

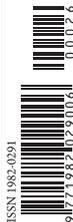
# PICCADILLY

EN REVISTA AÑO 13 / Nº 26

A TU  
*modo,*  
A TU  
*tiempo*

UNA MODA LIGERA  
Y SENCILLA  
PARA TODAS LAS  
MUJERES QUE  
PUEDES SER.

PROFASHIONAL



PICCADILLY  
**MAXI**

EL CALZADO  
FUNCIONAL QUE  
BENEFICIA A TU  
CUERPO



# "LO QUE LA VIDA QUIERE DE NOSOTRAS ES CORAJE"

GUIMARÃES ROSA



PICCADILLY 711006



FOTO: ARCHIVO PERSONAL

Sandra

SANDRA TESCHNER  
PUBLISHER & CHIEF HAPPINESS OFFICER  
SANDRA TESCHNER  
REVISTAPICCADILLY@PROFASHIONAL.COM

¿Sabías que la ciencia demuestra que la felicidad es una elección y que podemos aprender a ser más felices de forma natural? Te invito a ser parte de este movimiento que de hecho nos pone al mando de nuestras vidas. Después de todo, controlamos nuestras acciones y actitudes, y éstas definen quiénes somos. Te invito a conocerte a ti misma, a saber qué es lo que te deja ligera, cómoda. El simple hecho de enumerar lo que nos beneficia ya nos hace felices. ¡Imagínate el poder que tenemos a nuestro alcance! Te invito a pasear más al aire libre, a sonreírte, a participar en actividades colectivas, a conectarte con la naturaleza, a ejercitarte un poco más cada día, con calma, con alma. Intenta estar cerca de las personas que tienen empatía contigo, juzga menos, entregate más, di "no" y muchos "sí" por las razones acertadas. Tu bienestar es un regalo que te animo a conquistar para que puedas ser una inspiración para muchas de nosotras.

Ha sido con este pensamiento que rediseñamos nuestra revista PICCADILLY. Notarás en las próximas páginas que sigue siendo tu compañera de lectura en los momentos más agradables y viene aún más llena de cambios establecidos entre las páginas, dejando la receta del éxito que acompaña a tantas de nosotras, hace tantos años, aún más deliciosa de ser degustada por nuestros sentidos.

Las novedades están a cargo de la sección "belleza", "cultura", "por tu bien", "en foco" y "viaje", que ahora te ofrece dos destinos para inspirarte y viajar, aunque

sea sin salir del lugar, porque ya lo sabemos: "la vida es lo que hacemos de ella".

¡Para nuestros consejos de moda y estilo, traemos el rojo rubí, elegancia pura, el azul petróleo, que va superando coloridos por ahí, el verde oliva, que es maravilloso e invadirá las calles, además de estampados de animales como serpientes y tortugas que le dan un toque especial a las piezas. Modelos como zapatillas de deporte, mules y ankle boots, esos botines ganan aún más protagonismo, los peep toes y los escarpines tradicionales no pierden su majestuosidad. Sí, a las mujeres nos encantan los zapatos, y la moda es la comunicación que usamos en cualquier momento. Este es nuestro ahora.

Para llegar al corazón, traemos el colectivo "¿Quiénes son ellas?" que juega un papel importante de inclusión. Es un placer presentarlas en la sección "Historia real".

Cada página, de principio a fin, está pensada con conocimiento y cariño para dejarte conectada con lo que nos hace aún más hermosas, confortables y, por supuesto, felices. La felicidad vive en el viaje, nosotras vamos juntas en el nuestro. Hasta la próxima edición, con un fuerte abrazo.

*"El correr de la vida lo embrolla todo; así es la vida: calienta y enfría, aprieta y entonces afloja, sosiega y después importuna.*

*Lo que quiere de uno es valor. Ser capaz de quedar alegre lo más, en medio de la alegría, y todavía más alegre en medio de la tristeza ... "(Guimarães Rosa, traducción de Ángel Crespo)*

PICCADILLY



CONTÁCTANOS:  
ENCANTAMIENTO@PICCADILLY.COM.BR  
51 3549 9600

WWW.PICCADILLY.COM.BR

**PRESIDENTE** CRISTINE CAMILA GRINGS NOGUEIRA | **VICE-PRESIDENTE** ANA CAROLINA GRINGS | **CONSEJO ADMINISTRATIVO** ANA PAULA GRINGS, GEOVANA DONELLA, MARCELO FAVIEIRO, MARLON ALMIRO GRINGS E MICHEL GUTO GRINGS | **DIRECTORA DE MARKETING** CRISTINE CAMILA GRINGS NOGUEIRA | **DIRECTOR DE DESARROLLO** ANA CAROLINA GRINGS | **DIRECTOR ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO** ANA PAULA GRINGS | **DIRECTORES INDUSTRIALES** MARLON ALMIRO GRINGS E RENATO KLEIN | **DIRECTOR DE COMPRAS** JOSUÉ LEANDRO KUNST | **DIRECTOR COMERCIAL** RICARDO CHAMBERLAIN ALARCON

FACEBOOK.COM/CALCADOSPICCADILLY

YOUTUBE.COM/CALCADOSPICCADILLY

INSTAGRAM.COM/CALCADOSPICCADILLY

WWW.PICCADILLY.COM.BR

PROFASHIONAL

AV. JANDIRA, 843 - MOEMA | SÃO PAULO - SP - CEP 04080-005 | TEL. (11) 5051-4084

EDITORA@PROFASHIONAL.COM | WWW.PROFASHIONAL.COM

**PUBLISHER Y EDITORA** SANDRA TESCHNER | **GESTIÓN ADMINISTRATIVA FINANCIERA** GABRIEL SALES | **DIRECCIÓN DE PERIODISMO** DRICA ROSA - MTB 47337 | **DIRECCIÓN DE CREACIÓN** ALICE HECKER | **CONSEJO EDITORIAL** SANDRA TESCHNER, DIO JAGUARÍVEL, DRICA ROSA, ALICE HECKER, RAFAELA LOTH, SUELE BENDER, DANIELA RITZEL, MICHELE MUELLER E TOMÁS ELY LAUFFER | **FOTOS PICCADILLY (PAUTAS Y EDITORIAL DE PRODUCTOS)** JÚLIA KLEIN AURÉLIO | **PERIODISTA** ANA CAROLINA CONTRI | **REVISIÓN** MARIA ELISA ALBUQUERQUE | **TRADUCCIÓN** SILVIA BALZI | **COLABORARON EN ESTA EDICIÓN** ANNA PAULA RODRIGUES (MODA), SORAIA GENUÍNO (DESIGN) Y MARINA PANTALEON (PERIODISMO) | **IMPRESIÓN** LOG&PRINT | **TIRADA** 45 000

