

# REVISTA **Piccadilly**

EDITORA **PROFASHIONAL**.com

Nº 05 ANO 03

ISSN 1982-0291



NOSSA REVISTA  
**Piccadilly**  
É PREMIADA

VEJA MAIS NA PÁGINA 3

**Primavera/Verão  
2009-2010**

Conheça a nova  
coleção da Piccadilly  
e arrase!

**Qual é o  
seu tipo de  
corpo?**

Descubra e  
valorize a sua  
produção

**O atual estilo  
greco-romano:**  
ele chega com  
tudo. Vista-se!





O ESTILO GRECO-ROMANO

O CHARME DOS TONS PASTÉIS



- 4 amiga fala
- 5 aposta certa
- 6 moda mundo
- 8 tendência
- 13 pés de princesa
- 14 estilo piccadilly
- 16 editorial de moda
- 22 especial campanha
- 25 responsabilidade social
- 26 quer sentir? prove!
- 30 look total
- 33 universo fashion
- 34 mural
- 36 guia de compras e estilo

NATURALMENTE LINDA



CONFIRA NOSSAS INSPIRAÇÕES



## CONCURSO CULTURAL **Piccadilly**

### PARTICIPE!!!

Queremos que você faça parte do editorial de moda da próxima edição da Revista Piccadilly.

Seja uma modelo Piccadilly

Monte um look perfeito para o verão com um Piccadilly nos pés e mande a foto da sua produção, uma foto de rosto e uma carta contando qual é a sua relação com a Piccadilly. Os dez looks mais legais ganharão uma ecobag e um par de sapatos da nova coleção **Piccadilly Primavera/Verão 2009-2010**. A vencedora, além de ganhar os prêmios acima, será uma modelo Piccadilly e fará parte do editorial de moda da próxima Revista Piccadilly com uma superprodução no visual.



Piccadilly Flórida 943.079

As respostas e fotos devem ser encaminhadas com o assunto "Modelo Piccadilly" para Av. Jandira, 843 – Moema – 04080-005 São Paulo – SP ou para [amiga@profashional.com](mailto:amiga@profashional.com). As fotos serão analisadas por um júri formado pelo marketing da Piccadilly e pela equipe jornalística da Profashional Editora. Só serão aceitas fotos que vierem com nome completo, endereço completo, cidade, Estado e telefone. As fotos devem ter um tamanho mínimo de 300KB e máximo de 2MB. O envio de fotos será até 05/01/2010. \*Após a definição das vencedoras, a Piccadilly entrará em contato com as ganhadoras para que as mesmas escolham seu calçado. O modelo deve ser escolhido no site [www.varejopiccadilly.com.br](http://www.varejopiccadilly.com.br) de acordo com a numeração e material disponível na ocasião do anúncio das ganhadoras. O resultado será divulgado até 26/02/2010.

**GANHADORAS DO CONCURSO CULTURAL "POR QUE VOCÊ SE CONSIDERA UMA MULHER PICCADILLY?"**  
 REALIZADO NA EDIÇÃO PASSADA

ELIANE DE SANTANA DO NASCIMENTO – PINHAIS/PR, FABIANA MORINI DOS SANTOS – SÃO PAULO/SP, FABIOLA PEREIRA DA SILVA – RESENDE/RJ, GABRIELLI DA SILVA PIO – ALVORADA/RS, IRENE LÚCIA VIECHINESKI – CÂNDIDO DE ABREU/PR, IVONETE MALONN DOS SANTOS – CACHOEIRINHA/RS, JAIMIR AMARAL – AMAMBÁ/MS, LILIA MENZES DE OLIVEIRA – SÃO PAULO/SP, MARIA ÁUREA PIRES – SÃO BERNARDO DO CAMPO/SP, WALNECY MARIA MIRANDA PESSOA – SALVADOR/BA

## PICCADILLY

**Diretoria Sênior**

Adair Adélio Grings, Tiburcio  
Aristeu Grings, Luiz Edson Kunst,  
Gilberto Stein, Renato Klein e  
Paulo Eloi Grings

**Diretor Comercial**

Marlon Martins

**Diretora de Desenvolvimento**

Ana Carolina Grings

**Diretora de Marketing**

Cristine Camila Grings Nogueira

**Diretora de Comércio Exterior**

Micheline Grings Twigger

**Diretor Industrial**

Marlon Almiro Grings

**Diretor Financeiro**

Michel Guto Grings

**Diretor de Suprimentos**

Josué Leandro Kunst

## EDITORA PROFASHIONAL

**Publisher e Editora**

Sandra Teschner

**Conselho Editorial**

Cristine Grings Nogueira, Sandra  
Teschner e Fabíola Wasem

**Diretor Financeiro**

Gabriel Sales

**Coord. de Jornalismo**

Adriana Rosa – MTB 47337

**Jornalistas**

Marisa Abel, Maria Helena Bellini,  
Mirella Stivani e Natália Schener

**Direção de Design**

Flávia Matsunaga

**Arte / Diagramação**

Alice Hecker, Cláudia Carvalho,  
Danielle Lima, Eric Ono e  
Patrícia Velez

**Coord. de Moda**

Fernanda Cordeiro

**Assistentes de Moda**

Julia Moraes e Nayara Diniz

**Revisão**

Maria Elisa Albuquerque

**Atendimento Profashional**

Tahis Papeckys

# Piccadilly

www.piccadilly.com.br  
sac@piccadilly.com.br  
Tel. (51) 3549-9600

## EDITORA PROFASHIONAL.com

Av. Jandira, 843 – Moema  
São Paulo – SP – CEP 04080-005  
Tel. (11) 5051-4084  
www.profashional.com

“Amigo é pra essas coisas”  
(Chico Buarque)

Sou movida pelo amor. Mergulho de corpo e alma em tudo o que eu faço, seja profissionalmente ou na vida pessoal. Amo trabalhar com revistas e estou convicta de estar no caminho certo; a vida é feita de escolhas e esta é a minha.

Há poucos dias, recebemos a notícia de que a nossa **Revista Piccadilly** ganhou o prêmio de melhor revista segmentada do País para o consumidor final. Esse prêmio é o reconhecimento de um trabalho feito com muita dedicação e profissionalismo que, a cada edição, leva até você informações de beleza, moda, conforto e, é claro, de amizade, fazendo com que seu dia a dia esteja ainda mais completo de mensagens que nos fazem bem.

Eu dedico o nosso prêmio a você, Amiga Piccadilly! Pois é fazendo uma publicação cada vez mais sintonizada com seus desejos que subimos literalmente no palco. Parabéns e obrigada por fazer parte, afinal, nossa troca de ideias é responsável por nossa comunicação de sucesso. Toda troca positiva é uma forma de amizade.

Neste clima de festa e prêmios, também estamos comemorando o 3º ano editorial desta revista que amamos fazer, e por isso resolvemos usar uma linda moldura em nossa capa. Afinal de contas, obras de arte devem ser enquadradas.

Conheça os modelos da nova coleção Primavera/Verão 2009-2010. A moda nos abraça com produções leves e vestidos confortáveis, criando uma unidade com nossos calçados Piccadilly que – como sabemos – entende tudo de conforto. Mas isso é só um aperitivo do que vem pela frente. Avance nas próximas páginas e experimente tudo o que criamos para você.

Um grande e sincero abraço

Sandra Teschner

Publisher

amiga@profashional.com

Piccadilly Fashion  
425.030  
VEJA MAIS NA PÁG. 26



maxi  
Therapy

Este selo indica que o calçado faz parte da linha Piccadilly MaxiTherapy. Isso significa que, além de bonito, confortável e perfeito para o dia a dia, traz benefícios únicos que só a Piccadilly pode oferecer. Os modelos possuem uma exclusiva manta de biofibra junto à palmilha que emite raios infravermelhos longos, favorecendo a saúde dos seus pés. Com isso, ocorrem uma **redução do cansaço das pernas e pés, fortalecimento dos ossos, retardamento do envelhecimento da pele, eliminação de toxinas, além da prevenção de varizes, aliviando dores e melhorando a circulação.**

# Faça parte do Clube Amiga Piccadilly



Para fazer parte do Clube Amiga Piccadilly, mande um e-mail para [sac@piccadilly.com.br](mailto:sac@piccadilly.com.br), entre em contato pelo telefone (51) 3549-9600, acesse o site [www.piccadilly.com.br](http://www.piccadilly.com.br) ou mande uma carta para Rua Ernesto Dornelles 577/595 – Igrejinha – RS – CEP: 95650-000. Ao fazer parte do Clube, você tem acesso a informações exclusivas, participa de promoções, utiliza os benefícios oferecidos pela marca e ainda recebe em sua casa as novas edições da Revista Piccadilly. Preencher com letra de forma legível.

