

Piccadilly

**CINDERELA
HARDCORE**

O lado chic e
feminino da
moda punk

**INVERNO
2010**

O estilo de cada
canto do País

**STREET
STYLE**

A moda
das ruas é
sinônimo de
atitude

ISSN 1982-0291





22



36

PICCADILLY 100.145



12



8



25

- PASSARELA 5** SCARPIN PARA TODAS AS HORAS
- INCORPORE 6** NO CLIMA DO CINEMA NOIR DOS ANOS 1940
- BATENDO PERNA 8** UM ROTEIRO CULTURAL POR DELICIOSOS DESTINOS DE INVERNO
- PASSARELA 11** PÉ NO CHÃO COM MUITO CHARME
- TECNOLOGIA 12** UM ITEM QUE FAZ A DIFERENÇA
- POST-IT 14** AUDREY HEPBURN E BRIGITTE BARDOT, ÍCONES ETERNOS DE ELEGÂNCIA
- ELEMENTAR 20** TACHAS E REBITES PARA ARRASAR NO JEITO PUNK CHIC
- PASSARELA 21** SENSUALIDADE DISCRETA EM BOTAS DE CANO LONGO
- COM O PÉ DIREITO 22** NOTÍCIAS DO MUNDO FASHION
- PASSARELA 24** BOTAS CURTAS E QUENTES
- 3-DICAS 25** DÊ UMA VOLTA AO MUNDO, ELEGENDO OS CALÇADOS CERTOS
- MODA 26** STREET STYLE – VISTA-SE PARA SER VISTA
- PASSARELA 34** A DANÇA DAS SAPATILHAS CASUAIS
- 3-DICAS 35** ACESSÓRIOS QUE VÃO FAZER VOCÊ VIAJAR NO TEMPO
- DANDO O TOM 36** DE VOLTA ÀS RAÍZES NOS TONS TERROSOS
- PROVADOR 38** A VERSATILIDADE DO BLAZER
- MOSTRE SUA CARA 40** OS MODOS E A MODA DE VÁRIOS CANTOS DO BRASIL
- PASSARELA 42** DEDINHOS DE FORA
- ELEMENTAR 43** AS PREGAS VÃO PEGAR NO INVERNO 2010



38

PICCADILLY 310.127



35

PICCADILLY 300.054



6



14



43

PICCADILLY 310.111



20

Piccadilly

WWW.PICCADILLY.COM.BR
SAC@PICCADILLY.COM.BR
TEL. (51) 3549-9600

PRESIDENTE

PAULO ELOI GRINGS

DIRETORIA SÊNIOR

PAULO ELOI GRINGS, ADAIR ADÉLIO GRINGS,
TIBURCIO ARISTEU GRINGS, LUIZ EDSON KUNST,
GILBERTO STEIN E RENATO KLEIN

DIRETOR COMERCIAL

MARLON MARTINS

DIRETORA DE DESENVOLVIMENTO

ANA CAROLINA GRINGS

DIRETORA DE MARKETING

CRISTINE CAMILA GRINGS NOGUEIRA

DIRETORA DE COMÉRCIO EXTERIOR

MICHELINE GRINGS TWIGGER

DIRETOR INDUSTRIAL

MARLON ALMIRO GRINGS

DIRETOR FINANCEIRO

MICHEL GUTO GRINGS

DIRETOR DE SUPRIMENTOS

JOSUÉ LEANDRO KUNST

EDITORA PROFASHIONAL.com

AV. JANDIRA, 843 – MOEMA
SÃO PAULO – SP – CEP 04080-005
TEL. (11) 5051-4084
EDITORA@PROFASHIONAL.COM
WWW.PROFASHIONAL.COM

PUBLISHER E EDITORA

SANDRA TESCHNER

DIREÇÃO DE JORNALISMO

ADRIANA ROSA – MTB 47337

DIREÇÃO DE ARTE E PROJETO GRÁFICO

FLÁVIA MATSUNAGA

DIREÇÃO E EDIÇÃO DE MODA

FERNANDA CORDEIRO

DIREÇÃO ADMINISTRATIVA FINANCEIRA

GABRIEL SALES

CONSELHO EDITORIAL

CRISTINE GRINGS NOGUEIRA, SANDRA TESCHNER, FERNANDA
CORDEIRO, FLÁVIA MATSUNAGA E NAURI JÚNIOR

JORNALISTAS

MARISA ABEL, MARIA HELENA BELLINI, MIRELLA STIVANI E
NATÁLIA SCHENER

ARTE / DIAGRAMAÇÃO

ALICE HECKER, CLAUDIA CARVALHO, DANIELLE LIMA,
FERNANDO NUNES DE ALMEIDA E PATRÍCIA VELEZ

PRODUÇÃO DE MODA

JULIA MORAES E NAYARA DINIZ

ASSISTENTE DE PRODUÇÃO DE MODA

DEIVID DINIZ

REVISÃO

MARIA ELISA ALBUQUERQUE

IMPRESSÃO

PLURAL

ATENDIMENTO PROFASHIONAL

TAHIS PAPECKYS

A REVISTA PICCADILLY É UMA PUBLICAÇÃO DA PROFASHIONAL EDITORA
LTD., SOB LICENÇA DA PICCADILLY, COM DISTRIBUIÇÃO DIRECIONADA ÀS
CONSUMIDORAS DA MARCA. É PERMITIDA A REPRODUÇÃO DAS MATÉRIAS,
DESDE QUE PREVIAMENTE AUTORIZADA POR ESCRITO PELA EDITORA E COM
CRÉDITO DA FONTE. TODOS OS TEXTOS DESTA EDIÇÃO JÁ ESTÃO INSERIDOS
NO NOVO ACORDO ORTOGRÁFICO. OS PRODUTOS DA PICCADILLY ESTARÃO
DISPONÍVEIS ENQUANTO DURAREM OS ESTOQUES. IMAGENS MERAMENTE
ILUSTRATIVAS, PODENDO HAVER DISTORÇÕES EM CORES, TAMANHOS,
ENTRE OUTROS. ALGUNS DOS PRODUTOS UTILIZADOS PARA ILUSTRAR AS
MATÉRIAS DA REVISTA FAZEM PARTE DO ACERVO DA EDITORA PROFASHIO-
NAL, PORTANTO, SÃO SOMENTE REFERÊNCIAS E SERVEM COMO INSPIRAÇÃO
PARA AS LEITORAS.

“TODOS CAMINHOS TRILHAM PRA A GENTE SE VER TODAS TRILHAS CAMINHAM PRA GENTE SE ACHAR, VIU? (...)” (...) A QUALQUER DISTÂNCIA O OUTRO TE ALCANÇA”

(MARIA GADÚ – LETRA ANDRÉ CARVALHO)

A Piccadilly entrou de corpo e alma em um novo momento e aproximou-se ainda mais de você; mulher contemporânea, fashion, com espírito jovem e atendida, que conhece cada vez mais o seu valor perante a vida e faz questão de enaltecer suas vontades, pensando sempre em ser feliz.

A felicidade é uma caminhada em que o mundo a nossa volta tem grande participação, mas, principalmente, a escolha das trilhas nos leva aos encontros ou desencontros. E, nesta nova fase, queremos você inteira ao nosso lado – dos pés que dão suporte ao percurso à consciência que nos ilumina! E tudo isso com muita diversão. Nosso tempo é agora, e ele vem traduzido aqui, em sua revista Piccadilly, por meio de imagens, cores, palavras e sensações.

A moda reina soberana ali onde ela realmente acontece hoje: nas ruas! E responde pelo nome de “street style” que você degusta em nosso editorial, mostrando que as inspirações estão em todas as partes, no seu dia a dia.

Mesclado entre uma seção e outra está o hi-lo, espelho desse estilo fashionista, cujo nome, uma abreviação simpática do inglês high and low, ou seja, alto e baixo, num paralelo da mistura equilibrada entre o acessível (que faz bem para o bolso) e o aspiracional que nos faz viajar em nossas fantasias mais femininas.

