

REVISTA

Piccadilly

Nº 07

AÑO 5

EL URBAN STYLE, EL METAL,
EL WESTERN CHIC Y
EL VIAJERO GLOBAL
DOMINAN LA ESTACIÓN

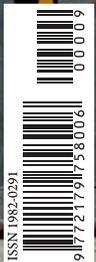
PICCADILLY CONMEMORA
SU TRAYECTORIA DE ÉXITO

60 años

¡VAMOS A CELEBRARLOS!

TRUE
COLORS

EL AZUL MARINO,
EL VINO, EL
CAPUCHINO Y
EL ESMERALDA
TRADUCEN
LA ELEGANCIA
DEL INVIERNO



PROFESIONAL
www.profesional.com

60 años a sus pies

¡Realizando sueños, despertando deseos y conquistando su corazón a cada estación!



La historia de Piccadilly se confunde con un caso de amor, confort, belleza y moda abrazando sus pies. Usted es el personaje principal de la vida de la marca que hace seis décadas se reinventa constantemente para estar siempre donde están los anhelos de tantas mujeres. Para lograrlo, vivimos en una búsqueda constante para sorprenderlas con nuevas tecnologías y diseños innovadores que les brinden cada vez más bienestar. Y a la vez extraemos de lo bello inspiraciones fashion. En todos los pasos de esta larga jornada hay gente comprometida para que todo funcione bien, con profesionalismo y pasión. Para saber más sobre nuestra historia de éxito, no se pierda el reportaje especial en la sección Fashion Business.

En una edición conmemorativa, su Revista Piccadilly refleja este momento. Vencimos una vez más el Anatec, el principal premio para las revistas dirigidas especialmente a un determinado público, y seguimos con una de las más grandes tiradas de revistas femeninas del planeta.

¡Nuestro editorial también está de fiesta! Las fotos son de Gui Paganini, un fiero de la fotografía disputadísimo en el mundo de la moda y amigo desde hace mucho de nuestros flashes. Y el styling es de otro fiero, David Pollak, que expresa en sus looks las celebraciones en los diferentes instantes de la conquista.

¡Y hay más! Las secciones son un encuentro con lo que hay de más actual en las pasarelas del mundo. Todo para que se inspire al crear su estilo.

Prepárese para recibir colores elegantes, como el azul marino, el vino, el esmeralda y el capuchino, que enlazan con encanto el otoño y el invierno. Temas esenciales, como el tradicional animal print de leopardo, el deportivo urbano, el romanticismo, el lujo casual, la relectura del western, prometen calor a sus looks más fashion.

Salga por ahí con los nuevos mocasines, birkens, mules (en festejado come back), botas en modelos ankle y over the knee y mucho más.

Esperamos que se identifique en nuestras páginas y que festeje con nosotros, pues son seis décadas de una feliz relación con la marca pionera en hacernos sentir cómodas y estar a la moda.

¡Feliz vida siempre nueva para todos nosotros!

Piccadilly *60 años*

WWW.PICCADILLY.COM.BR
ENCANTAMENTO@PICCADILLY.COM.BR
TEL. (51) 3549-9600

PRESIDENTE

PAULO ELOI GRINGS

DIRECCIÓN SENIOR

PAULO ELOI GRINGS, ADAIR ADÉLIO GRINGS, RENATO KLEIN

DIRECTORA COMERCIAL

ANA CLARA GRINGS

DIRECTORA DE DESARROLLO

ANA CAROLINA GRINGS

DIRECTORA DE MARKETING

CRISTINE CAMILA GRINGS NOGUEIRA

DIRECTORA DE EXPORTACIÓN

MICHELINE GRINGS TWIGGER

DIRECTORES INDUSTRIALES

RENATO KLEIN E MARLON ALMIRO GRINGS

DIRECTOR DE RECURSOS MATERIALES

JOSUÉ LEANDRO KUNST

DIRECTOR DE COMPRAS

LUIZ EDSON KUNST

DIRECTORA DE RECURSOS HUMANOS

ANA PAULA GRINGS

EDITORIA PROFASHIONAL *Prof.com*

AV. JANDIRA, 843 – MOEMA
SÃO PAULO – SP – CEP 04080-005
TEL. (11) 5051-4084
EDITORIA@PROFASHIONAL.COM
WWW.PROFASHIONAL.COM

PUBLISHER Y EDITORA

SANDRA TESCHNER

DIRECCIÓN DE PERIODISMO

ADRIANA ROSA – MTB 47337

DIRECCIÓN DE CREACIÓN Y EDICIÓN DE ARTE

ALICE HECKER

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVO-FINANCIERA

GABRIEL SALES

CONSEJO EDITORIAL

CRISTINE CAMILA GRINGS NOGUEIRA, SANDRA TESCHNER, DIO

JAGUARIVEL, ADRIANA ROSA, ALICE HECKER Y RAFAELA LOTH

PERIODISTAS

ANA CAROLINA CONTRI, ELAINE MEDEIROS, FERNANDA

MENDONÇA Y MIRELLA STIVANI

ARTE/MAQUETACIÓN

ANALU FERREIRA, CLAUDIA CARVALHO, DANIELLE LIMA Y

REBECA FAGNANI

PRODUCCIÓN DE MODA

JULIA MORAES

FOTOS EN STILL, FOCO, PICCADILLY FOR GIRLS

MÁXIMO JR.

REVISIÓN

MARIA ELISA ALBUQUERQUE

TRADUCCIÓN

ROSÁNGELA DANTAS

COLABORARON EN ESTA EDICIÓN

PFQ: VICTORIA BONATTI Y SOFIA AMADIO (AGÊNCIA VOGUE KIDS)

BELLEZA: MARCI FREITA (MAKE) Y KARINNY COELHO (HAIR)

IMPRESIÓN

PLURAL

TIRADA

70.000 EJEMPLARES

LA REVISTA PICCADILLY ES UNA PUBLICACIÓN DE PROFASHIONAL EDITORA LTDA. BAJO LICENCIA DE PICCADILLY CON DISTRIBUCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL (LAS EDICIONES EN ESPAÑOL Y EN INGLÉS CIRCULAN EN 50 PAÍSES) DIRIGIDA A LAS CONSUMIDORAS DE LA MARCA.

SE PERMITE LA REPRODUCCIÓN DE LOS ARTÍCULOS, SIEMPRE QUE PREVIAMENTE AUTORIZADO POR ESCRITO POR LA EDITORA Y CON IDENTIFICACIÓN DE LA FUENTE.

LOS PRODUCTOS PICCADILLY ESTÁN DISPONIBLES MIENTRAS DUREN EN STOCK. LAS IMÁGENES SON MERAMENTE ILUSTRATIVAS Y PUEDE HABER DISTORSIONES CON RELACIÓN A COLORES, TAMAÑOS, ETC. ALGUNOS DE LOS PRODUCTOS UTILIZADOS PARA ILUSTRAR LOS ARTÍCULOS DE LA REVISTA FORMAN PARTE DEL ACERVO DE LA EDITORA PROFASHIONAL Y CONSTITUYEN SOLAMENTE REFERENCIAS E INSPIRACIÓN PARA LAS LECTORAS.