PICCADILLY MAGAZINE ES UNA PUBLICACIÓN DE PROFASHIONAL EDITORA LTDA. BAJO LICENCIA PICCADILLY CON DISTRIBUCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL (LAS EDICIONES EN ESPAÑOL E INGLÉS CIRCULAN EN 50 PAÍSES) PARA LAS CONSUMIDORAS DE LA MARCA. SE PERMITE LA REPRODUCCIÓN DE LAS MATERIAS, AUTORIZADA PREVIAMENTE POR ESCRITO POR LA EDITORA CON CRÉDITO DE FUENTE. TODOS LOS TEXTOS DE ESTE NÚMERO YA ESTÁN INCLUIDOS EN EL NUEVO ACUERDO ORTOGRÁFICO. LOS PRODUCTOS DE PICCADILLY ESTARÁN DISPONIBLES MIENTRAS DUREN LAS EXISTENCIAS. IMÁGENES MERAMENTE ILUSTRATIVAS, PUEDEN TENER DISTORCIONES EN COLORES, TAMAÑOS, ENTRE OTROS. ALGUNOS DE LOS PRODUCTOS UTILIZADOS PARA ILUSTRAR LAS MATERIAS DE LA REVISTA (EXCEPTO EL CALZADO), SON PARTE DEL ACERVO DE PROFASHIONAL EDITORA, POR LO TANTO, SÓLO SON REFERENCIAS Y SIRVEN COMO INSPIRACIÓN PARA LAS LECTORAS.





- 04. *DESEO* TORTOISE CHIC
- 05. *TENDENCIA* LOOK PRECIOSO
- 06. *HISTORIA REAL* ¡INCLUSIÓN AHORA!
- 07. *LOOKS* BUENA ELECCIÓN
- 08. *BELLEZA* ROSA GOLD
- 09. *CULTURA* GIRL POWER
- 10. *TENDENCIA* PÍTON FEELINGS
- 11. *LOOKS* BOHO MODERNO
- 12. *COLECCIÓN* ACIERTA EL TONO
- 16. *DESEO* CHUNKY TIME
- 17. *TENDENCIA* TOQUE MILITAR
- 24. *LIKE* EN ALZA
- 28. *PICCADILLY TECH* VENTAJAS

- 30. *MAXI* UNA NOVEDAD SORPRENDENTE
- 32. *POR TU BIEN* LIGEREZA EN BOGA
- 34. *VIAJE* USHUAIA Y PROVENCE
- 36. *EN EL FOCO* SINÓNIMO DE ESTILO
- 37. *DESEO* HAN VUELTO
- 38. *LOOKS* I LOVE ANKLE BOOTS
- 39. *UP!* UNIVERSO PICCADILLY



*Portada!*



DESEO

# TORTOISECHIC



PICCADILLY  
749025

EN LA ONDA DE LOS ESTAMPADOS DE ANIMALES, EL TORTOISE INVADIENE LA MODA PARA DAR UN TOQUE ESPECIAL A LAS PIEZAS. CON COLORES EN LOS TONOS MARRÓN Y CARAMELO, ES ELEGANTE Y VA BIEN EN MUCHAS OCASIONES.



CORSELET  
HOPE



PICCADILLY  
274053



PANTALONES  
LUNENDER

# LOOK PRECIOSO

EL COLOR IMPRIME  
PERSONALIDAD Y LLEVA  
CONSIGO UN PODER  
DIGNO DE LAS MUJERES  
CONTEMPORÁNEAS.

Amado por los fashionistas, el rojo rubí brinda aún más vitalidad a las que les gustan los colores fuertes. Asociado con el poder, la pasión y el amor, el tono cae como un guante en invierno y se puede componer con diferentes colores como azul marino, nude, blanco y negro o en una composición monocromática, utilizándolo de pies a cabeza.



PICCADILLY  
**JUANETE**  
408159

DÉBORA  
SECCO

DUYOS



PINTALABIOS  
LANCÔME



PICCADILLY  
749001



PICCADILLY  
**JUANETE**  
114029



# ¡INCLUSIÓN, AHORA!

"¿QUIÉNES SON ELLAS?" TIENE COMO OBJETIVO FORTALECER EL DEBATE Y ABRIR MÁS PUERTAS PARA LA MODA INCLUSIVA EN BRASIL

POR ANA CAROLINA CONTRI

Si la moda inclusiva es un tema recurrente, el colectivo "¿Quiénes son ellas?" llegó para demostrar que el mercado tiene que dejar espacio para el tema. Activo desde enero de 2019, el proyecto se fortaleció a través de reuniones semanales entre las miembros: **Camila Bueno**, internacionalista y gerente de proyectos; **Heloisa Rocha**, periodista, modelo y creadora de *Moda Em Rodas* (Moda sobre ruedas); **Isa Meirelles**, relaciones públicas, modelo y creadora del blog *Novas Narrativas* (Nuevas Narrativas); **Silvana Louro**, estilista y propietaria de la marca *EQUAL Moda Inclusiva* y **Vitória Cuervo**, estilista, propietaria de una marca homónima y creadora del blog *Ou Tudo Ou Moda* (O Todo O Moda). ¡Mira un chat con ellas!

no ha entendido la importancia de estos artículos y cuánto aportarán en confort y autonomía. Desafortunadamente, esta sociedad está acostumbrada a usar ropa que no le cae bien y a hacer adaptaciones caseras. Además, para ellos, el hecho de comprar ropa no es una actividad agradable.

**R.P.:** ¿Muchas mujeres os buscan para hablar de moda inclusiva?

**Q.S.E.:** Sí, recibimos muchos mensajes de mujeres y también de hombres, con o sin discapacidades, de varias partes de Brasil contando sus dificultades para vestirse o vestir a sus hijos con algún tipo de discapacidad. O, en algunos casos, estudiantes universitarios de cursos de moda, periodismo o cualquier otro campo que están produciendo un proyecto dirigido a los temas para los que trabajamos también nos buscan como fuente de información. Evidentemente, este intercambio de experiencia y conocimiento es extremadamente importante para nosotros, y, al final, ambos ganamos.

