

REVISTA

# Piccadilly

Nº 07

AÑO 4

**TRUE  
STYLE**  
UNA MODA  
IRREVERENTE,  
ACTUAL Y REAL

**Invierno  
en fiesta**

PIEDRAS, COLORES,  
CORTES RECTOS Y  
CINTURA MARCADA  
EN LA TEMPORADA  
MÁS ELEGANTE  
DEL AÑO

**NEW PUNK**  
LA NUEVA CARA  
DEL ROCK'N ROLL

ISSN 1982-0291



9 772179 758006 00007

PROFASHIONAL.com

KATE MOSS



PORTADA:  
GUI PAGANINI  
ABRIGO  
LU MONTEIRO  
BLUSA THELURE  
FALDA KATE SPADE  
BRAZALETE  
ESPAÇO FASHION  
PICCADILLY  
650027



6

PICCADILLY  
699001



FORUM  
SPFW

4

- HIT 4 NEW PUNK
- PROBADOR 6 FOCO EN LOS PIES
- DANDO EL TONO 8 EN ROJO
- MANUAL DE USO 12 CON LAS BOTAS PUESTAS
- INCORPORA 13 CUANDO MENOS ES MÁS
- POST-IT 14 PIEDRAS EN EL CAMINO
- PASARELA 15 TONOS DE GRIS
- DE PASEO 16 BAHRAIN Y BELO HORIZONTE
- EDITORIAL DE MODA 18 TRUE STYLE
- ELEMENTAL 22 EL NUEVO FEMENINO
- EN ALZA 24 DEPORTE FASHION
- MUESTRA TU CARA 25 PROFESIÓN: MUJER
- PASARELA 26 B&N
- PASARELA 27 FONDO DEL MAR
- PICCADILLY FOR GIRLS 28 PURA DULZURA
- NOTICIAS 30 NOTICIAS DE PICCADILLY
- TECNOLOGÍA 32 TEC MIX
- ELEMENTAL 33 LA MEDIA NARANJA
- DE LAS PASARELAS A LAS CALLES 34 GOLDEN RULES

16



FOTOS: IMAGE NINE / AGENCIA FOTOSHOP / RAPHAEL DUSS-IV  
GLOBO / GETTY IMAGES / ASESORIA DE LAS MARCAS

14



VAN JOIAS

PICCADILLY  
258008



18

24



PICCADILLY  
961001

COLCCI  
SPFW

**NUMERACIÓN PICCADILLY**  
PICCADILLY DEL 33 AL 40 (ALGUNOS  
MODELOS VAN HASTA EL 41 BR)  
PFG DEL 29 AL 36 (ALGUNOS MODE-  
LOS VAN HASTA EL 37 BR)  
PARA MÁS INFORMACIONES SOBRE  
NUMERACIÓN DE CALZADOS,  
CONTACTE NUESTRO SAC:  
SAC: SAC@PICCADILLY.COM.BR  
(51) 3549.9600.

Facebook.com/PiccadillyBR  
Instagram.com/piccadilly\_  
Twitter.com/Piccadilly\_br  
Pinterest.com/piccadillybr  
WWW.PICCADILLY.COM.BR



**CONTENIDO ADICIONAL**  
PARA ACCEDER A NUESTRO  
FASHION FILM CON LAS  
TENDENCIAS PARA EL OTOÑO-  
INVIERNO 2014, ABRA EL  
LECTOR DE CÓDIGOS QR EN SU  
TELÉFONO, ENFOQUE EL CÓDIGO  
CON LA CÁMARA Y HAGA CLIC  
EN LEER CÓDIGO.

# Piccadilly

WWW.PICCADILLY.COM.BR  
SAC@PICCADILLY.COM.BR  
TEFNO. (51) 3549-9600

## PRESIDENTE

PAULO ELOI GRINGS

## DIRECCIÓN SENIOR

PAULO ELOI GRINGS, ADAIR ADÉLIO GRINGS, LUIZ  
EDSON KUNST Y RENATO KLEIN

## DIRECTORA COMERCIAL

ANA CLARA GRINGS

## DIRECTORA DE DESARROLLO

ANA CAROLINA GRINGS

## DIRECTORA DE MARKETING

CRISTINE CAMILA GRINGS NOGUEIRA

## DIRECTORA DE COMERCIO EXTERIOR

MICHELINE GRINGS TWIGGER

## DIRECTORES INDUSTRIALES

RENATO KLEIN Y MARLON ALMIRO GRINGS

## DIRECTOR DE RECURSOS MATERIALES

JOSUÉ LEANDRO KUNST

## DIRECTORA DE RECURSOS HUMANOS

ANA PAULA GRINGS

## EDITORIA PROFASHIONAL.com

AV. JANDIRA, 843 - MOEMA  
SÃO PAULO - SP - CEP 04080-005  
TEFNO. (11) 5051-4084  
EDITORIA@PROFASHIONAL.COM  
WWW.PROFASHIONAL.COM

## PUBLISHER Y EDITORA

SANDRA TESCHNER

## DIRECCIÓN DE PERIODISMO

ADRIANA ROSA - MTB 47337

## DIRECCIÓN DE CREACIÓN Y EDICIÓN DE ARTE

ALICE HECKER

## DIRECCIÓN ADMINISTRATIVO-FINANCIERA

GABRIEL SALES

## CONSEJO EDITORIAL

CRISTINE CAMILA GRINGS NOGUEIRA, SANDRA TESCHNER, DIO  
JAGUARÍVEL, ADRIANA ROSA, ALICE HECKER, RAFAELA LOTH Y  
JOYCE GRINGS

## PERIODISTAS

ANA CAROLINA CONTRI, FERNANDA MENDONÇA, MARIA  
HELENA BELLINI Y MIRELLA STIVANI

## ARTE/MAQUETACIÓN

ANALU FERREIRA, CLAUDIA CARVALHO, DANIELLE LIMA,  
KATHERINE GOMES Y MARCO TULLIO GRANDI

## PRODUCCIÓN DE MODA

CAROLINA NAZATTO, JULIA MORAES Y NATÁLIA ROSENDO

## FOTOS EN STILL, PICCADILLY FOR GIRLS, MANUAL DE

USO, MUESTRA TU CARA, PRIMERAS PALABRAS Y DE LAS

PASARELAS A LAS CALLES - MÁXIMO JR. / FOTO MANUAL

DE USO (AZAFATA) FLÁVIO SAMPAIO

## TRADUCCIÓN Y REVISIÓN

ROSÁNGELA DANTAS

## COLABORARON EN ESTA EDICIÓN

MANUAL DE USO Y UNA NUEVA MUJER:

LIVIA PEQUINO (OCA MODELS), RAFINHA GONÇALVES

(MAKE&HAIR)

PICCADILLY FOR GIRLS: ISADORA NOGUEIRA Y SABRINA

ALMEIDA (AGENCIA BABY)

PICCADILLY FOR GIRLS: MARIA FERNANDA SALES Y

SARAH RAMOS (MEU CAPRICHÓ)

AGRADECIMIENTO ESPECIAL: SALETE BRABO BOUTIQUE

## IMPRESIÓN

PLURAL

## TIRADA

70.000 EJEMPLARES

## ATENCIÓN PROFASHIONAL

EDITORIA@PROFASHIONAL.COM

LA REVISTA PICCADILLY ES UNA PUBLICACIÓN DE PROFASHIONAL EDITORA LTDA., BAJO LICENCIA DE PICCADILLY, CON DISTRIBUCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL (LAS EDICIONES EN ESPAÑOL Y EN INGLÉS CIRCULAN EN 50 PAÍSES) DIRIGIDA A LAS CONSUMIDORAS DE LA MARCA.