Sandra

SANDRA TESCHNER

PUBLISHER

AMIGA@PROFASHIONAL.COM

FACEBOOK (FAN PAGE ESCRITORA): SANDRA TESCHNER

INSTAGRAM: SANDRATESCHNER





BEAUTY
22



STYLE
18



VIDRIERA
08



EDITORIAL DE MODA
12



PICCADILLY
MaxiTherapy
118005



PICCADILLY
MaxiTherapy
335012



PICCADILLY
967002

- 04. CLOSET | PARA TODOS LOS ESTILOS
- 06. ÍCONO | SCARLETT JOHANSSON
- 07. FOCO | ENCANTO
- 08. VIDRIERA | JUGANDO CON EL VERDE Y EL ANIMAL FASHION
- 10. TOP FIVE | 5 MANERAS DIFERENTES DE SER HERMOSA
- 11. FOCO | REQUINTE
- 12. EDITORIAL DE MODA | PARTY TIME
- 18. STYLE | LUJO CASUAL Y LOVE'S IN THE AIR
- 20. TARJETA-POSTAL | LA PARÍS DE TODOS LOS TIEMPOS
- 22. BEAUTY | VERSATILIDAD A TODO MOMENTO
- 23. FOCO | FEMINIDAD
- 24. STYLE | WESTERN CHIC
- 26. TECHNOLOGY | TECNOLOGÍA DE PUNTA
- 27. PFG | PEQUEÑAS FASHIONISTAS
- 28. VIDRIERA | ARTE URBANO Y DETALLES METALIZADOS
- 30. FASHION BUSINESS | ESPECIAL 60 AÑOS
- 32. A SU ELECCIÓN | PARA CUALQUIER OCASIÓN
- 34. TODAS EN UNA | VESTIRSE BIEN

VESTIDO JULIANA
JABOUR
PENDIENTES ACERVO
PICCADILLY 731007



TECHNOLOGY
26



PFG
27

PFG
063025

PFG
058001



TARJETA-POSTAL

20

ELEGANCIA A CUALQUIER hora

Los zapatos le dan el toque final a las producciones y les confieren personalidad. Elija a sus preferidos y salga por ahí.



GAFAS TRITON EYEWEAR



PENDIENTES ACCESSORIZE

CHAQUETA HIRONDELLE



PANTALONES BESNI

PICCADILLY 109004

MOCASÍN



GLORIA COELHO SPFW

BIRKEN



LUCAS MAGALHÃES MINAS TREND



CAMISA CALVIN KLEIN JEANS

PANTALONES EMPÓRIO ANNA



EL MOCASÍN ES UN COMODÍN PUES VA BIEN CON CUALQUIER PRENDA Y ADEMÁS ES UN MODELO SÚPER CÓMODO. COMBÍNALO CON DIFERENTES COMPLEMENTOS Y PIEZAS PARA LOGRAR UN AIRE RETRO O MODERNO.

¿PREFIERE UN LOOK MÁS INFORMAL Y DESENFADADO? APUESTE POR LAS SANDALIAS BIRKEN. PUEDEN HACER UN CONTRAPUNTO NO SÓLO EN LAS COMBINACIONES MÁS MODERNAS Y OSADAS SINO TAMBIÉN EN LAS MÁS LIGERAS Y FORMALES.



PICCADILLY 466001



PICCADILLY MaxiTherapy 118005



PICCADILLY 469001

TECNOLOGÍA EXCLUSIVA
HORMA SÚPER CONFORT
 EXCLUSIVA PARA NO APRETAR LOS PIES Y DEJARLOS CÓMODO. CON TRES MEDIDAS ESPECIALES QUE RESPETAN LA ANATOMÍA DE LOS PIES PARA PROPORCIONARLE EL MÁXIMO CONFORT.

A SU GUSTO Y A SU disposición

No hay límites para combinar el confort que el invierno puede proporcionar con las particularidades de cada estilo.



GAFAS DOLCE & GABBANA ACERVO



COLLAR ACCESSORIZE



BLUSA TNG

PANTALONES ANGEL



PEDRO LOURENÇO SPFW



AILANTO MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID



VESTIDO BONPRIX

TOTALMENTE ACORDE CON LA ACTUAL ESTACIÓN DEL AÑO, EL MULE SE PUEDE USAR CON PANTALONES CAPRI, VESTIDOS, FALDAS O BERMUDAS. LO MÁS IMPORTANTE ES SENTIRSE CÓMODO SIN ABRIR MANO DE UN LOOK GLAMUROSO.

Y SI LA IDEA ES NO ABRIR MANO DEL BIENESTAR, LAS BOTAS SLOUCH NO HUYEN A LA REGLA. MÁS SUELTAS Y FLEXIBLES, LE PERMITEN MANTENER EL AIRE DE DISTENSIÓN QUE TAMBIÉN TRAE EL INVIERNO.



PICCADILLY MaxiTherapy 147054



PICCADILLY 725012

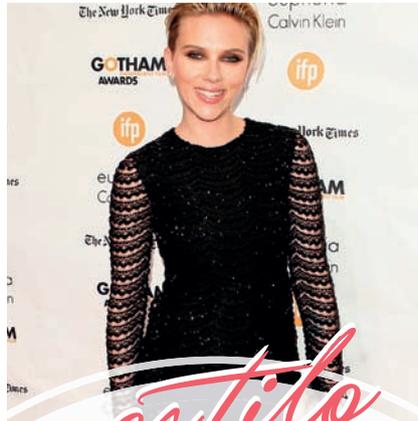


PICCADILLY 185006



PICCADILLY MaxiTherapy 335013

FOTOS: AGENCIA FOTOSITE/DIVULGACIÓN DE LAS MARCAS/IMAGE.NET



estilo
Scarlett Johansson

Ya la compararon a Marilyn Monroe y hoy es un ícono con múltiples estilos.

Scarlett Johansson es actriz, cantante, modelo y, el año pasado, debutó en un nuevo papel: el de madre. A los 30 años y considerada una de las mujeres más sexy del mundo, la diva dio a luz la pequeña Rose Dorothy, fruto de su relación con el periodista Romain Dauriac. Y como toda mujer de su generación, acumula múltiples papeles y también se enfrenta al dilema de conciliarlos en su nueva rutina. Pero lo hace con mucho estilo, aunando comodidad y discreción durante el día, con prendas más ligeras, y glamour a la noche, abusando de vestidos sofisticados, de estilo retro. "Debe de existir un mundo en el que yo pueda balancear esas cosas, ser capaz de crear una familia y hacer una película al año", declaró a una revista americana.



VESTIDO C&A



VESTIDO BONPRIX



GAFAS RAY BAN



LÁPIZ LABIAL YVES ROCHER



PICCADILLY MaxiTherapy 789001

casual



RELOJ CORSAGE



PICCADILLY 553016



PICCADILLY 650034



BASE O BOTICÁRIO

glamour



PICCADILLY 700057

ENCANTO

MOON Blue



PICCADILLY
MaxiTherapy
118003

PICCADILLY
MaxiTherapy
331010



VIVAZ
MINAS TREND

FOTO: AGENCIA FOTOSITE

El azul es la apuesta de los grandes diseñadores cuando las marcas quieren transmitir elegancia. Chic, el color marino, con una pizca de azul bic, queda bien con los tonos claros, como el marfil, o con el negro - siempre de moda. Si el color desfiló por las pasarelas mundiales es porque será un hit.