**R.P.:** ¿Y cuál es la mejor manera para que las personas con discapacidad rompan con estos estigmas?

**Q.S.E.:** Creemos que, inspiradas por otros movimientos de moda, como el sostenible y el plus size, las personas con discapacidad deben apoyar todas y cada una de las acciones o marcas que trabajan a favor de la moda inclusiva. A través de las redes sociales, la población con discapacidad debe ayudar a la industria de la moda a verlos como futuros y posibles consumidores. Pero para que esto suceda, ellos, los brasileños con discapacidades o con movilidad reducida, necesitan comprender su posición en este sector.

**Revista PICCADILLY: La moda inclusiva es la agenda colectiva. ¿Creen que el mercado ya ha cambiado en este aspecto?**

**¿Quiénes son Ellas?:** El proceso todavía está comenzando desde lo educativo. Hasta hace poco, las personas con discapacidad nunca tenían la opción de comprar ropa que les proporcionara confort, autonomía y diseño. Es cierto que el mercado está comenzando a activarse, pero todavía hay muchas cuestiones para impulsar el segmento.

**R.P.:** ¿Cómo es el trabajo de abrir puertas a la moda inclusiva?

**Q.S.E.:** Bueno, a través de algunas acciones o incluso a través de nuestros canales de comunicación, es gratificante para nosotras poder brindar espacio y voz a personas y profesionales interesados o activos en el sector de la moda y la comunicación inclusiva. Creemos que, incluso tímidamente, este espacio está creciendo y que aún queda mucho por explorar. En cualquier caso, los *feedbacks* recibidos son siempre positivos y este es nuestro motor para el desarrollo de más iniciativas que al final marcan la diferencia.

**R.P.:** ¿Por qué creen que hay una resistencia a hablar sobre la moda inclusiva y su aceptación en el mercado de la moda?

**Q.S.E.:** Hasta el momento, no hay una investigación profunda sobre el consumo de personas con discapacidad en el mundo de la moda, pero creemos que ya se está discutiendo ampliamente sobre el término moda inclusiva. Para nosotros, la moda dirigida a personas con discapacidad aún

Charlas

BUENA

EL AZUL PETRÓLEO ES UN COLOR LLENO DE PERSONALIDAD Y HUYE DE TONOS NEUTROS Y BÁSICOS. POR OTRO LADO, ES UNA COMBINACIÓN PERFECTA DE CORAL Y VERDE MUSGO. CUALQUIERA QUE SEA LA COMBINACIÓN, ¡ES UNA GRAN OPCIÓN EN ESTA ESTACIÓN!

# elección



## RELAJAMIENTO

PARA TEMPERATURAS SUAVES, LOS PANTALONES DE SASTRERÍA Y BLUSAS CON MANGA LARGA SON UNA COMBINACIÓN MUY EQUILIBRADA. ¡FINALÍZALA CON UN PAÑUELO ESTAMPADO!

## SER FELIZ ES CHIC

EL ESCOTE BARCO ES UNA OPCIÓN ELEGANTE, GARANTIZANDO UN TOQUE DE SENSUALIDAD EN LA MEDIDA CORRECTA. EL MIDI VA BIEN PARA CUALQUIER OCASIÓN.



PENDIENTES  
LUA DE  
PRATA

BLUSA  
GIORGIA DARK



PICCADILLY  
565009



PICCADILLY  
**JUANETE**  
428019

PANTALONES  
PAT.BO

PAREO UTILIZADO  
COMO PAÑUELO  
RENNER



BRINCOS  
SWAROVSKI



ANILLO  
CORSAGE



ILUMINADOR  
RK BY KISS



CINTURÓN  
GALLERIST

VESTIDO DONA SANTA



DÚO SOMBRA  
AVON SHOW GLOW

Mi mujer poderosa

Mi mujer práctica

BELLEZA

# ROSA GOLD



NARS TOGA

Tu siempre iluminada

**OJOS**  
LAS PESTAÑAS CON VOLUMEN VALORAN LA MIRADA

MÁSCARA PARA PESTAÑAS QUEM DISSE, BERENICE?



PALETA DE SOMBRAS URBAN DECAY

LA COMBINACIÓN DEL ROSA Y EL ORO ES PERFECTA PARA EL INVIERNO, ILUMINANDO LOS TONOS SOBRIOS.

Basic

**PREPARANDO LA PIEL**

RECIBIR PIGMENTOS CON BRILLO ES TAN IMPORTANTE COMO LA PREPARACIÓN, ¡APUESTA SIN MIEDO POR LOS PRODUCTOS PRE- MAKE!



CORRECTIVO MAC

PALETA PARA LA PIEL O BOTICÁRIO



**BRILLO**  
LAS PARTÍCULAS DE GLITTER DAN UN ACABADO CHIC Y AÚN MÁS BRILLANTE A LA PIEL

GOTAS DE BRILLO ROS-TRO Y CUERPO AVON

ILUMINADOR KIKO MILANO

Combina los colores del maquillaje con los del look.



PICCADILLY  
**JUANETE**  
408132



GLOSS SEPHORA

**¡PARA LA BOCA!**  
MANTENER LOS LABIOS HIDRATADOS E ILUMINADOS TODO EL AÑO GARANTIZA LA CALIDAD DEL VISUAL

PINTALABIOS URBAN DECAY

FOTOS: IMAGE.NET / FREEPIK

# GIRL POWER

EMPEZAMOS EL AÑO CON UNA DOSIS DE CULTURA ESPECIALMENTE DEDICADA A LAS MUJERES. MIRA NUESTROS CONSEJOS DE LANZAMIENTO PARA HACER TU RUTINA UN POCO MAS LIGERA.

SAOIRSE RONAN EMMA WATSON FLORENCE PUGH ELIZA SCANLEN LAURA DERN TIMOTHÉE CHALAMET MERYL STREEP



## Cine

“**MUJERCITAS**”, LA TRAMA DRAMÁTICA DE CUATRO HERMANAS QUE, EN EL AUGE DE LA ADOLESCENCIA, INTENTAN SOBREVIVIR A LAS ADVERSIDADES DE LA GUERRA CIVIL AMERICANA, MIENTRAS CONSTRUYEN SU MADUREZ.