SE PERMITE LA REPRODUCCIÓN DE LOS ARTÍCULOS, SIEMPRE QUE PREVIAMENTE AUTORIZADO POR ESCRITO POR LA EDITORA Y CON IDENTIFICACIÓN DE LA FUENTE.

LOS PRODUCTOS PICCADILLY ESTÁN DISPONIBLES MIENTRAS DUREN EN STOCK. LAS IMÁGENES SON MERAMENTE ILUSTRATIVAS Y PUEDE HABER DISTORSIONES CON RELACIÓN A COLORES, TAMAÑOS, ETC. ALGUNOS DE LOS PRODUCTOS UTILIZADOS PARA ILUSTRAR LOS ARTÍCULOS DE LA REVISTA FORMAN PARTE DEL ACERVO DE LA EDITORA PROFASHIONAL Y CONSTITUYEN SOLAMENTE REFERENCIAS E INSPIRACIÓN PARA LAS LECTORAS.

## “La comodidad tiene formas; el amor, colores”

Coco Chanel

La moda otoño-invierno llega con pase libre para las producciones llenas de feminidad y cada vez más cómodas. El confort, además, es algo que no sale de moda y nuestro calzado Piccadilly es referencia absoluta en el asunto. Pero eso ya lo sabes, amiga lectora, así que vamos directamente al mundo fashion, con unas pinceladas sobre las principales tendencias de la estación. Acompáñame.

El minimalismo trae sus formas rectas, colores seguros, o sea, los básicos y elegantes a la vez, como el gris, el negro, el blanco, que surgen también combinándose entre sí. El nuevo femenino: cinturas ceñidas y movimientos ligeros, zapatos de punta fina y tacones delicados como una oda a los años 50 pero con espíritu actual. Al lado de tanta gracia, también hay espacio para las producciones “de ellos” traducidas para el armario femenino, o sea, lo masculino surge más femenino en nuestros looks.

Nos encantan las ideas auténticas, así que no dejes de echar un vistazo y comprobar que están increíbles los abotinados y botines con tachuelas, cadenas, botones. Siempre hay un detalle para hacer la diferencia en tu estilo. No hay duda de que el new punk inspirado en el rock'n roll te va a conquistar. Como el día tiene muchas horas para que vivamos nuestros diferentes papeles, la moda casual no queda fuera: sneakers y joggins, nylon, telas y elásticos hacen que tu momento de relax sea aún más cool.

Las botas no pueden faltar en una estación en la que se destaca el charm a la hora de vestirse. Te invito a mirar detenidamente la bota legging que figura en nuestra portada. ¿No es maravillosa? ¡Les confieso que estoy enamorada de nuestro hermoso Editorial de Moda!!! Bellísimos paisajes abrazan los clics del fotógrafo Gui Paganini, el preferido de las más chics del planeta, con styling firmado por Davi Pollack y como protagonista, la bellísima modelo cuyo sobrenombre es la cara: Fe Liz; así que punto para la top Fernanda Liz.

¿Qué les parece invertir en un partner look con la hija, la sobrina o la ahijada? Piccadilly tiene el modelo exacto para ambas.

Nuestra idea es ser afirmativos y traducir la moda en productos muy cómodos y fashion que puedas calzar en tu día a día. Las mujeres más elegantes se sienten bien en su cuerpo, se conocen y optan por lo que las hace hermosas. Los colores de la estación invitan al amor, y creamos la comodidad en forma de calzado con cariño para ti.

Tu revista se lee en 50 países, cuenta con versiones en inglés y en español y se distribuye a más de 2 millones de mujeres, lo cual nos convierte en una de las más grandes del mundo. Es una red conectada a ti, creada para brindarte lo que quieres ver y hacer que te sientas bien en cada etapa.

Un fuerte abrazo

Sandra Teschner

Publisher

AMIGA@PROFASHIONAL.COM

FACEBOOK (FAN PAGE ESCRITORA): SANDRA TESCHNER

INSTAGRAM: SANDRATESCHNER

PICCADILLY 699003

PICCADILLY 745005

Tip: Mi look también va muy bien con este modelo Piccadilly. Por las dudas, elegí los dos.

SI ESTAMOS EN LA ERA DEL FASHION CONFORT, TRADUZCO EN IMAGEN UN MOMENTO EN QUE ME SIENTO LEVE, FELIZ Y CON LO QUE HAY DE MÁS ACTUAL EN MI UNIVERSO FASHION: PEDRERÍA, COLORES SOBRE EL NEGRO Y EN LOS PIES, UN HERMOSO Y SUPER CÓMODO PICCADILLY.

FOTOS: MÁXIMO JR.



# Irreverente

## CON EL NEW PUNK

El estilo punk vuelve a estar de moda con una nueva interpretación. Las tachuelas, las cadenas, los botones y hebillas grandes siguen con la misma osadía e irreverencia, pero traen ahora una suavidad femenina. El new punk combina elementos del rock y del punk y mezcla piezas de materiales ecológicos, camisetas con estampas, tachuelas, cuadros, jeans desgastados, botines e incluso zapatos finos y sandalias.

Otra diferencia del new punk es que combina piezas con glamour y otras más osadas que son símbolos del movimiento. ¿Un ejemplo? Mezclar estampa a cuadros, tweed bordados, spikes, cuero, transparencia, complementos con cadenas, metales, etc. Lo importante es crear tu propio estilo con lo que el new punk ofrece.

AMMIS  
MINAS TREND



PICCADILLY  
*MaxiTherapy*  
330036



PICCADILLY  
722004



PFG  
076009

**Piccadilly**  
for girls

WWW.PICCADILLYPFG.COM.BR



KATE MOSS



PICCADILLY  
*MaxiTherapy*  
335003



# EL CONFORT

es la nueva

# MODA



La tecnología Piccadilly Horma Súper Confort utiliza 3 medidas-padrones que respetan la anatomía del pie, evitando el aprieto y aumentando el confort del talón hasta la punta de los dedos.

## TECHMIX PICCADILLY

El conjunto de las tecnologías de la marca líder en confort.

Conozca todas las tecnologías y los más de 20 diferenciales del confort en: [www.piccadilly.com.br/tecnologia](http://www.piccadilly.com.br/tecnologia)



**TECNOLOGÍA  
HORMA  
SÚPER CONFORT**



**Tecnología  
DrySystem**



**Tecnología  
MaxiTherapy**



**Tecnología Taco  
Silencioso**

# Piccadilly

Fashion comfort.

# FOCO EN LOS PIES

Los zapatos son fundamentales en el armario femenino. Es imposible no tenerlos en cuenta a la hora de armar un look arrasador. En el invierno 2014 algunos modelos estarán en evidencia y serán el hit de la estación.



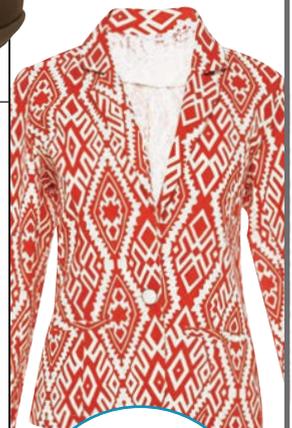
GIOVANA EWBANK

PATRÍCIA MOTTA SPFW



PICCADILLY *MaxiTherapy* 321015

AREMO



## Mules:

MODELO DE ZAPATO ABIERTO EN LA PARTE DE ATRÁS Y MÁS CERRADO EN LAS LATERALES PARA REALZAR EL TALÓN LIBRE. SE ASEMEJA A OTROS CALZADOS, COMO LOS ZUECOS, LOS CLOGS Y LOS SCARPINS, PERO TIENE SU PROPIA IDENTIDAD. AL USARLOS LOGRAS A UN SOLO TIEMPO UN VISUAL ELEGANTE Y DESENFADADO.