Desvende as nossas páginas, descubra-se e saia pelas ruas segura de suas escolhas e vestindo-se do que há de melhor: de você mesma, nossa sempre “nova” mulher!

Meu abraço verdadeiro,

Sandra Teschner

Publisher

amiga@profashional.com

“MEU MOMENTO STREET STYLE, DURANTE A
PRODUÇÃO DA REVISTA”





IMAGEM: FOTOLIA e BLACK ME

SAPATÓLATRA PICCADILLY

PROVE QUE VOCÊ É UMA DAQUELAS MULHERES QUE É APAIXONADA POR SAPATOS! ENVIE UMA FOTO E UMA FRASE QUE NOS CONVENÇA A ELEGÊ-LA A SAPATÓLATRA OFICIAL DA PICCADILLY. A ESCOLHIDA GANHARÁ 10 PARES DE SAPATOS PICCADILLY.

AS RESPOSTAS DEVEM SER ENCAMINHADAS PARA AV. JANDIRA, 843 – MOEMA – 04080-005 – SÃO PAULO – SP OU PARA AMIGA@PROFASHIONAL.COM – COLOCAR NO ASSUNTO “SAPATÓLATRA PICCADILLY”. AS FOTOS SERÃO ANALISADAS POR UM JÚRI FORMADO PELO MARKETING DA PICCADILLY E PELA EQUIPE JORNALÍSTICA DA PROFASHIONAL EDITORA, QUE ENTRARÁ EM CONTATO COM A VENCEDORA. SÓ SERÃO ACEITAS FRASES/FOTOS QUE VIEREM COM NOME COMPLETO, ENDEREÇO COMPLETO, CIDADE, ESTADO, TELEFONE E E-MAIL PARA CONTATO. O ENVIO* DAS FOTOS DEVERÁ SER FEITO ATÉ 30/06/2010. O RESULTADO SERÁ DIVULGADO A PARTIR DE 15/08/2010.

CONFIRA A VENCEDORA DO CONCURSO CULTURAL “SEJA UMA MODELO PICCADILLY” NA SEÇÃO MOSTRE SUA CARA – PÁGINA 40.

* O ENVIO DE FOTOS E DEPOIMENTOS JÁ SE CARACTERIZA COMO AUTORIZAÇÃO PARA PUBLICAÇÃO.

TORNE-SE UMA AMIGA PICCADILLY, RECEBA AS PRÓXIMAS EDIÇÕES DA REVISTA PICCADILLY E INFORMAÇÕES EXCLUSIVAS SOBRE LANÇAMENTOS E PROMOÇÕES

PARA FAZER PARTE DO CLUBE AMIGA PICCADILLY, MANDE UM E-MAIL PARA SAC@PICCADILLY.COM.BR, ENTRE EM CONTATO PELO TELEFONE (51) 3549-9600, ACESSE O SITE WWW.PICCADILLY.COM.BR (LINK CADASTRO) OU MANDE UMA CARTA PARA RUA ERNESTO DORNELLES 577/595 – IGREJINHA – RS – CEP: 95650-000.

NOME COMPLETO _____

TELEFONE () _____

DATA DE NASC. _____

E-MAIL _____

ENDEREÇO _____

Nº

BAIRRO _____ CEP _____

CIDADE _____ ESTADO _____

Nº QUE CALÇA _____ PROFISSÃO _____

GRAU DE ESCOLARIDADE _____

ESTADO CIVIL _____

TEM FILHOS? _____ QUANTOS? _____

QUAL É O MELHOR HORÁRIO PARA ENTRAMOS EM CONTATO COM VOCÊ? _____

Fiquei muito feliz em receber a revista da Piccadilly, a qual eu achei incrível, de muito bom gosto, atualíssima e muito bem produzida, por saber dosar perfeitamente propaganda e informação, sem cansar o leitor.

Além disso, me encantei com a coleção Primavera-Verão 2009, em especial com os sapatos de festa. Nada melhor do que aliar luxo e conforto!! Um abraço,

Maria do Carmo Santos Leandro
por e-mail

Ontem, recebi minha primeira edição da revista Piccadilly, o que foi uma surpresa pra mim, pois fiquei muito contente. Dessa forma, pude ver os lançamentos e tendências da estação, eu amo Piccadilly, pois além de serem megaconfortáveis, os modelos são bonitos e modernos. Existe um vasto leque de modelos, tanto para as jovens como para as mulheres de mais idade, e isto é ótimo. Dessa forma, em qualquer fase da nossa vida, estaremos muito bem calçadas.

Maria Sonagere
São Paulo – SP

Inicialmente, parabenizando criatividade e inovação da Piccadilly; sempre visando conforto e beleza a todos consumidores.

Abraços à equipe e FIQUEM FELIZES!

Iolanda da Silva Rosa
Glorinha – RS

Sempre recebo a revista e adoro ver os novos modelos, afinal, eles me acompanham todos os dias. Não só a mim, como também à minha filha, Renata.

Ela esteve viajando no mês de setembro, segue uma foto dela, no aeroporto Charles de Gaulle em Paris-França, usando um legítimo Piccadilly.

Abraços,
Vera Lucia Candiani
por e-mail





PICCADILLY 310.100

PICCADILLY 201.001

DETALHE FASHION: OS LAÇOS DÃO UM AR MAIS DELICADO AO CALÇADO

PICCADILLY 310.102

MARIA BONITA

BALENCIAGA

PICCADILLY 190.011

PICCADILLY 200.066

SINÔNIMO DE ELEGÂNCIA

Democrático, o scarpin combina com todos os estilos e deixa qualquer look do dia a dia com um ar elegante e sexy. Versátil, esse modelo também pode ser usado de eventos mais casuais a reuniões sérias, é só investir no look certo.



PICCADILLY 310.103



PICCADILLY 310.098

DETALHE FASHION: A COR UVA CONTINUA COM TUDO NO INVERNO

DETALHE FASHION: OS MODELOS DE SALTO ALTO CONFEREM ELEGÂNCIA A QUALQUER LOOK

INCORPORA

Ta dy noir



LANVIN

LUVAS - NOS ANOS 1940, ELAS SE TORNARAM ÍCONES DE GLAMOUR E ERAM USADAS PARA EVENTOS CHIQÜÉRRIMOS. COM ASPECTO SOFISTICADO, AS LUVAS REGRESSAM NO INVERNO EM MATERIAIS NOBRES COMO COURO E CETIM STRETCH.



PICCADILLY 310.121

A moda resolveu fazer uma viagem no tempo, reeditando os anos 1940 e trazendo às passarelas a atmosfera do cinema noir, ou seja, o clima de suspense dos filmes em preto e branco. Neles, as mulheres com ares de mistério e jeito fatal parecem estar sempre tramando algo, sem perder a elegância.

Uma das inspirações dos estilistas para o inverno foram as estrelas dos filmes da década de 1940, como a enigmática Ingrid Bergman, intérprete do longa-metragem "Casablanca", vencedor de três Oscars em 1943, e considerado por muitos o melhor filme de todos os tempos.

Essa tendência traz peças de alfaiataria, padronagens clássicas e uma feminilidade mais sóbria e sofisticada. As marcas que investiram nesse look, como Christian Dior, Hèrmes, Donna Karan e Prada, defendem o uso de peças atemporais, como blazers, tailleurs, saias e vestidos ajustados e na altura dos joelhos, detalhes de pele e jaquetas de duplo abotoamento.



PARA SE INSPIRAR

"Gilda", de 1946, com a estrela Rita Hayworth, é um dos mais famosos e lendários exemplos de filme noir. Assista e delicie-se com os vestidos lindos, a beleza e a atitude que trouxeram inspiração para o inverno de 2010.



