



EDICIÓN INTERNACIONAL

Nº 6

# Revista **Piccola** Lily

La revista de la nueva mujer

AÑO 3



PRIMAVERA  
VERANO 2013/  
**2014**  
AMARILLO:  
PROTAGONISTA  
DE LA ESTACIÓN

EDITORIAL  
DE MODA by  
Gui Paganini



## Flower Power

UN JARDÍN DE  
COLORES Y ESTILO

ISSN 1982-0291



www.PROFASHIONAL.com





MARINA RUY BARBOSA



PORTADA: FOTO DE GUI PAGANINI  
BLUSA COLCCI  
TOP S. LABEL  
FALDA ANA TESS  
COLLAR GABRIELA PIRES  
PICCADILLY 876003

04

PICCADILLY 460037



ÁGUA DE COCO SPFW

**DANDO EL TONO** 4 MISS SUNSHINE  
**PROBADOR** 6 CHICAS PODEROSAS  
**ELEMENTAL** 8 BOUQUET DE ESTILOS  
**POST-IT** 10 MODA NATURAL  
**EDITORIAL** 12 FLOWER POWER  
**HIT** 20 IS BLACK IS WHITE  
**PASARELA** 21 BLUE MOON  
**INCORPORA** 22 EFECTO LASER-CUT  
**PICCADILLY FOR GIRLS** 23 DULCE FANTASÍA  
**DE PASEO** 24 DUBAI Y MACEÍO  
**CON EL PIE DERECHO** 28 NOTICIAS DE PICCADILLY  
**EN ALZA** 30 SPORT CHIC  
**TECNOLOGÍA** 31 58 AÑOS DE AVANCE EN TECNOLOGÍA Y COMODIDAD  
**PASARELA** 32 AGUA VIVA  
**PASARELA** 33 PIEL DE MELOCOTÓN  
**UNA NUEVA MUJER** 34 DE LA PASARELA A LA CALLE

22



FOTOS: IMAGE NET / AGENCIA FOTOSHOP / RAFAEL DIAS / Y GLOBOS / GETTY IMAGES



**NUMERACIÓN PICCADILLY**  
**PICCADILLY DEL 33 AL 40 BR** (ALGUNOS MODELOS VAN HASTA EL 41 BR)  
**PFG DEL 29 AL 36 BR**  
**NICE DEL 33 AL 40 BR**  
 PARA MÁS INFORMACIONES SOBRE NUMERACIÓN DE CALZADOS, CONTACTE NUESTRO SAC:  
**SAC@PICCADILLY.COM.BR**  
 (55 51) 3549.9600

Facebook.com/PiccadillyBR  
 Instagram.com/piccadilly\_  
 Twitter.com/Piccadilly\_br  
 WWW.PICCADILLY.COM.BR

22



29

20



PICCADILLY 709002



PICCADILLY 841015



**CONTENIDO EXTRA**  
 PARA ACCEDER A LA REALIZACIÓN DEL EDITORIAL DE MODA (PÁGINA 12), ABRIR EL LECTOR DE CÓDIGOS DE BARRA EN TU CELULAR, APUNTAR LA CÁMARA HACIA EL CÓDIGO QR Y HACER CLIC EN LEER CÓDIGO.



# Piccadilly

WWW.PICCADILLY.COM.BR  
SAC@PICCADILLY.COM.BR  
TEL. (55 51) 3549-9600

**PRESIDENTE**

PAULO ELOI GRINGS

**DIRECCIÓN SÉNIOR**

PAULO ELOI GRINGS, ADAIR ADÉLIO GRINGS, LUIZ EDSON KUNST Y RENATO KLEIN

**DIRECTORA COMERCIAL**

ANA CLARA GRINGS

**DIRECTORA DE DESARROLLO**

ANA CAROLINA GRINGS

**DIRECTORA DE MARKETING**

CRISTINE CAMILA GRINGS NOGUEIRA

**DIRECTORA DE COMERCIO EXTERIOR**

MICHELINE GRINGS TWIGGER

**DIRECTOR INDUSTRIAL**

RENATO KLEIN

**DIRECTOR DE RECURSOS MATERIALES**

JOSUÉ LEANDRO KUNST

**DIRECTORA DE RECURSOS HUMANOS**

ANA PAULA GRINGS

## EDITORIA PROFASHIONAL

AV. JANDIRA, 843 – MOEMA  
SÃO PAULO – SP – CEP 04080-005  
TEL. (55 11) 5051-4084  
EDITORIA@PROFASHIONAL.COM  
WWW.PROFASHIONAL.COM

**PUBLISHER Y EDITORA**

SANDRA TESCHNER

**DIRECCIÓN DE PERIODISMO**

ADRIANA ROSA – MTB 47337

**DIRECCIÓN DE CREACIÓN Y EDICIÓN DE ARTE**

ALICE HECKER

**DIREÇÃO ADMINISTRATIVO-FINANCIERA**

GABRIEL SALES

**CONSEJO EDITORIAL**

CRISTINE CAMILA GRINGS NOGUEIRA, SANDRA TESCHNER, DIO JAGUARIVEL, ADRIANA ROSA, ALICE HECKER, RAFAELA LOTH Y JOYCE GRINGS

**PERIODISTAS**

ANA CAROLINA CONTRI, FERNANDA MENDONÇA, MARIA HELENA BELLINI Y MIRELLA STIVANI

**ARTE Y MAQUETACIÓN**

CLAUDIA CARVALHO, DANIELLE LIMA, HUMBERTO LIMA Y KATHERINE GOMES

**PRODUCCIÓN DE MODA**

CAROLINA NAZATTO, CAROLINE DA MATA, GABRIELA DA MATA Y JULIA MORAES

**FOTOS STILL, PICCADILLY FOR GIRLS, MANUAL DE USO Y UNA NUEVA MUJER**

MÁXIMO JR.

