

# REVISTA **Piccadilly**

Nº 03 ANO 02

ISSN 1982-0291  
9 177198 21029006 00003



PROFISIONAL

**JEANS**  
ETERNAMENTE RESPEITADO  
NO MUNDO DA MODA

**RENDA-SE**  
AS CORES INVADEM AS  
RUAS E PASSARELAS

**CINTILANTE**  
O BRILHO DA PRÓXIMA ESTAÇÃO

**ESTILO CRUISING**  
GLAMOUR COM INFLUÊNCIA DO MAR



Foto de capa: Máximo Jr.  
Modelo: Mylena Betinelli  
Estampa de fundo: Dalutex  
Sapato: Piccadilly Bella – 807051



- 4 Amiga Fala
- 5 Aposta Certa
- 6 Look Total
- 8 Estilo Piccadilly
- 10 Moda Mundo
- 12 Tendência
- 14 Editorial de Moda
- 20 Universo Fashion
- 21 Glossário Fashion
- 22 Pés de Princesa
- 24 Quer sentir? Prove!
- 25 Responsabilidade Social
- 34 Coleção Primavera-Verão
- 36 Guia de Compras e estilo



## CONCURSO CULTURAL Piccadilly é bem-estar

Use a criatividade e as informações que você tem sobre o conforto Piccadilly, e continue a frase abaixo. Você pode ganhar um superkit da Kur Cosméticos.

**O meu Piccadilly é essencial para o meu bem-estar porque...**

As autoras das 20 respostas mais criativas serão presenteadas com um kit da Kur Cosméticos\*, empresa especializada em cosméticos de 1ª linha.



\*A Kur Cosméticos desenvolve produtos para aquelas que buscam melhorar sua auto-estima, aparência física e bem-estar. A empresa atua no mercado há quase 20 anos, e durante todos esses anos de experiência, os cosméticos Kur ficaram consagrados pela qualidade de seus produtos.

As respostas devem ser encaminhadas para Av. Jandira, 843 – Moema – 04080-005 – São Paulo – SP ou para o e-mail [amiga@profashional.com](mailto:amiga@profashional.com) – colocar no assunto "Piccadilly é bem-estar". As frases serão analisadas por um júri formado pelo marketing da Piccadilly e pela equipe jornalística da Profashional Editora, que entrará em contato com as vencedoras. Só serão aceitas frases que vierem com nome completo, endereço completo, cidade, Estado e telefone para contato. Respostas válidas até 15 de outubro de 2008.

### PICCADILLY

#### Diretoria Sênior

Adair Adélio Grings, Tiburcio Aristeu Grings, Luiz Edson Kunst, Gilberto Stein, Renato Klein e Paulo Eloi Grings

#### Diretor Comercial

Marlon Martins

**Diretora de Desenvolvimento**  
Ana Carolina Grings

#### Diretora de Marketing

Cristine Camila Grings Nogueira

**Diretora de Comércio Exterior**  
Micheline Grings Twigger

#### Diretor Industrial

Marlon Almiro Grings

#### Diretor Financeiro

Michel Guto Grings

#### Diretor de Suprimentos

Josué Leandro Kunst

### EDITORA PROFASHIONAL

#### Publisher e Editora

Sandra Teschner

#### Conselho Editorial

Cristine Grings Nogueira, Sandra Teschner e Fábíola Wasem

#### Diretor Financeiro

Gabriel Sales

#### Coord. de Jornalismo

Adriana Rosa – MTB 47337

#### Jornalistas

Marisa Abel, Maria Helena Bellini, Mirella Stivani e Natália Schener

#### Direção de Design

Flávia Matsunaga

#### Arte / Diagramação

Alice Hecker, Claudia Carvalho, Elói Carrara, Emerson Fonseca e Eric Ono

#### Coord. de Moda

Fernanda Cordeiro

#### Assistentes de Moda

Júlia Moraes e Sérgio Henrique

#### Revisão

Maria Elisa Albuquerque

#### Atendimento Profashional

Tahis Papeckys

# Piccadilly

[www.piccadilly.com.br](http://www.piccadilly.com.br)  
[sac@piccadilly.com.br](mailto:sac@piccadilly.com.br)  
Tel. (51) 3549-9600

EDITORA **PROFASHIONAL**.com

Av. Jandira, 843 – Moema  
São Paulo – SP – CEP 04080-005  
Tel. (11) 5051-4084  
[www.profashional.com](http://www.profashional.com)

*“Sou uma mulher madura  
Que às vezes anda de balanço  
Sou uma criança insegura  
Que às vezes usa salto alto  
Sou uma mulher que balança  
Sou uma criança que atura”*

ENVIAR SUAS DÚVIDAS E SUGESTÕES PARA NÓS PELO E-MAIL: [AMIGA@PROFASHIONAL.COM](mailto:AMIGA@PROFASHIONAL.COM) OU PELO ENDEREÇO: AV. JANDIRA, 843 MOEMA – CEP 04080-005 SÃO PAULO – SP

(MARTHA MEDEIROS)

Somos o que queremos ser. Temos a magia da transformação e conseguimos ser criança, adolescente, mãe, mulher, amante e amiga. Conseguimos chorar de felicidade, sorrir mesmo com o coração apertado, ficar em silêncio quando há um imenso falatório e falar quando não se escuta um pio.

A Primavera-Verão 2008/2009 vem repleta de cores e estampas que aparecem em diversos looks da cabeça aos pés, transformando seu armário em um encantador arco-íris, mas também evidencia o branco que nos transmite paz e glamour. E é nesse clima de bem-estar que editamos mais uma revista Piccadilly para você.

Nossa intenção é deixá-la ligada nos passos que a moda dá com muito conforto e beleza, trazendo a tona o que nós – mulheres em toda a nossa essência – queremos, estar de bem com a vida. Transformar em imagens e palavras o imenso trabalho e carinho que a Piccadilly coloca em nossos calçados.

Não podemos esquecer do jeans que, mais uma vez, é destaque no mundo fashion, porém, agora, ele chega mais claro e suave, podendo ser usado em shorts, saias, vestidos e macacões.

Em cada página, você encontra muito de nós, filhas, mães, avós, mulheres, que temos bom gosto, e queremos mostrar o que somos – sempre superconfortáveis.

E sabe por quê? Porque merecemos!

*Estamos juntas mais uma vez para dividir essa sensação gostosa de moda e bem-estar.*

Boa leitura! E alegria na sua vida.

*Sandra Teschner*

Publisher  
[amiga@profashional.com](mailto:amiga@profashional.com)

SANDRA EM MADRI USANDO UM PICCADILLY LOLLIPOP – 508001



EQUIPE PROFASHIONAL



SANDRA TESCHNER

**QUEREMOS FAZER UM CONVITE A VOCÊ LEITORA!**

Participe da nossa seção "Amiga Fala", enviando suas sugestões e dúvidas para nos conhecermos ainda mais.

MANDE UM E-MAIL PARA [AMIGA@PROFASHIONAL.COM](mailto:AMIGA@PROFASHIONAL.COM) OU SUA CARTA PARA AV. JANDIRA, 843 – MOEMA – CEP 04080-005 – SÃO PAULO – SP. O PRÓPRIO ENVIO DAS FOTOS/CARTAS JÁ SE CARACTERIZA COMO AUTORIZAÇÃO DE CESSÃO PARA PUBLICAÇÃO.