SALETE BRABO

PICCADILLY 130.136

ADORNO COM PLUMAS E PÉROLAS, QUE PODE SER USADO COMO BROCHE OU ENFEITE DE CABEÇA E É ENCONTRADO EM BRECHÔS OU BOUTIQUES DE ACESSÓRIOS



INGRID BERGMAN NO CLÁSSICO CASABLANCA

FOTOS: GETTY IMAGES/DIVULGAÇÃO DAS MARCAS



PICCADILLY 200.065

ACESSORIZE

ABUSE DO CHARME DO SCARPIN, MODELO CLÁSSICO, ATEMPORAL E DIGNO DE CINEMA



CARLA BRUNI

A ex-modelo Carla Bruni, hoje 1ª dama da França, é adepta do estilo sofisticado inspirado nas divas. Ela desfila, nos seus vários compromissos, looks chiques e casuais, compostos por vestidos elegantes, sapatilhas, camisas brancas e terninhos de cores neutras, como azul marinho, bege e preto.

FOTOS: GETTY IMAGES



DONNA KARAN



CHRISTIAN DIOR



LUIZA PANNUNZIO



JULIANA ARIZA



KOLOSS



BROCHES – SÍMBOLO DE ELEGÂNCIA E FEMINILIDADE, AO LONGO DO CICLO DA MODA, OS BROCHES PERSISTEM COMO ACESSÓRIOS, AGREGANDO CHARME AOS LOOKS. "DESABROCHE" USANDO E ABUSANDO DESTES ACESSÓRIOS, PRINCIPALMENTE COM PÉROLAS E BRILHOS.



PICCADILLY 223.041



PICCADILLY 405.047



PICCADILLY 100.143

A elegância tradicional traz materiais finos, como lãs, pérolas, metais e formas eternas, com inspiração em Coco Chanel. As cores são nostálgicas e discretas, como o preto, cinza, vinho, uva, verde e azul-escuro.

Aderir ao estilo diva de Hollywood não é difícil. Basta a escolha de peças de alfaiataria, marcando bem a cintura, saias lápis e camisas combinadas com um penteado perfeito e um ar sexy.

CAMPOS DO JORDÃO

Localizada no interior do Estado de São Paulo, na Serra da Mantiqueira, a 1.700 metros de altitude, essa encantadora cidade preserva belezas naturais e clima de cidade europeia. Durante o inverno, chega a atrair cerca de um milhão de turistas que buscam conhecer todas as atrações que a cidade oferece.

MARIA GARCIA

A NOITE DE CAMPOS DO JORDÃO É AGITADA E FRIA, CHEGANDO A TEMPERATURAS NEGATIVAS NO INVERNO. POR ISSO, É UM LINDO DESFILE DE BOTAS. APOSTE NOS MODELOS DE CANO ALTO



PICCADILLY 111.010



CENTRO TURÍSTICO

DE CAPIVARI: LÁ EXISTEM VÁRIOS PRÉDIOS CONSTRUÍDOS COM ARQUITETURA EUROPEIA, ALÉM DE SOFISTICADOS RESTAURANTES, CAFÉS E BARZINHOS. OS TURISTAS PODEM ADQUIRIR MALHAS E ARTIGOS DE LÃ FABRICADOS NA CIDADE. NO PARQUE DE CAPIVARI, HÁ O TELEFÉRICO QUE LIGA O PARQUE AO MORRO DO ELEFANTE, BOTES INFLÁVEIS MOTORIZADOS, PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO, ARTESANATO E O TRENZINHO DA ALEGRIA QUE LEVA O VISITANTE PARA CONHECER DIVERSOS PONTOS DA CIDADE.

DICA: O PÚBLICO DE CAMPOS DO JORDÃO É BONITO E ARRUMADO. OS MELHORES CALÇADOS PARA BADALAR NAS NOITES DA CIDADE SÃO OS DE CORES ESCURAS E BICOS MAIS FINOS



PICCADILLY MAXITHERAPY 315.004



CERVEJARIA BADEN

BADEN: NA FÁBRICA, SÃO PRODUZIDOS 11 TIPOS DE CERVEJAS ARTESANAIS. QUEM QUISER, PODE AGENDAR UMA VISITA E CONHECER O PROCESSO DE FABRICAÇÃO DE UMA CERVEJA ESPECIAL, RECEBER DICAS DE DEGUSTAÇÃO E HARMONIZAÇÃO, ALÉM DE EXPERIMENTAR OS CHOQUES BADEN BADEN CRISTAL E BADEN BADEN BOCK.



PARQUE ESTADUAL

HORTO FLORESTAL: POSSUI 8,3 MIL HECTARES DE ÁREA PRESERVADA E OFERECE AO VISITANTE ÁREA DE LAZER, COMO BOSQUES PARA PIQUE-NIQUE, CHURRASQUEIRAS, TRILHAS PARA CAMINHADAS, ENTRE OUTROS, ALÉM DE PAISAGENS BELÍSSIMAS E O CONTATO DIRETO COM A NATUREZA.



AMANTIKIR GARDEN: O NOME REFERE-SE A UM TERMO INDÍGENA QUE ORIGINOU A PALAVRA MANTIQUEIRA E SIGNIFICA SERRA QUE CHORA. O LOCAL EXIBE BELÍSSIMOS JARDINS DE DIFERENTES PARTES DO MUNDO.

FOTOS: AGENCIA FOTOS/EDVILGAÇÃO AMANTIKIR GARDEN/WERNER ZOTZ E MARKTO-EMBRATUR/LUIS GARVIES

CURITIBA

A capital do Paraná é conhecida por sua beleza e alta qualidade de vida. São dezenas de parques, lagos, chafarizes, jardins, trilhas, mirantes, quedas-d'água, pedreiras, museus, esculturas e muito mais.

INSPIRE-SE NA ARQUITETURA MODERNA DE CURITIBA PARA COMPOR LOOKS GEOMÉTRICOS. OS CALÇADOS SUPERCONFORTÁVEIS SERÃO ESSENCIAIS PARA "BATER PERNA" NA CIDADE

FORUM

FOTOS: AGENCIA FOTOSITE/ DIVULGAÇÃO CHRISTIAN KINSEPER/ BRARRATUR/ STOCKXCHING



JARDIM BOTÂNICO: SEUS JARDINS GEOMÉTRICOS E A ESTUFA DE TRÊS ABÓBADAS TORNARAM-SE UM DOS PRINCIPAIS CARTÕES-POSTAIS DE CURITIBA. A ESTUFA ABRIGA PLANTAS CARACTERÍSTICAS DA MATA ATLÂNTICA DO BRASIL. SUA ARQUITETURA, DE ESTRUTURA METÁLICA E ESTILO ART NOVEAU, FOI INSPIRADA EM UM PALÁCIO DE CRISTAL QUE EXISTIU EM LONDRES, NO SÉCULO XIX.

PICCADILLY MAXITHERAPY 330.003



DICA: CURITIBA TEM MUITOS PASSEIOS DIURNOS, ENTÃO, ABUSE DAS CORES CLARAS E SAPATOS BAIXOS PARA ARRASAR



RUA DAS FLORES: É UM PASSEIO IMPERDÍVEL. EXISTEM EDIFÍCIOS E SOBRADOS CENTENÁRIOS, BARES TURÍSTICOS, LOJAS E CANTEIROS DE FLORES EM TODA A SUA EXTENSÃO.

ÓPERA DE ARAME: COM ESTRUTURA TUBULAR E TETO TRANSPARENTE, É UM DOS SÍMBOLOS DE CURITIBA. INAUGURADA EM 1992, TEM UMA PAISAGEM PRIVILEGIADA, COMPOSTA DE ROCHEDOS, VEGETAÇÃO TÍPICA E CASCATAS.

PICCADILLY MAXITHERAPY 243.004



PARQUE TANGUÁ: POSSUI DUAS PEDREIRAS, UNIDAS POR UM TÚNEL ABERTO NA ROCHA BRUTA, COM 45 METROS DE EXTENSÃO, QUE PODE SER ATRAVESSADO POR UMA PASSARELA SOBRE A ÁGUA.



PICCADILLY 252.008

SANTIAGO

A capital do Chile é uma cidade lindíssima, com prédios modernos, ruas limpas, inúmeros parques, museus e igrejas. E como se não bastasse, ainda é toda rodeada pela Cordilheira dos Andes. Fora dos limites da cidade, as montanhas oferecem programas imperdíveis, como caminhadas e esqui. Já os vales produzem vinhos que são o principal produto de exportação do País. A seguir, veja o que vale muito a pena conhecer.

