

REVISTA

EDICIÓN INTERNACIONAL

Nº 5

Piccolodilly

La revista de la nueva mujer

AÑO 3

NÓMADA URBANO

CON
GLAMOUR,
EL ESTILO
DESENFADADO-
CHIC
PRUEBA QUE
VINO PARA
QUEDARSE

OTOÑO-
INVIERNO
2013

STUDS
Y SPIKES
INVADEN
LAS CALLES

Red Velvet

LAS FORMAS DE
LA ELEGANCIA
ENMARCAN A LA
MUJER ACTUAL
BY GUI PAGANINI

ISSN 1982-0291



PROFASHIONAL.com



PORTADA: FOTO DE GUI PAGANINI
COLLAR PAPAGALLA
CHAQUETA LILLY SARTI
BLUSA ALCAÇUZ
FALDA SCHOULDER
PICCADILLY 716010



PICCADILLY 074006



21FASHION



10

KRISTEN STEWART

- DANDO EL TONO 4 EL BURGUNDY DE MODA
- PROBADOR 6 EL PODER DEL ESTAMPADO
- ELEMENTAL 8 EL CLAVO Y LA MODA
- POST-IT 10 LAS MUJERES Y EL ESTILO NÓMADA URBANO
- INCORPORE 12 EL REQUINTE DE LOS DETALLES
- PASARELA 13 EL REGRESO DEL TERCIOPELO
- EDITORIAL 16 LAS FORMAS DE LA ELEGANCIA
- DE PASEO 24 PETRÓPOLIS Y COLOMBIA
- TECNOLOGÍA 26 COMODIDAD ABSOLUTA
- MANUAL DE USO 27 UN UP CON PAÑUELOS
- CON EL PIE DERECHO 28 PICCADILLY EN TODO EL MUNDO
- PICCADILLY FOR GIRLS 30 ELLAS SON BFF
- HIT 31 MASCULINO ULTRAFEMENINO
- PASARELA 32 BOTINES A LA MEDIDA CIERTA
- PASARELA 33 FOCO EN LOS DETALLES
- UNA NUEVA MUJER 34 DE LA PASARELA A LA CALLE



6

ELLUS SPFW

FOTOS: IMAGE.NET / AGÉNCIA FOTOSITE / RAPHAEL DIAS-TV GLOBO/GETTY IMAGES



4

GIOVANNA ANTONELLI

NUMERACIÓN PICCADILLY

PICCADILLY DEL 33 AL 40 BR (ALGUNOS MODELOS VAN HASTA EL 41 BR)

PFG DEL 29 AL 36 BR

NICE DEL 33 AL 40 BR

PARA MÁS INFORMACIONES SOBRE NUMERACIÓN DE CALZADOS, CONTACTE NUESTRO SAC: EXPORT@PICCADILLY.COM.BR TFNO. (51) 3549.9600

FACEBOOK.COM/PICCADILLYBR
INSTAGRAM - piccadilly_
WWW.PICCADILLY.COM.BR



PICCADILLY 238002

24

PICCADILLY 135033

31



PICCADILLY MaxiTherapy 351005



CONTENIDO EXTRA
PARA ACCEDER A LA REALIZACIÓN DEL EDITORIAL DE MODA (PÁGINA 25), ABRIR EL LECTOR DE CÓDIGOS DE BARRA EN TU CELULAR, APUNTAR LA CÁMARA HACIA EL CÓDIGO QR Y HACER CLIC EN LEER CÓDIGO.

Piccadilly

WWW.PICCADILLY.COM.BR
SAC@PICCADILLY.COM.BR
TEL. (51) 3549-9600

PRESIDENTE

PAULO ELOI GRINGS

DIRECCIÓN SÉNIOR

PAULO ELOI GRINGS, ADAIR ADÉLIO GRINGS, TIBURCIO ARISTEU GRINGS, LUIZ EDSON KUNST, GILBERTO STEIN Y RENATO KLEIN

DIRECTOR COMERCIAL

MARLON MARTINS Y ANA CLARA GRINGS

DIRECTORA DE DESARROLLO

ANA CAROLINA GRINGS

DIRECTORA DE MARKETING

CRISTINE CAMILA GRINGS NOGUEIRA

DIRECTORA DE COMERCIO EXTERIOR

MICHELINE GRINGS TWIGGER

DIRECTOR INDUSTRIAL

MARLON ALMIRO GRINGS

DIRECTOR FINANCIERO

MICHEL GUTO GRINGS

DIRECTOR DE RECURSOS MATERIALES

JOSUÉ LEANDRO KUNST

DIRECTORA DE SERVICIOS DE SALUD

ANA PAULA GRINGS

COLABORAN EN ESTA EDICIÓN

TATIANA MACEDO MULLER

EDITORIA PROFASHIONAL

AV. JANDIRA, 843 – MOEMA
SÃO PAULO – SP – CEP 04080-005
TEL. (11) 5051-4084
EDITORIA@PROFASHIONAL.COM
WWW.PROFASHIONAL.COM

PUBLISHER Y EDITORA

SANDRA TESCHNER

DIRECCIÓN DE PERIODISMO

ADRIANA ROSA – MTB 47337

DIRECCIÓN DE CREACIÓN Y EDICIÓN DE ARTE

ALICE HECKER

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVO-FINANCIERA

GABRIEL SALES

CONSEJO EDITORIAL

CRISTINE CAMILA GRINGS NOGUEIRA, SANDRA TESCHNER, DIO JAGUARIVEL, ADRIANA ROSA, ALICE HECKER Y MAICO MULLER

PERIODISTAS

ANA CAROLINA CONTRI, FERNANDA MENDONÇA, MARIA HELENA BELLINI Y MIRELLA STIVANI

ARTE / MAQUETACIÓN

CLAUDIA CARVALHO, DANIELLE LIMA, HUMBERTO LIMA Y KATHERINE GOMES

PRODUCCIÓN DE MODA

ANA CAROLINA COSI, CAROLINA NAZATTO, CAROLINE DA MATA, EBER MEDEIROS, GABRIELA DA MATA Y JULIA MORAES

FOTOS STILL, PICCADILLY NICE, PICCADILLY FOR GIRLS Y UNA NUEVA MUJER

MÁXIMO JR.