MONT BLANC



PICCADILLY *MaxiTherapy* 147040



**TECNOLOGÍA EXCLUSIVA PICCADILLY MAXITHERAPY:** ES LA NUEVA GENERACIÓN DE LA COMODIDAD. LOS CALZADOS TIENEN UNA EXCLUSIVA PLAN-TILLA CON MANTA DE BIOFIBRA QUE ESTIMULA EL BIENESTAR.



O Boticário



PICCADILLY 464011

COLCCI  
SPFW



PICCADILLY  
250102

## Slippers:

LOS MODELOS TIPO SLIPPER FUERON UNA FIEBRE HACE ALGÚN TIEMPO Y AHORA VUELVEN A ESTAR EN AUJE. SU COMODIDAD Y LA FACILIDAD PARA COMBINARLOS CON DIFERENTES TIPOS DE ROPA SON ALGUNOS DE LOS HECHOS QUE EXPLICAN SU POPULARIDAD. ALGO MUY IMPORTANTE: NUNCA LOS USE CON MEDIAS. LOS SLIPPERS TIENEN EL TACÓN BAJO Y SON MUY CÓMODOS. SE PARECEN A LOS MOCASINES, PERO LA PARTE SUPERIOR ES MÁS SENCILLA Y NO TIENE COSTURAS. COMBINAN CON VARIOS TIPOS DE PRENDAS.

AREMO



PICCADILLY  
210090

**Piccadilly**  
for girls

WWW.PICCADILLYPFG.COM.BR



PFG  
042006



PICCADILLY  
180133



PICCADILLY  
725002



PARIZI  
JEANS

TUFI DUEK  
SPFW



C&A



PICCADILLY  
699001

## Gladiadora:

ESTE MODELO DE CALZADO LLEGÓ PARA QUEDARSE, INDEPENDIEMENTE DE LA ESTACIÓN DEL AÑO. QUIENES LO USAN, LOGRAN UN VISUAL SEXY Y PODEROSO. COMO LAS GLADIADORAS LLAMAN LA ATENCIÓN, LO IDEAL ES USARLAS CON UNA PRODUCCIÓN MÁS CLEAN PARA QUE EL FOCO ESTÉ EXACTAMENTE EN LOS PIES.

**SUPER LIVIANO**



**Piccadilly**

**SUPER LIVIANO:**

PICCADILLY SIEMPRE SE DESTACA EN EL MERCADO POR LA LEVEDAD DE SUS CALZADOS. ALGUNOS SE DESTACAN AÚN MÁS PUES SON SUPER LIGEROS Y PESAN MUCHO MENOS QUE EL PESO MÁXIMO POR PIE SEGÚN LAS NORMAS DE COMODIDAD.



PICCADILLY  
512007



PICCADILLY  
712002

TRICARDO  
MERCEDES-BENZ  
FASHION WEEK  
RUSSIA

# EN rojo

El color fuerte, intenso, cálido y vibrante llega para imponerse en el invierno 2014. Será perfecto para variar los looks más sobrios y oscuros, tradicionales en los días fríos. El ton sur ton, o sea, el mismo color en diferentes tonos, también tendrá su espacio. Si no quieres renunciar a los clásicos, puedes combinar el rojo con el blanco y el negro. La dupla rojo y negro también tendrá su lugar en los días fríos. A la hora de vestirte, puedes crear looks monocromáticos, jugar con los colores mencionados o con el nude, el off white, el gris, el jeans e incluso con animal prints (para las más atrevidas).



PICCADILLY  
574002



PICCADILLY  
722003



O BOTICÁRIO



CAROLINA  
DIECKMAN



PICCADILLY  
MaxiTherapy  
714017



PICCADILLY  
735001

AREMO



PICCADILLY  
160051



PAPEL MAGIA

Los modelos de calzados monocolors, que traen en la misma pieza el color mate y el brillante, también estarán presentes en el invierno. Úsalos cuando quieras lucir todo tu estilo.



BORJOUIS



PICCADILLY  
745001



PICCADILLY  
401137



Piccadilly

**PLANTILLA SUPER ESTABILIDAD:** LAS PLANTILLAS INYECTADAS PARA LOS PRODUCTOS CON TACONES MÁS ALTOS TIENEN ALMA DE ACERO. LO CUAL PROPORCIONA MÁS SEGURIDAD Y ESTABILIDAD. EL TACÓN SE FIJA CON TORNILLOS PARA EVITAR LOS INDESEABLES TACOS DESPEGADOS.



ACERVO



CHILLI BEANS



PICCADILLY  
362011

FOTOS: AGENCIA FOTOSITE / IMAGE NET / ASESORIA DE LAS MARCAS / TV GLOBO - JOÃO MIGUEL JR.



BESNI

RITA ORA

PICCADILLY  
MaxiTherapy  
322008



El rojo se convierte fácilmente en el centro de las atenciones. Es posible usarlo no solo en prendas lisas de único color, sino también en estampas para darte vida. La cantante Rita Ora lo comprueba e invierte en un look a cuadros de la cabeza a los pies.



*Siga la*  
**MODA.**  
*Sienta el*  
**CONFORT.**





## TECHMIX PICCADILLY

*El conjunto de las tecnologías de la marca líder en confort.*

Conozca todas las tecnologías y los más de 20 diferenciales del confort en: [www.piccadilly.com.br/tecnologia](http://www.piccadilly.com.br/tecnologia)



La tecnología Piccadilly DrySystem reduce la sensación de humedad causada por la transpiración natural de los pies.



TECNOLOGÍA  
DRYSYSTEM



Tecnología  
MaxiTherapy



Tecnología Horma  
Súper Confort



Tecnología Taco  
Silencioso

# Piccadilly

Fashion comfort.

# Con las botas PUESTAS

LAS BOTAS NO SOLO CALIENTAN LOS PIES, SINO QUE CAMBIAN EL LOOK Y LO DEJAN CON LA CARA DE LA ESTACIÓN. AUNQUE LAS OPCIONES SON MUCHAS, NO ES DIFÍCIL ELEGIR LA MÁS ADECUADA A TU PRODUCCIÓN. FÍJATE EN NUESTRAS SUGERENCIAS PARA SABER CÓMO USAR LOS TRES MODELOS QUE TRIUNFARÁN EN ESTA TEMPORADA.



### Chelsea

Este modelo tiene bandas elásticas laterales y es súper cómodo. Consagradas en 1960 en Londres, las botas Chelsea salieron de los festivales para las grandes ciudades. Totalmente cool, son perfectas para looks urbanos, con algo de rocker o folk o una mezcla de todo. ¡Atrévete!

CHAQUETA  
MAGDELUXE  
BLUSA Y SHORTS  
FULL STOP  
PICCADILLY  
725004



### Peep toe

El juego del mostrar/ocultar también vale para los pies, principalmente si el frío no es intenso. Tanto en una producción básica como en una elaborada, son ideales para incrementar los looks en una manera "sexy en la medida" y a la vez moderna y elegante.

BLAZER Y FALDA  
MAGDELUXE  
BLUSA  
FULL STOP  
COMPLEMENTOS  
ACERVO  
PICCADILLY  
721008



### Gata con botas

Érase una vez unos pantalones que... se convirtieron en botas legging. Este modelo tiene varios centímetros más de largo y es la trend más aguardada para las bajas temperaturas. En definitiva: tiene poder y vino para quedarse.

