



Nº 13

# Piccanelly

ANO 6

A revista da nova mulher

PRIMAVERA  
VERÃO 2013/  
**2014**  
AMARELO:  
PROTAGONISTA  
DA ESTAÇÃO

EDITORIAL  
DE MODA by  
Gui Paganini

## Flower Power

UM JARDIM DE  
CORES E ESTILO

ISSN 1982-0291



EDITORA **PROFASHIONAL!**.com





MARINA RUY BARBOSA



FOTO DE CAPA: GUI PAGANINI  
BLUSA COLCCI  
TOP S LABEL  
SAIA ANA TESS  
COLAR GABRIELA PIRES  
PICCADILLY 876003

12  
PICCADILLY  
462011



ÁGUA DE COCO  
SPFW

- ELEMENTAR 5 BOUQUET DE ESTILOS
- PROVADOR 6 GAROTAS PODEROSAS
- DANDO O TOM 8 MISS SUNSHINE
- MANUAL DE USO 10 VERSÁTIL E FASHION
- POST-IT 12 MODA NATURAL
- ELEMENTAR 16 RETORNO TRIUNFAL
- PASSARELA 18 ÁGUA-VIVA
- PASSARELA 19 PELE DE PÊSSEGO
- EDITORIAL 20 FLOWER POWER
- PICCADILLY FOR GIRLS 28 DOCE FANTASIA
- HIT 30 IS BLACK IS WHITE
- BATENDO PERNA 32 DUBAI E MACEIÓ
- EM ALTA 34 ESPORTE CHIC
- FAZENDO MODA 36 APOSTAS CERTAS
- PASSARELA 37 BLUE MOON
- COM O PÉ DIREITO 38 NOTÍCIAS DA PICCADILLY
- TECNOLOGIA 39 58 ANOS DE AVANÇO EM TECNOLOGIA E CONFORTO
- MOSTRE SUA CARA 40 COLETE, A VEZ DELE
- INCORPORE 41 EFEITO VAZADO
- UMA NOVA MULHER 42 DAS PASSARELAS PARA AS RUAS

41



FOTOS: IMAGE NET / AGENCIA FOTOSITE / RAPHAEL DIAS-TV GLOBO / GETTY IMAGES

16



NUMERAÇÕES PICCADILLY

PICCADILLY DE 33 A 40 (ALGUMAS LINHAS COM NUMERAÇÃO 41)

PFG 29 A 36

NICE 33 A 40

PARA MAIS INFORMAÇÕES SOBRE NUMERAÇÃO DOS CALÇADOS, ENTRE EM CONTATO COM O SAC: SAC@PICCADILLY.COM.BR (51) 3549.9600.

Facebook.com/PiccadillyBR  
Instagram.com/piccadilly\_  
Twitter.com/Piccadilly\_br  
WWW.PICCADILLY.COM.BR



30



PICCADILLY  
841015

PICCADILLY  
709002

41



CONTEÚDO EXTRA  
PARA ACESSAR O MAKING OF DO EDITORIAL DE MODA (PÁGINA 20), ABRA O LEITOR QR CODE DO SEU CELULAR, FIQUE O CÓDIGO COM A CÂMERA E CLIQUE EM LER CÓDIGO.



# Piccadilly

WWW.PICCADILLY.COM.BR  
SAC@PICCADILLY.COM.BR  
TEL. (51) 3549-9600

## PRESIDENTE

PAULO ELOI GRINGS  
**DIRETORIA SÊNIO**  
PAULO ELOI GRINGS, ADAIR ADÉLIO GRINGS, LUIZ  
EDSON KUNST E RENATO KLEIN

## DIRETORA COMERCIAL

ANA CLARA GRINGS  
**DIRETORA DE DESENVOLVIMENTO**

ANA CAROLINA GRINGS  
**DIRETORA DE MARKETING**  
CRISTINE CAMILA GRINGS NOGUEIRA  
**DIRETORA DE COMÉRCIO EXTERIOR**

MICHELINE GRINGS TWIGGER  
**DIRETOR INDUSTRIAL**  
RENATO KLEIN  
**DIRETOR DE SUPRIMENTOS**  
JOSUÉ LEANDRO KUNST  
**DIRETORA DE RECURSOS HUMANOS**  
ANA PAULA GRINGS

## EDITORA **PROFASHIONAL**.com

AV. JANDIRA, 843 - MOEMA  
SÃO PAULO - SP - CEP 04080-005  
TEL. (11) 5051-4084  
EDITORIA@PROFASHIONAL.COM  
[WWW.PROFASHIONAL.COM](http://WWW.PROFASHIONAL.COM)

## PUBLISHER E EDITORA

SANDRA TESCHNER  
**DIREÇÃO DE JORNALISMO**  
ADRIANA ROSA - MTB 47337  
**DIREÇÃO DE CRIAÇÃO E EDIÇÃO DE ARTE**  
ALICE HECKER  
**DIREÇÃO ADMINISTRATIVA FINANCEIRA**  
GABRIEL SALES

## CONSELHO EDITORIAL

CRISTINE CAMILA GRINGS NOGUEIRA, SANDRA TESCHNER, DIO  
JAGUARIVEL, ADRIANA ROSA, ALICE HECKER, RAFAELA LOTH E  
JOYCE GRINGS

## JORNALISTAS

ANA CAROLINA CONTRI, FERNANDA MENDONÇA, MARIA  
HELENA BELLINI E MIRELLA STIVANI

## DESIGNERS GRÁFICOS

CLAUDIA CARVALHO, DANIELLE LIMA, HUMBERTO LIMA E  
KATHERINE GOMES

## PRODUÇÃO DE MODA

CAROLINA NAZATTO, CAROLINE DA MATA, GABRIELA DA  
MATA E JULIA MORAES

**FOTOS EM STILL, PICCADILLY FOR GIRLS, MANUAL DE USO  
E UMA NOVA MULHER**

MÁXIMO JR.

**FOTOS PRIMEIRAS PALAVRAS E PICCADILLY FOR GIRLS**

PIERO D'AVILA

## REVISÃO

MARIA ELISA ALBUQUERQUE  
**COLABORARAM NESTA EDIÇÃO**

MANUAL DE USO E UMA NOVA MULHER: LIVIA PEQUINO  
(OCA MODELS), RAFINHA GONÇALVES (MAKE & HAIR)

PICCADILLY FOR GIRLS: MARIA FERNANDA SALES E  
SARAH RAMOS (MEU CAPRICHÓ)

**AGRADECIMENTO ESPECIAL:** SALETE BRABO BOUTIQUE

## IMPRESSÃO

PLURAL

Tiragem 2 MILHÕES DE EXEMPLARES  
confirmada por



A REVISTA PICCADILLY É UMA PUBLICAÇÃO DA PROFASHIONAL EDITORA LTDA., SOB LICENÇA DA PICCADILLY, COM DISTRIBUIÇÃO NACIONAL E INTERNACIONAL. (AS EDIÇÕES EM ESPANHOL E EM INGLÊS CIRCULAM EM 46 PAÍSES) DIRECIONADA AS CONSUMIDORAS DA MARCA, É PERMITIDA A REPRODUÇÃO DAS MATERIAS, DESDE QUE PREVIAMENTE AUTORIZADA POR ESCRITO PELA EDITORA E COM CRÉDITO DA FONTE. TODOS OS TEXTOS DESTA EDIÇÃO JÁ ESTÃO INSERIDOS NO NOVO ACORDO ORTOGRÁFICO. OS PRODUTOS DA PICCADILLY ESTARÃO DISPONÍVEIS ENQUANTO DURAREM OS ESTOQUES. IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS, PODENDO HAVER DISTORÇÕES EM CORES, TAMANHOS, ENTRE OUTROS, ALGUNS DOS PRODUTOS UTILIZADOS PARA ILUSTRAR AS MATERIAS DA REVISTA FAZEM PARTE DO ACERVO DA PROFASHIONAL EDITORA, PORTANTO, SÃO SOMENTE REFERÊNCIAS E SERVEM COMO INSPIRAÇÃO PARA AS LEITORAS.