¿No quiere pasar desapercibida? Apueste por el verde-esmeralda de la cabeza a los pies. Invierta en el color y desborde elegancia.



Jugando con el verde

Algunos colores más vibrantes vienen bien en el invierno, incluso en los días más fríos. Si quiere osar un poquito y salir de los tonos neutros, descubrirá que ese color suele darle un aire especial al look.

FOTOS: AGÊNCIA FOTOSITE/IMAGE.NET

1. ALEKSANDER KHRISANFOV MERCEDES-BENZ FASHION WEEK RUSIA | 2. VESTIDO VANESSA MONTORO | 3. ANILLO DESTAK PRATAS | 4. PICCADILLY MAXITHERAPY 320167 | 5. PICCADILLY MAXITHERAPY 789002 | 6. PERFUME ELIE SAAB L'EAU COUTURE | 7. REINALDO LOURENCO SPFW | 8. PANTALONES C&A | 9. ESMALTE QUEM DISSE, BERENICE? | 10. DELINEADOR DE OJOS NATURA | 11. PICCADILLY 141047 | 12. BLAZER BONPRIX | 13. PICCADILLY 744005

El animal print de leopardo es una tendencia fuerte y capaz de hacer a cualquier mujer más sensual y elegante.



Animal *fashion*

¿Quiere tener un estilo con más actitud? Invierta entonces en estampas de animal print. En ropas, complementos y calzados, las estampas de leopardo llegaron para quedarse. Revelan un aire más irreverente y seductor que las mujeres pueden llevar a cualquier hora del día.

1. PICCADILLY 726001 | 2. CAMISA BESNI | 3. PFG 058005 | 4. ANILLO C&A | 5. EXTEBERRIA MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID | 6. LÁPIZ LABIAL CONTÉM 1G
7. VESTIDO LOJAS POMPEIA | 8. CORRECTOR O BOTICARIO | 9. PICCADILLY 511019 | 10. PICCADILLY 451005 | 11. PANTALONES RENNER | 12. ROGERIO LIMA E
B. BOUCLÉ MINAS TREND | 13. PERFUME AVON

TOP FIVE

BROCADO

NO HACE MUCHO, BRILLOS Y LENTEJUELAS ESTABAN RESERVADOS PARA LA NOCHE. MENOS MAL QUE ESO HA CAMBIADO Y MUCHOS MODELOS DE BROCADO, ESOS QUE TIENEN EFECTOS DE COSTURAS Y TRAMAS, SE PUEDEN USAR DURANTE EL DÍA. ASÍ QUE ELIGE SU MODELO DE CALZADO PREFERIDO Y A BRILLAR POR AHÍ.

PICCADILLY
725011



PICCADILLY
100191

MATELASEADO

COMODIDAD PARA TODAS LAS HORAS, LOS CALZADOS CON MATELASEADO DE PICCADILLY SON IDEALES PARA LOS MOMENTOS EN QUE ES NECESARIO AUNAR ELEGANCIA Y BIENESTAR EN LOS PIES.

PICCADILLY
842002



PICCADILLY
842002

ROBERTO VERINO MERCEDES-BENZ
FASHION WEEK MADRID



PICCADILLY
722016

5 maneras diferentes de lucir hermosa

No importa su estilo o el clima de la estación, una mujer en sintonía con su tiempo tiene siempre muchas opciones de modelos de zapatos fashion para cualquier ocasión.

OVER THE KNEE

ELEGANCIA Y PRACTICIDAD ESTÁN DE MODA. LAS BOTAS DE PICCADILLY OVER THE KNEE QUE CUBREN LAS RODILLAS, SUELEN QUEDAR BIEN CON CUALQUIER TIPO DE ROPA. ES FÁCIL PONÉRSelas PUES ESTÁN HECHAS DE UN MATERIAL CON ELASTICIDAD QUE SE ADAPTA A LA PIERNA DE LA MUJER. PARA NO EQUIVOCARSE, LAS MÁS BAJITAS DEBEN LLEVARLAS CON LEGGIN O PANTYS NEGRAS.

PICCADILLY
703002



CLÁSICOS

ATEMPORAL, ESTE TIPO DE ZAPATO ES COMO UN COMODÍN QUE NO PUEDE FALTAR EN SUS COMPOSICIONES. LA MUJER MODERNA AL FIN Y AL CABO ESTÁ SIEMPRE DESBORDANDO ESTILO Y COMODIDAD.

JUANJO OLIVA
MERCEDES-BENZ
FASHION WEEK
MADRID



MIGUEL PALACIO
MERCEDES-BENZ
FASHION WEEK
MADRID

TRENZADO Y PIEDRAS

DESDE EL RÚSTICO Y ARTESANAL AL FINO Y ELABORADO, LOS CALZADOS CON DETALLES TRENZADOS O EN PEDRERÍA HACEN AFLORAR LA FEMINIDAD DE LA MUJER QUE LOS LLEVA, ADEMÁS DESBORDAN CHARM Y AUTENTICIDAD.



REQUINTE

¿Qué tal un capuchino?



AMAYA ARZUAGA
MERCEDES-BENZ
FASHION WEEK
MADRID

FOTO: IMAGE.NET

En los desfiles de invierno por el mundo tuvimos una verdadera invasión de ese tono de la paleta de los nudes. El capuchino es perfecto para los días fríos y les transmite sofisticación a las prendas.



PICCADILLY 744001

PICCADILLY 574017



Party time

Una fecha especial, una historia única. Piccadilly cumple 60 años y la fiesta pide prendas femeninas, elegantes y a la altura del evento. La comodidad también tiene que estar presente para que podamos gozar la fiesta hasta el final. Salte, baile, celébrelo pues usted forma parte de todo eso. ¡A disfrutarlo!

*Fotos Gui Paganini
Styling David Pollak*

TRENCH COAT LILLA K
TOP CAVALERA
PANTALONES AMAPÔ
ANILLO SWAROVSKI
PICCADILLY 722012

VESTIDO MICHAEL KORS
PULSERA Y PENDIENTES HECTOR ALBERTAZZI
PICCADILLY 842001



VESTIDO EMPÓRIO ANA
PENDIENTES Y ANILLO SWAROVSKI
PICCADILLY 744003





CAPA FRUIT DE LA PASSION
PANTALONES DASLU
PULSERA HECTOR ALBERTAZZI
PICCADILLY 100192

MONO CORTO POP UP
PICCADILLY 650035



VESTIDO THELURE
PENDIENTES HECTOR ALBERTAZZI
PICCADILLY 966008

DIRECCIÓN GENERAL: SANDRA TESCHNER
MODELO: RHAY POLSTER (MEGA)
BELLEZA: AGNES MAMEDE (PORTADA MGT)
PRODUCTOR DE MODA: TONY MÜLLER
ASISTENTES DE FOTOGRAFÍA: GUSTAVO
IPÓLITO Y ANDRÉ ARTHUR
TRATAMIENTO DE IMAGEN: CHICO DUARTE
ESCENOGRAFÍA: MANGABA
PRODUCCIÓN EJECUTIVA: JULIA MORAES
Y FERNANDA SÁ

Lujo casual

Las temporadas internacionales de moda brindaron a las mujeres opciones refinadas en prendas más informales. La combinación resultó tan bien que es la apuesta de los fashionistas. Pruebe usar algunas piezas de telas ligeras y desestructuradas que se vuelven vistosas con piedras o materiales como encajes o estampados. ¿La ventaja? Tener opciones para cualquier tipo de evento y tener siempre un aire de “vestida para triunfar”.