Nome completo \_\_\_\_\_ Telefone \_\_\_\_\_  
 E-mail \_\_\_\_\_ Data de nascimento \_\_\_\_\_  
 Endereço \_\_\_\_\_ CEP \_\_\_\_\_ Cidade \_\_\_\_\_ Estado \_\_\_\_\_  
 Nº que calça \_\_\_\_\_ Grau de Escolaridade \_\_\_\_\_ Profissão \_\_\_\_\_  
 Estado Civil \_\_\_\_\_ Tem filhos? Quantos? \_\_\_\_\_  
 Qual é o melhor horário para entrarmos em contato com você? \_\_\_\_\_

Parabênzo, mais uma vez, a toda equipe de profissionais que, por meio da eficiência e criatividade, encantam cada vez mais seus clientes, tornando-os, acima de tudo, parceiros incondicionais.

Vocês todos estão de parabéns e, por tudo isso, além dos calçados maravilhosos, sinto-me membro da "Família Piccadilly".

**FERNANDA IDA MAZZUCHELLI**

por e-mail



Cada vez mais, nós mulheres procuramos de alguma forma sermos únicas.

E é por esta razão que uso **Piccadilly**. Total conforto para toda hora.

E não poderia deixar de usá-los no momento mais importante da minha vida. Pois, com eles, me senti uma nova mulher.

**VANESSA SOUZA**

Sete Lagoas – MG

Amiga Vanessa, um dos fatores importantes para você sentir-se tão confortável é a palmilha massageadora e absorvente. Ela possui 5 mm de espessura, com gotas de espuma estrategicamente localizadas, que massageiam os pés durante o caminhar.



Sou consumidora dos calçados **Piccadilly** já há bastante tempo e recebi a **Revista Piccadilly** pela primeira vez.

Estou escrevendo para agradecer e dizer que adorei a revista que é linda.

Tem várias dicas de moda e matérias muito interessantes.

Espero continuar recebendo sempre as revistas da **Piccadilly**.

Abraços

**PRISCILA BRANDES**

por e-mail

Recebi a revista com a nova coleção, estão maravilhosos! Aproveito para parabenizá-los pelos novos modelos **Piccadilly MaxiTherapy**, são excelentes.

Um abraço,

**LUCIMERE ROCHA**

São Paulo – SP

Fiquei muito feliz em receber a **Revista Piccadilly**. Sou muito conservadora e preservo o que me faz sentir bem e feliz. **Piccadilly** já faz parte de minha vida há vinte anos, inicialmente somente para o trabalho que é de supervisão operacional, o que me faz ficar de pé e caminhar a maior parte do dia; atualmente, com os modernos modelos, faço sucesso com **Piccadilly** onde quer que eu vá. E quando me fazem elogios, faço questão de dizer: "só uso **Piccadilly**."

Com carinho,

**MARIA PÁSCOA**

por e-mail

Sempre aguardo ansiosa a **Revista Piccadilly**, como sempre, recheada de novidades, beleza, enfim, feita com carinho para esse público fiel aos produtos. **Piccadilly** é assim, transforma-nos, isto é, deixa-nos ainda melhores. Curto cada espaço da revista. Continuem fazendo a diferença, comunicando-se de perto conosco.

Envio, anexas, fotos da **Piccadilly** em Igrejinha – RS – quando lá estive conhecendo-a e recebendo o prêmio com o qual fui contemplada. Tudo de bom a turma que me recebeu. Abraços a todos, agradecida pela atenção dedicada.

**IOLANDA DA SILVA ROSA**

Glorinha – RS



# Naturalmente fashion



Pulseiras Francesca Romana

Cantão Fashion Rio - Verão 2010



FOTOS: DIVULGAÇÃO

No próximo verão, referências e inspirações se misturam e viram texturas com toques naturais. Os calçados com aspecto rústico são aposta certa para desfilar por aí. Destaque para a união da tecnologia com o artesanato, inspirados na natureza e valorizando materiais, como cortiça, madeira e pedras.

Leve a consciência ambiental e o amor pelas belezas naturais para os seus pés. ■



Piccadilly Camila 500.068



**MENOS IMPACTO, MAIOR MACIEZ**

A sola de PU Gel é mais macia e flexível, garantindo maior conforto e menor impacto ao caminhar, além de apresentar um menor desgaste.



Piccadilly Antares 403.083



Piccadilly Verona 546.056



Pen-drives Oooms em formato de tronco

# Agrade a gregos e romanos!

O estilo greco-romano chega com tudo na próxima estação e transforma todas as mulheres em verdadeiras deusas

POR MIRELLA STIVANI

Decote de um ombro só, drapeados, rasteiras, minivestidos, pregas, sandálias gladiadoras... A Primavera/Verão 2009-2010 promete um desfile de mulheres ainda mais sensuais e femininas. Isso graças ao estilo greco-romano que vai estar com tudo nessa estação. Com um look simples e eficaz, você vira uma verdadeira deusa. Simplesmente irresistível.

Nos desfiles mais badalados das semanas de moda do mundo inteiro, estilistas exibiram diferentes criações que buscaram inspiração no estilo greco-romano. Sophia Kokosalaki, Balenciaga, Givenchy, Cia. Marítima, entre muitas outras marcas, mostraram o poder que toda mulher pode ter.



A famosa editora da revista Vogue Francesa, Carine Roitfeld, aderiu à tendência usando um vestido de um ombro só todo drapeado, no tapete vermelho



Piccadilly Isadora  
800.044

Vestidos longos e fluidos ficam lindos com pregas estratégicas que moldam o tecido e o corpo. Já o decote de um ombro só ou assimétrico aparece em alças de espessuras variadas e em peças com modelagens diferentes

O drapeado, técnica consagrada pela estilista francesa Madeleine Vionnet, fica lindo em vestidos com materiais mais pesados e até na moda praia. Democrático, combina com diferentes tipos de mulheres e traz uma leveza inconfundível ao visual. E o melhor: harmoniza-se perfeitamente com todos os calçados do verão.



Anel Acessorize



Piccadilly Mônaco  
902.033

✓ AS SANDÁLIAS RASTEIRAS SÃO ÓTIMAS OPÇÕES PARA ARREMATAREM O LOOK NO ESTILO GRECO-ROMANO. ALÉM DE SUPERCONFORTÁVEIS, ELAS SÃO LINDAS E COMBINAM COM A ESTAÇÃO MAIS QUENTE DO ANO.



Piccadilly Beach  
509.005



FOTOS: DIVULGAÇÃO



Vitrine da loja Selfridges & Co, em Londres



Bracelete Gênesis Joias



Piccadilly New Camila 504.023

✓ O DECOTE DE UM OMBRO SÓ É TÍPICO DESTE ESTILO E DEIXA A PRODUÇÃO CHEIA DE CHARME. PODE APOSTAR NESTE TIPO DE MODELITO, COMO O DA ATRIZ MOLLY SIMS.



**SUAVIDADE ABSOLUTA O TEMPO TODO**

Palmilha com espuma de 8 mm de espessura, forrada com o mesmo material do cabedal, proporcionando maciez, conforto e um acabamento diferenciado.

Os minivestidos têm tudo para serem também os queridinhos da temporada. Com tonalidades fortes, eles são perfeitos para as composições nas quais você queira parecer mais sexy. Por isso, são mais indicados à noite. Para as produções diurnas, aposte em cores mais suaves e acessórios descolados.

Vestidos longos e fluidos ficam lindos com pregas estratégicas que moldam o tecido e o corpo. Já o decote de um ombro só ou assimétrico aparece em alças de espessuras variadas e em peças com modelagens diferentes. Valorizam os braços e mulheres que têm ombros retos.