Publicação Vencedora

VII PRÊMIO anatec

## “O mais corajoso dos atos ainda é pensar com a própria cabeça”

Coco Chanel

Gabrielle Chanel, mais conhecida como Coco Chanel, revolucionou uma época em que o posicionamento feminino estava longe de ser livre. O tempo e com ele a evolução que todas nós conhecemos nos trouxeram, entre tantas participações decisivas no mundo, o direito de sermos quem realmente somos.

Todas nós da Piccadilly trabalhamos meticulosamente a fim de encontrar para você as tendências mais reais no mundo da moda com o conforto em primeiro lugar, como sempre, traduzindo o que há de mais moderno e eclético. Exatamente porque queremos que você escolha seu estilo (ou muitos deles), mas que esteja muito bem em sua própria pele. É você quem melhor conhece seu corpo, sabe tirar proveito de seus charmes e é uma mulher sempre nova. Para isso, escolhemos não só nossos calçados, mas superdicas de peças e combinações lindas e atuais.

Uma das coisas mais emocionantes na criação da **Revista Piccadilly** é contar com sua adesão às nossas páginas, seu carinho por ela, o que nos mostra que temos sempre de ir além de páginas bacanas e cada vez mais prestarmos um serviço de moda e estilo sempre linkadas ao imprescindível conforto. Ah, e isso faz com que superação seja palavra de ordem. Cada edição tem de ser melhor do que a outra, e não fico nem um pouquinho “vermelha” em dizer que esta edição cumpre isso. Ela está magnífica! Você concorda? Uma obra de arte acessível, assim vemos nosso editorial de moda representado por um jardim de flores e cores, clicado pelo megafotógrafo Gui Paganini que mais uma vez assina as nossas fotos; o styling criado por Davi Pollack está incrível e a modelo escolhida para estampar a nossa capa, a top Karen Nuernberg, trouxe às páginas nossos desejos de beleza, leveza, mas com muita personalidade.

A moda linda e leve passeia entre os tons cremosos, como o pêssego e o verde-água, mesclando com tons incríveis e fortes, como o amarelo em representação ao Sol que reina absoluto nas passarelas de todo o mundo. Um colorido bouquet em um mix das mais diferentes flores esbanja elegância. Os sempre amigos fiéis dos mais chiques, os parceiros preto e branco, quebram com muito charme minimalista os tons mais ensolarados. Para os dias de mais ousadia, o brilho do metalizado e do furta-cor dão um up inconfundível ao visual. Nossa coleção de calçados chega revisitada com saltos diferenciados, como o anabela e o quadrado, além das aplicações hofix e spikes e da pegada mais esportiva que traz alguns elementos, como elásticos, velcro e borracha no solado.

Agora, você pode conferir o resultado desse trabalho, uma revista para dois milhões de leitoras (quer dizer no mínimo, 6 milhões. Eu explico: você sabia que uma revista é lida por no mínimo 3 pessoas em média?) e que conta com sua versão em inglês e espanhol com circulação em mais de 50 países. E que prazer é fazer parte do tempo de um número tão grande de brasileiras e de tantas mulheres em todo o globo. Para esta vida sempre em movimento, é que a Piccadilly traz para você um mundo sempre novo e atual. Seja cada vez mais: VOCÊ! “O mais corajoso dos atos”.

Faça bom uso de nossas páginas. Grande abraço,

*Sandra Teschner*

Publisher

AMIGA@PROFASHIONAL.COM  
FACEBOOK (FAN PAGE ESCRITORA): SANDRA TESCHNER  
INSTAGRAM: SANDRATESCHNER



PICCADILLY  
610002



FOTOS: PIERO D'AVILA

EM UM MUNDO  
CADA VEZ MAIS  
NOVO, DEIXAMOS  
MINHA FOTO  
DO EDITORIAL  
REMETER AO  
INSTAGRAM, ONDE  
VOCÊ TAMBÉM  
ENCONTRA A  
PICCADILLY, ASSIM  
COMO EM TANTAS  
OUTRAS REDES  
SOCIAIS.

# DESEJOS

# PRIMAVERA-VERÃO 2013/2014

## QUEM JÁ RECEBE A **Revista Piccadilly** TAMBÉM PODE COMPARTILHAR OS seus desejos.

Nós vamos aproveitar para fazer um convite especial para você, que é nossa cliente VIP e já recebe a **Revista Piccadilly**. **Entre no site e participe do Desejos Piccadilly**. O motivo para isso é bem simples: a sua opinião é muito importante para nós. Conhecer os desejos de mulheres de estilo é a uma fonte rica de inspiração, que ajuda nossos designers a criar coleções de moda sempre surpreendentes. Nós queremos nos aproximar cada vez mais de você, para atender aos seus desejos e valorizar a sua beleza e bem-estar. Veja toda a coleção Primavera-Verão no site e conte quais são os seus Piccadilly preferidos.

## SE VOCÊ É UMA NOVA LEITORA DA **Revista Piccadilly**, ESTA MENSAGEM É PARA VOCÊ!

Provavelmente, você participou do Desejos Piccadilly, revelou os seus calçados preferidos e está recebendo a nossa revista pela primeira vez. Seja muito bem-vinda. Você tem em mãos uma publicação única. A **Revista Piccadilly é a maior do País, com uma circulação de mais de 2 milhões de exemplares** e um conteúdo qualificado, que traz as principais tendências da moda e dicas de uso sobre os calçados Piccadilly. Esperamos que você goste das matérias e do ensaio fotográfico com o renomado fotógrafo de moda Gui Paganini. Use a **Revista Piccadilly** como uma fonte de inspiração, para criar looks irresistíveis com os calçados Piccadilly e arrasar em várias situações. Boa leitura.

## AJUDE AS SUAS AMIGAS A RECEBER A **Revista Piccadilly**.

Você concorda que todas as suas amigas merecem ter a melhor combinação de moda e conforto e dicas quentes sobre estilo e beleza? Então fale para elas sobre o Desejos Piccadilly. **Estimule que entrem no nosso site, revelem quais são os calçados preferidos da coleção Primavera-Verão e ganhem uma Revista Piccadilly**. As suas amigas vão ficar agradecidas. E você vai virar, cada vez mais, uma referência de moda e de amizade. Além disso, não se esqueça de compartilhar os 5 calçados que mais deseja no Facebook, para mostrar todo o seu estilo a amigas, namorado e família.

\*Ação Desejos Piccadilly é válida até 30 de setembro 2013. Somente no Brasil.

Veja a nova coleção Primavera-Verão 2013/2014 e compartilhe os seus desejos em **www.piccadilly.com.br**

The screenshot shows the Piccadilly website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Piccadilly' logo and links for 'Coleção', 'Como usar a primeira', and 'Como comprar'. Below this is a banner featuring a smiling woman and a pair of green high-heeled shoes. A search bar and a 'Pesquisar e comprar' button are visible. The main content area is titled 'CONHEÇA AS COLEÇÕES' and displays a grid of shoe images categorized by color (purple, yellow, blue, green). Below this is a section 'ENCONTRE SEU SAPATO IDEAL' with a filter table:

Ocasão	Tipo	Cor	Referência

Below the filter is a notification: 'VOCÊ PEDIU A PICCADILLY ATENDEU' with a music icon and a download arrow. Further down is a featured magazine cover for 'Revista Piccadilly 2014' with the headline 'O Poder da Primavera'. To the right of the cover is a registration form titled 'CADASTRE-SE E RECEBA A REVISTA NA SUA CASA. É GRÁTIS!' with a 'Cadastrar' button. At the bottom, there's a social media section with the text 'O QUE VOCÊ DESEJA?' and a 'Compartilhe e compre' button. The footer includes social media icons (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, LinkedIn, Google+) and logos for 'iMYLOOK', 'Piccadilly', 'VAREJO', and 'Click&'. Logos for 'FINEP' and 'BNDES' are also present.

