

REVISTA

# Piccadilly

Nº8 ANO 4

ISSN 1982-0291



9 771982 1029006 0 0008

ENTREVISTA **PROFASHIONAL** www.com



## VIVA LA DIVA

ESTILO E  
MUITO  
GLAMOUR

CROCO TIME  
OS BICHOS  
ESTÃO SOLTOS  
NESSE INVERNO

OXFORD  
DA UNIVERSIDADE  
PARA AS RUAS

DE MÃE PRA FILHA  
ANGELINA JOLIE,  
KATIE HOLMES E  
SUAS FILHAS  
ESBANJAM CHARME

SUA REVISTA PICCADILLY  
LEVA PRÊMIO OURO

28



PICCADILLY 700053

PICCADILLY 235008

22



10



FOTO DE CAPA:  
CASACO, SAIA E  
PULSEIRA ACERVO  
TOP LUPO  
PICCADILLY 310144

PICCADILLY 313027



14

- ELEMENTAR 5** OS RÉPTEIS SAEM DO ARMÁRIO
- INCORPORE 6** O ESTILO GATINHA INVADE AS RUAS
- 3-DICAS 8** COORDENE O TAMANHO DA BOTA COM O DO SEU CASACO
- PASSARELA 9** NA CARTELA DA COR, O VERMELHO-PAIXÃO
- POST IT 10** ANGELINA JOLIE E KATIE HOLMES PASSAM SEU ESTILO PARA SUAS FILHAS
- HIT 12** AS OPEN BOOTS SÃO A APOSTA DOS FASHIONISTAS
- EDITORIAL 14** UM DIA DE DIVA
- 3-DICAS 22** O CHARME DO OXFORD
- ELEMENTAR 23** E VEJO FLORES EM VOCÊ
- DANDO O TOM 24** O PRETO É PROTAGONISTA DA ESTAÇÃO
- PROVADOR 28** UM EXÉRCITO DE OPÇÕES
- TECNOLOGIA 30** DETALHES QUE FAZEM TODA A DIFERENÇA
- PASSARELA 32** UM OCEANO PARA INSPIRAR
- PASSARELA 33** O VERDE-MILITAR PEDE PASSAGEM
- BATENDO PERNA 34** OS ENCANTOS DE NOVA YORK E GRAMADO
- COM O PÉ DIREITO 36** A PICCADILLY NO BRASIL E NO MUNDO
- ELEMENTAR 38** OS TONS TERROSOS DOS PÉS ÀS UNHAS
- PASSARELA 39** UMA MANADA PRA LÁ DE ESTILOSA
- MOSTRE A SUA CARA 40** AMARRE-SE
- UMA NOVA MULHER 42** DAS PASSARELAS PARA AS RUAS

24

38

PICCADILLY 302029



5



# Piccadilly

WWW.PICCADILLY.COM.BR  
SAC@PICCADILLY.COM.BR  
TEL. (51) 3549-9600

## PRESIDENTE

PAULO ELOI GRINGS

## DIRETORIA SÊNIOR

PAULO ELOI GRINGS, ADAIR ADÉLIO GRINGS,  
TIBURCIO ARISTEU GRINGS, LUIZ EDSON KUNST,  
GILBERTO STEIN E RENATO KLEIN

## DIRETOR COMERCIAL

MARLON MARTINS

## DIRETORA DE DESENVOLVIMENTO

ANA CAROLINA GRINGS

## DIRETORA DE MARKETING

CRISTINE CAMILA GRINGS NOGUEIRA

## DIRETORA DE COMÉRCIO EXTERIOR

MICHELINE GRINGS TWIGGER

## DIRETOR INDUSTRIAL

MARLON ALMIRO GRINGS

## DIRETOR FINANCEIRO

MICHEL GUTO GRINGS

## DIRETOR DE SUPRIMENTOS

JOSUÉ LEANDRO KUNST

## EDITORA PROFASHIONAL.com

AV. JANDIRA, 843 – MOEMA  
SÃO PAULO – SP – CEP 04080-005  
TEL. (11) 5051-4084  
EDITORA@PROFASHIONAL.COM  
WWW.PROFASHIONAL.COM

## PUBLISHER E EDITORA

SANDRA TESCHNER

## DIREÇÃO DE JORNALISMO

ADRIANA ROSA – MTB 47337

## DIREÇÃO DE ARTE E PROJETO GRÁFICO

FLÁVIA MATSUNAGA

## DIREÇÃO ADMINISTRATIVA FINANCEIRA

GABRIEL SALES

## CONSELHO EDITORIAL

CRISTINE CAMILA GRINGS NOGUEIRA, SANDRA  
TESCHNER, FLÁVIA MATSUNAGA E MAICO MULLER

## JORNALISTAS

DIO JAGUARÍVEL, MARISA ABEL, MARIA HELENA  
BELLINI E MIRELLA STIVANI

## ARTE / DIAGRAMAÇÃO

ALICE HECKER, CLAUDIA CARVALHO, DANIELLE  
LIMA E PATRÍCIA VELEZ

## PRODUÇÃO DE MODA

JULIA MORAES, EBER MEDEIROS E LÉIA MARINHO

## FOTOS STILL

MÁXIMO JR.

## REVISÃO

MARIA ELISA ALBUQUERQUE

## IMPRESSÃO

PLURAL

## TIRAGEM

1.000.000 EXEMPLARES

## ATENDIMENTO PROFASHIONAL

EDITORA@PROFASHIONAL.COM



A REVISTA PICCADILLY É UMA PUBLICAÇÃO DA PROFASHIONAL EDITORA LTDA., SOB LICENÇA DA PICCADILLY, COM DISTRIBUIÇÃO NACIONAL E INTERNACIONAL (A EDIÇÃO EM ESPANHOL CIRCULA EM 18 PAÍSES) DIRECIONADA ÀS CONSUMIDORAS DA MARCA. É PERMITIDA A REPRODUÇÃO DAS MATÉRIAS, DESDE QUE PREVIAMENTE AUTORIZADA POR ESCRITO PELA EDITORA E COM CRÉDITO DA FONTE. TODOS OS TEXTOS DESTA EDIÇÃO JÁ ESTÃO INSERIDOS NO NOVO ACORDO ORTOGRÁFICO. OS PRODUTOS DA PICCADILLY ESTARÃO DISPONÍVEIS ENQUANTO DURAREM OS ESTOQUES. IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS, PODENDO HAVER DISTORÇÕES EM CORES, TAMANHOS, ENTRE OUTROS. ALGUNS DOS PRODUTOS UTILIZADOS PARA ILUSTRAR AS MATÉRIAS DA REVISTA FAZEM PARTE DO ACERVO DA EDITORA PROFASHIONAL, PORTANTO, SÃO SOMENTE REFERÊNCIAS E SERVEM COMO INSPIRAÇÃO PARA AS LEITORAS.

## VIVA LA VIDA, VIVA LA DIVA

Em cada uma de nós vive umas tantas outras mulheres. O poder de transformação e mudança é inerente à nossa condição feminina e ele vem com jeito próprio quando tiramos de dentro de nós aquele charme que nos faz únicas. Chics, futuristas, clássicas, românticas! Somos sempre nós mesmas destacando personagens dos nossos dias. Nosso editorial de moda extrai o prazer desses momentos especiais e os expressa em lindas imagens no melhor estilo Diva Contemporânea. A bela que levamos em nós sempre em dia com seu tempo. Para entrar no clima, as fotos foram feitas ao som de "Viva la vida" da banda inglesa Coldplay, e o resultado você confere aqui.

Sempre com muito conforto para você desfilando mega fashion (de preferência arrancando suspiros) por aí, preparamos ensaios bacanas, trazendo a moda da estação mais elegante do ano a seus pés. O jeito de vestir, objetos de desejo e looks que estão em voga enfeitam páginas feitas com muito carinho e "conhecimento de causa". Reunimos também as cores que farão a diferença no seu guarda-roupa: os tons verde-militar, preto-total, cinza-elefante, azul-oceano e vermelho. Mas não vou tirar seu prazer da descoberta.

Ouro absoluto. Dividimos ainda nossa alegria pela vitória da nossa **Revista Piccadilly**. Levamos o troféu máximo no prêmio nacional de revistas, na disputadíssima categoria "customizada", que significa "feita com foco no cliente" (vinda do inglês custom), ou seja, é a revista feita para um público muito bem definido. Lembro ainda que alcançamos mais uma vez com esta edição a honrosa marca de 1 milhão de exemplares! Agradecemos a você por construirmos junto um caminho de comunicação com tantos adeptos!

E como bons motivos para comemorar são sempre bem-vindos, lançamos a **Revista Piccadilly Internacional** em língua espanhola com distribuição em 18 países, entre eles Cuba, Chile, República Dominicana e Espanha.

Em Receita de Mulher, o poeta Vinicius de Moraes, depois de decantar e explorar a beleza física feminina, fecha o texto com um primor:

*"e (ela) não deixe de ser nunca a eterna dançarina do efêmero; e em sua incalculável imperfeição constitua a coisa mais bela e mais perfeita de toda a criação inumerável"*

Vida longa ao belo, principalmente àquela que vem de forma indescritível e nos define. Depois só precisamos arrematá-lo com mimos que nos destacam.

