AS RUAS 42** PIN UP MODERNA E CHEIA DE CHARME

26



AUSLANDER

PICCADILLY
MaxiTherapy
546064

6



8



“A CONSCIÊNCIA DE AMAR E SER AMADO TRAZ UM CONFORTO E RIQUEZA À VIDA QUE NADA MAIS CONSEGUE TRAZER.”

(O. Wilde)

Piccadilly

WWW.PICCADILLY.COM.BR
SAC@PICCADILLY.COM.BR
TEL. (51) 3549-9600

PRESIDENTE

PAULO ELOI GRINGS

DIRETORIA SÊNIOR

PAULO ELOI GRINGS, ADAIR ADÉLIO GRINGS,
TIBURCIO ARISTEU GRINGS, LUIZ EDSON KUNST,
GILBERTO STEIN E RENATO KLEIN

DIRETOR COMERCIAL

MARLON MARTINS

DIRETORA DE DESENVOLVIMENTO

ANA CAROLINA GRINGS

DIRETORA DE MARKETING

CRISTINE CAMILA GRINGS NOGUEIRA

DIRETORA DE COMÉRCIO EXTERIOR

MICHELINE GRINGS TWIGGER

DIRETOR INDUSTRIAL

MARLON ALMIRO GRINGS

DIRETOR FINANCEIRO

MICHEL GUTO GRINGS

DIRETOR DE SUPRIMENTOS

JOSUÉ LEANDRO KUNST

EDITORA PROFASHIONAL.com

AV. JANDIRA, 843 – MOEMA
SÃO PAULO – SP – CEP 04080-005
TEL. (11) 5051-4084
EDITORA@PROFASHIONAL.COM
WWW.PROFASHIONAL.COM

PUBLISHER E EDITORA

SANDRA TESCHNER

DIREÇÃO DE JORNALISMO

ADRIANA ROSA – MTB 47337

DIREÇÃO DE ARTE E PROJETO GRÁFICO

FLÁVIA MATSUNAGA

DIREÇÃO ADMINISTRATIVA FINANCEIRA

GABRIEL SALES

CONSELHO EDITORIAL

CRISTINE CAMILA GRINGS NOGUEIRA, SANDRA
TESCHNER, FLÁVIA MATSUNAGA E MAICO MULLER

JORNALISTAS

DIO JAGUARIVEL, LAÍS VANZELLA, MARISA ABEL,
MARIA HELENA BELLINI E MIRELLA STIVANI

ARTE / DIAGRAMAÇÃO

ALICE HECKER, CLAUDIA CARVALHO, DANIELLE
LIMA E PATRÍCIA VELEZ

PRODUÇÃO DE MODA

JULIA MORAES E VANESSA DISKIN

FOTOS STILL

MÁXIMO JR.

REVISÃO

MARIA ELISA ALBUQUERQUE

IMPRESSÃO

PLURAL

TIRAGEM

800.000 EXEMPLARES

ATENDIMENTO PROFASHIONAL

TAHIS PAPECKYS

A REVISTA PICCADILLY É UMA PUBLICAÇÃO DA PROFASHIONAL EDITORA LTDA., SOB LICENÇA DA PICCADILLY, COM DISTRIBUIÇÃO DIRECIONADA ÀS CONSUMIDORAS DA MARCA. É PERMITIDA A REPRODUÇÃO DAS MATÉRIAS, DESDE QUE PREVIAMENTE AUTORIZADA POR ESCRITO PELA EDITORA E COM CRÉDITO DA FONTE. TODOS OS TEXTOS DESTA EDIÇÃO JÁ ESTÃO INSCRITOS NO NOVO ACORDO ORTOGRÁFICO. OS PRODUTOS DA PICCADILLY ESTARÃO DISPONÍVEIS ENQUANTO DURAREM OS ESTOQUES. IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS, PODENDO HAVER DISTORÇÕES EM CORES, TAMANHOS, ENTRE OUTROS. ALGUNS DOS PRODUTOS UTILIZADOS PARA ILUSTRAR AS MATÉRIAS DA REVISTA FAZEM PARTE DO ACERVO DA EDITORA PROFASHIONAL. PORTANTO, SÃO SOMENTE REFERÊNCIAS E SERVEM COMO INSPIRAÇÃO PARA AS LEITORAS.

Todas nós mulheres queremos amar e ser amadas. Entendemos tudo sobre essa forma de sentimento supremo do qual nascemos, fazemos nascer e dele renascemos todas as vezes em que precisamos dar a volta por cima, seja porque a vida está cobrando muito de nós ou porque simplesmente queremos estar à frente dos nossos dias, guiando-os e não simplesmente querendo carona neles.

Nossas escolhas definem o caminho que tomaremos e queremos cada vez mais que o mundo seja amável conosco. Mulheres contemporâneas de todas as idades há muito descobriram as cores dos seus dias e querem tirar proveito delas. Na moda ou na expressão de comunicação do que escolhemos para nos representar, para falar visualmente por nós, não pode ser diferente.

A Piccadilly calçados, uma das maiores empresas do segmento no mundo, já nasceu (e isso faz 55 aninhos, cara leitora) acreditando que o seu bem-estar está ali, na base de onde ele se encontra: nos seus pés. E, ao longo de sua história, apostou em tecnologias inovadoras, algumas exclusivas da marca, como é o caso da MaxiTherapy, que trouxe progressivamente até você a qualidade de ponta de todos esses avanços em torno do calçado, me corrijo, em torno do elemento que, calçando o pé de sua cliente, traz a esta a indescritível sensação de se sentir bem, bela e por que não, amada!

Mas a era em que vivemos é a mais dinâmica (para não dizer rápida) de que se tem notícia, basta usarmos a palavrinha mágica “on-line” e todas as entrelinhas tornam-se desnecessárias. A moda virou moda. E a mulher, personagem principal dessa cadeia, descobre-se dentro do infinito de possibilidades que ela lhe traz. A Piccadilly, que sempre foi um sinônimo de qualidade e conforto, alia, então, como parceiro à sua linha de frente, as tendências do mundo fashion, dando vida a produtos que te deixam linda, antenada e inclusive “sem descer do salto”. As novas linhas de sandálias Clogs, saltos meia patas, entre tantos outros, estão aí para atestar minhas palavras. E tão nova quanto você, a revista **Piccadilly** é o seu mais atual guia de beleza, informação e estilo, marcando mais um grande encontro nosso.

A este acompanhamento do seu comportamento e de suas escolhas traduzido em forma de calçado damos o nome de reposicionamento de marca. Termo “modernoso” usado para dizer que estamos do seu lado, mantendo o antigo e verdadeiro amor e trazendo novas paixões.

Sandra Teschner

Publisher

AMIGA@PROFASHIONAL.COM
ORKUT E FACEBOOK: SANDRA TESCHNER
TWITTER.COM/SANDRATESCHNER

PICCADILLY
804029



COMPLETE A FRASE ABAIXO E **CONCORRA** A UM CONVITE PARA ASSISTIR A UM DESFILE DO **SÃO PAULO FASHION WEEK***, MAIOR EVENTO DE MODA DO PAÍS, E A **5 PARES DE CALÇADOS PICCADILLY** DA NOVA COLEÇÃO.

“A Piccadilly me transforma em uma nova mulher porque ...”

A PROFASHIONAL ACOMPANHARÁ A VENCEDORA E REGISTRARÁ O SEU MOMENTO FASHION! AS RESPOSTAS DEVEM SER ENCAMINHADAS COM FOTO PARA AV. JANDIRA, 843 – MOEMA – 04080-005 – SÃO PAULO – SP OU PARA AMIGA@PROFASHIONAL.COM – COLOCAR NO ASSUNTO “UMA NOVA MULHER”. AS FRASES E FOTOS SERÃO ANALISADAS POR UM JÚRI FORMADO PELO MARKETING DA PICCADILLY E PELA EQUIPE JORNALÍSTICA DA PROFASHIONAL EDITORA, QUE ENTRARÁ EM CONTATO COM A VENCEDORA. SÓ SERÃO ACEITAS FRASES/FOTOS QUE VIEREM COM NOME COMPLETO, Nº DO CALÇADO, ENDEREÇO COMPLETO, CIDADE, ESTADO, TELEFONE E E-MAIL PARA CONTATO. O ENVIO DEVERÁ SER FEITO ATÉ 30/11/2010. O RESULTADO SERÁ DIVULGADO A PARTIR DE 06/01/2011. O PRÓPRIO ENVIO DE FOTOS E DEPOIMENTOS JÁ SE CARACTERIZA COMO AUTORIZAÇÃO PARA PUBLICAÇÃO. *A VENCEDORA PARTICIPARÁ DO 1º SPFW A REALIZAR-SE APÓS A DIVULGAÇÃO DO RESULTADO DO CONCURSO.

CARTAS

AGRADECEMOS A PARTICIPAÇÃO DAS MILHARES DE LEITORAS ATRAVÉS DE E-MAILS, TELEFONEMAS E CARTAS. CONTINUEM PARTICIPANDO; ESTA REVISTA É SUA!