**ELAS VENCERAM!**  
AS SORTUDAS DO CONCURSO DESEJOS DA EDIÇÃO Nº 12 FORAM ALINE AGOSTINHO FOLTRAN CALDAS – TAUBATÉ/SP, LUCIANA APARECIDA DA ROSA – TRAMANDAÍ/RS E FERNANDA IDA MAZZUCHELLI – SALVADOR/BA



# Bouquet DE ESTILOS

JOALHERIA ALTERNATIVA



PICCADILLY 362002



MARINA RUY BARBOSA

Em evidência, as flores terão grande espaço nos dias quentes e ensolarados. Trazendo vitalidade e alegria, elas estarão presentes em estampas, acessórios e detalhes.

Os principais eventos de moda mundiais já mostraram a tendência e o que se viu foram as flowers em tamanhos mínimos e máximos, em abundância nas peças ou mescladas com outras estampas.

Por aqui, durante o SPFW, Fernanda Yamamoto, Cavaleira e Animale buscaram nas flores inspirações para suas coleções. No Fashion Rio, quem também apostou nas tendências foram as marcas Apoena, Maria Filó, Alessa e Andrea Marques. O público aprovou!



LOJAS POMPEIA



ST. ELLOY



FILHAS DE GAIA FASHION RIO

O detalhe da flor no mesmo tom do sapato confere elegância, deixando o modelo chique e harmonioso.



PICCADILLY 113051



PICCADILLY MaxiTherapy 350022

JESUS DELPOZO MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID



RIACHUELO

**Piccadilly**  
for girls  
WWW.PICCADILLYPFG.COM.BR  
PICCADILLY 083003



PICCADILLY 559001

FOTOS: GLOBO, ROGERIO LORENZONI / INDEX ASSessorIA / AGENCIA FOTOSITE / CLUZEL COMUNICACAO



# GAROTAS PODEROSAS



Isabelle Drummond, linda e glamourosa com total look metalizado

Alguns elementos são inseridos na moda para deixar a peça glamourosa. A proposta do mercado Fashion é que este verão seja impactante, cheio de personalidade. Para chegar ao resultado esperado, os hot fix (aquelas tachinhas prensadas), spikes, os materiais furta-cor e metalizados conferem às peças um efeito reluzente e estiloso. Aposte e acerte!



PICCADILLY 709001



LOJAS POMPÉIA



SAMUEL CIRMANSCK SPFW

## Metalizados:

JÁ FOI A ÉPOCA EM QUE ELE SÓ PODIA SER USADO DURANTE A NOITE. HOJE É IN USAR PEÇAS COM ESSE EFEITO SOB A LUZ DO DIA. E VALE INVESTIR EM QUALQUER TIPO DE PEÇA, LITERALMENTE DOS PÉS À CABEÇA.



BAKER



NEM



PICCADILLY 317001



PICCADILLY 540143



ZINCO



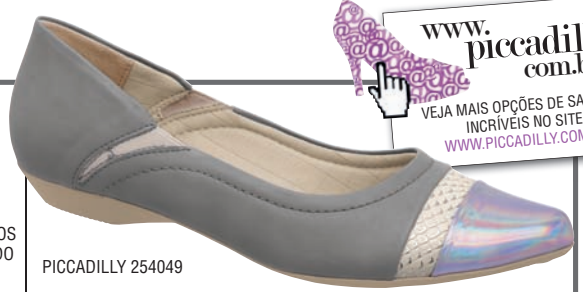
www.piccadilly.com.br  
 VEJA MAIS OPÇÕES DE SAPATOS INCRÍVEIS NO SITE WWW.PICCADILLY.COM.BR



HUGO BOSS

## Furta-Cor:

CONHECIDO DE OUTROS TEMPOS, O FURTA-COR É AQUELE QUE MUDA DE ACORDO COM A LUZ QUE RECEBE E POSIÇÃO EM QUE ESTÁ. QUERIDINHO DOS ANOS 80, ELE ESTÁ DE VOLTA, CAUSANDO IMPACTO POR ONDE PASSA.



PICCADILLY 254049



PICCADILLY 732006



FALGUNI & SHANE PEACOCK  
 MERCEDES-BENZ FASHION WEEK NEW YORK



PICCADILLY 514003



AS MARIAS

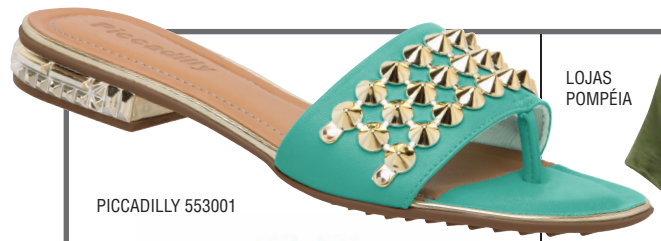


PICCADILLY 070022

**Piccadilly** for girls  
 WWW.PICCADILLYPFG.COM.BR



HITS



PICCADILLY 553001



LOJAS POMPÉIA

KENNETH COLE  
 MERCEDES-BENZ FASHION WEEK NEW YORK



AS MARIAS



ESPAÇO FASHION

## Hot fix e spikes:

ESSAS APLICAÇÕES DEIXAM A PEÇA SUPERESTILOSA. QUE TAL FAZER O ESTILO ROCK 'N' ROLL E SAIR POR AÍ?



**Piccadilly** for girls  
 WWW.PICCADILLYPFG.COM.BR

PICCADILLY 061016



PICCADILLY 243012



VICTORIO&LUCCHINO  
MERCEDES-BENZ  
FASHION WEEK MADRID

# MISS

# Sunshine



RAPHAEL FALCI



A moda de uma estação é formada por diversas tendências que ganham corpo e se adaptam a cada região. Uma delas foi destaque em Milão, Nova York e Paris e, literalmente, iluminou as passarelas: o amarelo!

Você percebe que uma cor virou a queridinha quando famosas começam a desfilarem com ela pelos red carpets. Celebidades como Fergie, Adriane Galisteu, Blake Lively (a queridinha do seriado Gossip Girl), Thaila Ayala, Sophie Charlotte, entre outras, já mostraram que aderiram à moda.

Vale mergulhar de cabeça na cor, ou apostar em pitadas, usando-a em sapatos, bolsas, lenços etc.



PICCADILLY  
254045



ZINCO



IMPALA



ROGER & GALLET



SOPHIE  
CHARLOTE



PICCADILLY  
460037





PICCADILLY nice 956004

PICCADILLY 317004



COLAR XIUX



AREMO



ROBERTO CAVALLI



PICCADILLY 541037



O'CLOCK



PICCADILLY 309002



ZINCO



PICCADILLY 509012



PICCADILLY 070020

Para usar à noite, uma dica bacana é mesclar o amarelo com o preto. Fica moderno, chique e você estará por dentro da tendência do momento. *Aí, é só escolher o sapato, os acessórios e sair por aí!* A atriz Alessandra Negrini apostou na dobradinha e ficou linda!



ALESSANDRA NEGRINI



SPFW FERNANDA YAMAMOTO

FOTOS: REDE GLOBO - ESTEVAM AVELLAR / TV GLOBO  
RENATO ROCHA MIRANDA - AGENCIA FOTOSITE  
COMUNICADO - APRIL / AGENCIA DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA  
/ OFFICECOMM / SHOPPING FREI CANECA





# Versátil E FASHION

UMA SAIA PODE SER UM ÓTIMO CORINGA, BASTA TER CRIATIVIDADE. A PEÇA OFERECE MUITAS OPÇÕES E PODE SER USADA EM QUALQUER ESTAÇÃO DO ANO. COMO OS DIAS QUENTES ESTÃO CHEGANDO, VOCÊ PODE MONTAR O LOOK USANDO-A DA MANEIRA CONVENCIONAL, OU TRANSFORMAR A SAIA EM VESTIDO MEDIANO, CURTO, MULLET (AQUELE CURTO NA FRENTE E MAIS COMPRIDO ATRÁS), BLUSAS... O QUE IMPORTA É QUE VOCÊ TERÁ MUITAS PRODUÇÕES PARA OS DIAS ENSOLARADOS.

