

REVISTA

Piccolodilly

Nº 12

A revista da nova mulher

ANO 6

NÔMADE URBANA

COM
GLAMOUR,
O ESTILO
DESPOJADO-
CHIQUE
PROVA QUE
VEIO PARA
FICAR

OUTONO-
INVERNO
2013

OS STUDS
E SPIKES
INVADEM
AS RUAS



Red Velvet

AS FORMAS
DA ELEGÂNCIA
EMOLDURAM A
MULHER MODERNA
BY GUI PAGANINI

ISSN 1982-0291



EDITORA **PROFASHIONAL!**.com



12

KRISTEN STEWART



FOTO DE CAPA: GUI PAGANINI
COLAR PAPAGALLA
CASAQUETO LILLY SARTI
BLUSA ALÇAÇUZ
SAIA SCHOULDER
PICCADILLY 716010



PICCADILLY
607003

15



21FASHION

5

ELEMENTAR 5 O CRAVO E A MODA
PROVADOR 6 O PODER DAS ESTAMPAS
DANDO O TOM 8 O BURGUNDY NA MODA
MANUAL DE USO 10 UM UP COM LENÇOS
POST-IT 12 AS MULHERES VESTEM O NÔMADE URBANO
INCORPORE 14 O REQUINTE DOS DETALHES
ELEMENTAR 16 O ZÍPER E A SEDUÇÃO
PASSARELA 18 A VOLTA DO VELUDO
PASSARELA 19 AS BOTAS NA MEDIDA CERTA
EDITORIAL 20 AS FORMAS DA ELEGÂNCIA
PICCADILLY FOR GIRLS 28 ELAS SÃO BFF
HIT 30 MASCULINO ULTRAFEMININO
PASSARELA 31 FOCO NOS DETALHES
BATENDO PERNA 32 PETRÓPOLIS E COLÔMBIA
EU USO 34 HAVE A NICE DAY
FAZENDO MODA 36 A ESCOLHA DAS BLOGUEIRAS
COM O PÉ DIREITO 38 NOTÍCIAS DA PICCADILLY
TECNOLOGIA 39 CONFORTO ABSOLUTO
MOSTRE SUA CARA 40 O VINTAGE PELO BRASIL
UMA NOVA MULHER 42 DAS PASSARELAS PARA AS RUAS



8

GIOVANNA
ANTONELLI

NUMERAÇÕES PICCADILLY

PICCADILLY DE 33 A 40 (ALGUMAS LINHAS COM NUMERAÇÃO 41)

PFG 29 A 36

NICE 33 A 40

PARA MAIS INFORMAÇÕES SOBRE NUMERAÇÃO DOS CALÇADOS, ENTRE EM CONTATO COM O SAC: SAC@PICCADILLY.COM.BR (51) 3549.9600.

FACEBOOK.COM/PICCADILLYBR
 INSTAGRAM - piccadilly_
 WWW.PICCADILLY.COM.BR

17

PICCADILLY
650030



30



PICCADILLY
955018

34

PICCADILLY
MaxiTherapy
351005



6

ELLUS
SPFW



CONTEÚDO EXTRA
 PARA ACESSAR O MAKING OF DO EDITORIAL DE MODA (PÁGINA 20), ABRA O LEITOR QR CODE DO SEU CELULAR, FIQUE O CÓDIGO COM A CÂMERA E CLIQUE EM LER CÓDIGO.

FOTOS: IMAGEM NET / AGENCIA FOTOSTILE / RAPHAEL DIAS TV GLOBO GETTY IMAGES

Piccadilly

WWW.PICCADILLY.COM.BR
SAC@PICCADILLY.COM.BR
TEL. (51) 3549-9600

PRESIDENTE

PAULO ELOI GRINGS

DIRETORIA SÊNIOR

PAULO ELOI GRINGS, ADAIR ADÉLIO GRINGS, TIBURCIO ARISTEU GRINGS, LUIZ EDSON KUNST, GILBERTO STEIN E RENATO KLEIN

DIRETORIA COMERCIAL

MARLON MARTINS E ANA CLARA GRINGS

DIRETORA DE DESENVOLVIMENTO

ANA CAROLINA GRINGS

DIRETORA DE MARKETING

CRISTINE CAMILA GRINGS NOGUEIRA

DIRETORA DE COMÉRCIO EXTERIOR

MICHELINE GRINGS TWIGGER

DIRETOR INDUSTRIAL

MARLON ALMIRO GRINGS

DIRETOR FINANCEIRO

MICHEL GUTO GRINGS

DIRETOR DE SUPRIMENTOS

JOSUÉ LEANDRO KUNST

DIRETORA DE SERVIÇOS DE SAÚDE

ANA PAULA GRINGS

EDITORIA PROFASHIONAL.com

AV. JANDIRA, 843 - MOEMA
SÃO PAULO - SP - CEP 04080-005
TEL. (11) 5051-4084
EDITORIA@PROFASHIONAL.COM
WWW.PROFASHIONAL.COM

PUBLISHER E EDITORA

SANDRA TESCHNER

DIREÇÃO DE JORNALISMO

ADRIANA ROSA - MTB 47337

DIREÇÃO DE CRIAÇÃO E EDIÇÃO DE ARTE

ALICÉ HECKER

DIREÇÃO ADMINISTRATIVA FINANCEIRA

GABRIEL SALES

CONSELHO EDITORIAL

CRISTINE CAMILA GRINGS NOGUEIRA, SANDRA TESCHNER, DIO

JAGUARIVEL, ADRIANA ROSA, ALICÉ HECKER E MAICO MULLER

JORNALISTAS

ANA CAROLINA CONTRI, FERNANDA MENDONÇA, MARIA

HELENA BELLINI E MIRELLA STIVANI

DESIGNERS GRÁFICOS

CLAUDIA CARVALHO, DANIELLE LIMA, HUMBERTO LIMA E

KATHERINE GOMES

PRODUÇÃO DE MODA

ANA CAROLINA COSI, CAROLINA NAZATTO, CAROLINE DA

MATA, EBER MEDEIROS, GABRIELA DA MATA E JULIA MORAES

FOTOS EM STILL, PICCADILLY NICE, PICCADILLY FOR GIRLS

E UMA NOVA MULHER

MÁXIMO JR.

REVISÃO

MARIA ELISA ALBUQUERQUE

COLABORARAM NESTA EDIÇÃO

RAFINHA GONÇALVES E PAULO RENSO (MAKE & HAIR)

LIVIA PEQUINO (OCA MODELS) MANUAL DE USO E UMA

NOVA MULHER

MARIA EDUARDA (ROCK MANAGEMENT) NICE

LARISSA FARIAS, VITÓRIA CARDOZO, MAYARA BERTOLINI

(AGÊNCIA MEU CAPRICHÓ) PFG E MOSTRE SUA CARA

FELICIA COOKIES E DELICIAS, CAFÉ JOURNAL, PSICODÉLICA,

FOR U HAIR DESIGN

IMPRESSÃO

PLURAL

Tiragem 2 MILHÕES DE EXEMPLARES
confirmada por

ERNST & YOUNG TERCO
Quality In Everything We Do

A REVISTA PICCADILLY É UMA PUBLICAÇÃO DA PROFASHIONAL EDITORA LTDA. SOB LICENÇA DA PICCADILLY, COM DISTRIBUIÇÃO NACIONAL E INTERNACIONAL (AS EDIÇÕES EM ESPANHOL E EM INGLÊS CIRCULAM EM 46 PAÍSES) DIRECIONADA ÀS CONSUMIDORAS DA MARCA. É PERMITIDA A REPRODUÇÃO DAS MATÉRIAS, DESDE QUE PREVIAMENTE AUTORIZADA POR ESCRITO PELA EDITORA E COM CRÉDITO DA FONTE. TODOS OS TEXTOS DESTA EDIÇÃO JÁ ESTÃO INSERIDOS NO NOVO ACORDO ORTOGRÁFICO. OS PRODUTOS DA PICCADILLY ESTARÃO DISPONÍVEIS ENQUANTO DURAREM OS ESTOQUES. IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS, PODENDO HAVER DISTORÇÕES EM CORES, TAMANHOS, ENTRE OUTROS. ALGUNS DOS PRODUTOS UTILIZADOS PARA ILUSTRAR AS MATÉRIAS DA REVISTA FAZEM PARTE DO ACERVO DA PROFASHIONAL EDITORA. PORTANTO, SÃO SOMENTE REFERÊNCIAS E SERVEM COMO INSPIRAÇÃO PARA AS LEITORAS.