TORNE-SE UMA AMIGA PICCADILLY, RECEBA AS PRÓXIMAS EDIÇÕES DA REVISTA PICCADILLY E INFORMAÇÕES EXCLUSIVAS SOBRE LANÇAMENTOS E PROMOÇÕES

PARA FAZER PARTE DO CLUBE AMIGA PICCADILLY, MANDE UM E-MAIL PARA SAC@PICCADILLY.COM.BR, ENTRE EM CONTATO PELO TELEFONE (51) 3549-9600, ACESSE O SITE WWW.PICCADILLY.COM.BR (LINK CADASTRE-SE) OU MANDE UMA CARTA PARA RUA ERNESTO DORNELLES 577/595 – IGREJINHA – RS – CEP: 95650-000.

NOME COMPLETO _____

TELEFONE () _____

CPF _____

DATA DE NASC. _____

E-MAIL _____

ENDEREÇO _____

_____ Nº

BAIRRO _____ CEP _____

CIDADE _____ ESTADO _____

Nº QUE CALÇA _____ PROFISSÃO _____

GRAU DE ESCOLARIDADE _____

ESTADO CIVIL _____ RENDA FAMILIAR _____

TEM FILHOS? _____ QUANTOS? _____

QUAL É O MELHOR HORÁRIO PARA ENTRAMOS EM CONTATO COM VOCÊ? _____

OBS: SE VOCÊ JÁ É CADASTRADA NO CLUBE AMIGA PICCADILLY, SÓ É PRECISO ENVIAR NOVO CADASTRO CASO ALGUM DE SEUS DADOS TENHA SIDO ALTERADO.

Quero parabenizá-las pelo bellissimo trabalho da marca Piccadilly feito por meio da revista. Recebo em casa e adoro ler as dicas e admirar os lindos modelos de sapatos. Parabéns! Abraços e sucesso!

Tatiana Amaro
(por e-mail)

É com prazer que entro em contato com vocês para parabenizá-las pelo bom gosto na apresentação da revista Piccadilly. O conteúdo é muito proveitoso, criativo e abrangente. É uma publicação para ler, observando a riqueza de cada assunto abordado. Parabéns.

Tarcila Campos
Itapema – SC

Recebi a revista Piccadilly e gostei muito dos lançamentos. Os modelos são lindos e muito confortáveis. Parabenizo a todos da Piccadilly pela criatividade de sempre. Vocês estão sempre inovando. Parabéns!

Nelsi do Nascimento Sabka
Canoas – RS

Recebi a nova revista da Piccadilly e achei muito legal. Os modelos para o inverno estavam demais. Já quero receber as próximas edições, pois a nº6 já está na mesa de centro da minha sala como leitura preferida, pois a edição está com dicas de tudo: moda, estilo, referências, divas e até mesmo de turismo. Parabéns!

Simone Salazar
(por e-mail)



FORTALECENDO OS LAÇOS



MARIA IGNEZ SIMÕES

ELES PULARAM DAS CAIXAS DE PRESENTES PARA AS PASSARELAS E, HÁ TEMPOS, DÃO UM TOQUE DE ROMANTISMO NAS PRODUÇÕES. AMARRE-SE!

FOTO: AGÊNCIA FOTOSITE



ESPAÇO FASHION

O laço deixou de ser um plus nos presentes para se tornar queridinho da moda e fazer a cabeça de muita gente. Personagens como a Minnie e Hello Kitty abusam desse acessório há tanto tempo, que o mesmo já se tornou marca registrada de ambas. Sinônimo de romantismo, não quer dizer que ele faça parte apenas de produções clássicas e de tons suaves, ele pode (e deve) aparecer em looks rock 'n' roll, em biquínis e acessórios, como cintos, bolsas, sapatos e tiaras. Para as lolitas de plantão, fica uma dica: como ele é um elemento que remete à infância, use, mas não abuse. Equilíbrio na hora de se vestir é sempre bem-vindo!



MARCELLO GIOIELLE



PICCADILLY 801139



BRIX



MARIA IGNEZ SIMÕES



PICCADILLY 501032



PICCADILLY 300066



PICCADILLY 310132

farmville



Nessa temporada, o verão vem com um espírito doce e campestre; trata-se de um mix entre o estilo fazenda e o romântico. Peças de tons suaves, tecidos delicados, estampas Liberty (flores miudinhas e com um ar retrô), rendas, laços e babados inspirados em lingerie são o "tem de ter" do momento. Esse estilo teve início nos anos de 1940 e 1950, assim como o country, por isso, a semelhança e parceria entre eles acabam se fundindo no guarda-roupa. É nesse clima rural chique que se fortalecem as coleções de marcas como Chanel. Clogs (tamanho com a frente arredondada e salto alto estruturado) e franjas são indispensáveis para compor esse look; outra boa ideia é detonar um jeans velho, fazendo rasgos aleatórios para dar o tom pastoril. Atualmente, quem faz um grande sucesso com o estilo pastorinha é a cantora Taylor Swift, uma das maiores revelações da música country americana. Ela abusa da feminilidade sem deixar de ser sofisticada e sexy. A cantora também usa vestidos mais soltos com sapatilhas ou botas de salto alto. A palheta de cores gira entre os tons nostálgicos com cara de empoeirado e vintage e o bege, cinza, azul-claro e rosa-envelhecido. Esse tema é uma ótima pedida para o verão, pois retrata peças leves e de fácil uso.



DICA: APOSTE NOS TAMANCOS CLOGS E FIQUE SUPERFASHION

PARA SE INSPIRAR



O filme "E o Vento Levou", de 1939, é um dos maiores clássicos do cinema, assim como o seu figurino. Vivien Leigh, no papel da voluntariosa Scarlett O'Hara, usa, na primeira parte do filme, vestidos bastante rodados, com saias gigantescas em várias camadas de tecidos mesclados com babados. O visual é um ícone do cinema e já foi adaptado várias vezes. Seguindo este estilo, aposte em saias de babados e armadas para compor um look nostálgico, porém moderno.



VOGUE
EYEWEAR*



MARY
DESIGN



O MIX DE ESTAMPAS
FLORAIS E ACESSÓRIOS
COM FRUTAS E FLORES
SÃO A CARA DO ESTILO
FARMCHIC

PICCADILLY
501034



FINNA



E-BAAZAR

IZOLA



PICCADILLY
535018



PICCADILLY
MaxiTherapy
147012



JULIANA JABOUR



PICCADILLY
MaxiTherapy
225006



CARRIE BRADSHAW

Carrie Bradshaw é considerada a mais bem vestida protagonista dos últimos tempos; graças ao personagem de "Sex and the City", a atriz Sarah Jessica Parker se tornou um forte ícone de estilo. O guarda-roupa da jornalista é cheio de mixes; ela brinca bastante com estampas e sobreposições. Em muitos episódios, a loira aparece montada em sapatos de tom terra, camisas de estampa xadrez e floral, além do bom e velho jeans surrado de lavagem clara, ótimas sugestões para compor um visual campestre com um toque mais urbano.

Simplemente poderosas

COCO CHANEL E ZUZU ANGEL FIZERAM HISTÓRIA. DENTRO E FORA DAS PASSARELAS, ELAS MOSTRARAM, COM BELEZA E ELEGÂNCIA, O PODER DE LUTAR POR SEUS IDEAIS



FOTOS: DIVULGAÇÃO / ARTE SOBRE FOTO A. HECKER / *VINTAGE AGERVO PROFISIONAL



FINNA



PICCADILLY
MaxiTherapy
546061



PEACH BY
CONSTANÇA
BASTO*

A FIGURA DE ZUZU É PERSONIFICADA PELO USO DE GRANDES ÓCULOS VINTAGE ORA COLORIDOS ORA NEUTROS

ZUZU ANGEL, A TRANSGRESSORA

Em uma época na qual a moda era importada de Paris, Zuzu Angel criava roupas que exaltavam a brasilidade, mostrando toda a beleza do seu país. A estilista abriu seu ateliê em 1950 e não demorou a mostrar por que era diferente: primeiro fez saias com tecidos de colchão, depois tingiu rendas no mesmo tom de tecidos nobres e aplicou-as em roupas. Até então, o material era usado em panos de cozinha. Suas criações tinham muitas cores e estampas e mostravam com clareza o trabalho artístico de uma mulher poderosa.

A ousadia prosseguiu nas criações de Zuzu. Inconformada com a morte do filho Stuart, na época da ditadura militar, fez um desfile protesto, no qual, pela primeira vez, a moda era associada ao discurso político. As modelos vestiram roupas brancas, bordadas com anjos machucados, pombas negras, tanques de guerra, além de usarem faixas de luto e andarem como se estivessem em um cortejo fúnebre. Justamente por sua coragem de criticar e denunciar a ditadura, a estilista virou um alvo dos militares e acabou morrendo, aos 53 anos, vítima de um acidente de carro dúbio.

Assista ao filme "Zuzu Angel", que traz Patrícia Pillar no papel-título, e conheça mais sobre a história dessa mulher que projetou a moda brasileira no mundo.