A NETFLIX LIMITED SERIES



**SELF MADE**  
INSPIRED BY THE LIFE OF  
MADAM C.J. WALKER

## Serie

“**SELF MADE: INSPIRED BY THE LIFE OF MADAM C.J. WALKER**”

¡OTRA SERIE INSPIRADA EN MUJERES REALES! “SELF MADE” ES LA HISTORIA DE UNA AMERICANA QUE SE CONVIRTIÓ EN LA AFRODESCENDIENTE MÁS RICA DE LOS ESTADOS UNIDOS POR SU PROPIA CUENTA.



## Libro

LA AUTOBIOGRAFÍA DE UNA DE LAS MUJERES MÁS ACLAMADAS DE LA ACTUALIDAD. MICHELE OBAMA CUENTA SU HISTORIA HASTA CONVERTIRSE EN EL SÍNONIMO DEL EMPODERAMIENTO FEMENINO MUNDIAL.

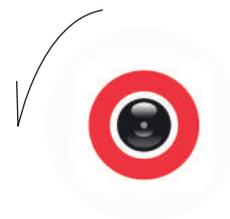
## App

NADA MEJOR QUE INCENTIVO, BIENESTAR Y DISPOSICIÓN EN TUS MANOS. APÚNTATE ESTOS CONSEJOS DE APLICACIONES QUE TRANSFORMARÁN TU DÍA A DÍA.



“**HACIA LA CALMA - MEDITACIÓN**”

DIVERSOS TIPOS DE MEDITACIONES PARA QUE ENCUENTRES TU FAVORITO. LA CALMA, EL ENFOQUE Y LA RELAJACIÓN SON LA CLAVE DEL BIENESTAR.



“**CAMU**”

EDITOR PARA LOS AMANTES DE SELFIE OPTIMIZADO Y FÁCIL DE USAR. ¡TAMBIÉN TIENE UNA PLATAFORMA PARA COMUNICARSE CON AMIGOS!

# TENDENCIA



SAIA  
GREGORY

KATE  
SYLVESTER



PICCADILLY  
749001

# PÍTON FEELINGS

LA COBRA REAL, O SNAKE  
PRINT, CONTINUA EN ALZA  
OTRA TEMPORADA MÁS.  
SOFISTICADA Y MODERNA, LA  
TEXTURA PROMUEVE UN UP AL  
LOOK.

El estampado de serpiente y la textura son las principales apuestas del animal print para la próxima temporada, que siguen siendo unánimes en términos de adhesión pública. ¡Apuesta por tonos neutros y sobrios o más fuertes para mantener tu look chic y muy actual!



PICCADILLY  
711008



TERESA  
HELBIG

*Personalidad  
en estampados*



PICCADILLY  
251058



PICCADILLY  
131085

CON UN AIRE ÉTNICO, LA CARTA DE TONOS TIERRA ES LA TENDENCIA DEL MOMENTO. CONSIDERADO EL NUEVO NEGRO, LOS Matices MARRONES SON UNA ALTERNATIVA PARA HACER LOOKS SOFISTICADOS EN CUALQUIER ESTACIÓN DEL AÑO.

# Moderno



## CLÁSICO DECONSTRUIDO

LOS PANTALONES CLOCHARD (AQUELLOS ANCHOS Y DE CINTURA ALTA) TRAEN UN TOQUE DE MODERNIDAD A LAS PIEZAS CON AIRE MÁS FORMAL.

BODY  
CANELLADO



PENDIENTES  
THE GRACES



BASE  
NATURA



PANTALONES  
ANDORRA



PICCADILLY  
131090



PICCADILLY  
109020



GAFAS  
ÓTICAS MAX



PULSERA  
BEMGLÔ



GAFAS  
TOMMY  
HILFIGER



KIMONO  
C&A



VESTIDO  
LILLY SARTI

PALETA DE  
SOMBRAS M.A.C



Mujer segura

Mujer relajada

# ACIERTA EL TONO

LIGEREZA Y SOFISTICACIÓN CONFIEREN VERSIONES SUAVES DE LOOKS ACTUALES QUE APORTAN DELICADEZA Y AL MISMO TIEMPO MODERNIDAD. SER TÚ ES SER MUCHAS EN UNA Y HAY UN ABANICO DE OPCIONES PARA TRADUCIR QUIÉN ELEGISTE SER ESE DÍA. ¡VÍSTETE CON ACTITUD!



PICCADILLY  
**SOFT STEP**  
562037



PICCADILLY  
114031



PICCADILLY  
274042

PICCADILLY  
711006



PICCADILLY  
743005

PICCADILLY  
**SOFT STEP**  
562031



PICCADILLY  
752004



PICCADILLY  
992002

DESEO

# CHUNKY TIME



LOS CHUNKY SNEAKERS HAN LLEGADO POCO A POCO, PERO GANARON ESPACIO, CONQUISTARON AL PÚBLICO Y DEMOSTRARON QUE VINIERON A QUEDARSE. AUNQUE SEA MÁS ROBUSTO, EL CHUNKY ES TAN VERSÁTIL QUE PUEDE DAR EL TOQUE FINAL INCLUSO A LOOKS ROMÁNTICOS. Y LOS MODELOS PICCADILLY SON SUPER LIGEROS.



CAMISA  
LILLY  
SARTI



PICCADILLY  
458004

KATE SYLVESTER



PICCADILLY  
738002

PANTALONES  
LUNENDER



HAILWOOD

# TOQUE MILITAR

CONSIDERADO UNO DE LOS COLORES PRINCIPALES DEL INVIERNO, EL VERDE OLIVA LLEGA COMO UN TONO ALTERNATIVO PARA LOS DÍAS MÁS FRÍOS.

Desde producciones relajadas hasta producciones más formales, el color combina bien con looks combinados con tono de la cabeza a los pies. Desde los uniformes militares hasta las pasarelas de todo el mundo, el verde oliva es una excelente opción para el invierno. ¡Apuesta por ello!

PARIS  
GEORGIA



PICCADILLY  
745062



PICCADILLY  
542095

*Neutral y bonito*

Oye tú, ¿ya te has  
dado cuenta que el  
tiempo existe para  
que podamos contar  
una historia?

Cuando te despiertas  
por la mañana, ¿quién  
controla tu tiempo?

¿El reloj?

¿El trabajo?

¿El momento de llevar  
tus hijos a la escuela?

# ¿QUIÉN CONTROLA TU TIEMPO?



PICCADILLY  
739005



PICCADILLY  
428020

P  
D

A woman with dark hair pulled back, wearing a red sleeveless top with buttons and large, light-colored, irregularly shaped earrings. She is smiling and looking slightly upwards and to the right. The background is a soft-focus green, suggesting foliage. A solid dark red vertical bar is on the left side of the image.