Publicação Vencedora

PRÊMIO
Vilanatec

“... Para ter boa postura, caminhe com a certeza de que nunca andarás sozinha.”

Audrey Hepburn

Audrey Hepburn partiu há 20 anos, mas seu estilo feminino e sensual foi eternizado, tornando-se atemporal

Bonita por dentro e por fora, sensual sem perder a feminilidade, doce sem nunca esquecer seu papel cada vez mais forte no tempo em que vivemos, esta é a mulher de hoje. À frente das mulheres de sua época e considerada uma das mais chiques de todas as eras, Audrey Hepburn conquistou admiradores em todo o mundo e muito além das telas dos cinemas, exatamente pelo encanto de se renovar a cada dia. Em 2013, relembramos os 20 anos de seu legado como ícone de moda e personalidade. Amamos e nos sentimos cada vez melhor na pele das muitas mulheres que convivem em cada uma de nós. O outono-inverno Piccadilly chega multifacetado com todos os detalhes que fazem a diferença no mundo da moda atual. Trouxemos a história do zíper, contada de forma completamente fashion e até artística (by myself), além de mostrar como um simples aviamento pode tornar-se um elemento principal numa produção. Fique de olho nele! O estilo nômade urbano também está em nossas páginas, provando que é o queridinho das celebridades.

As botinhas curtas são o must have da estação e precisam te acompanhar nesses dias frios, ou amenos, fato é que elas arrematam o look e acabam sendo a peça-chave em qualquer produção, da mais básica às mais elaboradas.

Cheios de estilo, os novos modelitos de Nice (atentas aos melhores momentos de arrasar com eles). E Piccadilly for Girls que já é a BFF da garotada (para as mães desavisadas, a “best friend forever”). Cores e estilos respeitando exatamente o que elas curtem. E se a próxima estação pede glamour nos looks, os detalhes metalizados, veludo e estampas chegam para dar um up no visual.

Para nosso Editorial de Moda, as formas falam por si, contornando a mulher atual, deslumbrante em estilo red velvet. Para capturar cada pose, convidamos o já consagrado fotógrafo de moda Gui Paganini. Tapete vermelho para a nova mulher.

O resultado é uma revista transbordando novidades do mundo da moda e, como você já sabe, tudo isto estará também nas versões inglês e espanhol da **Revista Piccadilly** que circula em mais de 44 países.

Conforto, bem-estar, estilo: do clássico ao mais fashion, aqui você encontra tudo que nos deixa pisar elegantes e de bem com a vida na estação mais chique do ano.

“Escolher o dia. Apreciá-lo ao máximo. O dia como ele vem. As pessoas como elas vêm.” (Audrey Hepburn). No nosso mundo Piccadilly, a beleza vai sempre além do que pode ser visto com os olhos.

Um forte abraço e mais uma estação inesquecível (e fashion!).

Gandra Teschner

Publisher

AMIGA@PROFASHIONAL.COM

FACEBOOK (PÁGINA ESCRITORA): SANDRA TESCHNER



BASTIDORES DO EDITORIAL DE MODA



FOTOS: MÁXIMO JR. / ARQUIVO PROFASHIONAL

PICCADILLY
315048

QUAL É O SEU DESEJO, ganhar 50 pares, PICCADILLY?

Não importa seu estilo, momento de vida ou sua personalidade... Todos possuem um desejo e, seja ele qual for, a melhor parte é alcançá-lo. Foi pensando nisso que a Piccadilly teve uma superideia: DESCOBRIR QUAIS OS DESEJOS DOS SEUS PÉS E QUE FAZEM A SUA CABEÇA.

Como isso é possível? Simples! Basta você acessar o portal www.piccadilly.com.br, escolher os cinco produtos que você mais deseja e responder à seguinte pergunta "O QUE VOCÊ DESEJA PARA SER TODO DIA UMA NOVA MULHER?": AS TRÊS RESPOSTAS MAIS CRIATIVAS (UMA POR MÊS), GANHARÃO 50 PARES DE CALÇADOS DA NOVA COLEÇÃO. SIM, 50 PARES!!!

PARECE SONHO,
MAS É A VIDA REAL!
ACESSE, CONCORRA E
APROVEITE PARA NAVEGAR
NO PORTAL
PICCADILLY



CONHEÇA AS COLEÇÕES



ENCONTRE SEU SAPATO IDEAL



DAPRIBUS SAPIEN
VEL TORTOR
POTUM SAPIEN
VEL TORTOR
FREE TUM

100% Velvet

100% Velvet

100% Velvet

100% Velvet

100% Velvet

O CRAVO e a MODA



No mundo globalizado é assim, as expressões em outras línguas viram febre. Os studs, também conhecidos como tachas, e os spikes, aquelas tachinhas pontudas, estão em alta e fazem toda a diferença no visual. Eles estão por toda a parte, nos acessórios, nas bijuterias, nas roupas e – como não podia deixar de ser – nos calçados! As tachinhas e pontas dão um toque mais underground ao look, principalmente se você combiná-las com o preto. Porém, os mesmos detalhes também podem deixar o visual elegante e até delicado, dependendo das peças coordenadas. Se essa for a intenção, opte por roupas claras e invista em spikes dourados. Com qualquer um dos estilos, você vai arrasar.



PICCADILLY
MaxiTherapy
640047

ESPAÇO FASHION



TÂNIA KALIL

Para um look rock 'n' roll, abuse dos spikes maiores e irregulares, mas se o seu estilo é como o da atriz Tânia Kalil, mais discreto, escolha peças que tenham pontinhas metálicas ou rebites em alguns pontos estratégicos, assim você fica na moda, sem exageros!

Outra dica é apostar na customização. Dá para transformar seu jeans ou aquele shortinho básico em uma roupa muito mais moderna, perfeita para usar com o seu Piccadilly. Basta aplicar tachas do modelo simples ou pontiagudo, a escolha é sua. O melhor é que é superfácil fixá-las em qualquer tecido.

FOTOS: MISA/SI COMUNICACÃO PRESS
PASSY FREUD E LOBO - RAPHAEL DIAS/
GETTY IMAGES - PETER MICHAEL DILLIS

VERSACE FOR H&M



PICCADILLY
708004



PICCADILLY
716008



21FASHION

Piccadilly
for girls

WWW.PICCADILLYFORGIRLS.COM.BR



PICCADILLY
065004



PICCADILLY 607002

FINA ESTAMPA

Há tempos, as estampas enlouquecem as mulheres. Looks cheios de cores, desenhos, texturas e composições inusitadas alegrem o visual. O melhor de tudo isso é que elas tiram a monotonia da produção, sem necessariamente ser gritante.

A estampa de cobra, que antes era temida, no bom sentido, agora é aliada e cria visuais luxuosos, cheios de personalidade. Outras feras também estão à solta; o animal print de onça enriquece as combinações e, sozinho ou combinado com o de pena de pavão, valoriza e ganha destaque em visuais com pegada mais nômade (libertário, leve e solto). Para as mais românticas, as flores intensas percorrem saias, blusas e casacos, trazendo o ar vintage da estação. Opções não vão faltar. Deseje e faça acontecer na próxima temporada!



A atriz Claudia Raia, superelegante apostando na estampa de onça



ELLUS
SPFW



SIBERIAN

PICCADILLY 660044



RIACHUELO

Cobra:

O VENENO É DO BEM. DESTA VEZ ELA NÃO FERRE; USE TODO O MISTÉRIO PRAGMÁTICO EM TORNO DA ESTAMPA E SEJA ELEGANTE A TODO MOMENTO.



LINCE

PICCADILLY
MaxiTherapy
320097



PICCADILLY 462008





ALEXANDRE HERCHOVITCH



PICCADILLY 113045

CAMILA KLEIN



PICCADILLY 401123

Floral:

AS FLORES TRANSFORMAM AS RUAS EM UM VERDADEIRO JARDIM DE INVERNO. PARA NÃO TER CARA DE "ESSE FILME EU JÁ VI", ESTAMPAS DE LENÇO TAMBÉM MESCLAM A SOFISTICAÇÃO COM ROMANTISMO. ESTE É O MOMENTO!

PICCADILLY 514002



O BoticÁRIO



MEMOVE



PICCADILLY 161089

SIBERIAN



ANIMALE FASHION RIO



Onça:

FEMININA E SEDUTORA – COMO A FERA É NAS SELVAS, VOCÊ SERÁ NAS RUAS. SEJA FIRME E SE DESTAQUE POR ONDE PASSAR. ESTAMPA DE ANIMAL É A TENDÊNCIA.