A MODA DE ZUZU ANGEL SE DECIFRA NO USO DE TECIDOS QUE REMETEM À CHITA. UTILIZANDO ESTAMPAS DE PÁSSAROS, FLORES E BORBOLETAS. A ESTILISTA CRIAVA MUITOS VESTIDOS LONGOS, ESTAMPADOS E COLORIDOS ATÉ MEADOS DE MAIO DE 1971, POIS FOI QUANDO SEU FILHO FOI CAPTURADO PELA DITADURA, O QUE FEZ SUA MODA TOMAR UM RUMO MAIS SOMBRIO



PICCADILLY
531003



PICCADILLY
460001



PICCADILLY
430047

JENNIFER PEPE



FILI DELL ARTE



PICCADILLY 700047



PICCADILLY 161049



PICCADILLY 190014

FINNA

AS PÉROLAS SÃO O REGISTRO DO ESTILO. POIS COCO ESTAVA SEMPRE USANDO O ACESSÓRIO. JÁ A BOLSA CHANEL 2.55 É UMA DAS BOLSAS MAIS FAMOSAS DO MUNDO E O NÚMERO DE SUA REFERÊNCIA CONDIZ COM A SUA DATA DE LANÇAMENTO EM FEVEREIRO DE 1955. NOS ANOS VINTE, A ESTILISTA SE INFLUENCIOU PELO UNIVERSO DOS MARINHEIROS E COLOCOU EM SUA COLEÇÃO PEÇAS LISTRADAS QUE HOJE POSSUEM O NOME DE ESTILO NAVY



CAROLINA MARTORI

COCO CHANEL, UM ESTILO DE SER

Afirmar que Gabrielle "Coco" Chanel (1883-1971) é um ícone da moda, já virou clichê. Afinal, ela libertou as mulheres dos trajes desconfortáveis e rígidos, caracterizados pela falta de criatividade e trouxe à moda uma marca que seria só sua, única. A bolsa com alças de corrente, o colar de pérolas, o tailleur e o vestido preto, o sapato bicolor, o inconfundível corte de cabelo e o perfume nº 5 são itens indispensáveis que compõem o legado da adorável mademoiselle.

Chanel nasceu numa família pobre. No período entre 1905 e 1908, adotou o nome de Coco, durante uma breve carreira de cantora de café-concerto. Envolvendo-se primeiro com um rico militar e depois com um industrial inglês, conseguiu recursos para abrir uma pequena chapelaria. Nos anos 1920, começou a desenhar roupas confortáveis, com tecidos fluidos, peças emprestadas do guarda-roupa masculino e saias mais curtas, em contraste com a silhueta feminina rígida da época. No ano de sua morte, aos 87 anos, Coco Chanel ainda trabalhava ativamente, desenhando uma nova coleção. Mas, com certeza, o estilo clássico criado por mademoiselle atravessou o século 20 e se tornou atemporal.

Para conhecer mais sobre a vida de Coco Chanel, assista aos filmes "Coco Antes de Chanel", "Coco Chanel & Igor Stravinsky" e "Coco Chanel".



PICCADILLY 802052



do trabalho à diversão

OS DIVERSOS MOMENTOS DO DIA PEDEM LOOKS ESPECIAIS E CONFORTÁVEIS. PARA CADA OCASIÃO, UM MODELO DE PICCADILLY DA LINHA MAXITHERAPY NOS PÉS

PASSEIO

CONHECER NOVOS LUGARES, IR ÀS COMPRAS OU SE RENOVAR COM PROGRAMAS CULTURAIS, SÃO SEMPRE ATIVIDADES DELICIASAS DE DESCONTRAÇÃO QUE DEVEM ESTAR ALIADAS AO CONFORTO DOS PÉS E, ENQUANTO VOCÊ CAMINHA, OS CALÇADOS DA LINHA MAXITHERAPY FAVORECEM A RENOVAÇÃO CELULAR. PARA COMPOR O LOOK, UM VESTIDO FRESQUINHO E UM RELÓGIO MODERNO PARA VOCÊ NÃO SE ATRASAR E CURTIR CADA MINUTO!



JO:YA

ARMANI EXCHANGE

PICCADILLY
MaxiTherapy
546063

BALADA

AS NOITES DEVEM SEMPRE TER GLAMOUR E O BRILHO TEM DE FAZER PARTE DO VISUAL. O PRETINHO BÁSICO É BEM-VINDO, ADEQUADO AOS ACESSÓRIOS COM PEDRARIAS E UM SALTO DA PICCADILLY PARA TE DEIXAR MAIS ELEGANTE. APROVEITE PARA ARRASAR NAS NOITES QUENTES DE VERÃO COM OS CALÇADOS DA LINHA MAXITHERAPY QUE ATIVAM A CIRCULAÇÃO.



HELOISA MACHADO

E-BAAZAR

PICCADILLY
MaxiTherapy
225004

TRABALHO

NO TRABALHO, TEMOS ENERGIA EXTRA PARA DESEMPENHAR NOSSAS ATIVIDADES. PARA FICAR LINDA DE MANHÃ ATÉ O FINAL DIA, INVISTA NOS ACESSÓRIOS DISCRETOS, MAS COM MUITO CHARME, UM VESTIDO-CAMISA TRADICIONAL E UM MODELO DA COLEÇÃO MAXITHERAPY DA PICCADILLY NOS PÉS, POIS ELES AUXILIAM NA REDUÇÃO DO CANSAÇO.



JENNIFER PEPE



MICHAEL KORS

PICCADILLY
MaxiTherapy
315008

LINDA POR DENTRO E POR FORA

A LINHA MAXITHERAPY UNE MODA, CONFORTO E SAÚDE DE MANEIRA CHARMOSA E EFICAZ. ENQUANTO VOCÊ CAMINHA, UMA EXCLUSIVA MANTA DE BIOFIBRA, ABAIXO DA PALMILHA, EMITE RAIOS INFRAVERMELHOS LONGOS, PROVOCANDO BENEFÍCIOS DOS PÉS À CABEÇA. OS MODELOS MAXITHERAPY ATIVAM A CIRCULAÇÃO, ACELERAM O METABOLISMO, ALIVIAM AS DORES E O CANSAÇO E AINDA FAVORECEM A RENOVAÇÃO CELULAR; POIS CUIDAR DA SAÚDE NÃO SAI DE MODA NUNCA!

AQUARELA FASHION

AS ESTAMPAS AQUELADAS COMBINAM PERFEITAMENTE COM O CLIMA QUENTE E DESCONTRAÍDO DA PRIMAVERA/VERÃO

Nem só de cores delicadas vive o próximo verão. Os dias ensolarados pedem looks com cores alegres, divertidas e descontraídas, que exaltam a feminilidade. Na estação mais quente do ano, aposte nas estampas com efeito guache que quebram a rigidez das formas estruturadas e dos tons mais fechados. Pinceladas livres, com efeito aquarela, serão tendência forte para as peças do verão. Use, abuse e mostre muita arte por aí!



OX



PICCADILLY
102024

A PICCADILLY ESTÁ SEMPRE LIGADA NAS TENDÊNCIAS DO UNIVERSO FASHION. PROVA DISSO É A ESTAMPA AQUELADA DA NOVA COLEÇÃO QUE FALA PERFEITAMENTE COM O QUE FOI APRESENTADO NAS PASSARELAS



ÁGUA DE COCO



PICCADILLY
300056



PICCADILLY
700043



PICCADILLY
540110



CANTÃO

SERPENTE FASHION

Os animais são uma grande inspiração da moda, e a estampa que leva o efeito da pele de cobra é praticamente uma peça "básica" no guarda-roupa. O que sempre foi bastante presente em jaquetas e bolsas, agora a Piccadilly coloca aos seus pés! Seja selvagem você também!!



NEW ORDER

TRYA



PICCADILLY
MaxiTherapy
315005

PICCADILLY 700049
COM SALTO VÍRGULA,
O QUERIDINHO DA
ESTAÇÃO

PICCADILLY
802053

PICCADILLY
102025

PICCADILLY
254021

PICCADILLY
MaxiTherapy
516006

PICCADILLY
MaxiTherapy
147013

PICCADILLY
700046

NÉON ANGEL

Despojada e atual, essa tendência é uma das grandes apostas da estação. Use a alegria das cores fortes que foram superdestacadas nos anos 1980 e agora estão de volta com a mesma força e intensidade.



AQUASTUDIO

O ESTÚDIO



DETALHE PARA O SALTO CHANEL DO PICCADILLY 408084

PICCADILLY
MaxiTherapy
547068



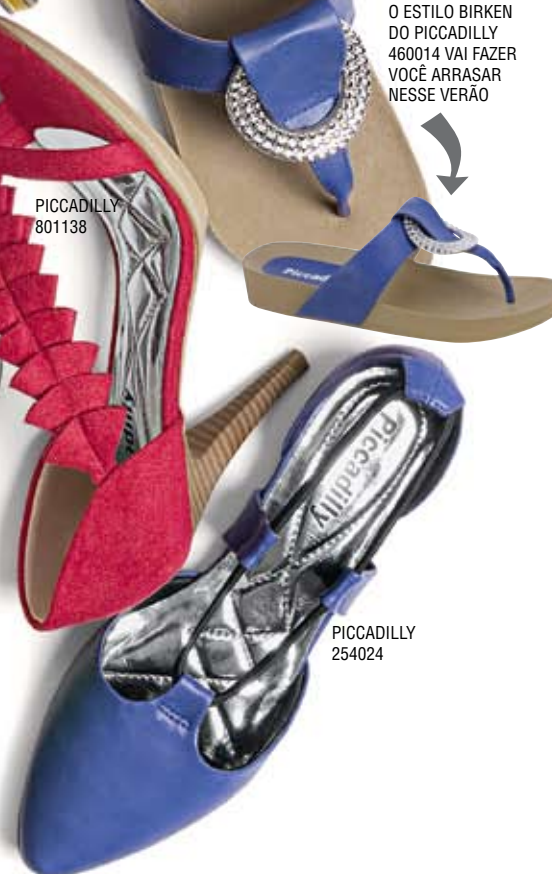
PICCADILLY
520026

O ESTILO BIRKEN
DO PICCADILLY
460014 VAI FAZER
VOCÊ ARRASAR
NESSE VERÃO

PICCADILLY
801138



PICCADILLY
254024



DUPLA FUNÇÃO

ESTE MODELO PICCADILLY 531004 PODE SER USADO COMO "CHINELO" OU QUANDO COLOCADA A FAIXA PARA TRÁS, COMO UMA LINDA "SANDÁLIA"



SANTO DOMINGO

É a capital mais antiga das Américas e a maior cidade da República Dominicana. Um passeio pelos 12 bairros do centro histórico, com seus monumentos e suas construções do século 16, que remetem ao início da colonização espanhola das Américas, é uma verdadeira volta ao tempo. A cidade foi declarada Patrimônio da Humanidade pela Unesco.