MERGULHE NA CULTURA ANDINA E COLOQUE INFORMAÇÃO FOLK NO SEU LOOK

COLCCI

FOTOS: AGÊNCIA FOTOSTEIDIVULGAÇÃO



PICCADILLY 715.001



PICCADILLY 950.023

PLAZA DE ARMAS: MARCO ZERO DA CIDADE, É ONDE ESTÁ LOCALIZADA A CATEDRAL METROPOLITANA DE SANTIAGO, CONSIDERADA MONUMENTO NACIONAL.

DICA: A MICROFIBRA TEM TUDO A VER COM O CLIMA QUE ENVOLVE SANTIAGO. APROVEITE A MACIEZ E O CONFORTO DO MATERIAL PARA CONHECER TODOS OS PONTOS TURÍSTICOS DA CIDADE



PICCADILLY MAXITHERAPY 320.061



MERCADO CENTRAL: INAUGURADO EM 1872. É UMA DAS CONSTRUÇÕES MAIS BONITAS DA CIDADE.



PICCADILLY MAXITHERAPY 240.036



BALI HAI: PARA CONHECER MELHOR A CULTURA CHILENA, VÁ AO RESTAURANTE BALI HAI QUE OFERECE SHOW FOLCLÓRICO COM DANÇAS DA REGIÃO, INCLUSIVE DA ILHA DE PÁScoa. EXPERIMENTE OS PRATOS TÍPICOS DO PAÍS FEITOS COM PEIXES, MARISCOS E O FAMOSO PASTEL DE CHOCHOLO.



PALÁCIO DE LA MONEDA: SEDE DA PRESIDÊNCIA. FOI CONSTRUÍDO ENTRE 1786 E 1812 PARA SER A CASA DA MOEDA; IMPRESSIONA PELA LARGURA DAS PAREDES PROJETADAS PARA SUPORTAR POSSÍVEIS TERREMOTOS.

ÉRIKA
IKESILI

PICCADILLY
MAXITHERAPY
254.015

PICCADILLY
MAXITHERAPY
254.016

PICCADILLY
190.013

PICCADILLY
200.067

DETALHE FASHION: OS MODELOS
CLÁSSICOS FICAM PERFEITOS
COM CALÇAS DE ALFAIATARIA OU
MEIAS-CALÇAS OPACAS

PICCADILLY
190.010

PICCADILLY
190.009

DETALHE FASHION: OS MATE-
RIAIS METALIZADOS CAIRAM
NO GOSTO DAS MULHERES E
JÁ SE TORNARAM NEUTROS,
COMBINANDO COM TUDO

PICCADILLY
200.068

MOÇA FINA

Os calçados de bico fino são clássicos eternos e ficam lindos com calças de alfaiataria. Se for um Piccadilly, você ainda fica confortável e não se preocupa com dores nos dedos.

SIMONE
NUNES

O FIM DO TOC-TOC

Foi-se o tempo no qual o toc-toc chamava mais a atenção do que o caminhar. Arredondado nas quinas e evitando arranhões e rasgos nas meias, o novo taco é fixado com pinos e está mais macio, deixando seus saltos ainda mais resistentes e silenciosos.



UM CARRO, TODOS OS MOMENTOS

A mulher moderna tem de estar atualizada e também pronta para qualquer ocasião, o X1 da BMW vem para auxiliar nas atividades do dia a dia. Ideal para todas as situações, seja no campo, na cidade, na praia ou na neve, ele marca a nova tendência mundial de crossovers, carros compactos feitos para todo tipo de terreno.



FOTO: DIVULGAÇÃO CONCESSIONÁRIAS EUROBIKE BMW



ADERÊNCIA E ESTABILIDADE

Um caminhar macio e seguro, os solados dos calçados da Piccadilly possuem tecnologia que permite maior aderência ao solo. A leveza do material utilizado permite maior descanso para os pés, além disso, ele também possui maior durabilidade e são superflexíveis.

FOTOS: DIVULGAÇÃO DAS MARCAS

MEDIDAS ESPECIAIS

- Todos os calçados da Piccadilly são fabricados sobre fôrmas com medidas especiais e exclusivas, favorecendo a circulação sanguínea e evitando o inchaço dos pés. As tendências do universo fashion mudam a cada dia, mas o que nunca sai de moda é o conforto Piccadilly.



FLEXIBILIDADE EXTRA

Nos calçados Piccadilly da linha MaxiTherapy, você tem maior flexibilidade ao caminhar. A parte da frente é produzida com um sistema "ensacado" e contém apenas meia palmilha de montagem, o que deixa seus passos muito mais macios e seguros.



TECNOLOGIA ENVOLVENTE

Uma deliciosa sensação de abraço, é isso que se sente ao calçar os sapatos Piccadilly. Eles possuem um novo contraforte que reduz o atrito com o calcanhar. Os materiais exclusivos da marca dão maior segurança ao caminhar e também evitam os eternos vilões dos pés, que são os calos e as bolhas.



CONFIANÇA E FLEXIBILIDADE

Seus passos merecem muito mais conforto aliado à confiança e flexibilidade; para isso, a Piccadilly desenvolveu as palmilhas de montagem injetada e a alma de aço dentada, que são inseridas no interior do calçado, garantindo mais resistência e estabilidade. A parte anterior do sapato possui uma manta picotada supermacia que amortece os impactos.



SOM PARA TODAS AS HORAS

Para mulheres que gostam da qualidade de uma boa música, sobretudo por atenuarem os ruídos externos e serem extremamente confortáveis, os fones de ouvido KEB 7, da Koss, e o CX300, da Sennheiser, são equipamentos ideais. Além disso, garantem um ajuste seguro e alto conforto. Agora, as atividades da academia e do dia a dia terão uma trilha sonora com mais qualidade e um supertoque feminino.

INTERNET DE BOLSA

Leve e compacto, perfeito para ser carregado na bolsa, o novo design Scarlet das televisões LG chega à família dos netbooks. O X120 Scarlet é perfeito para a mulher moderna que gosta de tecnologia aliada ao bom gosto. Para maior agilidade ao acessar a Internet, um dos modelos vem com conexão 3G integrada.



MASSAGEM AO CAMINHAR

Os calçados da Piccadilly possuem palmilha massageadora e absorvente com 5 milímetros de espessura. Também contém gotas de espuma estrategicamente localizadas que massageiam os pés durante a caminhada. Além disso, sua matéria-prima está ainda mais absorvente, mantendo os pés secos e superconfortáveis.



A ELEGANTE AUDREY HEPBURN

O filme interpretado pela atriz em 1961, "Bonequinha de Luxo", fez da estrela um ícone da elegância e transformou-a em um sinônimo de sofisticação.

Com corpo esguio, fora dos padrões de beleza da época, cabelos bem curtos e olhos escuros, Audrey foi perfeita em seus filmes que são referências no mundo fashion até hoje (além do citado, outros como "Sabrina", "Cinderela em Paris" e "A Princesa e o Plebeu").

Óculos escuros, vestido preto, pérolas, casaco 7/8, calça corsário, camisa de alfaiataria e sapatilhas são peças que carregam há décadas o estilo e a classe dessa atriz que conquistou o mundo.

Grifes como Givenchy e Yves Saint Laurent a têm como musa imortal e abusam deste ícone para criar suas coleções. Nos desfiles Outono-Inverno, realizados em NY, Paris, Londres e Milão foi perceptível a influência do jeito Audrey nas passarelas.