CHALECO  
MAGDELUXE  
BLUSA (USADA  
COMO VESTIDO)  
FULL STOP  
COMPLEMENTOS  
ACERVO  
PICCADILLY  
722005

# Cuando MENOS ES MÁS



PICCADILLY  
MaxiTherapy  
544042



MONTBLANC

La palabra minimalismo se refiere a algunos movimientos artísticos del siglo 20 cuya característica principal era usar pocos elementos como base para su expresión. En la moda la esencia de la palabra se mantiene la misma. Ya visto en otras temporadas, el minimalismo vuelve a escena y cobra destaque en las colecciones del otoño-invierno 2014. Con una paleta de colores primarios y líneas depuradas, el estilo demuestra que llegó para ser protagonista en la próxima estación. Los días más fríos tendrán en las vidrieras modelos rectos, con mucha personalidad y en diferentes tonos.

Auslander usó la fórmula "menos es más" y apostó a una colección futurista, con una pizca de deportividad para el invierno. Alessa es otra marca que está en la misma onda e invirtió en piezas muy minimalistas, con colores neutros y modelos en blanco y negro. ¡Apuesta a este estilo de la cabeza a los pies y triunfa!



PICCADILLY  
141033



PICCADILLY  
MaxiTherapy  
351010



GIULIANA ROMANNO

**Truco:**  
El minimalismo nos remite a algo sutil, neutro, sin muchos detalles y colores. Así que para seguirlo, opta por los tonos de los colores neutros como el negro, el gris y el marrón.



PICCADILLY  
722002



PICCADILLY  
111046



PICCADILLY  
143002



PAULA BAHIA  
MINAS TREND



Piccadilly

**PLANTILLA SUPER SUAVE**  
PLANTILLA DE POLIURETANO SINTÉTICO MUY SUAVE, CON CAPACIDAD DE ABSORCIÓN Y TRATAMIENTO ANTIMICROBIANO Y EFECTO BACTERIOSTÁTICO PARA COMBATIR LOS MALOS OLORES.



PICCADILLY  
MaxiTherapy  
320127

FOTOS: AGENCIA FOTOSITE / ASESORIA DE LAS MARCAS / TV GLOBO-ESTEVANI AVELLAR

LA ACTRIZ  
BRASILEÑA  
SOPHIA  
ABRAHÃO

FABIANO MILAZZO  
MINAS TREND

# Piedras en el camino

Prepárate para brillar – literalmente - en el invierno 2014. Las producciones para el día a día ganan algo de "red carpet" con pedrerías y strass. Pequeños, medianos, grandes, expresivos y coloridos, los puntos brillantes están en la ropa y en los calzados.

La pedrería tiene como característica unir estilos diversos, como lo elegante y lo urbano, bien como traerle color a lo monocromático y brillo a lo opaco. No importa la producción, le dan sofisticación al look. Grandes marcas internacionales como Dolce & Gabbana, Chanel, Prada y Louis Vuitton apuestan a las pedrerías en sus colecciones.

Los vestidos, las faldas y blusas cubiertos con piedras se deben usar en eventos elegantes y sofisticados, pero es posible hacer adaptaciones para las situaciones casuales. Basta combinar el brillo con prendas desenfadadas o neutras y ¡estarás lista para brillar!



PICCADILLY  
500096

C&A



TAYLOR SWIFT

PICCADILLY  
415042



VAN JOIAS



PICCADILLY  
460041



PFG  
077006

**Piccadilly**  
for girls  
WWW.PICCADILLYPFG.COM.BR

PHOTOS: AGÊNCIA FOTOSTE / GETTY IMAGE / BRANDS' PRESS OFFICES



PICCADILLY  
721004



PICCADILLY  
574003

PICCADILLY  
705076



PICCADILLY  
161105



PICCADILLY  
MaxiTherapy  
330034

# Tonos de gris

EL GRIS Y SU VARIACIÓN METÁLICA PIDEN PASO PARA UN INVIERNO ELEGANTE Y PARA MOSTRAR QUE JUNTO CON EL BLANCO Y EL NEGRO, EL COLOR QUE ES LA CARA DE LOS DÍAS FRÍOS TAMBIÉN INVADIRÁ LAS CALLES. VÍSTETE DE GRIS, ABUSA DEL METAL Y TRIUNFA.



PICCADILLY  
962002



PICCADILLY  
135034



PICCADILLY  
464010

# Conexión con el Oriente

**Bahrein** es un país del Golfo Pérsico formado por treinta pequeñas islas. Está a este de Arabia Saudita y su capital es Manama. Es un destino poco conocido por los latinoamericanos y puede ser una excelente opción para salir de lo convencional.

Al final del 2013, Piccadilly inauguró su primera tienda en Manama, capital de Bahrein. La tienda está en el SeefMall, uno de los más grandes y prestigiosos centros comerciales de la ciudad



TIENDA DE PICCADILLY EN MANAMA, EL DÍA DE SU INAUGURACIÓN

## COMPRAS

EN LA CAPITAL, ENCONTRARÁS VARIOS BAZARES PARA COMPRAR ROPAS, ALFOMBRAS, ARTESANÍA E INCLUSO JOYAS. EN LA SECRETARÍA DE TURISMO DE BAB AL-BAHRAIN TAMBIÉN SE PUEDE ENCONTRAR MUCHOS ARTÍCULOS INTERESANTES.

PICCADILLY 180137



FORUM SPFW

## QAL'AT AL-BAHRAIN

ES EL PRINCIPAL SITIO ARQUEOLÓGICO DEL PAÍS Y EL MAYOR DE ELLOS. EXCAVACIONES ARQUEOLÓGICAS REALIZADAS DESDE 1954 DESENTERRARON ESTRUCTURAS DE UNA COLINA ARTIFICIAL CON 12 M DE ALTURA Y SIETE ESTRATOS CREADOS POR DISTINTAS OCUPACIONES DESDE EL SIGLO 2300 A.C. HASTA EL SIGLO XVIII. LAS CUALES INCLUYEN CASITAS, PORTUGUESES Y PERSAS.



**TECNOLOGÍA BEST WALK**  
SÚPER LEVE, SÚPER FLEXIBLE, EXCELENTE DISTRIBUCIÓN PLANTAR QUE REDUCE LOS PICOS DE PRESIÓN Y EVITA EL CANSANCIO Y EL MALESTAR. EXCELENTE ABSORCIÓN DEL IMPACTO, PLANTILLA DE EVA CON TRES DENSIDADES PARA OFRECER LA MÁXIMA PROTECCIÓN AL TALÓN, A LA PLANTA DEL PIE Y A LA REGIÓN DE LOS METATARSOS.



PICCADILLY 106002

PICCADILLY 141028



PICCADILLY 317001



PICCADILLY MaxiTherapy 714019



## RIYADH

EN LA PARTE ANTIGUA DE LA CIUDAD SE ENCUENTRA LA FORTALEZA MASMAR. EL PALACIO DE MURABBA ES UNA INCREÍBLE MEZCLA DE FORTALEZA Y PALACIO QUE ALBERGA OBJETOS Y VESTIMENTAS TRADICIONALES. EN LA UNIVERSIDAD DEL REY SAUDÍ HAY UN PEQUEÑO MUSEO BASTANTE INTERESANTE QUE TAMBIÉN VALE LA PENA VISITAR.

## TERMÓMETRO

BAHRAIN ES UN DESTINO EN EL QUE EL CLIMA ES PREDOMINANTEMENTE CALUROSO. EN VERANO LAS TEMPERATURAS PUEDEN ALCANZAR LOS 31°C EN LOS MESES DE MAYO A OCTUBRE Y, EN INVIERNO, LLEGAN A 20°. ASÍ QUE CONVIENE LLEVAR SIEMPRE CALZADOS CÓMODOS PARA TENER UN PASEO AGRADABLE Y PODER ESTAR HORAS Y HORAS DESCUBRIENDO LOS ENCANTOS DEL LUGAR.