¿Y ya te has  
preguntado cuál  
es tu tiempo?

¿Cuándo quieres  
acelerar y cuándo  
quieres disfrutar  
del paisaje?

¿ACCELERAR  
O DISFRUTAR  
DEL PAISAJE?



¿Qué hora es?  
¿Cuántos años tienes?  
¿Eso realmente importa?

La vida no tiene banco de horas.  
¿Por qué no abrazas el momento?

**A TU MODO. A TU TIEMPO.**



A TU  
MODO.  
A TU  
TIEMPO.

PICCADILLY  
752002

LIKE

# EN ALZA

LA MODA DICTA LAS TENDENCIAS QUE DESFILARÁN A TRAVÉS DEL STREET STYLE DE LA TEMPORADA Y NO PODEMOS DEJAR DE HACER UNA LISTA CON LOS MODELOS DE CALZADO QUE ESTARÁN EN ALZA. ADEMÁS DE APORTAR MUCHO ESTILO AL LOOK, TAMBIÉN GARANTIZAN MUCHO CONFORT. ¡APUESTA!



ROBERTO DIZ



PICCADILLY  
458003

PICCADILLY  
**SÚPER FLEXIBLE**  
**SÚPER LIGERO**  
970033

*La punta cuadrada es tendencia*

## UN SOLO COLOR

EL PODER DE LA MONOCROMÍA GANÓ EL CORAZÓN DE AQUELLOS A LOS QUE LES GUSTA LA ELEGANCIA Y LA SOFISTICACIÓN. UNA BUENA CARTA DE COLORES PERMITE PRODUCCIONES CLÁSICAS, NEUTRALES O MUY MODERNAS.



PICCADILLY  
711007



## 2 ANIMAL PRINT

ATEMPORALES, LOS ESTAMPADOS QUE IMITAN LA PIEL DE LOS ANIMALES CONTINÚAN AL ALZA Y LE DAN UN TOQUE DE PERSONALIDAD A MÁS AL LOOK. ¡ADEMÁS DE COMBINAR CON PIEZAS DE COLOR BÁSICOS, COMO EL NEGRO Y EL BLANCO, PUEDES PONERLE SOFISTICACIÓN CON COLORES DEL ESTAMPADO ELEGIDO!



SCRUNCHIE  
RENNER

PICCADILLY  
752003

PICCADILLY  
425075

LEMON TREE  
COLLECTIONS

# 3 TOQUE RÚSTICO

CÓMODOS Y VERSÁTILES, LOS ZAPATOS CON TEXTURAS DONDE LOS DETALLES SON LIBRES Y DAN UN TOQUE MINIMALISTA. LAS FIBRAS NATURALES, COMO LA RAFIA, DA UN TOQUE ARTESANAL EN LA MEDIDA CORRECTA, DANDO UN ESTILO ELEGANTE Y CON MUCHA LIGEREZA.



PICCADILLY 348003



PICCADILLY 418028

*Toque natural*



PICCADILLY JUANETE 542094



SALIR GALLERIST



CINTURÓN GALLERIST



PARIS GEORGIA



PICCADILLY 131086



PICCADILLY 144060



# 4 EN LA MEDIDA CORRECTA

LAS BOTAS NUNCA PASAN DE MODA Y SIGUEN SIENDO EL CALZADO PREFERIDO PARA LOS DÍAS FRÍOS, CUANDO LOS PIES NECESITAN MÁS PROTECCIÓN. DE CAÑA AL TOBILLO, MEDIA Y ALTA CAEN BIEN PARA CUALQUIER OCASIÓN, ADEMÁS DE COMBINAR CON PANTALONES, FALDAS O VESTIDOS. ¡LO MÁS IMPORTANTE ES INVERTIR EN UN MODELO QUE AGREGUE CONFORT Y ESTILO!

PANTALONES BUBBLE ALLMOST VINTAGE



Más  
**energy**  
para usted.



¿QUIERES SABER MÁS  
SOBRE LA EXCLUSIVA  
TECNOLOGÍA?

**MIRA EL VIDEO.**

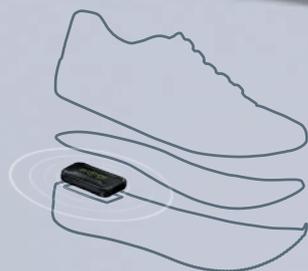


Escanea el código QR con la cámara  
de tu teléfono y mira el video.



EXCLUSIVA  
TECNOLOGÍA  
PICCADILLY

TRANSFORMA  
EL IMPACTO  
EN VIBRACIÓN.



ABSORBE  
APROXIMADAMENTE  
EL 87% DEL IMPACTO



PREVIENE EL DOLOR EN  
LAS ARTICULACIONES  
DE LAS RODILLAS



PROPORCIONA  
RELAJAMIENTO PARA  
LAS PIERNAS Y LOS PIES

**PICCADILLY** 

PICCADILLY TECH



# TECNOLOGÍA A TUS PIES

PICCADILLY REALIZA CONSTANTEMENTE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES PARA CREAR NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MEJORAR LAS EXISTENTES, PARA QUE CADA PRODUCTO TENGA EL MEJOR DISEÑO Y EL MÁXIMO CONFORT Y SEGURIDAD PARA CAMINAR. ESTA ATENCIÓN CON CADA COLECCIÓN ES LO QUE HACE QUE TU JORNADA SEA ÚNICA Y TE SIENTAS COMO CAMINANDO EN LAS NUBES.

## en@rgy

Lo más moderno en la tecnología del calzado está presente en los modelos de la línea Energy. Exclusiva de PICCADILLY, esta línea trae un revolucionario sistema de imanes que transforman el impacto en vibraciones que proporcionan relajación para las piernas y los pies.

Según las pruebas realizadas en los laboratorios, Energy absorbe el 87% de los impactos, previniendo el dolor en las articulaciones de la rodilla, brindando la máxima comodidad y bienestar para caminar de la mejor manera.



PICCADILLY  
**ENERGY**  
974024

EXCLUSIVA  
TECNOLOGÍA  
PICCADILLY  
TRANSFORMA  
EL IMPACTO  
EN VIBRACIÓN.

# softstep

Esta tecnología consiste en una amortiguación distribuida de manera equilibrada en las plantas de los pies, actuando con más intensidad donde la molestia al caminar es mayor, reduciendo la incomodidad y la sensibilidad con el uso prolongado. La tecnología Softstep se puede encontrar en modelos cerrados, pero también en sandalias y zuecos.