Você sempre com a gente.

Olá Piccadilly!

Fiquei encantada ao receber em minha casa o novo exemplar da revista. Está lindo e os modelos encantadores, sem dizer do conforto que é único dos calçados Piccadilly. Sou fã de carteirinha dos calçados e da revista. Muito grata.

**MARIA ANTÔNIA DO CARMO SBRAVATTI**  
São Caetano do Sul – SP

PARA FAZER PARTE DO CLUBE AMIGA PICCADILLY, MANDE UM E-MAIL PARA [SAC@PICCADILLY.COM.BR](mailto:SAC@PICCADILLY.COM.BR), ENTRE EM CONTATO PELO TELEFONE (51) 3549-9600 OU AINDA ACESSE O SITE [WWW.PICCADILLY.COM.BR](http://WWW.PICCADILLY.COM.BR). AO FAZER PARTE DO CLUBE, VOCÊ TEM ACESSO A INFORMAÇÕES EXCLUSIVAS, PARTICIPA DE PROMOÇÕES, UTILIZA OS BENEFÍCIOS OFERECIDOS PELA MARCA E AINDA RECEBE EM SUA CASA AS NOVAS EDIÇÕES DA REVISTA PICCADILLY.



Parabéns Piccadilly! Vejo a iniciativa da revista como algo formidável. São reportagens interessantes, dicas muito valiosas, informações úteis, bem como o destaque dos belos modelos da coleção, que por sinal estão lindíssimos. Considero a criação desta revista como uma idéia ímpar e de muita criatividade, ao unir e aproximar os clientes ao universo da Piccadilly de uma forma atraente e que seduz.

**HELOÍSA MORAIS**  
Londrina – PR

Olá, eu uso os calçados Piccadilly há mais de dez anos, pois sempre tive muitos problemas com outras marcas em função de comodidade; elas, em geral, têm uma costura mal acabada, materiais muito rígidos, o que ocasionava muitos machucados em meus pés. A partir do momento em que conheci os calçados Piccadilly, meus problemas acabaram, o conforto, comodidade e praticidade são incomparáveis, meus pés agradecem a dedicação e competência da Piccadilly.

**MÁRCIA OLIVEIRA HILDEBRANDT**  
Porto Alegre – RS



Olá! Recebi o último exemplar da revista Piccadilly e amei todos os modelos.

**JACIARA PEREIRA DA SILVA**  
Santo André – SP

Gostaria de agradecer o carinho e a dedicação que vocês da Piccadilly têm dispensado a nós, consumidoras e fãs nº 1 dos calçados Piccadilly.

**VIVIANE CLARO**  
Jales – SP

A cada edição da revista que recebo, fico agradecida e feliz, pois não conheço calçados com tanta beleza, conforto e qualidade iguais aos da Piccadilly. Tenho 76 anos e nenhum outro calçado me dá o conforto como o de vocês.

**PICCADILLY É BOM DEMAIS.**  
Abraços  
**JANDIRA DA CONCEIÇÃO RAMOS**

Quero agradecer pela gentileza por terem me enviado a revista Piccadilly. Achei fascinantes os muitos modelos da Piccadilly. Sou uma pessoa que gosta de calçados confortáveis, leves, modernos e macios, a Piccadilly é tudo isso e muito mais. Abraços.

**ELETÍCIA DE ALMEIDA**  
Cuiabá – MT

# PEDRAS NO CAMINHO (DO CONFORTO)

Comuns em jóias e bijuterias, as pedras dão um toque especial em cada peça em que são inseridas. Tendo esse enorme poder, o universo da moda vem apostando nelas em roupas e acessórios. E, na próxima estação, elas chegam com tudo!

Antenada ao que acontece nas passarelas, a Piccadilly criou peças exclusivas onde as pedras dão um toque especial e um ar refinado aos lançamentos. Discordando da expressão popular, podemos dizer que "pedra no sapato" é o máximo!

O uso de pedras no mundo fashion vem cheio de glamour. Os cristais reinam soberanos, inspirados nas criações de joalheria. Elas são tão ecléticas que se adaptam perfeitamente a plumas, couros, rendas, entre outros.

Os contrastes dão um "plus" na moda; nesse quesito, a pedraria dá um show e mostra que pode ser usada em todas as ocasiões.

*Aproveite o verão com o máximo de conforto*



Piccadilly Flórida 943070

✓ PARA A NOITE

QUANDO O CÉU ESTÁ ESCURO, O BRILHO SEMPRE CAI BEM. OS CALÇADOS COM PEDRAS DÃO UM TOQUE CHIQUE AO LOOK, DEIXANDO O VISUAL AINDA MAIS GLAMOUROSO.

✓ PARA O DIA

AS OPÇÕES DE CALÇADOS COM PEDRAS PODEM SER USADAS COM JEANS OU UM VESTIDO MAIS LEVE, COM CORES SÓBRIAS OU ESTAMPAS FLORIDAS. APESAR DO LOOK MAIS SUAVE, A PEDRARIA DÁ UM TOQUE ESPECIAL.



Piccadilly Dream Shoe Mule 538037



ESPAÇO FASHION / FASHION RIO VERÃO 2009 / MÁRCIO MADEIRA

AMIZADES SÃO FEITAS DE RESPEITO E CARINHO E É POR ISSO QUE, A CADA ANO, NOSSO CLUBE AMIGA PICCADILLY AUMENTA. QUEREMOS QUE VOCÊ FAÇA PARTE DESSA GRANDE AMIZADE.

PARTICIPE DO NOSSO CLUBE ENVIANDO O CUPOM ABAIXO PARA RUA ERNESTO DORNELLES 577/595 – IGREJINHA – RS – CEP 95650-000. O CUSTO DO ENVIO É POR CONTA DO DESTINATÁRIO.

NOME COMPLETO: \_\_\_\_\_

E-MAIL: \_\_\_\_\_ TELEFONE: \_\_\_\_\_

ENDEREÇO COMPLETO: \_\_\_\_\_ Nº: \_\_\_\_\_

BAIRRO: \_\_\_\_\_ CEP: \_\_\_\_\_ CIDADE: \_\_\_\_\_ ESTADO: \_\_\_\_\_

DATA DE NASCIMENTO: \_\_\_\_\_ Nº QUE CALÇA: \_\_\_\_\_

GRAU DE ESCOLARIDADE: \_\_\_\_\_ PROFISSÃO: \_\_\_\_\_ ESTADO CIVIL: \_\_\_\_\_

TEM FILHOS/ QUANTOS: \_\_\_\_\_ QUAL O MELHOR HORÁRIO PARA ENTRARMOS EM CONTATO COM VOCÊ? \_\_\_\_\_

# JEANS

## UM SENHOR DE RESPEITO

O tecido mais popular da história está há mais de 150 anos nas ruas e, cada dia que passa, esse “senhor” da moda ganha popularidade. Sim, novamente, o jeans é a aposta certa para a próxima estação

POR ADRIANA ROSA



2ND FLOOR

Criado pela necessidade que alguns trabalhadores tinham de vestir roupas resistentes durante o trabalho em fábricas, garimpo e campo, o jeans surgiu da idéia de um empreendedor comerciante que viu seu estoque de lonas encalhado em pleno século XIX, na América do Norte. Pensando em opções para dar um fim à mercadoria, Levi Strauss resolveu confeccionar algumas calças com o tecido e presentear garimpeiros.