REVISIÓN (PORTUGUÉS)

MARIA ELISA ALBUQUERQUE

TRADUCCIÓN Y REVISIÓN (ESPAÑOL)

MARIA LUCIA DE OLIVEIRA MARQUES

ROSÁNGELA DANTAS

VERÓNICA NIETO

COLABORAN EN ESTA EDICIÓN

RAFINHA GONÇALVES Y PAULO RENSO (MAKE & HAIR)

LIVIA PEQUINÓ (OCA MODELS) MANUAL DE USO Y UNA NUEVA MUJER

LARISSA FARIAS Y VITÓRIA CARDOZO (AGÊNCIA MEU CAPRICH) PFG

FOR U HAIR DESIGN

IMPRESIÓN

PLURAL

Tirada

60.000 EJEMPLARES

ATENCIÓN PROFASHIONAL

EDITORIA@PROFASHIONAL.COM

LA REVISTA PICCADILLY ES UNA PUBLICACIÓN DE PROFASHIONAL EDITORA LTDA., BAJO LICENCIA DE PICCADILLY, CON DISTRIBUCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL (LAS EDICIONES EN ESPAÑOL Y EN INGLÉS CIRCULAN EN 46 PAÍSES) DIRIGIDA A LAS CONSUMIDORAS DE LA MARCA. SE PERMITE LA REPRODUCCIÓN DE LOS ARTÍCULOS, SIEMPRE QUE PREVIAMENTE AUTORIZADO POR ESCRITO POR LA EDITORA Y CON IDENTIFICACIÓN DE LA FUENTE. LOS PRODUCTOS PICCADILLY ESTÁN DISPONIBLES MIENTRAS DUREN EN STOCK. LAS IMÁGENES SON MERAMENTE ILUSTRATIVAS Y PUEDE HABER DISTORSIONES CON RELACIÓN A COLORES, TAMAÑOS ETC. ALGUNOS DE LOS PRODUCTOS UTILIZADOS PARA ILUSTRAR LOS ARTÍCULOS DE LA REVISTA FORMAN PARTE DEL ACERVO DE LA EDITORA PROFASHIONAL Y CONSTITUYEN SOLAMENTE REFERENCIA E INSPIRACIÓN PARA LAS LECTORAS.



“...Para mantener la elegancia, camina con la certeza de que nunca estás sola”.

Audrey Hepburn

Audrey Hepburn partió hace más de 20 años, pero su estilo femenino y sensual se ha eternizado y se volvió atemporal.

Bonita por dentro y por fuera, sensual sin perder la feminidad, dulce sin jamás olvidar que tiene un papel cada vez más importante en su tiempo: esta es la mujer de hoy. Al frente de las mujeres de su época y considerada una de las más elegantes de todas las eras, Audrey Hepburn conquistó admiradores por todo el mundo y trascendió la pantalla grande justamente por el encanto de renovarse a cada día. En 2013 recordamos los 20 años de su legado como un ícono de la moda y de personalidad. Amamos y nos sentimos cada vez mejor en la piel de las muchas mujeres que conviven en cada una de nosotras.

El otoño-invierno Piccadilly llega polifacético, con todos los detalles que hacen la diferencia en el mundo de la moda actual. El estilo nómada urbano está en nuestras páginas para probar que es el preferido de las celebridades. Las botas cortas son el must have de la estación y vas a necesitar su compañía tanto en los días fríos como en los amenos, pues es innegable que le dan el toque final al look y son una pieza clave en cualquier producción, desde la más básica a la más elaborada.

Piccadilly for Girls es ya la BFF de las chicas (para las mamás que no lo saben, “Best Friend Forever”). Sus colores y estilos respetan exactamente lo que les gusta a ellas.

Y si la próxima estación pide glamour, los detalles metalizados, el terciopelo y el estampado llegan para levantar el look.

Para nuestro Editorial de Moda, las formas hablan por sí y enmarcan a la mujer actual, deslumbrante en el estilo red velvet. Para captar cada pose, invitamos al ya consagrado fotógrafo de moda Gui Paganini. Alfombra roja para la nueva mujer.

El resultado es una revista que desborda novedades del mundo de la moda. Y como ya lo sabes, todo eso estará en las tres versiones (portugués, inglés y español) de nuestra Revista Piccadilly que circula en más de 46 países.

Comodidad, bienestar, estilo; desde lo clásico a lo más fashion, aquí encontrarás todo lo que nos hará ir por la estación más chic del año pisando con elegancia y en paz con la vida.

“Elige un día, disfrútalo a capa y espada. El día como viene, las personas que vienen.” (Audrey Hepburn).

En nuestro mundo Piccadilly, la belleza va mas allá de lo que ven los ojos.

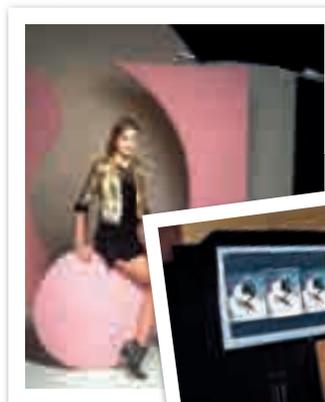
Un fuerte abrazo y una estación inolvidable (¡y fashion!)

Sandra Teschner

Publisher

AMIGA@PROFASHIONAL.COM

FACEBOOK (PÁGINA ESCRITORA): SANDRA TESCHNER



BASTIDORES DEL EDITORIAL DE MODA



FOTOS: MÁXIMO JR. / ARCHIVO PROFASHIONAL

PICCADILLY 315048

UNA COPA DE Elegancia



GIOVANNA ANTONELLI

Tú a lo mejor no has oído el término burgundy todavía, pero los fashionistas sí, y están enloquecidos por ese color. Conocido también como vino o burdeos, es una tonalidad entre el rojo y el marrón y recibió ese nuevo nombre debido al color del vino tinto Burgundy, originario de Borgoña – Francia. Ese color se volvió una fiebre en las semanas de moda internacionales y promete aparecer por aquí en este otoño-invierno. Piccadilly, siempre al día con la moda, creó diversos modelos con el color que será el must del invierno. Y recuerda: puedes usar y abusar del burgundy no solo en los zapatos, sino también en complementos como bolsos, cinturones, lacas de uña, vestidos y mucho más. ¡Vístete con un buen vino y brindemos a la vida!



ST.ELLOY

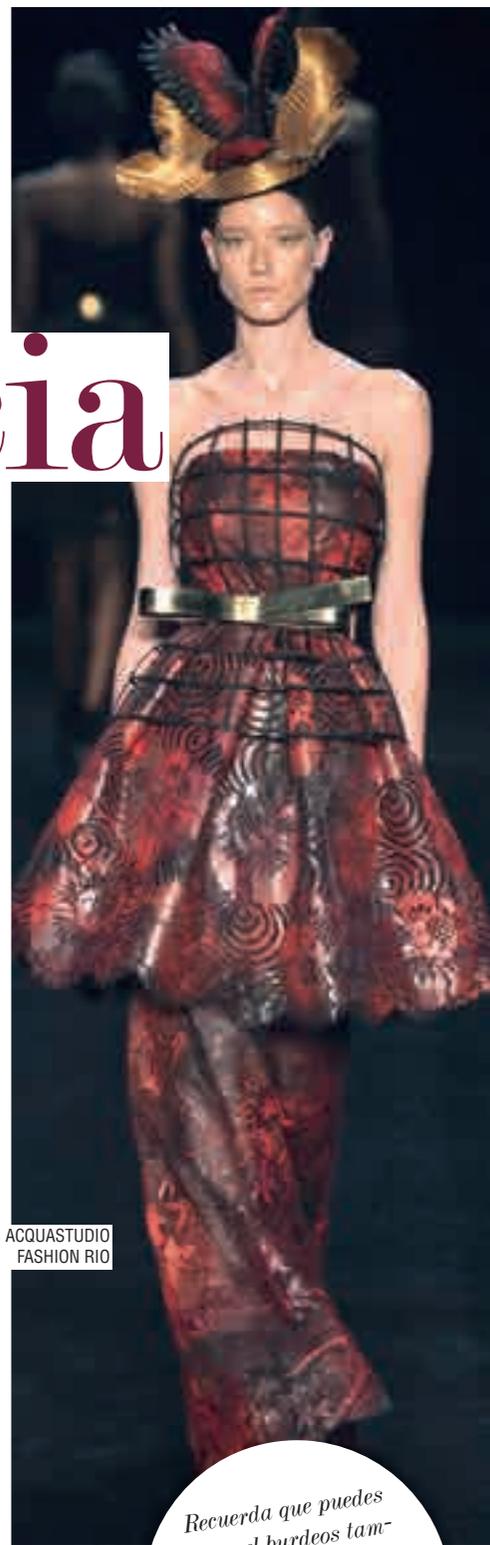
PICCADILLY 111026



PICCADILLY 706002



PICCADILLY MaxiTherapy 320096



ACQUASTUDIO FASHION RIO

Recuerda que puedes llevar el burdeos también en las uñas y en el maquillaje. Si tienes la piel clara, los labios de ese color te dejarán sensual y clásica.