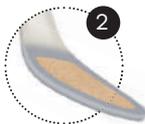


PICCADILLY  
**SOFT STEP**  
979002



1

AMORTIGUAMIENTO PARA  
TENIS Y ZAPATILLAS



2

AMORTIGUAMIENTO PARA  
TACONES



3

AMORTIGUAMIENTO PARA  
SANDALIAS PLANAS

## JUANETE

Solo aquellos que sufren de juanetes saben lo incómodo que es. Pensando en aliviar e incluso resolver el problema, PICCADILLY desarrolló modelos especialmente para mujeres que quieren zapatos que no aprieten. Son desarrollados con mayor elasticidad en la parte delantera, no presionan la zona del juanete, evitando así el dolor en la región. Los zapatos están hechos de materiales que dejan salir la humedad de los pies.



PICCADILLY  
**JUANETE**  
216011



## ESPOLÓN

¿Sabes ese pequeño dolor incómodo en el talón? ¿Sí? Pues puede reducirse e incluso desaparecer con esta línea. PICCADILLY tiene modelos que ofrecen formas más anchas y una amortiguación especial, evitando dolores y presiones en la zona.

PICCADILLY  
**ESPOLÓN**  
561026



## SÚPER FLEXIBLE Y SÚPER LIGERO

La libertad es algo que las mujeres aman y sentirla al caminar marca la diferencia por lo cual PICCADILLY tiene modelos súper flexibles y extremadamente ligeros, fabricados con plantillas blandas, tela transpirable y suelas muy adherentes.

PICCADILLY  
**SÚPER FLEXIBLE**  
955028



PICCADILLY  
**SÚPER LIGERO**  
565008



## Spa

Dos en uno siempre es una combinación perfecta. El beneficio de dosis doble es el diferencial de esta tecnología. La línea PICCADILLY SPA viene con dos plantillas para cambiar: una masajeadora y la otra con microcápsulas de Aloe Vera que se rompen con la fricción del caminar e hidratan los pies, además de liberar un perfume suave.

¡Doble confort y bienestar!



PICCADILLY  
**SPA**  
568029





# El calzado funcional que pone tu cuerpo a tu favor.

Sistema innovador con una **exclusiva manta de biofibra** capaz de proporcionar más comodidad y bienestar.





**MANTA EXCLUSIVA  
DE BIOFIBRA**

Garantiza la máxima  
comodidad, bienestar  
y cuidado de los pies.

**PLANTILLA  
ESPECIAL**

Absorbe los impactos  
al caminar y evita la  
acumulación de humedad.

Descubra nuestra  
tecnología exclusiva:  
[es.piccadilly.com.br/maxi](http://es.piccadilly.com.br/maxi)

**PICCADILLY**   
M A X I

# LIGEREZA EN BOGA

EL AÑO NUEVO PIDE CAMBIOS PRÁCTICOS Y UNA RUTINA QUE TENGA MUCHO MÁS QUE VER CON NOSOTROS.

El nuevo año ya comenzó y es hora de poner en práctica nuevas actitudes para tener una vida más positiva. Después de todo, cuanto mejor estemos con nosotros mismos, más fácil será atraer lo que queremos. Para ayudar a establecer objetivos, hemos creado una lista de posibilidades que pueden hacer que 2020 sea mucho mejor, tanto en el entorno profesional como personal.



## DISFRUTA REALMENTE DEL TIEMPO LIBRE

¿HAS PENSADO EN DARTTE UN TIEMPO PARA TI MISMA? EMPIEZA CREANDO MÁS TIEMPO LIBRE SIN PROGRAMAR CADA MINUTO DISPONIBLE EN TU AGENDA. TENER TIEMPO LIBRE ES NO TENER NADA QUE TE SOBRECARGUE Y NADA QUE SOLUCIONAR, LUEGO ORGANIZA TODAS TUS ACTIVIDADES PENSANDO EN LOS MOMENTOS PARA RELAJARTE.



## PRACTICA UNA ACTIVIDAD FÍSICA

ADEMÁS DE AYUDAR A LA SALUD CORPORAL, PRACTICAR UNA ACTIVIDAD FÍSICA TAMBIÉN AYUDA A RELAJAR LA MENTE Y ES OTRO MOTIVO PARA ESCAPAR DE LA RUTINA, DESBORDAR EMOCIONES Y DESCONECTAR LA CABEZA DE LOS PROBLEMAS. BUSCA ALGÚN DEPORTE QUE TENGA QUE VER CON TU PERFIL, ASÍ SERÁ MÁS FÁCIL SUPERAR LOS PEQUEÑOS OBSTÁCULOS, COMO LA PEREZA Y EL DESALIENTO.



FOTOS: IMAGENS.NET Y FREEPIK

## HAZ CAMBIOS EN LA ALIMENTACIÓN

ALIMENTARSE MEJOR AYUDA EN DIFERENTES ASPECTOS. LOS ALIMENTOS RICOS EN TRIPTÓFANO CONTRIBUYEN A LA SENSACIÓN DE BIENESTAR Y DE BUEN HUMOR. INCLUYE EN TU MENÚ: PESCADO, CASTAÑAS, HABAS Y HUEVOS Y REEMPLAZA LAS BEBIDAS CON GAS CON ZUMOS NATURALES.



*Date comodidad  
a tus pies*



PICCADILLY®  
M A X I  
147149

## ORGANÍZATE

LA DESORGANIZACIÓN EN EL LUGAR DE TRABAJO O EN CASA ES MUY ESTRESANTE. DESHAZTE DE LAS PILAS DE PAPELES EN LA MESA DE TRABAJO Y EN CASA EMPIEZA A TIRAR TODO LO QUE YA NO TE SIRVA. CON TODO ORGANIZADO, LOGRARÁS ESTAR MÁS TRANQUILA Y TENER UN AMBIENTE LIMPIO, LIBRE DE ESTRÉS.



## DESCUBRE UN NUEVO HOBBY

UN NUEVO PASATIEMPO QUE TE HAGA SENTIR BIEN Y FELIZ, ALEJANDO TODO EL ESTRÉS Y LAS PREOCUPACIONES DEL DÍA A DÍA ES UNA FORMA DE EQUILIBRAR LA VIDA Y TENER MUCHO MÁS PLACER EN LA RUTINA. TENER UN HOBBY AYUDA A MANTENER UNA BUENA SALUD MENTAL, TRABAJAR EL RACIOCINIO Y, A MENUDO, TAMBIÉN EL CUERPO.