# Los encantos de Minas Gerais

**Belo Horizonte** es una ciudad brasileña que ofrece las facilidades de una gran capital sin perder el estilo característico y acogedor de los que nacen en Minas Gerais. Localizada entre montañas, tiene un clima agradable y en cuanto a su gastronomía, nadie se resiste a las delicias típicas de la región.

**LAGUNA DE PAMPULHA**  
 PROYECTADA POR EL ARQUITECTO OSCAR NIEMEYER, AHÍ ESTÁN VARIOS PUNTOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD: LA CASA DEL BAILE, LA IGLESIA DE SAN FRANCISCO Y EL MUSEO DE ARTE DE PAMPULHA.

**MERCADO CENTRAL**  
 INAUGURADO EN 1929, OCUPA UN ÁREA PRIVILEGIADA EN LA REGIÓN CENTRAL DE LA CIUDAD. SON MÁS DE 400 PUESTOS QUE VENDEN DE TODO: HORTALIZAS Y FRUTAS DE EXCELENTE CALIDAD, PRODUCTOS TÍPICOS COMO QUESOS Y DULCES Y TAMBIÉN ARTESANÍA, HIERBAS Y RAÍCES.

PICCADILLY  
*MaxiTherapy*  
 320135



PICCADILLY  
 111042



PICCADILLY  
*MaxiTherapy*  
 320133

AUREA PRATES  
 MINAS TREND



PICCADILLY  
*MaxiTherapy*  
 149037



PICCADILLY  
 254051

En Belo Horizonte tiene lugar el MinasTrend, uno de los eventos de moda más conocidos de Brasil y una vitrina de las colecciones de Minas para todo el país. Para saber más, visita la página [minastrend.com.br](http://minastrend.com.br).



**Piccadilly**  
*for girls*

PFG  
 082006

[WWW.PICCADILLYPFG.COM.BR](http://WWW.PICCADILLYPFG.COM.BR)



TEMPLO CATÓLICO EN LA CIUDAD DE BELO HORIZONTE

**PASEO EN FAMILIA**  
 CONSIDERADO EL MAYOR ACUARIO DE AGUA DULCE DE BRASIL, EL ACUARIO DE LA MUNICIPALIDAD TIENE CERCA DE TRES MIL METROS CUADRADOS Y REPRODUCE LA FAUNA DE LA CUENCA DEL RÍO SÃO FRANCISCO. ALLÍ VIVEN APROXIMADAMENTE 1200 PECES DE 50 ESPECIES. ¡EL LUGAR LES ENCANTA A LOS NIÑOS Y VALE LA VISITA!

# TRUE STYLE

UNA MODA DE CALLE CON GENTE DE VERDAD, CON CARÁCTER E IDENTIDAD. EL UNIVERSO FEMENINO EXHALA SU PERSONALIDAD POR LOS CUATRO RINCONES DEL MUNDO. ESTILO, IRREVERENCIA Y CREATIVIDAD EN LA PASARELA DA LA VIDA.

FOTOS *GUI PAGANINI*  
STYLING *DAVID POLLAK*

CHAQUETA SHOULDER  
CAMISA ESPAÇO FASHION  
SHORTS LOFT 747  
RELOJ EURO  
PULSERA ACERVO  
PICCADILLY  
*MaxiTherapy*  
640058



© INFINITY - FOTOLIA.COM

MADRE  
TRENCH COAT NEM  
VESTIDO TOLI  
BRAZALETE BOBSTORE  
PICCADILLY 699003

HIJA  
VESTIDO CAMU CAMU  
PFG 097008



TRENCH COAT Y  
PANTALONES CAVALERA  
BLUSA KATE SPADE  
PICCADILLY 258008



CHALECO DOPPING  
CAMISA SHOULDER  
CINTURÓN ELLUS  
PANTALONES (UQBAR)  
PICCADILLY 731006

DIRECCIÓN GENERAL: SANDRA TESCHNER  
MODELO: FERNANDA LIZ (MEGA MODEL)  
BELLEZA: AGNES MAMEDE (CAPA MGT)  
PRODUCTOR DE MODA: TONY MÜLLER  
ASISTENTES DE FOTOGRAFÍA: GUSTAVO IPÓLITO,  
LEANDRO BUGNI Y MARCELO ANDRADE  
TRATAMIENTO DE IMAGEN: CHICO DUARTE  
ESCENOGRAFÍA: FRANK DEZEUXIS  
PRODUCCIÓN EJECUTIVA : JULIA MORAES E  
FERNANDA SÁ

LA ELEGANTE  
PRESENTADORA Y  
MODELO BRITÁNICA  
ALEXA CHUNG



CHLOÉ

*A pesar de los años, las referencias del estilo que marcó una época siguen vigentes. En el caso del nuevo femenino, llega sencillo pero muy elegante: mantiene la cintura ceñida, el hombro marcado y la falda con mucho movimiento. Vestirse será seguramente viajar en el tiempo.*

# EL NUEVO Femenino

A mediados de los años 50, el diseñador Christian Dior lanzó una colección bautizada como Corola que terminó mundialmente conocida como New Look. Caracterizada por faldas voluminosas, cintura de avispa, hombros redondeados y trajes de chaqueta, fue un éxito tan tremendo que se convirtió en un estilo: el New Look Dior.

Hace poco, marcas internacionales como Céline, Louis Vuitton, Prada y la misma Dior enseñaron colecciones con reinterpretaciones del New Look, es el Nuevo Femenino.

LOJAS POMPEIA



BOURJOIS



PICCADILLY  
161106



PICCADILLY  
745002

HORMAS Y  
PLANTILLAS  
MÁS ANCHAS



Piccadilly

**HORMAS Y PLANTILLAS MÁS ANCHAS**  
PRODUCTOS CON PLANTILLAS Y HORMAS MÁS ANCHAS QUE ACOMODAN MEJOR LA PLANTA DE LOS PIES ANCHOS, ESPECIALMENTE EL TALÓN, Y PROPORCIONAN MÁS COMODIDAD.



**Piccadilly**  
for girls

WWW.PICCADILLYPFG.COM.BR

PFG  
076015



TE QUIERO

HANNÍBAL LAGUNA  
MERCEDES-BENZ  
FASHION WEEK  
MADRID



## Forma actual

Las faldas con movimiento, el peplum (aquel volante sobresaliente a la altura de la cintura en faldas, vestidos, blusas y chaquetas) y las cinturas marcadas ahora se hacen con telas estructuras, frecuentemente con estampas barrocas o en telas lisas – el Nuevo Femenino es más sencillo pero muy sofisticado. Las faldas surgen más largas y con más movimiento que lo usual, los blazers están más cortos y siempre ceñidos a la cintura (se usan preferentemente con cinturones finos). Como el mismo nombre lo dice, el Nuevo Femenino llega para resaltar la belleza de la mujer con prendas y calzados que valoren sus puntos fuertes.



ACQUASTUDIO



PICCADILLY  
499002

PICCADILLY  
690061



KATY  
PERRY



**SUELA SUPER ADHERENTE**  
CON GOMA PVC EXPANDIDO  
Y TPU SON MUY ADHERENTES  
Y PROPORCIONAN MÁS  
SEGURIDAD AL CAMINAR

VIRÔ BRASIL



PICCADILLY  
735003



PICCADILLY  
MaxiTherapy  
331004

*Katy Perry es conocida por la irreverencia a la hora de vestirse. Sin embargo, entre un modelo poco convencional y otro, también elige opciones clásicas que comprueban que el nuevo femenino es chic y elegante.*



VULT



PICCADILLY 966001



PICCADILLY 963001

QUEM DISSE BERENICE?