DIOR

FOTOS: AGENCIA FOTOSTE / CLOZEL
COMUNICACAO / COMUNICACAO 7/MTK
ESTYLING: ESTYLISTAS DO DIA
-TV GLOBO / INDEX ASSESSORIA

El color te va bien a todos los tonos de piel, como lo comprueba la actriz brasileña Giovanna Antonelli, morena y hermosísima en su look burgundy.

PICCADILLY
MaxiTherapy
321011



C&A



LA ACTRIZ ANA FURTADO NOS PRUEBA QUE EL BURDEOS TAMBIÉN QUEDA BIEN EN EL MAKE.

TUFI DUEK
SPFW



FELLIPE KREIN

PICCADILLY
701043



RIACHUELO



El burgundy resulta muy chic cuando acompañado de complementos dorados. Si lo llevas con negro, tendrás un visual muy invernal y también muy elegante.



ORIENT



SECRET

PICCADILLY
141022



PICCADILLY
072013



Piccadilly
for girls

WWW.PICCADILLYFORGIRLS.COM.BR

FINA ESTAMPA

Desde hace tiempo a las mujeres les fascinan las telas estampadas. Los colores y dibujos, las texturas y las composiciones inusuales le confieren alegría al look. Y lo mejor de todo es que con un estampado se logra salir de la monotonía sin necesariamente caer en lo recargado.

El animal print de serpiente, antes temido por varias razones, se ha vuelto un aliado y proporciona looks lujosos y con mucha personalidad. Otras fieras también andan sueltas. El estampado de leopardo enriquece las combinaciones - ya sea solo o unido a una pluma de pavo real - y valoriza looks con un aire nómada (libertario, ligero, desenfadado).

Para las románticas, las flores intensas están en las faldas, blusas y abrigos y traen el aire vintage de la estación. No faltarán opciones. ¡Pide un deseo y hazlo realidad en la próxima temporada!



La actriz Claudia Raia apuesta por el estampado de leopardo y queda súper elegante.



ELLUS
SPFW



SIBERIAN

PICCADILLY 660044



RIACHUELO

Serpiente:

SU VENENO AHORA ES BENÉFICO, YA NO DAÑA. USA A TU FAVOR EL MISTERIO PRAGMÁTICO QUE RONDA ESA ESTAMPA PARA ESTAR SIEMPRE ELEGANTE.



LINCE



PICCADILLY
MaxiTherapy
320097



PICCADILLY 462008

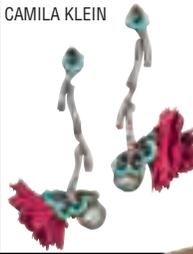
FOTOS: AGENCIA FOTOSTUDIO/MARCAS QUE ASESORAN

ALEXANDRE HERCHCOVITCH



PICCADILLY 113045

CAMILA KLEIN



PICCADILLY 401123



Floral:

LAS FLORES CONVIERTEN LAS CALLES EN UN VERDADERO JARDÍN DE INVIERNO. PARA NO CAUSAR LA SENSACIÓN "ESA PELÍCULA YA LA VI", LAS ESTAMPAS DE LOS PAÑUELOS MEZCLAN SOFISTICACIÓN Y ROMANTICISMO. ¡ESTE ES EL MOMENTO!

PICCADILLY 514002



O BOTICÁRIO



MEMOVE



PICCADILLY 161089



SIBERIAN



ANIMALE FASHION RIO



Leopardo:

FEMENINA Y SEDUCTORA – TAL COMO ESTA FIERA EN LA SELVA – ASÍ SERÁS TÚ POR LAS CALLES. SIÉNTETE FIRME Y SEGURA Y TE DESTACARÁS POR DONDE PASES. EL ANIMAL PRINT ES LA TENDENCIA.

PICCADILLY 607004



C&A



Para las más adeptas a ese estilo, el leopardo gana la suavidad extra del pavo real. Ese estampado es todo un lujo y asegura un look cool y sofisticadísimo.



PICCADILLY MaxiTherapy 714009

WWW.PICCADILLY.COM.BR 7

ELEMENTAL

El CLAVO y la MODA

PICCADILLY
MaxiTherapy
640047



En el actual mundo globalizado varias palabras y expresiones en una lengua extranjera se vuelven una fiebre mundial. Los studs, también conocidos como tachuelas, y los spikes, las tachuelas puntiagudas o clavos, están de moda y hacen toda la diferencia en tu look.

Están por todas partes, en complementos, bisuterías, ropas y – por supuesto – en los calzados. Las tachuelas y clavos le dan un aire más underground al look, principalmente si los combinas con el negro. Pero esos mismos detalles pueden dejar tu outfit más elegante e incluso delicado, según las piezas que coordines. Si es esta tu intención, elige prendas claras e invierte en spikes dorados. Con cualquiera de los estilos, triunfarás.



ESPAÇO FASHION



TÂNIA KALIL

Para un look rock 'n' roll, abusa de los spikes más grandes e irregulares. Pero si tienes un estilo parecido al de la actriz Tânia Kalil, más discreto, elige piezas que tengan puntitas metálicas o remaches en algunos puntos estratégicos, así estarás fashion sin exageraciones!

Otro truco es apostar por la customización. Es posible convertir tu jeans o un short básico en una prenda mucho más moderna, perfecta para llevar con tu Piccadilly. Basta aplicarle tachuelas, tú decides si las sencillas o las puntiagudas. Lo mejor es que es muy fácil fijarlas en cualquier tela.

VERSACE H&M

PICCADILLY
708004



FOTOS: MISASI COMUNICACAO/IMPRESS
PASSY, FRED GILORO - RAPHAEL DIAS/
GETTY IMAGES - PETER MICHAEL DILLS



PICCADILLY
716008



21FASHION

Piccadilly
for girls

WWW.PICCADILLYFORGIRLS.COM.BR



PICCADILLY
065004

PICCADILLY 607002



8 WWW.PICCADILLY.COM.BR



Calvin Klein Diff



Crear estilos juntos es algo BFF.

Usted y sus amigas van
A-D-O-R-A-R la nueva colección
de invierno de PFG.
Los modelos son hermosos,
mega cómodos, llenos de detalles
y estampas únicas que
impresionan.