**FOTOS PRIMERAS PALABRAS Y PICCADILLY FOR GIRLS**

PIERO D'AVILA

**TRADUCCIÓN Y REVISIÓN**

MARIA LUCIA DE OLIVEIRA MARQUES

**COLABORAN EN ESTA EDICIÓN**

MANUAL DE USO Y UNA NUEVA MUJER: LIVIA PEQUINO (OCA MODELS), RAFINHA GONÇALVES (MAKE & HAIR) PICCADILLY FOR GIRLS: MARIA FERNANDA SALES Y SARAH RAMOS (MEU CAPRICHIO)

**AGRADECIMIENTO ESPECIAL: SALETE BRABO BOUTIQUE**

**IMPRESIÓN**

PLURAL

**TIRADA**

60.000 EJEMPLARES

**ATENCIÓN PROFASHIONAL**

EDITORIA@PROFASHIONAL.COM

LA REVISTA PICCADILLY ES UNA PUBLICACIÓN DE PROFASHIONAL EDITORA LTDA., BAJO LICENCIA DE PICCADILLY, CON DISTRIBUCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL. (LAS EDICIONES EN ESPAÑOL Y EN INGLÉS CIRCULAN EN 46 PAÍSES) DIRIGIDA A LAS CONSUMIDORAS DE LA MARCA. SE PERMITE LA REPRODUCCIÓN DE LOS ARTÍCULOS, SIEMPRE QUE PREVIAMENTE AUTORIZADO POR ESCRITO POR LA EDITORA Y CON IDENTIFICACIÓN DE LA FUENTE. LOS PRODUCTOS PICCADILLY ESTÁN DISPONIBLES MIENTRAS DUREN EN STOCK. LAS IMÁGENES SON MERAMENTE ILUSTRATIVAS Y PUEDE HABER DISTORSIONES CON RELACIÓN A COLORES, TAMAÑOS ETC. ALGUNOS DE LOS PRODUCTOS UTILIZADOS PARA ILUSTRAR LOS ARTÍCULOS DE LA REVISTA FORMAN PARTE DEL ACERVO DE LA EDITORA PROFASHIONAL Y CONSTITUYEN SOLAMENTE REFERENCIA E INSPIRACIÓN PARA LAS LECTORAS.



# “El más valiente de los actos es pensar con la propia cabeza”.

Coco Chanel

Gabrielle Chanel, más conocida como Coco Chanel, revolucionó una época en que el posicionamiento femenino estaba lejos de ser libre. El tiempo, y con él la evolución que todas conocemos, nos trajeron entre tantas participaciones decisivas en el mundo, el derecho de ser quienes realmente somos.

Todas nosotras de Piccadilly trabajamos meticulosamente para encontrar las verdaderas tendencias en el mundo de la moda, pensando en la comodidad en primer lugar, y, como siempre, traduciendo lo que existe de más moderno y ecléctico. Precisamente porque queremos que elijas tu estilo (o muchos estilos), y que te sientas feliz con ello. Eres tú quien conoce mejor tu cuerpo, quien sabe sacar provecho de tus encantos, siendo una mujer siempre nueva. Hemos fichado no sólo nuestros calzados, sino grandes trucos de prendas y combinaciones bellas y actuales. Una de las cosas más emocionantes de crear la Revista Piccadilly es contar con tu complicidad, tu cariño por ella, lo que nos muestra que es preciso lograr mucho más que páginas modernas: queremos cada vez más prestar un servicio de moda y estilo siempre con el imprescindible confort. Así, la palabra de orden es superación. Cada edición tiene que ser mejor que la anterior, y no me pongo roja cuando digo que esta edición lo cumple. ¡Está magnífica! ¿No te parece?

Una obra de arte accesible: es como vemos nuestro editorial de moda representado por un jardín de flores y colores, por el súper fotógrafo Gui Paganini, que una vez más firma las fotos. Está increíble el styling creado por Davi Pollack y la top modelo Karen Nuernberg, que está en la portada, refleja, con mucha personalidad, nuestros deseos de belleza y levedad.

La moda leve y bella pasea entre los tonos cremosos, como el melocotón y el verde agua, mezclándose a tonos increíbles y fuertes, como el amarillo sol, que reina absoluto en las pasarelas de todo el mundo.

Un colorido bouquet con diferentes flores derrocha elegancia. Los amigos fieles de los más chics, los colores blanco y negro, quiebran, encantadores y minimalistas, los tonos soleados.

Para los días de más osadía, el brillo metalizado y tornasolado le da un inconfundible up a la producción. Nuestra colección de calzados llega revitalizada con tacones diferenciados, como la cuña y el cuadrado, además de las aplicaciones hotfix y spikes. Aporta una huella más deportiva, con elementos como resortes, velcro y suela de goma.

Ahora podrás conocer el resultado de este trabajo, una revista para dos millones de lectoras (es decir, 6 millones, como mínimo. Lo explico: una revista siempre es leída por 3 personas en promedio. ¿Lo sabías?). Piccadilly en su versión al inglés y al español circula en más de 50 países. Es un gran placer vivir este momento en que somos tantas brasileñas y tantas mujeres en el mundo.

Para esta vida siempre en movimiento, Piccadilly te ofrece un mundo siempre nuevo y actual.

¡Sé cada vez más TÚ misma! “Es el acto más valiente”.

Disfruta nuestras páginas. Recibe mi gran abrazo,

*Sandra Teschner*

Publisher

AMIGA@PROFASHIONAL.COM

FACEBOOK (PÁGINA ESCRITORA): SANDRA TESCHNER



EN ESTE MUNDO CADA VEZ MÁS NUEVO, HEMOS HECHO MI FOTO DEL EDITORIAL REMITIR AL INSTAGRAM, DONDE TAMBIÉN ENCONTRARÁS PICCADILLY, ASÍ COMO EN TANTAS OTRAS REDES SOCIALES

PICCADILLY 610002

FOTOS: PIERO D'AVILA



VICTORIO&LUCCHINO  
MERCEDES-BENZ  
FASHION WEEK MADRID

# MISS



RAPAHÉL FALCI

# Sunshine

La moda de una estación refleja diversas tendencias que toman forma y se adaptan a cada región. Una de ellas ha sido destaque en Milán, Nueva York y París y, literalmente, iluminó las pasarelas: ¡el amarillo!

Se nota que un color se convierte en el nuevo mejor amigo cuando las famosas empiezan a desfilarlo en los red carpets. Celebrities como Fergie, Adriane Galisteu, Blake Lively (la chica de moda de la serie Gossip Girl), Thaila Ayala, Sophie Charlotte, entre otras, ya mostraron que han adherido a la moda. Puedes zambullirte en el color, o bien usarlo en zapatos, bolsas, foulards, etc.