Tempos depois, o aperfeiçoamento das peças foi acontecendo para deixar os bolsos mais resistentes e amolecer o tecido, que ainda chegava aos clientes muito duro.

A partir do século XX, astros do cinema americano, como James Dean e Marlon Brando, aderiram à moda e começaram a “linkar” a peça com jovialidade.

O primeiro estilista a colocar o jeans na passarela foi Calvin Klein, já na década de 70, causando choque e indignação aos mais conservadores. A partir de então, o jeans, definitivamente conquistou seu espaço na sociedade.

### O jeans e a moda Verão 2009

A próxima estação recebe o jeans de braços abertos. Ele chega em tons mais claros e aparece em blusas, cintos, vestidos, macacões, coletes e acessórios. Além de supermoderno, combina com tudo e vai ser fácil montar um look jeans arrematado com um Piccadilly.



O JEANS FICA CHIQUE E CAI MUITO BEM EM UM LOOK SOFISTICADO PARA A NOITE COMBINANDO COM UMA SANDÁLIA DE SALTO COM DETALHE EM PEDRA. ALIADA AO CONFORTO PICCADILLY, A NOITE SÓ PODE SER PERFEITA.

Piccadilly Bella 807060



A SANDÁLIA ANABELA DE COR FORTE É IDEAL PARA UM LOOK DIA-DIA DESPRETENSOSO E CRIATIVO.

Piccadilly Dream Shoe Sandália 540079



Piccadilly Fashion 223017

O JEANS PANTALONA ESTÁ DE VOLTA COM FORÇA TOTAL E É SUPERFÁCIL DE COMBINAR, SALTO ALTO PARA UM AR ELEGANTE OU SAPATÊNIS PARA UM CLIMA MAIS DESPOJADO.



Piccadilly Sport Comfort 750007

FOTOS: SPRW VERAÑO 2009 / DIVULGAÇÃO / DORIVAL ZUCATTO



COLCCI

O JEANS BRANCO TAMBÉM É UMA ÓTIMA APOSTA PARA A PRÓXIMA ESTAÇÃO. AS CALÇAS SKINNY SÃO BEM-VINDAS E PODEM SER USADAS COM TONS FORTES OU UM LOOK INTEIRO CLARO, SENDO QUEBRADO POR ACESSÓRIOS DE CORES MARCAN- TES, COMO O CHANEL VERMELHO, QUE DEIXA O LOOK FASHION E ELEGANTE, OU A SANDÁLIA, QUE CHAMA A ATENÇÃO E VAI BEM DURANTE TODO O DIA.



Piccadilly Liberty Chanel 313018



Piccadilly Daniele 401082



15-BELAC#RETO



Piccadilly Lolita 770009

COMBINAR UMA PEÇA SOFISTICADA COM UM CALÇADO ESPORTIVO MOSTRA QUE VOCÊ É SEGURA DAS SUAS ESCOLHAS FASHION E ESTÁ COM TUDO.



Piccadilly Bella 807051

UMA SANDÁLIA DE COR INUSITADA LEVANTA QUALQUER PRODUÇÃO, VOCÊ PODE ABUSAR DELAS PORQUE O JEANS COMBINA COM TODAS AS CORES.



ELLUS

# DECORE SUA VIDA

COR é a palavra de ordem na próxima estação.

Ela estará presente em looks megacoloridos ou pincelada como quebra em produções mais sóbrias. Ponha cor no seu dia-a-dia e arrase!

POR MIRELLA STIVANI



Piccadilly Bella  
807059

Os dias floridos, quentes e ensolarados estão chegando, marcando o início da temporada Primavera-Verão 2008/2009. Para a próxima estação, claridade, brilho e leveza serão as tendências mais marcantes. Por isso, os looks alegres e femininos estarão com tudo no guarda-roupa das mulheres antenadas com o mundo fashion. Mas o que realmente não pode faltar são as cores puras, fortes e vibrantes, tanto nas roupas como nos acessórios.

Na próxima estação, os vestidos fluidos exaltam a feminilidade das mulheres de todas as idades. Já as estampas tornam as composições mais divertidas. Mas o branco e o prata também chegam com tudo, compondo o look total ou em peças curingas. Nesses casos, a neutralidade deve ser quebrada com acessórios bem coloridos.



SANTA EPHIGENIA



Piccadilly Flórida  
943069



Piccadilly Cristine  
547054



Piccadilly New Dream  
Shoe Sandália  
539038



ELIZA CONDE



KILZARBAS



FILHAS DE GAIA



FOTOS: FASHION RIO VERÃO 2009 / MÁRCIO MADREIRA



Piccadilly Liberty  
310084

## Arco-íris Piccadilly

Sem dúvida, a moda verão pede cor, aquela pitada de ousadia e modernidade que faz toda a diferença no look final. Os novos modelos da Piccadilly foram criados justamente para atender a esse irresistível apelo da moda. Feito em materiais diversos e cores bem variadas, cada sapato se adéqua aos diferentes estilos das consumidoras.

Ao preparar sua nova coleção, a Piccadilly fez uma intensa pesquisa entre os desfiles internacionais e nacionais, incorporando as melhores tendências. Tudo para deixar os novos modelos exatamente do jeito que suas consumidoras mais gostam: lindos, confortáveis e super na moda. Assim, as ruas de todo o Brasil se tornam as passarelas da mulher que sabe fazer escolhas inteligentes.

No quesito cores, a Piccadilly caprichou. Na nova cartela destaque para o Preto, Branco, Gris, Aspargo, Gelato (nos tons

Neutros); Lima, Marrom, Chocolate, Camel, Rum, Bege, Trigo e Panna (cores chamadas de Naturais); Vermelho, Gerânio, Fúcsia, Laranja, Acácia, Violeta, Aguamarina e Lima (tonalidades Intensas), além do Ouro e Prata (metalizados). Releitura perfeita de uma caixa de lápis de cor!

Com isso, a mulher moderna deve ousar e trazer cor em sua vida, para brindar a alegria e descontração. Saias, shorts, vestidos, bermudas, calças – tudo combina com todos os modelos e cores da Piccadilly. Assim, fica fácil brilhar!

... looks alegres e femininos estarão com tudo no guarda-roupa das mulheres antenadas com o mundo fashion



Piccadilly New  
Camila Sandália  
504020

AGORA QUE VOCÊ JÁ CONHECE AS CORES QUE VÃO ILUMINAR A PRIMAVERA-VERÃO 2008/2009, QUE TAL DESCOBRIR QUAL DELAS REGE A SUA VIDA? ACESSE [WWW.PICCADILLY.COM.BR](http://WWW.PICCADILLY.COM.BR), VÁ ATÉ O CLUBE AMIGA E FAÇA O NOSSO TESTE!