PICCADILLY 607004



C&A



Para as mais adeptas, a onça ganha a suavidade extra do pavão, estampa que é um luxo só e garante um visual cool e sofisticadíssimo.



PICCADILLY MaxiTherapy 714009

UMA TAÇA DE Elegância

Talvez você não tenha ouvido falar do termo burgundy, mas os fashionistas estão ouvidos com a cor. O tom, conhecido também como vinho e bordô, é uma tonalidade entre o vermelho e o marrom e ganhou nova nomenclatura devido à cor do vinho tinto Burgundy, originário da Borgonha – França. A cor foi febre nas semanas de modas internacionais e promete aparecer por aqui nesse outono-inverno. A Piccadilly, superantenada, criou diversos modelos com a cor que será a queridinha do inverno. E lembre-se: além do sapato, você pode usar e abusar do burgundy em peças como bolsas, cintos, esmaltes, vestidos e muito mais. Vista-se de um bom vinho e brinde à vida!



ACQUASTUDIO FASHION RIO



GIOVANNA ANTONELLI



ST. ELLOY

PICCADILLY 111026



PICCADILLY 706002



PICCADILLY MaxiTherapy 320096

Lembre-se de que você pode usar o bordô em unhas e make. Se você tem pele clara, um batom nessa cor deixará você sensual e clássica.



DIOR

O tom cai bem em todos os tipos de pele, prova disso é a atriz global Giovanna Antonelli, com sua pele morena, linda com seu look burgundy.

FOTOS: AGENCIA FOTOSTE / CLOTEL
 COMUNICACAO / COMUNICACAO / MIK
 MIX / GETTY IMAGES / RAPHAEL DIAS
 -TV GLOBO/ INDEX-ASSSORIA

PICCADILLY
MaxiTherapy
321011



C&A



A ATRIZ ANA FURTADO
PROVA QUE O BORDÔ
TAMBÉM É BEM-VINDO
NO MAKE.

TUFI DUEK
SPFW



FELLIPE KREIN



PICCADILLY
701043



ORIENT

O burgundy fica
muito chique quando
usado com acessórios
dourados. Se usado
com preto, você terá um
visual bem invernal e
também muito elegante.

RIACHUELO



SECRET

Piccadilly
for girls

WWW.PICCADILLYFORGIRLS.COM.BR

PICCADILLY
141022



PICCADILLY
072013



UM UP NO VISUAL

OS LENÇOS PODEM DAR O CHARME QUE FALTAVA À SUA PRODUÇÃO. DÁ PARA USÁ-LOS DE DIA E DE NOITE, COORDENANDO COM ROUPAS DOS MAIS VARIADOS ESTILOS. PARA TRANSFORMAR A PEÇA EM UM ACESSÓRIO AINDA MAIS VERSÁTIL, A DICA É AMARRÁ-LA DE FORMAS DIFERENTES. AQUI VÃO ALGUMAS IDEIAS PARA VOCÊ SE INSPIRAR.



LENÇO SALETE BRABO

COLAR COISAS DE GABI

BESNI

ACERVO

PICCADILLY 325009

DOIS NÓS (PASSO A PASSO)



1



2



3



4

1. Dobre o lenço ao meio;

2. Passe uma das pontas pelo meio do lenço e repita o mesmo com a outra ponta solta;

3. Puxe as pontinhas para a parte de fora;

4. Se quiser, arremate a produção com um maxicolar.

FOTOS: MÁXIMO JR.

ESTILO GRAVATA

Amarre o lenço, já no pescoço, ao meio e dê um laço bem caprichado. Olha só que lindo que fica!



PICCADILLY MaxiTherapy 320103

ACERVO

DIVINA TRAMA

CLÁSSICO

O lenço quadrado fica lindo utilizado dessa forma: dobre-o ao meio, formando um triângulo e amarre as laterais no pescoço. Básico, porém muito chique.



ACERVO

RIACHUELO

PICCADILLY 708003

DIVINA TRAMA



GlobalComm ONE

Criar estilo juntas é coisa de BFF.

Você e suas amigas vão A-D-O-R-A-R a nova coleção de inverno da PFG. Os modelos são lindos, megaconfortáveis, cheios de detalhes e estampas únicas que arrasam!



Seja uma estrela do game da PFG.
Crie seu camarim em piccadillyPFG.com.br/jogo

Piccadilly *for girls*

f Piccadilly PFG t @Piccadilly_PFG @ piccadillyPFG.com.br



Nômades



KRISTEN STEWART

Fashionistas e famosas, Kristen Stewart e Flávia Alessandra são adeptas do estilo nômade urbano.

A mulher moderna tem um lado cigano que adora estar em vários lugares, muitas vezes no mesmo dia. Para garantir o glamour, basta investir em um look com personalidade e, claro, ter à mão algumas opções de acessórios e peças coringa para adequá-las ao momento. Foi com esse conceito que algumas grifes lançaram nas semanas de moda pelo mundo um clima étnico com sobreposições em alta para o inverno, mesmo naqueles países mais tropicais. Jean Paul Gaultier trouxe de volta os turbantes e lançou a coleção dos nômades modernos e suas estampas primitivas. Vivienne Westwood propôs um encontro inusitado de estampas com ar retrô com borboletas e flores, bem ao estilo papel de parede antiguiño. Tao Kurihara fez um patchwork sob a influência de tecidos chineses e indianos. Missoni mostrou a graça das peças feitas de tricô e até Chanel fez um turn back às peles (falsas).



FOTOS: MISA/ COMUNICACAO / IMAGE.NET / XCOMUNICACAO / PRESS PASS / GLOZEL COMUNICACAO / REDE GLOBO - RAPHAEL DIAS/GETTY IMAGES

PICCADILLY 111032



PICCADILLY 246001



FELLIPE KREIN



BOIS D'ORANGE DE ROGER & GALLET



PICCADILLY MaxiTherapy 330025



PICCADILLY MaxiTherapy 464001



O Boticário

urbanas



As principais revistas de moda do mundo resumiram todas essas informações em um aglomerado de possibilidades e publicaram com a seguinte mensagem: seja livre em seu jeito de se vestir, mas mantenha a atitude!

A ideia de que a mulher pode ser nômade mesmo dentro da cidade onde vive, sugere uma mandala de identidades que ela pode incorporar, de acordo com a ocasião.



ESPAÇO FASHION

PICCADILLY 556028



PICCADILLY
MaxiTherapy
820018



FORUM SPFW

FLÁVIA ALESSANDRA

(...) seja livre em seu jeito de se vestir, mas mantenha a atitude!



ST. ELLOY



PICCADILLY 547077

Afinal, ela pode ir ao trabalho pela manhã, visitar um cliente à tarde e de lá, partir para um happy hour com os amigos com direito à peça de teatro e a jantar. Para manter a elegância, carrega sua 'maletinha da felicidade' com make-up, bijuterias ou joias, sapatos com saltos em vários níveis, casquetes (acessório de cabeça que é um mix entre tiara e um minichapéu) e o que mais a sua imaginação criar para adequar o look à ocasião de maneira mais que perfeita!

INCORPORA

TUFI DUEK
SPFW



ANNE HATHAWAY



CAUÁ REYMOND



PICCADILLY
732003

BIRÔ SHOP



PICCADILLY
340054

O requinte dos DETAALHES

Exagerado, dramático, detalhista e repleto de cores quentes, o barroco volta como uma das principais tendências para 2013. Da beleza metalizada e sóbria até os bordados com pedras, a proposta é bem clara: o inverno será glamoroso! Lembrando a Belle Époque, período de cultura cosmopolita na história da Europa, que começou no final do século 19, com muita ostentação e riqueza, prepare-se para combinar diferentes texturas, a mistura de cores e fortes doses de tons metálicos. Aposte nos brilhos, nos brocados, nos bordados, nas pedrarias e arrase nas combinações.

FOTOS: AGENCIA FOTOSITE; MARK TAYLOR; GLOZEL; COMUNICAÇÃO TV GLOBOS - ZÉ PAULO GARDENAL / IMAGE.NET



PICCADILLY 150117



PICCADILLY
MaxiTherapy
351004

MEMOVE



PICCADILLY
701047



E para ele, elegância com um blazer de veludo. Superversátil, pode ser usado com camisas e camisetas.



ST.ELLOV

PICCADILLY
MaxiTherapy
147025



PICCADILLY
070012

Piccadilly
for girls

WWW.PICCADILLYFORGIRLS.COM.BR

PICCADILLY NA TV

Vamos adiantar para vocês quais serão nossos destaques Piccadilly que estrelarão nossa campanha de televisão. Os modelos escolhidos aparecerão na Globo, durante a programação: novelas, TV Xuxa, Mais Você, Sessão da Tarde, Vale a Pena Ver de Novo, Vídeo Show e Caldeirão do Huck. Tudo isso para levar até você parte da nova coleção que está linda, moderna e superconfortável.