DICA: SANTO DOMINGO É UMA CIDADE QUE NUNCA DORME. É O LOCAL NO CARIBE COM A MAIOR VARIEDADE DE RESTAURANTES E UMA AGITADA VIDA NOTURNA. PARA BADALAR, APOSTE EM UM CALÇADO DE SALTO MEIA PATA, NOS TONS PASTÉIS E TERROSOS.



PICCADILLY 803026

DICA: PARA MOMENTOS MAIS AVENTUREIROS, OPTE POR MODELOS ANATÔMICOS.



PICCADILLY 470004

FOTOS: AGÊNCIA FOTOSTE / ALMIR BOTTURA



MONUMENTO
UM DOS PRINCIPAIS PONTOS TURÍSTICOS DA CIDADE E UMA HOMENAGEM A CRISTÓVÃO COLOMBO



PICCADILLY 531001

DICA: A CIDADE OFERECE MUITAS ATRAÇÕES, IGREJAS, FORTES, PALÁCIOS. PARA O PASSEIO CULTURAL, APOSTE NOS MODELOS DE SANDÁLIAS RASTEIRAS.



PICCADILLY 430045



AS PRAIAS
A BELEZA DE SEU LITORAL CARIBENHO, COM SUAS PRAIAS DE AREIA FINA E MAR AZUL, ATRAI TURISTAS O ANO TODO



AGITO SUBTERRÂNEO
SE VOCÊ SE SURPREENDE COM BALADAS QUE SÃO CONSTRUÍDAS A MUITOS METROS DE ALTURA, QUE TAL UMA 20 METROS ABAIXO DA TERRA? A GUACARA TAINA É A ÚNICA BALADA DENTRO DE UMA CAVERNA. COM DIREITO A TRÊS PISTAS DE DANÇA, SHOW DE LUZES E LASERS, ELA ATRAI TURISTAS DE TODO O MUNDO QUE PROCURAM SE DIVERTIR EM UM AMBIENTE BEM INUSITADO



FARO COLÓN
O MONUMENTO FOI CONSTRUÍDO PARA COMEMORAÇÃO DOS 500 ANOS DE DESCOBRIMENTO E É ONDE SE ENCONTRA O TÚMULO DE CRISTÓVÃO COLOMBO. É EMOCIONANTE VER O FAROL À NOITE REFLETINDO LUZES PODEROSAS PARA O CÉU EM FORMA DE CRUZ



LOS 3 OJOS
É UMA CAVERNA COM TRÊS LAGOAS RODEADAS POR ESTALAGMITES E ESTALACTITES E UMA VEGETAÇÃO EXUBERANTE

SALVADOR

A cidade baiana é um dos destinos nacionais mais frequentados pelos turistas locais e estrangeiros. Ela se caracteriza pela mistura de raças e culturas que se reflete no seu artesanato e culinária. Dividida em Cidade Alta e Cidade Baixa, Salvador oferece atrativos para vislumbrar a cada esquina. Além disso, ela se destaca por ter um dos melhores carnavais do País.



PICCADILLY
408081

DICA: O PRETO BÁSICO NÃO PODE FALTAR NA SUA MALA. ESTE MODELO COM SALTINHO É UMA PEÇA CURINGA PARA COMPOR OS LOOKS.



DICA: O SOL AQUECE SALVADOR QUASE TODOS OS DIAS; DURANTE AS CAMINHADAS PELA CIDADE HISTÓRICA, APOSTE NOS MODELOS QUE DEEM LIBERDADE AOS SEUS PÉS E TONS CLAROS, ELES "REFRESCAM" O VISUAL.



PICCADILLY
502031



PICCADILLY
401103

FOTOS: AGENCIA FOTOSTITE / FOTOLIA © VINÍCIUS TUPINAMBÁ / SDC.HU



PELOURINHO
BAIRRO HISTÓRICO E MAIOR CONJUNTO ARQUITETÔNICO DE ESTILO COLONIAL BARROCO DA AMÉRICA LATINA, É CONSIDERADO PATRIMÔNIO DA HUMANIDADE PELA UNESCO. LOCALIZADO NA CIDADE ALTA, TEM MAIS DE 800 CASARÕES DOS SÉCULOS 17 E 18. NAS SUAS VIELAS, LADEIRAS E NOS SEUS LARGOS, SE CONCENTRAM IGREJAS, MUSEUS, LOJAS E RESTAURANTES



ÁGUA NA BOCA
O YEMANJÁ É UM DOS RESTAURANTES MAIS FAMOSOS DA CAPITAL BAIANA. O LUGAR OFERECE COMIDA TÍPICA E ALGUMAS OPÇÕES DE CARDÁPIO INTERNACIONAL. O PRATO MAIS PEDIDO PELOS FREQUENTADORES É A MOQUECA DE CAMARÃO. ALÉM DESSE, MUITOS OUTROS ITENS DO CARDÁPIO SÃO DE DAR ÁGUA NA BOCA, COMO A CASQUINHA DE SIRI, O CAMARÃO AO REQUEIJÃO, FILÉ DE PEIXE COM BATATAS, ENTRE OUTROS. VALE A PENA CONHECER E SABOREAR PARTE DO MENU!



MERCADO MODELO
ERGUIDO EM 1861, ABRIGA MAIS DE DUZENTAS LOJAS QUE OFERECEM A MAIOR VARIEDADE DE ARTESANATO, PRESENTES E LEMBRANÇAS DA BAHIA



PICCADILLY
562002

DICA: O ESPORTE-CHIQUE É UMA MISTURA PERFEITA PARA ARRASAR EM QUALQUER PROGRAMA.



ELEVADOR LACERDA
UM DOS CARTÕES-POSTAIS DE SALVADOR, PRINCIPAL ACESSO ENTRE OS DOIS PONTOS DA CIDADE – A ALTA E A BAIXA. O ELEVADOR MAIS FAMOSO DA BAHIA CHEGA A TRANSPORTAR ATÉ 900 MIL PASSAGEIROS POR MÊS E PROPORCIONA, LÁ DE CIMA, UMA VISTA PANORÂMICA INESQUECÍVEL

REGATA HERING
BLUSA DASLU
CINTO ZARA
SAIA HELOISA MACHADO
CHAPÉU MININA DI MINAS
PULSEIRA, BRINCO E
BROCHE AMETISTA
PICCADILLY 803028

verão campestre

A primavera-verão é a temporada mais quente do ano, assim que ela chega, flores desabrocham, o Sol se põe mais tarde e fica no ar um clima poético. É definitivamente uma época doce, cheia de romantismo, graça e cheiro de lavanda. A moda dessa estação se rende à feminilidade camponesa e vai a terras interioranas, onde se situam as fazendas, as serras, os pastos e as montanhas, para resgatar a inocência da beleza campestre. Com isso, ela se funde com o rústico e o folk para dar luz a uma moda natural com ares de bonequinha.

Deixe seu lado feminino fluir com jeans rasgadinhos, vestidos leves, cores envelhecidas, acessórios e estampas florais, mesclado com a nova linha Piccadilly, que está refrescada em modelos como: Clogs, Meia Patas, Peep-toes e outros hits da estação. Libere seu lado feminino e viva o seu próprio conto camponês em cenário urbano.