Piccadilly
for girls

[Piccadilly PFG](#) [@Piccadilly_PFG](#) [piccadillyPFG.com.br](#)

Nómadas

KRISTEN STEWART



Fashionistas y las famosas Kristen Stewart y Flavia Alessandra son adeptas del estilo nómada urbano.

La mujer moderna tiene un lado gitana: le encanta estar en distintos lugares, muchas veces en un mismo día. Para asegurar el glamour, basta invertir en un look con personalidad y, claro, tener a la mano algunas opciones de complementos y prendas comodín para adecuarlas al momento. En las semanas de moda por el mundo, algunas firmas han mostrado motivos étnicos con superposiciones para el invierno, aun en los países más tropicales.

Jean Paul Gaultier trajo de nuevo los turbantes y lanzó la colección de los nómadas modernos y sus estampas primitivas. Vivienne Westwood propuso un encuentro inusitado de estampas retro con mariposas y flores, al estilo papel de pared antiguo.

Tao Kurihara hizo un patchwork con influencia de telas chinas e hindúes.

Missoni mostró la gracia de las prendas de punto y Chanel hizo un turn back a las pieles (falsas).



FOTOS: MISSI COMUNICACAO / IMAGE NET / YCOMUNICACAO / PRESS PASS / GLOZEL COMUNICACAO / REDE GLOBO - RAPHAEL DIAS / GETTY IMAGES

PICCADILLY 111032



PICCADILLY 246001



FELLIPE KREIN



BOIS D'ORANGE DE ROGER & GALLET



PICCADILLY MaxiTherapy 330025



PICCADILLY MaxiTherapy 464001



O Boticário

urbanas

Las principales revistas de moda del mundo resumieron todas esas informaciones en un aglomerado de posibilidades y las publicaron con el siguiente mensaje: sé libre en tu forma de vestir, ¡pero mantén la actitud!
La idea de que la mujer puede ser nómada incluso en la ciudad donde vive sugiere un mandala de identidades que puede incorporar, según la ocasión.



ESPAÇO FASHION

PICCADILLY 556028



PICCADILLY MaxiTherapy 820018



FORUM SPFW

(...) sé libre en tu forma de vestir, ¡pero mantén la actitud!

FLÁVIA ALESSANDRA



ST.ELLOY



PICCADILLY 547077

Total, ella puede ir al trabajo por la mañana, a visitar a un cliente en la tarde, salir para un happy hour con los amigos, luego al teatro y después a cenar. Para mantener la elegancia, se lleva su 'bolso de la felicidad' con make-up, bisutería o joyas, zapatos con tacones de varios tamaños, tocados (complemento de cabeza entre la tiara y un minisombrero) y ¡todo lo que tu imaginación cree para adecuar el look a la ocasión, siempre muy inspirada!

INCORPORA

TUFI DUEK
SPFW



BIRÔ SHOP

PICCADILLY
732003

PICCADILLY
340054

El requinte de los DETALLES

Exagerado, dramático, detallista y con colores calientes, el barroco vuelve como una de las principales tendencias para 2013. De la belleza metalizada y sobria hasta los bordados con piedras, la propuesta es muy clara: ¡el invierno será glamuroso! La inspiración es la Belle Époque, periodo de cultura cosmopolita en Europa, de fines del siglo XIX, con mucha ostentación y riqueza. Prepárate para lucir diferentes texturas, la mezcla de colores y fuertes dosis de tonos metálicos. Apuesta por los brillos en los brocados, bordados, pederías y arrasa en las combinaciones.

FOTOS: AGENCIA FOTOSTEAMKT MIX / CLOZEL COMUNICACAO
TV GLOBO - ZE PAULO CARDIAC / IMAGENET

ANNE HATHAWAY



PICCADILLY 150117

PICCADILLY
MaxiTherapy
351004



MEMOVE



PICCADILLY
701047



Y para él, elegancia con blazer de terciopelo. Superversátil, se puede usarlo con camisas y camisetas.



CAUÁ REYMOND



ST.ELLOY

PICCADILLY
MaxiTherapy
147025



PICCADILLY
070012

Piccadilly
for girls

WWW.PICCADILLYFORGIRLS.COM.BR

REGRESO TRIUNFAL

VOLVIÓ A SURGIR EN MUCHOS DESFILES INTERNACIONALES EL AÑO PASADO Y SE CONSOLIDÓ COMO LA TELA DE LA ESTACIÓN OTOÑO-INVIERNO 2013. ESTAMOS HABLANDO DEL TERCIOPELO, QUE, REVISITADO, APORTA OTRA VEZ EN LOS PIES DE LA MUJER COSMOPOLITA Y ELEGANTE. ANTES EN LAS PRODUCCIONES DE LOS AÑOS 1980, SURGEN AHORA EN DETALLES O CUBRIENDO GRAN PARTE DEL MODELO. DALE UN AIRE INVERNAL A TU LOOK.

FOTOS: MÁXIMO JR. / IMAGE.NET / AGENCIA FOTOSTITE



PICCADILLY 405083

PICCADILLY 258002

PICCADILLY 340053

PICCADILLY 238002

PICCADILLY 236008

PICCADILLY 841008

PICCADILLY *MaxiTherapy* 149032

AUSLANDER FASHION RIO

VICTORIO&LUCCHINO MERCEDES - BENZ FASHION WEEK MADRID

MARIA GARCIA SPFW



UNA NUEVA
MUJER
DESEA
MÁS

#COMODIDAD

MODA Y
COMODIDAD
EN 90 PAÍSES

Y usted, ¿qué desea?
Haga clic en piccadilly.com.br
e inspirese para arrasar siempre.

[facebook.com/piccadillybr](https://www.facebook.com/piccadillybr)



Piccadilly

Una nueva mujer

Red Velvet

Líneas y formas enmarcan con elegancia y estilo la mujer actual, que exhala femi- nidad y personalidad expresando lo mejor de la belleza. De adentro hacia afuera. Un cierto toque de delicadeza viene con las transparencias, los elementos de brillo y los materiales nobles: todo en equilibrio en la alfombra (o terciopelo) roja para esa siempre nueva mujer.