0012



PICCADILLY 640047

0013



PICCADILLY 716010

0014



PICCADILLY 650030



MAIS #AMOR

E VOCÊ, O QUE DESEJA?

MAIS #ATTITUDE



OUTONO INVERNO PICCADILLY

MAIS #CONFORTO

MAIS #OUSADIA

Piccadilly
Uma nova mulher.

0012



PICCADILLY 607003

0013



PICCADILLY 841009

0014



PICCADILLY 708002

0012



PICCADILLY 706002

PICCADILLY 327001



CONFIRA CADA UM DELES AQUI NA NOSSA REVISTA, NA TV, NO LINK WWW.YOUTUBE.COM/USER/EXPPICCADILLY OU NO PORTAL PICCADILLY WWW.PICCADILLY.COM.BR

O poder do Zíper

Por Sandra Teschner

É fascinante a trajetória de alguns objetos que ganham vida própria, ultrapassam sua "funcionalidade" e despertam analogias nas mais diversas áreas. Assim, nossa estrela da vez, o zíper, já recebeu as mais diversas conotações: de representante de uma geração mais livre, símbolo da libertação, sem esquecer que seu caráter sensual é decantado da arte à literatura. Aqui vale a citação de Jean-Paul Sartre, que tem uma visão bem aberta da inclusão de artefatos na fantasia humana: "Tudo pode ser objeto de desejo".

Gilson Martins, o Homem-Bolsa, explica que sua sensualidade vem do jogo de mostrar e esconder rapidamente diversas partes do corpo. Mas o zíper foi além dos exemplos nomeados pelo existencialista francês, ou do estilista brasileiro, tendo dado ao longo de seus mais de 150 anos muito pano pra manga.

Caso os registros históricos não estejam equivocados, o americano Elias Howe é o inventor do zíper, tendo sido seu produto descrito por ele inicialmente como "um meio automático e contínuo de se fechar uma roupa".

É, porém, explícito que grande parte do sucesso nas vendas deve-se a uma causa nada nobre: a Primeira Guerra Mundial. O zíper chegou a ser considerado "o grande vencedor



PICCADILLY
257004

FORUM SPFW



ELSA SCHIAPARELLI,
MADRINHA OFICIAL
DO ZÍPER



PICCADILLY
730010

O zíper, além de dar praticidade à peça, pode ser elemento fashion. Destaque para os modelos da Piccadilly com zíper aparente.

PSICODELICA

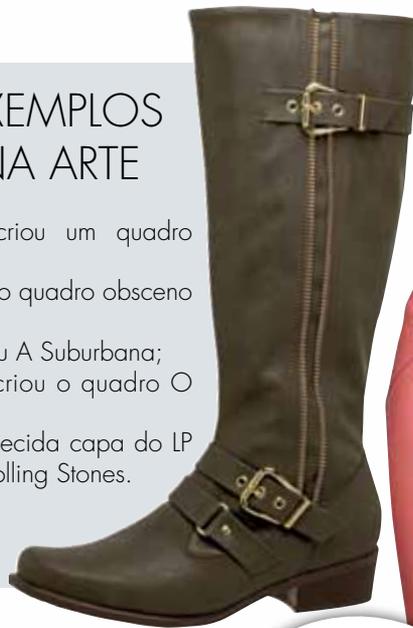


ALGUNS EXEMPLOS DO ZÍPER NA ARTE

- Roy Lichtenstein criou um quadro chamado Zipper;
- Tomi Ungerer criou o quadro obscuro Lábios Zipper;
- Richard Lindner criou A Suburbana;
- Konrad Klapheck criou o quadro O Mulherengo;
- Na música, a conhecida capa do LP Sticky Fingers, dos Rolling Stones.



LOJAS POMPEIA



PICCADILLY 650030

O bico deste modelo é conhecido como diamante, por trazer um desenho parecido ao da pedra preciosa. Lindo e atual, deixa o calçado superestiloso!



PICCADILLY 819009



PICCADILLY 705069

FOTOS: AGÊNCIA FOTOSITE/GETTYIMAGES/IMAGE.NET

da guerra” devido à sua presença nos uniformes da aeronáutica, em bolsas, cintos, galochas e em partes dos utensílios das tropas militares.

Na moda, o zíper entrou de cabeça erguida pela alta-costura adentro, sendo Elsa Schiaparelli sua madrinha oficial.

Amiga de Salvador Dalí, representante do Surrealismo na moda, a “chocante Elsa”, como ficou conhecida, adorava introduzir objetos comuns em um novo contexto. A aspirina teve seu dia de colar, as abelhas viraram materiais decorativos de bijus e os zíperes decoravam e davam funcionalidade à alta-costura. Aquela que colocou a moda em ebulição entre os anos 30 e 40.

Graças ao movimento punk e a designers como Jean-Paul Gaultier, um seguidor de Schiaparelli, a participação do zíper no universo fashion cresceu ainda mais.

Conhecido também em muitas regiões brasileiras como fecho eclair, trata-se de corrupeleta da expressão francesa fermeture éclair, ou fecho-relâmpago, numa alusão à sua rapidez de abertura e fechamento.

E se o famoso elemento literalmente não sai de (da) moda, a nova coleção Piccadilly é prova disto; em diversos modelos, ele vem com funcionalidade ou simplesmente aparente, dando charme ao modelo.

E pensar que Elias Howe humildemente acreditou ter inventado “uma sequência de grampos alinhados por um cordão que escorregam sobrepostos”. O poderoso zíper caiu no mundo sem perder a pose e, é claro, sem sair da linha.

Este Piccadilly 710017 vem com o charme do zíper; quando usado aberto, um detalhe em amarelo surge para deixar seu look ainda mais fashion. Veja mais na página 26.



PICCADILLY 710017



NICOLE MILLER
MERCEDES-BENZ
NEW YORK

RETORNO TRIUNFAL

ELE DEU AS CARAS EM MUITOS DESFILES INTERNACIONAIS NO ANO PASSADO E CONSOLIDOU-SE COMO O TECIDO QUE É A CARA DO OUTONO-INVERNO 2013. ESTAMOS FALANDO DO VELUDO, QUE CHEGA REVISITADO, APÓS UM BOM PERÍODO COMO PARTE INTEGRANTE APENAS DE PRODUÇÕES DOS ANOS 1980.

ELE ATERRISSA NOS PÉS DAS MULHERES COSMOPOLITAS E PRA LÁ DE ELEGANTES. USADO EM DETALHES OU COBRINDO GRANDE PARTE DO MODELO, ELE DEIXA SEU LOOK COM A CARA DA ESTAÇÃO FRIA.

FOTOS: MÁXIMO JR. / IMAGE.NET / AGÊNCIA FOTOSITE



PICCADILLY 405083



PICCADILLY 258002



PICCADILLY 340053



PICCADILLY 238002



PICCADILLY 236008



PICCADILLY 841008



PICCADILLY MaxiTherapy 149032



AUSLANDER FASHION RIO



MARIA GARCIA SPFW

VICTORIO&LUCCHINO MERCEDES - BENZ FASHION WEEK MADRID



PICCADILLY
180066

PICCADILLY
MaxiTherapy
147034



PICCADILLY 705067



PICCADILLY
141016



PICCADILLY
955021

PICCADILLY
237003



MEDIDA CERTA

LINDOS E OBJETIVOS, OS CANOS CURTOS E MÉDIOS PROPORCIONAM UM ARREIMATE PERFEITO À PRODUÇÃO. SUPERDESCOLADOS, PODEM SER USADOS COM UMA INFINIDADE DE ESTILOS. SAIAS, CALÇAS, SHORTS, VESTIDOS. VALE TUDO!



TERESA HELBIG
MERCEDES - BENZ
FASHION WEEK MADRID

SARA COLEMAN
MERCEDES - BENZ
FASHION WEEK MADRID



Red Velvet

Linhas e formas contornam a elegância e o estilo da mulher atual, que exala feminilidade e personalidade, expressando o melhor da beleza. De dentro para fora. Um leve toque de delicadeza vem com transparências, elementos de brilho e materiais nobres; tudo em equilíbrio no tapete (ou veludo!) vermelho para essa sempre nova mulher.