COORDENAÇÃO: FLÁVIA MATSUNAGA
FOTÓGRAFO: MARCOS KAPPAUN
STYLING: VANESSA DISKIN
PRODUÇÃO DE MODA: JULIA MORAES E VANESSA DISKIN

VESTIDO FISH BONE
CINTO PIMKIE
CACHECOL COR DOCE
VINTAGE ACERVO
PROFASHIONAL
PULSEIRA E BRINCO
AMETISTA
PICCADILLY
MaxiTherapy
546006



VESTIDO TWENTY ONE
CORSELET WALTER
RODRIGUES VINTAGE ACERVO
PROFASHIONAL
FLORES DE CABELO E LAÇO
COM FLOR MININA DI MINAS
ANEL FINNA
PICCADILLY 310134



BERMUDA DAMYLLER
CAMISA FLORAL H&M
CAMISA JEANS SHIT
CORRENTE DE CABEÇA
MININA DI MINAS
CORRENTE USADA COMO
CINTO AMETISTA
PICCADILLY 460012



BLUSA DAMYLLER
VINTAGE ACERVO
PROFASHIONAL
SAIA TULE HYSTERIC
ANGELS
PRESILHA AMETISTA
BRINCO MININA DI MINAS
PICCADILLY 801134



BLUSA DAMYLLER
CALÇA E CHAPÉU H&M
ARRANJO NO CHAPÉU E
PULSEIRAS MININA DI
MINAS
CINTO GUCCI VINTAGE
ACERVO PROFASHIONAL
PICCADILLY 700048



BLUSA TALENTO
BERMUDA MISS BELLA
FLORES DE CABELO, BOLSA
E BRINCO MININA DI MINAS
SEGUNDA PELE VERO
MODA VINTAGE ACERVO
PROFASHIONAL
PICCADILLY 223050



VESTIDO WALTER
RODRIGUES
VINTAGE ACERVO
PROFASHIONAL
BRINCO MARIA
IGNEZ SIMÕES
PICCADILLY 802055

MAKE E HAIR: CARLA BARBOSA
MODELO: BRUNA LAGO (JOY)
ASSISTENTE DE FOTO: ALEX SILVA
AGRADECIMENTO: POUSADA TOCA
DAS MARITACAS
WWW.TOCADASMARITACAS.COM.BR



Os it-shoes merecem BIS

Entre cores e flores, passeamos pelo campo de forma chique, ressaltando os elementos que estiveram nas passarelas e estarão nas ruas na próxima estação. O "conjunto da obra" ficou perfeito, mas cada modelo Piccadilly usado em nosso editorial de moda merece atenção especial. Pensando nisso, destacamos todos eles, pois, assim, ficará ainda mais fácil perceber cada detalhe! Enjoy it!



PICCADILLY
803028



PICCADILLY
MaxiTherapy
546066



PICCADILLY
310134



PICCADILLY
460012



PICCADILLY
801134



PICCADILLY
700048



PICCADILLY
223050



DUPLA FUNÇÃO

ESTE MODELO PICCADILLY 802055 PODE SER USADO DE DUAS MANEIRAS: ANKLE BOOTS OU, QUANDO DOBRADA A CAMURÇA, TAMANCO

vida urbana

CADA ESTAÇÃO TEM SEU CHARME E PARTICULARIDADE QUE AGRADAM ÀS MAIS DIVERSAS PESSOAS, MAS COM CERTEZA O VERÃO É A MAIS CELEBRADA POR TODOS. MONTE SEU VISUAL ESPECIAL E APROVEITE PARA CONTEMPLAR O HORIZONTE, BADALAR E CUMPRIR OS AFAZERES DO DIA A DIA COM O ESTILO QUE A MULHER MODERNA DEVE TER!

HORIZONTES

AS TARDES ENSOLARADAS DE VERÃO MERECEM NOVAS DESCOBERTAS. ASSIM COMO NO FILME "ELIZABETHTOWN", NO QUAL O PERSONAGEM DREW BAYLOR, INTERPRETADO POR ORLANDO BLOOM, FAZ UM PASSEIO DE CARRO E DESCOBRE NOVOS LUGARES E PESSOAS INTERESSANTES, DESCUBRA VOCÊ CANTINHOS QUE FAÇAM SEUS DIAS MAIS ILUMINADOS. ESSE MOMENTO PEDE UMA CAMISETA ESPORTE, ESTILO POLO, UMA MAXIBOLSA E UM PICCADILLY SEM SALTO PARA ARREMATAR O LOOK.



BUNNY'S



FILA

PICCADILLY
254027PICCADILLY
801135

PRETO NO BRANCO

MESMO COM A TEMPERATURA ELEVADA, AS NOITES DEVEM SEMPRE TER GLAMOUR E O BRILHO TEM DE FAZER PARTE DO VISUAL. A SAIA ROCK N' ROLL É SEMPRE BEM-VINDA, ADEQUADA AOS ACESSÓRIOS COM PEDRARIAS E UM SALTO DA PICCADILLY PARA DEIXAR MAIS ELEGANTE. APROVEITE PARA ARRASAR NAS NOITES QUENTES DE VERÃO COM MUITO CONFORTO E MOBILIDADE.



PRINCESS



HELOISA MACHADO

O DIA A DIA

É CLARO QUE O CALOR PEDE LAZER, MAS NÃO PODEMOS FUGIR DE COMPROMISSOS, COMO FAZER COMPRAS, IR AO BANCO E RESOLVER AS PENDÊNCIAS DE CASA. NADA MELHOR DO QUE UM VISUAL PRÁTICO, CLÁSSICO E CHEIO DE CHARME PARA FAZER TUDO DE MANEIRA PRÁTICA E ELEGANTE.

OUSE NA ARMAÇÃO DOS ÓCULOS, CALCE UM PICCADILLY COLORIDO E SEJA ECOLÓGICA COM SUA ECOBAG.



GIANFRANCO FERRÉ



REPUBLIC.VIX

PICCADILLY
223049

triângulo das bermudas

PARA TODAS AS HORAS E ESTILOS

Uma peça indispensável em qualquer guarda-roupa de verão, a bermuda nasceu de uma adaptação das calças. Em 1930, no arquipélago das Bermudas, foi imposta uma lei que proibia que qualquer cidadão andasse com a perna inteira à mostra, o jeito era dobrar e encurtar as calças nos dias quentes. Graças a essa necessidade, a peça foi criada. Ela é bastante versátil, existe tanto no vestuário feminino quanto no masculino. Ao longo dos anos, a bermuda foi se popularizando e ganhando a cara do

estilo esportivo e esquetista. Em países tropicais, ela acabou virando saída de banho graças ao seu tom casual e à sua praticidade. Assim como as calças, existem variados modelos de bermuda que se diferenciam pelo tecido, tamanhos e comprimentos e estilos. Você sabia que a palavra bermuda é usada e escrita do mesmo modo em todas as línguas, menos no grego? Sinal de que o mundo inteiro se rendeu a essa moda tão casual e moderna. Veja as variações dessa peça e componha o estilo que mais combina com você nesse verão.



ANDREA MARQUES

ELEGANTE

VOCÊ PODE IR DESDE O TRABALHO ATÉ PARA UMA FESTA CHIQUE. POSSUINDO PEÇAS DE BOM CORTE. VEJA COMO A BERMUDA DE ALFAIATARIA FUNCIONA COMO UM CURINGA PARA COMPOR UM VISUAL MAIS CLÁSSICO E ELEGANTE. CAMISA SOCIAL E ACESSÓRIOS FINOS SÃO ATEMPORAIS E NECESSÁRIOS NA VIDA DE TODA MULHER.



JENNIFER PEPE



PICCADILLY 905005



MOB*



MARIA PIMENTA



DUMONT



PICCADILLY 700042



GRISOGONO



JENNIFER PEPE



PICCADILLY 700042



PICCADILLY 804025



MARIA PIMENTA

CASUAL

O ESTILO DESPOJADINHO E MODERNINHO É SUPERFÁCIL DE COMPOR COM UMA BERMUDA JEANS. BASTA ACRESCENTAR ACESSÓRIOS BACANAS E PEÇAS CASUAIS QUE VOCÊ OBTÉM UM ÓTIMO VISUAL PARA SAIR ESTILOSA E CONFORTÁVEL PELAS RUAS. NESSA ESTAÇÃO, AS MARCAS MAIS COOLS ABUSARAM DA PEÇA, COMO É O CASO DA AUSLÄNDER.



MARIA MODA



CARTIER



MARIA PIMENTA



AUSLÄNDER



ECKO RED



DAMYLLER



PICCADILLY
MaxiTherapy
547065



PICCADILLY
801137



PICCADILLY
MaxiTherapy
516003



MICHAEL KORS



PICCADILLY
802054

FASHION

NOS ÚLTIMOS DESFILES DA TEMPORADA DE PRIMAVERA-VERÃO, A TENDÊNCIA FITNESS VEIO COM A MAIOR FORÇA E, COM CERTEZA, SERÁ O HIT DO VERÃO. ABUSE DE PEÇAS DE MOLETOM, VISCOLYGRA, ALGODÃO E TELA MESCLADAS COM PEÇAS CASUAIS PARA COMPOR O LOOK QUE É A CARA DA ESTAÇÃO; VOCÊ VAI FICAR SUPERMODERNA E CONTEMPORÂNEA.



PICCADILLY
803027



ECKO RED



Q-VIZU



UMBRO



Q-VIZU



JO:YA



FILA



PICCADILLY
MaxiTherapy
225001

CANDY, CANDY, CANDY...

As cores doces são suaves e femininas. Abuse no romantismo do roxo ou lilás para incrementar seu estilo. Essa tendência é ótima para suavizar e enriquecer peças de tons escuros.



AUSLANDER



ANIMALE



AS RASTEIRAS FAZEM O VERÃO SER AGRADÁVEL E SUPERCONFORTÁVEL PICCADILLY 401102

PICCADILLY 310060

PICCADILLY 538056

AS FLORES NESTE MODELO PICCADILLY 535017 O TRANSFORMAM EM UM LINDO JARDIM FASHION

PICCADILLY 500063

O SCARPIN DE SALTO BAIXO É CHIQUÉRRIMO E A ESTAMPA COM UM TOQUE AQUARELADO DÁ AO PICCADILLY 190009 UM CHARME ÚNICO

A COMBINAÇÃO BRANCO E LILÁS DESTA PICCADILLY 223047 É PURO ROMANTISMO. ALIADA A UM SALTO VÍRGULA, É CHARME NA CERTA!