# MODA à vista

Se você tem a sensação de que “este filme eu já vi”, saiba que na próxima estação o náutico chega com novo frescor, deixando a óbvia combinação de branco, azul e vermelho como coadjuvantes, já que os tons branco, gris, gelato, acácia e trigo ganharam papel principal

POR FERNANDA CORDEIRO

O clássico branco volta com luxo e sofisticação para o verão graças à influência direta do estilo cruising, que já fez a cabeça de homens e mulheres na década de 1920, com o empurrãozinho de, ninguém menos que, Mademoiselle Chanel. Isso acelerou a apropriação

do estilo masculino pelas mulheres e muitas vezes foi visto em calças folgadas, as famosas pantalonas de iate. Podemos dizer que Chanel foi a primeira a embarcar nessa moda que vira-e-mexe está de volta e, para a próxima estação, vem recheada de requinte e frescor.

O conceito desse estilo inspirado nos uniformes da marinha já é por si refinado. Durante o pós-guerra da década de 1940, era sinal de status poder velejar



Piccadilly City Ballet 101013

MUITO CONFORTÁVEIS E VERSÁTEIS PARA QUALQUER AMBIENTE, AS SAPATILHAS SÃO ÓTIMAS OPÇÕES PARA O DIA TODO, E O BRILHO ESPELHADO DO MODELO COM LAÇO TRAZ GLAMOUR INCLUSIVE PARA AS SUAS PRODUÇÕES DE NOITE.



Piccadilly Miami 816028



Piccadilly Tânia 545060



Piccadilly City Ballet 101014

Conforto faz bem!



Piccadilly City Ballet 101010

Além do branco, azul e vermelho, as primeiras referências, quando lembramos do estilo náutico, surgem novas combinações de cores como preto e branco, aguamarina e branco, variações de marrom e bege e vermelho e preto

e usar os trajes de banho em cores claras e listrados. Esta moda invadiu as ruas de forma despojada e minimalista na década de 60 e foi a principal inspiração do desfile da Maison Chanel para o verão 2008. Tendência certa, o novo modo (e o mais fashion) de se render a esse estilo é apostando no branco, que vem conquistando mais espaço a cada estação.

Arremate suas produções com plataformas ou sapatilhas, que chegam cheias de brilhos e caem perfeitamente nas produções para o dia e a noite

Além do branco, azul e vermelho, as primeiras referências, quando lembramos do estilo náutico, surgem novas combinações de cores como preto e branco, aguamarina e branco, variações de marrom e bege e vermelho e preto. Abuse de todas essas combinações e listras de todos os tipos: horizontais, verticais ou diagonais; largas ou finas; e texturas



ESPAÇO FASHION

geométricas. Os nós, laços, fivelas e correntes transformam pulseiras e colares em acessórios chiques e vistosos.

Arremate suas produções com plataformas ou sapatilhas, que chegam cheias de brilhos e caem perfeitamente nas produções para o dia e a noite. Seja bem-vinda a bordo e se deixe levar!

# SONHOS CINTILANTES

De maneira delicada, os acessórios do verão adotam o cintilante como o personagem principal de uma moda cheia de charme

POR JULIA MORAES



Guitarra Zemaits

Basta observar as vitrines, para perceber que o brilho cintilante metalizado anda fazendo a cabeça de muitos e conquista, a cada dia, milhares de adeptas pelos quatro cantos do País. Batons, esmaltes, delineadores, acessórios e tudo que podemos ou não imaginar, ganharam um toque de beleza e realza com o brilho dos cintilantes.

Nos cabelos, produtos que primam pelo reluzir das madeixas; na maquiagem, o frescor de uma sombra esfumada para olhares impactantes; no vestuário, o discreto brilho que vaga tranquilamente por dias luminosos; e, nos pés, verdadeiros exemplares de sofisticação são peças-chave para abrilhantar looks repletos de estilo.



Piccadilly Lollipop 508001



Piccadilly Romana 370007



Piccadilly Daniele 401086



Piccadilly Lolita 770012



Brilho Labial L'Oréal



Celular BlackBerry



Máquina fotográfica digital Sony

Creme Facial Helena Rubinstein



Piccadilly Woman 320036



Notebook Sony



Piccadilly Sport Comfort 750008



Piccadilly New Dream Shoe Sandália 539038

O efeito metalizado, que teve o seu auge nos coloridos anos de 1970, ganha uma releitura atual, que explora cada vez mais a tecnologia com uma pitada de sobriedade. A cartela de cores da Piccadilly presenteia as consumidoras com uma nova elegância. Os materiais, como o Joly e o Derby, ganham esse efeito especial que prima pelo resgate do romantismo em pequenos detalhes, reeditando uma mulher contemporânea, forte, que não se esquece da feminilidade. Tudo com muito conforto, claro!

Você estará de bem consigo mesma e consequentemente brilhará por dentro e por fora!



Piccadilly Liberty 310060

PECULAR / FASHION RIO VERAO 2009 / MÂRCIO MADEIRA

# DEU BRANCO

O BRANCO (E SUAS VARIAÇÕES DE OFF WHITE E PÉROLA) É A COR CHEFE DA PRIMAVERA-VERÃO 2008/2009 E VAI SERVIR DE BASE PARA TODOS OS SEUS LOOKS. ABUSE DA SUA NEUTRALIDADE E COMBINE CALÇADOS E ACESSÓRIOS COLORIDOS PARA FICAR COM O VISUAL QUE A ESTAÇÃO PEDE.

PICCADILLY NEW CAMILA  
SANDÁLIA (504019), BLUSA  
SHOULDER, BERMUDA DOCT  
E ACESSÓRIOS ACERVO



PICCADILLY LIBERTY (313019)  
E VESTIDO MOB



PICCADILLY LOLLIPOP (508001),  
CALÇA TRIÂNGULO, BLUSA SPEZZA-  
TO E COLAR ACERVO



ESQ. PICCADILLY NEW CAMILA  
SANDÁLIA (504020), BLUSA  
TEEN'S CLUB E CALÇA CORI

DIR. PICCADILLY LOLITA  
(507018), BLUSA SHOULDER,  
LEGGING E ACESSÓRIOS ACERVO



PICCADILLY NEW DREAM SHOE  
TAMANCO (537037), CALÇA  
TRIÂNGULO E BLUSA MISS MANO



FOTOS: MÁXIMO JR.  
DIREÇÃO DE MODA: FERNANDA CORDEIRO  
PRODUÇÃO DE MODA: FERNANDA CORDEIRO,  
JÚLIA MORAES E SÉRGIO HENRIQUE  
MAKE & HAIR: ROSANA BELARMINO  
MODELOS: MYLENA BETINELLI E YEDA ORSI  
AGRADECIMENTOS: LOJA SPAÇO – MOEMA,  
PELAS CADEIRAS QUE FORAM UTILIZADAS NA  
CENOGRAFIA / DALUTEX, PELO TECIDO QUE  
COMPÔS O FUNDO DO CENÁRIO.

PICCADILLY CAMILA (500063),  
SHORTS MISS MANO, BLUSA BOB  
STORE E ACESSÓRIOS ACERVO



# MOSTRE QUE VOCÊ TEM ESTILO

Mude completamente (e para melhor!) seus looks com truques simples. Vá do básico ao fashion com elementos que fazem toda a diferença e realçam o seu estilo

POR FERNANDA CORDEIRO



Piccadilly Lollipop 508001

## O que difere moda e estilo?

A moda é informação, é estar atento ao que acontece à sua volta, é um fenômeno social... Já estilo (apesar de essas duas coisas estarem sempre relacionadas), é o inverso, é escolha pessoal. Enquanto a moda uniformiza, o estilo distingue; ele transmite personalidade e estilo de vida, é uma seleção consciente do modo como queremos nos apresentar.