Gui Paganini FOTOS
David Pollak STYLING

COLAR LULU SOUTO
CASACO TOLI
BLUSA ALÇAÇUZ
CINTO MIELE
SHORTS STRASS
PICCADILLY 254044

CONTEÚDO EXTRA



CONFIRA O MAKING OF DO
NOSSO EDITORIAL DE MODA



BRINCOS MARIA DOLORES
CAPA EGREY
VESTIDO HANDBOOK
PICCADILLY 701049



BRINCOS MARIA DOLORES
VESTIDO THELURE
PICCADILLY 325012

BRINCOS MARIA DOLORES
VESTIDO SPEZZATO
PICCADILLY 708002



PALETÓ SPEZZATO
CALÇA H&M
BLUSA FELICITY
BRACELETE PAPAGALLA
PICCADILLY 161092





COLAR LULU SOUTO
VESTIDO SPEZZATTO
PICCADILLY
MaxiTherapy
327001



VESTIDO BARBARA BELA
COLAR 3:AM
PICCADILLY 710017



SUTIÁ LA PERLA
BLUSA AMIKI
SAIA THELURE
SUTIÁ LA PERLA
PICCADILLY 315048

DIREÇÃO-GERAL E CRIAÇÃO: SANDRA TESCHNER
PRODUÇÃO EXECUTIVA: JULIA MORAES
COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO: FERNANDA SÁ
ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA: GUSTAVO IPÓLITO
E RENATO COSTA
TRATAMENTO DE IMAGEM: CHICO DUARTE
ASSISTENTE DE MODA: ANTÔNIO MÜLLER
MODELO: BRUNA TIEDT (FORD MODELS)
BELEZA: AGNES MAMEDE (AGÊNCIA CAPA)
CENOGRAFIA: AÉCIO AMARAL (ABA MGT)

O MUNDO FASHION BFF das

Conectadas com o mundo tecnológico, as meninas sabem bem do que gostam, e o melhor de tudo, querem dividir cada momento com suas BFF (Best Friend Forever). Cheias de personalidade, elas adoram – e merecem – estar lindas e por dentro do universo fashion. Para a próxima estação, as estampas chegam arrasando, conferindo charme aos calçados. A nova coleção Piccadilly For Girls vem repleta de modelos estampados com estrelas, corações, coroa, flores e muito mais. Se as estampas são muitas, os modelos também. As meninas vão arrasar com tênis, sapatilhas, botas e sandálias. São muitos modelos no estilo #fashion, #funlife e #college para elas ficarem lindas a qualquer hora e arrasarem com suas melhores amigas!

Fashion: Para os momentos de puro charme, com um "quê" de estrela internacional!

#Fashion



TIARA LIKA NENE
COLETE GOMA LACA
VESTIDO CASQUINHA
PICCADILLY 076003



PICCADILLY 071012



PICCADILLY
062007

LENÇO E COLAR ACERVO
BOLERO CASQUINHA
BLUSA E SAIA COM CINTO
GOMA LACA
PICCADILLY 069011

concurso cultural

#Por que você e sua melhor amiga merecem ser as BFF* PFG?

Responda à pergunta e mande uma foto sua. A resposta mais criativa levará dois pares de Piccadilly For Girls, um para a vencedora e outro para a sua best friend e ainda terá sua foto divulgada em nossas redes sociais. Envie a frase, foto e dados de contato para o e-mail amiga@profashional.com ou escreva para Av. Jandira, 843, São Paulo-SP, CEP: 04080-005. Nesse caso, coloque no envelope "Concurso PFG".

*Best Friend Forever

IMPORTANTE:

É necessária autorização por escrito dos pais ou responsáveis. O próprio envio de fotos e depoimentos já se caracteriza como autorização para divulgação e publicação.

Elas ganharam!

As vencedoras do Concurso Cultural "#Tal Mãe, Tal Filha" publicado na edição nº 11 da **Revista Piccadilly** foram **Isabella Schneider, Thainá Roberta e Vitória de Andrade Ribeiro**. Todas ganharão um par de PFG e terão suas fotos publicadas nas mídias sociais da Piccadilly.

#Fun life



CAP E CINTO ACERVO
COLETE E VESTIDO
RIACHUELO
PICCADILLY 060003



PRESILHAS
LIKA NENÉ
BLUSA E LEGGING
CASQUINHA
PICCADILLY 075003



PICCADILLY 075003

College: um ar de colegial, com muitas amarrações e carinha de universitária, é pura tendência para a próxima estação!



PICCADILLY 078003

BRINCOS E FONES
ACERVO
BLUSA E REGATA
GOMA LACA
CALÇA BESNI
PICCADILLY
063001



PICCADILLY 074006

Fun life: descontraídas, elas apostam no estilo para ter beleza, praticidade e conforto.



LENÇO ACERVO
CONJUNTO
CASQUINHA
PICCADILLY
073006

#College

Abuse das cinturas marcadas e dos detalhes da alfaiataria para deixar a silhueta bem delicada. Equilibrar casacos pesados com vestidos leves é uma ótima opção para deixar seu look mais feminino.



ACERVO

PICCADILLY 237004



COLCCI SPFW

Força FEMININA e looks cheios de ATITUDE

A estética militar vai estar em alta e será percebida principalmente nas cores e no uso de materiais, como couro ecológico e jeans. A forma das peças trabalha a tendência masculina com modernidade e leva à mulher atual feminilidade, personalidade e praticidade atemporal.

ELLUS SPFW



PICCADILLY 730012



LOJAS POMPEIA

ACERVO



Os tons cinza, verde-militar, noz e castor formam uma boa cartela de cores para quem quer apostar no estilo.

Nos pés, os calçados pesados fazem a vez na moda militar. Aposte nas ankle boots com detalhes como zíper e também nos tradicionais colurnos.



PICCADILLY 650028



PICCADILLY MaxiTherapy 351005

FOTOS: AGENCIA FOTOSTIE / REDE GLOBO - RAPHAEL DIAS ACERVO COMUNICACAO / ACESSORIA DAS MARCAS

OLHO VIVO

O QUE PARECIA SÓ DETALHE GANHA DESTAQUE, TORNANDO-SE PROTAGONISTA. AS PITADAS DE METALIZADAS CONFEREM AO CALÇADO GLAMOUR E ESTILO. CHEIO DE CHARME, O MÍNIMO TORNA-SE O MÁXIMO!



PICCADILLY 701045



PICCADILLY 602008



PICCADILLY 500087



PICCADILLY 254045



PICCADILLY 710018



PICCADILLY 602007



PICCADILLY 255004



TECA SPFW

FOTOS: MÁXIMO JR. / IMAGE NET / AGÊNCIA FOTOSITE



ROBERTO TORRETTA
MERCEDES - BENZ
FASHION WEEK MADRID



Lazer na serra

Queridinha dos cariocas, **Petrópolis** une a elegância das construções do período imperial à exuberância da natureza. Tudo isso em uma cidade com uma ótima infraestrutura e muito conforto para os turistas.

PICCADILLY
135033



SERRA DOS ÓRGÃOS

OS AMANTES DO TURISMO ECOLÓGICO NÃO PODEM DEIXAR DE VISITAR O PARQUE NACIONAL DA SERRA DOS ÓRGÃOS, UM LUGAR REPLETO DE TRILHAS, CACHOEIRAS E MIRANTES NATURAIS, PERFEITO PARA RELAXAR E ADMIRAR A NATUREZA!



PICCADILLY
MaxiTherapy
351006

TOUR DE CHARRETE

É ATÉ CLICHÊ, MAS É IMPOSSÍVEL VISITAR A CIDADE SEM PASSAR PELO MUSEU IMPERIAL QUE REÚNE MÓVEIS, JOIAS E OBJETOS PESSOAIS DA FAMÍLIA REAL. PARA QUEM AINDA NÃO CONHECE A CIDADE, A DICA É PEGAR A CHARRETE BEM ALI NA FRENTE E EMBARCAR EM UM TOUR HISTÓRICO PELO CENTRO.



FOTOS: AGENCIA FOTOSTEY / SAC HU / FOTOLIA / MDACVR TOLEDO
PAULO COIMBRA / ALONSO MEINDUCA

O clima da serra pede um look mais elegante. A meia-calça fio 80 é uma ótima opção para ficar aquecida e cheia de charme. Se optar por usá-la com vestidos, aposte nos cintos finos marcando a cintura. O resultado é puro luxo.