PICCADILLY  
254045

ZINCO



IMPALA



ROGER & GALLET



PICCADILLY  
460037



SOPHIE  
CHARLOTE





COLAR XIUX

PICCADILLY nice 956004

PICCADILLY 317004



SPFW FERNANDA YAMAMOTO

FOTOS: HEDE GLOBE / ESTEVAN AVELLANI / CITY GLOBE  
MAQUIAGEM: ANA LUCAS / CITY GLOBE  
NÃO É UM ASSessorIA DE COmUNICAÇÃO, QUERES  
CONTOCARNY / SHOPPING THE CANEÇA  
/ @PICCADILLY

PICCADILLY 509012



Para usar de noite,  
un buen truco es  
mezclar el amarillo  
con el negro. Luce moderno,  
chic y imarcarás tendencia!  
Sólo tienes que elegir los  
zapatos, accesorios iy salir  
a divertirtel!

La actriz Alessandra Negrini  
apostó por los colores iy  
se vio radiante!



AREMO



ROBERTO CAVALLI



O'CLOCK



PICCADILLY 541037



PICCADILLY 309002

ZINCO



PICCADILLY 070020



ALESSANDRA NEGRINI

**Piccadilly**  
for girls

WWW.PICCADILLYPFG.COM.BR





Isabelle Drummond, linda y glamurosa con total look metalizado

# CHICAS PODEROSAS

Algunos elementos llegan a la moda para hacer glamurosa la prenda. La propuesta del mercado Fashion es que este verano sea impactante, pleno de personalidad. Para llegar al resultado esperado, los hot fix (las tachuelas prensadas), spikes, los materiales tornasolados y metalizados les aportan a las prendas un efecto reluciente y lleno de estilo. ¡Apuesta y atínale!



PICCADILLY 709001



LOJAS POMPEIA



SAMUEL CIRMANSK SPFW

## Metalizados:

PASÓ EL TIEMPO EN QUE SÓLO SE LOS USABAN DE NOCHE. HOY ES IN LLEVAR PRENDAS CON ESTE EFECTO BAJO LA LUZ DEL DÍA. Y PUEDES OSAR CON CUALQUIER TIPO DE PRENDA, LITERALMENTE DE LOS PIES A LA CABEZA.



BAKER



PICCADILLY 317001



NEM



PICCADILLY 540143



ZINCO

FOTOS: ANLA MEIRELES COMUNICAÇÃO / ATIVA COMUNICAÇÃO / AGÊNCIA FOTOSTE / NAMÍDIA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO / TRACOH COMUNICAÇÃO / PRESS PASS / FERHAZ MODA





HUGO BOSS

## Tornasolado:

CONOCIDO DE OTROS TIEMPOS, EL TORNASOLADO CAMBIA SEGÚN LA LUZ QUE RECIBE Y LA POSICIÓN EN QUE ESTÁ. MEJOR AMIGO EN LOS AÑOS 80, RESURGE, CAUSANDO IMPACTO POR DONDE PASA.



PICCADILLY 254049



PICCADILLY 732006



FALGUNI & SHANE PEACOCK  
MERCEDES BENZ FASHION WEEK NEW YORK



PICCADILLY 514003



AS MARIAS

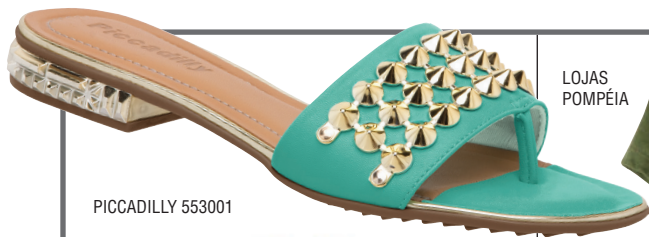


PICCADILLY 070022

**Piccadilly**  
for girls

WWW.PICCADILLYPFG.COM.BR

HITS



PICCADILLY 553001

LOJAS POMPEIA



KENNETH COLE  
MERCEDES BENZ FASHION WEEK NEW YORK

AS MARIAS



ESPAÇO FASHION

## Hot fix y spikes:

ESTAS APLICACIONES LLENAN DE ESTILO LA PRENDA. ¿QUÉ TAL SACAR TU LADO ROCKERO Y SALIR A LA CALLE?



**Piccadilly**  
for girls

WWW.PICCADILLYPFG.COM.BR

PICCADILLY 061016



PICCADILLY 243012

WWW.PICCADILLY.COM.BR 7



# Bouquet DE ESTILOS

JOALHERIA ALTERNATIVA



PICCADILLY 362002



En evidencia, las flores tendrán gran espacio en los días calurosos y soleados. Estarán presentes en estampas, accesorios y detalles.

Los principales eventos mundiales de moda ya mostraron la tendencia. Lo que se vio fueron flowers en tamaños mínimos y máximos, en abundancia en las prendas o mezcladas con otras estampas.

Aquí, durante el SPFW, Fernanda Yamamoto, Cavaleira y Animale buscaron inspiración para sus colecciones en las flores. En el Fashion Rio, apostaron por la tendencia Apoena, Maria Filó, Alessa y Andrea Marques. ¡Al público le encantó!



MARINA RUY BARBOSA



JESUS DEL POZO  
MERCEDES-BENZ  
FASHION WEEK  
MADRID

ST. ELLOY



FILHAS DE GAIA  
FASHION RIO



El detalle de la flor en el mismo tono del zapato le confiere elegancia, haciendo chic y armonioso el modelo.

LOJAS POMPEIA



PICCADILLY 113051



PICCADILLY  
MaxiTherapy  
350022



Piccadilly  
for girls  
WWW.PICCADILLYPFG.COM.BR

PICCADILLY  
083003

RIACHUELO

PICCADILLY  
559001

8 WWW.PICCADILLY.COM.BR



facebook.com/PiccadillyBR



Moda y comodidad en 90 países.  
[www.piccadilly.com.br](http://www.piccadilly.com.br)

DESEO

ES SU  
BELLEZA  
PIDIENDO  
PARA INNOVAR.

**Piccadilly**  
nice



GlobalComm ONE









MISHA BARTON

PICCADILLY 101022

PICCADILLY 601004



*“Lo natural es también una pose.”*

*Oscar Wilde*



BESNI

NUTRIA



ÁGUA DE COCO SPF



RENNER



MARISA



PICCADILLY 406042



# FLOWER POWER

DELICADA Y FEMENINA, PERO LLENA DE  
PERSONALIDAD, CON IDEAS PROPIAS,  
MOSTRANDO ACTITUD. TÚ, GUAPA, EN EL  
CONTEXTO (FLORIDO) DE LA MODA.