BRINCOS JORGE ARMELE BIJOUX



PICCADILLY  
841016



*Com um cinto, você pode brincar com o comprimento do seu look, criando várias produções diferentes.*



PICCADILLY  
505036

*As saias curtas também podem se transformar. Neste caso, vale brincar na hora de ter ideias. O modelo acima ganhou nova versão e virou um lindo top.*





facebook.com/PiccadillyBR



Moda e conforto em 90 países.

Veja a nossa  
coleção completa e compartilhe  
os seus desejos em

[piccadilly.com.br](http://piccadilly.com.br)

Ação Desejos Piccadilly válida até  
30 de setembro de 2013.



DESEJO

É A SUA  
BELEZA  
PEDINDO  
PARA INOVAR.

**Piccadilly**  
nice





RAPHAEL FALCI



PICCADILLY 462011



PICCADILLY 255008



RIACHUELO

# Moda natural

Se há algo que o Brasil sabe fazer muito bem, é o artesanato. As comunidades e até tribos exportam seus trabalhos para diversos países. Somos referência do que há de mais belo quando o assunto são peças de efeitos naturais e artesanais. Os estilistas, antenados com o que podemos oferecer de mais hype, são pra lá de criativos e aproveitam qualquer informação para inspirar peças ou coleções inteiras. Foi assim com a tendência que está por vir: o efeito artesanal passou por muitas passarelas no mundo e aterrissou por aqui. Então, tudo o que tem cara de feito à mão vai ser o must neste verão. Rendas, miçangas, tramas e tranças serão elementos que estarão por aí nos dias mais ensolarados. Aposte, vista-se naturalmente e brilhe em dias quentes!

FOTOS: AGENCIA FOTOSTE; OFERECOMM; RALCOH COMUNICACAO; BRODEUR; ASSESSORIA DE COMUNICACAO; A4 COMUNICACAO; INDEX; ASSESSORIA; NAMIDA COMUNICACAO; FERRAZ MODA; GETTY IMAGES



RENNER



PICCADILLY 081014



O Boticário



PICCADILLY 240043



OH, BOY!  
FASHION RIO





MISHA BARTON



PICCADILLY  
601004

*“O natural  
também é  
uma pose.”*

*Oscar Wilde*



BESNI



NUTRIA



ÁGUA DE  
COCO  
SPFW



PICCADILLY  
101022



RENNER



MARISA



PICCADILLY  
406042



 [facebook.com/PiccadillyBR](https://facebook.com/PiccadillyBR)

EXCLUSIVA  
TECNOLOGIA  
DO SEU  
BEM-ESTAR.

**Piccadilly MaxiTherapy é a evolução do conforto.**

A sua tecnologia exclusiva foi testada em laboratório e comprovada cientificamente. A palmilha tem uma manta de raios infravermelhos longos, que é ativada pelo calor do corpo e auxilia a circulação sanguínea, o metabolismo e a eliminação de toxinas.



🌐 Moda e conforto em 90 países.

Veja a nossa  
coleção completa  
e compartilhe os seus  
desejos em

[piccadilly.com.br](http://piccadilly.com.br)

Ação Desejos Piccadilly válida até  
30 de setembro de 2013.



GlobalComm ONE

**Piccadilly**   
*MaxiTherapy*





PICCADILLY 732007

# RETORNO Triunfal

Eternamente clássico, o sapato de bico fino passeia por décadas, deixando a mulher ainda mais feminina; essa paixão pelo modelo surgiu há anos.

Também conhecido como scarpin, o primeiro a existir foi em 1947, desenvolvido pelo famoso estilista Christian Dior.

Nos anos 60, fizeram par com as saias rodadas e poás enormes e dançaram muito twist. Nos anos 90, o modelo teve novamente seu momento de glória e foi destaque em diversas coleções de estilistas renomados.

Como tudo na moda, o sapato de bico fino andou um pouco adormecido nas estações anteriores, por conta dos bicos mais arredondados; mas nesta estação, eles estão mais do que acordados, estão cheios de disposição para passearem em eventos diurnos e noturnos.

SARJA  
COLORS



PICCADILLY  
254044



SALINAS  
FASHION RIO



FOTOS: GETTY IMAGES/OFFICEMIMAMA MÍDIA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO/RALCOH COMUNICAÇÃO/AGÊNCIA FOTOSTEASSESSORIA CENTRAL PRESS/ESTEVAM AVELLAR - REDE GLOBO / DIVULGAÇÃO PLANHARE

www.  
**piccadilly.**  
com.br

VEJA MAIS OPÇÕES DE SAPATOS  
INCRÍVEIS NO SITE  
WWW.PICCADILLY.COM.BR



PICCADILLY  
732001



PICCADILLY  
733005

COLCCI  
EYEWEAR



FERNANDA  
YAMAMOTO

As estampas geométricas e poás (adoradas bolinhas) são bem-vindos em qualquer ocasião. Os acessórios podem ser monocromáticos ou de cores cremosas, para manterem a harmonia visual.

## Se ela ama, eu amo!

Ícone fashion, Carrie Bradshaw, a personagem de Sarah Jessica Parker no filme "Sex and the City", é adepta do modelo e prova que o mesmo pode e deve ser usado em qualquer ocasião, seja com terninhos, vestidos mais elaborados ou um jeans rasgado!

Victoria Beckham é outra que ama o clássico e abusa de seus modelos pra lá de luxuosos.

As grifes Louis Vuitton e Miu Miu (braço jovem da Prada) também aderiram ao modelito e já lançaram novidades! A Piccadilly, sempre conectada com o que está por vir, inseriu lindos modelos de bico fino em sua coleção Primavera-Verão 2013/2014. Basta escolher a cor, o tamanho do salto e sair por aí com elegância e atitude!



REALCE

SARAH JESSICA PARKER



BOURJOIS



AS MARIAS



PICCADILLY 274005

MARJORIE  
ESTIANO

**Piccadilly**  
for girls

WWW.PICCADILLY.PFG.COM.BR

PICCADILLY  
082002



Os vestidos-camiseta conferem um estilo retrô bem em alta na estação. A atriz Marjorie Estiano acertou combinando o look com um penteado bem típico dos anos de 1960.





PICCADILLY  
101023



PICCADILLY  
401123



PICCADILLY  
708007



# Água-viva

CALMO COMO O FUNDO DO MAR, O VERDE-ÁGUA CHEGA PARA DAR LEVEZA E ELEGÂNCIA AOS LOOKS DO VERÃO



PICCADILLY  
542012

PICCADILLY  
104006



PICCADILLY  
500092



PICCADILLY  
MaxiTherapy  
320092







PICCADILLY  
509015



PICCADILLY  
*MaxiTherapy*  
330029



PICCADILLY  
161096

# Pele de pêssego

ELEITA UMA DAS PRINCIPAIS CORES DA ESTAÇÃO, O PÊSSEGO TRAZ CONSIGO A ELEGÂNCIA DE UMA CARTELA NUDE, SÓBRIA E MARCANTE



PICCADILLY  
401126



PICCADILLY  
111035



PICCADILLY  
500094



PICCADILLY  
236010



PICCADILLY  
*MaxiTherapy*  
147038





# FLOWER POWER

DELICADA E FEMININA, MAS CHEIA DE  
PERSONALIDADE, MOSTRANDO ATITUDE. VOCÊ,  
LINDA, NO CONTEXTO (FLORIDO) DA MODA.

