

REVISTA

Piccolodilly

Nº 15

ANO 7

TOP TEN
VISTA OS 10 MUST
HAVE DA ESTAÇÃO

MINIMALISMO
ARQUITETÔNICO
Formas e traços
modernos e
ultrafemininos

METAL,
CORRENTES,
LAÇOS, CORES
PASTEL,
VAZADOS E
MUITO MAIS!



Ah,
o verão!

UM MIX DE ESTILOS PARA REINAR SOB O SOL

ISSN 1982-0291



PROFISIONAL.com

“Temos de nos tornar na mudança que queremos ver.”

Mahatma Gandhi



PICCADILLY
722010



PICCADILLY
362024



FOTOS: VANESSA DISKIN

Piccadilly

WWW.PICCADILLY.COM.BR
ENCANTAMENTO@PICCADILLY.COM.BR
TEL. (51) 3549-9600

PRESIDENTE
PAULO ELOI GRINGS
DIRETORIA SÊNIOR
PAULO ELOI GRINGS, ADAIR ADÉLIO GRINGS, LUIZ EDSON KUNST E RENATO KLEIN
DIRETORA COMERCIAL
ANA CLARA GRINGS
DIRETORA DE DESENVOLVIMENTO
ANA CAROLINA GRINGS
DIRETORA DE MARKETING
CRISTINE CAMILA GRINGS NOGUEIRA
DIRETORA DE COMÉRCIO EXTERIOR
MICHELINE GRINGS TWIGGER
DIRETORES INDUSTRIAIS
RENATO KLEIN E MARLON ALMIRO GRINGS
DIRETOR DE SUPRIMENTOS
JOSUE LEANDRO KUNST
DIRETORA DE RECURSOS HUMANOS
ANA PAULA GRINGS

ENTORA PROFASHIONAL.com

AV. JANDIRA, 843 – MOEMA
SÃO PAULO – SP – CEP 04080-005
TEL. (11) 5051-4084
EDITORIA@PROFASHIONAL.COM
WWW.PROFASHIONAL.COM

PUBLISHER E EDITORA
SANDRA TESCHNER
DIREÇÃO DE JORNALISMO
ADRIANA ROSA – MTB 47337
DIREÇÃO DE CRIAÇÃO E EDIÇÃO DE ARTE
ALICE HECKER
DIREÇÃO ADMINISTRATIVA FINANCEIRA
GABRIEL SALES
CONSELHO EDITORIAL
CRISTINE CAMILA GRINGS NOGUEIRA, SANDRA TESCHNER, DIO JAGUARIVEL, ADRIANA ROSA, ALICE HECKER E RAFAELA LOTH
JORNALISTAS
ANA CAROLINA CONTRI, FERNANDA MENDONÇA, MARIA HELENA BELLINI E MIRELLA STIVANI
DESIGNERS GRÁFICOS
ANALI FERREIRA, CLAUDIA CARVALHO, DANIELLE LIMA E REBECA FAGNANI
PRODUÇÃO DE MODA
JULIA MORAES, NATÁLIA ROSENDO E ANNA PAULA RODRIGUES
FOTOS EM STILL, HOLOFOTE, TAL MÃE, TAL FILHA
MÁXIMO JR.
REVISÃO
MARIA ELISA ALBUQUERQUE
COLABORARAM NESTA EDIÇÃO
TAL MÃE, TAL FILHA: CRIANÇA - PIETRA ZAPPONI (3 MARIAS CASTING) E CAROL GARDIN (BRM MODELS)
RAFINHA GONÇALVES (MAKE & HAIR)
IMPRESSÃO
PLURAL
TIRAGEM
2.3 MILHÕES

A REVISTA PICCADILLY É UMA PUBLICAÇÃO DA PROFASHIONAL EDITORA LTDA., SOB LICENÇA DA PICCADILLY, COM DISTRIBUIÇÃO NACIONAL E INTERNACIONAL (AS EDIÇÕES EM ESPANHOL E EM INGLÊS CIRCULAM EM 50 PAÍSES) DIRECIONADA ÀS CONSUMIDORAS DA MARCA. É PERMITIDA A REPRODUÇÃO DAS MATERIAS, DESDE QUE PREVIAMENTE AUTORIZADA POR ESCRITO PELA EDITORA E COM CRÉDITO DA FONTE. TODOS OS TEXTOS DESTA EDIÇÃO JÁ ESTÃO INSERIDOS NO NOVO ACORDO ORTOGRÁFICO. OS PRODUTOS DA PICCADILLY ESTARÃO DISPONÍVEIS ENQUANTO DURAREM OS ESTOQUES. IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS, PODENDO HAVER DISTORÇÕES EM CORES, TAMANHOS, ENTRE OUTROS. ALGUNS DOS PRODUTOS UTILIZADOS PARA ILUSTRAR AS MATERIAS DA REVISTA FAZEM PARTE DO ACERVO DA PROFASHIONAL EDITORA, PORTANTO, SÃO SOMENTE REFERÊNCIAS E SERVEM COMO INSPIRAÇÃO PARA AS LEITORAS.

Nossa revista vem recheada de mudanças, com muito frescor de moda e novas seções, com propostas ainda mais bacanas para você montar seus looks de cada dia e ainda se deleitar com mais opções de tendências fashion, beleza, viagem, além das novidades em tecnologia do conforto.

Vamos direto ao ponto: em Vitrine, você encontra nossas principais apostas em cores e prints; em Closet, as boas dicas para compor superlooks; Holofote destaca o nosso forte: os sapatos que farão nossa cabeça na próxima estação; em Ícone, você descobre o que celebridades de peso têm! Nesta edição, destacamos o estilo de Lupita Nyong'o, considerada pela Revista People a mulher mais bela do mundo. O frescor da estação fica por conta dos vazados, que são must have absoluto, e das new gladiadoras, para mulheres como nós: cheias de personalidade!

Mais trends para brilhar sob o Sol em nossas páginas: o minimalismo arquitetônico, o étnico global, com uma pitada boho chique, a correnteza fashion (lindos detalhes), e o estilo clássico, agora mais moderno. Além disso, as dicas para mãe e filha deixarão as mães de plantão babando.

O nosso Editorial cheio de luz e cores foi clicado pelo Gui Paganini, fotógrafo eleito uma das 100 pessoas mais influentes do mundo da moda e com o styling do poderoso David Pollack. Mais top top top news: Ganhamos o troféu Anatec, principal premiação no segmento de revistas pelo nosso case: Revista Piccadilly 2,3 milhões de exemplares, 3 línguas, 50 países. Sempre um motivo de alegria ter nosso trabalho reconhecido, não é mesmo?

Desejo que você encontre, em nossas páginas, beleza de encher os olhos, moda e conforto para sonhar e comprar. Muita luz em seus dias.

P.S.: Escreva pra mim, conte o que achou de sua nova Revista Piccadilly.