FOTOS *CUI PAGANINI*  
STYLING *DAVID POLLAK*

VESTIDO TOPSHOP  
PENDIENTES OTAVIO GIORA  
PICCADILLY 553002





BLUSA MARIA FILÓ  
SHORTS S. LABEL  
PICCADILLY 610002





VESTIDO REINALDO LOURENÇO  
PICCADILLY 708006



CAMISA ALÇAÇUZ  
CHAQUETA ADRIANA DEGREAS  
FALDA EMANUELLE JUNQUEIRA  
PICCADILLY 555020







BLAZER S. LABEL  
VESTIDO ZINCO  
CINTURÓN CORELLO  
BRAZALETE MORANA  
PICCADILLY 714014





CAMISA KARIN FELLER  
CINTURÓN O ACERVO  
MONO ZINCO  
PICCADILLY 362002





CAMISA CORAL ARBEX  
FALDA MOSCHINO NA FARFETCH  
TOP S. LABEL  
PULSERA MORANA  
PICCADILLY 601003





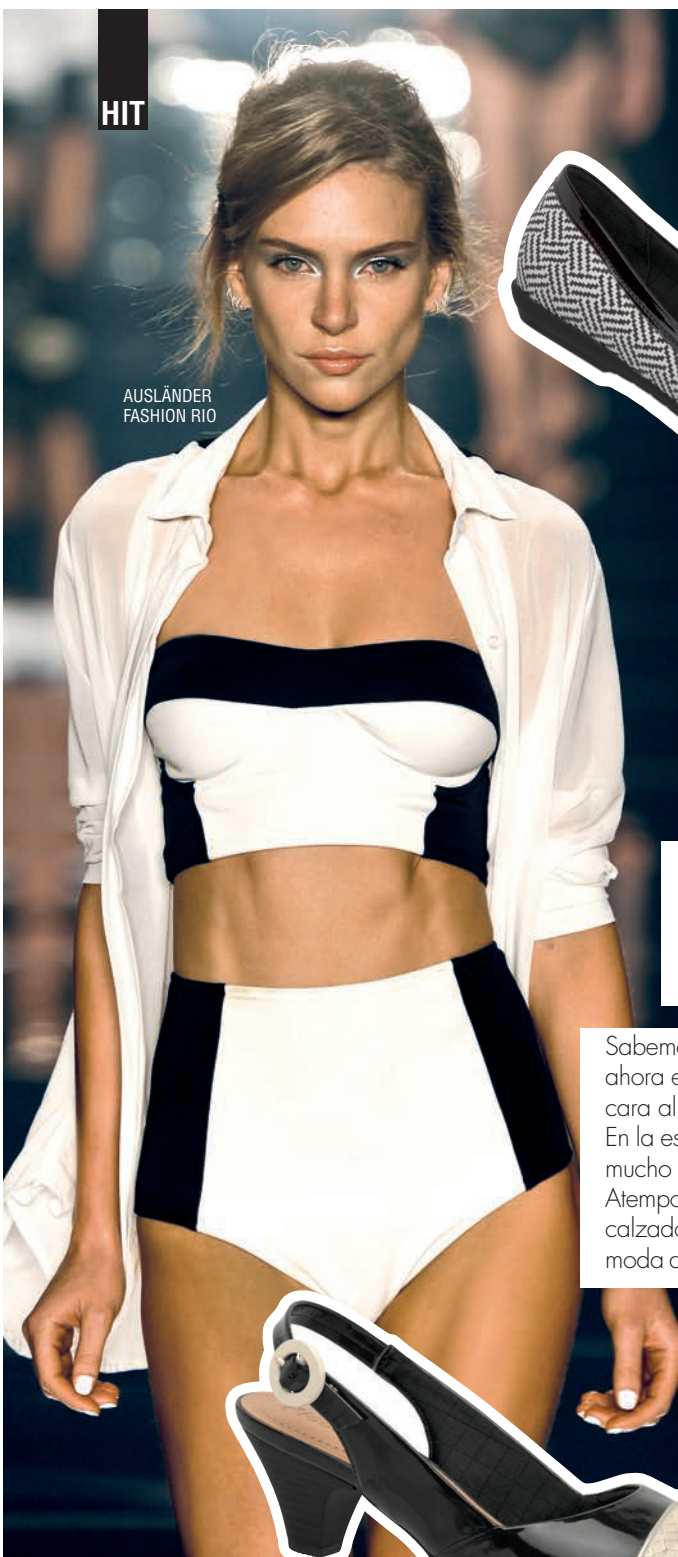
TOP S. LABEL  
BLAZER Y PANTALONES TIGRESSE  
PULSERAS MORANA  
GAFAS CHILLI BEANS  
PICCADILLY 550021

MODELO: KAREN NUERNBERG (MEGA MODEL)  
PRODUCTOR DE MODA: TONY MÜLLER  
BELLEZA: AGNES MAMEDE  
ASISTENTES DE FOTOGRAFÍA:  
GUSTAVO IPÓLITO Y MARCELO N. ANDRADE  
ASISTENTE DE BELLEZA: JULIANE OLIVEIRA



HIT

AUSLÄNDER  
FASHION RIO



PICCADILLY  
240040



ZINCO



PICCADILLY  
841015



# ¡Is black! ¡IS WHITE!

Sabemos que los colores blanco y negro son clásicos y nunca pasan de moda, pero ahora es tendencia la mezcla de los dos. El efecto de la unión de tonos da una nueva cara al mix que promete pisar fuerte en el verano.

En la estación, los colores primarios están en las rayas, cuadros, formas geométricas y mucho más. También puedes mezclar piezas del mismo color, uniéndolas.

Atemporal, clásico y chic, ese dúo estuvo presente en las semanas de moda. Para los calzados, la regla es la misma: abusa de la unión de los dos colores y ¡deja que la moda domine tus pies! Piccadilly creó fantásticas opciones para que luzcas glamurosa.



PICCADILLY  
161102



CIATÉ



FIVEBLU



PICCADILLY 550022

*¡Lujo!  
Las uñas de caviar están de moda. Puedes osar en todas o tan sólo en una. El efecto es único: inocentes perlas en el tono del esmalte. ¿Qué tal probarlo?*

FOTOS: AGENCIA FOTOSITE / ABEDE GLOBBO - ESTEVAM AVELLAR  
ARQUIVO COMUNICAÇÃO / ASSESSORIA DAS MARCAS / PRESS PASS





PICCADILLY  
553004



PICCADILLY  
708008



PICCADILLY  
511012



PICCADILLY  
706005

# Blue moon

LA BELLEZA DEL AZUL TRAE CONSIGO LA SENSACION DE UN DIA LIMPIO, CLARO, CON EL SOL QUE TIENE COMO TELÓN DE FONDO EL AZUL CELESTE, CASI AÑIL.