E nos pés, o acessório principal: as rasteirinhas e sandálias greco-romanas completam o visual



Piccadilly Miami 816.038



Piccadilly Júlia 341.012

inspirado na beleza clássica. Não tenha medo de ousar. Libere a Helena de Tróia (segundo a mitologia, ela era a mulher mais bonita do mundo) que existe em você e arrase! ■

# A moda é clara!

Sinônimo de elegância, os tons pastéis voltam às passarelas e ruas de todo o mundo provando que são o novo pretinho básico

POR ADRIANA ROSA

Os tons pastéis, chamados pelos fashionistas de candy colors, chegam ao verão 2010 com força total. Em diversos lugares do mundo, nos quais a estação mais quente já chegou, percebe-se uma invasão das tonalidades pastéis nas ruas, conquistando desde as que se produzem para eventos descontraídos até as que passam pelo famoso tapete vermelho.

As cores mais em alta na próxima estação serão o nude (variações de cor de pele), lilás, azul, amarelo e verde. É praticamente uma caixinha de giz, com cores bem suaves.

Apostar nesses tons, para a composição de um look, é ter como resultado final uma produção elegante e romântica. ■

Brilho labial  
O Boticário

Triton SPFW - Verão 2010



O CALÇADO EM TOM NUDE CRIA UMA ILUSÃO DE PERNAS MAIS LONGAS, POIS DÁ SENSAÇÃO DE CONTINUIDADE E NÃO "CORTA" O VISUAL.



Piccadilly Veneza  
809.049



Piccadilly Liberty  
310.088



Relógio Calvin Klein



## PARA EMERGÊNCIAS: UM SALTO LIXA

PARA VOCÊ QUE NÃO ABRE MÃO DO CONFORTO E DOS CUIDADOS COM A PELE, O CABELO, E PRINCIPALMENTE AS UNHAS, ESTE MODELO PICCADILLY É IDEAL. JUNTO AO SALTO, HÁ UMA LIXA ESCONDIDA QUE SERVE PARA "SALVÁ-LA" NAQUELES MOMENTOS DE EMERGÊNCIA NO QUAL A NOSSA UNHA QUEBRA! É A MODA PICCADILLY: PRÁTICA E INTELIGENTE!

Piccadilly Liberty  
310.096





Anel H.Stern



Conjunto de esmaltes Dior

Anúncio do perfume Miss Dior



Piccadilly Mocassin  
145.041

Piccadilly Camila  
500.073



Óculos de sol Triton  
Eyewear



FOTOS: DIVULGAÇÃO

Batons Natura



Piccadilly Paula  
550.015



Base Lancôme

A NOVA COLEÇÃO DA PICCADILLY CHEGA CHEIA DE OPÇÕES PARA VOCÊ SEGUIR ESTA TENDÊNCIA. APOSTE NOS MODELOS EM TONS DE LILÁS, GELATO, TRIGO E CAMEL.

Piccadilly Fashion  
223.033



Piccadilly Soft Step  
200.054

# O diário do conforto



Escolhemos uma amiga Piccadilly para fazer um minidiário de seus momentos com os modelos da linha Piccadilly MaxiTherapy. Confira o relato da nossa amiga Leonilda Ferreira

## • Vou me apresentar

Tenho 56 anos e trabalho na Prefeitura Municipal de Suzano (SP) no setor Administrativo da Secretaria Municipal de Promoção da Cidadania e Inclusão Social. Meu horário é das 8h às 17h, mas geralmente vou até às 18h ou mais, se precisar. Nos fins de semana (exceto quando tenho algum evento relacionado ao trabalho que faço), vou para São Bernardo do Campo, onde moro com minha filha do meio Ana Carolina; tenho um filho de 35, Adalberto, Ana de 31 e Aline de 29 anos.

## • O encontro com o Piccadilly MaxiTherapy

Um belo dia, cheguei em casa e tive a alegria de encontrar meus calçados Piccadilly MaxiTherapy que tinham acabado de chegar pelo correio. Logo quis calçá-los e a primeira sensação foi de 'nossa, que delícia'. Depois disso, passei a apreciar os modelos.

Achei que eles combinaram muito bem com o meu jeans, que uso muito para trabalhar. ■



EU COM MEUS MODELOS PICCADILLY MAXITHERAPY EM DOIS MOMENTOS: EM FRENTE AO TRABALHO E ANDANDO DE BICICLETA.

**13/07**

*Fui trabalhar com o sapato. Senti-me elegante, mas não estava preocupada com isso, queria ver o que de bom aconteceria com meus pés. Por incrível que pareça, a sensação era de estar descalça, mas só que bem protegida. Por ele se moldar aos movimentos dos pés, a gente fica totalmente livre.*

**18/07**

*Fiz outro teste com ele no sábado dia 18/07. Dirigi com ele, fiquei em uma conferência das 8h30 às 17h; de lá; fui ao shopping e ao cinema. Jantamos na praça de alimentação e cheguei em casa às 23h. Ufa! Cansada? Sempre que chegamos em casa, a primeira coisa que queremos é tirar o sapato, pois eu senti exatamente o contrário. Quanto mais ficava com ele nos pés, menos cansado sentia!*

**06/08**

*Mais um dia de trabalho na Prefeitura de Suzano e, além de linda, estou superconfortável. Gente, não tenho dores nas pernas! Incrível! A sensação é de estar descalça o dia todo e ainda tenho os pés descansados. Usei o Piccadilly MaxiTherapy até para andar de bicicleta.*

**hoje!!!**

*Adorei a experiência e ficarei eternamente grata por ter o privilégio de poder compartilhar dessa maravilha que é o Piccadilly MaxiTherapy. Realmente, meus pés tornaram-se pés de princesa!*

# Vestida para todas as horas

• 1 PEÇA  
• 3 LOOKS

Os vestidos transitam bem em diversas ocasiões e vão do trabalho às festas com muita naturalidade. São peças-chave para encarar o dia a dia atribulado e injetar feminilidade na produção

POR JULIA MORAES

Quem duvida da força de um bom vestido, que arrisque uma calça jeans, mas, como a "frescura" é permitida no verão, os vestidos, além de garantirem o charme necessário, tornam-se a produção oficial para os dias quentes.

Para quem sai de casa pela manhã e só volta à noite, o ideal é pensar em peças que se adaptem às necessidades da agenda, que sejam versáteis e funcionais sem perder a elegância.

Os acessórios, fundamentais para dar a tônica da produção, são os responsáveis por adequar os looks aos seus horários. Em outras palavras, bijoux discretas ficam melhores para o trabalho e momentos de lazer e as mais elaboradas, para noites de festa.

Nos pés, "a beleza é fundamental", parafraseando Vinicius de Moraes, que, como poucos, traduziu os encantos femininos. Sandálias que valorizam a produção são perfeitas na hora de sair por aí com o seu Piccadilly e inspirar quem passar por você.

## TRABALHO

*Adora o vestido tomara-que-caia, mas prefere começar o dia de maneira discreta? Que tal sobrepô-lo com uma camiseta, usar uma legging e deixar o look divertido pela manhã? Fica bonito e adequado para encarar horas de trabalho.*

Vestido e camiseta acervo Professional, legging Lupo e bolsa Chenson



Piccadilly Flórida 943.079



Piccadilly Clog 605.032

✓ DICA: FAÇA SEU ARMÁRIO RENDER COM COMBINAÇÕES DIFERENTES, ABUSANDO DOS CALÇADOS E ACESSÓRIOS.

FOTOS: JULIA MORAES/DIVULGAÇÃO

## LAZER

Para passeios, sempre desejamos um look com DNA descontraído. Aposte em lenços, um bom par de óculos de sol e uma bolsa para um clima descontraído. Nos pés, calçados que garantam conforto, sempre!

Lenço acervo Profashional, óculos Fototica e clutch Le Postiche



Piccadilly Cristine  
547.059



Piccadilly Marta  
400.113

## FESTA

Cores vibrantes para não passar despercebida! O amarelo empresta a sua força para deixar a produção mais energética. O look ganha um up com a carteira e o sapato e dá para ir do happy hour à pista de dança num clique. É hora da festa! ■

Jaqueta Limelight, carteira acervo Profashional e brincos febla.com.br



Piccadilly Paris  
801.131



Piccadilly Europa  
408.074

# Verão Urbano

Na estação mais alegre do ano, os bons momentos vêm acompanhados de vestidos leves, looks frescos, beleza e muito conforto. Os vestidos coquetel vão com você a todos os lugares, esbanjando charme e feminilidade ao deixar as pernas à mostra. Capriche no seu calçado Piccadilly e garanta o visual urbano chique, que é a cara do verão.