Sandra

SANDRA TESCHNER
PUBLISHER

AMIGA@PROFASHIONAL.COM

FACEBOOK (FAN PAGE ESCRITORA): SANDRA TESCHNER

INSTAGRAM: SANDRATESCHNER



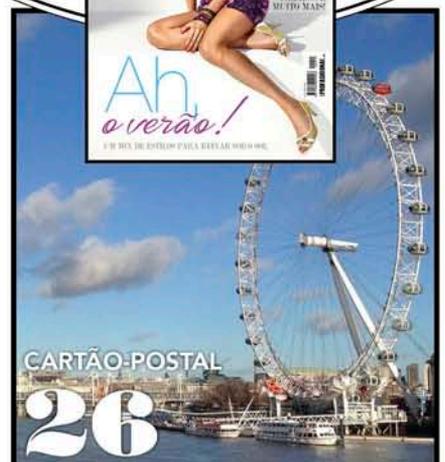
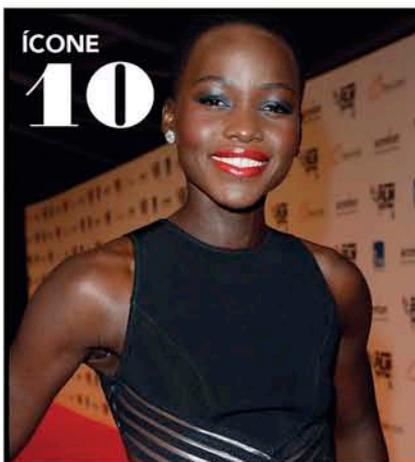
Publicação Vencedora

PRÊMIO VII anatec



- 04. LIKE | O QUE AS LEITORAS CURTEM
- 06. CLOSET | PARA TODOS OS ESTILOS
- 08. VITRINE | NATURAL CAMPESTRE E TOTAL COLOR
- 10. ÍCONE | LUPITA NYONG'O
- 11. HOLOFOTE | ENERGIA
- 12. TOP TEN | 10 DICAS DA MODA
- 14. VITRINE | EFEITO BLUSH E EFEITO VAZADO
- 16. EDITORIAL DE MODA | DESTAQUES DA COLEÇÃO
- 24. STYLE | ARTE MODERNA E ÉTNICO GLOBAL
- 26. CARTÃO-POSTAL | O MELHOR DE LONDRES
- 28. BEAUTY | À FLOR DA PELE
- 29. HOLOFOTE | PERSONALIDADE
- 30. STYLE | MINIMALISMO E NEW CLASSIC
- 32. TAL MÃE TAL FILHA | PARA ELAS
- 34. FASHION BUSINESS
- 36. TECHNOLOGY | TECNOLOGIA AVANÇADA
- 37. TODAS EM UMA | QUANDO O ASSUNTO É MULHER
- 38. ESPECIAL CAMPANHA
- 40. SUAS ESCOLHAS | PARA QUALQUER OCASIÃO
- 42. HOLOFOTE | ELEGÂNCIA

VESTIDO MOB
PICCADILLY 362024



A Piccadilly possui páginas no Facebook, Instagram, Twitter e Pinterest, além de uma Central de Encantamento, para atender todas as consumidoras, seja com perguntas, sugestões e reclamações. Você também pode mandar um e-mail para a nossa seção Like. Este é mais um espaço de relacionamento entre nós (encantamento@piccadilly.com.br).

FACEBOOK.COM/CALCADOSPICCADILLY
YOUTUBE.COM/CALCADOSPICCADILLY

INSTAGRAM.COM/CALCADOSPICCADILLY
PINTEREST.COM/PICCADILLYBR

TWITTER.COM/PICCADILLYBR
G+ CALÇADOS PICCADILLY

WWW.PICCADILLY.COM.BR

AGRADECIMENTO

SOU APAIXONADA PELA REVISTA PICCADILLY, FICO MUITO FELIZ QUANDO A RECEBO.
(MARINA GOMES CIOLETTE)

“NÃO TENHO NEM PALAVRAS PARA AGRADECER PELA REVISTA QUE VOCÊS FAZEM TODAS AS TEMPORADAS, LEIO TODINHA E ESTOU SEMPRE ANTENADA NA MODA E NAS NOVAS COLEÇÕES DA PICCADILLY, VOCÊS ESTÃO DE PARABÉNS, EU E MINHAS AMIGAS ESTAMOS SEMPRE LENDO!”
(SILVIA CARRER)

“
”

“A PICCADILLY É TODO CONFORTO, É O CARINHO QUE MEUS PÉS MERECEM!”
(CIRLENE SOARES DA SILVA MOREIRA)

“Por meio da revista que sei as dicas de moda de todas as estações, gostaria de dizer que todas que já li até hoje são maravilhosas, o conteúdo é fantástico, eu leio toda e ainda informo as minhas amigas, e sempre quando vou comprar um calçado, eu penso na Piccadilly. Vocês estão de parabéns! Espero que nunca parem com essa ideia e que cada vez mais tenham notícias da moda.”
(Silvia Leticia Costa Chagas)



NA REDE

Em nossas páginas do Facebook, você acompanha todas as novidades da Piccadilly e de PFG. Acesse, curta e comente. Este é mais um canal que oferecemos para você!



#InstaPiccadilly

Você usa Instagram?

Então, participe: poste as suas fotos usando seu novo Piccadilly com a hashtag #InstaPiccadilly e apareça em nosso site.

SERVIÇO DE
ENCANTAMENTO
À CONSUMIDORA

encantamento@piccadilly.com.br
51 3549 9600

**ENCANTE-SE
CONOSCO**

A Piccadilly acaba de criar o selo Serviço de Encantamento à Consumidora. Para falar conosco, é fácil e o retorno é rápido e garantido.



A EXPERIÊNCIA DO CONFORTO

**AS MULHERES
FICAM MAIS
BONITAS
QUANDO ESTÃO
CONFORTÁVEIS?**

DESCUBRA EM PICCADILLY.COM.BR



PICCADILLY MAXITHERAPY

É a nova geração do conforto. A palmilha tem uma exclusiva e inovadora manta de biofibra, que proporciona uma sensação de bem-estar única.

Só a marca que está presente em mais de 90 países e investe em inovação desde 1955 poderia lançar A Experiência do Conforto. Conheça as tecnologias e os mais de 20 diferenciais do conforto em piccadilly.com.br/tecnologia



Piccadilly 
MaxiTherapy

APOSTE NAS Tendências

CHAPÉU AM SUNWEAR



VESTIDO BONPRIX.COM.BR



A estação chega com um frescor, trazendo tendências despojadas, que deixam o dia a dia confortável e cheio de estilo.

CONFORT LIFE



ESPAÇO FASHION FASHION RIO

24 HORAS



2NDF FASHION RIO

ÓCULOS PRADA LUXOTTICA



BLUSA JEFERSON RIBEIRO



SAIA RIACHUELO



CINTO BESNI

O ESTILO PEDE MUITO CONFORTO E FEMINILIDADE. TONS SUAVES, TECIDOS LEVES E ESTAMPADOS SÃO ÓTIMAS PEDIDAS.

SABE AQUELE LOOK QUE PODE SER USADO EM TODOS OS MOMENTOS? ELE VAI BEM NUM DESPOJADO CAFÉ DA MANHÃ OU EM UM JANTAR COM AS AMIGAS. É SÓ VESTIR-SE E PASSEAR À VONTADE.



PICCADILLY 514016



PICCADILLY 574012



PICCADILLY 400142



PICCADILLY 460045

SIGA O SEU Estilo

Para as que gostam de novidades, a estação pede ousadia e criatividade, seja usando novos materiais ou mesclando estilos.

ÓCULOS
CHILLI BEANS



BODY
MY PHILOSOPHY



SAIA
RENNER



RELÓGIO CASA
DAS ALIANÇAS



PICCADILLY
962003



PICCADILLY
968003

SPORT GLAM



PAT PATS
SPFW

TRISSE



PATRICIA VIERA
FASHION RIO

ÓCULOS COLCCI



BLUSA AMARO



SAIA C&A

PEÇAS ESPORTIVAS GANHAM AS PASSARELAS, MOSTRANDO QUE O ESTILO ESTÁ ALÉM DO MOMENTO GINÁSTICA. VALE INVESTIR EM PEÇAS MAIS SOCIAIS E FAZER UMA BOA MISTURA.

O EFEITO TRAMADO É A CARA DOS DIAS QUENTES. ELE PODE ESTAR EM ROUPAS E ACESSÓRIOS E VAI BEM COM TONS PASTEL OU CORES MAIS FORTES, COMO O PRETO, VERMELHO E AZUL. INVISTA!