PICCADILLY  
256011



PICCADILLY  
610004



PICCADILLY  
814041



INCORPORE



AREMO



PICCADILLY 256013



PICCADILLY 709002

PICCADILLY MaxiTherapy 330027



# Efecto LASER-CUT

Chalecos, faldas, zapatos, bolsas, collares y mucho más. El recorte visita las piezas de las nuevas colecciones de las grifes mundiales. Si te encanta el estilo romántico, este verano tendrás buena oportunidad para elaborar looks con prendas que muestran lo que traes abajo. Si no quieres mostrar la piel, un excelente truco es jugar con accesorios de efecto laser-cut.

2ND FLOOR SPFW



PICCADILLY 104008

*Vanessa Giacomini apuesta por el efecto laser-cut con cortes y encajes, para lucir tipazo en fiestas y eventos. Con ello, asegura levedad y sensualidad a la producción. Los modelos en tonos cremosos son más románticos. Los oscuros, por su lado, más fatales.*



CALVIN KLEIN MERCEDES-BENZ FASHION WEEK NEW YORK



CARRERA Y CARRERA

FOTOS: AGENCIA FOTOSTILE / TV GLOBO - BOB PALLINO / IMAGE NET - ANNE COPPOLA / ASSOCIATI COMMERCIALI AT LA MERCEDES



Piccadilly for girls

WWW.PICCADILLYPFG.COM.BR

PICCADILLY 063009



PICCADILLY 538073



PICCADILLY MaxiTherapy 640052





# Dulce fantasia

Las niñas son verdaderos rayos de sol que iluminan aún más nuestros días. Llenas de estilo y personalidad, saben lo que quieren y, desde temprano, apuestan por la comodidad con estilo. Las divisiones Fashion, Fun Life y College son creaciones de Piccadilly For Girls que contemplan a todas las chicas que andan felices, desfilando entre amigas.

**FASHION:** Llenas de estilo, les gusta el brillo, el dorado, moños y muchas aplicaciones. Y si el modelo tiene taconcito, ¡mejor!

**FUN LIFE:** Colores alegres hacen del verano un tiempo divertido, con días llenos de alegría. Ya sea con bailarinas, zapatos o sandalias a ras del suelo, tipo chanclas; lo que importa es hacer el tono sonreír en el look.

**COLLEGE:** El día a día pide lindos modelos para estar sintonizada con las amigas de escuela. Amarrados, zapatillas y muchas bailarinas componen la hermosa chica súper conectada.

MODELOS: MARIA FERNANDA SALES  
 Y SARAH RAMOS (MEU CAPRICHÓ)

#fashion

PICCADILLY 093001

PICCADILLY 092002

PICCADILLY 083001

TWEEZERMAN

PICCADILLY 083004

O BOTICÁRIO

#college

PICCADILLY 095005

PICCADILLY 087001

PICCADILLY 075006

PICCADILLY 085002

PICCADILLY 084002

PICCADILLY 091003

PICCADILLY 074010

#funlife

TWEEZERMAN

FOTOS: MÁXIMO JUR, E PIERO D'ÁVILA  
 ARTES: ALICE HECKER - PROFESSIONAL EDITORA



# La magia del Oriente

Modernidad, exuberancia, lujo y arquitectura futurista hacen de **Dubai** uno de los más concurridos destinos del mundo. El mix cultural entre lugares y visitantes y la convivencia respetuosa de ambos hacen mágica la ciudad.



PICCADILLY 100172



PICCADILLY  
MaxiTherapy  
640050

## EL MÁS GRANDE CENTRO DE COMPRAS DEL MUNDO

UBICADO EN EL MÁS ALTO RASCACIELO DEL MUNDO, DUBAI MALL ES PARA MARAVILLARSE. CON MÁS DE 1.200 COMERCIOS Y 150 RESTAURANTES, CUENTA TAMBIÉN CON UNA PISTA GIGANTE DE ESQUÍ, EL ICE RINK, UN PARQUE TEMÁTICO Y MUCHO MÁS. PARA LAS AMANTES DE LA MODA, ESTÁN ALLÁ LAS MEJORES GRIFES.

## CULINARIA

UNA CIUDAD DE GIGANTESCOS CENTROS DE COMPRA, ATRACCIONES DE QUITAR EL ALIENTO Y CONSTRUCCIONES DEL FUTURO TIENE QUE PRESENTAR UNA GASTRONOMÍA DE PRIMERA. EN DUBAI, SE PUEDE COMER MUY BIEN. UN BUEN LUGAR ES ASHIANA, RESTAURANTE INSTALADO EN EL HOTEL SHERATON, QUE PROPORCIONA LO MEJOR DE LA CULINARIA DE LA INDIA. CERCA DEL CANAL CREEK, OFRECE CARTA DIFERENCIADA Y MÚSICA EN VIVO. (WWW.SHERATONDUBAICREEK.COM)

*¿Sabías que Piccadilly se vende en Dubai y en todo el Oriente Medio?*



PICCADILLY  
464010



PICCADILLY  
MaxiTherapy  
419079

*Ropas ligeras ideales para quienes visitan Dubai. Apuesta en los looks largos, como faldas y vestidos. Se llevan bien con tacones altos, medianos o modelos a ras del suelo.*

PARA QUIENES SE ENCANTAN CON LA MODA, EL DUBAI MALL PONE A DISPOSICIÓN EN SU SITIO LA REVISTA QUE EDITA. PUEDES ACCEDER A LA PUBLICACIÓN Y ENTERARTE DE LO QUE HACE FUROR EN EL MUNDO FASHION DEL CERCAÑO ORIENTE ¡Y EN TODAS LAS PASARELAS! WWW.THEDUBAIMALL.COM

ÁGUA DE COCO  
SPFW

## THE DUBAI FOUNTAIN

LA MAYOR FUENTE DANZANTE DEL MUNDO HA SIDO ELABORADA POR LA MISMA EMPRESA QUE DESARROLLA EL PROYECTO DE LAS FAMOSAS FUENTES DEL HOTEL BELLAGIO, EN LAS VEGAS. UBICADA EN UNA INMENSA LAGUNA ARTIFICIAL, ENTRE EL DUBAI MALL Y EL BURJ KHALIFA (LA TORRE MÁS ALTA DEL PLANETA).



PICCADILLY  
MaxiTherapy  
320120



# Paraíso nacional

Las playas de **Maceió** (Brasil) tienen 40 kilómetros y quien los recorre de punta a punta se depara con aguas transparentes en tonos que van del verde claro al azul celeste en piscinas naturales y arena fina y blanca.