Beijos mil,

Sandra Teschner

Publisher  
AMIGA@PROFASHIONAL.COM  
ORKUT E FACEBOOK: SANDRA TESCHNER  
TWITTER.COM/SANDRATESCHNER

PICCADILLY  
803035



USANDO A INCRÍVEL OPEN BOOT  
PICCADILLY, ESCOLHI O LOOK  
PRETINHO NADA BÁSICO  
DA BAIANA IRÁ SALLES E  
ARREMEI COM COLAR  
DE PÉROLAS E URSINHOS  
PRETOS DE ONIX. ADORO O  
CONTRASTE DO CLÁSSICO COM  
O CONTEMPORÂNEO



# "EU SOU UMA DIVA"

A PICCADILLY A TRANSFORMA EM UMA DIVA E, POR ISSO, ELA QUER SABER DE VOCÊ O PORQUÊ.

COMPLETE A FRASE:

*A Piccadilly me transforma numa diva porque...*

**A VENCEDORA GANHARÁ 5 PARES DE PICCADILLY E UMA CONSULTORIA DE UMA STYLIST QUE FARÁ PRODUÇÕES MODERNAS COM O GUARDA-ROUPA E OS NOVOS PICCADILLY DA LEITORA VENCEDORA. A GANHADORA TERÁ SUAS FOTOS DOS LOOKS PRODUZIDOS DIVULGADAS NAS REDES SOCIAIS DA PICCADILLY E NA REVISTA EDIÇÃO 09.**

A PROFASHIONAL ACOMPANHARÁ A VENCEDORA E REGISTRARÁ O SEU MOMENTO FASHION! AS RESPOSTAS DEVEM SER ENCAMINHADAS COM FOTO PARA AV. JANDIRA, 843 – MOEMA – 04080-005 – SÃO PAULO – SP OU PARA AMIGA@PROFASHIONAL.COM – COLOCAR NO ASSUNTO "EU SOU UMA DIVA". AS FRASES E FOTOS SERÃO ANALISADAS POR UM JÚRI FORMADO PELO MARKETING DA PICCADILLY E PELA EQUIPE JORNALÍSTICA DA PROFASHIONAL EDITORA, QUE ENTRARÁ EM CONTATO COM A VENCEDORA. SÓ SERÃO ACEITAS FRASES/FOTOS QUE VIEREM COM NOME COMPLETO, Nº DO CALÇADO, ENDEREÇO COMPLETO, CIDADE, ESTADO, TELEFONE E E-MAIL PARA CONTATO. O ENVIO DEVERÁ SER FEITO ATÉ 30/6/2011. O RESULTADO SERÁ DIVULGADO A PARTIR DE 15/07/2011. O PRÓPRIO ENVIO DE FOTOS E DEPOIMENTOS JÁ SE CARACTERIZA COMO AUTORIZAÇÃO PARA PUBLICAÇÃO.

## CARTAS

AGRADECEMOS A PARTICIPAÇÃO DAS MILHARES DE LEITORAS ATRAVÉS DE E-MAILS, TELEFONEMAS E CARTAS. CONTINUEM PARTICIPANDO; ESTA REVISTA É SUA!

**TORNE-SE UMA AMIGA PICCADILLY, RECEBA AS PRÓXIMAS EDIÇÕES DA REVISTA PICCADILLY E INFORMAÇÕES EXCLUSIVAS SOBRE LANÇAMENTOS E PROMOÇÕES**

**PARA FAZER PARTE DO CLUBE AMIGA PICCADILLY, MANDE UM E-MAIL PARA SAC@PICCADILLY.COM.BR, ENTRE EM CONTATO PELO TELEFONE (51) 3549-9600, ACESSE O SITE [WWW.PICCADILLY.COM.BR](http://WWW.PICCADILLY.COM.BR) (LINK CADASTRE-SE) OU MANDE UMA CARTA PARA RUA ERNESTO DORNELLES 577/595 – IGREJINHA – RS – CEP: 95650-000.**

NOME COMPLETO \_\_\_\_\_

TELEFONE ( ) \_\_\_\_\_

CPF \_\_\_\_\_

DATA DE NASC. \_\_\_\_\_

E-MAIL \_\_\_\_\_

ENDEREÇO \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Nº

BAIRRO \_\_\_\_\_ CEP \_\_\_\_\_

CIDADE \_\_\_\_\_ ESTADO \_\_\_\_\_

Nº QUE CALÇA \_\_\_\_\_ PROFISSÃO \_\_\_\_\_

GRAU DE ESCOLARIDADE \_\_\_\_\_

ESTADO CIVIL \_\_\_\_\_ RENDA FAMILIAR \_\_\_\_\_

TEM FILHOS? \_\_\_\_\_ QUANTOS? \_\_\_\_\_

QUAL É O MELHOR HORÁRIO PARA ENTRAMOS EM CONTATO COM VOCÊ? \_\_\_\_\_

OBS: SE VOCÊ JÁ É CADASTRADA NO CLUBE AMIGA PICCADILLY, SÓ É PRECISO ENVIAR NOVO CADASTRO CASO ALGUM DE SEUS DADOS TENHA SIDO ALTERADO.

Fico muito feliz quando recebo uma **Revista Piccadilly**. Ela me deixa com um astral lá em cima, pois qualquer pessoa que tenha sorte de ter uma revista dessa, sente isso.

Eu já usei muitos calçados, mas como a Piccadilly não existe nenhum. Eles são lindos e muito confortáveis.

Um abraço enorme para todos vocês.

**Marlene Vieira**

Nova Aliança – SP

Olá, amigas!

Gosto demais da **Revista Piccadilly**, por isso gostaria de ver uma foto minha na seção **Mostre sua Cara!**

Quem sabe um dia!

Um grande abraço,

**Tanani Ledur**

São Leopoldo – RS

Há dois anos que eu e minha filha de 25 anos compramos botas de inverno **Piccadilly**, pois gostamos muito. Entretanto, neste verão, quando comprava sandálias para minha filha, descobri a vossa revista, nº 05 Ano 03 e o modelo **Piccadilly Eduarda 520.026** em branco foi o escolhido para estrear no meu 57º aniversário. O nosso abraço e votos de sucesso profissional e pessoal para todos que trabalham para o bem-estar dos nossos pés.

**Paula e Susana**

(por e-mail)

Adorei a revista nº 07, vocês arrasaram nas produções. Vi a revista e quis todos os modelos **Piccadilly**. Também usei as dicas de vocês para mudar meu visual. Um beijo.

**Larissa Mata Freire**

Belo Horizonte – MG



# RAPTE-ME CAMALEOEA

**ESTAMPAS DE ANIMAIS, COMO DE COBRA OU CROCO, ESTARÃO NO GUARDA-ROUPA DAS MULHERES ANTENADAS COM A MODA**

**P**eças que remetem a peles de animais são um clássico da moda e continuam marcando estilo em 2011. Tornaram-se símbolo de luxo, elegância e sofisticação. Couros padronizados de cobra e croco (dilo) criam os modelos mais chamativos e estilosos. Lembrando que, como a Piccadilly se preocupa muito com os animais, as estampas da nova coleção simulam perfeitamente a pele dos répteis; "fake" com estilo. Use e abuse, sem medo. É a escolha certa. O segredo de usar as padronagens animais é relacioná-las com a sua personalidade. Se você é do tipo que gosta de se vestir de maneira mais discreta, uma estampa pequena é a melhor pedida. Ficam perfeitas em acessórios e calçados. Já para quem gosta de ser o centro das atenções, as estampas animais podem aparecer em casacos, cardigans, vestidos e botas altas, que atraem todos os olhares. O importante é seguir seu estilo e se sentir bem consigo mesma. Arrase!

FOTO: IMAGE.NET

ANTONIO ALVARADO



ELEMENT



MICHAELY NATALI



PICCADILLY  
716007



PICCADILLY  
302029



NESSA ONDA  
CAMALEOEA  
FASHION, TAMBÉM  
VALE INVESTIR EM  
OUTRAS ANIMAL  
PRINTS, COMO  
AS DE ONCINHA,  
ZEBRA E TIGRE!

PICCADILLY  
316006



PLANET GIRLS



PICCADILLY  
111007

# Estilo gatinha

Os anos 1950 continuam em alta, pois trazem um superfrescor às peças que exaltam a feminilidade, como meias de renda 7/8, tecidos com transparência, corsets e até mesmo a maquiagem das divas do cinema, como Marilyn Monroe, Grace Kelly e Brigitte Bardot.

O charme fica por conta dos olhos delineados e das sobrancelhas finas e arqueadas. Aposte também nos cílios postiços e nos lábios extremamente vermelhos, detalhes que realçavam a atitude de uma nova mulher que nascia no fim da Segunda Guerra Mundial, característica marcante da época, e que continuam atuais. Para completar o look, o topete nos cabelos devem estar envolvidos por uma bela echarpe e o "cat eye glasses", óculos que foram verdadeira febre nas décadas de 1950 e 1960,

pois possuem os cantos levemente puxados para cima, lembrando os olhos de um gato, são indispensáveis. Retornam repaginados por grifes, como Prada, Tom Ford, Dior e Chanel, e com uma pitada de modernidade para os inesquecíveis Golden Years (Anos Dourados).