FOTOS *GUI PAGANINI*  
STYLING *DAVID POLLAK*

VESTIDO TOPSHOP  
BRINCOS OTAVIO GIORA  
PICCADILLY 553002





BLUSA MARIA FILÓ  
SHORTS S.LABEL  
PICCADILLY 610002



VESTIDO REINALDO LOURENÇO  
PICCADILLY 708006





CAMISA ALÇAÇUZ  
JAQUETA ADRIANA DEGREAS  
SAIA EMANUELLE JUNQUEIRA  
PICCADILLY 555020







PALETÓ S. LABEL  
VESTIDO ZINCO  
CINTO CORELLO  
BRACELETE MORANA  
PICCADILLY  
*MaxiTherapy*  
714014



CAMISA KARIN FELLER  
CINTO ACERVO  
MACACÃO ZINCO  
PICCADILLY 362002







GAMISA CORAL ARBEX  
SAIA MOSCHINO NA FARFETCH  
TOP S. LABEL  
PULSEIRA MORANA  
PICCADILLY 601003





TOP S. LABEL  
PALETÓ E CALÇA TIGRESSE  
PULSEIRAS MORANA  
ÓCULOS CHILLI BEANS  
PICCADILLY 550021

MODELO: KAREN NUERNBERG (MEGA MODEL)  
PRODUTOR DE MODA: TONY MÜLLER  
BELEZA: AGNES MAMEDE  
ASSISTENTE DE FOTOGRAFIA:  
GUSTAVO IPÓLITO E MARCELO N. ANDRADE  
ASSISTENTE DE BELEZA: JULIANE OLIVEIRA





# Doce fantasia

As meninas são verdadeiros raios de Sol que iluminam ainda mais nossos dias. Cheias de estilo e personalidade, sabem o que querem e, desde cedo, apostam em conforto aliado ao estilo. As divisões Fashion, Fun Life e College são criações da Piccadilly For Girls para abraçar todas aquelas que estão por aí, desfilando entre amigas.

#fashion

**FASHION:** Estilosas, elas gostam de brilho, dourado, laços e muitas aplicações. E se o modelito tiver um saltinho, melhor ainda!

**FUN LIFE:** Cores alegres fazem do verão dias divertidos, cheios de alegria. Seja com sapatilhas, sapatos ou rasteiras, tipo chinelinho, o que importa é deixar o tom sorrir no look.

**COLLEGE:** O dia a dia pede modelos lindos para ficar conectada com as amigas da escola. Amarrações, tênis e muita sapatilha compõem essa linda superantenada.

MODELOS: MARIA FERNANDA SALES  
E SARAH RAMOS (MEU CAPRICHÓ)



**Ela ganhou!**  
A vencedora do Concurso Cultural "PFG Best Friend Forever" publicado na edição nº 12 da **Revista Piccadilly** foi **Luana de Campos Grimm – Curitiba/PR**. Ela e sua Best friend ganharão um par cada de Piccadilly for Girls e terão suas fotos publicadas nas mídias sociais da Piccadilly.

FOTOS: MÁXIMO JR. E PIERO D'ÁVILA  
LOOKS: ACRÉVIO PROFESSIONAL  
ARTES: ALICE HECKER - PROFESSIONAL EDITORA



#funlife



PICCADILLY 074010

TWEEZERMAN

IMPALA

PICCADILLY 084002

PICCADILLY 091003

#college



PICCADILLY 087001

PICCADILLY 085002

PICCADILLY 075006

PICCADILLY 095005



AUSLÄNDER  
FASHION RIO



PICCADILLY  
240040

ZINCO



PICCADILLY  
841015



# Is black! IS WHITE!

Já sabemos que as cores preto e branco são clássicas e nunca saem de moda, mas o que vamos ver agora é uma nova tendência: a mistura das duas. O efeito da união dos tons dá uma nova cara para a dobradinha que promete ser a sensação do verão. Nesta estação, as cores primárias se encontram em listras, xadrezes, formas geométricas e muito mais. Vale também mesclar peças da mesma cor, unindo ambas. Atemporal, clássico e chique, esse duo foi figurinha carimbada nas semanas de moda. Nos calçados, a regra é a mesma: abusar da junção das duas e deixar a moda dominar os seus pés. A Piccadilly criou ótimas opções para você desfilhar linda por aí.



PICCADILLY  
161102



CIATÉ



FIVEBLU



PICCADILLY 550022

**Luxo!**  
As unhas de caviar estão na moda. Você pode fazer em todas ou somente em uma, filha única. O efeito é demais: lindas bolinhas do tom do esmalte. Que tal experimentar?

FOTOS: AGÊNCIA FOTOSTE / BEBE GLOBE - ESTEVAM AVELLAR / AÇERVO COMUNICAÇÃO / ASSESSORIA DAS MARCAS / PRESS PASS





PICCADILLY 400135



ESPAÇO FASHION



AREMO



ANGEL SCHLESSER  
MERCEDES-BENZ  
FASHION WEEK  
MADRID



ACQUASTUDIO  
SPFW

*As mulheres baixinhas devem apostar nas roupas pretas na parte de baixo do corpo. Se estiver com o peso um pouco acima, abuse do preto e use o branco somente nos detalhes.*

PICCADILLY  
MaxiTherapy  
714013



FIVEBLU



PICCADILLY 542017



PICCADILLY 080006

**Piccadilly**  
for girls

[WWW.PICCADILLYPFG.COM.BR](http://WWW.PICCADILLYPFG.COM.BR)



# A magia do Oriente

Modernidade, exuberância, luxo e arquitetura futurista fazem de **Dubai** um dos mais concorridos destinos do mundo. O mix cultural entre locais e visitantes e a convívência respeitosa de ambos tornam o lugar mágico.



## CULINÁRIA

O LUGAR COM SHOPPINGS GIGANTESCOS, ATRAÇÕES DE TIRAR O FÓLEGO E CONSTRUÇÕES DO FUTURO PRECISA TER UMA GASTRONOMIA DE PRIMEIRA. EM DUBAI, É POSSÍVEL COMER MUITO BEM. UMA BOA DICA É O ASHIANA, RESTAURANTE INSTALADO NO HOTEL SHERATON QUE PROPORCIONA O MELHOR DA CULINÁRIA INDIANA. PRÓXIMO AO CANAL CREEK, O LUGAR OFERECE MENU DIFERENCIADO E BANDA TOCANDO MÚSICA INDIANA. (WWW.SHERATONDUBAI-CREEK.COM.)

PICCADILLY 464010



PICCADILLY MaxiTherapy 419079



PICCADILLY 100172



PICCADILLY MaxiTherapy 640050



## MAIOR SHOPPING DO MUNDO

LOCALIZADO NO MAIOR ARRANHA-CÉU DO MUNDO, DUBAI MALL É DE ENCHER OS OLHOS. FORMADO POR MAIS DE 1.200 LOJAS E 150 RESTAURANTES, CONTA TAMBÉM COM UMA PISTA DE ESQUI GIGANTE, A ICE RINK, UM PARQUE TEMÁTICO E MUITO MAIS. PARA AS AMANTES DE MODA, AS MELHORES GRIFES ESTÃO POR LÁ.

*Você sabia que a Piccadilly é vendida em Dubai e em todo o Oriente Médio?*

PARA VOCÊ QUE GOSTA DE MODA, O SHOPPING DUBAI MALL DISPONIBILIZA EM SEU SITE A REVISTA QUE ELES FAZEM. LÁ, VOCÊ TEM ACESSO À PUBLICAÇÃO E CONFERE O QUE ESTÁ ROLANDO NO MUNDO FASHION DO ORIENTE MÉDIO E EM TODAS AS PASSARELAS! WWW.THEDUBAIMALL.COM

*Roupas leves são ideais para quem visita Dubai. Aposte em looks longos, como saias e vestidos. Eles combinam com saltos altos, médios ou modelos rasteiros.*

ÁGUA DE COCO SPF9

## THE DUBAI FOUNTAIN

A MAIOR FONTE DANÇANTE DO MUNDO FOI ELABORADA PELA MESMA EMPRESA QUE DESENVOLVEU O PROJETO DAS FAMOSAS FONTES DO HOTEL BELLAGIO, EM LAS VEGAS. LOCALIZADA NUMA IMENSA LAGOA ARTIFICIAL, FICA EM ÓTIMA LOCALIZAÇÃO: ENTRE O DUBAI MALL E O BURJ KHALIFA (A TORRE MAIS ALTA DO PLANETA).

PICCADILLY MaxiTherapy 320120





# Paraíso nacional

As praias da cidade brasileira de **Maceió** são formadas por 40 quilômetros e quem os percorre de ponta a ponta depara-se com águas transparentes em tons que vão do verde-claro ao azul-celeste em piscinas naturais que se destacam em meio à areia fina e branca.