Gui Paganini FOTOS
David Pollak STYLING

COLLAR LULU SOUTO
ABRIGO TOLI
BLUSA ALÇAÇUZ
CINTURÓN MIELE
SHORT STRASS
PICCADILLY 254044

CONTENIDO EXTRA



MIRA EL MAKING OF DE
NUESTRO EDITORIAL DE MODA



PENDIENTES MARIA DOLORES
CAPA EGREY
VESTIDO HANDBOOK!
PICCADILLY 701049



PENDIENTES MARIA DOLORES
VESTIDO THELURE
PICCADILLY 325012

PENDIENTES MARIA DOLORES
VESTIDO SPEZZATO
PICCADILLY 708002



SACO SPEZZATO
PANTALONES H&M
BLUSA FELICITY
BRAZALETE PAPAGALLA
PICCADILLY 161092





COLLAR LULU SOUTO
VESTIDO SPEZZATTO
PICCADILLY 327001



VESTIDO BARBARA BELA
COLLAR 3:AM
PICCADILY 710017



SOSTÉN LA PERLA
BLUSA AMIKI
FALDA THELURE
PICCADILLY 315048

DIRECCIÓN GENERAL Y CREACIÓN: SANDRA TESCHNER
PRODUCCIÓN EJECUTIVA: JULIA MORAES
COORDINACIÓN DE PRODUCCIÓN: FERNANDA SÁ
ASISTENTES DE FOTOGRAFÍA: GUSTAVO IPÓLITO Y
RENATO COSTA
TRATAMIENTO DE IMAGEN: CHICO DUARTE
ASISTENTE DE MODA: ANTONIO MÜLLER
MODELO : BRUNA TIEDT (FORD MODELS)
BELLEZA: AGNES MAMEDE (AGÊNCIA CAPA)
ESCENOGRAFÍA: AÉCIO AMARAL (ABA MGT)

Ocio en la sierra

La favorita de locales en Rio de Janeiro – Brazil, **Petrópolis** aúna la elegancia de la arquitectura imperial a la exuberante naturaleza. Todo ello en una ciudad con óptima infraestructura y mucha comodidad para los turistas.

PICCADILLY
135033



SERRA DOS ÓRGÃOS
LOS AMANTES DEL TURISMO ECOLÓGICO NO SE DEBEN PERDER LA VISITA AL PARQUE NACIONAL DA SERRA DOS ÓRGÃOS. UN LUGAR RICO EN SENDEROS, CASCADAS Y MIRANTES NATURALES. ¡PERFECTO PARA RELAJAR Y CONTEMPLAR LA NATURALEZA!



PICCADILLY
MaxiTherapy
351006

TOUR DE CALESA

AUNQUE PUEDE PARECER UN CLICHÉ, ES IMPOSIBLE VISITAR PETRÓPOLIS SIN PASAR POR EL MUSEO IMPERIAL, QUE REÚNE MUEBLES, JOYAS Y OBJETOS PERSONALES DE LA FAMILIA REAL. PARA QUIENES NO CONOCEN AÚN LA CIUDAD, LA SUGERENCIA ES TOMAR UNA CALESA Y HACER EL TOUR HISTÓRICO POR EL CENTRO.



AGÊNCIA FOTOSTE / EXC.HU / FOTOLIA / MOCYR TOLEDO/PAULO COIMBRA / ALFONSO MENDONÇA



PICCADILLY
MaxiTherapy
327002



PICCADILLY
MaxiTherapy
640044

El clima de la sierra pide un look más elegante. Las medias tupidas son buena opción para calentarte sin perder el encanto. Al usarlas con vestidos, apuesta por los cinturones finos que ciñen la cintura. El resultado es puro lujo.

PATACHOU
FASHION RIO

PARA LOS FANS DE LO INUSITADO

UNA DE LAS NUEVAS ATRACCIONES DE PETRÓPOLIS ES EL MUSEO DE CERA, CON ESTATUAS DE ARTISTAS, POLÍTICOS Y PERSONALIDADES: MR. BEAN, ALFRED HITCHCOCK Y ALBERT EINSTEIN, POR EJEMPLO. EL RESPONSABLE DE LAS OBRAS ES HENRY ÁLVAREZ, QUE TAMBIÉN TIENE OBRAS EN EL FAMOSO MUSEO MADAME TUSSAUD'S, EN LONDRES Y NUEVA YORK.

Paraíso natural

Maravillosas playas y deporte aventura atraen a turistas de todo el mundo a **Colombia**.

ISLAS DEL ROSARIO

ES PARADA OBLIGATORIA EN CARTAGENA DE LAS INDIAS. LUGAR IDEAL PARA PRACTICAR EL BUCEO, SNORKEL O SIMPLEMENTE DESCANSAR, CONTEMPLAR EL DESLUMBRANTE PAISAJE DE LAS PLAYAS DEL INCREIBLE MAR AZUL DEL CARIBE.

PICCADILLY 135027

PIEZAS DEL DISEÑADOR DE ACCESORIOS COLOMBIANO ALFONSO MENDOÇA



UNA MODA ALEGRE

COLOMBIA ES MUY CONOCIDA POR SUS ESTILISTAS CREATIVOS Y SU MODA COLORIDA. LAS CIUDADES DE BOGOTÁ, MEDELLÍN Y CARTAGENA PROMUEVEN SEMANAS DE MODA Y ¡EXPORTAN IDEAS A TODO EL MUNDO!

PICCADILLY
MaxiTherapy
323020



VILLA DE LEYVA

ESTÁ A DOS HORAS EN COCHE DE BOGOTÁ. LA CIUDAD ES MUY APRECIADA POR EXTRANJEROS. POR ESO, LA GASTRONOMÍA ES MUY VARIADA, CON RESTAURANTES FRANCESES, ITALIANOS, ARGENTINOS ETC. LOS FANS DEL ECOTURISMO TAMBIÉN PUEDEN APROVECHAR EL PASEO PARA HACER CAMINATAS POR SENDEROS A CASCADAS Y MONTAÑAS DEL LUGAR.



PICCADILLY
MaxiTherapy
260019

PICCADILLY
MaxiTherapy
149021



FORUM
SPFW

Los zapatos estilo scarpin son la mejor elección para pasear con estilo y comodidad. En lugares calurosos, donde el sol es el personaje principal, invierte en un sombrero. Además de hermosa, vas a protegerte del sol.

Tecnología y COMODIDAD

Siempre pensando en el bienestar de sus consumidoras, Piccadilly sabe de la importancia de invertir y desarrollar tecnologías que aumentan la comodidad de sus calzados.

En cada colección la empresa lanza nuevas técnicas que elevan al máximo la sensación de suavidad al caminar. Todo para

beneficiar a la mujer moderna, que necesita comodidad pero también calzados innovadores, con diseño actual, al día con las tendencias del mundo de la moda. Por eso Piccadilly es la marca que desarrolla calzados de calidad, con la tecnología de la comodidad y de la belleza para todos los estilos de mujeres.

FORMATO DE LOS PIES

HECHO CON MATERIALES EXCLUSIVOS, EL CONTRAFUERTE DE PICCADILLY TIENE UN DISEÑO ÚNICO QUE EVITA EL ROCE ENTRE EL TALÓN Y EL ZAPATO Y PREVIENE ROZADURAS, AMPOLLAS Y MOLESTIAS EN ESA REGIÓN TAN DELICADA DE LOS PIES. SABEMOS QUE EL CAMINAR CON SEGURIDAD ASEGURA LA POSTURA DE UNA NUEVA MUJER. HECHO CON RESINA 100% RECICLABLE. TIENE EFECTO "PING-PONG".



NUEVO

MÁS SUAVIDAD

EL CONTRAFUERTE DE LOS CALZADOS PICCADILLY AHORA ESTÁ MÁS SUAVE, LO QUE DEJA TUS PIES TODAVÍA MÁS SEGUROS Y CÓMODOS.