Recentemente, grifes como Cavallera – com uma pegada bem rock'n'roll –, Adriana Degreas e Rosa Chá (com Alexandre Herchcovitch) popularizaram ainda mais o tema em suas coleções para a temporada 2011.



ALMA AGUILAR



YOUNG FORCE



YVES SAINT LAURENT

SINÔNIMO DE ROMANTISMO, O LAÇO DÁ UM TOQUE PARA LÁ DE ESPECIAL



PICCADILLY 103001



PICCADILLY 700053

## PARA SE INSPIRAR

O filme **Grease - Nos tempos da brilhantina** é um musical de 1978, e teve a maior bilheteria da história do cinema. Conta a história de Danny (John Travolta) e Sandy (Olivia Newton-John), que trocam juras de amor no verão. Como ela é o tipo de moça 'certinha' e ele o líder dos T-Birds, a esnoba, mas os dois continuam apaixonados. Grease tem belíssimas canções e um alto astral contagiante. Além disso, marcou época por causa do topete de Travolta e do figurino de Olivia Newton-John composto pelo trio: wet legging (calça justa e brilhante), jaqueta de couro e cintura marcada, que hoje reina absoluto nas passarelas.

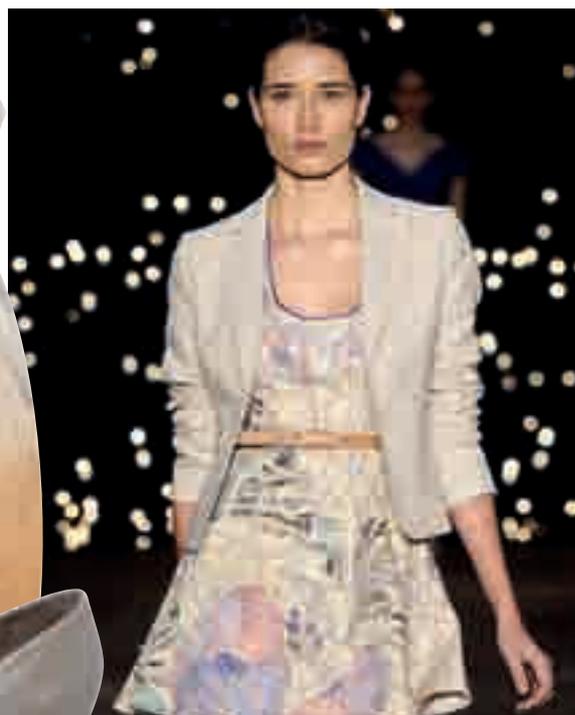


PICCADILLY 300069



ANA HICKMANN

PAKALOLO

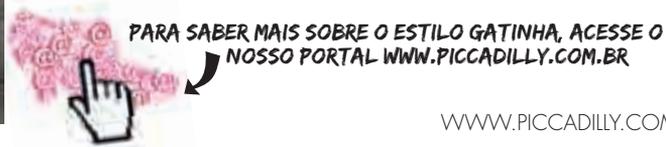
PICCADILLY  
148019PICCADILLY  
111016PICCADILLY  
141010PICCADILLY  
MaxiTherapy  
149009

A COSTURA É O DETALHE QUE FAZ TODA A DIFERENÇA



## SCARLETT JOHANSSON

O que não falta a essa atriz de origem dinamarquesa e polonesa é beleza. Ela está sempre atendida com o que acontece no mundo fashion, e está sempre nas listas das mulheres mais sensuais do mundo. Ela costuma fazer estilo glam, pele porcelana, batom vermelho, sombra brilhante e penteados inspirados nas antigas divas do cinema. No red carpet, a atriz investe em cores, com vestidos que mostram o corpo benfeito. Ela é adepta do estilo retrô e quase sempre aparece com um modelito que marca bem a cintura. Para contrapor, Scarlett muitas vezes aparece com um look futurista em vestidos com corte estruturado. No dia a dia, ela opta por roupas confortáveis e de cores neutras, muitas vezes com óculos escuros e chapéu escondendo o rosto como se estivesse despistando os paparazzi.



PARA SABER MAIS SOBRE O ESTILO GATINHA, ACESSE O NOSSO PORTAL [WWW.PICCADILLY.COM.BR](http://WWW.PICCADILLY.COM.BR)

# tamanho não é documento

O INVERNO PEDE CASACOS, SEJAM ELES P, M OU G. PARA BRINCAR NA HORA DE MONTAR SEU LOOK, INVERTA AS PROPORÇÕES E COLOQUE A ANKLE COM UM SOBRETUDO E A MINIJAQUETA COM UMA BOTA DE CANO ALTÍSSIMO. O EFEITO É SUPERFASHION. CONFIRA NOSSAS TRÊS DICAS, SE AQUEÇA E ARRASE NAS RUAS.

## PURO ESTILO

AS BOTAS COM CANO CURTO, AS FAMOSAS ANKLE BOOTS, PODEM SER USADAS COM SHORTS, SAIAS, CALÇAS E VESTIDOS. MAS UM JEITO BEM GLAMOROSO DE USÁ-LAS É COM UM SOBRETUDO. CASACO GRANDE MAIS BOTA CURTA É IGUAL A LOOK PERFEITO!



## MUITO FASHION

AS BOTAS MEDIANAS PODEM SER USADAS COM CALÇAS JUSTAS OU SHORTS, ARREMATANDO-AS COM MEIAS. O CASACO EM UM COMPRIMENTO MÉDIO FAZ O LINK PERFEITO COM ESSE TIPO DE CALÇADO.



## GLAMOUR EM ALTA

A GOLA DE CANO BEM LONGO É A GRANDE APOSTA DOS ESTILISTAS PARA O INVERNO. FAZER A INVERSÃO DE TAMANHO NESSES MODELOS, É SHOW. ENTÃO, ABUSE DAS MAXIBOTAS COM OS MINICASACOS.



# UM BRINDE À PAIXÃO

Simbolismo do amor e da paixão, o vermelho e suas variações de cores (mais abertas ou fechadas) exalam sensualidade por onde passam. Na próxima estação, ele será uma ótima pedida para aquelas que gostam de uma pitada de charme no visual. Ele estará nos sapatos Piccadilly e também em acessórios, esmaltes e make-up. Vista esse estilo tinto e reinvente-se.



PICCADILLY 314004



PICCADILLY 310098



PICCADILLY 316002



PICCADILLY 902037



PICCADILLY *MaxiTherapy* 330009



PICCADILLY 102040



PICCADILLY 701024



PICCADILLY 803031



MONIQUE LHULLIER



CHRISTIAN SIRIANO

# Mães, filhas e

ANGELINA JOLIE E KATIE HOLMES TÊM MUITO EM COMUM: LINDAS, FAMOSAS E COM FILHOS SUPERFASHION,

## ANGELINA JOLIE & ZAHARA

Em 2009, Jolie apareceu no topo da lista da "Forbes" que mostrava as "100 Celebidades Mais Poderosas do Mundo". Angelina é casada com o "über" Brad Pitt, ou seja, com o superastro, e mãe de seis filhos. Mas a pequena Zahara é quem chama a atenção por onde passa, já que suas produções são sempre modernas, elaboradas, mas sem perder a inocência de criança.

As galochas, bolsas e óculos são alguns dos itens que a pequena usa enquanto passeia com a famosa mamãe.

VONZIPPER



H&M



# MUITO ESTILO

## HERDEIROS DO ESTILO DAS MAMÃES ÍCONES DA MODA

### KATIE HOLMES & SURI

A diferença de idade entre ela e o marido Tom Cruise fez com que a imprensa mundial cercasse o casal por muito tempo. O relacionamento ganhou força, casaram e, em 2006, nasceu a pequena Suri. O que seria apenas uma primogênita de um casal hollywoodiano tornou-se um ícone fashion infantil.

Alguns chegaram a chamá-la de nova Kate Moss. Katie teve papel importante nisso, já que a própria carrega consigo um estilo próprio, calça de alfaiataria, sobretudo e vestidos minimalistas.

Então, quando ambas saem para passear, o que se vê são mãe e filha esbanjando um DNA fashion.

BETH SALLES



A CLUTCH, TAMBÉM CONHECIDA COMO BOLSA-CARTEIRA, GANHOU AS RUAS E CONQUISTOU AS MAIS ANTENADAS. OS CASAQUETOS COM AR DESCOLADO, TAMBÉM! INSPIRE-SE E COMBINE OS DOIS



PICCADILLY 190019



PICCADILLY 716004



H&M



PICCADILLY MaxiTherapy 320069



PICCADILLY 135020

AS MENINAS, ASSIM COMO A SURI CRUISE, AMAM ESTAR EM DIA COM A MODA. PARA ESSA ESTAÇÃO, A COLEÇÃO PICCADILLY FOR GIRLS TRAZ LINDAS BOTAS, SANDÁLIAS E SAPATILHAS, ALÉM DE MUITO CARINHO PARA OS PÉS.