## PEÇA-CHAVE

Aposte em peças com detalhes de impacto, como os babados de tecidos esvoaçantes, para tirar qualquer look do básico.

Vestido Forever21.com e

Piccadilly Verona 546.060 (INCLUSIVE CAPA)

#### CINTURA CERTA

Para qualquer ocasião e idade, valorize seu corpo com peças que marcam levemente a cintura. Para completar o look, vá com calçados que são tendência da estação.

Vestido Kamppala e Piccadilly Cibele 405.038 / Vestido Fafá Oliveira e Piccadilly Verona 546.058



## VESTINDO ESTILO

Soltos, médios ou justos, escolha o vestido que mais combina com você e arremate com belas plataformas ou charmosas rasteiras para arrasar nos dias de Sol.

Vestido Forever21.com e Piccadilly Fashion 425.028 / Vestido Daslu, cinto Osklen e Piccadilly Beach 509.009 / Vestido Maria Vitti e Piccadilly Clog 605.035



**PURO LARANJA**

As cores vivas vão trazer alegria para a estação, use e abuse das peças lisas para dar o toque charmoso à produção com a mule.

Vestido Atmos e Piccadilly Woman Chanel 323.004





**CHARME CASUAL**

Agarre seu vestido básico e componha looks para o dia, com spencer e rasteira cheia de design, e para a noite, substituindo por um salto arrebatador.

Vestido MOB, bolero acervo Professional e Piccadilly Lollipop 508.004



## A VIDA É UMA FESTA

Todo grande dia precisa terminar com chave de ouro. Então, aposte em tecidos elegantes, brilhos e acessórios e divirta-se entre amigas.

Vestido Fafá Oliveira e Piccadilly Bella 807.065 /

Vestido Daslu e Piccadilly Paris 801.129 /

Vestido Spezzato e Piccadilly Bella 807.062



# Nova campanha Piccadilly é 100% realidade

A nova campanha da Piccadilly tem como estrelas três consumidoras da marca que usam os calçados no seu dia a dia. Nada melhor do que mulheres de verdade para transmitir o conforto e a beleza que os calçados trazem

POR ADRIANA ROSA E MARIA HELENA BELLINI

A cada coleção, a Piccadilly, com sua agência de publicidade, pensa qual é a melhor maneira de levar a você, consumidora, o DNA da marca, o momento em que ela se encontra e as inovações de seus modelos.

Como sempre, a empresa inovou: escolheu três consumidoras da marca para serem as protagonistas dos comerciais.

## A campanha

O tema da campanha é “Experimente Piccadilly”. É com esse título que foram desenvolvidas as peças de divulgação.

Cristine Grings, diretora de marketing da Piccadilly, explica que a nova campanha da Piccadilly é verdade pura, assim como a marca: “Nosso calçado é feito para mulheres de verdade e não podíamos escolher ninguém melhor para testemunhar sobre o nosso produto do que mulheres da vida real, como vocês, como nós. O nosso grande objetivo é mostrar que, com Piccadilly, as mulheres podem muito mais. É possível ter um longo dia de trabalho e ainda esticar um encontro com as amigas sem estar com os pés doendo, trabalhar o dia todo de pé e não chegar cansada ao final do dia, cuidar da gente, dos nossos filhos e do nosso marido sem deixarmos de estar lindas e superconfortáveis.

Essa experiência é tão gostosa que essas três mulheres vivenciaram o que desejamos para todas as mulheres todos os dias, por isso, queremos convidá-las a também experimen-



Lilian e seu filho Léo com a ecobag da Piccadilly

tarem o conforto absoluto e a inigualável sensação de bem-estar que só os nossos calçados podem proporcionar”.

Segundo Marcelo Pires, vice-presidente de criação da Agência Competence, a Piccadilly tem diferenciais muito significativos na sua linha de produtos e é isso que a nova campanha quer passar: “Quando a comunicação é feliz em deixar isso claro, as coisas acontecem da melhor maneira”, diz o executivo.

Marcelo ainda ressaltou o cuidado em cada etapa do processo para que o resultado final fosse perfeito: “Contratamos uma das melhores produtoras do País, a BossaNovaFilms, para fazer nossa produção eletrônica, nossos comerciais de TV e Internet. E um dos melhores fotógrafos do País, Luis Crispino, para a produção dos anúncios. A seleção das mulheres, assim, foi capitaneada por eles, e só poderia ter ficado bacana como ficou”.

A nova campanha Piccadilly estará presente em todo o Brasil na TV, na Internet, cinema, em revistas e peças

O passeio de bicicleta foi um ótimo momento para a equipe de filmagens registrar



CENAS COM: LILIAN CAMPOS VIEIRA, PROFESSORA, CASADA E MÃE DO ENCANTADOR LÉO



Claudia mostrou seu dia a dia e teve a equipe de filmagens até em seu café da manhã



CENAS COM: CLAUDIA CAMPOLINA, MINEIRA, ATRIZ E SEMPRE COM O DIA REPLETO DE ATIVIDADES



FOTOS: ERIC ONO / MABEL

charmosas no ponto de venda. “Queremos estar perto das mulheres que, com sua energia, seu charme, sua força, fazem o dia a dia deste País mais interessante”, finaliza Marcelo.

A redação da **Revista Piccadilly** fez questão de conhecer as três consumidoras escolhidas para representarem as Amigas Piccadilly nos comerciais de TV, Internet e cinema.

## A escolha

Eram muitas as opções de Amigas Piccadilly e inúmeros perfis. Então, após reuniões e análises, ficou decidido que uma professora, uma atriz e uma cabeleireira iriam representar as consumidoras e assim chegaram às lindas e batalhadoras Lilian, Claudia e Dora.

Lilian Campos Vieira é professora, casada e mãe do encantador Léo. Seu dia a dia é muito puxado. Com espírito jovem e apaixonada pela natureza, comanda diariamen-

te uma turma de alunos com idade entre 15 e 17 anos. O que para muitos é uma tarefa árdua, ela tira de letra: “Adoro os adolescentes e, a cada aula, aprendo muito com eles”, diz a professora.

Lilian foi escolhida por representar a “batalha” que é um dia de uma mulher brasileira. Além de dar aulas, Lilian anda de bicicleta, leva o filho à escola, vai à feira, faz exercícios e encontra os amigos.

Todos esses momentos foram acompanhados de perto pela equipe de filmagem, que fez questão de registrar cada um deles com a professora calçando um modelo diferente de Piccadilly.

Um dos momentos registrados pela equipe de filmagem foi um descontraído passeio entre Lilian e seu filho no bairro de sua casa. Como de costume, ambos se protegeram com capacetes e saíram para a diversão sobre duas rodas.

Após a experiência de transmitir a sua verdade através da câmera, Lilian percebeu como é importante um calçado confortável: “O sapato precisa ser bonito, confortável, dar firmeza, ser arejado no calor, quente no frio... Agora, tenho

plena consciência do tamanho da responsabilidade que é fazer um sapato e a Piccadilly faz isso muito bem”.

A segunda escolhida para representar todas as Amigas Piccadilly foi Claudia Campolina. A mineira é atriz e tem um dia repleto de atividades. Nascida em Belo Horizonte, ela afirma que é impossível ter uma rotina na sua profissão. A cada dia, uma surpresa: “Às vezes, tenho cinco testes por dia, ensaio de uma peça, aula de teatro e encontro com os amigos”, conta.

A jovem contou que, quando foi cogitada a possibilidade dela fazer a campanha, ela disse que a única coisa que a preocupou foi a possibilidade de ter de fingir algo que não era, e imediatamente a produção avisou que ela teria de ser ela mesma, sendo verdadeira e agindo de forma natural. “Topei na hora. Além de passar a verdade para as pessoas, ainda ganhei diversos calçados da nova coleção. Eles estão lindos. Como eu amo sapato, enlouqueci! Para a minha vida tão corrida e por eu andar muito na região na qual eu moro, preciso estar linda e confortável. Afinal de contas, a qualquer momento, o telefone pode tocar e ser um novo compromisso.”