TERESA
HELBIG
MERCEDES-
-BENZ FASHION
WEEK MADRID

JULIANA
JABOUR
SPFW



PICCADILLY
745017

2 EN 1

PARA VARIAR EL ESTILO,
ESTE MODELO SE PUEDE
LLEVAR TOTALMENTE
BLACK O CON EL BORDE DE
LA CAÑA DOBLADO PARA
MOSTRAR EL DETALLE EN
ANIMAL PRINT
DE LEOPARDO.



PICCADILLY
722013



PICCADILLY
693003



PICCADILLY
274013

KAVIAR GAUCHE
PARIS FASHION
WEEK

CONSEJO PICCADILLY

LAS PRENDAS DE ESTE
ESTILO SON LIGERAS Y MÁS
INFORMALES. LLEVÁNDOLAS
CON CALZADOS DE TACONES
ALTOS Y FINOS, EL LOOK
LOGRA ALGO DE GLAMOUR.
PERO SI LOS PREFIERE PLANOS,
INVIERTA EN MODELOS
CON PEDRERÍAS.



GIOVANNA ANTONELLI

Love's in the air



TERESA HELBIG
MERCEDES-BENZ
FASHION WEEK
MADRID

ANTONELLA ROSSI
MERCEDES-BENZ
FASHION WEEK
RUSIA

Hay días que queremos desbordar feminidad ¿no? Para esos momentos, lo ideal es apostar por looks románticos, con estampas de flores, encajes y moños delicados, acompañados de ballerinas, esarpines y botas, preferentemente con tacones más finos, para una apariencia delicada y elegante.



PICCADILLY
317006

*"EL ARTE DICE LO
INDECIBLE, EXPRESA LO
INEXPRESABLE, TRADUCE
LO INTRADUCIBLE"*

LEONARDO DA VINCI



PICCADILLY
707023

VICTORIO &
LUCCHINO
MERCEDES-BENZ
FASHION
WEEK MADRID



FERNANDA RODRIGUES

MADRE E HIJA



Piccadilly

PARA MADRE E HIJA

PICCADILLY Y PFG HACEN POSIBLE QUE MADRE E HIJA LUZCAN HERMOSÍSIMAS Y CON EL MISMO ESTILO. CON EL MODELO PFG 060012, LA NIÑA DESBORDARÁ ENCANTO Y ADEMÁS SE LLEVARÁ A CASA UN HERMOSO CINTURÓN CON LA ESTAMPA FLORAL DE LA BIRKEN QUE NUNCA SALE DE MODA.



PFG
060012



PICCADILLY
514001

TARJETA-POSTAL

LA París DE TODOS LOS TIEMPOS

Al caminar por la "Ciudad Luz" uno respira cultura, admira la belleza de sus monumentos y, por si fuera poco, también se sorprende con la elegancia de los parisinos que con su estilo parecen desfilan por todas partes.

No por acaso la encantadora París es considerada la cuna de la moda. Es una ciudad hermosa, las personas son refinadas y concentra en un solo lugar un gran acervo de obras de arte, además de los principales eventos y marcas del mundo fashion. Y todo ello envuelto en un paisaje cinematográfico a la orilla del Río Sena, que cruza la capital de este a oeste y tiene dos islas naturales. Una verdadera atracción aparte.

DE COMPRAS

Además de visitar museos y la Torre Eiffel, usted también puede conocer todas las novedades del mundo de la moda prêt-à-porter y disfrutar de otros tipos de servicios en Galerías Lafayette. Considerada el primer centro urbano de servicios de Francia, reúne las principales marcas y tiene acceso directo al metro.



RECUERDE
PARÍS ES UN LUGAR ENCANTADOR POR EL QUE SE CAMINA BASTANTE. POR ELLO LA ELECCIÓN DEL CALZADO ES IMPORTANTÍSIMA. EN LAS MAÑANAS MÁS CÁLIDAS, APUESTE POR SANDALIAS DE MATERIALES MUY SUAVES.



PICCADILLY
509026

FOTOS: ACERVO PROFESIONAL
IMAGE.NET

¿PREFIERE SALIR POR AHÍ?

Después de elegir el calzado más adecuado para la ocasión, ¿qué le parece huir de los destinos triviales, que incluyen lugares como la avenida Champs Élysées, y conocer los excelentes bares y restaurantes de Montmartre? El barrio está algo alejado del centro y se ubica en lo alto de una colina en el punto más alto de París. Además de una preciosa vista, por sus calles sinuosas encontramos cafés, tiendas de recuerdos, artistas y pintores callejeros; y también bares, pubs y cabarés, como el famoso Moulin Rouge, para los que prefieren noches más movidas.

CURIOSIDAD

FUE EN UNO DE LOS CAFÉS DE MONTMARTRE QUE LA ACTRIZ AUDREY TAUTOU PROTAGONIZÓ LA PELÍCULA AMÉLIE.

LA SEMANA DE LA MODA DE PARÍS SIRVE DE INSPIRACIÓN PARA TODO EL MUNDO.

Además de esas opciones, la capital también es conocida como la ciudad de los eventos y festivales. A lo largo del año, París ofrece prácticamente una atracción al mes. Así que, al visitarla, aproveche para asistir a los festivales de cine (que suelen ser en marzo), ir al Villette Jazz Festival, uno de los mejores festivales de jazz del mundo y que ocurre en septiembre; participar de la Nuit Blanche, una noche entera de atracciones, o simplemente disfrutar de sus playas artificiales durante todo el año.

TUILLERIES – BARRIO DEL LOUVRE

1

LAS PANTALONES SON ELEGANTES Y LA HARÁN SENTIRSE CÓMODA PARA SUS PASEOS POR LA CAPITAL FRANCESA.

BLUSA EMPÓRIO ANNA
PANTALONES RENNER
PULSERA CUPIDO
LOVES STORE



PICCADILLY
MaxiTherapy
337004



PICCADILLY
MaxiTherapy
640066



PICCADILLY
250124



PICCADILLY
MaxiTherapy
117004

2

PARA LA NOCHE, INVIERTE EN MODELOS ELEGANTES EN TONOS OSCUROS QUE COMBINAN MUY BIEN CON LA CIUDAD.