PICCADILLY 050019



PICCADILLY 053002

Piccadilly for girls

FOTO: CHRISTOPHER PETTERSON/BUZZFOTOFILMAGICA/GETTY IMAGES



KATIE E SUA PEQUENA SURI, QUE, ALÉM DE ESCOLHER ROUPAS LINDAS, GANHOU DOS PAIS FAMOSOS UM SAPATINHO DE SALTO, FEITO SOB MEDIDA PARA NÃO PREJUDICAR SEUS PÉS

PARA SABER MAIS, ACESSE O NOSSO PORTAL [WWW.PICCADILLY.COM.BR](http://WWW.PICCADILLY.COM.BR)



# Charme irresistível

As open boots, também conhecidas como cheville de femme, expressão francesa que significa tornozelo feminino, já que define bem este tipo de calçado, ressaltam a feminilidade dessa parte do corpo, deixando a mulher ainda mais sensual. O darling da próxima estação é amigo de todos, ficando o must com saias, vestidos, leggings e shorts. Escolha o modelo de sua open boot favorita, crie seu look e saia por aí desfilando feminilidade e poder. Au revoir!

## NOSSA DICA:

Este modelo, por ter amarração, engrossa o tornozelo. Então, se você não quiser esse efeito, basta usá-lo com uma meia-calça preta ou da mesma cor do sapato. Se ele for de cor neutra, como cinza e marrom, dará uma alongada na sua silhueta.



PICCADILLY  
700054



PICCADILLY  
310143



COCA COLA



NICA KESSLER

AS OPEN BOOTS SÃO ELEGANTES E GANHAM AINDA MAIS CHARME COM DETALHES E APLICAÇÕES COMO LAÇOS, FIVELAS E TACHAS



PICCADILLY  
200075



PICCADILLY  
300077

TNG

FOTOS: FOTOSTE

# Piccadilly for girls



Que tal ter alguém ajudando você a cuidar com muito carinho dos pezinhos da sua filha? É deste sonho que nasceu a Piccadilly for Girls, uma nova linha de produtos da Piccadilly que oferece para seu bem mais precioso tudo aquilo que você já conhece, muito conforto e qualidade, sem abrir mão de estar moderna e linda. Nossa empresa tem consciência da importância que os sapatinhos têm na formação dos pezinhos das meninas, por isso desenvolveu produtos anatômicos e com alta tecnologia. Além disso criou a Pinklilly, que vai levar sua filha para um mundo mágico, onde a preservação da natureza e o cuidado em aproveitar o bem precioso de ser criança são fundamentais.



Produto anatômico

Olá meninas, quer saber de uma novidade? Todas os sapatinhos Piccadilly for Girls acompanharam um Design São João's valendo de montar que já veio com elementos de flores. Devem ser o planto «na» e ajudar por aí!

Acesse o blog [www.piccadillyforgirls.com.br](http://www.piccadillyforgirls.com.br) e mande a foto da sua flatulência. Assim você poderá trocar dicas com outras meninas e nos ajudar a formar um belo jardim.



# VIVA la DIVA

A DIVA CONTEMPORÂNEA DESFILA E A MÚSICA ACOMPANHA OS SEUS PASSOS POR ENTRE ESCADAS, SALAS E PASSAGENS NADA SECRETAS, TUDO É COMO UMA CENA DE FILME EM SEUS MELHORES MOMENTOS: FRAGMENTOS DE UM PODEROSO ESPETÁCULO CONSTRUÍDO A CADA INSTANTE. E "VIVA LA VIDA"!

DIREÇÃO-GERAL: SANDRA TESCHNER  
COORDENAÇÃO: FLÁVIA MATSUNAGA  
FOTÓGRAFO: PIERO D'ÁVILA  
EDIÇÃO DE MODA: EBER MEDEIROS  
STYLING: JULIA MORAES E LÉIA MARINHO

CASACO DE PELE ACERVO  
PICCADILLY 310144



VESTIDO SAMUEL CIRNANSCK  
MEIA-CALÇA TRIFIL  
PICCADILLY 302031

COLETE PURA MANIA  
VESTIDO E CINTO ACERVO  
MEIA-CALÇA TRIFIL  
PICCADILLY 701028



VESTIDO SAMUEL CIRNANSCK  
COLARES ACERVO  
MEIA-CALÇA TRIFIL  
PICCADILLY 313024



VESTIDO SAMUEL CIRNANSCK  
MANGAS WALÉRIO ARAÚJO  
MEIA-CALÇA TRIFIL  
PICCADILLY 313027



CAMISA E SAIA JEFFERSON KULIG  
CINTO, BRINCOS E RELICÁRIO ACERVO  
MEIA-CALÇA TRIFIL  
PICCADILLY 310145



VESTIDO ACERVO  
MEIA-CALÇA TRIFIL  
PICCADILLY 235005



CASACO SAMUEL CIRNANSCK  
REGATA VERTIGO  
SOUTIEN E CINTO ACERVO  
CALÇA JEFFERSON KULIG  
PICCADILLY 803035

MODELO: CAROLINA BISSON (ELITE)  
BELEZA: DANIEL BRAZIL  
LOCAÇÃO: BUFFET MANAUS  
AGRADECIMENTOS: KYOWA TAPEÇARIA -  
MOEMA / DECAMERON DESIGN

# De berço inglês

A POPULARIDADE DO MODELO NASCEU NA UNIVERSIDADE DE OXFORD NA INGLATERRA DE 1640. COM O PASSAR DOS SÉCULOS, O SAPATO FECHADO E DE CADARÇO, INICIALMENTE MASCULINO, GANHOU NOVAS INTERPRETAÇÕES, SALTOS E ROUPAGEM MAIS MODERNA, SE TORNANDO O QUERIDINHO DAS PASSARELAS. AS COMPOSIÇÕES DE LOOKS PARA ESSE ESTILO DE CALÇADO SÃO BEM VASTAS; ELE COMBINA COM VESTIDOS, SAIAS ACIMA DOS JOELHOS E, É CLARO, COM CALÇAS.

A PICCADILLY CRIOU MODELOS MEGA-ATUAIS E VOCÊ PODERÁ OPTAR PELOS MODELOS DE BICO TRADICIONAL OU BICO NAVIO. MELHOR AINDA, VOCÊ NÃO PRECISA OPTAR, INVISTA EM TODOS! ESSE CLÁSSICO É PERFEITO PARA VALORIZAR A SUA FEMINILIDADE E REFORÇAR O SEU GLAMOUR!



# JARDIM DE INVERNO

FOTOS: AGÊNCIA FOTOSITE/DIVULGAÇÃO



CANTÃO



MARIA IGNEZ SIMÕES



H.STERN



PICCADILLY 40017



AS FLORES SÃO DESTAQUE E, COMO APLIQUES, DÃO UM TOQUE ESPECIAL AO CALÇADO



PICCADILLY 715009



BETH SALLES



PICCADILLY 535022



PICCADILLY 902037



MARC JACOBS



A FLOR EM TOM CINZA DÁ UM CARÁTER CHIQUE A ESTE MODELO



PICCADILLY 102030



H&M

As flores sempre estiveram presentes na moda. Coco Chanel introduziu uma delas como delicado adereço em seus modelos: a lapela de seu famoso tailleur era sempre enfeitada por uma camélia. Nos anos 1970, os hippies pregavam "Paz e Amor" e o faziam com a distribuição de flores às pessoas e também costumavam enfeitar os cabelos com elas. A margarida estilizada tornou-se símbolo desse movimento batizado de Flower Power. Os anos 2000 trouxeram peças que ganharam delicadas estampas de flores campestres, chamadas Liberty, e outras espécies mais exuberantes foram revisitadas nos tecidos de chita, ao mesmo tempo em que as bermudas dos surfistas ficaram repletas dos tropicais hibiscos. A flor estampa mais uma vez roupas e acessórios na estação mais fria do ano. Ela dá o ar da graça para compor um visual bem romântico e feminino. Essa musa inspiradora está presente em sapatos, sandálias e sapatilhas, que chegam muito bem acompanhados de bolsas de todos os tamanhos com essa mesma inspiração. É o poder da flor!

# BLACK LABEL

O FAMOSO "PRETINHO BÁSICO" CHEGA COM TUDO NA PRÓXIMA ESTAÇÃO E MOSTRA QUE, POR TRANSBORDAR ELEGÂNCIA, DE BÁSICO NÃO TEM NADA. ESCUREÇA SEU LOOK, E ARRASE!

Que o preto é o coringa do guarda-roupa, todos já sabem, mas a novidade da estação é a força que ele ganhou ao ser o protagonista da passarela em diversos desfiles da temporada fashion internacional.

Na Semana de Moda de Milão, a Dolce&Gabbana se inspirou nos Alpes e nos Jogos Olímpicos e abusou do black. Assim também fez a grife Yves Saint Laurent que teve como pano de fundo da coleção as batatas das freiras.

Então, nesse inverno, transborde elegância, usando a cor nas calças, sobretudo e principalmente nos sapatos e botas.