PICCADILLY
161114



PICCADILLY
725008

Um belo dia de primavera no mundo da moda é aquele em que flores invadem as peças e deixam cada uma delas lindas e únicas.



FOTOS: IMAGE.NET

1. ROBERTO VERINO MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID | 2. PICCADILLY 555022 | 3. PERFUME MARC JACOBS FRAGRANCE | 4. VESTIDO BONPRIX.COM.BR | 5. BLUSA MARISA | 6. PICCADILLY 258013 | 7. ESMALTE BOURJOIS PARIS | 8. PFG 075014 | 9. CHAPÉU BLUE BEACH | 10. CALÇA MARIA FILÓ | 11. ÓCULOS DOLCE & GABBANA LUXOTTICA | 12. SAIA SANTA DO CABARÉ | 13. PICCADILLY 362019 | 14. VICTORIO LUCCHINO MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID

O estilo dégradé é a cara do verão: leve, cheio de frescor, está em diversas peças por aí.



Total color

Cores fortes, suaves, um toque de branco... mistura tudo e o que temos é o efeito dégradé. Para o verão, ele chega com força em peças de roupas e acessórios. Escolha a cartela de cor e brilhe sob o Sol.

1. PERFUME O BOTICÁRIO | 2. SOMBRA O BOTICÁRIO | 3. ÓCULOS COLCCI | 4. PICCADILLY 966003 | 5. PICCADILLY 962001 | 6. VESTIDO POMPÉIA | 7. BODY BELA SEREIA | 8. SOMBRA O BOTICÁRIO | 9. PICCADILLY 961001 | 10. PATRÍCIA MOTTA SPFW | 11. LINO VILLAVENTURA SPFW | 12. PFG 063015 | 13. ÓCULOS ÓTICAS CAROL



estilo
Lupita Nyong'o

A atriz se destaca pelo talento, beleza e atitude fashion

A atriz Lupita Nyong'o foi eleita a mulher mais bonita de 2014, desbancando nomes, como Jennifer Lawrence e Julia Roberts. Com apenas 31 anos, ganhou fama após vencer o Oscar de Atriz Coadjuvante por "12 Anos de Escravidão".

Nascida no México, mas criada no Quênia, Lupita é a queridinha do momento. Em todas as premières, ela atrai os holofotes, pois está sempre impecável.

Ícone do mundo fashion, recentemente, assinou um contrato com a marca Lancôme Paris e foi destaque em diversas revistas de moda.



BLAZER E SAIA POMPÉIA



ÓCULOS PRADA LUXOTTICA



COLAR ARF FOLHEADOS



VESTIDO BONPRIX.COM.BR



PICCADILLY 541044

dia

PERFUME CAROLINA HERRERA FRAGRANCE



PICCADILLY 725001

noite



PERFUME WILD ELIXIR SHAKIRA FRAGRANCE



PICCADILLY 727003



PICCADILLY 721012

FOTOS: AARON POOLE ©A.M.P.A.S. / ©A.M.P.A.S., RICHARD HARBAUGH/ TWELVE YEA

ENERGIA

Miss
sunshine



PICCADILLY 801154



PICCADILLY 707021



GIG
MINAS TREND

FOTO: AGENCIA FOTOSTE

Assim como o Sol, quem investe no amarelo brilha e ilumina o ambiente. A cor merece destaque e será vista nos quatro cantos do País quando os dias quentes chegarem.

TOP TEN



PICCADILLY 510031

GLADIADORA

DA ROMA ANTIGA PARA OS DIAS DE HOJE. AS SANDÁLIAS GLADIADORAS VOLTAM COM TUDO. O LEGAL: ELAS CHEGAM NOS MODELOS DE CANO LONGO E CURTO. ESTE MODELO GLADIADORA PICCADILLY TEM ELÁSTICO NA PARTE TRASEIRA, FACILITANDO O AJUSTE NA PERNA.



PICCADILLY 528007

GLAM

BRILHO, VERNIZ E UM JEITO DE QUE HOJE TEM FESTA. VALE USAR O ESTILO EM QUALQUER HORA DO DIA!

DKODE PORTUGAL FASHION



IATE

OS TÊNIS DESTES MODELOS INVADIRAM AS VITRINES DO MUNDO! A VARIAÇÃO É GRANDE: VAZADOS, METALIZADOS, COM ESTAMPAS DE BICHO, ENTRE OUTRAS.



PICCADILLY 961004

TECNOLOGIA EXCLUSIVA DRYSYSTEM
PALMILHA LÁTEX ANATÔMICA COM TECIDO 100% POLIÉSTER, PARA REDUZIR A SENSÇÃO DE UMIDADE, PROPRIEDADES ANTIMICROBIANAS, QUE EVITAM OS MAUS ODORES. ALTO ÍNDICE DE AMORTECIMENTO. DISTRIBUI A PRESSÃO PLANTAR DE FORMA HOMOGÊNEA, MINIMIZANDO PICOS DE PRESSÃO NA REGIÃO DO CALCANHAR E DOS METATARSOS, EVITANDO DESCONFORTO E LESÕES.

FELIPE OLIVEIRA BAPTISTA PORTUGAL FASHION



10 dicas da moda

Com a chegada da nova estação, as tendências do mundo fashion invadem as ruas. Seja qual for o seu estilo, existe uma novidade para você. Aproveite!



PICCADILLY 690066

AZUL-CÉU

ELE JÁ CIRCOLOU PELAS TEMPORADAS DE MODA HÁ ALGUNS ANOS COM NOMES COMO AZUL BIC OU AZUL KLEIN. AGORA, ELE SURGE NOVAMENTE DANDO COR AO VERÃO, DEIXANDO O LOOK COM JEITO DE CÉU EM DIA ENSOLARADO.

METAL SOFISTICADO

COM UM AR FUTURISTA, OS MATERIAIS COM EFEITOS METALIZADOS DEIXAM O VISUAL MODERNO E AO MESMO TEMPO CHIQUE.



PICCADILLY MaxiTherapy 831005

MABEL MAGALHÃES MINAS TREND





OSKLEN
FASHION RIO

COMO UM PRESENTE

SE VOCÊ GOSTA DE LAÇOS, ESSA É A SUA ESTAÇÃO! OS LAÇAROTES ESTÃO EM TODOS OS LUGARES: APLICAÇÕES EM CINTOS, SAPATOS, BOLSAS E ESTAMPAS.

NÁUTICO

COM UM JEITINHO DE PRAIA, O ESTILO, TAMBÉM CONHECIDO COMO NAVY, VEM MAIS MODERNO, COM CORES NOVAS, ALÉM DAS TRADICIONAIS VERMELHO E AZUL, E ELEMENTOS BEM CARACTERÍSTICOS, COMO CONCHAS E ÂNCORAS.



PICCADILLY
PFG
067009



PICCADILLY
745010



PICCADILLY
504035

ANIMAL PRINT

PARA AS QUE AMAM TUDO COM ESTAMPA DE ONÇA, COBRA, ZEBRA, A MODA É USAR CADA UMA DELAS SEM RESTRIÇÃO! O MAIS LEGAL, VOCÊ TERÁ OPÇÕES DE ANIMAL PRINTS EM CORES INUSITADAS.



PICCADILLY
805039



ALEXANDRE
HERCHCOVITCH
SPFW

PICCADILLY
MaxiTherapy
724004

CORRENTEZA FASHION

MESMO SENDO SOMENTE UM DETALHE, AS CORRENTES SÃO PODEROSAS NA HORA DE IMPRIMIR IDENTIDADE À PRODUÇÃO. SEJA EM MODELOS PEQUENOS, OU COM ELOS GROSSOS, ELAS ESTÃO EM ALTA!