HERING

# Deporte fashion

Los calzados deportivos no se limitan al atuendo de gimnasio, sino que también los podemos llevar con. La moda del deporte fashion irrumpe en las calles y pasarelas y no solo en los pies. El estilo les confiere un aire de naturalidad y distensión a los modelos. Colores y texturas neutros, con pequeñas interferencias coloridas marcan el regreso de algunos clásicos. Mezclando lo casual a lo sofisticado, el deporte fashion junta elementos como nylon, telas y otros elementos con aire bien deportivo. La influencia retro también se nota en esta nueva fase del deporte chic.

El leggin ya se convirtió en un must have de los armarios femeninos. Presente en los más diferentes looks y producido en varios materiales, colores y estampas, es perfecto para un outfit deporte fashion. En los pies, calzados cómodos y con estilo casual se pueden combinar incluso con looks más "formalitos". Lo divertido es justamente convertir una producción seria en algo más ligero, libre y desenfadado.



COLGCI SPFW



PICCADILLY 958008

*Agregarle una pizca de deportivo al look no significa salir con zapatillas y ropa de gimnasia. El estilo deporte chic vino para quedarse y une elementos del fitness a otros bien fashion. Las zapatillas con tacones son un buen ejemplo y una apuesta segura para la temporada!*

**TECNOLOGÍA DRY SYSTEM**  
 PLANTILLA ANATÓMICA CON LÁTEX IMPORTADA DE EUROPA. TEJIDO 100% POLIÉSTER PARA REDUCIR LA SENSACIÓN DE HUMEDAD, PROPIEDADES BACTERICIDAS PARA EVITAR LOS MALOS OLORES, EXCELENTE ÍNDICE DE ABSORCIÓN DEL IMPACTO.



PICCADILLY 961001

# PROFESIÓN: *mujer*

ELLAS SON ÁGILES, MODERNAS Y HACEN MIL COSAS A LA VEZ: TRABAJAN, SALEN DE PASEO CON HIJOS, AMIGOS, SE OCUPAN DE LA CASA, VIAJAN Y TIENEN SIEMPRE LA AGENDA LLENA. SEA CUAL FUERE EL ESTILO O LA PROFESIÓN, LO QUE IMPORTA ES ESTAR SIEMPRE BONITA Y CÓMODA PARA HACER FRENTE A LOS RETOS DEL DÍA A DÍA. ¡ELEGIMOS A TRES MUJERES QUE NOS REPRESENTAN MUY BIEN!



PICCADILLY  
681002



PICCADILLY  
140093



Para las que tienen que trabajar vestidas de blanco, Piccadilly tiene una colección especial con modelos de este color: la White Comfort.



PICCADILLY  
110072



## EJECUTIVA-MODERNA

**MARIANA BUENO CÂNGERO**

LICENCIADA EN PRODUCCIÓN Y CINE, MARIANA TRABAJA MUCHO DENTRO DE OFICINAS, SIEMPRE ATENDIENDO A SUS CLIENTES, PARTICIPANDO DE EVENTOS Y REUNIONES. COMO SALE POR LA MAÑANA Y VUELVE POR LA NOCHE, DEBE LUCIR LOOKS "ARREGLADITOS", ALGO FORMALES Y CON ZAPATOS CLÁSICOS. "SÉ QUE LA BELLEZA DEL ZAPATO ES IMPORTANTE, SIN EMBARGO NECESITO COMODIDAD PARA HACER FRENTE A LA CARRERA DIARIA. LA VIDA ES UNA LOCURA, ASÍ QUE LOS COMPLEMENTOS DEBEN SER SIEMPRE AMIGOS DE LA MUJER."

## DRA. FASHION

**TATIANA DIPERELLI**

LA DERMATÓLOGA TATIANA TIENE LA AGENDA COMPLETA. ENTRE LAS CONSULTAS Y LOS PACIENTES, ADMINISTRA LA CASA, CUIDA DEL MARIDO Y DE LOS HIJOS. NACIDA EN LA CIUDAD DE RECIFE, LE GUSTA PASEAR, VIAJAR Y DISFRUTAR DE LA VIDA DE LA MEJOR MANERA. A LA DRA. TATI, SU APODO CARIÑOSO, LE GUSTA ESTAR SIEMPRE FASHION: "COMO MI LOOK DE TRABAJO ES SIEMPRE BLANCO, APUESTO A LOS COMPLEMENTOS Y EN EL MAKE PARA LUCIR ELEGANTE Y A LA MODA", COMENTA.

## EN LOS AIRES DE LA MODA

**DANIELA PETRUCCI**

CON 13 AÑOS DE PROFESIÓN, ELLA NO TIENE RUTINA, EXCEPTO CUANDO ENTRA AL AVIÓN PUES AHÍ LOS PROCEDIMIENTOS SON SIEMPRE IGUALES. A VECES LLEGA A ESTAR HASTA 12 HORAS EN LA AERONAVE. EL CANSANCIO FÍSICO PUEDE LLEGAR A SER GRANDE SEGÚN EL VUELO Y LO QUE LOS PASAJEROS SOLICITEN. "UN ZAPATO CÓMODO HACE TODA LA DIFERENCIA, CON UN TACÓN MÍNIMO Y MÁS FLEXIBILIDAD PUES LA PRESURIZACIÓN DEL AVIÓN PUEDE CAUSAR HINCHAZONES MOLESTAS", CUENTA. "MI LOOK DE TRABAJO ES SIEMPRE EL UNIFORME CON ZAPATOS Y BALLERINAS DE PICCADILLY."



PICCADILLY  
135039



PICCADILLY  
681003



PICCADILLY  
682005



PICCADILLY  
362012



PICCADILLY  
707013



PICCADILLY  
722001

# B&N

EL BINOMIO B&N ES UNA ESTRELLA DESDE HACE VARIAS TEMPORADAS. COMO LO QUE ES BUENO PUEDE SER AÚN MEJOR, EN ESTA ESTACIÓN LA COMBINACIÓN DE COLORES SE REINVENTÓ: ESTA VEZ REINA EL BLANCO TENIENDO EL NEGRO COMO COADYUVANTE.



PICCADILLY  
100177



PICCADILLY  
745005



PICCADILLY  
*MaxiTherapy*  
322007



PICCADILLY  
*MaxiTherapy*  
147042



PICCADILLY  
400139



PICCADILLY  
143006

# Fondo del Mar

LOS TONOS DE AZUL Y VERDE SE LLEVAN MUY BIEN JUNTOS. PARA LUCIR HERMOSA, TANTO LOS PUEDES JUNTAR COMO ELEGIR UNO DE ELLOS PARA UN LOOK ENTERO DE UN SOLO COLOR.



PICCADILLY  
405097



PICCADILLY  
541040



PICCADILLY  
707010



PICCADILLY  
*MaxiTherapy*  
640055

# Pura dulzura



PFG 089002

MODELOS: ISADORA NOGUEIRA Y SABRINA ALMEIDA (AGÊNCIA BABY)

BLUSA PETISTIL  
FALDA CARINHOSO  
PFG 087008



Encantadoras, llenas de gracia y personalidad, las chicas cada día quieren estar más a la moda. Ya sea con una moderna superposición, o con un look desenfadado con jeans, lo importante es elegir piezas bonitas y cómodas. Es entonces que entra en escena PFG: la línea Piccadilly For Girls. Dividida en Fashion, Fun Life y College, tiene mucha moda y también mucha comodidad y tecnología.

Aunque no se vea por fuera, dentro de cada PFG existe un mundo mágico que hace que las chicas se sientan como pisando en nubes.