SURFACE TO AIR



PICCADILLY 716005

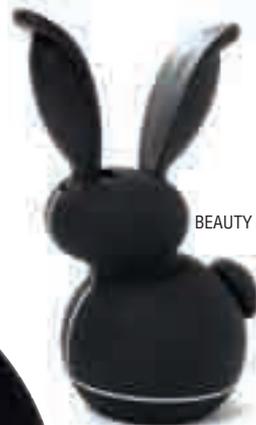


PICCADILLY 140092

MIGUEL PALACIO



REVLON



BEAUTY HOME



PICCADILLY 835002

YOUNG FORCE



FOTOS: IMAGEM/IMÁXIMO JR./DIVULGAÇÃO



PICCADILLY  
535021



VONZIPPER



JULIA AGUIAR



SURFACE TO AIR



PICCADILLY  
310136



PICCADILLY  
508014



PICCADILLY  
MaxiTherapy  
315016



A ATRIZ OLIVIA WILDE, ESTRELA DO SERIADO HOUSE, É ADEPTA DO PRETINHO BÁSICO E SEMPRE DESFILA POR AÍ COM LOOKS BLACK GLAMOUROSOS



YOUNG FORCE



PICCADILLY  
314006



EMPORIO  
ARMANI



PICCADILLY  
MaxiTherapy  
149008

PARA SABER MAIS SOBRE O "PRETINHO BÁSICO", ACESSE O NOSSO PORTAL [WWW.PICCADILLY.COM.BR](http://WWW.PICCADILLY.COM.BR)



Pièce



# adilly



Uma nova mulher.  
[piccadilly.com.br](http://piccadilly.com.br)

# Toque militar

O VINTAGE MILITARY SERÁ MUST-HAVE DO INVERNO

Um estilo que pode ser tanto clássico, contemporâneo e fashion: assim é o Vintage Military. Com casacos inspirados nos aviadores da Segunda Guerra Mundial, tem também um quê do estilo de Napoleão. Após a Segunda Guerra Mundial (1939-1945), o guarda-roupa masculino e, principalmente, o feminino ganharam as formas e cores militares: os ombros foram destacados para expressarem o poder, e os tons de bege e o verde-musgo ganharam destaque nas composições.

Além de fashion, o estilo Vintage Military fica bem em todas as pessoas. As peças podem vir em diferentes materiais, o comprimento varia, entre casacos curtos, médios ou compridos. Estampas em relevo, botões duplos e detalhes dourados também podem compor o Vintage Military. O resultado é um visual arrasador, marcante e sexy. Para quebrar a seriedade dos modelos, lavagens e cores militares, você pode usar também muita renda, meia-calça e acessórios.

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
| <p>SCHUMACHER</p>          | <h2>CLÁSSICA</h2> <p>NESSE CASO, EVITE OS BLUSÕES E CASACOS MAIS DESPOJADOS. PREFIRA AS ROUPAS QUE OFERECEM PROPOSTAS LEVES, MAS ESTILIZADAS COM O MESMO CORTE AVIADOR.</p> |  <p>PICCADILLY 180018</p>   |  <p>JEFFERSON KULIG</p>    |
|  <p>DASLU BASIC</p>       |    |  <p>ANN DEMEULEMEESTER</p> |  <p>PICCADILLY 150114</p> |
|  <p>PICCADILLY 300072</p> |  <p>SALVATORE FERRAGAMO</p>   |  <p>TOPSHOP</p>           |  |

FOTOS: IMAGE.NET - STEFAN GOSATTI/FAZER HARRISON/DIVULGAÇÃO/AGÊNCIA FOTOSTACERVO PROFASHION/MÁXIMO JR.

PARA SABER MAIS SOBRE O ESTILO MILITAR, ACESSE O NOSSO PORTAL [WWW.PICCADILLY.COM.BR](http://WWW.PICCADILLY.COM.BR)





PICCADILLY 70055



FULL CIRCLE



PICCADILLY 310141



SMARTBAG



BRIX



NEW ORDER



MICHAEL KORS



PICCADILLY 705060



BONEQUINHA DE LUXO

## CONTEMPORÂNEA

MESMO NO INVERNO, OS SHORTS SÃO ALIADOS DAS MULHERES CONTEMPORÂNEAS E AS SOBREPÓSICOES FAZEM COM QUE ELAS POSSAM CIRCULAR COM SUAS T-SHIRTS DE MANGAS CURTAS.



NICHOLAS K



PICCADILLY 313026



DIVIDED



PICCADILLY 316005

## FASHION

NESSE ESTILO, AS CORES CASTANHO, CÂQUI E VERDE-OLIVA SÃO BÁSICAS. MAS SE VOCÊ DESPERTAR O FASHIONISMO QUE EXISTE EM VOCÊ, APOSTE TAMBÉM NO CAMEL, CINZA, VERMELHO, PRETO E ATÉ AZUL-MARINHO.



MILENA MORAES



ENGINE DRIVER



CHANEL



PICCADILLY 803030

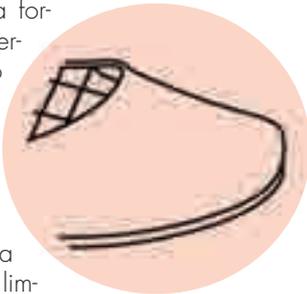


H&M

# TECNOLOGICAMENTE CONFORTÁVEL

## COMO UMA LUVA

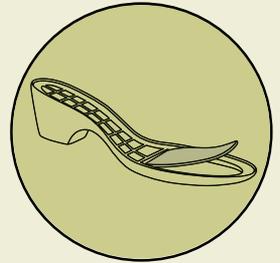
O sistema luvado de costuras internas (receberam este nome, pois as luvas são costuradas desta forma) dá o acabamento perfeito para seu calçado Piccadilly, isso porque os acabamentos e arremates ficam escondidos por causa das costuras internas, não tocando os pés. Excelente para quem gosta de um calçado de visual limpo e extremamente confortável.



**Sistema Luvado**

## CAMINHANDO NAS NUVENS

É exatamente essa a sensação que você, amiga Piccadilly, sente ao usar os calçados da marca. Eles são produzidos com solados especiais, que garantem mais maciez, flexibilidade e absorção de impactos, além de serem confeccionados com matéria-prima virgem. Os solados são antiderrapantes, o que proporciona mais segurança e estabilidade para você dar seus passos com moda e conforto.



**Sola TR com enchimento de EVA**

## BELEZA SECRETA

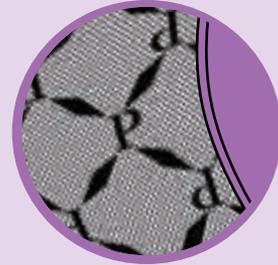
Nem sempre tão à vista, os forros são aliados para proporcionar maior conforto e também dão um charme a mais ao calçado. Foi pensando nisso que a Piccadilly desenvolveu novas estampas; para a linha Fun Life, um visual floral que agrega mais valor, já as botas ganharam estampas em P com efeito metalizado.

Além da beleza, o forro Gel é superfofinho, com espuma de 3 mm, possui microporos que absorvem a umidade natural dos pés e tratamento bactericida e fungicida.

**Forro gel floral**



**Forro gel "P"**



## UM CARINHO PARA SEUS PÉS

Cada linha dos calçados Piccadilly possui palmilhas especiais, com 5 mm de espessura e gotas de espuma estrategicamente localizadas, que massageiam seus pés enquanto você desenvolve as atividades do dia a dia. A novidade fica por conta da matéria-prima que está ainda mais absorvente.

A palmilha da linha Fun Life é feita de malha elanca gel dublada e composta de espuma PU lavável, já os saltos possuem palmilhas com a parte frontal de microfibra e espuma para aumentar o conforto nesta parte sensível do pé que sofre com os saltos altos.



**Palmilha Fun Life**



**Palmilha para Salto Alto**

## CAMINHAR COM SEGURANÇA E CONFORTO

Nossos pés merecem cuidados especiais e o calcanhar é sempre foco quando o assunto é evitar bolhas e calos. Para essa delicada região, a Piccadilly preparou calçados com avesso de microfibra de alta tecnologia que envolve os pés e dá a sensação de maciez. Além disso, o contraforte oferece mais sustentação, o que permite um caminhar seguro e com estabilidade.



**Contraforte**



**Avesso de Microfibra**

# A MAGIA MAXITHERAPY

## MODA INOVADORA

A mulher moderna quer um calçado que, além de aliar moda ao conforto, permita mais qualidade de vida e bem-estar. E a Piccadilly, atendendo às necessidades dessa consumidora ávida por novidades e tecnologia, desenvolveu a linha MaxiTherapy, uma nova geração de calçados que revolucionou o jeito de caminhar.

A linha possui uma manta de biofibra superflexível – localizada embaixo da palmilha – composta por titânio, silício, potássio e outros materiais que, ao entrar em contato com o calor do corpo, ativam as funções celulares ao emitir os raios infravermelhos longos, estes proporcionam benefícios da ponta dos pés à cabeça.

## UM BENEFÍCIO A CADA PASSO

Você já tinha imaginado um calçado que é capaz de aliviar o cansaço enquanto você desenvolve as funções do dia a dia? Com a linha MaxiTherapy, isso é possível, e esse é o primeiro de uma lista de benefícios, pois esses calçados também ajudam na prevenção de varizes, aceleram cicatrizações, eliminam toxinas, aliviam as dores, auxiliam no combate às inflamações, favorecem a renovação celular, ativam a circulação e combatem o stress. Quer mais? Eles ainda retardam o envelhecimento da pele. Só uma empresa pioneira e líder em conforto poderia desenvolver um produto tão especial.