PICCADILLY
MAXITHERAPY
320.057



C&A

Duas divas, um paradoxo

ESTE MODELO COM FIVELA, ALÉM DE CHARMOOSO, PODE SER USADO DESTAS DUAS MANEIRAS



PICCADILLY
515.001



OS DIAMANTES REPRESENTAM A SOFISTICAÇÃO PRESENTE NAS PERSONAGENS E NA PERSONALIDADE DE AUDREY



PICCADILLY
100.147



PICCADILLY
141.006



CHENSON



ARMAZÉM



GILDA LACERDA
PARA INNATA



PICCADILLY
310.116



PICCADILLY
310.129

ASSIM COMO SUA
PERSONALIDADE, A MANEIRA
BRIGITTE DE VESTIR FOI
MAIS DESPOJADA, PORÉM
NÃO MENOS MARCANTE QUE
A DE AUDREY



ACESSORIZE



PICCADILLY
502.026

FOTOS: DIVULGAÇÃO DAS MARCAS/MÁXIMO JR./GETTY IMAGES



e muito estilo

AUDREY HEPBURN E BRIGITTE BARDOT SÃO MUSAS ETERNIZADAS PELA COMBINAÇÃO DE ESTILO E PERSONALIDADE. CADA UMA COM GOSTOS E POSTURAS DISTINTAS, MAS COM UMA COISA EM COMUM: A ELEGÂNCIA

BRIGITTE BARDOT: UMA MENINA MULHER

Conhecida por sua sensualidade espontânea e irreverência, a atriz francesa Brigitte Bardot transformou a imagem da mulher no final dos anos 1950 e início da década de 1960. Seu corpo repleto de curvas, cabelos loiros despenteados e lábios carnudos fizeram os homens enlouquecerem, definindo-a como a perfeita mistura entre ninfeta e mulher fatal. Brigitte abusava das camisetas pretas e dos vestidos leves e decotados e foi uma das primeiras a adotar o biquíni na praia. Seu sutiã com armação de arame, usado bem alto, virou mania; isso sem falar no xadrez vichy, que ela usou em seu casamento e que continua moderno até hoje.

Bonita e audaciosa, a atriz não tinha vergonha de mostrar o corpo, indo na contramão da postura das mulheres da época.

Mesmo com beleza e estilos diferentes, Audrey e Brigitte tornaram-se referências e provaram que personalidade e postura são ingredientes para se tornar uma diva imortal.



PICCADILLY
310.109





UMA
NOVA
MULHER



Piccadilly





UMA
NOVA
MULHER

Two high-heeled shoes are positioned around the text. One is a maroon T-strap shoe with a black heel, resting on the 'A' of 'UMA'. The other is a black mesh shoe with a black heel, resting on the 'R' of 'MULHER'.

Piccadilly



UMA 
NOVA
MULHER

Piccadilly





METALEIRA CHIQUE



AS CANTORAS SHAKIRA E BEYONCÉ EXIBEM OS BELÍSSIMOS VESTIDOS COM DIVERSOS TIPOS DE APLICAÇÕES NOS BASTIDORES DO MTV MUSIC AWARDS EUROPEU, REALIZADO EM BERLIM

Na onda das referências rock 'n' roll que invadiram a moda, as tachas e rebites já fazem parte das vitrinas no hemisfério norte e chegam com tudo para o inverno no Brasil. O que antes foi característica das tribos urbanas dos punks, hoje é marca de um estilo forte. Grandes marcas como Givenchy, Balmain e Miu Miu mostraram nas passarelas que as tachas vieram para ficar.

Os calçados com os enfeites de metal, pequenos ou grandes, quadrados ou redondos, tornaram-se essenciais para o próximo inverno e são aposta certa para quem busca um estilo marcante e com uma pitada de rebeldia.



DIESEL+MOROSO

GIVENCHY

DICA: EXPERIMENTE MISTURAR OS CALÇADOS DE TACHAS COM ELEMENTOS DELICADOS, COMO LAÇOS, TULE E RENDA NO MELHOR ESTILO "CINDERELA HARDCORE". O MIX DE ESTILOS ATUALIZA O LOOK E PROVA QUE VOCÊ SABE O QUE FAZ.



JULIANA ARIZA



PICCADILLY 211.016

PICCADILLY 508.008



PICCADILLY 310.111



ANNA SHEFFIELD

ISABELA CAPETO

PICCADILLY
180.102

PICCADILLY
705.051

HUIS CLOS

PICCADILLY
MAXITHERAPY
240.039

DETALHE FASHION: AS FIVELAS VIERAM PARA FICAR, ALÉM DE LINDAS, NESTE MODELO ELAS AJUSTAM A BOTA NA SUA PERNA. ITEM MODERNO E FUNCIONAL

BELEZA PROLONGADA

Elas já são consideradas uma espécie de vedete, pois sai ano entra ano, elas estão nas ruas, apesar do clima tropical. Com ou sem salto, as botas de cano alto são sempre um coringa e megacharmosas.

DETALHE FASHION: O BOTÃO DEIXA O MODELO COM UM ASPECTO MILITAR, UMA DAS TENDÊNCIAS DO INVERNO 2010. ESTA BOTA AINDA TEM A OPÇÃO DE VIR COM FORRO DE PELINHOS, QUE ESQUENTA E É UMA GRAÇA!

PICCADILLY
135.014

DETALHE FASHION: OS BRILHOS SÃO A SENSÇÃO DO INVERNO. A MISTURA COM O ASPECTO RÚSTICO DA MICROFIBRA É GARANTIA DE ACERTO NO SEU LOOK

PICCADILLY
310.114

DETALHE CONFORTO: AS SOLAS PICCADILLY TEM ÓTIMA ADERÊNCIA

PICCADILLY
180.103

COM O PÉ DIREITO

NOTÍCIAS • MODA • PICCADILLY • CONFORTO



PICCADILLY E A SUSTENTABILIDADE

A Piccadilly sempre apostou no consumo consciente, reaproveitando e reciclando matérias-primas como filosofia de um trabalho amigo do meio ambiente. Foi a primeira marca do setor calçadista a utilizar matéria-prima alternativa nos calçados. Além disso, o setor de Inovação sempre pensa em alternativas para beneficiar a natureza. Por exemplo, a Piccadilly aposta no reaproveitamento de materiais que antes seriam descartados, como o forro dos calçados que é triturado para enchimento de colchões, travesseiros e almofadas. Até as peças dos computadores utilizados pela fábrica têm um destino com foco na sustentabilidade. Por ano, são doadas cerca de 270 unidades para escolas técnicas, onde são utilizadas para o processo de aprendizagem de muitos estudantes. A Piccadilly ainda é uma das principais integrantes do projeto Caminho Sustentável - A Opção Consciente, lançado pelo Sindigrejinha (Sindicato da Indústria de Calçados, Vestuário e Componentes para Calçados) e composto por indústrias de calçados do município gaúcho.

Além disso, a presença de substâncias tóxicas nos calçados está entre as preocupações mais frequentes da Piccadilly. Por isso, após uma sequência de testes e treinamentos para a qualificação da equipe, a empresa traz mais uma tecnologia inovadora para a linha de produção de seus calçados. A linha de adesivos ECOPREN (adesivos PU dispersos em água da Brascola), hoje presente em algumas linhas da marca, agora é feita com tecnologia à base de água. Por ser fabricado sem solventes, o produto não causa danos à saúde. A iniciativa demonstra a preocupação da Piccadilly com a saúde dos seus colaboradores, além de garantir muito mais segurança e bem-estar aos que trabalham na indústria e não agredir o meio ambiente. Hoje, cerca de 6,5 mil pares de calçados são confeccionados diariamente com esse tipo de adesivo, mas a previsão é que o número aumente gradualmente até atingir a totalidade da produção.

Essas são apenas algumas das inúmeras iniciativas que são realizadas pela Piccadilly que não se cansa nunca de cuidar do meio ambiente, tudo por um mundo melhor!

MISSONI NO BRASIL

A grife italiana Missoni inaugurou sua primeira loja na América Latina no Shopping Iguatemi, em São Paulo. A marca é famosa por suas peças coloridas, com estampas marcantes, como as listras em zigue-zague usadas em mais de uma padronagem, quase como um mosaico. Os tricôs são o forte de sua malharia, desde a fundação da marca em 1953, pelos pais de Vittorio, Ottavio e Rosita. Para dar continuidade aos investimentos no Brasil, a grife planeja inaugurar o Hotel Missoni em 2012, na Ilha de Cajuíba, Bahia.