O que a Piccadilly quer é que você fique na moda com peças atuais, modernas e adequadas e não deixe o seu jeito de ser de lado. Na hora das compras, ouse nas cores, formas, divirta-se e não tenha medo das peças diferentes; elas dão personalidade às produções e também podem ser usadas de várias formas com idéias fáceis de realizar que levam qualquer produção básica ao status de fashion.

## Confira alguns truques de estilo Piccadilly:

1

Ganhe estilo de sobra com os acessórios de cabeça, que estarão com tudo para o próximo verão e são um charme. Pode ser lenço como este ou, mais simples ainda, uma fita de cetim colorida. Os laços estão super na moda e você pode abusar deles; experimente no pescoço, nos cabelos e na cintura.



Piccadilly Tânia 545059

INVISTA EM MODELOS DIFERENTES QUE TE FAÇAM SENTIR ANTENADA E PODEROSA. AFINAL, ISSO É BEM-ESTAR E, ALIADO AO CONFORTO PICCADILLY, TENHA DIAS DE VERÃO PERFEITOS.



Piccadilly Cristine 547053



2



Piccadilly Soft Step Chanel 203015

Piccadilly Marta 400104

CALÇADOS DE CORES FORTES SERÃO O HIT DO VERÃO, E VOCÊ PODE FAZER UMA COLEÇÃO DELES, SEGURA DE SUAS COMBINAÇÕES E LOOKS.

3



FOTOS: MÁXIMO JR.

Este cinto é supermoderno e você mesma pode fazê-lo: são gravatas costuradas uma à outra. O legal é que você combine duas estampas pelas cores e faça um composé. Além de marcar a cintura, deixando sua silhueta mais feminina, você pode combinar com calçados de qualquer uma das cores presente na cartela de cores Piccadilly.



Piccadilly Antares Tamancó 402078

Com um retalho de tecido leve, você pode fazer um "cachecol" de verão. Corte um retângulo do tamanho desejado e faça o acabamento, que pode ser uma barriinha de lenço ou overloque. Você pode usar como faixa na cintura, e no pescoço com nó, ou laço, para deixar sua produção mais romântica e delicada.

## Glossário Fashion

Conheça alguns termos muito usados no mundo da moda

### Cartela de Cores

✓ SÃO TODAS AS CORES QUE FAZEM PARTE DA COLEÇÃO, ESCOLHIDAS PELOS ESTILISTAS/CRIDADORES. ESTE TERMO PODE SER USADO TAMBÉM PARA DESIGNAR AS CORES ESCOLHIDAS POR VOCÊ PARA MONTAR SEUS LOOKS.

### Minimalista

✓ ESTE TERMO VEM DE MÍNIMO, SÃO PEÇAS COM LINHAS RETAS E O "MÍNIMO" DE DETALHES.

### Despojada

✓ UM LOOK DESPOJADO NÃO TEM PRETENSÃO DE PARECER ARRUMADINHO, COMBINADO OU PROPORCIONALMENTE CORRETO. UMA ATITUDE DESPOJADA É SINÔNIMO DE SOLTA E RELAXADA.

### Plus na Moda

✓ "PLUS" É UM ALGO A MAIS, O TOQUE FINAL QUE FAZ TODA A DIFERENÇA NO SEU LOOK.

### Releitura

✓ É USAR COMO INSPIRAÇÃO ALGO QUE JÁ EXISTIU NO PASSADO. NA MODA, AS RELEITURAS DE ESTILO SÃO MUITO COMUNS, VIRA-E-MEXE CARACTERÍSTICAS DE UMA DÉCADA GANHAM UMA RELEITURA E SÃO TRADUZIDAS PARA CRIAÇÕES ATUAIS.

### Antenada

✓ ESTAR ANTENADA É ESTAR LIGADA COM AS INFORMAÇÕES EM GERAL, DE OLHOS ABERTOS PARA O QUE ACONTECE AO SEU REDOR E ABSORVER O MELHOR DE TUDO ISSO PARA FAZER PARTE DO SEU ESTILO PESSOAL.

### Overloque

✓ É UM TIPO DE COSTURA. A MÁQUINA OVERLOQUE É MUITO UTILIZADA PARA DAR ACABAMENTO PORQUE POSSUI UMA FAZINHA QUE CORTA AS REBARBAS DO TECIDO.

### Composé

✓ COMPOSIÇÃO HARMONIOSA DE DUAS OU MAIS ESTAMPAS DIFERENTES.

### Cor Pura

✓ UMA COR PURA É UMA COR FORTE, QUE NÃO TEM MISTURA DE OUTRAS CORES.

# AINDA MAIS BELOS E CONFORTÁVEIS

A tecnologia do conforto está no DNA da Piccadilly e, a cada semestre, ela é aprimorada pensando no bem-estar das consumidoras

POR ADRIANA ROSA



Piccadilly Liberty 310068

Cheia de novidades, a coleção Primavera-Verão 2008/2009 chega com diferenciais de cores, palmilhas, materiais, solados e fôrmas. Tudo isso para que a mulher Piccadilly sint-se bem a qualquer hora do dia e da noite.

## As palmilhas

São compostas por microporos que absorvem a umidade dos pés, recebem tratamento bactericida e fungicida, além de serem térmicas, mantendo uma temperatura constante.

Possuem pequenas almofadas de espuma localizadas em pontos estratégicos que massageiam os pés. Nesta coleção a densidade da espuma está ainda maior, com 5 mm de espessura, aumentando ainda mais sua maciez.

Uma manta supermacia na parte frontal da palmilha proporciona mais flexibilidade e maior absorção de impacto.



Piccadilly Isadora 800043



Piccadilly Easy Walk III 432002



FOTO: MÁXIMO JR.



Piccadilly Liberty 310060

## Materiais

Os materiais empregados nos cabedais são térmicos, pois não transferem a temperatura do ambiente externo para o pé, mantendo sempre a temperatura corporal. São repelentes à água, isto é, as gotas d'água deslizam sobre o produto, fazendo com que ele não as absorva em sua totalidade, não manchando as meias e mantendo os pés secos. Extremamente macio, o cabedal pode ser flexionado, aumentando a sensação de conforto ao caminhar.

A aposta da próxima estação, é o material importado microfibras metalizadas.

Ele aparece em tons neutros ou fortes, para agradar às mulheres que apostam no clássico e também em looks mais arrojados.

### DESTAQUE PARA AS CORES:



VERMELHO



ACÁCIA



FÚCSIA



LARANJA



AGUAMARINA



LIMA

## Solado

O solado inteiro possui bidensidade. A parte frontal está ainda mais macia, proporcionando maior conforto e flexibilidade.

A parte traseira ganha maior rigidez, aumentando a estabilidade, e o taco mais aderente gera mais segurança e menos ruído.