Um dos momentos filmados da modelo e atriz foi sua ida à padaria na qual costuma tomar café da manhã. Um suco de laranja e um gostoso sanduíche foi o pedido de Claudia.

Dora Romero tem o jeito e a força da mulher brasileira.

Nascida Enilda Conceição, adotou o apelido desde muito cedo. Formada em Administração de Empresas, antes de trabalhar nessa função em uma indústria, ela teve uma boutique de calçados, e, entre as marcas que ela vendia, estava a Piccadilly. “Foi uma paixão que dura até hoje”, conta entusiasmada. Ela possui um superalto astral, mora em Santo André/SP e tem dois filhos: o biólogo Ricardo com 30 anos e a advogada Andréa com 36, mãe de Gabriela e Mariana, os grandes amores de vovó Dora. Ela tem uma personalidade cativante e possui muita disposição para cuidar do seu salão de beleza, que abriu em casa, onde atende, como cabeleireira, apenas moradoras do condomínio em que mora e também as amigas. “Mesmo quando trabalhava em uma função administrativa, sempre cuidava da beleza dos cabelos da minha filha e das amigas. Por isso, há três anos, resolvi abrir o salão. Além disso, minha clientela é selecionadíssima”, justifica. Ela conta que, como passa muitas horas em pé, precisa ter nos pés um sapato que ofereça superconforto, “e só pode ser

Esta campanha da Piccadilly mostra as mulheres de verdade e suas mil faces durante um dia. É pensando nelas, que são batalhadoras e lindas, que a Piccadilly desenvolveu cada modelo da nova coleção

Dora, em seu salão, atende uma de suas clientes ao telefone



CENAS COM: DORA ROMERO. FORMADA EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS E DONA DE UM SALÃO DE BELEZA

FOTOS: BOSSANOVAFILMS



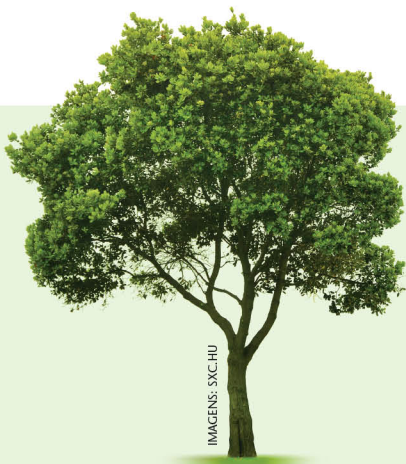
A beleza dos novos modelos encantou a cabeleireira



Cheia de energia, Dora mostrou que usa Piccadilly até para dançar

um Piccadilly”, diz. Muito vaidosa, ela adora cantar e dançar. Uma das cenas para a campanha de que Dora mais gostou foi quando realizaram as filmagens com ela dançando. “Escolhi um modelo Piccadilly bem lindo, da linha Piccadilly MaxiTherapy, e dancei a noite toda”, finaliza emocionada.

Esta campanha da Piccadilly mostra as mulheres de verdade e suas mil faces durante um dia. É pensando nelas, que são batalhadoras e lindas, que a Piccadilly desenvolveu cada modelo da nova coleção. Assista aos comerciais da marca, identifique-se, escolha o modelo que mais combina com você e arrase na próxima estação! ■



# Ações do bem

A Piccadilly foca suas ações na sustentabilidade e responsabilidade social porque acredita na importância de todos lutarem por um mundo melhor

POR MIRELLA STIVANI

Sustentabilidade e responsabilidade social são assuntos em evidência que ganham cada vez mais importância em nosso dia a dia. Por isso, a Piccadilly tem como filosofia promover ações que envolvam esses dois temas.

Entre os objetivos da empresa estão reduzir o consumo, reaproveitar e reciclar diferentes materiais, ter um desenvolvimento de maneira sustentável, promover maior conscientização ambiental dos colaboradores, proporcionar maior qualidade de vida à comunidade e muito mais.

Confira o que a Piccadilly faz para deixar o mundo melhor.

## Sustentabilidade

✓ A Piccadilly passou a substituir o papelão, que era utilizado na palmilha de montagem, por outros materiais que podem ser reciclados. Assim, pelo período de um ano, deixou de gastar 310.823 kg de papelão, 279.741,38 kg de celulose e 3.264 árvores deixaram de ser derrubadas;

✓ A Piccadilly não produz calçados com couro curtido no cromo. Evitando assim que doenças degenerativas atinjam os seres humanos, pois esta substância é um metal pesado que não se decompõe e, ao atingir os lençóis d'água, pode provocar doenças;

✓ Alguns materiais são reutilizados, como as aparas de EVA que fazem parte da sola dos calçados, estas são enviadas para o fornecedor que reaproveita o material. Já as sobras de espuma do forro dos calçados são trituradas para enchimento de colchões, travesseiros e almofadas. Por semana, são reaproveitados 500 kg de espuma. Essas matérias-primas, que antes iriam para o lixo, agora são reaproveitadas para confecção de outros materiais;

✓ ECOLÓGICAMENTE CORRETOS, OS MODELOS PICCADILLY SÃO LINDOS E SUPERCONFORTÁVEIS!



Piccadilly Fashion Chanel  
223.030

✓ A Piccadilly encaminha resíduos recicláveis para empresas legalmente associadas, como papel, plástico, metais, vidros e resíduos líquidos (solventes e óleos lubrificantes) a fim de serem reaproveitados. Com isso, também são economizadas água e a energia elétrica que seriam utilizadas na fabricação de matérias-primas naturais.

## Responsabilidade social

✓ No último ano, 270 peças de computadores utilizados na Piccadilly, entre teclados, monitores, impressoras e outras, foram doadas para escolas técnicas, o que favorece o aprendizado dos alunos que nelas estudam;

✓ Anualmente, a Piccadilly realiza na empresa a "Campanha do Agasalho", com a intenção de sensibilizar os colaboradores e incentivar a solidariedade para minimizar o frio do inverno de quem necessita. Em 2009, cerca de 500 peças arrecadadas foram doadas ao Lar Padilha, localizado na mesma região da empresa, que atende crianças e adolescentes carentes;

✓ Uma vez por ano, o Hemocentro (instituição pública de Porto Alegre) vem até a Piccadilly para arrecadar sangue dos colaboradores que são voluntários. Com a consciência de que uma doação pode salvar muitas vidas, os colaboradores se engajam na causa;

✓ A Piccadilly é uma das principais integrantes do projeto "Caminho Sustentável, A Opção Consciente", lançado pelo Sindigrejinha (Sindicato da Indústria de Calçados, Vestuário e Componentes para Calçados) e composto por indústrias de calçados do município gaúcho. O objetivo da união é estabelecer uma filosofia de gestão sustentável para todo o setor coureiro-calçadista da região, envolvendo empresas associadas, colaboradores, familiares e comunidade;

✓ A Piccadilly, há cinco anos, é a principal mantenedora do Instituto da Mama do Rio Grande do Sul (IMAMA). Essa é uma forma de conscientizar as mulheres na prevenção do câncer de mama, ajudando a salvar vidas. Já o grupo Amigos do Peito conta com a participação de voluntários colaboradores da Piccadilly que realizam oficinas de conscientização junto às funcionárias, consumidoras e comunidade da região. Os participantes recebem treinamento para atuarem na disseminação das informações sobre a doença.

✓ NÃO PERCA! NA PRÓXIMA EDIÇÃO DA REVISTA, VOCÊ FICARÁ SABENDO MAIS SOBRE O QUE A PICCADILLY FAZ PARA AJUDAR O MEIO AMBIENTE. ■

# O conforto Piccadilly invade as ruas



A Patrulha do Conforto Piccadilly foi até Campinas, cidade do interior de São Paulo, à procura de novas amigas. Nós viajamos para oferecer às mulheres da cidade a oportunidade de calçar um Piccadilly da nova coleção, além de receberem um tratamento todo especial com direito a maquiagem e sessão de fotos. Quem provou a sensação de calçar um Piccadilly ganhou uma linda ecobag Piccadilly, feita com lona dos outdoors da marca, e experimentou todo o conforto e beleza da coleção Primavera/Verão 2009-2010.