## EFEITO ACOLCHOADO

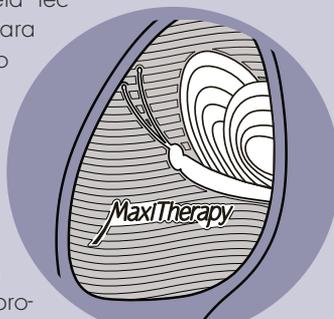
Aquela gostosa sensação de um abraço acolchoado é sentida ao calçar um dos produtos da linha MaxiTherapy, isso porque eles possuem uma espuma especial embutida na parte de trás do calcanhar que evita bolhas e permite total conforto para os pés.



**Espuma Traseira**

## NAS ASAS DAS BORBOLETAS

Símbolo de leveza, feminilidade e transformação, uma borboleta tecnológica foi escolhida para ser o ícone representativo da linha MaxiTherapy. As solas dos produtos desta linha estão identificadas com este ícone, permitindo que você, amiga Piccadilly, encontre com mais rapidez na loja os produtos que possuem esta inovadora tecnologia.



**Sola MaxiTherapy**

## PALMILHA MAXITHERAPY

A palmilha MaxiTherapy possui um desenho exclusivo com microperfurações que auxiliam na transpiração dos pés, proporcionando mais conforto, além de gotas de espuma estrategicamente localizadas para massagearem os pés durante o caminhar. Seu desenho diferenciado permite ainda facilitar a identificação dos modelos com esta tecnologia no ponto de venda.



**Palmilha MaxiTherapy**

# TUDO AZUL

Há algumas estações, o azul pincela a cartela de cor das coleções dos maiores estilistas do mundo. Para o inverno, a aposta é um tom oceano, mais forte e fechado, arrematando produções de cinza e preto. Mergulhe nesse mar de opções e arrase!



VLADIMIR KARALEEV



ADOLFO DOMINGUEZ



PICCADILLY 250101



PICCADILLY 200067



PICCADILLY 701022



PICCADILLY 190017



PICCADILLY 310146



PICCADILLY 210086



PICCADILLY MaxiTherapy 315012

# UM EXÉRCITO DE ESTILO

O militar monge, também conhecido como verde-musgo, estará em alta na estação mais fria do ano. Esse tom pede cores mais neutras, como o nude, o branco e o caramelo. Além dos calçados, aposte também em calças e casacos nesse tom, mas sempre mesclando com outras cores!

BASTIANNA



AILANTO



PICCADILLY 705061



PICCADILLY 110072



PICCADILLY 200074



PICCADILLY 310139



PICCADILLY 715008



PICCADILLY 313029



PICCADILLY 161049



PICCADILLY MaxiTherapy 148015



FOTOS: FOTOSITE/IMAGE.NET

# NOVA YORK

Uma das cidades mais badaladas do mundo, Nova York atrai turistas de todo o mundo por seu glamour com parques, teatros, lojas e shows. Então, como o mais importante por lá é andar para conhecer cada canto, vista seu Piccadilly e inspire-se com as luzes da cidade que não para de pulsar.

**DICA:** NOVA YORK PEDE CONFORTO E ESTILO, POR ISSO AS BOTAS DE CANO LONGO E SALTO ANABELA SÃO SEMPRE BEM-VINDAS.



PICCADILLY  
MaxiTherapy  
315019

ACQUASTUDIO

**DICA:** O MOCASSIM É SINÔNIMO DE CLASSE E POR ISSO DEVE ESTAR PRESENTE NA SUA MALA. VOCÊ MERECE DESCANSO, MAS SEU ESTILO NUNCA TIRA FÉRIAS!

PICCADILLY  
147018



FOTOS: SYGMA/FOTOSTEVEILACAO



## BROADWAY

CONHECIDA MUNDIALMENTE COMO CENTRO DA VIDA TEATRAL DE NOVA YORK, A BROADWAY É A MAIOR AVENIDA DA CIDADE. VISITADA POR MILHARES DE TURISTAS TODOS OS ANOS, ELA ESTÁ SITUADA ENTRE AS RUAS 42 E 53, E ABRIGA MAIS DE 39 TEATROS, QUE À NOITE AGITAM A CIDADE!



PICCADILLY  
705057

**DICA:** OS ABOTINADOS ANKLE, AQUELES QUE TERMINAM NO TORNOZELO, SÃO SUPERMODERNOS E A PICCADILLY DESENVOLVEU OPÇÕES LINDAS PARA OS DIAS FRIOS E QUENTES. ARRASSE EM NYC!



PICCADILLY  
508013

## CENTRAL PARK

O PARQUE, QUE EXISTE HÁ 150 ANOS, É CONSIDERADO, POR MUITOS NOVIORQUINOS, UM REFÚGIO NO QUAL AS PESSOAS PODEM DIMINUIR O RITMO FRENÉTICO DE NOVA YORK. LÁ, VALE SENTAR E LER UM JORNAL, FAZER PIQUENIQUE, ANDAR DE BICICLETA OU SIMPLEMENTE REFLETIR E CURTIR.



## MACY'S

ALGUNS DIZEM QUE "SE VOCÊ FOI A NOVA YORK E NÃO FOI À MACY'S, ENTÃO VOCÊ NÃO FOI A NOVA YORK." NÃO PRECISAMOS LEVAR À RISCA, MAS VALE VISITAR ESSA QUE É A MAIOR LOJA DE DEPARTAMENTOS DO MUNDO! APROVEITE PARA VER A ESCADA ROLANTE DE MADEIRA DE 1902.



PICCADILLY  
223053



## PASTIS

CONHECIDO E AMADO POR TODOS, O PASTIS É PARA AQUELES QUE QUEREM TOMAR UM BELO CAFÉ, SENTAR, BEBER ALGO E BATER PAPO. O POINT FICA EM MEATPACKING DISTRICT, UM BAIRRO SUPERDESCOLADO E CHEIO DE COISAS LEGAIS PARA FAZER. ENTÃO, FAÇA COMO AS AMIGAS DE "SEX AND THE CITY" E DÊ UMA PASSADA POR LÁ.



PICCADILLY  
701027

# GRAMADO

Gramado tem paisagens que parecem terem sido tiradas de um cenário de filme. Suas casinhas, arquitetura e aparência romântica transformam-se em um lindo cartão-postal.

**DICA:** UMA SUPERBOTA DE SALTO ALTO TE DEIXARÁ À ALTURA DA CIDADE. APOSTE EM VESTIDOS E SOBRETUDOS PARA SE PROTEGER DO FRIO COM CHARME!



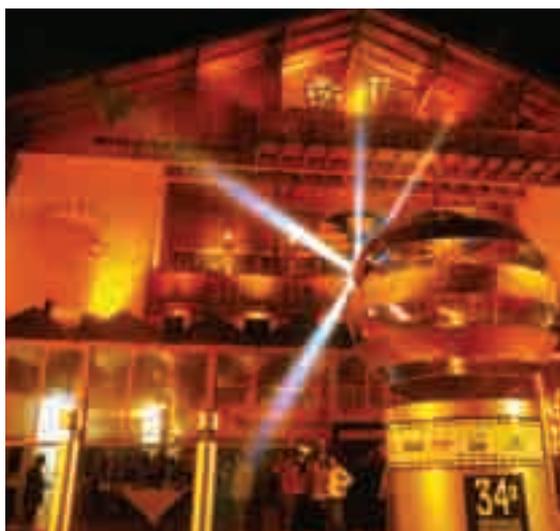
PICCADILLY 300074

COVEN

**DICA:** A CIDADE É REPLETA DE LUGARES FINOS, POR ISSO É SEMPRE BOM TER NA MALA UM SAPATO SOCIAL COMO ESTE.



PICCADILLY 835003



## FESTIVAL DE CINEMA

POR SEU CHARME, A CIDADE É PALCO DO CONCORRIDO FESTIVAL DE CINEMA QUE ACONTECE TODOS OS ANOS NO MÊS DE AGOSTO. A MOSTRA ATRAI ATORES, DIRETORES E EXPECTADORES DO MUNDO TODO. SE ESTIVER POR LÁ NESSA ÉPOCA, VAI SENTIR UM CLIMA HOLLYWOODIANO NO AR.



PICCADILLY 316003

**DICA:** LEVE SUA BOTA PICCADILLY PARA SUAS VIAGENS E MOSTRE QUE VOCÊ TEM BOM GOSTO.



## LAGO NEGRO

DENTRE AS ATRAÇÕES DE GRAMADO, ESTA TEM DESTAQUE ESPECIAL. SUA BELEZA ATRAI TURISTAS QUE APROVEITAM A TRANQUILIDADE DO LUGAR PARA CONTEMPLAR SUA BELEZA NATURAL. AS PESSOAS APROVEITAM PARA ANDAR PELO BOSQUE OU DE PEDALINHO. E COMO A NEBLINA COBRE O LAGO, A PAISAGEM FICA BEM EUROPEIA.



PICCADILLY 235003

**DICA:** AS BOTAS RASTEIRAS SÃO LINDAS E CONFORTÁVEIS PARA VOCÊ CONHECER CADA CANTINHO DE GRAMADO.



## COMPRAS

OS CHOCOLATES, MALHAS E CRISTAIS SÃO BEM PROCURADOS PELOS TURISTAS QUE QUEREM ENCHER AS SACOLAS. ALÉM DISSO, UM ATRATIVO SÃO OS CUCOS, IMPORTADOS DA REGIÃO DA FLORESTA NEGRA, NO SUL DA ALEMANHA. OS RELÓGIOS ARTESANAIS SÃO ESCULPIDOS E ENTALHADOS MANUALMENTE.