PICCADILLY  
706007

*Você sabia  
que no Brasil  
a Piccadilly  
é vendida em mais  
de 14 mil lojas?*



PICCADILLY  
MaxiTherapy  
306002



PICCADILLY 547078

*Maceió pede calçados  
leves e confortáveis. Para  
os jantares, aposte em  
sapatilhas ou sandálias.  
Além de lindas, são  
bem femininas.*

## PISCINAS NATURAIS

AS ÁGUAS SÃO TRANSPARENTES E MORNAS E A PAISAGEM É MÁGICA. E ASSIM O CENÁRIO DE PAJUÇARA, UMA DAS PRAIAS MAIS FAMOSAS DE MACEIÓ. DE LÁ, PARTEM AS JANGADAS RUMO ÀS PISCINAS. O PASSEIO É ÚNICO E INESQUECÍVEL. OUTRAS PRAIAS QUE VALEM A VISITA SÃO: PRAIA DO FRANCÊS, BARRA DE SÃO MIGUEL, GUNGA, DUNAS DE MARAPÉ, FOZ DO SÃO FRANCISCO E PARIPUEIRA.



## HORA DO JANTAR

O LUGAR É ÚNICO PARA QUEM GOSTA DE FRUTOS DO MAR. DOIS RESTAURANTES BEM FAMOSOS SÃO O PARMEGGIANO, COM BOA COMIDA E UM PREÇO BEM RAZOÁVEL, E O IMPÉRIO DO CAMARÃO, PARA QUEM QUER COMER MUITO BEM E GASTAR UM POUQUINHO A MAIS.



## COMPRAS COM ESTILO

O ARTESANATO LOCAL É TÍPICO DA CAPITAL ALAGOANA. OS TRABALHOS EM RENDAS E BORDADOS SÃO PASSADOS DE UMA GERAÇÃO PARA OUTRA E FAZEM MUITO SUCESSO. UM DOS QUE MAIS GANHAM DESTAQUE É O FILÉ, UM RENDADO CARACTERÍSTICO DA REGIÃO QUE TEM SUA CONFECÇÃO SIMILAR A DE UMA REDE. EM PONTAL DA BARRA, VOCÊ ENCONTRA ISSO E MUITO MAIS.



PICCADILLY  
141026



PICCADILLY  
MaxiTherapy  
845003

## CURIOSIDADE FASHION

A TOP MODEL BRUNA TENÓRIO (ACIMA NO DESFILE DA OSKLEN E NA CAPA DA VOGUE CHINA) ESTÁ NAS CAPAS DAS REVISTAS MAIS BADALADAS DO MUNDO E É A QUERIDINHA DE MUITOS ESTILISTAS INTERNACIONAIS. PELOS TRAÇOS ORIENTAIS, NINGUÉM IMAGINA QUE A MORENA É ALAGOANA, NASCIDA NA LINDA MACEIÓ.

OSKLEN  
SPFW





EM ALTA



FERNANDA YAMAMOTO



POMPÉIA



PICCADILLY 511015



IMAGINARIUM

# Esporte Chic



PICCADILLY nice 956009



FAVELA HYPE

Olimpíadas, Copa das Confederações, Copa do Mundo... O esporte está por todos os lados, e estilistas atentos e criativos viram nele uma oportunidade de criar peças modernas e elegantes com pinceladas do estilo. Nomes consagrados, como Giorgio Armani, Stella McCartney e Ralph Lauren, Céline e Lacoste, já entraram na onda, assinando uniformes de atletas ou inserindo elementos esportivos em suas peças. Criações, como casacões que lembram moletoms e shortinhos de modelagem box de tecidos nobres, fazem alusão a peças de corrida, mas chegam sofisticadas e elegantes. As calças e casacos com listras laterais e elástico na cintura também estão por aí.

Fique atenta, você encontrará muitas peças superelegantes inspiradas na onda da geração saúde. Vale investir, dar um up na produção e ficar por dentro do estilo!

FOTOS: IMAGE.NET

**Piccadilly**  
for girls

WWW.PICCADILLYPFG.COM.BR



PICCADILLY 088003



PICCADILLY 607007



IMAGINARIUM



RAY BAN

Um sapato bonito, uma roupa descolada e uma pele protegida. Neste verão, não esqueça o protetor labial e solar.



NIVEA





PICCADILLY nice 957002

MARISA



PICCADILLY nice 958002



JULIANA JABOUR

Um calçado em tom off-white pode ser usado em qualquer hora do dia. Este modelo com um vestido e um moletom arrumadinho por cima é um luxo!

## Vestindo o estilo

Algumas combinações são perfeitas para montar looks sport chic. Abaixo, algumas dicas antenadas:

### PERNAS DE FORA:

Um short com moletom pode ser arrematado com salto. Isso deixa o look despojado e ao mesmo tempo elegante.

### ARRUMADINHA:

Tecidos mais nobres em cortes retos podem ser usados com tênis.

### BRILHO TOTAL:

As leggings resinadas são coringas para o estilo. Podem ser usadas com tênis, rasteiras e saltos. Aposte em sacacos ou blazers.



JEQUITI



SARA COLLEMAN

PICCADILLY nice 956002



PACKSHOT YELLOW PUMA



ZINCO

Saias são peças-chave no verão. Para esta estação, aposte em tons cremosos.



PICCADILLY nice 958001



# Apost@s cert@s

As blogueiras mais cool do momento escolheram as tendências que elas acham que virão com tudo, para podermos apostar e brincar na hora de montar os looks. Vale anotar cada dica e usar nos dias quentes que estão por vir!

A fim de facilitar, escolhemos alguns desfiles e modelos Piccadilly para você usar como inspiração.

TÉCA SPFW



Estou encantada com a tendência da estampa de porcelana, já vi vários looks com essa tendência e estou doida para garantir algumas peças também.

Achei esse tipo de estampa bem chique e elegante, sem falar que a combinação de branco e azul é perfeita!

**Luiza Gomes do blog Eu Capricho**

DICA PICCADILLY: A COMBINAÇÃO AZUL E BRANCO FICA HIPERESTILOSA COM UM MODELO DOURADO NOS PÉS.



PICCADILLY 608005

TÉCA SPFW



Estou louca pra começar a usar a estampa branca com desenhos azuis que imita o azulejo português ou as porcelanas chinesas. Vestidos, saias e blazers com essa estampa vão dar um visual leve, mas sofisticado, aos nossos looks de verão.

**Lia Camargo do blog Just Lia**

DICA PICCADILLY: PEÇAS ESTAMPADAS TAMBÉM PODEM SER ÓTIMAS ESCOLHAS PARA UM EVENTO MAIS SOFISTICADO. SALTOS FINOS GARANTEM ELEGÂNCIA A QUALQUER HORA.



PICCADILLY 876004

Duas das blogueiras mais antenadas do País escolheram a mesma tendência. Então, saiba que isto é super in. E o melhor, a combinação azul e branco pode ser arrematada com vários tipos de calçados. Arrisque e arrase!

FERNANDA YAMAMOTO SPFW



A tendência queridinha dessa temporada é o short saia assimétrico. Está aí a opção perfeita para quem já se cansou das saias mullets e dos shorts de cintura alta e quer continuar "trendy". A modelagem vem no comprimento mínimo, com a cintura um pouco mais baixa e cheia de recortes inusitados. E o mais bacana é que a peça é superversátil: faz desde um look casual até um look chic.

**Amanda Bueno do blog Fashion Infected**

DICA PICCADILLY: PARA USAR E ABUSAR DOS SHORTS NO VERÃO, INVISTA EM OPÇÕES CHARMOsas E CONFORTÁVEIS, COMO AS SANDÁLIAS RASTEIRAS.



PICCADILLY 415034

UNAK RIO MODA HYPE FASHION RIO



Embora a tendência tenha aparecido com força no outono/inverno 2013, aposto na continuidade da estampa geométrica para o verão 2014. Dessa vez, em peças mais leves, como os vestidos de seda e túnicas, e em tons mais coloridos e vibrantes.