TECNOLOGIA EXCLUSIVA
FORMA SUPERCONFORTO
EXCLUSIVA PARA EVITAR
APERTOS E DEIXAR OS
PÉS CONFORTÁVEIS.
POSSUI TRÊS MEDIDAS
ESPECIAIS QUE RESPEI-
TAM A ANATOMIA DO PÉ,
PROPORCIONANDO O
MÁXIMO DE CONFORTO.

DOUBLE COLOR

A DOBRADINHA DE CORES NA HORA DE ESCOLHER O QUE VESTIR É ÓTIMA OPÇÃO. APOSTE EM PEÇAS QUE CONTEMPLEM DOIS TONS E ACERTE EM CHEIO.



AMAYA ARZUAGA
MERCEDES-BENZ
FASHION WEEK MADRID

Suavidade e feminilidade são os resultados alcançados quando a aposta fashion é um tom pastel.

Efeito
blush

Leves e em alta nas passarelas dos desfiles mais importantes do mundo, as cores pastel trazem elegância às peças, deixando-as suaves e muito femininas. Vale vestir-se dessa tendência da cabeça aos pés!

1. AILANTO MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID | 2. MACAQUINHO C&A | 3. BRINCOS MORANA | 4. CARDIGAN BESNI | 5. **PICCADILLY 405111** | 6. GLOSS DIOR SUIL | 7. **PICCADILLY 415049** | 8. **PICCADILLY 243013** | 9. ECHARPE HERING STORE | 10. PERFUME COCO MADEMOISELLE FRAGRANCE | 11. BLUSA MARISA | 12. **PFG 040010** | 13. ÓCULOS CHILLI BEANS RONALDO FRAGA | 14. KATTY XIOMARA PORTUGAL FASHION

FOTOS: IMAGE NET/DIVULGAÇÃO FASHION

Um pouco de pele à mostra é sempre sensual. Se usada na medida certa, a transparência põe em destaque qualquer mulher.



Efeito vazado

Os materiais vazados surgem na próxima estação com o intuito de dar um refresh na moda. O resultado? Looks charmosos e pra lá de confortáveis.

1. BLUSA MARIA FILÓ | 2. PICCADILLY MAXITHERAPY 331008 | 3. BLUSA MALHAS BRUNA | 4. AMMI MINAS TREND | 5. PICCADILLY 362022 | 6. BLUSA TRITON | 7. BRINCOS AUDÁCIA BIJOUX | 8. PICCADILLY 529005 | 9. PICCADILLY 100182 | 10. AMMI MINAS TREND | 11. VESTIDO MARISA | 12. ANEL GEANA | 13. BLUSA BONPRIX .COM.BR



VESTIDO KARAMELLO
PICCADILLY 722010
PULSEIRAS MINHA AVÓ TINHA



THE SUMMER *is magic*

O brilho feminino é potencializado pelos raios de Sol que fazem do verão a estação mais alegre do ano. Cores, formas e uma maneira leve de viver a vida. Para a moda, o céu azul é o limite.

FOTOS GUI PAGANINI STYLING DAVID POLLAK

CAMISA E SHORT
DANILO COSTA
PICCADILLY
Maxi Therapy
147053



VESTIDO MOB
PULSEIRAS MINHA AVÓ TINHA
PICCADILLY 707020



JAQUETA MASICA
TOP BOTSWANA
CALÇA SHOULDER
PULSEIRAS
MINHA AVÓ TINHA
PICCADILLY 962001



BLUSA LUCY IN THE SKY
SAIA VIDA BELA
PULSEIRAS MINHA AVÓ TINHA
PICCADILLY 555023



TOP RIP CURL
SAIA NOVO LOUVRE
PULSEIRAS MINHA AVÓ TINHA
PICCADILLY 745011



BLUSA VITOR ZERBINATTO
ROBE CAVALERA
CALÇA SCARF ME
PULSEIRAS MINHA AVÓ TINHA
PICCADILLY 528009



DIREÇÃO-GERAL: SANDRA TESCHNER
MODELO: JULIA PEREIRA (FORD MODELS)
BELEZA: AGNES MAMEDE (CAPA MGT)
PRODUTOR DE MODA: ANDRÉA LEVY E MANOELA FIÃES
ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA: GUSTAVO IPÓLITO,
MARCELO ANDRADE, VLADIMIR RAPCHAN
TRATAMENTO DE IMAGEM: CHICO DUARTE
CENOGRAFIA: MARCO DI GIORGIO
PRODUÇÃO EXECUTIVA: JULIA MORAES E FERNANDA SÁ

Arte Moderna

Esse movimento surgiu no final do século 19, trazendo mudanças de pensamentos e atitudes não só na arte, mas em todos os aspectos de uma sociedade. Expressiva, a Semana de Arte Moderna reflete a atualidade também na moda. Para essa estação, estampas geométricas, linhas e formas ganham espaço nas coleções, deixando roupas e calçados com um toque de obra de arte.



SPFW
GLORIA
COELHO

ESTER ABNER
MERCEDES-BENZ
FASHION WEEK
MOSCOW

LUIS BUCHINHO
PORTUGAL FASHION



PICCADILLY
540155

*A ARTE É A AUTO-
EXPRESSÃO LUTANDO
PARA SER ABSOLUTA.
FERNANDO PESSOA*



PICCADILLY
401142



PICCADILLY
141028



PICCADILLY
500112

DICA PICCADILLY
AS FORMAS GEOMÉTRICAS
CONVERSAM ENTRE SI. É
POSSÍVEL USAR CALÇADOS
COM ESSE ESTILO EM LOOKS
QUE TAMBÉM EXIBEM AS
FORMAS E OS TRAÇOS.



SOPHIE CHARLOTTE

FOTOS: AGENCIA FOTOTE/IMAGE/NET/DIVULGAÇÃO PORTUGAL FASHION
TV GLOBO/ALEX CARVALHO

Étnico Global



MARA
HOFFMAN
MECEDES-BENZ
FASHION WEEK USA

LOLITTA
SPFW

Queridinho de muitos fashionistas, o étnico volta com tudo. Você pode pensar “este filme eu já vi”, mas a novidade fica por conta da mistura entre tons neutros e cores. Ele chega com influências contemporâneas, podendo passar quase despercebido. As franjas e estampas são pontos fortes, e nos calçados, as tramas, ráfias e tranças darão o toque final. Para arrematar o look, uma sandália gladiadora!



PICCADILLY
601007

*O ESTILO É UMA MANEIRA
MUITO SIMPLES DE DIZER
COISAS COMPLICADAS.
JEAN COCTEAU*

ESPAÇO FASHION
FASHION RIO



PFG
074015



PICCADILLY
605050



PICCADILLY
108001



CLAUDIA LEITTE

DICA PICCADILLY

OS ACESSÓRIOS COM EFEITO NATURAL SÃO ÓTIMAS OPÇÕES PARA ARREMATAREM OS LOOKS. INVISTA!

O MELHOR DE Londres

Uma das cidades mais charmosas do mundo, Londres é queridinha por todos. Lá, é possível viver o passado, o presente e o futuro ao mesmo tempo.

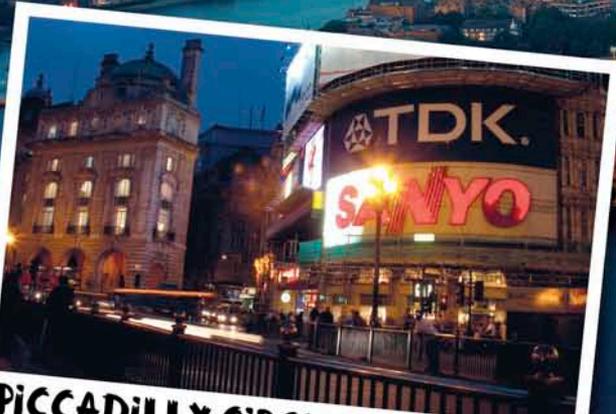


**MONUMENTO À
RAINHA VITÓRIA**

Londres é assim; durante todo o dia, é possível fazer programas culturais, gastronômicos, tradicionais ou completamente diferentes. E se o assunto é moda, as ruas estão repletas de influências para o nosso dia a dia. Pessoas estilosas abusam de acessórios e sobreposições. Na London Fashion Week, semana de moda da cidade, os estilistas mostram que são muito bons no que fazem.