PENSANDO NAS MULHERES



O IMAMA - Instituto da Mama do Rio Grande do Sul é uma organização sem fins lucrativos, reconhecida, desde 2000, pelo Ministério da Justiça como OSCIP (Organização da Sociedade Civil de Interesse Público). Foi fundado em 29 de julho de 1993 e, a partir de então, é presidido pela Dra. Maira Caleffi. Há mais de cinco anos, o instituto integra o grupo

de órgãos beneficiados pela Piccadilly. O objetivo é beneficiar as mulheres com orientações sobre os exames periódicos, mamografias e auto-exame. Ainda em prol da prevenção ao câncer de mama, o time de voluntários e colaboradores da Piccadilly está, desde 2005, engajado no núcleo "Amigos do Peito". Por meio de treinamentos, os integrantes do grupo tornam-se aptos a difundir informações sobre o câncer de mama dentro da empresa e pela comunidade local por meio de oficinas e blitz em eventos. O auto-exame é muito importante, principalmente para esse tipo de câncer, e, se a doença for detectada em sua fase inicial, a chance de cura pode ser de 95%, o maior percentual de cura entre todos os tipos de câncer registrados. Então, não deixe de se cuidar, faça o auto-exame regularmente. Para mais informações, acesse o site: www.institutodamama.org.br



TYRA BANKS ANUNCIA COMPETIÇÃO COM MODELOS GG

A ex-top model e apresentadora dos programas “America’s Next Top Model”, “True Beauty” e “The Tyra Show” anunciou que comandará mais uma competição de modelos, só que com meninas adolescentes plus-size - também conhecidas como modelos GG. Batizado por enquanto de “Tyra’s Fiercely Real Teen Model Search”, o concurso buscará meninas de 13 a 19 anos que exibam um corpo cheio de curvas com orgulho. Essa foi uma maneira encontrada por ela para combater a ditadura da magreza que o mundo da moda exige.

MOMENTO ESPECIAL



A Piccadilly comemora um acontecimento muito importante, a chegada do novo presidente, Paulo Grings. Investimentos em design e beleza, as constantes inovações tecnológicas em conforto e as inovações em projetos sustentáveis são algumas dessas mudanças e refletem a força alcançada pela marca em todo o mundo. A Piccadilly quer se aproximar cada vez mais das mulheres, atendendo seus anseios de estarem mais lindas, seguras e modernas, sem deixar de oferecer os produtos com a melhor qualidade e mais avançada tecnologia do conforto. Ainda para 2010, a expectativa é conquistar outros destinos como Sérvia, Romênia, Ucrânia e Bahamas. Até 2015, a Piccadilly espera exportar para pelo menos 120 nações, os mesmos produtos que estão nos pés das mulheres brasileiras.

THIERRY MUGLER ASSINA FIGURINO DE BEYONCÉ

O estilista e fotógrafo, que foi um dos maiores nomes da moda nos anos 1980, assina os figurinos da turnê internacional da cantora Beyoncé, que passou pelo Brasil em fevereiro deste ano. Além de algumas criações feitas especialmente para a turnê, Beyoncé vestiu peças clássicas de Mugler, como o famoso “motorcycle top” (top-motocicleta), que aparece no clipe de “Too Funky”, hit de George Michael nos anos 1990. A cantora já havia usado a peça no encarte do disco “I am... Sasha Fierce”, lançado em 2008.



RECONHECIMENTO À QUALIDADE

Mais do que nunca, a beleza e o bem-estar seguem alinhados no mesmo passo e é este o diferencial que rendeu à Piccadilly o certificado da entidade líder no mundo em pesquisa e tecnologia do calçado: o SATRA Technology Centre, da Inglaterra. No Brasil, apenas duas marcas de calçados possuem o certificado, sendo que no mundo todo são apenas 119 empresas de vários segmentos que possuem essa certificação, o que dá à Piccadilly uma credibilidade ainda maior na qualidade dos seus produtos. O Laboratório Piccadilly teve os 27 principais ensaios de qualidade - que envolvem seleção de matérias-primas, método de fabricação e desenvolvimento dos produtos - avaliados. Para Mr. Graham Rowley, Quality Technologist e técnico avaliador, o desempenho da Piccadilly na fabricação dos produtos é admirável. Fundado em 1919 para servir a indústria calçadista, o SATRA expandiu seu ramo de atuação passando a incluir setores como vestuário e mobiliário. Atualmente, com pessoal científico e técnico ativo entre a Inglaterra e China, sua atividade central inclui pesquisa, avaliação de matéria-prima e produtos, sistemas de gestão e consultoria, publicações, serviços de informação, dentre outros. Toda essa estrutura conta com a adesão de 1.600 empresas em mais de 70 países em quase todos os continentes.



PAULO GRINGS E BILL WARSWICK, TÉCNICO DO SATRA NA AMÉRICA DO SUL

FOTOS: DIVULGAÇÃO/STOCK.XCHING

BAIXINHA PODEROSA

As ankle boots, botas curtinhas até o tornozelo, são sucesso garantido da estação, conquistando os pés das mulheres. Podem ser usadas com shorts, saias, calças skinny e leggings, ótimo investimento para o inverno.



PICCADILLY 135.010



PICCADILLY 310.117



IODICE



PICCADILLY 705.049



PICCADILLY 705.050



PICCADILLY 180.099

DETALHE FASHION: IDEAL PARA LOOKS CASUAIS, AS ANKLE BOOTS SEM SALTO COMBINAM COM QUASE TUDO. VALE A PENA INVESTIR!



CARLOTA JOAKINA



PICCADILLY 508.010



PICCADILLY 310.104

DETALHE FASHION: O CLÁSSICO MODELO DE SALTO ALTO E BICO FINO NUNCA SAI DE MODA E É CORINGA, DE CANO ALTO OU BAIXO

FOTOS: MÁXIMO JURAGÊNCIA FOTOSITE/DIVULGAÇÃO

volta ao mundo em 3 peças

ILUMINE-SE



FOTOS: DIVULGAÇÃO/INFLUÊNCIA DAS MARCAS

A CIDADE LUZ REFLETE BRILHO E GLAMOUR

SÍMBOLO DA REALEZA, PARIS É FONTE INSPIRADORA, UMA EXPLOÇÃO DE LUXO QUE INTENSIFICA A LUZ. A SOFISTICAÇÃO GANHA ESPAÇO E O SEU LOOK FICA MUITO MAIS REQUINTADO.



MIRANDA CASTRO

SMARTBAG

PICCADILLY 190.010

DEMOCRACIA



BERÇO DA CIVILIZAÇÃO, A GRÉCIA É DEMOCRÁTICA

MINIMALISTA CHIC, COM PITADAS DE GEOMETRIA. INSPIRE-SE NA GRÉCIA PARA COMBINAR OS ACESSÓRIOS E TRANSFORME-SE EM UMA DEUSA GREGA CONTEMPORÂNEA.



JR GEMAS E JOIAS

CHANEL

PICCADILLY 950.030

CONDIMENTO



ENTRE NO CLIMA MEXICANO NADA CONVENCIONAL

FAMOSO POR SUA CULINÁRIA CONDIMENTADA, O MÉXICO É UMA MISTURA DE SABORES, RITMOS, CORES E TEXTURAS. ENTRE NESSE CLIMA E APIMENTE O SEU VISUAL.



ACESSORIZE

CHENSON

PICCADILLY MAXITHERAPY 149.005

STREET STYLE

A MODA VISTA DAS RUAS E NAS RUAS

Em um momento no qual originalidade e diversidade geram cada vez mais atenção e interesse, a inspiração para a moda é trazida exatamente do lugar onde ela acontece, de pessoas reais que contagiam com sua atitude e passam beleza e estilo adiante.

A Revista Piccadilly lhe convida a vestir-se para ser vista. Mostre com orgulho, por meio dos seus looks, que a moda e as tendências existem para inspirar a criação de um estilo próprio. Viva os desfiles de moda a céu aberto e em cada esquina. Descubra quem você é e seja de propósito!