PICCADILLY  
706007

¿Sabías que Piccadilly se vende en Brasil en más de 14 mil comercios?



PICCADILLY  
MaxiTherapy  
306002



PICCADILLY 547078

Maceió pide calzados livianos y confortables. Para las cenas, apueste por bailarinas o sandalias. Además de bellas, son muy femeninas.

## PISCINAS NATURALES

LAS AGUAS SON TRANSPARENTES Y CÁLIDAS Y EL PAISAJE ES MÁGICO. ASÍ ES EL ESCENARIO DE PAJUÇARA, UNA DE LAS PLAYAS MÁS FAMOSAS DE MACEÍO. ES DESDE ALLÁ, QUE PARTEN LAS JANGADAS A LAS PISCINAS. EL PASEO ES ÚNICO E INVOLVABLE. OTRAS PLAYAS QUE VALEN LA VISITA SON: PLAYA DEL FRANCÉS, BARRA DE SÃO MIGUEL, GUNGA, DUNAS DE MARAPÉ, FOZ DO SÃO FRANCISCO Y PARIPUEIRA.



## HORA DE LA CENA

EL LUGAR ES ÚNICO PARA QUIENES LES GUSTAN LOS MARISCOS. DOS RESTAURANTES MUY FAMOSOS SON EL PARMEGGIANO, CON BUENA COMIDA Y PRECIO RAZONABLE, Y O IMPÉRIO DO CAMARÃO, PARA QUIENES QUIEREN COMER MUY BIEN Y GASTAR UN POQUITO MÁS.



PICCADILLY  
141026



## CURIOSIDAD FASHION

LA TOP MODEL BRUNA TENÓRIO (SE VE EN LA FOTO ANTERIOR EN EL DESFILE DE OSKLEN Y EN LA PORTADA DE VOGUE CHINA) ESTÁ EN LAS PORTADAS DE LAS REVISTAS MÁS FAMOSAS DEL MUNDO Y ES LA PREFERIDA DE MUCHOS ESTILISTAS INTERNACIONALES. POR SUS RASGOS ORIENTALES, NADIE IMAGINA QUE LA MORENA ES ALAGOANA, NACIDA EN LA HERMOSA MACEÍO.

OSKLEN  
SPFW

## COMPRAS CON ESTILO

LA ARTESANÍA LOCAL ES LA TÍPICA COMPRA EN LA CAPITAL ALAGOANA. LOS TRABAJOS DE ENCAJE Y BORDADOS PASAN DE UNA GENERACIÓN A OTRA Y TIENEN PLENO ÉXITO. EL DE MAYOR RELIEVE ES EL FILÉ, UN ENCAJE CARACTERÍSTICO DE LA REGIÓN QUE SE ASEMENJA A UNA RED. EN PONTAL DA BARRA, ENCONTRARÁS ESO Y MUCHO MÁS.



PICCADILLY  
MaxiTherapy  
845003

FOTOS: AGENCIA FOTOSTE / SCSCHU / FOTOLIA / @PHILIPIS © MERSTI IMAGE.NET / FELIPE MEDREROS / ARCHIVO PROFESIONAL



facebook.com/PiccadillyBR  
piccadilly.com.br

TECNOLOGÍA  
EXCLUSIVA  
DE SU  
BIENESTAR.

**Piccadilly MaxyTherapy es la evolución de la comodidad.**

*Su exclusiva tecnología ha sido probada en laboratorio y comprobada científicamente. La plantilla tiene una manta de rayos infrarrojos largos, que es activada a partir del calor corporal, mejora la circulación sanguínea y ayuda en la eliminación de las toxinas del organismo.*



🌐 *Moda y comodidad en 90 países.*

GlobalComm ONE



# **Piccadilly**

*MaxiTherapy*



# CON EL PIE DERECHO

NOTICIAS • MODA • PICCADILLY • COMODIDAD

## Piccadilly: reconocimientos con nominaciones y premios



Reconocido nacionalmente, el Premio Exportación ADBV/RS valoriza la competitividad y el esfuerzo de las empresas, enaltecendo el espíritu empresarial de la región de Rio Grande do Sul. La 41ª Edición de 2013 ocurrió a principios de julio en Porto Alegre y Piccadilly fue escogida en la categoría Diversificación de Mercados. "Hace 58 años trabajamos de forma ardua, enfocando lo mejor para nuestros empleados y nuestra región. No podemos nunca perder de vista nuestros principios. Ser visto como representante de esta categoría es un honor y nos lleva a la mayor consolidación en el mercado nacional e internacional", dice Paulo Grings, presidente de Piccadilly.

El Premio Exportación RS es una realización del Consejo del Premio Exportación RS, compuesto por las principales instituciones públicas y privadas ligadas al mercado exportador.

## Comprometimiento total

Piccadilly produce todos sus modelos con material noble y tecnología de punta. Además de eso, se preocupa con la posventa, dando orientaciones sobre la conservación y cuidado con el calzado.

- LIMPIEZA: Seque su Piccadilly siempre a la sombra, en local seco y aireado. Cepillos blandos o esponjas secas son las recomendadas para la limpieza. Si es necesario, humedezca con agua y jabón neutro. Nunca utilice lavadora o secadora, no sumerja el calzado en el agua y tampoco enjuáguelo.

- MAL OLOR: Deje que el calzado descanse 24 horas después de usarlo. En caso de que el calzado presente mal olor, utilice un talco antiséptico y déjelo reposar dos días.

- CONSERVACIÓN: Para los materiales lisos, se recomienda pintura líquida para retocar arañazos. Para los demás materiales, utilice sólo esponja o cepillo con cerdas blandas, haciendo movimientos circulares. Mantenga su calzado fuera de la caja, siempre en lugares secos y ventilados.

## Piccadilly – 58 años de excelencia

En constante crecimiento, Piccadilly completa 58 años manteniendo su posición de una de las cinco mayores empresas de calzado del País. El tradicional estudio sectorial realizado por la marca, que entrevista a más de 1.500 comerciantes de todo el País, tuvo, en esta última edición, resultados récords, consolidando definitivamente la empresa en este nuevo momento. Uno de los indicativos mostró que se reconoció a Piccadilly como la marca con más tecnología, con más comodidad, la que tuvo mejor giro en los comercios y la marca más pedida por las consumidoras de todo Brasil. Este reconocimiento también se da en varios países del mundo, en los cuales Piccadilly es destaque entre todas las marcas brasileñas.