VOCÊ SABIA?

Uma das praças mais movimentadas de Londres tem o nome de Piccadilly Circus, local que serviu de inspiração para o nome da Piccadilly Calçados. Dizem alguns estudiosos da região que o nome vem de um tipo de gola com longos babados bufantes do século 17, chamado piccadil. Roger Baker, um alfaiate que ficou rico fazendo piccadils morava na região, daí o nome. E a palavra 'Circus' refere-se à rotatória em torno da praça.



PICCADILLY CIRCUS



LONDON EYE

LEMBRE-SE:

LONDRES É UM LUGAR EM QUE VOCÊ ANDARÁ MUITO A PÉ. ENTÃO, UM SAPATO CONFORTÁVEL É DE EXTREMA IMPORTÂNCIA. COMO LÁ COSTUMA TER UM CLIMA MAIS FRESCO, LEVE SEMPRE UM CASACO.

PICCADILLY
406046



DICA 1:

Se você gosta de belas paisagens, as fotos feitas de cima da London Eye, aquela roda-gigante que é cartão-postal da cidade, ficam fantásticas. Olhar o Parlamento e o Big Ben do alto é uma cena inesquecível.



SEMANA DE MODA

A SEMANA DE MODA DE LONDRES É REFERÊNCIA FASHION PARA O MUNDO INTEIRO.



SEMANA DE MODA

DICA 2:

Quando estiver cansada de tanto bater perna, vale um descanso em parques, como o Hyde Park, o Saint James's e o Greenwich, por onde passa o famoso meridiano.

1

UM ESTILO MODERNINHO CAI MUITO BEM EM LONDRES.

ÓCULOS CHILLI BEANS CROPPED A MINHA MÃE QUE FEZ CALÇA PERNAMBUCANAS



PICCADILLY 406044



PICCADILLY 543079



PICCADILLY 464016



PICCADILLY 601006



PICCADILLY 801156



PICCADILLY 683002



PICCADILLY MaxiTherapy 320154



PICCADILLY 542026



2

VESTIDO UP TO DATE

LONDRES TEM UM AR COOL E DESCOLADO. ENTÃO, VALE APOSTAR EM PEÇAS DIVERTIDAS.



TECNOLOGIA EXCLUSIVA PICCADILLY MAXITHERAPY É A NOVA GERAÇÃO DO CONFORTO. OS CALÇADOS TÊM UMA EXCLUSIVA PALMILHA COM MANTA DE BIOFIBRA QUE ESTIMULA O BEM-ESTAR.

À flor da pele

O segredo de uma boa maquiagem é o preparo da pele. Para isso, é bem importante ter os produtos adequados para o seu tipo de pele e seguir corretamente alguns passos. Para os dias mais quentes, vale um make suave, com cara de quem não passou nada e nasceu assim, linda! O make tem o poder de esconder imperfeições, realçar detalhes do rosto e até alterar o formato dele. Com simples truques, você pode ficar ainda mais linda com traços mais finos. Confira nossas dicas:



3 DICAS PARA AFINAR O ROSTO

1. COM O PÓ E O PINCEL, DESENHE UM TRIÂNGULO, COM A PONTA DIRECIONADA A TRÊS DEDOS DE DISTÂNCIA DO CANTO DO LÁBIO. COMECE O TRAÇO LEVEMENTE MAIS LARGO NO OSSO DA MANDÍBULA, AFINANDO-O EM DIREÇÃO AO QUEIXO. PARA FINALIZAR, ESFUME TODOS OS TRAÇOS.
2. FAÇA O MESMO PROCEDIMENTO NA PARTE LATERAL DA TESTA, BEM PRÓXIMO AO CABELO.
3. A TÉCNICA TAMBÉM VALE PARA O NARIZ; USE UM PINCEL DE SOMBRA E FAÇA UM TRAÇO RETO NAS LATERAIS. ESFUME PARA FINALIZAR.



TUFI DUEK SPF

BASE CONTÉM1G



PRIMER FACIAL CONTÉM1G

PÓ FACIAL MAKE B



CORRETIVO LÍQUIDO O BOTICÁRIO

PICCADILLY 551008



PICCADILLY 805040



PICCADILLY 464013



PICCADILLY 416003

ASSIM COMO NA MAQUIAGEM, O TOM TERRA ESTÁ EM ALTA NOS ACESSÓRIOS. A MESCLA COM DETALHES DOURADOS VALORIZA A PRODUÇÃO.

O coral é o tal

PERSONALIDADE



PICCADILLY
MaxiTherapy
162004

PICCADILLY 529006



VASSA & CO
MERCEDES-BENZ
FASHION WEEK
MOSCOW

FOTO: AGÊNCIA FOTOSTE

As cores cítricas são perfeitas para os dias quentes. Nessa estação, o coral merece atenção especial, pois é o queridinho dos fashionistas, que investiram nele nas passarelas das semanas de moda.

Minimalismo Arquitetônico

Aqui a proposta é aliar formas e elementos gráficos ao conceito de minimalismo, no qual o menos pode ser muito mais. A ausência de detalhes deixa o visual limpo, porém cheio de personalidade. A tendência explodiu nas semanas de moda e estará pelo País nos dias quentes e ensolarados.



PICCADILLY
727002

*LESS IS MORE
(MENOS É MAIS).
LUDWIG MIES VAN
ARQUITETO ALEMÃO*



PICCADILLY
274009



PICCADILLY
683004



PICCADILLY
722008

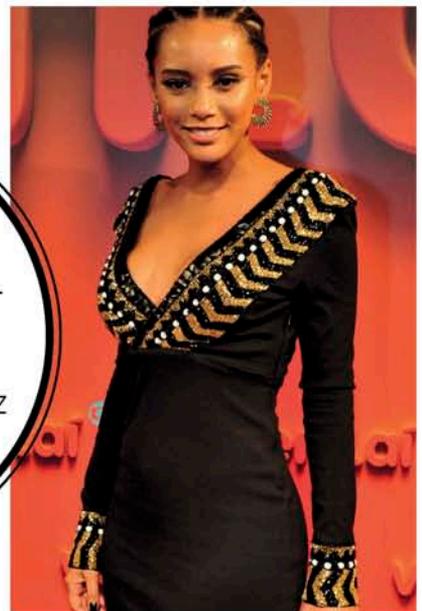
FORUM
SPFW



REINALDO
LOURENÇO
SPFW

TUFI
DUEK
SPFW

DICA PICCADILLY
GERALMENTE ESTE ESTILO TRABALHA COM CORES NEUTRAS. SENDO ASSIM, VOCÊ PODE ABUSAR DAS CORES NO MAKE. UM BATOM VERMELHO OU ALARANJADO FAZ TODA A DIFERENÇA.



TAÍS ARAÚJO

New Classic

SON JUNG
WAN MERCEDES
BENZ USA

MABEL
MAGALHÃES
MINAS TREND



MIGUEL
VIEIRA
PORTUGAL
FASHION

Para o verão, o clássico chega repaginado, com uma pitada mais irreverente e moderninha. As peças chegam leves, mais joviais e bem contemporâneas. Ideal para as mulheres que querem elegância em todos os momentos. Na coleção Piccadilly, o destaque são as fivelas exclusivas desenvolvidas especialmente para esse estilo, fazendo alusão às molduras antigas de espelhos e quadros.