PATACHOU

LUCAS NASCIMENTO



O TOM NUDE CONTINUA COM TUDO, DANDO AO VISUAL UM AR BÁSICO-CHIQUE NO PICCADILLY 540116



AS ESTAMPAS ANIMAIS PODEM SER USADAS A QUALQUER HORA DO DIA OU DA NOITE. COLOQUE PITADAS DE ANIMAL PRINT NO SEU LOOK E PASSEIE POR AÍ COM SEU PICCADILLY 430051



PICCADILLY
MaxiTherapy
516008



PICCADILLY
102023



ESTE PICCADILLY
161043 GARAN-
TE A ELEGÂNCIA
DO SEU LOOK



MINIMALISMO

O básico nunca é demais, ele é o essencial de todo guarda-roupa e, por este motivo, ele é sempre uma boa compra. Aproveite do minimalismo para obter elegância e bom gosto ao vestir-se. Se quiser algo mais despojado, invista nos acessórios.

Picca



piccadilly



Uma nova mulher.
piccadilly.com.br

COM O PÉ DIREITO

NOTÍCIAS • MODA • PICCADILLY • CONFORTO

PICCADILLY ENTRE AS MAIORES DO MUNDO



A Piccadilly é, sem dúvida, uma das maiores marcas de calçados do Brasil e do mundo. E seu aniversário de 55 anos marca também o novo momento da empresa como uma referência quando o assunto é moda. Com a proposta de oferecer à mulher moderna calçados lindos, confortáveis e de qualidade, para todas as ocasiões, a Piccadilly está realizando o seu reposicionamento no mercado. Para o presidente, Paulo Grings, “a marca é respeitada pela seriedade nos negócios e pelo seu **conforto e qualidade**. Estamos sempre presentes entre aquelas mais desejadas, porque as nossas clientes recebem exatamente o que foi vendido ou informado”. A Piccadilly foi a primeira empresa a ‘pensar’ em conforto. “Hoje em dia, muitas marcas tentam nos copiar, mas desenvolvemos diferenciais de tecnologia do conforto únicos e ainda passamos a oferecer, a partir do nosso reposicionamento, produtos híbridos que aliam conforto e qualidade e ainda mais moda, nos diferenciando da categoria e permitindo a nossas consumidoras se sentirem **Uma Nova Mulher**”.

Piccadilly for girls



A Piccadilly acaba de apostar em um novo segmento, que demonstra grande força no mercado: o infantil. Lançada na Franca 2010, a linha Piccadilly For Girls, para meninas de 3 a 12 anos, nas numerações de 25 a 32, promete conquistar as que gostam de estar lindas, atuais e superconfortáveis na hora de brincar e passear. Segundo Cristine Grings, diretora de Marketing, o objetivo da linha infantil é oferecer às crianças produtos anatômicos e que proporcionem conforto e beleza em todos os momentos. “A mãe vai poder oferecer à filha um produto em que ela confia no conforto e na qualidade, que já testou e aprovou”, afirma.

DE OLHO NO FUTURO

Atualmente, a Piccadilly conta com mais de 3 mil colaboradores presentes nas suas quatro unidades, todas no Rio Grande do Sul. A matriz fica em Igrejinha, e possui uma filial em Rolante e duas em Teutônia, adquiridas com o objetivo de aumentar a capacidade produtiva em função do crescimento da empresa. Além dessas, o grupo ainda possui o Varejo Piccadilly e um Centro de Distribuição também em Igrejinha. Com produção de 60 mil pares por dia, alcançou faturamento de mais de R\$ 200 milhões em 2009.

Segundo um levantamento realizado pela “Revista Amanhã” e pela consultoria PricewaterhouseCoopers (PwC), com base nos balanços financeiros divulgados por organizações do Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná em 2009, a Piccadilly se enquadra no ranking das cinco maiores empresas de calçados femininos do País e é uma das cem maiores do Rio Grande do Sul, ocupando a 92ª posição em 2008.

O presidente Paulo Grings destaca que, entre os muitos projetos, “o principal é nos tornarmos a melhor fábrica de calçados do Brasil e por que não dizer do mundo, uma vez que vendemos para quase cem países. Mas o mercado que nos aguarde, pois sempre estamos pensando em algo novo e melhor, e de passo em passo, como sempre foi a nossa maneira de gerenciar o negócio, nos tornaremos uma empresa centenária, pois Deus nos abençoou com uma terceira geração de diretores que facilitarão em muito essa tarefa”.

PICCADILLY INTERNACIONAL

Com 55 anos de existência, a empresa realiza exportações há mais de 42, sendo que, nos últimos 15 anos, os produtos destinados ao mercado estrangeiro seguem a coleção comercializada no Brasil, todos com a marca Piccadilly.

Os calçados femininos estão presente em cerca de 90 países, em mais 5 mil pontos de venda nos cinco continentes e 30% do total fabricado pela empresa é exportado. Segundo a diretora de Exportação, **Micheline Grings Twigger**, “a grande diversidade de países para os quais exportamos reflete a força e a consolidação da marca Piccadilly no exterior. Afinal, somos a empresa pioneira e líder em calçados confortáveis no Brasil, que segue ampliando cada vez mais o número de mercados para os quais exporta. Em 2004, por exemplo, a Piccadilly exportava somente para 21 países e agora já está em quase 100 deles”, conta.

E a aceitação dos calçados é tão significativa que é a marca número 1 em vendas em vários países, como Argentina, Equador, Bolívia, Venezuela, Grécia, Panamá e Emirados Árabes Unidos. No ano passado, os números mostraram que 56% de todos os calçados exportados para Bahrein e 59% dos enviados ao Catar foram Piccadilly. Da mesma maneira que 37% dos calçados exportados para Trinidad Tobago e ainda 28% das exportações para Irlanda, em 2009, foram da marca Piccadilly. “Esses dados confirmam a liderança da empresa em mercados ditos não convencionais, nos quais a Piccadilly chegou e conquistou uma importante fatia de mercado”, ressalta a diretora.

Micheline Grings Twigger explica que as constantes inovações tecnológicas em conforto, as apostas sustentáveis e, sobretudo, os fortes investimentos em design e beleza refletem a posição de destaque alcançada pela Piccadilly em todo o mundo. Ao longo da sua existência, as previsões são



ainda mais otimistas para o futuro dessa tradicional marca brasileira. “A sua força é tão expressiva e clientes pelo mundo acreditam tanto no seu potencial que decidiram vender em suas lojas somente calçados Piccadilly, como, por exemplo, as 11 lojas na Venezuela e as seis da rede All Neel, no Kuwait, que são exclusivas”, destaca.



PROJETOS ESPECIAIS

A Piccadilly sempre esteve atenta à implantação de ações com foco na qualidade de vida e bem-estar de seus colaboradores. E sabe que, para as pessoas portadoras de necessidades especiais (PNEs), o trabalho é um fator importante a fim de que se integrem efetivamente na sociedade. Por isso, a Piccadilly prioriza um ambiente mais humanizado, baseado em valores, respeito e ética para que essas pessoas contratadas se sintam acolhidas e possam desenvolver seus talentos na empresa por meio do Projeto de Inclusão de PNEs. Outro projeto que ganhou destaque é o Sistema Piccadilly de Produção, que associa a multifuncionalidade à alternância postural do trabalhador durante a jornada de trabalho. O profissional adquire o conhecimento por meio de treinamento, no qual escolhe até seis operações diferentes do processo de fabricação do calçado. As funções selecionadas proporcionam melhor postura, pois, em alguns momentos, o profissional trabalha em pé e, em outros, sentado. Além disso, cada colaborador sente-se muito mais motivado e valorizado, uma vez que possui a oportunidade de ampliar seus conhecimentos. Todo esse processo é acompanhado de perto por doutores em ergonomia e por fisioterapeutas.

VALORIZAÇÃO

O principal ingrediente da receita de sucesso é o investimento que a Piccadilly faz nas pessoas, sejam colaboradores, fornecedores ou consumidoras da grife. Para o presidente Paulo Grings, foi pensando nas Amigas Piccadilly que “reunimos condições de oferecer a elas os produtos que as encantam e as fazem se sentir de verdade **Uma Nova Mulher**”, destaca. São inúmeras ações que visam à integração e disseminação da cultura e dos valores da empresa em todos os seus níveis. Entre elas está o Comitê Vibrações, formado por colaboradores da Piccadilly que exercem suas funções em diversas áreas, entre as quais: Recursos Humanos, Marketing e Industrial. Alguns dos seus objetivos são gerar comprometimento no desenvolvimento de um clima ideal de trabalho, criar canais adequados de comunicação, estabelecer um relacionamento integrado entre os colaboradores, fazer com que todos os funcionários tenham uma visão compartilhada a respeito do



negócio da empresa e realizar ações de integração e lazer para os colaboradores. A empresa também dispõe de **creche** para os filhos dos colaboradores, transporte, refeitório com serviço de nutricionistas e plano de participação de resultados.