VESTIDO VANESSA MONTORO
PENDIENTES LILLYTH



PICCADILLY
MaxiTherapy
714035



PICCADILLY
451004



PICCADILLY
MaxiTherapy
331014



PICCADILLY
362027

TECNOLOGÍA EXCLUSIVA
PICCADILLY MAXITHERAPY
ES LA NUEVA GENERACIÓN DE LA COMODIDAD. LOS CALZADOS TIENEN UNA EXCLUSIVA PLANTILLA CON MANTA DE BIOFIBRA QUE ESTIMULA EL BIENESTAR.

Versatilidad a todo momento

El maquillaje metálico es una tendencia que marcó los actuales desfiles de moda por el mundo. Los tonos grises como el grafito y el cemento son los preferidos del próximo invierno. Anímese y esmérese en el make-up usándolos para delinear los ojos. No importa el color de su piel, los metalizados le caerán muy bien.



BACKSTAGE
JAKARTA
FASHION



ALENA
AKHMADULLINA
MERCEDES-BENZ
FASHION WEEK
RUSIA

SOMBRAS
O BOTICÁRIO



ESMALTE
QUEM DISSE, BERENICE?



PICCADILLY
726003



PICCADILLY
161123



POLVO
FACIAL
ANNA
PEGOVA



PICCADILLY
362028

EN LOS PIES, LOS DIFERENTES TONOS DEL GRIS LE DAN A CUALQUIER MUJER UN AIRE MÁS ROMÁNTICO. UN BUEN CONSEJO: APOSTAR POR EL TOTAL LOOK METÁLICO SUAVE. ¡SERÁ PURO GLAMOUR!



SLIDE ON
PLATINUM
NYX



TRUCOS PARA LOGRAR UNA MIRADA DE MUJER FATAL:

1. APLIQUE UNA SOMBRA EN EL PÁRPADO Y DIFUMÍNELA BIEN.
2. CON UN LÁPIZ AFILADO, DIBUJE DOS LÍNEAS EN DIRECCIÓN A LA PARTE EXTERNA DEL OJO FORMANDO UNA V.
3. USE UN PINCEL Y UNA SOMBRA OSCURA PARA DIFUMINAR LA V. FINALICE CON UN ILUMINADOR A RAS DE LAS CEJAS PARA UN EFECTO AÚN MÁS HERMOSO.

FEMINIDAD

Vino

VINO

MIGUEL
MARINERO
MERCEDES-BENZ
FASHION WEEK
MADRID

FOTO: IMAGE.NET

El color vino es una de las apuestas para el otoño-invierno de este año, principalmente para huir de los tradicionales negro, blanco y gris. Aproveche para actualizar el look e invertir incluso en zapatos de ese color.

PICCADILLY
MaxiTherapy
789003PICCADILLY
MaxiTherapy
714038

Western Chic

Legado de los inmigrantes españoles e ingleses del siglo XVI, el estilo de los vaqueros americanos fue una novedad de los años 80 que llegó para quedarse. Desde los modelos más básicos hasta los tradicionales, la idea de la moda western es abusar de los jeans y de las camisas y usarlos con complementos como hebillas, broches y calzados con la puntera alargada.



VICTORIO & LUCCHINO
MERCEDES-BENZ
FASHION WEEK
MADRID

BGN STYLED
MERCEDES-BENZ
FASHION WEEK
RUSIA

IODICE
SPFW



PICCADILLY
135044

“UN MUNDO SIN LA MODA SERÍA GRIS Y TRISTE, Y MILLONES DE PERSONAS NO TENDRÍAN DE QUÉ VIVIR”

PIERRE CARDIN



PICCADILLY
143016



PICCADILLY
110099



PICCADILLY
112004

CONSEJO PICCADILLY

EN LA PROPUESTA DEL ESTILO WESTERN, LOS CALZADOS MÁS CLÁSICOS COMO LAS BOTAS DE CAÑA MEDIANA O LOS ZAPATOS CERRADOS CON ELEMENTOS EXCLUSIVOS SON IDEALES PARA EL AMBIENTE DE TRABAJO, DONDE MENOS ES MÁS.



ANDRÉIA HORTA

piccadilly.com.br/ES/home
piccadillypfg.com.br/ES/home



GL
OB
AL

*Moda y confort que
hacen que el corazón
de las madres e hijas
lata más rápido.*



La Línea Madre e Hija es la mejor opción para aquellas que aman combinar estilos. Los modelos para niñas de Piccadilly For Girls siguen las mismas tendencias y tienen la misma tecnología de Piccadilly, la marca líder en confort en más de 90 países. Perfecto para madres e hijas que disfrutan de la comodidad y comparten la misma pasión por la moda.

Colectión Otoño-Invierno 2015

piccadilly
for girls

Piccadilly
Fashion comfort.

60
años

Tecnología de punta

Conozca las más avanzadas y exclusivas tecnologías Piccadilly que hacen de ella una marca pionera y líder en confort.

NOVEDAD

DRY SYSTEM

Modelo artesanal: Los modelos de la línea 967 se desarrollan artesanalmente con tramas elásticas. Por ser anatómico, es súper flexible y se adapta perfectamente a los pies. Como forma parte de la tecnología Dry System, tiene todas las características de esa línea, tales como reducción de la sensación de humedad y absorción del impacto.



PARA PIES CON JUANETE

Piccadilly acaba de lanzar algunos modelos de calzados especialmente para quien sufre con los indeseables juanetes. La parte superior del calzado está un poco más alta y pasa por arriba del juanete para evitar roces e incómodos. Se utiliza un material muy flexible para un caminar suave que evite la presión en los pies y, consecuentemente, el dolor y la sensación de ardor. El material permite la transpiración de los pies y el conjunto de suela y plantilla proporciona la amortiguación de los metatarsos. A pesar del juanete, usted caminará cómodamente donde quiera que esté.



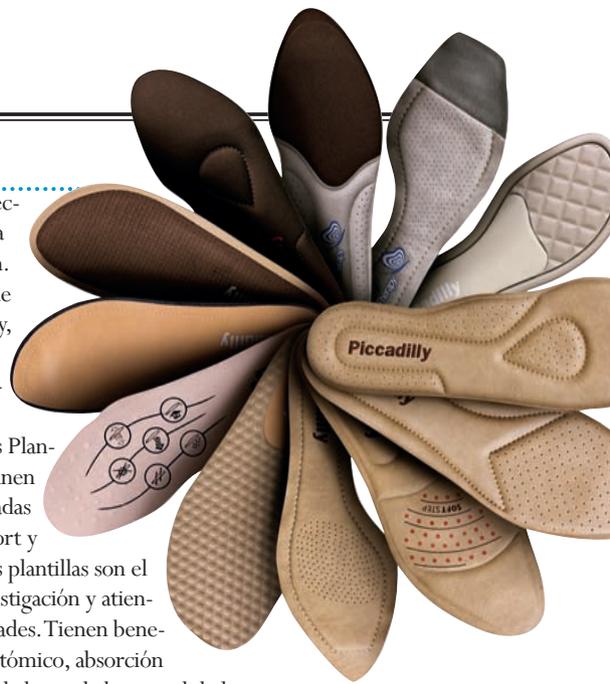
AMORTIGUADOR PARA ESPOLÓN CALCÁNEO

Los modelos de la línea 214 tienen un diferencial de confort, el amortiguador para espolón (responsable por reunir varias innovaciones para evitar los dolores causados por el espolón calcáneo, protuberancia ósea que surge en la base del talón). Por su suavidad, capacidad de absorber impactos y hormas más anchas, los calzados con ese diferencial están indicados también para los profesionales de la salud, que están en pie y caminan muchas horas seguidas.