PICCADILLY
100180



*A MODA SAI DE MODA,
O ESTILO JAMAIS.
COCO CHANEL*

PICCADILLY
MaxiTherapy
162006



PICCADILLY
MaxiTherapy
714027



PICCADILLY
258012



LETÍCIA BIRKHEUER

DICA PICCADILLY

COMO OS DIAS DE PRIMAVERA E VERÃO PROMETEM SER QUENTES, INVISTA NO NEW CLASSIC, USANDO CORES CLARAS E TECIDOS LEVES. ASSIM, VOCÊ FICA ELEGANTE E CONFORTÁVEL.

TAL MÃE, TAL FILHA

As meninas possuem um charme único. Com uma mistura de inocência e adolescência, elas esbanjam astral.

As mais descoladas gostam de brilho, acessórios e sobreposições. Já as românticas, apostam nos tons claros, com estampas florais e muita renda. Não importa o estilo, o que sabemos é que elas são lindas e únicas.

Por isso, a linha Piccadilly For Girls tem modelos para todas elas!

LINDA menina

LAÇO DE CABELO
ACCESSORIZA
BOLERO ACERVO
CAMISETA E SHORTS 1+1



PFG
HORA DE PASSEAR



PFG
092006



PFG
077010



PFG
099002



PFG
086012

MUDANDO DE COR

ESTE MODELO PFG VEM COM UMA LINDA BOLSA E COM DOIS PARES DE ASAS, QUE SÃO USADAS NA SANDÁLIA E NA BOLSA. VALE APLICÁ-LAS NA MESMA COR OU MESCLÁ-LAS.

O PODER DA T-SHIRT

NUNCA ESTIVERAM TÃO EM ALTA NO MUNDO FASHION AS CAMISETAS. ESCOLHA AS QUE TÊM APLICAÇÕES DE PEDRAS, MATERIAIS E DESENHO DESCOLADOS E FAÇA A FAMOSA DOBRADINHA COM O JEANS.

USE SEMPRE!

ESTE MODELO É UM CORINGA; ELE VAI BEM COM SHORTS, VESTIDOS E ATÉ CALÇA. MENINAS E MULHERES TERÃO ELE COMO MELHOR AMIGO.



PFG
061024



MENINA
CAMISETA E
SHORTS 1+1
MÃE
CAMISETA
ACERVO
SHORTS MARISA

PFG
061024

PICCADILLY
706014

“

O MELHOR ESTILO
MÃE E FILHA É
AQUELE REGADO
DE AMOR
KDRI P.

”



PFG
094001



PFG
082010



PFG
089008

PFG HORA DE FESTEJAR



LILICA RIPILICA
SPFW



A ATRIZ KATIE
HOLMES COM SUA
FILHA SURI CRUISE

CONFORTO
EM 1º LUGAR

UMA BOA MÃE PREZA PELO
CONFORTO DE SEUS FILHOS.
É PENSANDO NISSO QUE A
PICCADILLY INVESTE MUITO EM
DIFERENCIAIS DO CONFORTO
NOS MODELOS PFG. ASSIM,
AS PEQUENAS FICAM
LINDAS E SENTEM-SE
BEM O DIA TODO.



PFG
096006

MENINA
VESTIDO 1+1
MÃE
BRINCOS
AUDÁCIA BIJOUX
VESTIDO
MINHA MÃE
QUE FEZ

KATIE HOLMES
E SURICRUISE

A FILHA DA ATRIZ KATIE HOLMES E TOM
CRUISE É A PEQUENA SURI. CHEIA DE
ESTILO, ELA ESTÁ SEMPRE BEM VESTI-
DA, SEJA COM LOOKS ELABORADOS
OU PEÇAS SIMPLES E CONFORTÁ-
VEIS. COMO A MÃE TAMBÉM É BELA,
AQUI TEMOS MÃE E FILHA SEMPRE
ARRASANDO NO ESTILO. INSPIRE-SE
E DIVIRTA-SE NA HORA DE ESCOLHER
SEU LOOK E O DA SUA PEQUENA!

GLADIADORA!

AS SANDÁLIAS GLADIADORAS
VOLTAM COM TUDO. UM LOOK
BEM FEMININO É UMA ÓTIMA
OPÇÃO PARA USÁ-LAS. QUE TAL
INVESTIREM JUNTAS EM VESTI-
DOS LEVES E SOLTINHOS?



PFG
086011

PICCADILLY
510031

FACEBOOK.COM/PICCADILLYPFG

TWITTER.COM/PICCADILLYPFG

INSTAGRAM.COM/PICCADILLYPFG

YOUTUBE.COM/PICCADILLYPFG



EQUIPE PICCADILLY: TACIANA BECKER DA SILVA, DESENVOLVIMENTO DE NOVOS MATERIAIS, ANGÉLICA DIMER SCHEFFER, GESTORA DE PROJETOS, E DIULIANO WEBBER FERNANDES, MODELISTA TÉCNICO

Piccadilly recebe prêmio de empresa “Campeã da Inovação”

Pela terceira vez consecutiva, a Piccadilly é eleita como uma das empresas mais inovadoras do Sul. Todo ano, a premiação identifica as 50 companhias mais inovadoras dos três estados da região Sul e, este ano, a Piccadilly conseguiu o feito de ficar entre as 20 companhias que mais inovaram.

PICCADILLY APOIA PROJETO COM FOCO NA REABILITAÇÃO DE PESSOAS COM DEFICIÊNCIA

A Piccadilly é uma das apoiadoras da ATEAL – Associação Terapêutica de Estimulação Auditiva e Linguagem - por meio dos projetos de lei de incentivo fiscal, a empresa auxilia no investimento em manutenção dos computadores, compra de novos softwares para uso em aula e outros materiais, ajudando no desenvolvimento destas crianças.

Piccadilly entre as 100 marcas do RS

Consagrada como uma das principais marcas calçadista do País, a Piccadilly conquista espaço no livro “100 Marcas do Rio Grande”: A história e os valores das marcas consagradas como ícones da identidade e da cultura empresarial gaúcha, publicado pelo Instituto Amanhã. A publicação apresenta toda trajetória e a importância da Piccadilly no mercado que, desde 1955, é referência em tecnologia de conforto e moda feminina e hoje está em 90 países. A obra também destaca outras grandes empresas da região Sul.



LIVRO 100 MARCAS DO RIO GRANDE

Piccadilly ganha selo RA1000 por SAC diferenciado



encantamento@piccadilly.com.br
51 3549 9600

NOVO SELO DE ENCANTAMENTO À CONSUMIDORA PICCADILLY

O serviço de atendimento da Piccadilly preza pela completa satisfação de suas consumidoras, com isto, está sempre respondendo os contatos de suas clientes de forma ágil e personalizada.

Essa excelência no atendimento fez com que a empresa ganhasse o selo RA1000, criado pela Reclame Aqui® com o objetivo de destacar as empresas que possuem excelentes índices de atendimento.

Para evidenciar a sua preocupação em ir além, a Piccadilly traz mais uma novidade: seu selo de ENCANTAMENTO à consumidora, mostrando que o SAC é mais do que um serviço de atendimento, ele é canal de RELACIONAMENTO.

PREMIADA PELA 6ª VEZ CONSECUTIVA



MICHELINE GRINGS TWIGGER, DA PICCADILLY, RECEBE O PRÊMIO EXPORTAÇÃO RS

A Calçados Piccadilly recebeu recentemente pela 6ª vez consecutiva o Prêmio Exportação RS – diversificação de mercados, da Associação dos Dirigentes de Marketing e Vendas do Brasil (ADVB/RS). A empresa construiu uma poderosa malha de vendas com 31 lojas exclusivas em endereços privilegiados, como Bahrein, Kuwait e Nova Zelândia, entre outros. Para 2014, já estão previstas as aberturas de mais quatro lojas Piccadilly pelo mundo.