**Ana Luiza do blog Oxente Menina**

DICA PICCADILLY: UNIR FORMAS É ALGO QUE GARANTE PERSONALIDADE À PRODUÇÃO. NESTE CASO, O PICCADILLY ESCOLHIDO É UMA ÓTIMA OPÇÃO PARA ARREMATAR O LOOK.



PICCADILLY 255009

FOTOS: AGÊNCIA FOTOSTITE





PICCADILLY  
553004



PICCADILLY  
708008



PICCADILLY  
511012



PICCADILLY  
706005

# Blue moon

A BELEZA DO AZUL TRAZ CONSIGO  
A SENSAÇÃO DE UM DIA LIMPO,  
CLARO, COM O SOL TENDO,  
COMO PANO DE FUNDO, O AZUL-  
CELESTE, QUASE ANIL



PICCADILLY  
814041



PICCADILLY  
256011



PICCADILLY  
610004



# COM O PÉ DIREITO

NOTÍCIAS • MODA • PICCADILLY • CONFORTO

## Piccadilly: reconhecimento com indicações e prêmios



Reconhecido nacionalmente, o Prêmio Exportação RS valoriza a competitividade e o esforço das empresas, enaltecendo o empreendedorismo do estado do Rio Grande do Sul. A 41ª Edição de 2013 premiou a Piccadilly na categoria “Diversificação de Mercados”. “Há 58 anos trabalhamos de forma árdua, focando o melhor para nossos colaboradores e nossa região. Esse prêmio reforça o quanto a Piccadilly é uma marca global presente atualmente em 90 países e em 21 mil lojas em todo o mundo. Não podemos nunca perder de vista nossos princípios. Ser visto como representante nesta categoria é uma honra e isso nos leva à maior consolidação no mercado nacional e internacional”, disse Paulo Grings, presidente da Piccadilly.

## Comprometimento total

A Piccadilly produz todos os seus modelos com material nobre e tecnologia de ponta. Além disso, se preocupa com o pós-venda, dando dicas de conservação e cuidado com os calçados.

- Limpeza: Secar seu Piccadilly somente à sombra, em local seco e arejado. Escovas macias ou esponjas secas são as mais indicadas para a limpeza. Se necessário, umedeça com água e sabão neutro. Nunca use máquina de lavar ou secar, não mergulhe o calçado na água nem enxágue na torneira.
- Mau Cheiro: Deixe o calçado descansar por 24 horas após o uso. Caso o calçado apresente mau cheiro, utilize talco antisséptico e deixe-o descansar por dois dias.
- Conservação: Nos materiais lisos, recomenda-se tinta líquida para o retoque de arranhões. Para os demais materiais, utilize apenas esponja ou escova com cerdas macias, fazendo movimentos circulares. Mantenha o seu calçado fora de caixas, sempre em lugares secos e arejados.

## Piccadilly – 58 anos de excelência

Em constante crescimento, a Piccadilly completa 58 anos mantendo sua posição de uma das cinco maiores empresas calçadistas do País. O tradicional Estudo Setorial realizado pela marca, que entrevista mais de 1.500 lojistas de todo o País, teve, nesta última edição, resultados recordes, consolidando definitivamente a empresa neste novo momento. Um dos indicativos mostrou que a Piccadilly foi reconhecida como a marca com mais tecnologia, com mais conforto, a que melhor girou nas lojas e a marca mais procurada pelas consumidoras do Brasil inteiro.

## Empresa responsável e sustentável



Preocupada em atuar com responsabilidade e a favor do meio ambiente, a Piccadilly possui vários projetos exemplares que a diferenciam e dão excelência à marca. Conheça alguns:

- Colaboradores: projeto focado na integração de pessoas portadoras de necessidades especiais (PNEs) a um ambiente humanizado, com respeito e ética.
- Comunidade: todos os anos, a Piccadilly patrocina projetos de artes, esporte, música e festas temáticas, como a Fundação Tênis, a Fundação Semeiar e a Oktoberfest de Igrejinha. Além disso, recebeu o título de Empresa Amiga da Criança e junto com a Fundação Abrinq oferece as crianças e adolescentes acesso à educação, saúde, e muito mais.
- Sustentabilidade: a Piccadilly faz parte de diversos projetos socioambientais, como o Caminho Sustentável, Origem Sustentável (selo de sustentabilidade do setor da moda), além de programas de reciclagem, reaproveitamento, descontaminação, entre outros.

No site [www.piccadilly.com.br](http://www.piccadilly.com.br), você pode conhecer melhor cada ação citada acima e outras.

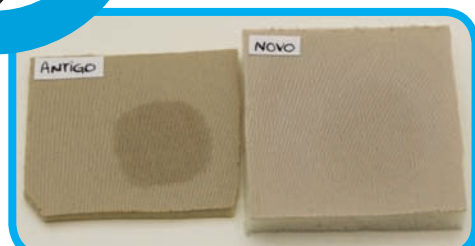


# 58 anos de avanço em tecnologia e conforto



## MÁXIMA ABSORÇÃO

A PALMILHA DE MÁXIMA ABSORÇÃO SECA MUITO MAIS RÁPIDO; OS PERFUROS AUMENTAM A CAPACIDADE DE ABSORVER, ESPALHAR E EVAPORAR A UMIDADE. COM ISSO, OS PÉS FICAM MAIS SECOS E AREJADOS, AUMENTANDO A SENSAÇÃO DE CONFORTO.



## TESTADO E APROVADO:

A NOVA PALMILHA PICCADILLY FOI TESTADA E APROVADA. USANDO UM CONTA-GOTAS EM UMA AMOSTRA DE PALMILHA ANTIGA E UMA NOVA – DE MÁXIMA ABSORÇÃO, FICAM NÍTIDAS A DIFERENÇA E EVOLUÇÃO. APÓS 20 MINUTOS DE DESCANSO, A ÁGUA APLICADA NA NOVA PRATICAMENTE SUMIU, ENQUANTO A PALMILHA ANTIGA ESTAVA MOLHADA.

Em 58 anos de história, a Piccadilly pesquisou, desenvolveu e continua investindo em tecnologias que elevam ao máximo o conforto e bem-estar já reconhecidos pelas consumidoras em mais de 90 países do mundo inteiro, concedendo-lhe o título de marca pioneira e líder absoluta em tecnologia do conforto. A cada coleção, novas técnicas são inseridas nos calçados, deixando todo modelo fashion, durável e superconfortável. Nesta coleção, maravilhosas novidades surgiram para agregar ainda mais bem-estar à vida das consumidoras, e outras tecnologias, já conhecidas, continuam fazendo parte dos modelos. São beleza e conforto em plena sintonia!



## PALMILHA DE MONTAGEM REFORÇADA

AGORA, A PALMILHA DE MONTAGEM DAS LINHAS 732 E 841 ESTÁ COM 20 MM A MAIS DE REFORÇO EM SEU COMPRIMENTO, PROPORCIONANDO AINDA MAIS SEGURANÇA E ESTABILIDADE AO SEU CAMINHAR.

## SUPERLEVE

SEGUINDO A NORMA DO CONFORTO, TODOS OS CALÇADOS PICCADILLY SÃO MUITO LEVES. PORÉM, ALGUNS DESTACAM-SE AINDA MAIS POR SEREM SUPERLEVES, PESANDO NO MÁXIMO 240 G POR PÉ. SÃO BELEZA E CONFORTO CAMINHANDO JUNTOS.



## TECNOLOGIA DE AMORTECIMENTO NICE

COM ESSA NOVA TECNOLOGIA, OS CALÇADOS DO SEGMENTO PICCADILLY NICE LINHA 957 TÊM 59% DE REDUÇÃO DE IMPACTO. SEGURANÇA, MÁXIMO CONFORTO E SAÚDE PARA AS CONSUMIDORAS.



## SUPERFLEXÍVEL

## SUPERFLEXÍVEL

MACIOS E SUAVES, OS CALÇADOS SÃO FLEXÍVEIS, PARA FACILITAR O DIA A DIA DA MULHER. ALGUMAS LINHAS CONTAM COM MÁXIMA FLEXIBILIDADE, PARA TORNAR SEU CAMINHAR AINDA MAIS CHEIO DE CONFORTO.