## JANTAR ROMÂNTICO

A CIDADE É CONHECIDA POR SEU CHARME E UM DOS ASPECTOS MAIS MARCANTES É A CULINÁRIA. SE VOCÊ ESTIVER VIAJANDO EM CASAL, APROVEITE PARA CONHECER OS RESTAURANTES DA REGIÃO. VOCÊ FICARÁ ENCANTADA!



FOTOS: LEGIÃO S/ PELA REVOLOSTITE

# COM O PÉ DIREITO

NOTÍCIAS • MODA • PICCADILLY • CONFORTO

## 2010 - UM ANO MÁGICO



A Piccadilly possui inúmeros motivos para celebrar o ano que passou. Afinal, ele marcou um crescimento de cerca de 30%, e consolidou a certeza de que o mercado brasileiro acreditou e investiu nesse momento da marca. Em janeiro de 2010, aconteceu o lançamento do seu novo posicionamento - Piccadilly Uma Nova Mulher - que teve como objetivo principal estar cada vez mais próximo dos desejos da mulher brasileira. Segundo a diretora de Desenvolvimento de Produto, Ana Carolina Grings, "é para essas mulheres de espírito jovem, que desejam se sentir belas, de bem com a vida e com estilo, sem abrir mão do conforto e bem-estar, que criamos os modelos Piccadilly".

Para o diretor de Desenvolvimento de Produto, Tiburcio Grings, "a Piccadilly busca inspiração nas tendências mundiais, e promovemos constantes viagens ao exterior, participamos de feiras, visitas

ao mercado interno, pesquisas com clientes e consumidoras para saber quais são os seus desejos. Os inúmeros depoimentos de mulheres do Brasil e de todo o mundo, encantadas com a nova coleção, nos dão a certeza de estarmos no caminho certo, sendo que 2011 chegou para consolidar ainda mais a história dessa empresa, que há mais de cinco décadas se reinventa, mantém-se jovem e inova constantemente".

A diretora Ana Carolina Grings ressalta que "continuaremos atentos às necessidades e evolução da nova mulher Piccadilly, assumindo com seriedade o compromisso de surpreender com produtos inovadores, bonitos e confortáveis".

Dessa maneira, a Piccadilly tornou-se essencial para o mercado calçadista brasileiro, e ampliou o valor de sua marca.



## PICCADILLY INTERNACIONAL

Esta edição da sua Revista Piccadilly está imperdível. Isso porque a marca de calçados mais desejada do Brasil estreia no mercado internacional com uma versão em espanhol feita especialmente para circular na Colômbia, Venezuela, Bolívia, Porto Rico, Peru, México, Guatemala, Panamá, Paraguai, Costa Rica, República Dominicana, Espanha, Uruguai, Cuba, Argentina, Chile e Equador. São 40 mil exemplares elaborados com o mesmo carinho para que o público da Piccadilly conheça o que existe de melhor no setor calçadista mundial.



## LOJA PIONEIRA NO CARIBE

A Piccadilly não para de inovar e, uma vez mais, reforça o conceito de ser uma marca global. Em outubro do ano passado, inaugurou a primeira loja exclusiva da Piccadilly em Guadalupe (Caribe), na Frebault Rue, principal rua do comércio de Pointe a Pitre.

Toda a beleza e o conforto dos seus sapatos podem agora ser apreciados por moradores e turistas que visitam esse paraíso. Em maio de 2011, mais uma novidade: o Dolphin Mall, maior shopping de Miami, recebe a primeira loja exclusiva da marca nos Estados Unidos.



# PICCADILLY É OURO

Em sua sexta edição, o Prêmio Anatec de Mídia Segmentada 2010, reconheceu os melhores cases de comunicação selecionados por um júri de renomados profissionais do setor. Realizado na Fecomércio, em São Paulo, a Piccadilly foi premiada com ouro na categoria Publicação Segmentada Customizada (B2C). A diretora de marketing da Piccadilly, Cristine Grings Nogueira, recebeu o prêmio ao lado da publisher da Profashion Editora, Sandra Teschner.

Para realizar um projeto editorial da importância da marca Piccadilly, a Profashion Editora apostou em sua expertise do universo fashion e transportou para as páginas da publicação novas coleções de calçados femininos criadas com muitos elementos repletos de tendências de moda, de um jeito moderno, com um visual ousado e com muito estilo. O resultado foi a geração de demanda com um milhão de exemplares por edição.



## PRÊMIO MÉRITO LOJISTA

Mais uma vez, a Piccadilly foi eleita a empresa de Calçados Femininos Destaque de 2010 com o Prêmio Mérito Lojista, promovido pela Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Rio Grande do Sul (FCDL-RS). Ele reconhece o trabalho das mais de 45 mil empresas e de fornecedores da região. “Termos ganho o Prêmio Mérito Lojista 2010 no segmento de calçados femininos muito nos orgulha, além de nos dar a certeza de que o mercado está reconhecendo e acreditando no novo momento da Piccadilly. Sermos a marca de destaque nos mostra que o nosso reposicionamento está elevando seu valor e tornando-a essencial, com resultados positivos e satisfação para toda a cadeia: indústria, varejo e consumidora final”, pontua a sua diretora de Marketing, Cristine Grings Nogueira.

A cerimônia aconteceu no Centro de Eventos do Hotel Plaza São Rafael, em Porto Alegre, contou com a presença de representantes das empresas e personalidades do mundo dos negócios e da política.

É a Piccadilly, mais uma vez, despontando como uma das maiores referências tanto no mercado interno quanto no exterior.

## PROJETO EMBAIXADORAS

Um projeto para lá de especial aconteceu em 2010 e reuniu consumidoras da marca e formadoras de opinião para que a Piccadilly estivesse cada vez mais próxima das mulheres e, dessa maneira, pudesse conhecer e entender seus desejos e necessidades. Como resultado, a oferta de produtos cada vez mais alinhados com o público feminino. Para encerrar com chave de ouro, as dez embaixadoras que mais contribuíram para o projeto foram convidadas pela marca a visitar sua matriz em Igrejinha (RS), além de conhecerem as belezas de Gramado e Canela e desfrutarem de muitos momentos especiais. Para a Piccadilly, foi uma oportunidade única de estar próxima de consumidoras tão queridas para a marca e criar com elas um laço de carinho e admiração que vai muito além da relação empresa X consumidora.



# GLAMOUR NA PONTA DOS DEDOS



GEORGES CHAKR

A moda caminha pelos looks, make-up e também esmaltes. Atualmente, os pequenos frascos, que deixam nossas unhas belas, já são considerados os novos batons. A cor das suas unhas mostra um pouco da sua personalidade. Por isso, é muito importante você saber que alguns tons estão em alta e são bem-vindos, deixando-a, além de feminina, superfashion.

A aposta da vez são os tons terrosos. Na estação mais fria do ano, os holofotes se viram para eles, mostrando que as mais antenadas escolhem o tom do esmalte dentre essa cartela de cor, que varia do café com leite ao café bem forte.

A Chanel, que já é a marca de esmalte mais concorrida entre as poderosas, já desenvolveu suas cores inspiradas na terra e outras marcas trataram de correr atrás.

Então, nesse inverno, se aqueça, capriche no look, escolha seu Piccadilly e mostre que você tem estilo, mergulhando a ponta dos dedos em cores pra lá de sensuais.



JOSE MIRO



### DUPLA FUNÇÃO

ESTE MODELO PICCADILLY 531009 PODE SER USADO COM A FITA ELÁSTICA EM TORNO DA FLOR OU DO CALCANHAR, FAZENDO UM ESTILO RASTEIRINHA CHIQUE

RISQUÉ

PICCADILLY 531009



PICCADILLY 254031



REVLON



COLORAMA



PICCADILLY 508015



CHANEL



PICCADILLY 130162



IMPALA

FOTOS: ANDRÉES BUE FASHION WEEK / INFLUENCERS FASHION / IMAGE NET / BIGELS MADRID FASHION WEEK

# ELEFANTE FASHION

O tom acinzentado, predominante nas manadas, é a cara do inverno 2011. Sóbria e séria, essa cor deixa qualquer produção chique e pode ser usada em qualquer hora do dia e da noite. Botas e sapatos cinzas são coringas para quem quer outra opção-chave que não seja o preto.