BLUE LOVE

MUITO PRESENTE NA CARTELA DE COR DO VERÃO, O AZUL VOLTA CHEIO DE VIDA, DEIXANDO AS PASSARELAS “NAS NUUVENS”

A pesar de suas variações, um tom de azul que vem chamando muito a atenção daqueles que estão conectados ao mundo fashion é o Klein, também chamado de Azul Bic, em referência a marca de canetas esferográficas, e cobalto. A denominação da cor vem do artista francês que chegou a essa tonalidade e a registrou como IKB (International Klein Blue). Nesse verão, ele está presente em roupas e acessórios e voltou a ter holofotes em sua mira em desfiles de grifes pelo mundo. A conceituada marca Osklen usou como pano de fundo de sua coleção o mar e, conseqüentemente, abusou do cobalto em suas peças. Declare seu amor ao tom e viva num intenso blue love!



OSKLEN



PICCADILLY 520035



SONY PICTURES



ETNA



PICCADILLY 301028



PICCADILLY 700041



PICCADILLY 480083



MIDO



PICCADILLY 310098



O BOTICÁRIO



EURO RELÓGIOS



CALOI



PICCADILLY 541026

PICCADILLY 802056



CLOLET



AVON

IONIXX



L'OCCITANE



OSKLEN



ARTDECO



CHANEL



PICCADILLY 190015

PICCADILLY 502025



FILHAS DE GAIA

FOTOS: DIVULGAÇÃO DAS MARCAS / AGENCIA FOTOSITE

DIFERENCIAIS DO CONFORTO



UM ABRAÇO NOS PÉS

Para garantir maior conforto e sustentação, os calçados Piccadilly são compostos por materiais exclusivos, sendo que o avesso e o contraforte apresentam uma nova tecnologia que reduz o atrito com o calcanhar, evitando que as indesejáveis bolhas apareçam. Afinal, caminhar com segurança é andar com a postura de uma nova mulher.

LEVEZA COM MENOS IMPACTO

O novo salto em PU (poliuretano) foi desenvolvido a partir de uma injeção única, que mantém o produto leve, além de reduzir o impacto ao caminhar e apresentar menor desgaste. Assim também são os solados que, além do PU, ainda possuem o acréscimo do Gel, ambos proporcionando o maior conforto.



MASSAGEM A CADA PASSO

Seus pés massageados e mais secos enquanto você caminha só com inovações que a Piccadilly oferece para você. As palmilhas internas contêm 5 mm de espessura com gotas de espuma estrategicamente localizadas e que massageiam os pés durante o caminhar. Além disso, sua matéria-prima está ainda mais absorvente, mantendo os pés secos e muito confortáveis.

SOB MEDIDA PARA VOCÊ



Todos os calçados Piccadilly são fabricados sobre fôrmas com medidas especiais e exclusivas, favorecendo a circulação sanguínea e evitando o inchaço dos pés.

PERNAS LINDAS A QUALQUER HORA

Para ter sempre a pele lisinha, que acompanha a beleza dos seus pés emoldurados com um par de Piccadilly, a Depil Bella lançou um aparelho de depilação bivolt; com o sistema Roll-On, o método depilatório é mais prático, eficiente e higiênico. Ótimo para se ter por perto.





JOVEM NA ALMA E NA PELE

O bom humor é essencial para manter a alma jovem, já a pele precisa de cuidados especiais e o SPECTRA, da Tone Derm, um equipamento brasileiro de radiofrequência, é capaz de promover o rejuvenescimento facial e corporal, como no caso de flacidez cutânea, fibroses, celulite, envelhecimento e até gordura localizada!



FLEXIBILIDADE COM ESTABILIDADE

Caminhar com maior confiança e flexibilidade é possível com as tecnologias que a Piccadilly incorpora a seus produtos. Com a palmilha de montagem injetada e a alma de aço dentada inserida no interior do calçado, é possível ter alta resistência e estabilidade, evitando que o salto se despegue. A manta picotada presente na parte frontal do calçado é supermacia e oferece maior flexibilidade, além de amortecer os impactos.



CONCEITO ECO

O novo carro conceito da Fiat, o protótipo Uno Ecology, é focado em soluções que o levam a ser um carro mais ecológico, mais sustentável e com menos impacto ambiental, além de manter o inovador design do veículo de produção do Novo Uno. Este modelo conceito continuará em processo de desenvolvimento como um laboratório permanente na busca por soluções sustentáveis. É a tecnologia ajudando o meio ambiente; e ele agradece!

TECNOLOGIA + ESTILO

Para acompanhar o estilo do seu Piccadilly, nada melhor que um notebook superestiloso como o Positivo Premium Pink, com tampa de acabamento glossy (brilhante) na cor pink, com grafismos sutis e teclado branco perolado. O notebook vem com 4 GB de memória, disco rígido de 500 GB, sistema operacional Linux e processador Intel Pentium T4400, o que favorece usuários que precisam de mobilidade aliada ao desempenho e design exclusivo.



LUZ DO DIA

As cores solares são a cara do verão, já que refletem a estrela central do sistema solar e que representa o princípio da vida. Aposte nas variações dos tons quentes para dar mais luminosidade ao look. Neutros, como o branco e o cinza, são ótimas pedidas para combinar.

PICCADILLY
161046

PICCADILLY
540115

PICCADILLY
102027

CONFORTÁVEL E
SUPERCHARMOSA, ESTA
SANDÁLIA PICCADILLY
541026 É BEM-VINDA EM
TODAS AS OCASIÕES

PICCADILLY
401099

PICCADILLY
538057

PICCADILLY
MaxiTherapy
315003

DUPLA FUNÇÃO

ESTE MODELO PICCADILLY 531001 PODE SER USADO COM A FITA ELÁSTICA NO CALCANHAR OU SEM, FAZENDO UM ESTILO CHINELINHO CHIQUE



MARIA BONITA



ISABELA CAPETO

O SALTO ANABELA NUNCA SAI DE MODA. APOSTE NESTE PICCADILLY 161038 E FIQUE LINDA DA CABEÇA AOS PÉS



PICCADILLY 520035



PRATARIA

No mundo contemporâneo, a tecnologia domina os meios de comunicação e, na moda, isso não é diferente. As cores metalizadas remetem ao futuro e ao espacial e são ótimas para enriquecerem o look. Superdica: aposte na mistura de acessórios prateados com dourados, sem medo de errar!!

PICCADILLY 535015



PICCADILLY 502029



CANTÃO

CARLOS TUFVESSON

A PEDRARIA DESTA BIRKEN PICCADILLY 460015 DÁ UM TOQUE ESPECIAL AO LOOK



OS ELOS EM PRATA DÃO UM GLAMOUR ESPECIAL AO MODELO PICCADILLY 430046



um país, mil estilos

O BRASIL É O PAÍS DA MISCIGENAÇÃO, DAS DIVERSAS CULTURAS, DE VÁRIAS RAÍZES, O PAÍS QUE TEM DE TUDO UM POUCO... CADA CANTO DELE TEM SUA INTERPRETAÇÃO DE MODA E ESTILO, E A PICCADILLY SE ADAPTA A TODOS SEM ESQUECER O CONFORTO E NEM DEIXAR O FASHION DE LADO. SELECIONAMOS AMIGAS PICCADILLY DE TODO O BRASIL PARA MOSTRAR O QUE ELAS TÊM.

EM MEIO A UMA VASTA MISTURA DE RAÇAS, CULTURAS E FOLCLORES, A CIDADE DE SALVADOR É UM DOS MAIORES POLOS DE ARTESANATO DO BRASIL, O QUE INSPIRA BASTANTE SUA MODA E SUAS SEGUIDORAS. NO VERÃO, A CAPITAL BAIANA É CHEIA DE FESTAS POPULARES E TRIOS ELÉTRICOS POR TODOS OS CANTOS. COM ISSO, É QUASE REGRA USAR ROUPAS LEVES, CLARAS E AREJADAS JÁ QUE O CALOR DA CIDADE E SUAS ATIVIDADES PEDEM POR UMA MODA FRESCA E CONFORTÁVEL PARA O DIA, VAIDOSAS E ARRETADAS. AS BAIANAS NÃO DISPENSAM A BOA APARÊNCIA E O GOSTO POR TENDÊNCIAS; O BRANCO É SEMPRE UMA BOA PEDIDA NÃO APENAS PELO SEU VALOR CULTURAL, MAS POR SER UMA ÓTIMA COR PARA SUPORTAR O SOL; AS REGATAS E ROUPAS COM CORTE MAIS ABERTO GARANTEM O FRESCOR. A MULHER BAIANA É DESCONTRAÍDA E ADORA MODA, POR ISSO, CINTURA ALTA, TIARAS E ÓCULOS ACRESCENTAM AO LOOK A GRAÇA E O ESPÍRITO DAS PESSOAS SOTEROPOLITANAS.