PICCADILLY
MaxiTherapy
327002



PICCADILLY
MaxiTherapy
640044

PARA OS FÃS DO INUSITADO

UMA DAS NOVAS ATRAÇÕES DA CIDADE É O MUSEU DE CERA QUE REÚNE ESTÁTUAS DE ARTISTAS, PERSONALIDADES E POLÍTICOS, COMO MR. BEAN, ALFRED HITCHCOCK E ALBERT EINSTEIN. O RESPONSÁVEL PELAS OBRAS É HENRY ALVAREZ, QUE TAMBÉM ASSINA ALGUNS TRABALHOS DO FAMOSO MUSEU MADAME TUSSAUDS, EM LONDRES E NOVA YORK.

Paraíso natural

Praias maravilhosas e esportes de aventura atraem turistas de todos os cantos do mundo para a **Colômbia**.

ISLAS DEL ROSARIO

PARADA OBRIGATORIA EM CARTAGENA DAS INDIAS. LÁ É POSSIVEL PRATICAR MERGULHO, SNORKEL OU SIMPLEMENTE DESCANSAR, ADMIRANDO A PAISAGEM ESTONTEANTE DA PRAIA QUE POSSUI O ALMEJADO MAR AZUL DO CARIBE.

PICCADILLY 135027

PEÇAS DO DESIGNER DE ACESSÓRIOS COLOMBIANO ALFONSO MENDOÇA



UMA MODA ALEGRE

A COLÔMBIA É MUITO CONHECIDA POR SEUS ESTILISTAS CRIATIVOS E SUA MODA COLORIDA. AS CIDADES DE BOGOTÁ, MEDELLÍN E CARTAGENA POSSUEM SEMANAS DE MODA E EXPORTAM IDEIAS PARA TODO O MUNDO!

PICCADILLY
MaxiTherapy
323020

O scarpin é a escolha certa para passear com estilo e conforto. Para se proteger do Sol e ficar linda, invista no chapéu.

VILLA DE LEYVA

FICA A DUAS HORAS DE CARRO DE BOGOTÁ. A CIDADE É BASTANTE PROCURADA PELOS ESTRANGEIROS, POR ISSO A GASTRONOMIA É BEM VARIADA, HÁ RESTAURANTES FRANCESES, ITALIANOS, ARGENTINOS, ETC. OS FÃS DE ECOTURISMO TAMBÉM PODEM APROVEITAR O PASSEIO PARA FAZER TRILHAS PELAS CACHOEIRAS E PELAS MONTANHAS DE LÁ.

PICCADILLY
MaxiTherapy
260019

PICCADILLY
MaxiTherapy
149021

FORUM
SPFW



EU USO

Have a Nice day.

PARA OS VÁRIOS COMPROMISSOS DO DIA A DIA, NADA MELHOR DO QUE ESTAR LINDA, PRODUZIDA E CONFORTÁVEL. UMA NOVA MULHER ADORA FAZER MIL COISAS E, SE VOCÊ ESTIVER COM UM MODELO PICCADILLY NICE NOS PÉS, A SENSÇÃO DE BEM-ESTAR É GARANTIDA! SEGUINDO A TENDÊNCIA MUNDIAL DO MUNDO DA MODA, O CONCEITO URBAN FREEDOM VEM TRADUZIDO NA NOVA COLEÇÃO NICE COM MODERNIDADE, ATITUDE E LIBERDADE. VOCÊ ESTARÁ LIVRE PARA SE SENTIR FASHION, EM TODOS OS MOMENTOS! EXPERIMENTE E TENHA UM ÓTIMO DIA!

FOTOS: MÁXIMO JR. | MAKE: PAULO RENSO | MODELO: MARIA EDUARDA - ROCK MGT
AGRADECIMENTOS ESPECIAIS: FELÍCIA COOKIES E DELÍCIAS, CAFÉ JOURNAL, PSICODELICA E FOR YOU HAIR DESIGN

TOMAR UM CAFÉ DA MANHÃ EM UM LUGAR AGRADÁVEL FAZ QUALQUER DIA COMEÇAR BEM.



CUIDAR DO CORPO E DA MENTE É FUNDAMENTAL PARA VIVER MELHOR.

BLUSA BESNI
SHORTS RIACHUELO
TOP, ÓCULOS, BRINCOS,
CELULAR E FONE ACERVO
PICCADILLY 955018

Também posso usar:



PICCADILLY
955020



COLETE SALETE BRABO
BLUSA PSICODELICA
CALÇA LILY E MARIE
BRINCOS E TOP ACERVO
PICCADILLY 955002



VESTIDO LUIGI BERTOLLI
BRINCOS ACERVO
PICCADILLY 955006

PARA O ALMOÇO, UM CARDÁPIO SAUDÁVEL E, SE VOCÊ ESTÁ SOZINHA, UMA REVISTA PICCADILLY PODE SER UMA ÓTIMA COMPANHIA.

Também posso usar:



PICCADILLY 956001



E SE O DIA É DE FOLGA, QUE TAL IR ÀS COMPRAS?

REGATA E BOLSA PSICODELICA
CAMISA RIACHUELO
CALÇA DIVINA TRAMA
PULSEIRA JORGE BISCHOFF
BRINCOS ACERVO
PICCADILLY 956003



PARA ENCONTRAR A TURMA NUM HAPPY HOUR, UMA PASSADINHA NO SALÃO PARA CUIDAR DO MAKE E HAIR.

JAUQUETA BESNI
VESTIDO DIVINA TRAMA
BRINCOS ACERVO
PICCADILLY 955021

Também posso usar:



PICCADILLY 956006

Superconectada

Nada melhor do que pessoas antenadas, descoladas e por dentro do mundo da moda para destacar e comentar looks das semanas de moda.

Escolhemos blogueiras amigas para falar sobre o que rolou nas passarelas. Confira e inspire-se para desfilir por aí com tudo em cima!



2ND FLOOR
FASHION RIO



Adoro peças com shapes estruturados, conferem sempre personalidade às produções. O conjunto todo em tons claros também me agradou muito: é a aposta certa para ficar elegante sem muito esforço.

Ana Soares
Hoje vou assim Off



PICCADILLY 550020



O meu look preferido é o numero 03, pois ele possui algumas misturas que eu adoro. O branco é chique e deixa qualquer look bem sofisticado; a transparência também está em alta e dá um ar mais sexy para o visual (colocaria um top por baixo, é claro).

Luiza Gomes
Eu Capricho

PICCADILLY
607003



AUSLANDER
FASHION RIO



SACADA
FASHION RIO



Escolho o look 4. O azul klein deixa qualquer look instantaneamente mais chique, esteja em uma peça de roupa ou em um acessório. Adoro o fato de que esse look parece confortável sem ser desleixado, graças ao brilho na saia e à cinturinha marcada. E por fim, usar o look total de uma cor é supermoderno e descolado, ainda não consegui repetir isso na vida real, mas amo ver fotos que trazem essa inspiração!

Lia Camargo
Blog Just Lia

PICCADILLY
841009



FOTOS: AGENCIA FOTOSTIE



Achei muito legal a mistura de estilos nele. Tem um pouco de clássico, com a modelagem e a estampa sóbrias da blusa, mas ao mesmo tempo, um despojamento da saia, do cabelo e o sapato descolado. A mistura de estampas entre a blusa e a saia arrematou o ar moderninho da produção.

Daniela Vasconcelos
Ricota não Derrete

PICCADILLY 100168



ANDREA MARQUES
FASHION RIO

UMA
NOVA
MULHER
DESEJA
MAIS

#CONFORTO

Piccadilly

Uma nova mulher



MODA E
CONFORTO
EM 90 PAÍSES

E você, o que deseja?

Compartilhe em piccadilly.com.br e concorra* a 50 produtos da coleção!

COM O PÉ DIREITO

NOTÍCIAS • MODA • PICCADILLY • CONFORTO

Piccadilly conquista espaço no mercado cubano



Com exportação para mais de 90 países e 27 lojas no exterior, a marca ganha novamente destaque em Cuba, representando mais de 50% dos produtos oferecidos na nova loja de Havana. Após 10 anos, os produtos, já renomados naquele país, são reconhecidos pelo seu conforto, estilo e qualidade. Atento a esse sucesso, um dos mais importantes clientes da grife em Cuba, o grupo TRD Caribe, decidiu transformar uma das lojas de sua rede, a "La Reina", localizada em um prédio antigo no centro histórico da capital, em um espaço só para calçados brasileiros.

A pré-inauguração ocorreu no dia 4/11/2012 e contou com a presença do governador do Rio Grande do Sul, Tarso Genro, entre outros representantes do governo gaúcho. Eles participaram de uma missão para fomentar os negócios entre o Rio Grande do Sul e Cuba. "Foi uma grande alegria e satisfação firmar essa parceria com esse nosso cliente que resultou em uma presença tão significativa da Piccadilly em uma loja tão importante do grupo", declarou o diretor presidente da Piccadilly, Paulo Grings.