- La suela es súper adherente y ofrece más seguridad;
- Es súper flexible y muy ligero;
- Es de un material muy suave y ecológicamente correcto;
- Acabado impecable con costuras internas ocultas para no rozar la piel ni causar malestar a las chicas;
- Forro y espuma súper suaves en el talón



**CALCE SUPER FÁCIL**  
ZIPER EN EL LADO  
INTERNO DE LAS BOTITAS  
DE AMARRAR O ELÁSTICO  
EN LUGAR DE CORDONES  
EN LAS BOTITAS DE CAÑA  
MÁS BAJA.



BOLERO PETISTIL  
VESTIDO CARINHOSO

## FASHION

Los modelos PFG de la línea Fashion son para las chicas modernas ya quienes les gusta el glamour!



PFG 097002

NUMERACIÓN HASTA EL  
**37**  
Piccadilly for girls



PFG 089003



PFG 076007



BLAZER Y PANTALONES 1+1 BLUSA PETISTIL PFG 063011

## COLLEGE

Una línea exclusiva para las chicas que prefieren el estilo deportivo o colegial. Así pueden estar hermosas y muy cómodas en la escuela y en los paseos con los amigos.

**Uniformes:** ahora, Piccadilly For Girls tiene una línea especial dentro de la línea College, para ser usada con los uniformes escolares. Es la unión de la comodidad y la moda para desfilas en el salón de clase.



PFG 096003



SOBRETUDO 1+1 ADEREÇO NO CABELO CARINHOSO



PFG 041003



PFG 086005



PFG 083008



PFG 040001

## FUN LIFE

Alegre y desenfadado, el estilo está en modelos PFG que se pueden usar a cualquier hora del día.



PFG 098003



BOLERO PETISTIL VESTIDO CARINHOSO PFG 087012

VESTIDO 1+1 PFG 067006



MADRE E HIJA

Piccadilly

ALGUNOS MODELOS PICCADILLY TIENEN UNA VERSIÓN IDÉNTICA EN LA LÍNEA PFG. LA NUMERACIÓN ADULTA E INFANTIL ES IDEAL PARA LAS MADRES E HIJAS QUE TIENEN EL MISMO ESTILO Y QUIEREN ESTAR SIEMPRE EN SINTONÍA, A LA MODA Y CON CONFORT.

# NOTICIAS DE PICCADILLY

NOTICIAS • MODA • PICCADILLY • COMODIDAD

## Nueva tienda en el Oriente Medio



Piccadilly abrió hace poco su primera tienda en Manama, capital de Bahrein, en el Oriente Medio. La inauguración tuvo lugar el 20 de octubre de 2013 y es fruto de una asociación entre la marca y el empresario Abdul Latif Al Aujan. Distribuidor de calzados Piccadilly desde 2007, percibió el gran potencial de los productos y decidió invertir en una tienda exclusiva de la marca. Paulo Grings, Presidente de Piccadilly, lo celebra: "Esta noticia representa un gran momento para la compañía que se expande cada vez más". Ubicada en uno de los más grandes y prestigiosos centros comerciales de la ciudad, el SeefMall, la nueva tienda tiene todo para ser un gran éxito. Piccadilly cuenta actualmente con 29 tiendas en todo el mundo.



PAULO GRINGS Y ABDUL LATIF

## Éxito en feria cubana



PICCADILLY SE DESTACA EN LA FERIA INTERNACIONAL DE LA HABANA

En Cuba, Piccadilly es la marca líder en ventas de calzados femeninos. Conocida por sus modelos cómodos, a la moda e innovadores, la compañía participó una vez más de la "Feria Internacional de la Habana" entre el 3 y el 9 de noviembre de 2013. El stand de Piccadilly fue el más visitado del pabellón brasileño, conquistó aún más admiradoras cubanas y consolidó el prestigio de la marca en el país.

## Responsabilidad social



CHICOS DE LA FUNDACIÓN TENIS

Con el propósito de estimular la transformación de vidas a partir del deporte, Piccadilly brinda apoyo a la Fundación Tennis, organización que asiste a niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad social. La acción tiene como objetivo generar posibilidades para que, practicando tenis, esos jóvenes puedan reescribir sus proyectos de vida. La institución atiende a más de mil jóvenes con edades entre 6 y 16 años que deben estar matriculados en escuelas públicas y asistir regularmente a las clases. El programa se desarrolla en 9 núcleos, uno de ellos es el Parque Almiro Grings, nombre del fundador de Piccadilly, y se localiza en la ciudad de Igrejinha, estado de Rio Grande do Sul, Brasil. En 2013, ese núcleo fue clasificado como el "Mejor Núcleo" puesto que el equipo de trabajo presentó los mejores resultados del año al alcanzar los objetivos propuestos y consolidar la misión. Anualmente ocurre una celebración para agradecer a todos los que patrocinan y apoyan el programa.

# Una marca conectada con el mundo



Siempre pendiente de las tendencias y oportunidades de crecimiento, Piccadilly invirtió mucho en el mundo virtual en los últimos tiempos y se convirtió en un case importante en Internet. La marca se destaca no sólo en su sitio, sino también en las redes sociales. Por medio de canales como Facebook, YouTube, Instagram y Twitter interactúa con sus consumidores y fortalece cada vez más su relación con los clientes. En los portales hay contenido y entretenimiento para las mujeres además de lanzamientos y noticias sobre la marca.

# Nueve tiendas exclusivas en Kuwait

El mayor socio de Piccadilly en las Arabias tiene nada menos que nueve tiendas exclusivas de la marca. Mr. Jasem, cliente de la empresa hace más de 10 años, abrió sus tiendas en cuatro estados en Kuwait y distribuye calzados de la marca para otros dueños de tiendas del país. Él asegura que Piccadilly se convirtió en la marca brasileña de calzados femeninos más reconocida en Kuwait. Paulo Grings, director y presidente de la compañía, y Micheline Grings Twigger, directora de comercio exterior, tuvieron el gusto de conocer personalmente las tiendas en octubre de 2013. Allí encontraron el mayor mix de calzados de las tiendas Piccadilly en el mundo: en las vidrieras más de 300 opciones de modelos y colores.



PAULO GRINGS, MR. JASEM Y MICHELINE GRINGS TWIGGER

# Un año de reconocimiento



TATIANA MULLER Y SANDRA TESCHNER DURANTE EL PREMIO ANATEC



HOMENAJE POR LA PARTICIPACIÓN EN EL PROGRAMA EMPRESA AMIGA DA CRIANÇA DE LA FUNDAÇÃO ABRINQ

El año 2013 fue muy especial para Piccadilly. Por el tercer año consecutivo la marca figuró en la lista de las empresas más innovadoras de la región Sur en un estudio realizado por la Revista Amanhã en asociación con Edusys y la Fundación Dom Cabral, esta vez ocupando la 14ª posición. El resultado refleja el esfuerzo de todo el equipo de Piccadilly y el trabajo de innovación realizado por la empresa. Y eso no es todo, la marca también está en el ranking de las mayores empresas y grupos del estado de Rio Grande do Sul (Brasil) publicado por el diario Valor Económico. La compañía recibió además un premio como reconocimiento por sus 16 años de participación en el programa Empresa Amiga da Criança de la Fundación Abrinq. Fue además una de las vencedoras del Premio Exportación RS 2013 en la categoría Diversificación de Mercados. A su vez, la Revista Piccadilly, de la editora Profashional, recibió el galardón de oro en la categoría Circulación Internacional durante el concurso realizado por la Asociación Nacional de Editores de Publicaciones (ANATEC). Actualmente se publican dos millones de ejemplares en portugués, inglés y español que se distribuyen en más de 50 países.