BLANDO Y SUAVE

FORRO EN GEL. COMPUESTO POR MULTIFILAMENTOS CON 180 HILOS/CM (EL DOBLE DEL MATERIAL DISPONIBLE EN EL MERCADO) ES UN MATERIAL TÉRMICO QUE PROPORCIONA UN TOQUE BLANDO Y SUAVE. EL FORRO EN GEL SE FUNDE AL FUEGO SIN EL USO DE PEGAMENTOS (LO QUE EVITA MALOS OLORES) EN UNA ESPUMA CON 3 MM DE ESPESOR. POSEE ADEMÁS MICROPOROS QUE ABSORBEN LA HUMEDAD NATURAL DE LOS PIES Y TRATAMIENTO BACTERICIDA Y FUNGICIDA.

HORMA CON MEDIDAS ESPECIALES

SENSACIONES PERSONALIZADAS. TODOS LOS CALZADOS PICCADILLY SE FABRICAN EN HORMAS CON MEDIDAS ESPECIALES Y EXCLUSIVAS QUE FAVORECEN LA COMODIDAD, LA CIRCULACIÓN SANGUÍNEA Y EVITAN QUE LOS PIES SE HINCHEN.



PARA LAS MEJORES SENSACIONES

PLANTILLA INTERNA EN PU TRANSPIRABLE. LA PLANTILLA INTERNA FUE DESARROLLADA EN MATERIAL SINTÉTICO DE PU TRANSPIRABLE CON TRATAMIENTO BACTERICIDA Y FUNGICIDA. TIENE 5 MM DE ESPESOR Y GOTAS DE ESPUMA ESTRATÉGICAMENTE LOCALIZADAS PARA MASAJEAR TUS PIES DURANTE EL CAMINAR.



NUEVO

COMODIDAD

PARA QUIENES TIENEN LOS PIES MÁS ANCHOS, PICCADILLY ACABA DE DESARROLLAR ALGUNOS MODELOS CON PLANTILLAS CON 2 MM MÁS PARA ACOMODAR MEJOR EL TALÓN.

LOS TACONES IDEALES PARA UNA NUEVA MUJER

PRODUCIDOS CON MATERIALES VÍRGENES Y EN ABS, NUESTROS TACONES PROPORCIONAN MÁS SEGURIDAD Y RESISTENCIA. EN ALGUNOS MODELOS EL TACÓN EN PU BIDENSIDAD DE UNA ÚNICA INYECCIÓN CONFIERE MÁS LEVEDAD, MENOS DESGASTE Y REDUCE EL INCONVENIENTE TOC-TOC. EL TACÓN TIENE LOS BORDES CON ESQUINAS REDONDEADAS PARA EVITAR CARRERAS Y DAÑOS A LAS MEDIAS.



MÁS RESISTENCIA Y DURABILIDAD

SUELAS ANTIDESLIZANTES. UNA NUEVA MUJER TIENE QUE SENTIRSE SEGURA A CADA PASO. LA MATERIA PRIMA UTILIZADA EN LA INYECCIÓN DE LA SUELA ES VIRGEN, LO QUE AUMENTA SU RESISTENCIA Y DURABILIDAD.



UN UP EN EL LOOK

LOS PAÑUELOS Y FULARES LE CONFIEREN LA ELEGANCIA QUE FALTABA A TU PRODUCCIÓN. LOS PODEMOS LLEVAR DE DÍA O DE NOCHE, COORDINÁNDOLOS CON PRENDAS DE LOS MÁS VARIADOS ESTILOS. PARA CONVERTIRLOS EN UN COMPLEMENTO AÚN MÁS VERSÁTIL, EL TRUCO ES ATARLOS EN DIFERENTES FORMAS. AQUÍ TIENES ALGUNAS IDEAS PARA INSPIRARTE.



DOS NUDOS (PASO A PASO)



1. Doblar el pañuelo por la mitad y ponerlo en el cuello.

2. Pasar una de las puntas por el medio de la doblez y hacer lo mismo con la otra punta suelta.

3. Tirar las puntitas hacia afuera.

4. Si te gusta, finaliza la producción con un maxicollar.

FOTOS: MÁXIMO JR.

ESTILO CORBATA

Con el pañuelo en el cuello, hacer un nudo y luego finalizar con un lazo muy prolijito. ¡Mira qué hermoso queda!



CLÁSICO

El pañuelo cuadrado resulta hermosísimo si lo usas así: dóblalo por la mitad formando un triángulo, átalo por las puntitas laterales y pónelo con el nudo hacia atrás. Básico, pero muy elegante



CON EL PIE DERECHO

NOTICIAS • MODA • PICCADILLY • COMODIDAD

100% brasileña con fama internacional



La industria de calzados Piccadilly es reconocida entre dueños de tienda y consumidores como una marca que aúna moda, bienestar y la promoción de la máxima comodidad. En sus 57 años de historia, cuenta con 5 unidades de producción, todas en Rio Grande do Sul. Con cerca de 4 mil colaboradores su producción diaria es de 60 mil pares al día. Exporta a 90 países, está presente en más de 7.000 puntos de venta internacionales y también en las 27 tiendas Piccadilly.

Con foco en el constante desarrollo de tecnologías consideradas innovadoras en el mercado internacional, recibió el reconocimiento del segmento en el que actúa, como el certificado de calidad emitido por la entidad que es líder mundial en tecnología de calzados, el Satra Technology Centre, de Inglaterra. Actualmente la marca vive un nuevo momento, en consonancia con las expectativas de "Una nueva mujer", el eslogan de la empresa. En 2012, se lanzaron también las líneas Piccadilly Nice, dirigida a la consumidora de espíritu joven e irreverente, y en 2010 PFG - Piccadilly for Girls -, pensada para las niñas de 6 a 12 años. Tanto las mujeres audaces, como las románticas, las delicadas, las desenfadadas, las tradicionales y las sensuales encuentran en las colecciones Piccadilly el calzado ideal, que aúna belleza y comodidad en un mismo modelo.



Piccadilly, una de las empresas más innovadoras del Sur de Brasil

Por el segundo año consecutivo Piccadilly figura en el exclusivo ranking de las 50 empresas más innovadoras del sur de Brasil. El estudio fue llevado a cabo por la Revista Amanhã. La encuesta se realizó con un cuestionario específico con 43 preguntas sobre diferentes aspectos de la construcción de un ambiente creativo, desde la cultura organizacional hasta los resultados de las nuevas ideas. Las 500 mayores empresas del sur de Brasil enumeradas en el ranking "Grandes & Líderes" fueron invitadas a participar.

Según el presidente de Piccadilly, Paulo Grings, los galardones sucesivos a la empresa se deben a que su equipo trabaja en un ambiente que favorece la unión de todos. "Es un principio de gestión y un ejercicio de comunicación, paciencia y libertad para que las personas encuentren sus espacios para proponer nuevas ideas", enfatiza.