A inauguração oficial aconteceu no dia 8/11. "A loja chamou atenção e a consumidora Piccadilly fez fila para conhecer e adquirir produtos da nova coleção. Além disso, os primeiros dias de venda superaram todas as expectativas e comprovaram a força da marca como sinônimo de qualidade, conforto e durabilidade", afirmou o representante da Piccadilly no país, Denilson Silveira.

Piccadilly – uma marca de excelência

O site "Reclame Aqui", nacionalmente conhecido por dar espaço aos consumidores que, de alguma maneira, possuem objeções a fazer às empresas e aos produtos, elege anualmente as companhias com melhor serviço de atendimento ao consumidor e menor número de reclamações. A Piccadilly conquistou o selo "RA 1000", que comprova a qualidade de seus serviços. Avaliada pelas próprias consumidoras, a empresa aparece com o menor número de reclamações entre as calçadistas femininas no período da pesquisa, além de ter atendido a 100% das solicitações de suas clientes. A conquista desse selo comprova a excelência do trabalho da Piccadilly e seu compromisso com a qualidade nos produtos e serviços, sempre pensando em suas clientes, o que só tem elevado o grau de confiança na marca.

Piccadilly no Oscar Fashion Days

Pela primeira vez no evento, um dos maiores da moda no País, a Piccadilly desfilou sua nova coleção, repleta de irreverência e alegria, no final de 2012. As atenções estavam todas voltadas para a passarela principal, onde a marca mostrou os modelos primavera-verão 2013, inspirados em uma mulher de alma jovem e descontraída. Para representá-la, a estrela Débora Nascimento, a Tessália na trama global "Avenida Brasil".

"Linda, jovem, decidida e estilosa. Nós encontramos todos esses adjetivos tanto na Débora, quanto em nossa nova coleção, por isso temos certeza de que é um sucesso!", afirmou a diretora de Marketing da Piccadilly, Cristine Grings e complementou, "o Oscar Fashion Days já é uma referência nacional de moda calçadista. É o que podemos chamar de 'fashion week para os pés' e, por isso, já estava na hora de nossa marca estar presente".

Piccadilly, uma das mais inovadoras do sul do Brasil



MICHELINE GRINGS TWIGGER, DIRETORA DE EXPORTAÇÃO RECEBENDO O PRÊMIO DO REPRESENTANTE DA REVISTA AMANHÃ

Pelo segundo ano consecutivo, a Piccadilly está no exclusivo ranking das 50 empresas Mais Inovadoras do Sul do Brasil. O levantamento realizado pela Revista Amanhã foi feito em parceria com a Edusys e Núcleo de Inovação da Fundação Dom Cabral e engloba todos os setores da economia.

A pesquisa foi realizada a partir de um questionário específico, com 43 questões que abordaram diferentes aspectos da construção de um ambiente criativo, desde a cultura organizacional até os resultados das novas ideias. Foram convidadas a participar as 500 maiores empresas do Sul, listadas no ranking "Grandes & Líderes".

Segundo o presidente da Piccadilly, Paulo Grings, a empresa é sempre premiada porque sua equipe trabalha em um ambiente que favorece a união de todos. "É um princípio de gestão e um exercício de comunicação, paciência e permissão para que as pessoas encontrem seus espaços para propor novas ideias", enfatiza.

Tecnologia e CONFORTO

Sempre pensando no bem-estar de suas consumidoras, a Piccadilly sabe a importância de investir e desenvolver tecnologias que aumentam o conforto de seus calçados. A cada coleção, a empresa lança novas técnicas que elevam ao máximo a sensação de maciez ao caminhar. Tudo isso, com o intuito de beneficiar a mulher moderna,

que precisa de conforto ao caminhar, mas também de calçados inovadores e com design atual, dentro das tendências do mundo da moda.

É por isso que a Piccadilly é sempre a marca que desenvolve calçados de qualidade, com tecnologia do conforto e beleza para todos os estilos de mulheres.

FORMATO DO PÉ

COMPOSTO POR MATERIAIS EXCLUSIVOS, O CONTRAFORTE DA PICCADILLY POSSUI UM DESENHO ÚNICO QUE EVITA ATRITO ENTRE O CALCANHAR E O SAPATO, PREVENINDO MACHUCADOS, BOLHAS E INCOMODOS NESTA REGIÃO DELICADA DO PÉ. A GENTE SABE QUE CAMINHAR COM SEGURANÇA É ANDAR COM A POSTURA DE UMA NOVA MULHER. COMPOSTO DE RESINA 100% RECICLÁVEL – POSSUI EFEITO “PING-PONG”.

NOVO

MAIS MACIEZ

E AGORA, O CONTRAFORTE DOS CALÇADOS PICCADILLY ESTÁ MAIS MACIO, DEIXANDO OS PÉS AINDA MAIS CONFORTÁVEIS, SEM PERDER A SEGURANÇA.

MACIO E SUAVE

FORRO GEL. COMPOSTO POR MULTIFILAMENTOS 180 FIOS/CM (O DOBRO DO MATERIAL ENCONTRADO NO MERCADO), É UM MATERIAL TÉRMICO QUE POSSUI TOQUE SUAVE E MACIO. O FORRO GEL É DUBLADO A FOGO E SEM UTILIZAÇÃO DE COLA (O QUE EVITA ODORES RUINS) EM UMA ESPUMA DE 3MM DE ESPESSURA. ALÉM DISSO, POSSUI MICROPOROS QUE ABSORVEM A UMIDADE NATURAL DOS PÉS E TRATAMENTO ANTIBACTÉRIA E ANTIFUNGO.

OS SALTOS IDEAIS PARA UMA NOVA MULHER

PRODUZIDOS COM MATERIAIS VIRGENS E DE ABS, OS SALTOS PROPORCIONAM MAIS SEGURANÇA E RESISTÊNCIA. EM ALGUMAS LINHAS, O SALTO DE PU BIDENSIDADE, POR SER UMA ÚNICA INJEÇÃO, PROPORCIONA MAIS LEVEZA E MENOS DESGASTE, REDUZINDO O INCONVENIENTE TOC-TOC. JÁ O TACO POSSUI CANTOS ARREDONDADOS NAS QUINAS PARA EVITAR ARRANHÕES E DANOS ÀS MEIAS.

FÔRMA COM MEDIDAS ESPECIAIS

SENSAÇÕES PERSONALIZADAS. TODOS OS CALÇADOS PICCADILLY SÃO FABRICADOS EM FÔRMAS COM MEDIDAS ESPECIAIS E EXCLUSIVAS, FAVORECENDO O CONFORTO, A CIRCULAÇÃO SANGÜÍNEA E EVITANDO O INCHAÇO DOS PÉS.

PARA AS MELHORES SENSações

PALMILHA INTERNA DE PU TRANSPIRANTE. A PALMILHA INTERNA É DESENVOLVIDA EM MATERIAL DE SINTÉTICO PU TRANSPIRANTE E TRATAMENTO ANTIBACTÉRIA E ANTIFUNGO. ELA POSSUI 5MM DE ESPESSURA, GOTAS DE ESPUMA ESTRATEGICAMENTE LOCALIZADAS QUE MASSAGEIAM OS PÉS DURANTE O CAMINHAR.

NOVO

CONFORTO

PARA O PÚBLICO COM OS PÉS MAIS LARGOS, A PICCADILLY ACABA DE DESENVOLVER ALGUMAS LINHAS COM PALMILHAS COM 2MM EM TODA A SUA EXTENSÃO, QUE PROPORCIONA CONFORTO EXTRA EM TODO O PÉ, COM DESTAQUE PARA A MELHOR ACOMODAÇÃO DO CALCANHAR.

MAIS RESISTÊNCIA E DURABILIDADE

SOLADOS ANTIDERRAPANTES. UMA NOVA MULHER PRECISA ESTAR SEGURA A CADA PASSO. A MATÉRIA-PRIMA UTILIZADA NA INJEÇÃO DESSES SOLADOS É VIRGEM, O QUE AUMENTA SUA RESISTÊNCIA E DURABILIDADE.

Inverno PARA TODOS

NO BRASIL, O CLIMA PODE VARIAR BASTANTE, PRINCIPALMENTE DURANTE O INVERNO. ENQUANTO EM UMA CIDADE O FRIO PODE SER INTENSO, NO MESMO DIA, NA MESMA HORA, O SOL PODE ESTAR BRILHANDO EM OUTRA, DEIXANDO OS PONTEIROS DO TERMÔMETRO LÁ EM CIMA. E TUDO PODE MUDAR. POR ISSO, A COLEÇÃO DA PICCADILLY OFERECE VÁRIAS OPÇÕES E MODELOS, JUSTAMENTE PARA QUE VOCÊ CONTINUE COM SEU ESTILO E CONFORTÁVEL, ONDE QUER QUE ESTEJA.