## Nuevas tiendas por el mundo



GUATEMALA



MIAMI

En menos de seis meses, se inauguraron tres nuevas tiendas Piccadilly fuera de Brasil. El nuevo local de Miami es el 4º en los USA y abrió sus puertas en noviembre de 2012. En febrero de este año, abrimos la primera tienda Piccadilly en Guatemala. Y, el más reciente local Piccadilly en el mundo se inauguró el mes de junio, en Nueva Zelanda.

Actualmente son 28 tiendas Piccadilly en el exterior, siendo 10 en Venezuela, 9 en Kuwait, 4 en Miami, 2 en Perú, 1 en la República Dominicana, 1 en Guatemala y 1 en Nueva Zelanda. Además, hay clientes de otros países que pretenden abrir nuevas tiendas Piccadilly en breve, en Islas Reunión, Paraguay, Colombia y Ecuador y también ¡nuevos locales en Perú y Nueva Zelanda! ¡Es el reconocimiento de la fuerza de la marca por el mundo!

FOTO: ARCHIVO PICCADILLY / MIKE EZERNIERS (NUEVA ZELANDA)



## Empresa responsable y sustentable



Preocupada en actuar con responsabilidad y en favor del medio ambiente en todo Brasil, Piccadilly tiene varios proyectos ejemplares que diferencian la marca y le dan excelencia. Conozca algunos:

- Empleados: proyecto enfocado en la integración de personas con discapacidades (PNE) a un ambiente humanizado.
- Empresa amiga: todos los años, Piccadilly patrocina proyectos de artes, ciencias, música y fiestas temáticas, como la Fundación Tênis, la Fundación Semeiar y la Oktoberfest de Igrejinha. Además, recibió el título de Empresa Amiga del Niño y, al lado de la Fundación Abrinq, ofrece a niños y adolescentes acceso a la educación, salud y mucho más.
- Sustentabilidad: Piccadilly forma parte de diversos proyectos socioambientales, como el Camino Sustentable, el Origen Sustentable (sello de sustentabilidad del sector de la moda), además de programas de reciclaje, reaprovechamiento, descontaminación, entre otros.

Usted puede conocer mejor cada acción mencionada y otras en el sitio [www.piccadilly.com.br](http://www.piccadilly.com.br)

## Caso de éxito en la Nueva Zelanda

Hace casi un año, Marina Medvedeva, una joven rusa de 29 años, decidió abrir un negocio propio y ¡escogió a Piccadilly para dar ese paso tan importante en su vida! Su madre, que usa Piccadilly desde hace mucho tiempo y tiene dos tiendas en Rusia, la incentivó a abrir una tienda de calzados. Después de estudiar en Nueva Zelanda y escoger el lugar como su segunda casa, Marina entró en contacto con el sector de exportación de Piccadilly y el día 21 de junio abrió una tienda Piccadilly en la ciudad de Auckland. El negocio va tan bien, que la joven ya tiene planes para abrir el segundo.



## El mejor zapato para trabajar

Conocida por su excelencia de comodidad y belleza, usan el calzado Piccadilly en el uniforme social las siguientes compañías aéreas: El Al (Israel), Tam (Brasil), Gol (Brasil), Trip (Brasil), Azul (Trip) y Etihad Airways (Emiratos Árabes Unidos) y Abu Dhabi Aviation (Emiratos Árabes Unidos). Además, la marca también es la opción preferida entre las mujeres que llevan ropa formal en el trabajo o uniforme. En Cuba y en Ecuador, por ejemplo, es la marca número 1 brasileña para uniformes, así como en otros países.



## Visitas inusitadas

La familia Piccadilly tiene el honor de recibir en la sede de la empresa (en Igrejinha, interior de Rio Grande do Sul, Brasil) clientes Piccadilly de otros países. Recientemente, la empresa recibió la visita de clientes de las Islas Reunión, Baréin y Arabia Saudita, que nos visitaron por primera vez, ya que los negocios siempre se llevan a cabo en las ferias internacionales. Los clientes pudieron conocer el laboratorio de la empresa, donde se prueban todos los materiales y procesos de producción y salieron encantados con lo que vieron.





EN ALZA



FERNANDA YAMAMOTO



POMPÉIA



PICCADILLY 511015



IMAGINARIUM

# Sport Chic



PICCADILLY nice 956009



FAVELA HYPE

Juegos Olímpicos, Copa de las Confederaciones, Mundial de Fútbol... Por donde mires, está el deporte. Las firmas sintonizadas y creativas vieron en ello, una oportunidad de crear ropas modernas y elegantes con pinceladas del estilo.

Nombres consagrados como Giorgio Armani, Stella McCartney y Ralph Lauren, Céline y Lacoste, agarraron la onda, firmando uniformes de atletas o insertando elementos deportivos en sus piezas. Creaciones como abrigos que recuerdan sudaderas y shorts de modelaje box de telas nobles, aluden a la ropa de jogging, pero llegan sofisticadas y elegantes. Surgen también los pantalones y chaquetones con rayas laterales y resorte en la cintura.

¡Ojo! Encontrarás muchas piezas súper elegantes inspiradas en la onda generación salud. Invierte. ¡Da un up en la producción y adhiere al estilo!

FOTOS: IMAGE.NET

**Piccadilly**  
for girls

WWW.PICCADILLYPFG.COM.BR



PICCADILLY 088003



PICCADILLY 607007



IMAGINARIUM



RAY BAN

Unos zapatos rompedores, una ropa desenfadada y el cutis protegido. En este verano, no olvides el protector solar para labios y piel.



NIVEA

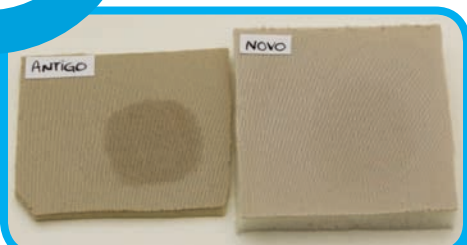


# 58 años de avance en tecnología y comodidad



## MÁXIMA ABSORCIÓN

LA PLANTILLA DE MÁXIMA ABSORCIÓN SECA MUCHO MÁS RÁPIDO; LAS PERFORACIONES AUMENTAN LA CAPACIDAD DE ABSORBER, ESPARCIR Y EVAPORAR LA HUMEDAD. CON ELLO, LOS PIES QUEDAN MÁS SECOS Y AIREADOS, AUMENTANDO LA SENSACIÓN DE CONFORT.