Piccadilly Veneza 809035



Piccadilly Woman 320035

## Piccadilly Maxi Therapy

Tecnologia de conforto presente na linha 320 Woman, também conhecida como Infravermelho Longo (IVL). Consiste na inserção de uma manta de biofibra que fica junto à palmilha do calçado, e que em contato com o calor do corpo traz muitos benefícios a saúde, como a melhora da circulação sanguínea, combate o estresse e a tensão, reduz dores reumáticas, dores musculares e cansaço, e ainda proporciona efeitos benéficos para doenças relacionadas aos ossos e articulações.

## Fôrma

Todos os calçados Piccadilly são fabricados sobre uma fôrma com medidas especiais e exclusivas, desenvolvidas com base no formato dos pés das mulheres brasileiras.

Além de todo este cuidado e atendendo aos pedidos das consumidoras, as medidas de fôrma das linhas 500 Camila, 430 Easy Walk II e 432 Easy Walk III, agora estão mais largas, para proporcionar ainda mais conforto aos pés das mulheres.

Como você pode ver, a equipe de desenvolvimento da Piccadilly pensa no bem-estar das consumidoras o tempo inteiro. Por isso, cada modelo é desenvolvido com muito cuidado, e o resultado final não poderia ser diferente: calçados lindos e superconfortáveis!

# DOS PÉS À CABEÇA

A Piccadilly sabe da importância de manter os seus pés sempre saudáveis e com isso deixar a sua mente relaxada. Pensando nisso, a Piccadilly realizou um concurso cultural na edição passada, oferecendo às suas consumidoras um dia de princesa em um salão de beleza. As participantes nos enviaram suas histórias com seu primeiro Piccadilly.

Foi extremamente gratificante receber tantas cartas e muito difícil selecionar as melhores, já que cada história entre as consumidoras e seu primeiro Piccadilly é única. Foram relatos engraçados, emocionados e cheios de vida.

Nessa relação de amizade verdadeira entre a Piccadilly e suas "amigas" o retorno deste concurso cultural foi um presente para toda a empresa.

Por isso, participe sempre da nossa revista; ela é feita para deixar o seu dia-a-dia ainda mais iluminado e feliz! Obrigada a todas as consumidoras que nos escreveram. Tivemos o maior prazer de ler cada carta enviada!



Piccadilly Liberty 313019



Piccadilly Liberty 310084

- Confira o nome das vencedoras:**
- Almelinda Rovida
  - Ana Lúcia Rosa
  - Carmen Prati
  - Cármen Salete Souza
  - Claudia Pereira
  - Cláudia Ramis de Almeida
  - Clemilda Santos da Silva
  - Cleonice Ribeiro Bressan
  - Cristiane Eugênia da Costa
  - Eloisa Costa André
  - Flávia Boconcelo
  - Iolanda da Silva Rosa
  - Ivani Rossi Sampaio
  - Jocelaine Silva
  - Juliana Yatsuda Schnaider
  - Luciana Raposo
  - Márcia Oliveira Hildebrandt
  - Márcia Teixeira Paes de Oliveira
  - Maria Socorro do Nascimento Lima
  - Neusa Rossi
  - Rose Soares
  - Vivian Carvalho



## Exclusivo! A Piccadilly tem um presente para as suas consumidoras.

Aquelas que comprarem os calçados das linhas 310 ou 313 ganharão de presente um **spray hidratante para os pés, desenvolvido pela Kur especialmente para a Piccadilly.**

O Spray Hidratante para os Pés exclusivo Piccadilly, possui propriedades emolientes, hidratantes, anti-sépticas e desodorante, com textura de fácil absorção e toque seco, formulado à base de óleo essencial de melaleuca que possui inúmeras propriedades, tais como, ser um potente bactericida, eliminando um grande número de bactérias que causam infecções de pele, além de ter uma ótima ação contra os principais fungos que causam micoses. Devido à presença de uréia na fórmula, o spray proporciona pés lisos, macios e hidratados. Contém ainda óleo essencial de menta, que possui ação refrescante e, por ser spray, sua aplicação é superfácil.

**Mais uma vez, a empresa coloca o bem-estar de suas consumidoras em primeiro lugar!**



## TALENTOS ESPECIAIS

Inclusão social também é uma das responsabilidades da Piccadilly, que inclui em seu quadro de colaboradores pessoas especiais que realizam excelentes atividades

POR MARISA ABEL

A realização de atividades de trabalho, na vida de pessoas portadoras de necessidades especiais (PNEs), é um dos principais passos para que elas estejam integradas efetivamente na sociedade. É com esse foco que a Piccadilly busca, por meio da inserção dessas pessoas no trabalho, que a empresa tenha um ambiente mais humanizado, baseado em valores, respeito e ética, produzindo uma integração e sinergia da equipe, inclusive aumentando a produtividade.

De acordo com o programa interno de inclusão de PNEs, não se trata somente de contratar pessoas portadoras de necessidades especiais, mas também de oferecer possibilidades para que possam desenvolver seus talentos e permanecer na empresa.

Há toda uma sensibilização e preparação das equipes para a convivência com essas pessoas. Como por exemplo, a promoção de palestras, destinadas aos gestores e às chefias, com a participação de entidades representativas das PNEs, com o objetivo de despertar o respeito às diferenças e à diversidade humana.

O número total de vagas preenchidas por pessoas portadoras de necessidades especiais é de 112 funcionários, dentre eles está **Jair Reis**, que trabalha na empresa desde maio deste ano, encaminhado por outro colaborador da Piccadilly. Com déficit mental, Jair supera as dificuldades

e mostra que é possível vencer quando se deseja o sucesso. Atualmente, trabalha no setor de corte e revisão e diz que a maior mudança de sua vida foi a oportunidade de conhecer e se relacionar com outras pessoas, poder conversar. Jair diz que gosta muito de trabalhar na Piccadilly e que os colegas do RH o tratam muito bem. "A Piccadilly é minha casa", confessa.

Sobre esta realidade da Piccadilly, Silvana Esperafico, analista de suporte de RH, comenta: "Penso que nosso grande desafio é tornar o diferente igual, respeitando as limitações e desenvolvendo as potencialidades de cada um".

Eloise Salete Levandowski, diretora da escola de educação especial "Raio de Luz" (Apae), de Igrejinha - RS, declara: "A empresa que oportuniza trabalho para pessoas portadoras de necessidades especiais,



está contribuindo diretamente para a inclusão social deste indivíduo, pois é essencial para consolidação da cidadania, tornando-o economicamente ativo e independente, possibilitando superar suas limitações e resgatar seu potencial no processo produtivo, proporcionando uma melhor qualidade de vida e participação social".

A marca calçadista sabe da importância da inclusão social dos PNEs e, por este motivo, é focada na diminuição das desigualdades.