Piccadilly Fantasy  
180.088

## Maria Durcelina Gabriel

Atibaia/SP – 53 anos

Adorei essa nova coleção. Os calçados Piccadilly são superconfortáveis e ideais para todos os momentos. Uso para trabalhar, passear e também para ficar em casa.

## Queila Carlos de Oliveira

Campinas/SP – 25 anos

A coleção nova está bem diferente das anteriores. Amei a sandália azul com os detalhes de pedras. Simplesmente linda, não existe comparação com as outras marcas!

Piccadilly Isadora  
800.045



Piccadilly Paris  
801.129

## Elegiane Gomes

Hortolândia/SP

Acho os calçados macios, já tenho uma bota da marca que é superconfortável, as outras marcas parecem ser mais duras e machucam os pés; com o Piccadilly, eu sinto que estou pisando em um acolchoado. Adorei a sandália marrom da nova coleção.



Piccadilly Fashion  
425.030

## Mircia de Lima

Campinas/SP – 27 anos

Os calçados são muito confortáveis, gostei desse modelo azul, aliás, é minha cor favorita!

A nova coleção está de acordo com o que a moda propõe. Adorei.



## Sandra Voltatorin

Loanda/PR – 29 anos

O calçado é confortável, gostei muito das cores, estão bem ecléticas e os detalhes são o diferencial da nova coleção. Fantástico!



Piccadilly Antares  
403.084

## Cecília Meireles

Hortolândia/SP – 19 anos

Minha mãe usa os calçados Piccadilly e sempre comentamos o quanto eles são confortáveis. Seja sem salto ou com salto alto, a sensação é a mesma.



**Gisleine Nunes Hernandes de Campos**

Campinas/SP – 30 anos

Já sou consumidora da Piccadilly, e os calçados que conheci desta nova coleção continuam com a mesma proposta, que é o conforto. Achei tudo muito bonito, moderno e adorei o calçado marrom. Minha família usa Piccadilly!

**Priscila Silva Santos**

Hortolândia/SP – 23 anos

É um calçado que pode ser usado nas mais diversas ocasiões, seja num jantar ou num passeio, nós sempre ficamos bonitas e com estilo.

Piccadilly Moccasin 145.047



**Rosângela Aparecida Nunes Hernandes**

Campinas/SP – 48 anos

Uso os calçados Piccadilly há muitos anos e, em todas as coleções, adquiero novos pares. Do que mais gosto, além da beleza, é do conforto.

Piccadilly New Dream Shoe 539.045



**María Aparecida França**

Atibaia/SP – 56 anos

Sou cliente da Piccadilly e gosto muito dos sapatos, pois além de confortáveis são duráveis. Essa nova coleção está ótima, quero todos!



**Adílís Alves Pereira**

Campinas/SP – 24 anos

Os calçados são extremamente confortáveis! Adorei o modelo deles, favorecem os pés, não cansam e são bem macios.



**Vânia Sales da Costa**

Campinas/SP – 28 anos

As rasteirinhas estão com as cores do verão, são macias e confortáveis, será a minha próxima compra para o verão.



Piccadilly Fantasy 180.088

**Flávia Tatiana Torres Dias**

Sumaré/SP – 26 anos

A coleção nova está linda! O design dos sapatos ficou maravilhoso, são bonitos, diferentes e confortáveis. Amei! ■





# A medida certa da estação

Aprenda a identificar sua silhueta e faça cada peça de roupa ou sapato parecer que foi feito só para você

POR FERNANDA CORDEIRO E NAYARA DINIZ

Assim como o corte de cabelo certo valoriza o formato do rosto, as roupas e calçados se adaptam ao seu tipo de corpo e podem fazer milagres pela sua aparência. A regrinha básica é: resalte sempre suas qualidades, valorize o que você tem de melhor e disfarce seus pontos fracos.

Sabe quando a mesma roupa deixa uma pessoa linda, e não cai bem em outra? Isso acontece porque todos têm tipos e formatos de corpo diferentes, independente de peso e altura. Para sentir-se mais confortável e mostrar looks incríveis com seus calçados Piccadilly, aí vão dicas para vestir qualquer formato de silhueta: retângulo, triângulo, triângulo invertido e ampulheta.

## Silhueta Retangular

É o corpo cujos ombros, cintura e quadril têm quase a mesma largura, formando um retângulo. Se você se encaixa nesse tipo, deve apostar em peças que marquem a cintura e equilibrem o visual.



Vestido H&M e  
óculos Roberto Cavalli

✓ DEVE EVITAR: CALÇAS QUE AUMENTEM O VOLUME DOS QUADRIS E CASACOS DE CORTE RETOS.

Piccadilly Cibeles  
405.040

Piccadilly Mônaco  
902.032

## Silhueta Triangular

Essas mulheres possuem os ombros estreitos e os quadris largos. O ideal é que as roupas disfarcem o tamanho do quadril e deem certo volume ao ombro, dando a ilusão de que são do mesmo tamanho, ou o mais próximo possível. Aposte em volumes e cores vivas na parte superior, e tons escuros na parte inferior. Os looks monocromáticos também são ótimos para darem impressão de silhueta alongada.



Macacão Absolutti,  
óculos Valentino e  
brincos Morana



✓ DEVE EVITAR: CALÇAS E SAIAS VOLUMOSAS E BLUSAS COMPRIDAS DEMAIS, POIS ELAS SÓ ENCURTAM AS PERNAS.

Piccadilly Lollipop  
508.005

Piccadilly Antares  
403.086

## Silhueta Triangular Invertida

Os ombros são mais largos que os quadris. Vale apostar em peças que aumentem o quadril e alonguem a sua silhueta. As blusas frente única ajudam a disfarçar ombros largos, e você pode abusar das saias rodadas e balonês, que dão um up na parte inferior do corpo.



✓ DEVE EVITAR:  
CALÇAS E SAIAS JUSTAS, E BLUSAS COM OMBREIRAS E BABADOS.

Colete e vestido C&A

FOTOS: JULIA MORAES



Piccadilly Verona  
546.059



Piccadilly New  
Dream Shoe  
537.041

## Silhueta Ampulheta

Embora esse seja o formato de corpo mais equilibrado, com largura de ombros e quadris parecida e cinturinha, é preciso cuidado para não marcar demais a cintura. O vestido tomara-que-caia valoriza o colo e deixa o visual ainda mais bonito.



Vestido PL Bis,  
lenço Linda de Morrer e  
óculos Dolce & Gabbana

✓ DEVE EVITAR:  
CINTOS APERTADOS EXATAMENTE NA LINHA DA CINTURA, PARA NÃO ACENTUAR OS QUADRIS.



Piccadilly Liberty  
310.087



Piccadilly Fashion  
223.034

# Da cabeça aos pés

O sapato é uma das principais paixões femininas, e não é por menos, um calçado lindo e confortável dá poder e status à mulher. Assim como, para cada silhueta, há um tipo de roupa, para cada formato de pernas e pés, há um tipo ideal de calçado, que cai perfeitamente. ■



SEX AND THE CITY – O FILME. SEJA QUAL FOR O SEU ESTILO, BASTA VOCÊ SE ADEQUAR A ELE E ARRASAR!



Piccadilly Cristine  
547.062

✓ SAPATOS NOS TONS DA PELE ALONGAM A SILHUETA, POIS ELES CRIAM UMA SENSAÇÃO DE CONTINUIDADE. SE FOREM DE SALTO, MAIS ALTA VOCÊ VAI SER E PARECER.

## REDUÇÃO DE IMPACTO, DIA APÓS DIA

Esta palmilha é feita de material leve, macio, flexível e de alta resistência. Auxilia na redução de impactos ao caminhar, além de ser fácil de limpar.



✓ CALÇADOS DO TIPO SCARPIN AJUDAM A DEIXAR AS PERNAS MAIORES E AFINÁ-LAS. QUANTO MAIS ABERTOS FOREM NO CABEDAL, MAIS PERNAS À MOSTRA, CRIANDO A ILUSÃO DE SEREM MAIS LONGAS.