MICHELINE GRINGS (DIRECTORA DE COMERCIO EXTERIOR) RECIBE EL PREMIO DEL REPRESENTANTE DE LA REVISTA AMANHÃ



FOTOS: ARQUIVO PICCADILLY/ RENE MARTINS

En la red

Piccadilly está presente en el ambiente virtual y le encanta conversar contigo, contarte las novedades y saber qué piensas sobre moda, comportamiento, actualidades, bienestar y otros asuntos que nos gustan. Por ello, además de su propio portal, la empresa ofrece varios canales online como Facebook, Twitter, Orkut. Estamos presentes también en las redes sociales de casi 20 países, lo que te permite interactuar y colgar fotos desde diferentes páginas de facebook por el mundo. Toma nota de algunas direcciones internacionales para estar al día con nuestro universo fashion:



- México:** Piccadilly Mexico
- Argentina:** Piccadilly Argentina
- Guatemala:** Calzado Piccadilly
- Estados Unidos:** Piccadilly Shoes
- Equador:** Calzados Piccadilly (ECUADOR)
- Costa Rica:** Calzados Piccadilly Costa Rica

Accede también a www.piccadilly.com.br y forma parte del Club Amiga Piccadilly. ¡Te va a encantar ser una nueva mujer!

Piccadilly por el mundo

Más allá de las fronteras brasileñas, las tiendas Piccadilly están presentes en Venezuela, Kuwait, Perú, Miami y República Dominicana. Hasta el final del 2014 llegarán a la marca histórica de 30 tiendas en el extranjero. La empresa exporta a 90 países y en Kuwait, donde ya tiene 8 tiendas, inauguró la novena unidad, con el 100% de los modelos Piccadilly a la venta. Eso también ocurre en la nueva tienda instalada en el shopping Westland Mall en EEUU. Para el 2013, la marca tendrá nueva dirección en Miami, en Francia, en las Islas Reunión y en Guatemala, además de otra en Cuba. "Esas tiendas son motivo de orgullo para nosotros y para toda la familia Piccadilly. Son una prueba de la fuerza de nuestra marca y de las colecciones cada vez más hermosas que lanzamos a cada estación", nos dice la directora de exportación de la empresa, Micheline Grings.



Mejores amigas

PICCADILLY
B11



PICCADILLY
701.042

PICCADILLY
B03



PICCADILLY
254.044

El nivel de calidad de los calzados Piccadilly ganó la compañía perfecta. Llegó la colección de bolsos que combina con tu estilo y con el modelo de zapato de tu marca favorita para dejarte aún más elegante y lista para todos los momentos del día. La nueva línea trae los colores de la estación, con detalles en metal y forros personalizados. Elige uno (o todos) para decirle ¡ahora eres mío!

Piccadilly conquista espacio en el mercado cubano

Exportando a más de 90 países y con 27 tiendas en países extranjeros, la marca gana nuevamente destaque en Cuba, donde representa más del 50% de los productos ofrecidos en la nueva tienda de Habana. Presentes en Cuba desde hace 10 años, nuestros productos tienen ya renombre en ese país y son reconocidos por su comodidad, estilo y calidad. Atento a ese éxito, uno de los más importantes clientes de la marca en Cuba, el grupo TRD Caribe, decidió convertir "La Reina", una de las tiendas de su red, localizada en un edificio antiguo en el centro histórico de la capital, en un espacio exclusivo para calzados brasileños.

La pre inauguración ocurrió el 04/11/2012 y contó con la presencia de Tarso Genro, gobernador del estado brasileño de Rio Grande do Sul, y de otros representantes del gobierno de ese estado.

Todos participaban de una misión de fomento para aumentar los negocios entre Rio Grande do Sul y Cuba. "Fue una gran alegría y satisfacción firmar con este nuestro cliente esta alianza que resultó en una presencia tan significativa de Piccadilly en esa tienda tan importante del grupo", declaró el director presidente de Piccadilly, Paulo Grings.

La inauguración oficial tuvo lugar el 8/11. "La tienda llamó la atención del público y las consumidoras de Piccadilly hicieron cola para conocer y adquirir productos de la nueva colección. Los primeros días de venta superaron todas las expectativas y comprobaron la fuerza de la marca como sinónimo de calidad, comodidad y durabilidad", afirmó el representante de Piccadilly en el país, Denilson Silveira.

EL MUNDO FASHION de las BFF

Conectadas al mundo tecnológico, las niñas saben muy bien lo que les gusta, y lo mejor: quieren compartir cada momento con sus BFF (Best Friend Forever). Llenas de personalidad, les encanta – y lo merecen – estar lindas y al día con el universo fashion. Para la próxima estación, las estampas llegan haciendo furor y brindan encanto a los calzados.

La nueva colección Piccadilly For Girls está repleta de modelos estampados de estrellas, corazones, coronas, flores y mucho más. Los modelos también están variadísimos. Las niñas van a arrasarse con sandalias, zapatillas, bailarinas y botas. Muchos modelos en los estilos #fashion, #funlife y #college, para que se pongan hermosas a cualquier hora y ¡triumfen con sus mejores amigas!

HEBILLAS
LIKA NENÉ
BLUSA Y LEGGING
CASQUINHA
PICCADILLY 075003



#Fun life

Fun life: desenfadadas, ellas apuestan por el estilo. Quieren belleza, practicidad y comodidad.



PICCADILLY 060003



PICCADILLY 075003



PICCADILLY 074006

FOTOS: MÁXIMO JR.

#Fashion



PICCADILLY 062007

PAÑUELO, ANILLO Y COLLAR ACERVO
BOLERO CASQUINHA
BLUSA Y FALDA CON CINTURÓN GOMA.LACA
PICCADILLY 069011

Para los momentos de puro charm, icon "aire" de estrella internacional!



PICCADILLY 076003



PICCADILLY 071012

#College

College: un toque colegial, con muchos cordones y look universitario, ¡es pura tendencia para la próxima estación!



PICCADILLY 078003

PAÑUELO ACERVO
CONJUNTO CASQUINHA
PICCADILLY 073006



PICCADILLY 063001



Abusa de las cinturas marcadas y de los detalles de sastrería para una silueta bien delgada. Mezclar abrigos pesados con vestidos ligeros es una excelente opción para un look más femenino.



COLCCI SPFW



ACERVO



PICCADILLY 237004

Fuerza FEMENINA y looks llenos de ACTITUD

El estilo militar va a estar en evidencia y se notará principalmente en los colores y en materiales como el cuero ecológico y el jeans. La forma de las prendas trabaja la tendencia masculina con modernidad y le confiere a la mujer actual femineidad, personalidad y practicidad atemporal.



ELLUS SPFW



PICCADILLY 730012



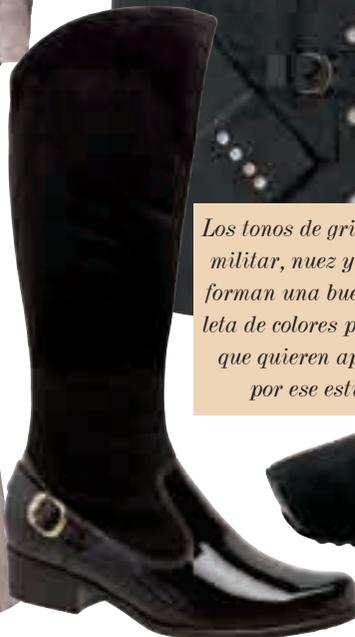
LOJAS POMPEIA



ACERVO

Los tonos de gris, verde militar, nuez y castor forman una buena paleta de colores para las que quieren apostar por ese estilo.