FOTOS: ARQUIVO PICCADILLY

MÃE QUE SE PREOCUPA
COM A FILHA ESCOLHE PFG.
É **MUITO MAIS** MODA,
CONFORTO
E TECNOLOGIA.



REF.: 085.010



REF.: 085.007



Piccadilly
for girls

SAIBA MAIS EM
PICCADILLYPFG.COM.BR

Techmix, a tecnologia Fashion

As evoluções nos calçados que deixam você ainda mais bonita!



TECNOLOGIA EXCLUSIVA SALTO SILENCIOSO

- Tecnologia que absorve impactos e reduz o ruído do salto ao caminhar.
- Salto feito com material especial de duas densidades e sem nenhum encaixe para um caminhar silencioso.

PORQUE A BELEZA VEM DE DENTRO

Você verá em nossa reportagem especial sobre o novo experimento Piccadilly que foi comprovado que as pessoas acham a mulher mais bonita quando ela está com um sapato confortável. Você também já sabe que a Piccadilly se destaca no mercado por investir tanto nessa área. O resultado? Diferenciais do conforto exclusivos, desenvolvidos especialmente para você. Conheça as quatro tecnologias principais que formam o Techmix:



TECNOLOGIA EXCLUSIVA PICCADILLY MAXITHERAPY

- É a nova geração do conforto.
- Exclusiva palmilha com manta de biofibra que estimula o bem-estar.



TECNOLOGIA EXCLUSIVA FÔRMA SUPERCONFORTO

- Tecnologia exclusiva para evitar apertos e deixar os pés confortáveis.
- Uso de 3 medidas especiais que respeitam a anatomia dos pés para proporcionar o máximo de conforto.



TECNOLOGIA EXCLUSIVA PICCADILLY DRYSYSTEM

- Reduz a sensação de umidade causada pela transpiração natural dos pés.
- Palmilha de látex anatômica, importada da Europa e desenvolvida com exclusividade para a marca.
- Tecido 100% poliéster da parte superior transporta a umidade dos pés para a parte de baixo, onde os perfuros e as canaletas promovem a ventilação e o movimento do ar, aumentando a sensação de conforto.
- O látex tem propriedades antimicrobianas que evitam maus odores.
- Alto índice de amortecimento, distribui a pressão plantar de forma homogênea, minimizando picos de pressão na região do calcanhar e dos metatarsos, evitando desconforto e lesões.



Vista-se

bem

1



BAIXINHAS E CONFORTÁVEIS

As mulheres mais baixas podem e devem usar todos os tipos de calçados. A dica para quem quer alongar a silhueta é caprichar na escolha das roupas. As listras na vertical são ótimas para deixar a mulher esguia.

PARA OS LOOKS COM SAIAS LONGAS: A DICA AQUI É ELA NÃO SER MUITO VOLUMOSA. ELA DEVE TER UM CÓS LARGO E O TECIDO DA SAIA BEM SOLTO.

GORDINHAS ASSUMIDAS



OUTRA DICA É USAR VESTIDOS QUE NÃO MARQUEM TANTO O QUADRIL.



ADELE



PICCADILLY 274007

3

Hoje muitas mulheres têm as medidas maiores e são lindas e felizes com seu corpo! Existem alguns truques que podem fazer as roupas terem um caimento perfeito. Cintos e faixas marcando a cintura são sempre bem-vindos. Além disso, outras peças que valorizam as mais cheinhas são as blusas e vestidos transpassados, pois criam uma cintura, afinando a silhueta.

A CANTORA ADELE USA E ABUSA DAS MARCAÇÕES NA CINTURA, COMBINANDO-AS COM O TRADICIONAL PRETO, QUE TAMBÉM É EXCELENTE PARA ESTE PERFIL DE MULHERES.

ESPAÇO FASHION FASHION RIO

2

PELES MORENAS

Para as mais morenas, as cores fortes, como o amarelo, o azul e o cobre, são ótimas para destacar a beleza e a feminilidade.

AS SANDÁLIAS RASTEIRAS COM PEDRAS SÃO O MUST HAVE DO VERÃO.



PICCADILLY 550025



PICCADILLY 706015

CAMISA MARIA FILO

4

AS PROFISSIONAIS

Cada profissão exige um estilo diferente. Para as que trabalham de branco, a Piccadilly tem diversos modelos baixos ou com saltos médios, que conferem elegância e muito conforto.

Se a profissão exige muito tempo em pé, a Piccadilly é ideal para você. Com sua tecnologia especial, ela cuida da beleza e do conforto das mulheres, da cabeça aos pés.



CALÇA PERNAMBUCANAS



PICCADILLY 110099



PICCADILLY 140073



TECNOLOGIA EXCLUSIVA - SALTO SILENCIOSO - ABSORVE IMPACTOS E REDUZ O RUÍDO DO SALTO AO CAMINHAR. É FEITO COM MATERIAL ESPECIAL DE DUAS DENSIDADES E SEM NENHUM ENGAIXE, PARA UM CAMINHAR SILENCIOSO.

A EXPERIÊNCIA DO CONFORTO

EXPERIMENTO SOCIAL QUE INVESTIGOU A RELAÇÃO ENTRE O CONFORTO DOS CALÇADOS E A BELEZA FEMININA



A experiência do conforto

AS ESCOLHIDAS

QUATRO DUPLAS DE GÊMEAS IDÊNTICAS FORAM CONVIDADAS A PARTICIPAR. SÃO MULHERES REAIS EM SITUAÇÕES DO DIA A DIA

Você acredita que o conforto nos pés pode influenciar diretamente o bem-estar e a aparência da mulher? A Experiência do Conforto, o experimento social inovador e criativo realizado pela Piccadilly, comprovou que sim.

Esse é o conteúdo da nova campanha de comunicação da marca. A ideia criada pela agência Global tinha o objetivo de provar que as pessoas acham mais bonitas as mulheres que estão confortáveis. Para isso, reuniu uma equipe de especialistas: um fotógrafo, uma stylist, um maquiador, gêmeas idênticas e o Instituto de Pesquisa Segmento.

A Experiência do Conforto simulou um dia normal na vida das mulheres. As gêmeas usaram as mesmas roupas e maquiagem e passaram pelas mesmas situações e experiências. Foram para as ruas, caminharam muito e fizeram tarefas do dia a dia das mulheres. A única diferença entre elas estava no conforto do calçado: metade usou Piccadilly e a outra metade, um calçado comum. As gêmeas foram fotografadas, ao longo do dia, para captar as suas expressões.

O TESTE

AS GÊMEAS CAMINHARAM MUITO: METADE USOU PICCADILLY, A OUTRA METADE, UM CALÇADO COMUM



PESQUISA

As fotos dos rostos das gêmeas, tiradas durante o experimento, foram organizadas em uma parede para comparação. Um instituto de pesquisa selecionou um grupo de pessoas, composto por homens e mulheres com idades diferentes e de várias classes sociais, para dar a sua opinião.

Sem saber qual a finalidade da pesquisa e sem serem influenciadas por nenhum tipo de informação sobre o experimento, as pessoas foram convidadas a olhar as fotos de todas as gêmeas (lembrando que as imagens foram feitas durante o dia em que metade usou Piccadilly e a outra metade um calçado comum). A tarefa era simples: comparar as gêmeas e escolher qual era a mais bonita.

O resultado foi incrível. Apesar de serem idênticas, 90% das pessoas acharam mais bonitas as gêmeas que usaram os calçados Piccadilly. Viu como o conforto dos pés é muito importante?