*Sorria.*



*Você está confortável.*



COMPETENCE





*Sorria.*



COMFORTENCE



*Você está confortável.*



[www.piccadilly.com.br](http://www.piccadilly.com.br)

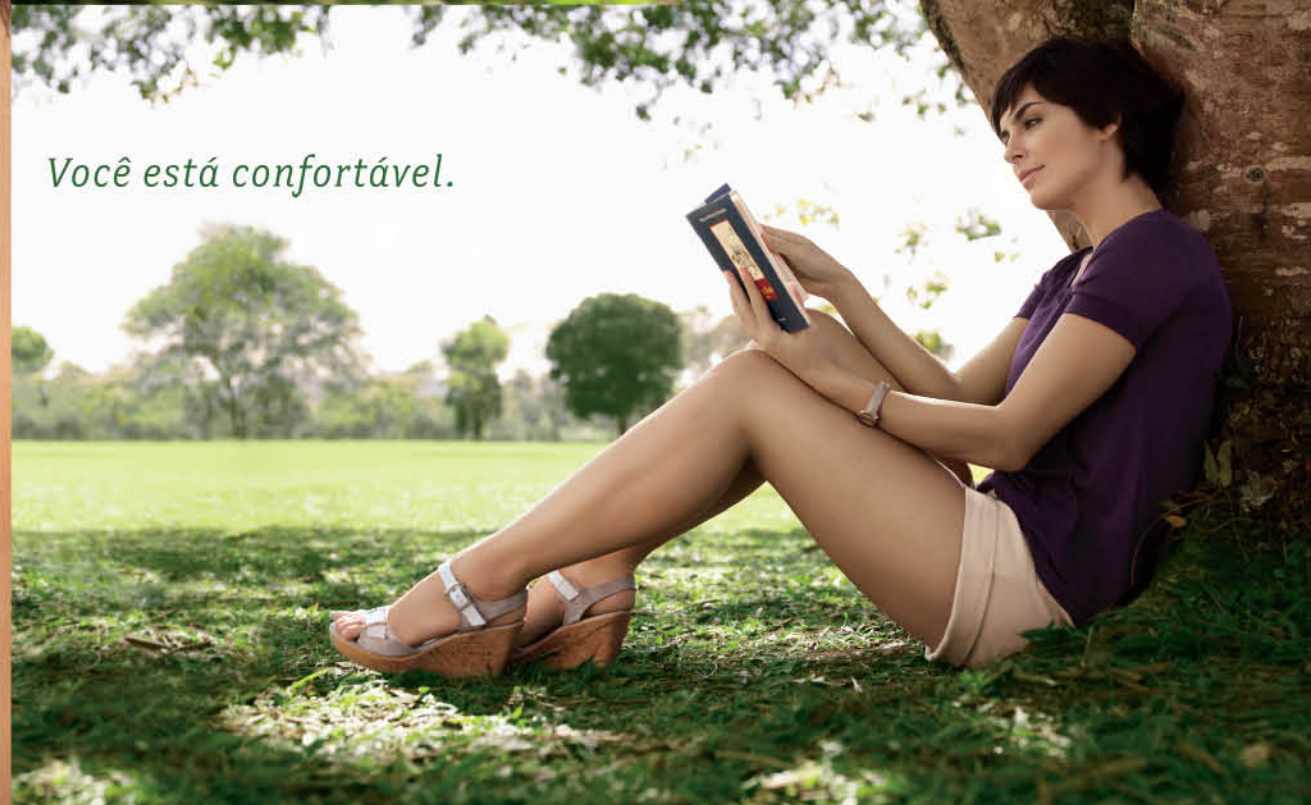
**Piccadilly**  
mulher superconfortável



*Sorria.*



COMPETENCE\*



*Você está confortável.*

[www.piccadilly.com.br](http://www.piccadilly.com.br)

**Piccadilly**  
mulher superconfortável





*Sorria.*



*Você está confortável.*

COMFORTENCE →



[www.piccadilly.com.br](http://www.piccadilly.com.br)

**Piccadilly**  
mulher superconfortável

# Coleção

POR FERNANDA CORDEIRO

## Primavera-Verão 2008/2009

Ao criar suas coleções, a Piccadilly faz uma imensa pesquisa internacional de tendências para garantir que, além de calçar com conforto e qualidade e de estar sempre na moda, **você esteja bem no papel de mulher.** Confira o painel de inspirações da próxima estação e mergulhe de cabeça nos estilos que marcarão a Primavera-Verão.



**NATUREZA**  
TONS NATURAIS, COMO OS VERDES E TERROSOS, CRIAM O VISUAL URBANO MODERNO SUSTENTÁVEL. A NATUREZA (E A NOSSA CONSCIÊNCIA) ESTÁ EM ALTA E SUAS FORMAS SÃO FONTE DE INSPIRAÇÃO PARA A MODA E FEMINILIDADE.



**FLORES**  
O ROMANTISMO DO VERÃO ESTÁ PRESENTE EM MUITOS BABADOS DE TECIDOS LEVES E CLAROS E, PRINCIPALMENTE, NOS FLORAIS: MÍNIS, MÁXIS E NAS RENDAS; A ESTAÇÃO PEDE FLORES E MAIS FLORES.



**CRUISING**  
ÉPOCA DE VELEJAR. O ESTILO NÁUTICO VEM REPAGINADO. MUITO ALÉM DAS TRADICIONAIS LISTRAS E DO VERMELHO, BRANCO E AZUL, UM NOVO GLAMOUR CHEGA DE FORMA ELEGANTE CONTRASTANDO TONS CLAROS (MUITO BRANCO) COM DETALHES QUE VÃO DE LAÇOS E NÓS A CORDAS ESTILIZADAS E CORES VIBRANTES.



**LÁPIS DE COR**  
AS CORES PURAS E FORTES DO VERÃO VÊM MISTURADAS EM UM VISUAL DESCONTRAÍDO E ALEGRE, A QUANTIDADE DE CORES EM UM SÓ LOOK SÓ VAI DEPENDER DO TAMANHO DA SUA OUSADIA.



**SIMPLICIDADE**  
A SIMPLICIDADE DE FORMAS E AS LINHAS GEOMÉTRICAS DA DÉCADA MAIS MODERNA DO SÉCULO XX, OS ANOS DE 1960, SÃO A GRANDE INSPIRAÇÃO PARA O PRÓXIMO VERÃO.



**SENSUALIDADE**  
TRANSPARÊNCIAS, BRILHOS, TONS SATURADOS E MUITOS DETALHES EM OURO E PRATA TRAZEM A SENSUALIDADE ETERNAMENTE REQUISITADA E CHIQUE. ISSO FAZ COM QUE AS MULHERES, QUE HÁ MUITO JÁ CONQUISTARAM O PODER, SINTAM-SE AINDA MAIS PODEROSAS (E FELIZES) EM SUA ESSÊNCIA.



**NEO ETNO**  
O VISUAL ÉTNICO E REGIONAL, COM SUAS CARACTERÍSTICAS RÚSTICAS E ARTESANAIS, GANHA UMA NOVA ABORDAGEM, MAIS CLEAN, COM PEDRAS E CALÇADOS DE MUITAS TIRAS. A EXPRESSÃO TRIBAL URBANO DEFINE BEM ESSE NOVO MOMENTO ÉTNICO.





Piccadilly Fantasy  
180056



Piccadilly Dream Shoe Mule  
538036



Piccadilly Comfort  
210072



Piccadilly Antares Tamanco  
402076



Piccadilly New Dream Shoe Tamanco  
537032

# sempre bela

O nome do salto virou "apelido" para este modelo tão único. A mistura de materiais, como pedras, fivelas e correntes, valoriza cada opção, e ela é capaz de transformar o visual. Aposte em saias longas, bermudas, shorts e vestidos. O verão vem aí e junto com ele as anabelas!