TECHMIX

Techmix, conjunto de tecnologías Piccadilly, acaba de ganar otra innovación. Además de las cuatro que ya conoce (Maxi Therapy, Dry System, Horma Súper Confort y Taco Silencioso), la novedad de esta colección está en las Plantillas Exclusivas, que reúnen las mejores y más avanzadas tecnologías para el confort y bienestar de los pies. Las plantillas son el resultado de mucha investigación y atienden a diferentes necesidades. Tienen beneficios como formato anatómico, absorción de impactos, reducción de humedad, control de la temperatura del calzado, diseño que le da masaje a los pies, propiedades antimicrobianas, entre otros.



SOFT STEP

Tecnología que mitiga los dolores causados por el uso de los tacones altos. Desarrollada para modelos con tacones con más de 8 centímetros. Los calzados que tienen esa tecnología cuentan con un innovador amortiguador ubicado en la parte delantera de la plantilla. También mejora la distribución plantar y reduce la presión de los pies.



MEDIA PLATAFORMA INTERNA

La línea 693 es un proyecto totalmente innovador. La unión perfecta entre tecnología y estilo con media plataforma interna súper confortable y muy elegante. En esta línea, la plantilla es flexible y suave. El PU es ultrasuave y más espeso para absorber el impacto en la región de los metatarsos. Con ellos puestos nos sentimos en las nubes.



FORRO TÉRMICO

Ideales para uso en bajas temperaturas, los calzados con esta tecnología mantienen los pies calientes, no importa la temperatura exterior. Tienen tratamiento antimicrobiano para evitar malos olores.





2en1

PFG
082020



PFG
095013

PLUS
ESTA LÍNEA PICCADILLY FOR GIRLS TRAE UN PLUS QUE SEGURAMENTE ENCANTARÁ A TODAS LAS CHICAS: BOLSITOS SÚPER FASHION QUE COMBINAN CON EL SNEAKER. ¡IRRESISTIBLES!



PFG
063025

PFG
058001

PFG ES HORA DE FESTEJAR

REGALO

ESTE MODELO TRAE UNA HERMOSA HEBILLA PARA EL PELO QUE COMBINA CON TU PFG.



PFG
086013

Pequeñas FASHIONISTAS

Con los calzados Piccadilly For Girls, el mundo de la fantasía se hace realidad. Para las chicas que aprecian vestirse con estilo, los modelos de la colección PFG aúnan belleza y comodidad, sin abrir mano de lo lúdico. La unión perfecta entre lo fashion, la alegría y la ternura de los primeros años de vida.



PFG
097015



PFG
059006



PFG
092012



PFG
089017



PFG
082018



PFG
072019

2en1
ESTE MODELO SE PUEDE LLEVAR CON UN DETALLE DE BRILLO O TOTALMENTE PLATEADO.



PFG
098006

LILICA
RIPILICA
SPFW



ABRIGADITAS

EN LOS DÍAS MÁS FRÍOS, LAS CHICAS PUEDEN APROVECHAR LA NECESIDAD DE LLEVAR VARIAS PRENDAS PARA ABRIGARSE Y JUGAR CON SUS LOOKS: CAMISAS, CINTURONES, PAÑUELOS, BOLSOS Y BOTAS VIENEN MUY BIEN.

El estilo urbano invade las calles y el armario de las mujeres modernas. No importa su estilo, invierte en prendas street.



Arte urbano

Tendencia que rescata lo que llevan las personas comunes por las calles del mundo, la moda urbana tiene mucha personalidad y combina con los diferentes papeles desempeñados por la mujer moderna a lo largo de su día. ¡Es una elección que vale la pena!

PRODUCTO SUPER LIGERO ↗

FOTOS: IMAGE NET/DIVULGACIÓN DE LAS MARCAS

1. JUANJO OLIVA MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID | 2. PERFUME ÁGUA DE CHEIRO | 3. PICCADILLY 962006 | 4. BLUSH QUEM DISSE, BERENICE? | 5. GAFAS FOTÓTICA
6. PICCADILLY 961011 | 7. BODY GABRIELA PUGLIESI PARA RIACHUELO | 8. DAVI DELFIN MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID | 9. SOMBRA JEQUITTI | 10. ABRIGO BONPRIX
11. PICCADILLY 966006 | 12. PICCADILLY 969001 | 13. T-SHIRT SIN MANGAS RIACHUELO | 14. PANTALONES CALVIN KLEIN JEANS

Una hebilla aquí, una cremallera allí... la variedad de composiciones en el look asegura ciertamente un estilo más arrojado en esta estación.



Detalles *metalizados*

Inspiradas en la tendencia Dark Glam (con referencias al rock, al punk y al grunge), las botas con hebillas y cremalleras resultan en una producción con mucha actitud y un suave toque de lujo.

1. PICCADILLY MAXITHERAPY 337006 | 2. BOLSO HERING | 3. JILL STUART MERCEDES-BENZ FASHION WEEK NYC | 4. PICCADILLY 728001 | 5. GORRA RIACHUELO
6. LÁPIZ LABIAL MATE CONTÉM 1G | 7. PICCADILLY MAXITHERAPY 335012 | 8. CHAQUETA RIACHUELO | 9. LEGGING PERNAMBUCANAS | 10. PICCADILLY 731008
11. RIANI MERCEDES-BENZ FASHION WEEK BERLIN | 12. BLUSA JOHN JOHN

60 años



DE UNA PASIÓN que se renueva

Piccadilly reúne espíritu emprendedor, unión familiar, compromiso y honestidad. Con tanto amor y dedicación, el resultado no podría ser otro: mucho éxito y conquistas, desde el inicio hasta ahora.

Por Adriana Rosa - colaboración Elaine Medeiros y Mirella Stivani

El día 4 de junio Piccadilly completa 60 años de mucho éxito. Hoy es una marca querida por abuelas, madres e hijas, lo cual es el resultado de un pasado de aprendizaje, crecimiento y modernización. Con el paso de los años, la empresa mantuvo su compromiso con la calidad y el confort, desarrolló modelos clásicos y creó nuevas líneas muy modernas, con toques fashion. Esa historia solo es posible gracias a la participación de todos los que prestigian cada zapato que sale de la fábrica, hecho con mucha dedicación y profesionalismo. La línea del tiempo de Piccadilly se mezcla a la historia de la evolución de los calzados en Brasil y el responsable por el inicio de todo fue Almiro Grings, un hombre visionario y con ideas innovadoras.

Juntamente con sus socios, Alfredo Marmitt, Evaldo Armino Klein y Arnildo Kaiser, decidió invertir en el segmento de los calzados, en una época en que ese sector se encontraba totalmente inexplorado en la región sur de Brasil.