# TechMix

## Una exclusividad Piccadilly

Piccadilly es pionera en tecnologías exclusivas que dejan sus modelos súper cómodos y los diferencian del resto del mercado. Además está siempre pendiente de las tendencias mundiales en el universo de la moda para usar en sus colecciones elementos actuales y un diseño innovador en cada calzado, sea cual fuere el estilo: clásico, contemporáneo, fashion o deportivo. Así, en 2014 Piccadilly pasa a ofrecer moda, tecnología y comodidad en un concepto integrado y totalmente exclusivo: el TechMix Piccadilly, un conjunto de cuatro tecnologías que solo Piccadilly tiene. Te las presentamos para que sepas que cada calzado Piccadilly lleva consigo años de investigación para tener lo que hay de más innovador y ser además tecnológico, muy cómodo y súper fashion.



### TECNOLOGÍA PICCADILLY DRYSYSTEM

- Reduce la sensación de humedad causada por la transpiración natural de los pies.
- Plantilla de látex anatómica, importada de Europa y desarrollada exclusivamente para nuestra marca.
- Tela 100% poliéster en la parte superior que transporta la humedad de los pies a la parte inferior.
- Látex con propiedades antimicrobianas que evitan los malos olores.



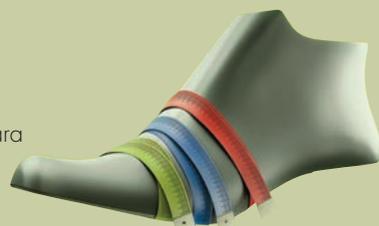
### TECNOLOGÍA PICCADILLY MAXITHERAPY

- Es la nueva generación del confort.
- Exclusiva plantilla con manta de biofibra que estimula el bienestar.



### TECNOLOGÍA DE LA HORMA SUPER CONFORT

- Tecnología única para evitar los apretones y dejar sus pies cómodos.
- El uso de 3 medidas especiales relativas a la anatomía de los pies para proporcionar el máximo confort.



### TECNOLOGÍA TACÓN SILENCIOSO

- Tecnología que absorbe impactos y reduce el ruido del tacón al caminar.
- Tacones de materiales especiales de doble densidad y sin encajes para un caminar silencioso.



# La media NARANJA

El estilo masculino-femenino viene pisando fuerte en el invierno 2014. La idea no es "vestirse como un hombre" sino crear una combinación elegante, urbana y chic, sin renunciar a la feminidad. Chaquetas, abrigos, blazers, shorts, pantalones y camisas ganan versiones inspiradas en la sastrería masculina. En el estilo masculino-femenino, las telas son clásicas y refinadas. Lo divertido de ese estilo es crear looks que hagan sobresalir justamente lo mejor de cada una de las partes que lo componen. Por ejemplo: combinar un traje de sastrería o de gala con tacones; o llevar un zapato de vestir con hebilla con un vestido más ligero. Complementos como sombreros y corbatas también quedan muy bien. Coco Chanel es uno de los grandes íconos de este estilo. Le encantaba llevar piezas masculinas debidamente adaptadas a su cuerpo femenino. A lo largo de los años el masculino-femenino se reinterpretó varias veces, como en el dandy femenino o en el boyfriend. O sea, si actualizado este estilo es siempre una apuesta segura.

El traje es una excelente opción para crear un aire masculino. Además del tradicional negro, vale invertir en modelos coloridos que dejan el look alegre y desenfadado.



PICCADILLY 130166



PICCADILLY 682006



VAN JOIAS

CLAUDIA LEITTE



RIACHUELO



ACERVO



E. STORE MINAS TREND



RENNER



PICCADILLY MaxiTherapy 306006



BESNI



**Piccadilly**  
for girls

WWW.PICCADILLYPFG.COM.BR

PFG 040003

Para completar el look, apuesta a zapatos oscuros, preferentemente negros, con un aire masculino y que tengan a la vez algo que les confiera un toque delicado y femenino.

# Tips DE ORO.

“SÓ QUERO QUE VOCÊ ME AQUEÇA NESSE INVERNO.”

TRADUCCIÓN

“QUIERO QUE ME CALIENTES EN ESTE INVIERNO”

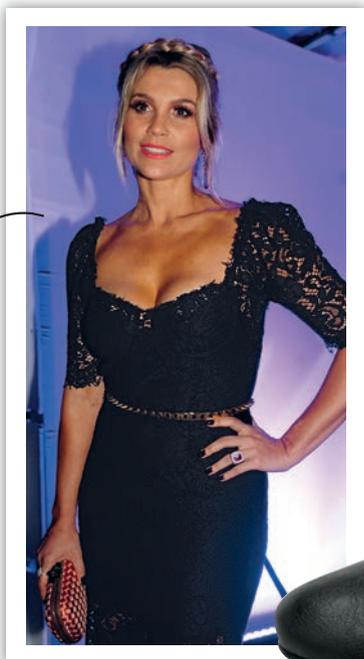
ROBERTO CARLOS - CANTANTE BRASILEÑO

Se dice que en el invierno las mujeres desfilan aún más elegantes. A los colores oscuros se les debe ese aire de sofisticación. El negro es un clásico de la temporada pero puede resultar algo monótono y previsible en looks monocromáticos. Este año los diseñadores apostaron a la mezcla de encaje negro y tonos metalizados. El dorado también cobró destaque en las pasarelas y viene con la misión de avivar las producciones como una alternativa más sensual y elegante al usual “total black”.

CARLOS GIL  
PORTUGAL  
FASHION



BLAZER: ZARA  
BLUSA: MIROA  
FALDA: RIACHUELO  
PULSERA: ACERVO



LA ACTRIZ FLÁVIA ALESSANDRA DA EN EL BLANCO CON ESTE VESTIDO DE ENCAJE CON DORADO. LA TRANSPARENCIA Y EL NEGRO RESULTAN EN UN LOOK MUY ELEGANTE.



PICCADILLY  
832002



FOTOS: MÁXIMO JR. DIVULGACIÓN PORTUGALFASHIONTV GLOBO - JACÓTTA

# FASHION COMFORT

para ti.

# FUN COMFORT

para su hija.

La tecnología que hace de Piccadilly el líder en moda y confort en 90 países también está en su línea infantil. Conozca todos los diferenciales en [piccadillyPFG.com.br](http://piccadillyPFG.com.br)



SÚPER FLEXIBLE



SUELA SUPER ADHERENTE



FORRO SÚPER SUAVE



HORMA CON MEDIDAS ESPECIALES

# Piccadilly

for girls



PICCADILLYBR   

# MUJERES *reales.* CONFORT *real.*

GlobalComm ONE



## TECHMIX PICCADILLY

El conjunto de las tecnologías de la marca líder en confort.

Conozca todas las tecnologías y los más de 20 diferenciales del confort en: [www.piccadilly.com.br/tecnologia](http://www.piccadilly.com.br/tecnologia)

Piccadilly MaxiTherapy es la línea de calzados que está revolucionando el confort, con la tecnología del RIL - Rayos Infrarrojos Largos, probada en laboratorio promueve más bienestar a las mujeres. La plantilla tiene una exclusiva manta de biofibra, que libera rayos infrarrojos largos y mejora la circulación sanguínea, estimula el metabolismo, ayuda en la eliminación de las toxinas del organismo y previene la inflamación de las piernas. Experimente y sienta la diferencia.



TECNOLOGÍA  
MAXITHERAPY



Tecnología  
DrySystem



Tecnología Horma  
Súper Confort



Tecnología Taco  
Silencioso

# Piccadilly

Fashion comfort.