# USHUAIA



BELLEZAS NATURALES,  
ACTIVIDADES RADICALES  
Y UN PARAÍSO OCULTO.  
DESCUBRE USHUAIA.

POR ANA CAROLINA CONTRI



PICCADILLY®  
MAXI  
734009



PICCADILLY®  
MAXI  
117068

Ubicada en el archipiélago de Tierra del Fuego, dividido entre Chile y Argentina, Ushuaia es conocida como el fin del mundo porque está muy cerca de la Antártida y por ser la ciudad más austral del mundo. Durante mucho tiempo fue un lugar prácticamente deshabitado y más tarde se convirtió en un gran destino para quienes les gusta las aventuras y, por supuesto, para ver de cerca pingüinos, lobos marinos y muchas especies de aves.

Además, el destino es perfecto para aquellos que buscan skylines, deportes de nieve y gastronomía. Comenzando con cómo llegar a Ushuaia, todo ya es una gran aventura. Sin embargo, se equivocan aquellos que solo oyeron hablar del destino debido a las atracciones de esquí y snowboard; hay mucho por hacer allí, como innumerables visitas culturales.

### EXPLORA EL FIN DEL MUNDO

Si estás buscando adrenalina, el consejo es caminar por el Parque Nacional de Tierra del Fuego, uno de los puntos turísticos más importantes de ese eje: aquí es donde termina la Ruta 3, que forma parte del sistema de carreteras panamericanas, que comienza en Alaska y va hasta la bahía de Lapataía, 17 mil kilómetros al sur. Disfruta de uno de sus senderos hacia la Bahía Lapataía, el Lago Roca, la castonera y la Laguna Negra.

### BUENAS COMPRAS!

Ushuaia es un territorio libre de impuestos, aprovecha para visitar la Avenida San Martín. Allí encontrarás ropa deportiva, cervezas artesanales, chocolates y artículos de cuero. ¡Tómate también el tiempo de probar la cocina local, que incluye el cordero a la brasa!

Comodidad  
para una  
aventura.

# PROVENCE

LUGARES ROMÁNTICOS, CUBIERTOS DE HISTORIA

POR **MARINA PANTALEON**



Si piensas en la región de Provençe y enseguida te vienen a la memoria las hermosas flores de lavanda, estás más que preparado para hacer este viaje, que tiene un espíritu romántico y emocionante. Los pueblos tradicionales franceses, ubicados en el sureste de Francia y en la frontera con Italia, dan una cálida bienvenida a los turistas que buscan una experiencia sensorial más profunda, con buena comida y bebida, hermosos y diversos paisajes y arquitectura histórica.

El consejo para pasar días increíbles es alquilar un coche, visitar cada rincón a su tiempo y comenzar el itinerario de tu cuento de hadas por la ciudad de Marsella, la más grande de la región. Asegúrate de visitar los campos de lavanda, el pueblo de Luberon, Aviñón o Aix en Provençe y los pueblos costeros que harán que parezca que estás en una película, como Cassis y Gordes, por ejemplo. También disfruta de la región más al sur, con destinos deslumbrantes como la Côte d'Azur (la Costa Azul) y la ciudad de Niza, que son excelentes destinos para disfrutar de la buena cocina, la historia y el arte con la persona amada.

FOTOS: ADOBE STOCK - SAIKOSP / BORIS STROULIKO

*Toque  
romántico  
para un  
paseo  
inolvidable.*



PICCADILLY®  
MAXI  
234024



PICCADILLY®  
MAXI  
335036



# SINÓNIMO DE ESTILO

SARAH JESSICA PARKER ES FAMOSA POR SUS PERSONAJES ICÓNICOS Y, POR SUPUESTO, POR SU ROPA VERSÁTIL Y MUY FASHION.

Madre de tres hijos, actriz, productora y empresaria, Sarah se hizo famosa por interpretar a Carrie Bradshaw en la serie *Sex and the City*, donde su personaje tenía un guardarropa envidiable y estaba loca por los zapatos.

La actriz es, sin duda, un ícono de estilo y apuesta por producciones que tienen mucha personalidad, como cortes más cortos, mix de estampados y cortes midi. ¡Inspiración siempre!



ROBERTO DIZ

2

**PERSONALIZADOS**  
LOS ZAPATOS CON DETALLES EN LOS TACONES ESTAN EN ALZA Y LE DAN UN AIRE MODERNO AL LOOK MÁS BÁSICO.



PICCADILLY®  
MAXI  
322016

3

**PEEP TOE**  
PIEZA ICONICA DE LOS AÑOS 40, EL ZAPATO CON UNA ABERTURA DELANTERA, QUE DEJA LA PUNTA DE LOS DEDOS A VISTA ES UN SINÓNIMO DE SENSUALIDAD EN LA MEDIDA CORRECTA.



PICCADILLY®  
MAXI  
714117

**CLÁSICO DE CLÁSICOS**

CON UN PODER DE ELEGANCIA ÚNICO, LA PUNTA FINA ES UN CLÁSICO ATEMPORAL, QUE EN TONOS NEUTROS VA BIEN EN CUALQUIER OCASIÓN.

*Actitud siempre*

4

**COLOR**

ESE QUERIDO QUE LE DA UN TOQUE DIFERENTE AL VESTIRSE. LOS ZAPATOS TRICOLORS CON VARIACIONES DEL MISMO TONO ESTÁN EN ALZA.



PICCADILLY®  
MAXI  
744078

FOTOS: DEPOSIT PHOTOS / IMAGENET

1



ROBERTO VERINO

PICCADILLY®  
MAXI  
278038



# ¡HAN VUELTO!



PICCADILLY®  
W.A.S.I.  
278035

ESTA ES UNA DE ESAS TENDENCIAS ESPECIALES QUE VAN Y VIENEN. LAS MULES ESTÁN PRESENTES EN LOS ESCAPARATES Y HAY DIVERSAS OPCIONES ; CON TACONES, PLANAS, DEPORTIVAS O MUY ELEGANTES, SON PRÁCTICAS Y ESTILOSAS. ¡DESPUÉS DE TODO, BELLEZA Y CONFORT ES LO QUE QUEREMOS! CONSEJO: LOS MODELOS CON HEBILLAS GANAN UN ENCANTO ADICIONAL.