El inicio fue tímido, se producían 12 pares de zapatos al día, pero D. Almiro, descendiente de inmigrantes alemanes, creía en lo que estaba haciendo. Y tenía razón. Hoy, Piccadilly produce diariamente 50 mil pares y exporta a más de 90 países. Él sabía que todo inicio puede ser difícil, pero también que el trabajo que se hace con amor siempre trae resultados.

FAMILIA UNIDA

Los que conviven con el día a día de la compañía A. Grings (nombre de la



INICIO DE LA COMPAÑÍA - IGREJINHA (RS) - BRASIL



EMPRESA PICCADILLY HOY - IGREJINHA (RS) - BRASIL

empresa gestora) se dan cuenta de que a pesar del tamaño del parque industrial, todos los colaboradores forman una gran familia. Al fin y al cabo, si en el trabajo pasamos mucho tiempo de la vida, es fundamental que este sea acogedor.

Piccadilly tiene como objetivo proporcionar un ambiente gratificante a todos los que ayudan a crear y a producir los zapatos que llegan a los pies de las consumidoras.

Y por hablar de ellas, la empresa también

las considera parte de la familia, pues aquí no existe el tradicional Servicio de Atención al Consumidor (SAC), sino un Servicio de Encantamiento del Consumidor. Nada más justo que tratar muy bien a quien siempre confió en la marca.

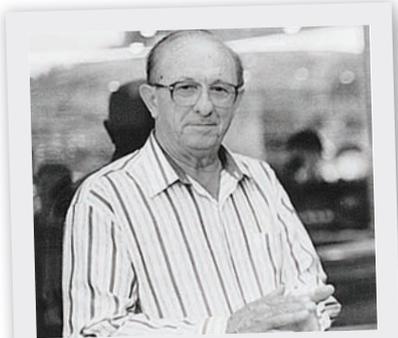
Entre los miles de correos recibidos diariamente, hay historias de madres que guardaron sus productos para las hijas y que ahora las ven usándolos también; novias que piden informaciones sobre modelos blancos, pues no abren mano de casarse con un Piccadilly (y con comodidad) en los pies; mujeres que viven fuera de Brasil y que agradecen por la marca estar en todo el mundo. Es una relación que va más allá de la compra y venta pues también está presente mucho cariño.

CONSEJO DE PADRE

Esta familia empresarial tiene a D. Erna Grings como matriarca y brazo derecho de D. Almiro, y a los hijos del matrimonio, que son Adair, Tibúrcio y Paulo. Los tres recibieron del padre lecciones sobre el negocio y sobre cómo trabajar de



D. ERNA Y SUS TRES HIJOS, LA SEGUNDA GENERACIÓN



EL FUNDADOR DE PICCADILLY,
ALMIRO GRINGS

forma íntegra. Aun después de D. Almiro haber fallecido siguieron poniendo en marcha sus enseñanzas y transmitiéndolas a las generaciones siguientes. Para Adair Grings, el hijo mayor y ex director

¡LA PASIÓN DE LAS CONSUMIDORAS EN CUBA!

Piccadilly participó, en noviembre, de la feria FIHAV, en la ciudad de La Habana, en Cuba. El evento se realiza desde 1983 y es uno de los más importantes de América Latina. Es la novena participación de la marca en dicha feria cuyo diferencial es permitir el acceso de las consumidoras, lo cual posibilitó la visita al stand de un público fiel y enamorado de los calzados Piccadilly.

Algunos fans de la marca expresaron inmediatamente su amor por Piccadilly:

“El mejor calzado del mundo”

“El calzado más cómodo y duradero que he tenido en mi vida”

“Es el mejor, sin duda”

“Ay cómo me gusta Piccadilly”

“El calzado no se muere”.



LOS CONSUMIDORES DURANTE LA FERIA

administrativo, las lecciones que recibió años atrás no se olvidan: “Aprendí con mi padre a tener humildad para ver cada momento oportuno y adaptarme a las oscilaciones del mercado de calzados, a contar siempre con la ayuda de los colaboradores, proveedores y demás prestadores de servicios” cuenta él. A su vez Tibúrcio Grings, hijo y ex director de Desarrollo del Grupo, recuerda la obstinación de D. Almiro: “Me acuerdo de oír a mi padre diciendo ‘si estás pasando por alguna dificultad, haz algo diferente de los otros para hacerte único’”. Una lección que pone en práctica diariamente.

DE LA FAMILIA PARA LA FAMILIA

El hecho de ser una empresa familiar ayudó Piccadilly a acumular conocimiento y a fortalecerse a cada año. Los nietos del fundador, que crecieron dentro de la empresa, hoy ocupan puestos en la dirección y se sienten motivados por la historia del abuelo. La tercera generación vivió tempranamente la pasión por los negocios y hoy pone en primer lugar la satisfacción de sus clientes.

Una prueba de ese respeto es la nueva campaña, especialmente desarrollada para los 60 años de la empresa: una relación de amistad y confianza que pasa de generación a generación. Abuela, hija y nieta están en plena sintonía calzando un Piccadilly y compartiendo momentos de complicidad. Como frase principal de

la campaña, un resumen de la trayectoria de la empresa: una pasión que se renueva hace 60 años.

OTROS CONTINENTES

La historia pasa por las generaciones y también alcanza otros continentes. “Piccadilly es una marca líder en el exterior. Por eso tenemos el deber de dar continuidad a esa expansión y hacerla aún más indispensable para gran parte de las consumidoras de otros países”, afirma Micheline Grings Twigger, directora de Exportación. Con tantos años de experiencia, números en crecimiento y premios conquistados anualmente, Paulo Elói Grings, presidente de Piccadilly, muestra que todavía queda mucho por venir. A pesar de estar entre las mayores empresas de calzados del país, él mantiene la humildad que le enseñó el padre y cuenta que todos los días se remanga los brazos para llevar la empresa, con determinación y transparencia, al punto más alto de su historia: “Podemos no ser los mayores, pero tenemos competencia para ser uno de los mejores y nos dedicamos bastante para eso, dando un paso de cada vez, como mi padre nos enseñó”, concluye.

Esos 60 años son apenas el inicio de una historia que empezó pequeña (pero siempre importante) y creció tanto en tan poco tiempo. Con certeza nuevas páginas vendrán gracias a la amistad y a la confianza de cada consumidora. ¡Feliz cumpleaños para todos nosotros!

NUEVAS TIENDAS EN EEUU., GUATEMALA, BAHREIN Y NUEVA ZELANDA

El último semestre se inauguraron otras cuatro tiendas exclusivas Piccadilly. Los lugares fueron cuidadosamente elegidos. Las nuevas tiendas se localizan en Estados Unidos, Guatemala, Bahrein y Nueva Zelanda. ¡Éxito absoluto!



TIENDA BAHREIN



TIENDA GUATEMALA

A SU ELECCIÓN

Invierno por el mundo...