FOTO E MODA: IZADORA GAUCHE
MAKE E HAIR: AMÁLIA VIANA



BAHIA

LIEGE SANTOS
CAMISETA HERING
SAIA DE BRECHÓ
TIARA ACESSORIZE
PULSEIRA ACESSORIZE
ÓCULOS ACERVO
BOLSA VIA MIA
PICCADILLY 565003



SÃO PAULO

KAROL PORTILLO
BOLSA E VESTIDO H&M
LENÇO DE CABELO POP CHIC
COLETE C&A
PICCADILLY 565006

A CAPITAL SÃO PAULO É O MAIOR CENTRO FINANCEIRO DA AMÉRICA LATINA. POR ESTE MOTIVO, RECEBE BRASILEIROS DE TODOS OS ESTADOS E ESTRANGEIROS DE TODOS OS POLOS. ESSE MIX DE ETNIAS, CULTURAS, LÍNGUAS E COSTUMES SE REFLETE NA MODA DA PAULISTANA QUE É CHEIA DE REFERÊNCIAS E ADAPTAÇÕES. COMO A CAPITAL É UMA MEGALÓPOLE DENTRO DE UM PAÍS TROPICAL, É NECESSÁRIO ESTAR SEMPRE PRONTA PARA VÁRIAS PROBABILIDADES DENTRO DE UM SÓ LOOK. VEJA COMO O VESTIDINHO FLORAL, IDEAL PARA SAÍDAS CASUAIS, CRIA UM LOOK DESCOLADO SOCIAL APENAS COM A SOMA DE UM COLETE DE ALFAIATARIA, UMA BOLSINHA ESTILO CHANEL E UMA FAIXA DE CABELO. A SACADA DA PAULISTANA MODERNA É EXATAMENTE ISSO, SABER SE ADEQUAR ÀS SURPRESAS DA VIDA AGITADA DA CIDADE GRANDE.

FOTO E MODA: VANESSA DISKIN
MAKE E HAIR: KAROL PORTILLO



CURITIBA, CAPITAL DO ESTADO DO PARANÁ, É UMA CIDADE BASTANTE ECLÉTICA E FORTEMENTE INFLUENCIADA POR SEUS IMIGRANTES ITALIANOS, ALEMÃES E POLONESES, UMA VEZ QUE A MAIOR PARTE DA POPULAÇÃO CURITIBANA DESCENDE DESTES POVOS. A CIDADE É RICA EM TURISMO E PONTOS FAMOSOS COMO A PRAÇA TIRADENTES. A MULHER CURITIBANA É OUSADA E SABE BRINCAR COM A MODA SEM MEDO DE ERRAR, AFINAL, SEU SANGUE É COMPOSTO POR UM MIX CULTURAL. COMO A CIDADE TEM UM CLIMA SUBTROPICAL, É SEMPRE BOM ESTAR COM UM LOOK QUE ACOMPANHE ESSA TENDÊNCIA CLIMÁTICA, ABUSANDO DE UM LOOK LEVE, MAS NÃO TOTALMENTE ABERTO. ESPERTAS, AS CURITIBANAS SÃO BASTANTE CONECTADAS COM NOVIDADES E A USAM AO SEU FAVOR. SABIA QUE CURITIBA FOI CONSIDERADA PELA REVISTA "FORBES" A 3ª CIDADE MAIS "ESPERTA" DO MUNDO? SINAL DE QUE ESSAS MENINAS SABEM O QUE FAZEM.

PARANÁ



DAPHINE BOZASKI
MEIA-CALÇA LUPO
SHORTS CARMIM
CAMISA ACERVO
LENÇO ACERVO
PICCADILLY 804026



FOTO, MODA, MAKE E HAIR: KARLA FRAGOSO



MINAS GERAIS



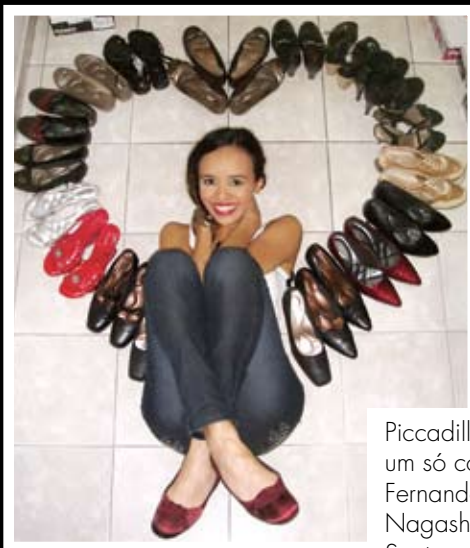
MARIANE CARVALHO
VESTIDO MORENA ROSA
BOLSA FELLIPE KREIN
PICCADILLY 804027

O ESTADO DE MINAS GERAIS É RICO EM RECURSOS NATURAIS E PAISAGÍSTICOS QUE TRAZEM PARA SUAS TERRAS TODO UM AR DE POESIA E FRESCOR. O SOLO MINEIRO POSSUI GRANDES RAÍZES ARTÍSTICAS, TENDO ABRIGADO EM SEU TERRITÓRIO GENIALIDADES COMO ALEIJADINHO. O JEITO BARROCO DA CIDADE SE FUNDE COM O LADO ARTESANAL, CHEGANDO A UMA ESTÉTICA ADORÁVEL, RICA EM GRAÇA E LEVEZA. A MODA DA MINEIRA CAMINHA POR HORIZONTES ROMÂNTICOS COM PITADAS DE MODERNIDADE. VESTIDOS RODADOS, LEVES, COM CORES CLARAS SÃO ÓTIMOS PARA SE ADEQUAR AO CLIMA DA CIDADE. A FUSÃO DE BABADOS E ORNAMENTOS DÁ O TOM DE GRAÇA À MULHER MINEIRA QUE ESTÁ SEMPRE PRONTA PARA PASSEAR E APRECIAR O TURISMO LOCAL COM ESTILO E FEMINILIDADE.

FOTO E MODA: ANA OLYVEIRA
MAKE: GABI CALDAS / HAIR: PAULA BARBOSA

VENCEDORAS DO CONCURSO 'SAPATÓLATRA PICCADILLY'

Na edição anterior, lançamos o desafio para as nossas leitoras: provar à nossa equipe por que elas deveriam ser consideradas uma verdadeira Sapatólatra Piccadilly. Confira ao lado as vencedoras que, devido a um empate, concordaram em dividir o prêmio e levar, cada uma, 5 pares de Piccadilly.



Piccadilly e eu: um só coração!
Fernanda Nagashima de Santana
São Paulo – SP

Ser sapatólatra não é vício, é atitude que nos coloca em evidência!
Fernanda Ida Mazzucchelli
Salvador – BA



Pin up moderna



NA ÚLTIMA LONDON FASHION WEEK, A MARCA LUELLA, QUE É CONHECIDA PELAS PEÇAS DELICADAS COM ARES DE BONECA, ABUSOU DA TENDÊNCIA PIN UP, MESCLANDO-A COM TONS PASTÉIS E TONS CLARINHOS JUNTO À ESTAMPAS DE POÁ



FOTOS: DIVULGAÇÃO / WWW.DITAVONTEESEFAN.NET (SEMGALLIA PHOTOSHOOT) / GETTY IMAGES / VINTAGE AGERVO PROFESSIONAL

O estilo bonequinha das pin ups é atemporal, já que nunca sai de moda e, a cada temporada, ele retorna com um novo frescor. Nesse verão, não foi diferente; várias grifes nacionais investiram no tom ultrafeminino com cara de antiquinho, como a Cavaleira. A performer Dita Von Teese é a maior precursora do estilo atualmente, suas roupas inspiram fashionistas de todos os cantos, tanto que o estilista Marc Jacobs a estampou em camisetas da sua marca. Já na música, quem garante o tom lolita é a cantora Katy Perry que abusa do estilo inocente com muito sex appeal e, graças ao seu estilo próprio, a cantora começou a ser reconhecida, atualmente, como influência mundial na moda e no meio fonográfico. Na última coleção da marca Luella, a delicadeza correu solta, garantindo peças excelentes para qualquer dia da estação. Quer compor esse look? Combine seu Piccadilly com uma saia de bolinhas, uma blusa sequinha e uma bolsa. Leve o estilo passarela para o seu dia a dia. SEJA UMA NOVA MULHER.

VEJA COMO É FÁCIL ADAPTAR O MODELO DA PASSARELA SEM DEIXAR DE SER FASHION NAS RUAS, COM ESSE LOOK, NÃO HÁ SOL QUE OFUSQUE O SEU BRILHO



ÔNIX

TKTS



O Boticário

ABUSE DAS CORES DA MAQUIAGEM. COM UMA SOMBRA AZUL, VOCÊ VAI ARRASAR



MARIA FILÓ*



PICCADILLY 223045

UMA OPÇÃO É COLOCAR SAPATOS NA MESMA CARTELA DE CORES, NÃO TEM COMO ERRAR

SE VOCÊ É MAIS OUSADA, COLOQUE UM SAPATO DE COR DIFERENTE E DÊ UM CHARME A SUA PRODUÇÃO

Piccadilly



GlobalComm ONE



Uma nova mulher.
piccadilly.com.br

Piccadilly

Uma nova mulher.

Inovadora tecnologia com infravermelhos longos.

Você linda para o espelho e para a alma.



Só MaxiTherapy tem a moda e a tecnologia a favor do seu bem-estar. Enquanto você caminha, uma exclusiva manta de biofibra emite raios infravermelhos longos provocando benefícios dos pés à cabeça.

- Ativa a circulação
- Acelera o metabolismo
- Alivia dores e cansaço
- Favorece a renovação celular

Acesse www.maxitherapy.com.br e conheça os detalhes da inovadora tecnologia que vai fazer você se sentir uma nova mulher.



Uma nova experiência.



MaxiTherapy