En los pies, los calzados pesados tienen lugar en la moda militar. Apuesta por los ankle boots con detalles como cremalleras y también por los tradicionales botines.



PICCADILLY 650028



PICCADILLY MaxiTherapy 351005

FOTOS: AGENCIA FOTOSTE / REDE GLOBO - RAPHAEL DIAS / ACERVO; COMUNICACAO / MARGAS QUE ASESSORAN



PICCADILLY
MaxiTherapy
147034



PICCADILLY
180066



PICCADILLY 705067



PICCADILLY
141016



PICCADILLY
955021

PICCADILLY
237003



FORUM
SPFW

A LA MEDIDA CIERTA

LINDOS Y OBJETIVOS, LOS BOTINES ARREMATAN MUY BIEN UNA PRODUCCIÓN. DESENFADADOS, SE LLEVAN CON UNA INFINIDAD DE ESTILOS. ÚSALOS CON FALDAS, PANTALONES, SHORTS, VESTIDOS. ¡VAN BIEN CON TODO!

FOTOS: MÁXIMO JR. / IMAGE.NET / AGENCIA FOTOSITE



TERESA HELBIG
MERCEDES - BENZ
FASHION WEEK MADRID



SARA COLEMAN
MERCEDES - BENZ
FASHION WEEK MADRID



¡OJO!

LO QUE PARECÍA SÓLO UN DETALLE, COBRA RELIEVE Y SE HACE PROTAGONISTA. LOS TOQUES METALIZADOS CONFIEREN GLAMOUR Y ESTILO A LOS CALZADOS. CON MUCHO CHARM, ¡LO MÍNIMO ES LO MÁXIMO!



PICCADILLY 701045



PICCADILLY 602008



PICCADILLY 500087



PICCADILLY 254045



PICCADILLY 710018



PICCADILLY 255004



PICCADILLY 602007



TECA SPFW

FOTOS: MÁXIMO JR. / IMAGE NET / AGENCIA FOTOSTE



ROBERTO TORRETTA
MERCEDES - BENZ
FASHION WEEK MADRID

De las PASARELAS a las CALLES



ESPAÇO FASHION
FASHION RIO

BLUSA Y FALDA - RIACHUELO
COMPLEMENTO - NEW YORKER

“QUE VENGA LA TRANSFORMACIÓN, Y QUE EMPIECE CONMIGO.”

La frase de la escritora Marilyn Ferguson es perfecta cuando hablamos de moda. Esta palabrita de tan sólo cuatro letras tiene el poder de transformar e involucrar.

Lo que vemos en las pasarelas cada edición de las semanas de moda está, a veces, cerca de nuestra realidad, y a veces, muy distante. Eso ocurre porque algunos estilistas crean prendas repletas de concepto, lo que las hace un tanto “raras” para quienes las miran desde afuera.

Tranquila. Es donde puede entrar la acción de transformar.

Puedes y debes tomar algunos elementos del look y adaptarlos a tu estilo y día a día.

En este invierno, si no quieres llevar colores más vivos, apuesta por los tradicionales negro, grafito, gris y luce una bella imagen. Así, lo que es tendencia ¡caerá como anillo a tu dedo!

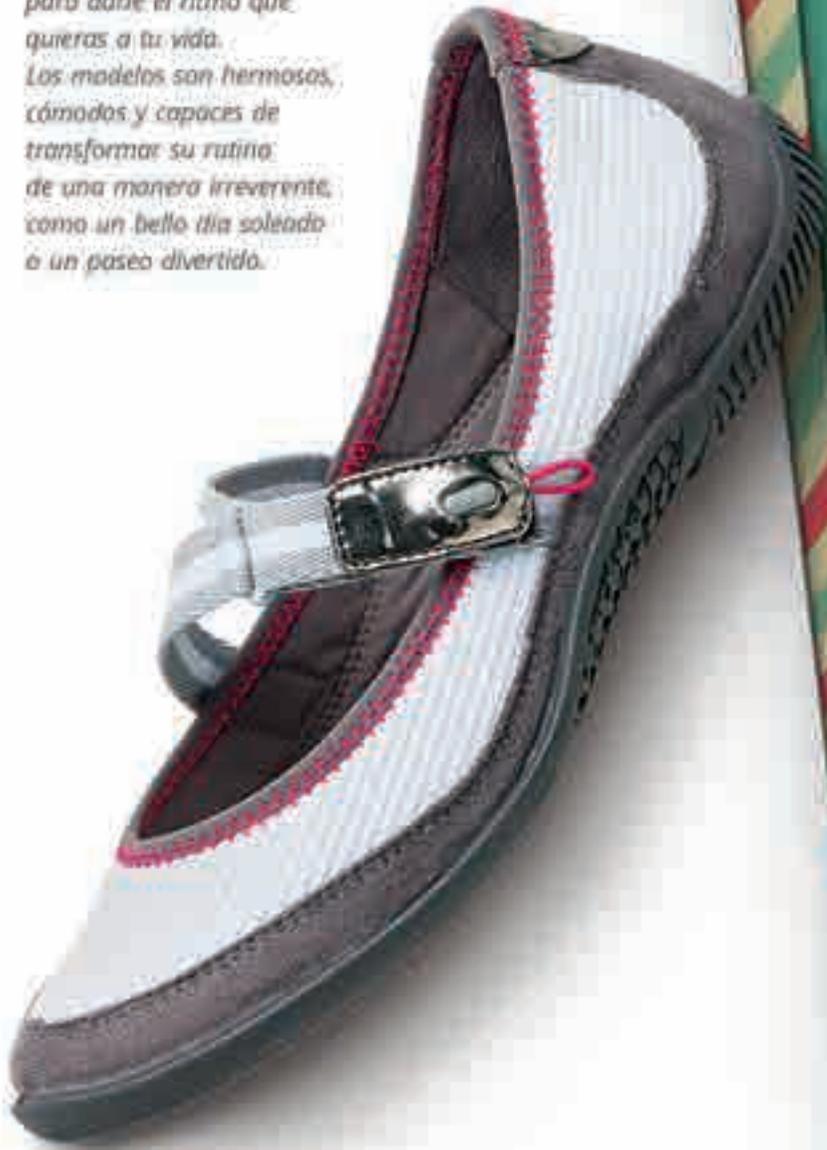
FOTOS: MÁXIMO JR./AGÊNCIA FOTOSITE

PICCADILLY
315051



Experimente el estilo de la libertad.

Piccadilly Nice es una novedad para darle el ritmo que quieras a tu vida. Los modelos son hermosos, cómodos y capaces de transformar su rutina de una manera irreverente, como un bello día soleado o un paseo divertido.



Piccadilly nice



piccadilly_nice
piccadilly_nice
piccadilly_nice

facebook.com/piccadillybr

UNA
NUEVA
MUJER
DESEA
MÁS

#ACTITUD

Piccadilly

Una nueva mujer



Tendencia de moda
Boots

Puntilla interna suave
y transparente

MODA Y
COMODIDAD
EN 90 PAÍSES



Suave
Antiestático

Parte traseira
superblanda que
se adapta al
ferrado del pie

Y usted, ¿qué desea?

Haga clic en piccadilly.com.br e inspirese para arrasar siempre.