Piccadilly Easy Walk II  
430033



Piccadilly New Dream Shoe Tamanco  
537037



Piccadilly Maria Sandália  
526017



Piccadilly Antares Tamanco  
402080



FOTO MÁRCIO MADEIRA / SANDIPPER / FASHION RIO. VERÃO 2009



Piccadilly Miami  
816026

Piccadilly Miami  
816032

Piccadilly New Dream Shoe Sandália  
539035

Piccadilly Miami  
816031

Suavidade e leveza para os seus pés



Piccadilly Cristine  
547053



Piccadilly Dream Shoe Sandália  
540077

GUIA DE COMPRAS e estilo

SAPATILHAS

SALTO

RASTEIRAS

ANABELA

# pés no chão

Nos dias ensolarados, a sensação de calçar uma rasteira é deliciosa. Elas já conquistaram os pés e coração das brasileiras e podem arrematar visuais compostos por saias longas, vestidos, calça skinny e os minis (shorts e saias).



Piccadilly Beach  
509004



Piccadilly Monaco  
902028



Piccadilly Romana  
370008



Piccadilly Daniele  
401054



Piccadilly Daniele  
401079



FOTO MÁRCIO MADEIRA / CANTÃO / FASHION RIO VERÃO 2009



Piccadilly New Camila  
503083



Piccadilly New Camila  
504022



Piccadilly New Camila  
503074



Piccadilly Lolita  
507010



Piccadilly New  
Camila Sandália  
504021



Piccadilly Lolita  
507009



Piccadilly Veneza  
809036

*Inspire-se com toda a leveza da nossa nova coleção*



Piccadilly Júlia  
341011



Piccadilly Lollipop  
508001

GUIA DE COMPRAS e estilo  
ANABELA RASTEIRAS SALTO SAPATILHAS



Piccadilly Fashion  
223019



Piccadilly Fashion  
223023



Piccadilly Bella  
807059



Piccadilly Flórida  
943071

*Uma mulher com estilo precisa estar de Piccadilly*



Piccadilly Scarpin  
110073



Piccadilly Liberty  
310083

*poder nas alturas*

Sinônimo de elegância, os saltos deixam as mulheres ainda mais femininas. Com estes modelos superconfortáveis, basta escolher entre um calçado mais clássico ou mais fashion para compor o visual.



Piccadilly Flórida  
943076



Piccadilly Bella  
807058



Piccadilly Liberty  
Chanel  
313018



Piccadilly Liberty  
310085



Piccadilly Liberty  
313019



Piccadilly Bella  
807061

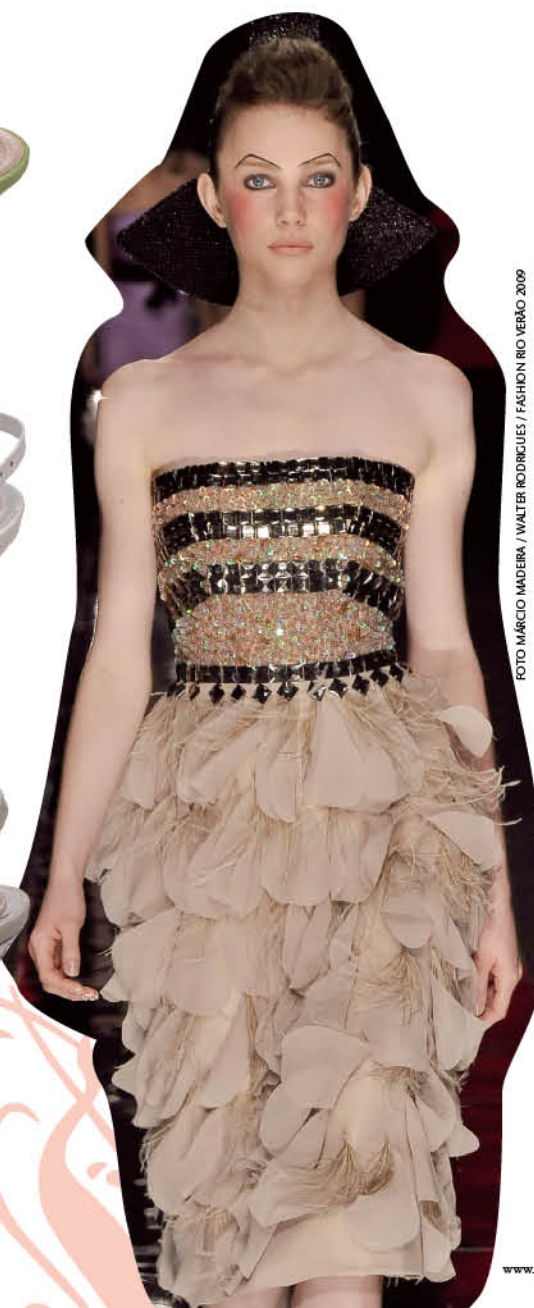


FOTO MÂRCIO MADEIRA / WALTER RODRIGUES / FASHION RIO VERÃO 2009

*estilo*  
**GUIA DE COMPRAS**

SAPATILHAS

SALTO

RASTEIRAS

ANABELA

# charme e delicadeza

Verdadeiros curingas, elas continuam ditando moda. Coloridas, floridas ou em tons mais sóbrios, as sapatilhas podem ser usadas durante todo o dia com um look descontraído ou mais chique.



Piccadilly City Ballet 101011



Piccadilly City Ballet II 101009



Piccadilly Best Walk 250105



Piccadilly City Ballet 101010



Piccadilly City Ballet Degradé 100130



Piccadilly City Ballet Degradé 100132



FOTO: MÂRCIO MADEIRA / MARIA BONITA EXTRA / FASHION RIO VERÃO 2009



Piccadilly City Ballet 101014

Muito mais conforto para você



Piccadilly City Ballet II 101009



Piccadilly Lolita 770003



Piccadilly City Ballet 101012



Piccadilly Lolita 770014



Piccadilly City Ballet Degradé 100131



Piccadilly Lolita 770012

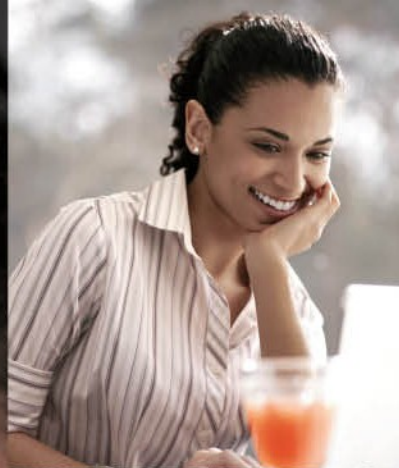
GUIA DE COMPRAS e estilo

SAPATILHAS

SALTO

RASTEIRAS

ANABELA



*Sorria. Você está confortável.*



*Quando você caminha com um Piccadilly MaxiTherapy, você aciona a tecnologia do conforto absoluto. Uma malha superflexível de biofibra, junto à palmilha, é ativada pelo calor, e emite raios infravermelhos longos (IVL). Estes raios estimulam os pés, melhorando a circulação, aliviando dores. Ou seja, quando você caminha com um Piccadilly MaxiTherapy, você melhora a sua saúde.*

[www.piccadilly.com.br](http://www.piccadilly.com.br)

 **Piccadilly**  
maxiTherapy  
Mais saúde a cada passo.