ACÃO

EQUIPE ACOMPANHOU TODAS AS ATIVIDADES DAS GÊMEAS, DE MANHÃ À NOITE, E TIROU FOTOS



PESQUISA

GRUPO DE PESSOAS VIU AS FOTOS E ESCOLHEU AS GÊMEAS MAIS BONITAS, SEM SABER QUEM USOU PICCADILLY OU O CALÇADO COMUM



PICCADILLY: APROVADA

OS SAPATOS PICCADILLY FORAM ELOGIADOS PELAS GÊMEAS QUE FORAM ESCOLHIDAS PARA USÁ-LOS



RESULTADO

90% DAS PESSOAS QUE VOTARAM, ACHARAM AS GÊMEAS QUE USARAM PICCADILLY AS MAIS BONITAS



SE NÃO É PICCADILLY:

AS GÊMEAS QUE NÃO USARAM PICCADILLY RELATARAM DOR E DESCONFORTO AO LONGO DO DIA



O QUE AS GÊMEAS ACHARAM?

Joana Brasil, 21 anos, analista de engenharia e produto:

usou um calçado Piccadilly.

“Eu fui escolhida para usar Piccadilly e foi incrível. Caminhei horas com o calçado e não machucou nem me incomodou. Adorei!”

Luiza Brasil, 21 anos, analista de compras e vendas do mercado externo:

usou um calçado comum.

“Eu usei um calçado que não era Piccadilly e me incomodou muito. Senti desconforto, tive bolha nos pés e fiquei com dor de cabeça.”

Vivian Lykawka, 30 anos, empresária:

usou um calçado Piccadilly.

“Eu usei o calçado Piccadilly e não tive dor ou machucado. O calçado era muito confortável e eu terminei o dia bem disposta.”

Lauren Lykawka, 30 anos, empresária:

usou um calçado comum.

“Usei um outro sapato e senti desconforto todo o dia. Tive bolhas nos pés, precisava esticar as pernas e tive muita dor de cabeça.”

Thaís Klein, 23 anos, estudante:

usou um calçado Piccadilly.

“Caminhei o dia todo de Piccadilly e foi muito confortável. À noite eu estava muito bem. Fiquei com pena da minha irmã.”

Thamires Klein, 23 anos, bióloga:

usou um calçado comum.

“Eu usei outro sapato e sofri bastante. Senti dor, apertava os dedos, a costura machucava. Tive dor de cabeça e terminei o dia acabada.”

Joana Guterres, 17 anos, estudante:

usou um calçado Piccadilly.

“Eu me senti confortável e segura durante todo o dia, em nenhum momento senti dor e os meus pés não criaram bolhas. Não senti desconforto ao dormir.”

Luciana Guterres, 17 anos, estudante:

usou um calçado comum.

“Depois de 20 minutos usando o calçado comum, senti muita dor nos pés, que logo incharam e criaram bolhas. À noite, senti ardência e desconforto ao dormir.”

A pesquisa foi realizada pela empresa Segmento Pesquisas de Marketing de Porto Alegre www.segmentopesquisas.com.br com 27 anos de atuação no mercado de pesquisas de opinião. Razão Social: Segmento Pesquisas e Análise de Mercado. CNPJ: 91.539.759/0001-00

Com que sapato eu vou?

ALMOÇO COM AS AMIGAS



CALÇA FLORAL TRITON



BRINCOS GIOVANNA BIJOUX



ÓCULOS CHILLI BEANS



BLUSA HERING STORE



DICA PICCADILLY
UMA CALÇA MOLINHA E ESTAMPADA É A CARA DO VERÃO. ARREIMATE COM UMA REGATA LISA E BOM ALMOÇO!

PICCADILLY 163005



PICCADILLY 551009

HAPPY HOUR



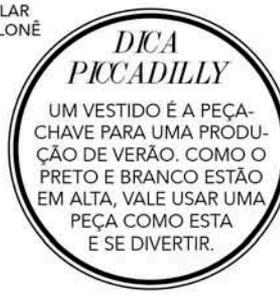
VESTIDO PERNAMBUCANAS



ANEL ACCESS



COLAR BALONÊ



DICA PICCADILLY
UM VESTIDO É A PEÇA-CHAVE PARA UMA PRODUÇÃO DE VERÃO. COMO O PRETO E BRANCO ESTÃO EM ALTA, VALE USAR UMA PEÇA COMO ESTA E SE DIVERTIR.



BÓTEGA KHELF



PICCADILLY 243014

PICCADILLY 415046



REUNIÃO DE NEGÓCIOS



CAMISA PERBAMBUCANAS



DICA PICCADILLY
UMA BOA IMPRESSÃO É ESSENCIAL NOS NEGÓCIOS. OS TONS CLAROS SÃO CHIQUES E BEM NEUTROS.



CALÇA RIACHUELO



COLAR E BRINCOS FANCY TIME



RELÓGIO CHILLI BEANS



PICCADILLY 141043

PICCADILLY 111050

DOMINGO NO PARQUE



CAMISETA RENNER



ÓCULOS CHILLI BEANS



SHORTS C&A



MOCHILA RENNER



DICA PICCADILLY
O MOMENTO É DE DIVERSÃO EM FAMÍLIA. ENTÃO, CONFORTO É O LEMA! NÃO ESQUEÇA A MOCHILA COM OS PERTENCES DAS CRIANÇAS, PROTETOR SOLAR E UM BOM LIVRO.



PICCADILLY 553009

PICCADILLY 968004



*Seja qual for o evento, você estará linda e superconfortável.
Boa diversão!*

PICCADILLY
MaxiTherapy
147049



PICCADILLY
401140

PICCADILLY
405104



PICCADILLY
514013

PICCADILLY
416004



PICCADILLY
MaxiTherapy
547081

PICCADILLY
605049



PICCADILLY
502050

PICCADILLY
683006



PICCADILLY
143009

PICCADILLY
510030



PICCADILLY
553010

PICCADILLY
130136



PICCADILLY
210090

PICCADILLY
722006



PICCADILLY
745008

PICCADILLY
140095



PICCADILLY
841010

PFG
095006



PICCADILLY
250117



PICCADILLY
962004



PICCADILLY
715012

PICCADILLY
537049



PICCADILLY
540153

ELEGÂNCIA

Sim ao marfim!



COLCCI
SPFW

FOTO: AGENCIA FOTOSITE

Depois do branco, off-white e nude, é a hora do marfim reinar como a cor da estação! Sinônimo de elegância, ele é bem-vindo em total looks ou pincelado em peças ou acessórios. A escolha é sua!

PICCADILLY 542027

PICCADILLY
MaxiTherapy
714025

bon prix

it's me!

**Frete
Grátis**

EXCLUSIVO PARA
LEITORAS **PICCADILLY**
DIGITE O CÓDIGO **10552**
(VÁLIDO DE 15.08.2014
A 15.02.2015)

VESTIDO
R\$ **119,00**

Renda-se

O vestido curto,
com abertura
nas costas e
renda, ressalta
a feminilidade
e a delicadeza
do look.



VESTIDO
R\$ **69,90**

Elegância

Este modelo
valoriza o corpo
da mulher, além
de permitir um look
chique e muito
elegante.



VESTIDO
R\$ **79,90**

WWW.BONPRIX.COM.BR



FALE CONOSCO
(47) 3331-6677
(11) 4063-9803
servicos@bonprix.com.br



PAGAMENTO SEGURO E
PARCELAMENTO SEM JUROS



30 DIAS
PARA TROCA



FRETE GRÁTIS
(1ª ENTREGA)



DRY
SYSTEM



MAXI
THERAPY



FÔRMA
SUPERCONFORTO



SALTO
SILENCIOSO

TECHMIX PICCADILLY

O conjunto de tecnologias que proporciona o máximo de conforto às mulheres.

Só a marca que está presente em mais de 90 países e investe em inovação desde 1955 poderia lançar A Experiência do Conforto. Conheça as tecnologias e os mais de 20 diferenciais do conforto em piccadilly.com.br/tecnologia



Piccadilly
Fashion comfort.