## PROBADO Y APROBADO:

LA NUEVA PLANTILLA PICCADILLY HA SIDO PROBADA Y APROBADA. USANDO UN GOTERO EN UNA MUESTRA DE PLANTILLA ANTIGUA Y UNA NUEVA, DE MÁXIMA ABSORCIÓN, SE ADVIERTE LA NÍTIDA DIFERENCIA Y EVOLUCIÓN. TRAS 20 MINUTOS DE DESCANSO, EL AGUA APLICADA EN LA NUEVA PRÁCTICAMENTE DESAPARECIÓ, MIENTRAS LA PLANTILLA ANTIGUA SEGUÍA MOJADA.

En 58 años de historia, Piccadilly investigó, desarrolló y continúa invirtiendo en tecnologías que elevan al máximo el confort y bienestar ya reconocidos por las consumidoras en más de 90 países del mundo entero, concediéndole el título de marca pionera y líder absoluta en tecnología de la comodidad. A cada colección, se insertan nuevas técnicas en los calzados, haciendo todos los modelos fashion, durables y súper confortables. En esta colección, maravillosas novedades surgieron para agregar más bienestar aún a la vida de las consumidoras y otras tecnologías, ya conocidas, siguen formando parte de los modelos. ¡Belleza y comodidad en plena sintonía!



## PLANTILLA DE MONTAJE REFORZADA

AHORA, LA PLANTILLA DE MONTAJE DE LAS LÍNEAS 732 Y 841 TIENE 20 MM MÁS DE REFUERZO EN SU LARGURA, PROPORCIONANDO AÚN MÁS SEGURIDAD Y ESTABILIDAD A SU CAMINAR.

## SÚPER LIVIANO

SIGUIENDO LA NORMA DE LA COMODIDAD, TODOS LOS CALZADOS PICCADILLY SON MUY LEVES. PERO ALGUNOS SE DESTACAN POR SER SÚPER LEVES, PESANDO, COMO MÁXIMO, 240 G POR PIE. ES BELLEZA Y CONFORT CAMINANDO JUNTOS.



## TECNOLOGÍA DE AMORTIGUACIÓN NICE

CON ESA NUEVA TECNOLOGÍA, LOS CALZADOS DEL SEGMENTO PICCADILLY NICE LÍNEA 957 TIENEN UN 59% DE REDUCCIÓN DE IMPACTO. SEGURIDAD, MÁXIMA COMODIDAD Y SALUD PARA LAS CONSUMIDORAS.



## SÚPER FLEXIBLE

## SÚPER FLEXIBLE

BLANDOS Y SUAVES, LOS CALZADOS SON FLEXIBLES, PARA FACILITAR EL DÍA A DÍA DE LA MUJER. ALGUNAS LÍNEAS CUENTAN CON MÁXIMA FLEXIBILIDAD, PARA HACER SU CAMINAR AÚN MÁS CONFORTABLE.



## SUELA SÚPER ADHERENTE

LAS SUELAS SÚPER ADHERENTES TAMBIÉN SON RESISTENTES Y DURABLES, PROPORCIONANDO SEGURIDAD Y ESTILO A CADA PASO.

## CONTRAFUERTE SÚPER SUAVE

EN LAS LÍNEAS DE ZAPATOS CERRADOS, CON TACÓN DE HASTA 3,5 CM, PICCADILLY USA EL CONTRAFUERTE SUPERSUAVE, QUE HACE UN CAMINAR MÁS SEGURO Y SUAVE.



## HORMAS Y PLANTILLAS MÁS ANCHAS

PENSANDO EN LAS MUJERES QUE TIENEN PIES CON MEDIDAS MÁS GRANDES, PICCADILLY DESARROLLÓ ALGUNAS LÍNEAS EXCLUSIVAS\* PARA ESTE PÚBLICO, CON HORMAS DE MEDIDAS ESPECIALES QUE FAVORECEN LA COMODIDAD, LA CIRCULACIÓN SANGUÍNEA Y EVITAN HINCHAZÓN DE LOS PIES.



\*LÍNEAS 401, 462, 500, 538 Y 547.





PICCADILLY  
401123



PICCADILLY  
101023



PICCADILLY  
708007

# Agua viva

CALMO COMO EL FONDO DEL MAR, EL VERDE AGUA LLEGA PARA DARLES LEVEDAD Y ELEGANCIA A LOS LOOKS DEL VERANO.



PICCADILLY  
542012



PICCADILLY  
104006



PICCADILLY  
500092



PICCADILLY  
MaxiTherapy  
320092





PICCADILLY  
509015



PICCADILLY  
161096

PICCADILLY  
MaxiTherapy  
330029



# Piel de melocotón

ELECTO UNO DE LOS PRINCIPALES COLORES DE LA ESTACIÓN, EL MELOCOTÓN ES TODO ELEGANCIA EN SU PALETA NUDE, SOBRIA Y MARCANTE.



PICCADILLY  
401126



PICCADILLY  
111035



PICCADILLY  
500094



PICCADILLY  
236010



PICCADILLY  
MaxiTherapy  
147038



# De la PASARELA a la CALLE

"EL VERANO ESTÁ  
INSTALADO EN MI  
CORAZÓN."

CLARICE LISPECTOR

Lo que está en las pasarelas, alguna vez puede parecer extraño o un poco over. Lo que importa es interpretar cómo podemos adaptar las tendencias a nuestro día a día. Un look con cabeza de estropajo, rayas y colores de los pies a la cabeza y accesorios llamativos, puede traducirse en una romántica producción siguiendo las mismas influencias y paletas de color. Se trata de apurar la mirada e ir más allá de lo que se está viendo!



CAMISA Y GAFAS: G&A  
SHORTS: ACERVO



PICCADILLY  
362005

RONALDO FRAGA SPFW

FOTOS: MAXIMO JR./AGENCIA FOTOSITE





GlobalComm ONE



Moda y comodidad  
son como tú y tus amigas:  
están siempre juntas.  
PFG. Es cosa de BFF.

**Piccadilly**  
for girls

f Piccadilly PFG   t @Piccadilly\_PFG   @ piccadillyPFG.com.br



facebook.com/PiccadillyBR



Moda y comodidad en 90 países.  
[www.piccadilly.com.br](http://www.piccadilly.com.br)



GlobalComm ONE

**DESEO**

ES UN MENSAJE  
DE SU EMOCIÓN  
POR SU  
RAZÓN.

# Piccadilly

Una nueva mujer.