30 GRADOS



FALDA
C&A



BLUSA
HIRONDELLE



JABÓN
LÍQUIDO
L'OCCITANE



PICCADILLY
400148

PICCADILLY
506010

15 GRADOS



BLUSA
LOJAS POMPEIA



PULSERA
MORANA



BB CREAM
O BOTICÁRIO



PICCADILLY
574018



PICCADILLY
130170

10 GRADOS



PANTALONES
CULTURE
LAB



CAMISA TIGRESSE



SUÉTER
MARISA ACERVO



PICCADILLY
185003

PICCADILLY
MaxiTherapy
149057

0 GRADOS



TRENCH COAT
PERNAMBUCANAS
ACERVO



SOMBRA
NATURA



PANTALONES
CALVIN
KLEIN
JEANS



PERFUME
CHIC
PETALS



PICCADILLY
MaxiTherapy
332001



PICCADILLY
180135

Al viajar por los cuatro rincones del mundo en invierno podemos encontrar las más distintas temperaturas. Debido a su localización, cada lugar puede tener inviernos más rigurosos o más amenos. Conviene estar preparada para cualquier número que marque el termómetro.



PICCADILLY 500116



PFG 067012



MADRE E HIJA PUEDEN COORDINAR LOS LOOKS A LA HORA DE DIVERTIRSE



PICCADILLY 553013



PICCADILLY 401148

PICCADILLY 509023



PICCADILLY 540157



PICCADILLY 464020

PICCADILLY 144003



PICCADILLY 109005



PICCADILLY 140071

PICCADILLY MaxiTherapy 320160



PICCADILLY 111050



PICCADILLY MaxiTherapy 147057



PICCADILLY 135041



PICCADILLY 135043



PICCADILLY 841019



MADRE E HIJA ESTARÁN IGUALMENTE LINDAS CON EL MISMO ESTILO



PFG 089014



PICCADILLY MaxiTherapy 335010



PICCADILLY 143018

2^{en}
¿MEDIA CAÑA O CAÑA ALTA? LA DECISIÓN ES SUYA, BASTA DOBLAR LA PARTE SUPERIOR.



PFG 059003



PICCADILLY MaxiTherapy 320176



PICCADILLY 962010



PICCADILLY 705079



PICCADILLY 141029

Vestirse *bien*

1 PARA PIES CON JUANETES

Muchas mujeres sufren con los indeseables juanetes. Sin embargo pueden estar a la moda, confortables y sin dolores. Algunos modelos de la nueva colección Piccadilly se han desarrollado especialmente para esos casos. En ellos la pala del calzado pasa por arriba del juanete para evitar rozarlo o molestarlo. Además, el material utilizado es elástico y no presiona el local, lo cual evita dolores. Y para finalizar, la suela y la plantilla amortiguan la cabeza de los metatarsos. Son tecnologías innovadoras pensadas para el bienestar de la mujer moderna.

PICCADILLY 161124



PICCADILLY 112001



COMODIDAD SOBRE TACONES ALTOS

¿Quién dijo que para ser elegante hay que sufrir? A pesar de un día a día cada vez más activo, la mujer moderna no tiene que abrir mano de los tacones altos. Piccadilly tiene tecnologías que brindan mucho confort, aunque se esté "en las alturas":

- Soft Step con amortiguador innovador ubicado en la parte delantera de la plantilla para mejorar la distribución del peso del cuerpo en la planta del pie, reducir la presión de los pies y minimizar los dolores causados por el uso de tacones altos.
- Media plataforma interna para dar más estabilidad a la parte delantera del calzado y para un caminar más estable y seguro.

PICCADILLY 693001



PICCADILLY 842004



MILLY BY MICHELLE SMITH MERCEDES-BENZ FASHION WEEK NY

EN LA SECCIÓN TECHNOLOGY USTED ENCONTRARÁ MÁS INFORMACIONES SOBRE ESOS Y OTROS DIFERENCIALES DE CONFORT DE PICCADILLY (PG. 26).

2 PIERNA GRUESA

Muchas mujeres tienen la pantorrilla gruesa y sufren para encontrar modelos de calzados de caña alta, ya sean botas o sandalias gladiatoras. Pensando en eso, Piccadilly desarrolló modelos con material stretch en la caña que, además de hacer que sea mucho más fácil ponérselos, asegura libertad de movimientos y se ajusta a las varias medidas de pantorrillas.



CONSEJO PICCADILLY

LA NUEVA COLECCIÓN PICCADILLY TIENE DIVERSOS MODELOS DE BOTAS, CON ELÁSTICO, CORDONES O MATERIAL FLEXIBLE EN LAS CAÑAS PARA AJUSTARSE A TODAS LAS MEDIDAS DE PANTORRILLA.

PICCADILLY 705081



PICCADILLY MaxiTherapy 640065

3

4 PIES QUE SE HINCHAN

Las razones para la hinchazón en los pies, padecimiento que afecta a gran parte de las mujeres, pueden ser las más variadas. Pero si se trata de algo que forma parte del cotidiano, lo ideal es usar un calzado que ayude a minimizar el problema. Para los pies que hinchan, o incluso para los pies más anchos, Piccadilly dispone de varios modelos con hormas más anchas. La línea 214 de mocasines fue diseñada con medidas y anchura especiales para quienes tienen pies anchos. Además, es una línea muy indicada para las mujeres que tienen espón calcáneo, pues la plantilla tiene un amortiguador en el talón que reduce el impacto. Con tantos diferenciales de comodidad, también es ideal para quienes permanecen muchas horas en pie.



PICCADILLY 214014

PICCADILLY 967002



LOS MODELOS CON ELÁSTICO SON IDEALES PARA QUIENES PADECEN DE HINCHAZÓN EN LOS PIES PUES SON ANATÓMICOS Y SE LE ADAPTAN PERFECTAMENTE.



MaxiTherapy
 El máximo de comodidad y bienestar para los pies.



Nueva Tecnología

Plantillas Exclusivas
 Masajejan los pies y proporcionan el máximo de comodidad.



Taco Silencioso
 Absorbe los impactos y reduce el ruido del tacón al caminar.



Colección Otoño-Invierno 2015

Fashion COMFORT

Durante 60 años, Piccadilly crea colecciones con la mejor combinación de moda y comodidad. Es la única marca que tiene el TechMix, un conjunto exclusivo de tecnologías y más de 20 diferenciales del confort.



Visite [piccadilly.com.br/ES/home](https://www.piccadilly.com.br/ES/home) y descubra todas las novedades de la marca líder en confort en más de 90 países.

Piccadilly 60 años



DrySystem
 Reduce la sensación
 de humedad y
 absorbe los impactos.



**Nueva
 Tecnología**

**Plantillas
 Exclusivas**
 Masajean los pies
 y proporcionan el
 máximo de comodidad.



**Horma
 Super Confort**
 3 medidas especiales
 para no apretar
 los dedos.



Colectión Otoño-Invierno 2015

Fashion COMFORT

Durante 60 años, Piccadilly crea colecciones con la mejor combinación de moda y comodidad. Es la única marca que tiene el TechMix, un conjunto exclusivo de tecnologías y más de 20 diferenciales del confort.



Visite [piccadilly.com.br/ES/home](https://www.piccadilly.com.br/ES/home)
 y descubra todas las novedades
 de la marca líder en confort en
 más de 90 países.

Piccadilly *60 años*