PICCADILLY  
300076

PICCADILLY  
*MaxiTherapy*  
330008

DIMITRI

PICCADILLY  
180114

PICCADILLY  
*MaxiTherapy*  
405052

PICCADILLY  
211023

PICCADILLY  
161054

PICCADILLY  
314001

PICCADILLY  
835006

PICCADILLY  
300070

FOTOS: IMAGE/NET/FOTOSITE



FILHAS DE GAIA

# amarre-se nessa ideia!

AMIGAS PICCADILLY DE DIFERENTES REGIÕES DO BRASIL MOSTRAM COMO O LENÇO PODE SER UM PODEROSO ACESSÓRIO FASHION. INSPIRE-SE NOS LOOKS A SEGUIR E CRIE COMBINAÇÕES INCRÍVEIS COM O SEU PICCADILLY FAVORITO

## BRASÍLIA



JÉSSICA DENES  
CAMISA E CALÇA PURA  
MANIA PARA YEP  
LENÇO ACERVO  
PICCADILLY 201001

O LENÇO TAMBÉM PODE SER USADO COMO ECHARPE, CACHECOL, KEFFIYEH (PANO USADO NA CABEÇA COMO NO ORIENTE MÉDIO) OU COMO A CRIATIVIDADE PERMITIR. O IMPORTANTE É QUE SEMPRE ACRESCENTA AQUELE TOQUE A MAIS À ROUPA. EM FLORIANÓPOLIS, COMO OS DIAS COSTUMAM SER FRIOS, USAR UM LENÇO É UMA EXCELENTE MANEIRA DE PROTEGER A REGIÃO DO COLO E PESCOÇO. UMA ANKLE BOOT NOS PÉS COMPLETA O VISUAL ELEGANTE.

FOTO E STYLING:  
JUH ALVES



PICCADILLY  
223005

## SANTA CATARINA



CELTUESSLER  
CACHECOL, CASACO  
E JEANS ACERVO  
CINTO RUDGE  
BOLSA AREZZO  
PICCADILLY 223005

LENÇO É UM ACESSÓRIO MUITO VERSÁTIL. DEPENDENDO DO JEITO QUE É AMARRADO, PODE DAR UM VISUAL MAIS MODERNO, DESPOJADO, BÁSICO, ELEGANTE ETC. NO INVERNO, O CLIMA DA CAPITAL DO BRASIL NÃO COSTUMA APRESENTAR TEMPERATURAS MUITO BAIXAS. DE DIA PODE ATÉ FAZER UM CALOR AGRADÁVEL, É À NOITE QUE A TEMPERATURA COSTUMA CAIR UM POUQUINHO. COM O LOOK E SAPATO CERTOS, DÁ PARA FICAR SEMPRE FASHION SEM SOFRER COM A MUDANÇA DO TEMPO.

FOTO: ANTONIO JUNIOR – GRUA FOTOGRAFIA  
STYLING: PATRÍCIA ARAÚJO – MARIA  
MERCADO PRODUÇÃO



PICCADILLY  
201001

## SÃO PAULO



LÚ MARINA  
LENÇO H&M  
BLUSA GAZZY  
COLETE C&A  
CALÇA CANAL  
BOLSA EMPÓRIO NAKA  
PICCADILLY 313022



PICCADILLY  
313022

A CIDADE MAIS COSMOPOLITA DO BRASIL PODE SER PALCO DE DIFERENTES COMPOSIÇÕES FASHION.

NO INVERNO, AS TEMPERATURAS COSTUMAM CAIR BASTANTE, MAS HÁ TAMBÉM DIAS ENSOLARADOS, QUE PERMITEM ROUPAS MAIS FRESQUINHAS. OS LENÇOS DÃO AQUELE UP NO VISUAL E PODEM TAMBÉM FAZER AS VEZES DE UM CACHECOL, PARA PROTEGER DA BRISA MAIS FRIA. PARA QUEM SAI DO TRABALHO DIRETO PARA A BALADA, É POSSÍVEL TRANSFORMAR UM LOOK DESPOJADO EM SOFISTICADO. BASTA ESCOLHER O LENÇO CERTO E O PICCADILLY PREDILETO.

FOTO: CAUÉ LOPES  
STYLING: LUCIANA SANTOS

RECIFE É UMA CIDADE QUENTE, MESMO NO INVERNO. PORTANTO, ROUPAS E SAPATOS LEVES E CONFORTÁVEIS SÃO ESSENCIAIS. O LENÇO PODE SER DE UM TECIDO MAIS FINO E COM CORES ALEGRES E VIBRANTES. PARA OCASIÕES MAIS FORMAIS, OS TONS NEUTROS SÃO UMA ÓTIMA OPÇÃO. NOS DIAS DE CHUVA, A TEMPERATURA PODE CAIR UM POUQUINHO. UMA BLUSA DE MANGA COMPRIDA, LENÇO E SAPATILHA FORMAM UM TRIO IMBATÍVEL NESSAS OCASIÕES. OUTRA SUGESTÃO BACANA PARA USAR O LENÇO É TRANSFORMANDO-O EM UMA CHARMOSA BOLSA. ESTE É UM PEQUENO DETALHE QUE FAZ TODA A DIFERENÇA NO VISUAL, ALÉM DE SER MUITO FASHION.

FOTO: RAFAEL MOURY  
PRODUÇÃO E STYLING: ARTHUR KOPINITZ  
BELEZA: HANNAH MIRANDA

## PERNAMBUCO



AYANNE ANGELLES DE  
ARRUDA LIMA  
VESTIDO DZARM  
LENÇO BOLSA C&A  
PULSEIRAS E LENÇOS  
NA CINTURA ADQUIRIDOS  
EM BRECHÓ  
PICCADILLY 147019



PICCADILLY  
147019

## ELA É UMA NOVA MULHER



VANDA NA  
EXPOSIÇÃO  
DA SPFW

Na edição anterior, nosso concurso cultural pediu que nossas amigas completassem a frase "A Piccadilly me transforma em uma nova mulher porque..." e a vencedora teria o prazer de assistir a um desfile do maior evento de moda do Brasil, o São Paulo Fashion Week.

A Vanda Ferreira dos Santos, uma amante declarada da Piccadilly, foi a sortuda que aterrissou em São Paulo para conferir o mundo da moda de pertinho, e ela adorou: "Amo moda e fiquei muito feliz por ter sido a escolhida. Foi minha primeira vez em São Paulo e a viagem foi um sonho. O desfile foi lindo e vou levar esse momento para sempre em minha memória", diz ela, que voou de Gurupi - TO até São Paulo na maior alegria para assistir ao desfile do renomado estilista Samuel Cirnansck.



ANSIOSA,  
MINUTOS  
ANTES DE  
COMEÇAR  
O DESFILE

# DAS PASSARELAS PARA AS RUAS

VISTA SEU SOBRETUDO, APOSTE EM UM BOTA DE CANO LONGO E TRANSFORME-SE. ASSIM COMO AS MODELOS DOS DESFILES DE MODA, VOCÊ TAMBÉM É BELA E PODE OUSAR. INVISTA NA PRODUÇÃO E SEJA UMA MODELO DA VIDA REAL!

FASHION E COMPACTO: O LOOK AO LADO TAMBÉM PODE SER USADO COM UMA BOTA RASTEIRA. ESTE MODELO É TÃO FLEXÍVEL QUE VOCÊ PODE LEVÁ-LO NA MALA OU NA BOLSA SEM OCUPAR ESPAÇO. BASTA FAZER UM SIMPÁTICO CARACOL E CARREGAR A TIRACOLO



ALÉM DE LINDA, A BOTA TAMBÉM É PRÁTICA, UMA VERDADEIRA 2 EM 1. VOCÊ PODE USÁ-LA COM O CANO ALTO, OU DOBRÁ-LO, GANHANDO UMA NOVA VERSÃO DO MESMO SAPATO

CASACO REINALDO LOURENÇO ACERVO PROFASHIONAL  
BLUSA MANY MANY  
SHORTS NAKEPE  
BOLSA MARIA CLARA  
PICCADILLY 300073

*“Uma moda que não chega às ruas não pode ser chamada de moda”  
(Coco Chanel)*

FOTOS: FRAZER HARRISON/MÁXIMO JR.  
MODELO: SILVANA TEIXEIRA (FRANÇOIS MODELS)

# Piccadilly

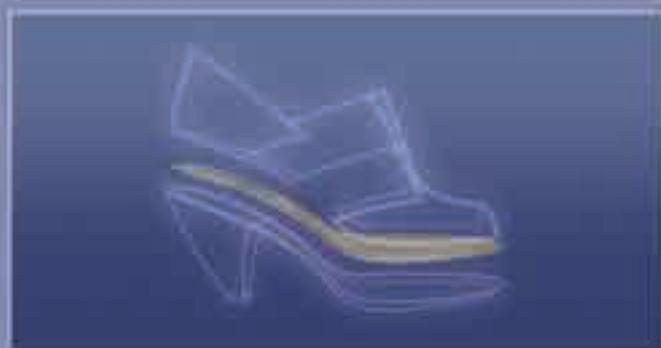


Uma nova mulher.

[piccadilly.com.br](http://piccadilly.com.br)

# Piccadilly

Uma nova mulher.



## Exclusiva tecnologia infravermelha

Só quem é líder mundial em conforto é capaz de unir moda e bem-estar na vida da mulher moderna. Piccadilly MaxiTherapy é a nova geração de calçados porque traz uma exclusiva manta de biofibras, localizada embaixo da palmilha, que emite raios infravermelhos longos e provoca benefícios dos pés à cabeça.

Conheça alguns dos benefícios:

- Ativa a circulação
- Favorece a renovação celular
- Acelera o metabolismo
- Elimina toxinas



Acesse [www.maxitherapy.com.br](http://www.maxitherapy.com.br) e descubra tudo sobre transformar cada passo em bem-estar.



Uma nova  
experiência.

# MaxiTherapy