DIREÇÃO **SANDRA TESCHNER**

EDIÇÃO DE MODA **FERNANDA CORDEIRO**

EDIÇÃO DE FOTOGRAFIA **FLÁVIA MATSUNAGA**

FOTOS **ANDRÉ SALCEDO**

TRENCH COAT LIU JO
CAMISA SPEZZATO
CALÇA VERO MODA
CINTO SPRIT
PICCADILLY MAXITHERAPY
147.012



VESTIDO TWELVE BY TWELVE
BLUSA MOB
MEIA-CALÇA CORTADA E USADA
COMO MEIA ¾ LUPO
LENÇO ACERVO PROFASHIONAL
PICCADILLY 325.003



LEGGING AMISU
VESTIDO BEBESH
JAQUETA DASLU
PASHMINA PRETA C&A
BOLSA MISS SIXTY
PICCADILLY 310.105



PELERINE LUCY IN THE SKY
BODY SCALA SEM COSTURA
SHORTS ZARA
CINTO UNIVERSO POP
BOLSA TOPSHOP
PICCADILLY 325.004



VESTIDO ORSAY
CARDIGAN ZARA
MEIA-CALÇA LUPO
FLOR DE BRECHÓ ACERVO
PICCADILLY 135.012



MACACÃO HEINDY LONG
BLUSA C&A
BRINCOS ACESSÓRIOS MODERNOS
PICCADILLY.300.054

Faça parte desse universo e esteja sempre pronta para um click!

VESTIDO LORD LU PARA GALERIA
MERCADO MUNDO MIX
CASACO SPEZZATO
MEIA-CALÇA E SEGUNDA PELE LUPO
BRINCOS ACESSÓRIOS MODERNOS
PICCADILLY MAXITHERAPY 815.002



CAMISA E SAIA CORI
CACHECOL ARTESANAL
BOLSA C&A
PICCADILLY 310.097



CAMISA BEBESH
TRENCH COAT H&M
JEANS ARMAZÉM
ENFEITE DE CABEÇA PIEDAD
PICCADILLY 190.011



VESTIDO JJ PARA GALERIA
MERCADO MUNDO MIX
VESTIDO TRANSPARENTE
D' AROUCHE
MEIA-CALÇA LUPO
PULSEIRA BELLA GOLZER
BRINCOS ACESSÓRIOS
MODERNOS
PICCADILLY
MAXITHERAPY 240.038



JAQUETA TONY JR.
VESTIDO LELE DE TROYA PARA
GALERIA MERCADO MUNDO MIX
CALÇA DE ALFAIATARIA AMP
CHAPÉU TONY JR.
CARTEIRA ARTESANAL
PICCADILLY 508.009



JAQUETA D' AROUCHE PARA
GALERIA MERCADO MUNDO MIX
REGATA 011 PARA GALERIA
MERCADO MUNDO MIX
SAIA IANIRE SORALUZE PARA
GALERIA MERCADO MUNDO MIX
MEIA-CALÇA LUPO
COLARES ARMAZÉM E
ACESSÓRIOS MODERNOS
BRINCOS ACESSÓRIOS
MODERNOS
BOLSA LOUIS VUITTON
PICCADILLY 300.056



CASACO H&M
SHORTS D. PRI PARA GALERIA
MERCADO MUNDO MIX
REGATA AMP
PÉROLAS DE PAPELARIA
COMPRADAS POR METRO
MEIA-CALÇA LUPO
PICCADILLY 310.125

PRODUÇÃO DE MODA
DANIELA PORTO, JULIA
MORAES E NAYARA
DINIZ ASSISTENTES
DE PRODUÇÃO DEIVID
DINIZ, LUCIANA CASTRO
E RODRIGO ANDRADE
ASSISTENTE FOTOGRAFIA
CARLOS CARPIM BELEZA
MIRIAM KANNO MODELOS
BÁRBARA NOGUEIRA,
JÉSSICA SCHOLZ E
MÔNICA DAMASIO

PICCADILLY
210.087



PICCADILLY
102.016



PICCADILLY
102.017



DETALHE FASHION: A ESTAMPA DE ONCINHA MODERNIZA O MODELO CLÁSSICO DA SAPATILHA

PICCADILLY
145.049



ALEXANDRE HERCHCOVITCH



PICCADILLY
180.093



PICCADILLY
214.007



DETALHE FASHION: A VARIÇÃO DA SAPATILHA COM SALTINHO É TÃO LINDA QUANTO A TRADICIONAL. VAI DO TRABALHO AO PASSEIO COM MUITO CHARME

TRITON

LIBERE A BAILARINA

As sapatilhas saíram dos palcos de balé e tomaram os pés das mulheres de todas as idades e estilos. Todas delicadas e femininas, são aposta certa para conforto e beleza.

PICCADILLY
252.004



FOTOS: MÁXIMO JIRÁGENIA FOTÓSTÉDIO/VIU GAÇÃO



30 anos de moda

NEW LOOK



FOTOS: STOCK.XCHING/IDIVULGAÇÃO

CINQUENTINHA

DOS ANOS 1950, VIERAM A CINTURA MARCADA E O SAPATO BONECA. SESSENTA ANOS DEPOIS, A MISTURA DOS DOIS AINDA É MODERNA E SUPERFEMININA. VOLTE NO TEMPO JÁ!

RÚSTICO



SETENTA MOTIVOS

A MODA COM PITADAS FOLK DOS ANOS 1970 VEIO PARA FICAR. LIBERDADE ERA O LEMA DOS HIPPIES, E É O LEMA PARA VOCÊ MISTURAR OS ACESSÓRIOS NESSE INVERNO.

MISTURA



É OITO OU 1980

EXAGERO É UMA DAS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DA DÉCADA DE 1980. EM 2010, EXAGERE NA BELEZA E NAS CORES FORTES, QUE LEVANTAM QUALQUER VISUAL E ASTRAL.



TOPSHOP



C&A



SPRIT



VOGUE EYEWEAR



MARISA



MARISA



PICCADILLY 950.027



PICCADILLY 325.001



PICCADILLY 300.054

SIMONE NUNES



FOTOS: AGENCIA FOTOSITE / GETTY IMAGES / DIVULGAÇÃO DAS MARCAS



FUCKWEAR

NA COR DA TERRA

AUSTEROS E DÓCEIS, OS TONS TERROSOS VOLTAM A CRIAR RAÍZES NESSE INVERNO

Os tons de marrom e bege, principalmente a cor elefante, são os mais comentados da temporada. Depois de um período de império cinza, os tons ligados à natureza voltaram a fazer parte dos desejos dos estilistas e dos looks das passarelas. Como todos os movimentos da moda, o marrom e suas variações, neste momento, vieram de uma inconsciente vontade coletiva: a de viver mais próximo da natureza e resgatar o que é realmente importante, voltar às origens, raízes. Segundo a psicologia das cores, o marrom ajuda a gerar organização e constância no cotidiano, por estar sempre associado à terra e estabilidade. Existe coisa melhor para o dia a dia agitado em pleno 2010?



BOLSA TIPO CARTEIRA CALVIN KLEIN



PICCADILLY 100.145



PICCADILLY 540.105



ESTA BOTA ALTÍSSIMA PODE SER USADA ATÉ OS JOELHOS, FASHION TOTAL, OU DOBRADA APARECENDO A ESTAMPA DE PELE DE COBRA. ALÉM DE LINDA, VALE POR DUAS!

PICCADILLY 300.063



LACOSTE



PICCADILLY
MAXITHERAPY
320.058



PICCADILLY
111.002



PRADA



INNATA



PICCADILLY
408.080



PICCADILLY
705.053



BEBESH



H&M



PICCADILLY
MAXITHERAPY 323.011



PICCADILLY
MAXITHERAPY 243.002

ESTE É MAIS UM
MODELO QUE
PERMITE SER
USADO DE DUAS
MANEIRAS, COMO
A BOTA AO LADO

OS TONS TERROSOS SÃO NEUTROS E FÁ-
CEIS DE MISTURAR, MAS NOSSA DICA PARA
USAR (E MUITO!) A COR NESTA ESTAÇÃO
É: INVISTA NO TOTAL LOOK MONOCRÁTI-
CO TOM SOBRE TOM. O MARROM, BEGE,
CANELA, ELEFANTE E TRIGO MISTURADOS
SÃO SUFICIENTES PARA UM LOOK CERTEIRO
E SOFISTICADO

apropriado para mulheres



CLÁSSICO

O estilo clássico aposta sempre em peças coringa, como a saia lápis, o vestido preto e a camisa listrada. Aposte nos calçados com detalhes poderosos, como brilhos e estampas, para um visual clássico e charmoso.