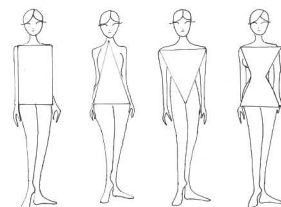


Piccadilly Liberty  
310.089



Piccadilly Eduarda  
520.026

✓ AS RASTEIRINHAS SÃO A SENSAÇÃO DO VERÃO. PRÁTICAS, COMBINAM COM QUASE TUDO E PODEM SER USADAS EM DIVERSAS OCASIÕES. USE-AS COM MINISSAIAS OU LONGOS, POIS COMPRIMENTOS NA METADE DA PERNA PODEM ACHATAR A SILHUETA.



Piccadilly Fashion Chanel  
223.036

✓ PARA AQUELAS QUE QUEREM ENGROSSAR AS PERNAS, AS SANDÁLIAS ABOTINADAS SÃO UMA ÓTIMA OPÇÃO. AS BAIXINHAS DEVEREM TOMAR CUIDADO COM ESTES MODELOS, POIS ELES "CORTAM" VISUALMENTE AS PERNAS, DANDO A IMPRESSÃO DE ENCURTÁ-LAS.



Piccadilly Lollipop  
508.007

✓ AS SAPATILHAS VOLTARAM PARA FICAR. AJUDAM AS MULHERES MAIS ALTAS A DISFARÇAREM O TAMANHO SEM DEIXAR DE SER ELEGANTES, ALÉM DE SEREM SUPERCONFORTÁVEIS.



## MATERIAL DE LONGA VIDA

É utilizada matéria-prima virgem na injeção do solado micro, o que aumenta a sua resistência e durabilidade. Você desfila por aí com um produto leve, resistente e superconfortável!

# lindos, leves e soltos

Na primavera/verão, os pés ficam bem mais à mostra, por isso, deixe-os sempre bonitos e bem tratados

POR MIRELLA STIVANI

Se, no inverno, os pés ficam escondidos por meias e botas, basta a temperatura subir que a história muda. A temporada primavera/verão pede sandálias e sapatos mais fresquinhos, o que significa pés à mostra. Por isso, capriche nos cuidados com essa parte do corpo que é tão importante e desfile por aí como uma verdadeira estrela.

“Pés macios sem calos ou rachaduras são obtidos pela união de vários fatores, como o uso de calçados adequados e confortáveis, hidratação constante e visita periódica ao podólogo”, ensina Mirian Aparecida de Carvalho, podóloga do salão Jacques Janine Vila Nova Conceição, de São Paulo, SP. Ou seja, quem deseja ter pés lindos deve realizar esfoliação semanal, sem utilizar lixas ou pedras, e hidratá-los toda noite com produtos a base de ureia, ácido lático e ácido salicílico, que tem o poder de afinar a pele, reduzindo calosidades, espessamentos e impedindo a formação de rachaduras.

A seguir, conheça outros cuidados que você pode tomar para manter a saúde e beleza dos pés.

## Calos

Um problema bastante comum são os calos. Duros, sensíveis ao toque e arredondados, eles dão ao pé um aspecto descuidado. São compostos por uma área da camada superior da pele que se torna grossa, rígida e espessa, como uma resposta ao atrito recebido. Embora não sejam nocivos, podem ser dolorosos. Para evitá-los, calce apenas sapatos confortáveis. E nunca tente retirar por conta própria os que já existem, pois você pode se machucar ou até causar uma infecção. O podólogo é o profissional mais indicado para tratar esse tipo de problema.

## Micoses

É uma infecção causada por fungos que desfigura e, muitas vezes, destrói por completo a unha. Eles se alojam, crescem e se alimentam da queratina. A contaminação geralmente está relacionada a fatores externos, pois os fungos causadores crescem em ambientes escuros, úmidos e fechados. O uso contínuo de sapatos fechados e apertados, higiene inadequada e situações que impeçam a respiração das unhas também podem provocar o aparecimento da doença.

## Unhas encravadas

É a penetração da unha na pele. Quase sempre, é um problema causado pelo uso contínuo de sapatos apertados e o hábito de cortar as unhas muito curtas. “Existe ainda o fator congênito e/ou hereditário; o uso de instrumentos indevidos para limpar as laterais da unha (palitos, tesourinhas, alicates etc.) também podem ser causadores”, ressalta Mirian. Em casos mais graves, um dermatologista deve ser consultado. ■

✓ COM ESTE MODELO PICCADILLY, VOCÊ FICA LINDA E AINDA MOSTRA QUE CUIDA MUITO BEM DOS SEUS PÉS!



Piccadilly Europa  
408.069

### ✓ IMPORTANTE!

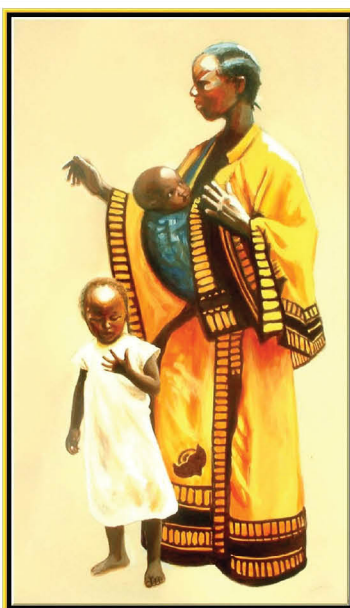
A PODÓLOGA MIRIAN ALERTA: “NOS PÉS DIABÉTICOS, A PELE É COMPROMETIDA POR DOENÇAS CIRCULATÓRIAS, NEUROPÁTICAS E MUSCULOESQUELÉTICAS. ELAS APRESENTAM DEFORMIDADES DIVERSAS NAS LÂMINAS DAS UNHAS, PRINCIPALMENTE MICOSES E ENCRAVAMENTOS. O SISTEMA IMUNOLÓGICO DE QUEM TEM DIABETES É FRAGILIZADO, PORTANTO, ESTÁ MAIS SUSCETÍVEL A INFECÇÕES POR BACTÉRIAS E FUNGOS. POR ISSO, APENAS UM PROFISSIONAL DE PODOLOGIA ESPECIALIZADO PODE CUIDAR DELES”, FINALIZA.

# O charme da Primavera/Verão 2009-2010

POR ADRIANA ROSA

A época mais quente do ano pede calçados leves, confortáveis e, ao mesmo tempo, sofisticados. Foi pensando nisso que a Piccadilly desenvolveu sua nova coleção. Diversos temas compõem cada modelo e, para chegar ao resultado final, muita pesquisa foi feita, aliando moda e conforto em todos os modelos.

**Confira cada um deles e fique por dentro do pano de fundo da nova coleção Piccadilly Primavera/Verão 2009-2010.**



## Safári

Os passeios pelas savanas da África e as características dos tribais fazem com que surja e ressurgira uma moda repleta de vestidos estampados, peças em tons terrosos e muitos macaquinhos e shorts que ficam ótimos quando arrematados com sapatilhas, rasteiras e anabelas.



Piccadilly Camila Soft  
502.019



Piccadilly  
New Camila  
504.028

## O frescor da lavanda

O tom roxo e suas variações, que incluem o violeta e o lilás, estarão em alta quando os termômetros começarem a subir. Unânime entre as mulheres, é uma cor que transborda feminilidade e cai muito bem, principalmente, com branco e cinza.



## O romantismo do século 21

O estilo romântico do próximo verão chega repaginado, com releituras que misturam épocas e, conseqüentemente, cores e tecidos. Destaque para as tonalidades pastéis, os laços, as flores e muita transparência. Nos calçados, esse estilo fica evidente em modelos de tons claros, como os beges e rosados.



Piccadilly Soft Walk  
MaxiTherapy  
240.021





Piccadilly Woman Chanel  
MaxiTherapy  
323.009

Forum SPFW -  
Verão 2010



Piccadilly  
New Look  
161.026

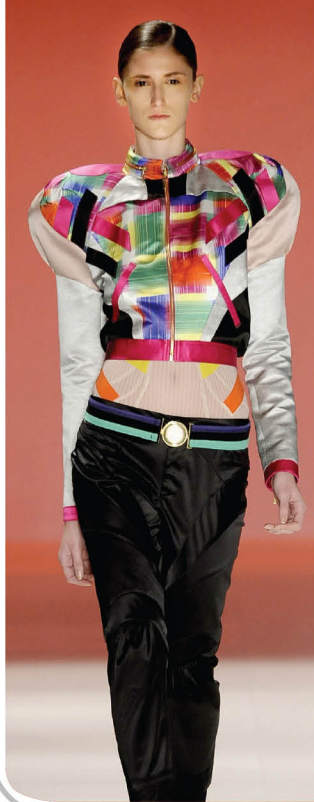


Piccadilly  
Soft Chanel  
643.014



Piccadilly  
Easy Walk  
433.002

Alexandre Herchcovitch SPFW - Verão 2010



### Anos 80

Cores fortes são bem-vindas no verão e é isso que vem junto ao estilo que retrata uma época repleta de música, brilhos, tons vivos e flúo (termo da moda para as cores fluorescentes) e materiais metalizados. Os calçados em fúcsia, lima, amarelo e azul são boas apostas.