CURITIBA

JARDIM BOTÂNICO

A CIDADE COSMOPOLITA ENCANTA PELA DIVERSIDADE. AS ETNIAS, AS TRADIÇÕES, OS COSTUMES, O LAZER E ENTRETENIMENTO. OS PARQUES, AS PRAÇAS, OS BOSQUES, OS MEMORIAIS, ALÉM DA GASTRONOMIA SÃO OS ATRATIVOS DA CAPITAL DO PARANÁ. NÃO DEIXE DE VISITAR O TEATRO ÓPERA DE ARAME, UM DOS SÍMBOLOS TURÍSTICOS DA CIDADE. NOS PÉS, UMA BOTA CONFORTÁVEL E ESTILOSA COMBINA PERFEITAMENTE COM A BELEZA DO LUGAR.



GUTA SENNA
(WR MODELS CURITIBA)
ROUPAS CRIS DAL
NEGRO
BOLSA HILDA MACHADO
PICCADILLY 149027

FOTOS: CLA RIBEIRO
BELEZA: EDMO DUNGA



PICCADILLY
MaxiTherapy
149027

MAYARA BERTOLLINI
VESTIDO GREEN
PICCADILLY 079004

FOTOS: JULIA MORAES

PICCADILLY
079004



Piccadilly
for girls

WWW.PICCADILLYFORGIRLS.COM.BR



PICCADILLY
705072

PARA AS PEQUENAS

VOCÊ PODE DEIXAR A SUA FILHA TÃO CHARMO-SA QUANTO VOCÊ. ESTE MODELO PICCADILLY TEM A VERSÃO MÍNII DE PFG. PURO LUXO!



GRAMADO

LAGO NEGRO

GRAMADO É UMA CIDADE COM UMA VARIEDADE ENORME DE LUGARES ÓTIMOS PARA SE COMER E BEBER. A CIDADE TEM MUITO CHARME E O INVERNO COSTUMA SER MAIS RIGOROSO, EM COMPARAÇÃO A OUTRAS CIDADES BRASILEIRAS. PARA UM DIA PERFEITO, VISITAR O LAGO NEGRO PARA CAMINHAR, FAZER UM PIQUENIQUE E ANDAR DE PEDALINHO É UMA OPÇÃO ENCANTADORA. NOS PÉS, BOTAS COMPRIDAS PARA AQUECER TAMBÉM AS PERNAS. A DUPLA CHAPÉU E LENÇO PROTEGE DO VENTO FRIO.

KAREN DINNEBIER
CHAPÉU GAIA
ÓCULOS RED SAVINA
LENÇO RENNER
CARDIGÁ ZARA
CINTO DUMOND
REGATA K T-SHIRT
CALÇA ESTILO MULHER
PICCADILLY 705072

FOTOS: GABRIEL TILL

TIRADENTES

FRENTE DA IGREJA DE SÃO FRANCISCO

TIRADENTES (MG), FUNDADA POR VOLTA DE 1702, APRESENTA UM DOS CONJUNTOS ARQUITETÔNICOS MAIS PRESERVADOS ENTRE AS CIDADES HISTÓRICAS BRASILEIRAS. ALÉM DISSO, OS VISITANTES ENCONTRAM OPÇÕES VARIADAS DE PASSEIOS. COMO O INVERNO NÃO COSTUMA SER MUITO RIGOROSO, UMA RASTEIRINHA NOS PÉS É UMA OPÇÃO BEM AGRAVÁVEL PARA ANDAR PELAS RUAS E ÁREAS VERDES.



PICCADILLY
411018



HELENA RESGALA TEIXEIRA NEVES
CAMISA HANDBOOK
SHORTS LADO AVESSO
PICCADILLY 411018

FOTO: RAFAEL BATISTA



ANA CAROLINA CONTRI
CALÇA, BLUSA
E BOLSA EMME
JAQUETA H&M
BRINCOS ACERVO
PICCADILLY 538070

STYLIST E FOTO:
JULIA MORAES

SÃO PAULO

PARQUE DO IBIRAPUERA

AMADO PELOS PAULISTANOS, O PARQUE DO IBIRAPUERA RECEBE TODO TIPO DE PÚBLICO, FICANDO LONGE DE TER SOMENTE ESPORTISTAS COMO FREQUENTADORES. A ASSESSORA DE IMPRENSA E JORNALISTA ANA CAROLINA CONTRI GOSTA DE DESCOBRIR AS INÚMERAS OPÇÕES QUE O LOCAL OFERECE: MUSEU DE ARTE MODERNA, AUDITÓRIO DO IBIRAPUERA, PLANETÁRIO, LAGO, ENTRE OUTROS. E COMO BOA PAULISTA DA TERRA DA GAROA, NÃO ABRE MÃO DO JEANS. É CLARO QUE UM PICCADILLY NO PÉ AUMENTA AINDA MAIS A SENSÇÃO DE PRAZER EM UM DIA NO PARQUE.



PICCADILLY 538070

Vencedoras concurso



www.
piccadilly.
com.br
VEJA MAIS OPÇÕES DE
SAPATOS INCRÍVEIS NO SITE
WWW.PICCADILLY.COM.BR

As vencedoras do concurso cultural "Por que o melhor verão do mundo só existe comigo e Piccadilly?" publicado na edição nº 11 da **Revista Piccadilly** foram:

1. Fernanda Ida Mazzucchelli (Salvador – BA)
2. Tanani Ledur (Novo Hamburgo – RS)
3. Andréia Piovesan (Sapucaia do Sul – RS)
4. Marina Galvan (Santa Bárbara d'Oeste – SP)
5. Luciana da Fonseca Duarte (Rio de Janeiro – RJ)
6. Thais Santos de Lima (Alvorada – RS)
7. Luanna da Silveira Alves (Viçosa – MG)
8. Jéssica Alves da Graça (Jaru – RO)
9. Ivna Costa (São Paulo – SP)
10. Livia Alves Nascimento (Salvador – BA)

Cada uma delas ganhará um **Piccadilly** da nova coleção.

QUERIA ESTAR ENTRE ELAS? ENTÃO,
ACESSE WWW.PICCADILLY.COM.BR,
PARTICIPE DO NOSSO NOVO CONCURSO
CULTURAL E NOS CONTE QUAL É O SEU
DESEJO! MAIS DETALHES NA PG. 4.

Das PASSARELAS para as RUAS



ESPAÇO FASHION
FASHION RIO

BLUSA E SAIA - RIACHUELO
ACESSÓRIOS - NEW YORKER

“QUE HAJA TRANSFORMAÇÃO, E QUE COMECE COMIGO.”

A frase da escritora Marilyn Ferguson é perfeita para falarmos de **moda**. Esta palavrinha de somente quatro letras tem o poder de transformar e envolver.

O que vemos nas passarelas, a cada edição das semanas de moda, às vezes é perto da nossa realidade e às vezes, pra lá de distante. Isso porque alguns estilistas criam peças repletas de conceito, deixando-as um tanto “esquisitas” para quem olha de fora.

Calma, é aí que entra a ação de transformar. Você pode e deve pegar alguns elementos do look e adaptá-lo para o seu estilo e dia a dia. Neste inverno, se não quiser usar as cores mais vivas, fique no tradicional preto, grafite, cinza e faça bonito por aí. Assim, o que é tendência cairá como uma luva em você!

PICCADILLY
315051



Experimente o estilo da liberdade.

Piccadilly Nice é uma novidade para você dar o ritmo que quiser à sua vida. Os modelos são lindos, confortáveis e capazes de transformar a sua rotina de um jeito irreverente, como um lindo dia de sol ou um passeio divertido.



Piccadilly nice

Piccadilly Nice 

@piccadilly_nice 

piccadillyNice.com.br

||||||| A COLEÇÃO |||||
**PICCADILLY
TEM TUDO**
||| o que você deseja. Inclusive uma |||
PROMOÇÃO
>>>>> IRRESISTÍVEL. <<<<<

**#PROMO
DESEJOS
PICCADILLY**
*O que você
deseja?*

Acesse piccadilly.com.br,
escolha os seus desejos,
responda à pergunta
e concorra* a

50
PRODUTOS

da nova coleção.
Essa #promo está irresistível!

Piccadilly
Uma nova mulher