I LOVE

NO PODEMOS HABLAR DE INVIERNO SIN HABLAR DE BOTAS. ATEMPORALES, VERSÁTILES Y MUY FASHION, ELEVAN CUALQUIER LOOK. LAS ANKLES BOOTS, AQUELLOS MODELOS AL TOBILLO, LOS BOTINES, VAN BIEN CON TODO: DESDE PANTALONES AJUSTADOS HASTA VESTIDOS Y FALDAS.

# Ankle Boots



PICCADILLY  
MAXI  
744095

## CASUAL ROMÁNTICA

INCLUSO EN PRODUCCIONES MÁS ELABORADAS, EL DENIM DA UN TOQUE DIFERENCIADO A LA SUPERPOSICIÓN.

LAS MANGAS GLOBO Y VOLANTES AYUDAN A DAR MÁS LIGEREZA EN COMPOSICIONES CON ESTOS MODELOS.



CHAQUETA  
REVANCHE



PICCADILLY®  
MAXI  
342020



PENDIENTES  
MOB

MONTURAS GIORGIO ARMANI



BLUSA DESI  
LILLY SARTI



PICCADILLY®  
MAXI  
331041

VESTIDO  
SEVILHA



PALETA  
AVON



RELOJ  
ALIANÇAS  
LUPATELLI

FALDA  
DELI FRAMED



ESMALTE  
REVLON



PAÑUELOS  
BELUGA

Mi mujer desinibida

Mi mujer intuitiva

# PICCADILLY REALIZA ACCIÓN SOLIDARIA

¿Hay algo mejor que sentir el corazón rebosar de amor? ¡PICCADILLY no lo sabe! Por esta razón, la compañía celebró una reunión muy especial; un momento que reunió a personas de todas las edades y con sus sentimientos más puros. El evento tuvo como objetivo despertar en el público la importancia de las acciones solidarias. Con esto en mente, PICCADILLY brindó a sus consumidoras y colaboradoras una visita especial a las instalaciones de Lar Padilha, lo que permitió reflexionar sobre el verdadero significado de las reuniones. La misión de la institución es acoger y proteger a los niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad social y hoy alberga a más de 90 personas. "En Lar Padilha conocí a niños que realmente me miraron y me abrazaron. Esto no tiene precio para mí. Este regalo fue el mejor que podía haber recibido", destaca Vanessa Alves Larocerie, una cliente de PICCADILLY.

Hacia mucho tiempo que no recibía tanto amor de personas que no conocía. Queremos transmitir estos valores cada vez más a nuestro público", dice Ana Carolina Grings, directora de desarrollo y vicepresidenta de la marca.



## REFLEXIONES

El número más reciente de Reflexiones tuvo como tema principal el cáncer de mama. La reunión tuvo lugar en São Paulo y su objetivo fue hablar y reflexionar sobre una de las enfermedades que más afectan a las mujeres. La cantante y presentadora Sabrina Parlatore medió en el orden de conversaciones y también habló sobre cómo se enfrentó y venció la enfermedad. En el escenario también estuvo la actriz Ana Furtado, quien contó su experiencia actual de haber sufrido el tratamiento con optimismo y con el apoyo de amigos y familiares, Adriana Félix, influencer digital que mostró su lucha a través de Se arruma, menina! (¡Arreglate, niña!), Nara Dutra (@prazermamae) quien también habló sobre su lucha contra el cáncer, también una influencer digital, Dra. Bruna Chequin, doctora del equipo de mastología del ICESP, Instituto del Cáncer del Estado de São Paulo y Priscila Rangel, enfermera del ICESP. Además de la charla, se lanzó la exposición REVELE O ROSA (Revela el rosa), en la que se invitó a la artista Tânia Turcato a crear obras de arte que representasen las historias de mujeres que se someten o ya se han sometido a un tratamiento contra el cáncer de mama. ¡Un evento inspirador que alentó a muchas mujeres!

## PRÓXIMAMENTE

La serie web *Caminhadas* estrena otra temporada. Creada con el objetivo de profundizar la relación con nuestras consumidoras y brindar contenido relevante para inspirarlas en los momentos más diferentes, los videos traen historias inspiradoras presentadas por Maysa Bonissoni. Cada uno de ellos cubre varias áreas: maternidad, cambios, autoconocimiento, carrera, superación, entre otros. Nombres como el de la periodista Ana Paula Padrão, la actriz Isabel Fillardis y la escritora Cris Guerra le han dado brillo a la serie. La próxima temporada traerá aún más emoción a cada relato de mujeres increíbles.



FOTOS: PICCADILLY INSPIRA / FREEPIK

MIRA NUESTRO CANAL EN  [CALCADOS PICCADILLY](#)

## EVENTO 'PICCADILLY INSPIRA' ES UN ÉXITO

Creado el año pasado, PICCADILLY Inspira tiene como objetivo fortalecer el liderazgo femenino y siempre trae temas relevantes para ser discutidos entre las participantes. La segunda edición del evento contó con la interacción de treinta empresarias de ciudades de la región sur del país y colaboradoras de la marca. Para dar voz al movimiento de posicionamiento, las tres líderes de PICCADILLY e idealizadoras del proyecto, Cristine Grings Nogueira, CEO, Ana Carolina Grings, directora de desarrollo y vicepresidenta, y Ana Paula Grings, directora financiera, llevaron a cabo una charla enriquecedora. El evento, que tuvo un café especial por la tarde, proporcionó un intercambio de experiencias sobre temas relacionados con las mujeres modernas, como el trabajo, el tiempo, la maternidad y el liderazgo femenino. "Fue una tarde muy inspiradora. Pudimos contar un poco sobre nuestra historia, nuestro reposicionamiento, y hasta la fecha, más de 80 mujeres han sido impactadas desde la primera edición.



# El calzado funcional que pone tu cuerpo a tu favor.

Sistema innovador con una **exclusiva manta de biofibra** capaz de proporcionar más comodidad y bienestar.



**MANTA EXCLUSIVA DE BIOFIBRA**  
Garantiza la máxima comodidad, bienestar y cuidado de los pies.

**PLANTILLA ESPECIAL**  
Absorbe los impactos al caminar y evita la acumulación de humedad.

Descubra nuestra tecnología exclusiva:  
[es.piccadilly.com.br/maxi](http://es.piccadilly.com.br/maxi)

# PICCADILLY<sup>®</sup>

M A X I