### Minimalismo

A era minimalista é composta por linhas retas e estilo clean que, com as cores neutras, formam um visual que cai muito bem com sapatos de saltos medianos e mais discretos. As leggings e pantalonas têm papel importante nesse estilo.

Forum SPFW - Verão 2010



### Estilo greco-romano

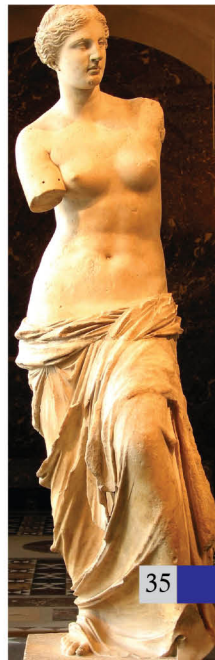
Em uma viagem à Grécia e à Roma antigas, é possível encontrarmos trajes soltos, com amarrações acima da cintura, looks com apenas uma alça, modelos drapeados e principalmente muita rasteirinha. São esses aspectos que voltam com tudo na próxima estação, deixando as mulheres ainda mais charmosas e confortáveis.



Piccadilly Easy Walk  
430.042



Piccadilly Miami  
816.041





Vestido Elementais, acessórios acervo Profissional e Piccadilly Antares 403.084

FOTO: MÁXIMO JR. / AGRADECIMOS À LOJA DESIGN DIVINO POR CEDER A CADEIRA PARA A SESSÃO DE FOTOS



Piccadilly Miami 816.037



Piccadilly Clog 605.034

## Conforto no primeiro e segundo andar

Além de charmoso, o salto anabela é elemento-chave quando o assunto é bem-estar. Opção certa para quem quer unir estilo, beleza e praticidade.



Piccadilly Fashion 425.029



Piccadilly Antares 403.085



Piccadilly New Dream Shoe 539.045



Piccadilly Clog 605.037



Piccadilly Antares 403.081



Piccadilly Clog 605.036



Piccadilly Cristine 547.061

As sandálias altas da nova coleção seguem as tendências sem perder a sofisticação. Você desfilando charme e feminilidade.



Piccadilly  
Clog  
605.033



Piccadilly  
Fashion  
425.025



Piccadilly  
Anna  
810.081



Piccadilly  
Miami  
816.036



Piccadilly  
Miami  
816.034



Piccadilly  
Miami  
816.035



Piccadilly  
Cristine  
547.056



Piccadilly  
Anna  
810.077



Piccadilly  
Fashion  
425.026

### MATERIAIS UNICOS PARA UM CONFORTO SEM IGUAL

Cabedais feitos a partir de materiais de alta durabilidade, leves e supermacios, garantindo toda a qualidade e o conforto que as consumidoras precisam para chegar muito bem ao final do dia.



Os **tamancos anabela** ficam perfeitos para usar em looks casuais. Escolha o salto que melhor se adapte ao seu estilo e os use sem moderação.



Piccadilly  
Clog  
605.030



## Encaixe Perfeito

Os conhecidos tamancos são a cara do verão. Elegantes e confortáveis, podem ser usados no dia a dia em diferentes ocasiões. Aparecem com detalhes delicados e sutis e levam todo o conforto e a praticidade aos pés femininos.



Piccadilly Soft Chanel  
643.013



Piccadilly  
Dream Shoe  
540.090



Piccadilly  
Easy Walk  
432.007



Piccadilly  
Best Walk  
250.111



Piccadilly  
Índias  
881.004



Piccadilly  
Woman Chanel  
MaxiTherapy  
323.003

Coringas da estação, os mules e **tamancos baixinhos** são versáteis, práticos e chegam totalmente repaginados, transbordando beleza e conforto.



Piccadilly  
Easy Walk  
432.006



Piccadilly  
Easy Walk  
432.003



Piccadilly  
Dream Shoe  
538.051



**MAIS CONFIANÇA  
E FLEXIBILIDADE  
EM CADA PASSO**

A palmilha de montagem injetada e a alma de aço dentada inserida em seu interior garantem alta resistência e estabilidade, evitando que o salto se despregue. A manta picotada presente na parte frontal do calçado é supermacia e oferece maior flexibilidade, além de amortecer os impactos.

# Guia de Compras *clássicos*



Vestido Maria Vitti, acessórios acervo Professional e Piccadilly Mocassin 145.047



Piccadilly  
New Best Walk  
254.012

## Beleza clássica

Os clássicos Piccadilly são ideais para aqueles dias frescos em que tudo o que você quer é proteção e beleza, ótima pedida para ocasiões descontraídas.



Piccadilly  
Soft Step  
200.057



Piccadilly  
Comfort  
210.082



Piccadilly  
Juliana  
190.005

Ótimos com calças jeans e de alfaiataria, os "mocassins e cia." têm seu espaço garantido no verão.



Piccadilly  
Casual  
140.073



Piccadilly London  
MaxiTherapy  
150.108



Piccadilly  
Soft Walk  
MaxiTherapy  
240.018



Piccadilly  
Scarpin  
110.087



Piccadilly  
Top Comfort  
406.030



Piccadilly  
Top Comfort  
406.029

Os **peep toes** saíram das passarelas e ganharam as ruas. Femininos e delicados mais uma vez são a aposta fashion da moda.



FOTOS: MAXIMIO JR.

Vestido Mob, acessórios acervo Profashional e Piccadilly Top Comfort 406.032



Piccadilly  
Marta Soft  
435.006



Piccadilly  
New Look  
161.024



Piccadilly  
New Look  
161.027



Piccadilly  
Gisele Soft  
419.076



Piccadilly  
New Look  
161.029



Piccadilly  
Easy Walk  
430.041



Piccadilly  
Fashion  
Chanel  
223.032



Piccadilly  
Cibele  
405.043

# Guia de Compras *baixinhos*



Piccadilly  
Easy Walk  
432.011

## De pés no chão

Quando os pés pedem férias dos saltos altos, as sandálias rasteiras aparecem e trazem todo o charme às produções de verão.



Piccadilly  
Eduarda  
520.028



Piccadilly  
Veneza  
809.043



Piccadilly  
Marta Soft  
435.002



Piccadilly  
Veneza  
809.040



Piccadilly  
Easy Walk  
432.014



Piccadilly  
Camila  
500.064



Piccadilly  
Marta Soft  
435.003



Piccadilly  
Camila Soft  
502.018

### COMODIDADE E BELEZA EM QUALQUER LUGAR

A nova palmilha de EVA com microfibra metalizada é um material superleve, macio e muito flexível, proporcionando todo o conforto aos pés.



Piccadilly  
Veneza  
809.042



Piccadilly  
Marta  
400.111



Piccadilly  
Beach  
509.010



Piccadilly  
Veneza  
809.047



Piccadilly  
Daniele  
401.054



Piccadilly  
Mônaco  
902.034



Piccadilly  
Daniele  
401.096



Piccadilly  
New Camila  
504.027



Piccadilly  
Daniele  
401.093



Piccadilly  
Lollipop  
508.002



Piccadilly  
Paula  
550.016



Piccadilly  
Daniele  
401.094



Piccadilly  
Lolita  
507.022



Piccadilly  
Mônaco  
902.032



Piccadilly  
New Camila  
504.025

FOTO: MÁXIMO JR.



Vestido Daslu, cinto Osklen e  
Piccadilly Beach 509.009

A sutileza e valorização nos detalhes fazem destas sandálias modelos ícones fashions do verão.



Piccadilly  
Beach  
509.003



Piccadilly  
New Camila  
504.024