## SOLADO SUPERADERENTE

OS SOLADOS SUPERADERENTES TAMBÉM SÃO RESISTENTES E DURÁVEIS, PROPORCIONANDO SEGURANÇA E ESTILO EM CADA PASSO.

## CONTRAFORTE SUPERMACIO

NAS LINHAS DE SAPATOS FECHADOS, COM SALTO ATÉ 3,5 CM, A PICCADILLY USA O CONTRAFORTE SUPERMACIO, DEIXANDO O CAMINHAR MAIS SEGURO E SUAVE.



## FÔRMAS E PALMILHAS LARGAS

PENSANDO NAS MULHERES QUE POSSUEM PÉS COM MEDIDAS MAIORES, A PICCADILLY DESENVOLVEU ALGUMAS LINHAS EXCLUSIVAS\* PARA ESTE PÚBLICO, COM FÔRMAS DE MEDIDAS ESPECIAIS QUE FAVORECEM O CONFORTO, A CIRCULAÇÃO SANGÜÍNEA E EVITAM O INCHAÇO DOS PÉS.

\*LINHAS 401, 462, 500, 538 E 547.





# Colete, a vez dele!

**CADA VEZ MAIS EM ALTA, OS COLETES SÃO ÓTIMAS OPÇÕES PARA TRANSFORMAR O LOOK. VERSÁTEIS, CHEGAM À ESTAÇÃO EM TECIDOS NOBRES, JEANS, RENDAS E MUITOS OUTROS MATERIAIS. PELO BRASIL, OS COSTUMES SÃO DIFERENTES, OS ESTILOS TAMBÉM, MAS OS COLETES E A PICCADILLY SÃO UNÂNIMES, QUANDO O ASSUNTO É MODA E ESTILO.**

**KALINDY RODRIGUES**  
ROUPAS LOJAS BELA  
PICCADILLY 555018

PRODUÇÃO: GALPÃO  
DE IDÉIAS  
FOTOS: LEONARDO  
MENDONÇA  
BELEZA: CLÍNICA  
DO CABELO



## SÃO LUÍS

### CENTRO HISTÓRICO

OS TURISTAS FICAM APAIXONADOS PELO LUGAR E PELO POVO MARANHENSE. POR CONTA DA LOCALIZAÇÃO, O CALOR REINA PRATICAMENTE O ANO TODO. COM ISSO, A MODA LOCAL TEM ESTILO PRAIANO, COM MUITOS SHORTS, VESTIDOS E SAIAS. A KALINDY RODRIGUES APOSTOU NO EFEITO NATURAL (QUE VOCÊ JÁ VIU AQUI NA NOSSA REVISTA ESTAR SUPER EM ALTA) E COORDENOU A PEÇA COM UMA REGATA E UM SHORT DE CORTE BEM MODERNO. O PICCADILLY NUM TOM VERDE, DEU GRAÇA À PRODUÇÃO, QUE TEVE COMO PLANO DE FUNDO O CENTRO HISTÓRICO DE SÃO LUÍS.



PICCADILLY  
555018

## BLUMENAU

CONHECIDA COMO A CIDADE DE MAIOR INFLUÊNCIA ALEMÃ, BLUMENAU ENCANTA VISITANTES DO BRASIL E EXTERIOR POR SUA ARQUITETURA, GASTRONOMIA, NATUREZA, INDÚSTRIAS, CHOPP GELADO E FESTAS. APESAR DAS BAIXAS TEMPERATURAS, O VERÃO LEVA À CIDADE DIAS QUENTES E ENSOLARADOS. NESSAS HORAS, VALE FAZER COMO A GABI E APOSTAR EM LOOKS LEVES, COM COLETE JEANS E SAIA DE RENDA.



**GABRIELA MEYER**  
LOOK ACERVO  
PICCADILLY 274003

FOTOS: EDUARDO COSTA  
PRODUÇÃO E BELEZA: PEOPLE  
MODEL / ALEXANDRE ZANIZ

PICCADILLY  
274003



## TERESINA

### CENTRO DE TERESINA – PRAÇA PEDRO II

UM DOS LUGARES MAIS LINDOS DO PIAUÍ, TERESINA É TERRA DE POVO FELIZ, HOSPITALEIRO E QUE GOSTA DE FESTAS. AS ALTAS TEMPERATURAS SÃO PERFEITAS PARA INVESTIR EM PEÇAS ESTAMPADAS, DE TECIDOS BEM LEVES. NESTE CASO, A MARIANA VIU NO COLETE UMA OPORTUNIDADE DE INCREMENTAR A COMBINAÇÃO REGATA E SHORTS. A RASTEIRINHA FOI A ESCOLHA CERTA PARA FINALIZAR O VISUAL.



**MARIANA SEMEAO**  
LOOK ACERVO  
PICCADILLY 415033

PRODUÇÃO: CARA  
METADE MODELS  
FOTOS: BARBOSA  
SILVA



PICCADILLY  
415033



2ND FLOOR  
SPFW



AREMO



PICCADILLY  
256013

PICCADILLY  
MaxiTherapy  
330027



PICCADILLY  
709002



# Efeito VAZADO

Coletes, saias, sapatos, bolsas, colares e muito mais. O efeito vazado paira sobre as peças das novas coleções das grifes mundiais. Se você faz o estilo romântico, este verão será uma ótima oportunidade para elaborar looks com peças que mostrarão o que está por baixo. Se você não quiser mostrar a pele, uma ótima dica é apostar em acessórios com o efeito cortado a laser.



FOTOS: ALEXANDRE COSTA/STRE/TV GLOBO  
ESTILO: PAULINO MARIANI/NET MOURÃO  
COPRODUTORA: VALÉRIA COMUNICACAO  
PLANEJAMENTO: ALESSANDRA/ASSASSORIA  
AVALIADORES



PICCADILLY  
104008



PICCADILLY  
405087



CARRERA Y  
CARRERA

*Vanessa Giacomini aposta no efeito vazado com fendas e rendas, para fazer bonito em festas e eventos. Com isso, ela garante leveza e sensualidade à produção. Os modelos em tons cremosos são mais românticos, já os escuros, mais fatais.*

CALVIN KLEIN  
MERCEDES-BENZ  
FASHION WEEK  
NEW YORK



PICCADILLY  
538073



PICCADILLY  
MaxiTherapy  
640052

**Piccadilly**  
for girls

WWW.PICCADILLYPG.COM.BR

PICCADILLY  
063009



# Das PASSARELAS para as RUAS

“O VERÃO ESTÁ  
INSTALADO NO  
MEU CORAÇÃO.”

CLARICE LISPECTOR

O que está nas passarelas, vez ou outra, pode parecer estranho ou um pouco over. O que vale é a interpretação de como podemos inserir isso em nosso dia a dia.

Um look com cabeça de palha de aço, listras e cores dos pés à cabeça e acessórios chamativos, pode se traduzir em uma romântica produção seguindo as mesmas influências e cartelas de cor. O que vale é aguçar o olhar e ir além do que está sendo visto!



CAMISA E ÓCULOS C&A  
SHORTS ACERVO



PICCADILLY  
362005

RONALDO FRAGA SPFW

FOTOS: MÁXIMO JR./AGÊNCIA FOTOSITE





GlobalComm ONE



Moda e conforto  
são como você e suas amigas:  
andam sempre juntas.  
PFG. É coisa de BFF.

**Piccadilly**  
for girls



Piccadilly PFG



@Piccadilly\_PFG



piccadillyPFG.com.br



facebook.com/PiccadillyBR



Moda e conforto em 90 países.

Veja a nossa coleção completa e compartilhe os seus desejos em

[piccadilly.com.br](http://piccadilly.com.br)

Ação Desejos Piccadilly válida até 30 de setembro de 2013.



GlobalComm ONE

**DESEJO**

É UM RECADO  
DA SUA EMOÇÃO  
PARA A  
SUA RAZÃO.

# Piccadilly

Uma nova mulher.