PICCADILLY
161.034



1. ANGEL SCHLESSER NA CIBELE MADRID FASHION WEEK /DIVULGAÇÃO IMAGE.NET 2. BRIN-COS SPERKY 3 E 4. CAMISETA E VESTIDO CALVIN KLEIN 5. SAIA SALETE BRABO 6. BLAZER CORI

VINDOS DIRETO DO GUARDA-ROUPA MAS-CULINO, OS BLAZERS VOLTARAM COM TUDO, MAIS FEMININOS E SEXIES DO QUE NUNCA

O smoking feminino, peça adotada e nunca mais abandonada pelas mulheres, foi criado pelo estilista Yves Saint Laurent em 1971. Com seus ombros estruturados, impregnava o figurino feminino de poder, respondendo a uma necessidade das mulheres, que começavam sua disputa por um espaço no mundo dos negócios. Nunca mais saiu do armário, tanto das executivas como das mulheres de estilo mais sexy.

Para cada tendência, existe um blazer perfeito. Com referências militares ou perfume aristocrático, com jeito oitentinha de ombreiras ou formas futuristas, eles são o investimento fashion mais seguro da estação e o porto seguro de qualquer guarda-roupa. Com short, saia, calça ou vestido, os blazers vão do escritório ao happy hour, e depois direto para a noite.

PICCADILLY
190.008





PICCADILLY
310.128

MODERNO

A saia de cintura alta e a calça skinny são companheiras perfeitas para o blazer se você quiser tirá-lo do seu lugar comum e ir a festas e eventos badalados.



6.

<p>1.</p>	<p>2.</p>	<p>PICCADILLY 310.127</p>
<p>3.</p>	<p>4.</p>	<p>5.</p>

1. VESTIDO CALVIN KLEIN 2. SAIA DE CINTURA ALTA AMP 3. BLUSA LELE DE TROYA PARA MERCADO MUNDO MIX 4. BLAZER CORI 5. CALÇA TONY JR. 6. DESFILE DA MARCA BOHENTA NA CIBELE MADRID FASHION WEEK / DIVULGAÇÃO IMAGE.NET

DICA: APOSTE NOS CALÇADOS DE BICO FINO E COM ESTAMPAS DE COBRA, QUE ESTARÃO SUPER EM ALTA NO INVERNO.



PICCADILLY
310.112

FASHION

Tecidos nobres e acetinados usados com meia 3/4, mais acessórios de peso garantem outra cara ao clássico blazer preto. Salto alto com design arrojado para completar o look.

1. DESFILE BALMAIN NA PARIS FASHION WEEK © MÁRCIO MADEIRA 2. COLETE CALVIN KLEIN 3. SAIA AMP 4. MEIA TRIFIL 5. CAMISETA GALERIA MERCADO MUNDO MIX 6. BLAZER CORI 7. COLAR BLAO

	<p>1.</p> <p>PICCADILLY 950.031</p>	<p>2.</p>	<p>3.</p>	<p>4.</p>
<p>5.</p>	<p>6.</p>	<p>7.</p>	<p>PICCADILLY 300.055</p>	

PICCADILLY
135.007

um país, mil estilos



BELÉM/PA

NATHÁLIA SOARES
 VESTIDO EUBELEM
 COLAR E ANEL
 ACERVO
 PICCADILLY 508.011



SÃO PAULO/SP

EMIR GODINHO
 CALÇA DKF
 CASACO C&A
 BLUSA LA QUALITÉ
 PICCADILLY
 MAXITHERAPY
 315.003



CUIABÁ/MT

JOSIANNE CAVALCANTE
 LOOK ROSA DE SARON
 PICCADILLY 223.043

METRÓPOLE DA AMAZÔNIA

Na cidade de Belém, as temperaturas são sempre altas e chove de janeiro a janeiro. Por esse motivo, o vestido foi a peça principal para compor a bota aberta da Piccadilly, dando leveza ao look e caracterizando o estilo da cidade, suave e fresco.

Ao escolher as peças, a produção levou em consideração a moda da Região Norte do País, que é feita de tecidos leves, cores claras e coloridas, poucos acessórios e comprimentos mais curtos, essenciais para enfrentar o calor constante da cidade de Belém.

FOTO E PRODUÇÃO DE MODA: AMANDA TUPIASSÚ
 MAKE E HAIR: ANA PAULA MARTINS

TERRA DA GAROA

São Paulo, que servia apenas de passagem para os bandeirantes, se tornou a maior metrópole brasileira. A cidade abraçou o mundo e tem em sua cultura italianos, japoneses, espanhóis, libaneses, alemães, judeus... e todos contribuíram para que a cidade se tornasse o que é hoje, um rico centro cultural.

As mulheres paulistas vivem todas as estações climáticas durante o dia, por isso, investem no mix de peças leves e pesadas, e vão se adequando conforme a temperatura do horário.

FOTO: JULIA MORAES / MODA: NAYARA DINIZ
 MAKE E HAIR: EMIR GODINHO

ÀS MARGENS DO RIO

A mulher cuiabana é dona de exuberante beleza com um estilo moderno e descontraído de vestir e calçar. Para o look, foi escolhido um vestido curto e leve, em um azul marcante com acessórios dourados, que deram destaque ao sapato peep toe com estampa de cobra, para ressaltar o Sol maravilhoso que dura 365 dias em Cuiabá. Apesar de não haver inverno rigoroso, as cuiabanas adaptam as tendências da moda ao clima local com muita criatividade.

FOTO: BETH EVENTUS / MODA: PAULA RODRIGUES
 MAKE E HAIR: FRANCIS E MARGARIDA

O BRASIL É O PAÍS DA MISCIGENAÇÃO, DAS DIVERSAS CULTURAS, DE VÁRIAS RAÍZES, O PAÍS DE TUDO UM POUCO... CADA CANTO DELE TEM SUA INTERPRETAÇÃO DE MODA E ESTILO, E A PICCADILLY SE ADAPTA A TODOS SEM ESQUECER O CONFORTO E NEM DEIXAR O FASHION DE LADO. SELECIONAMOS AMIGAS PICCADILLY DE TODO O BRASIL PARA MOSTRAR O QUE ELAS TÊM.



BELO HORIZONTE/MG

ANA CLÁUDIA ALVES
 VESTIDO REGINA
 SALOMÃO
 PULSEIRAS MARY
 DESIGN E CLÁUDIA
 MARISGUIA
 PICCADILLY 325.005

ALÉM DO HORIZONTE

A mulher mineira sabe se arrumar. Cheia de doçura, leveza e sorrisos discretos, ela sabe envolver. Tem um "quê" de barroco, um "quê" de urbano, e possui um sotaque quase musical.

A produção quis evidenciar essas características num lugar que é pura poesia na capital mineira: a Praça da Liberdade. A praça, assim como a mulher mineira, mistura vários estilos. É um marco de Belo Horizonte. A moda de Minas Gerais é famosa por valorizar o artesanal, por isso, as produções são delicadas e femininas, sem deixarem de serem modernas e antenadas.

FOTO: FELIPE COIMBRA / MODA: JACQUELINE MENDONÇA
 MAKE E HAIR: LARISSA PEREIRA



NOVA SANTA RITA/RS

**FRANCIELLE DE AVILA
 BILHALVA**
 CONJUNTO BARDOTT
 PICCADILLY 300.058

DIRETO DO RIO GRANDE DO SUL

Fran mostrou como se veste por lá no inverno, com looks bem quentinhos para se proteger do frio que faz nessa estação, em uma região de contrastes meteorológicos, onde, no inverno, faz muito frio e, no verão, atinge temperaturas quentíssimas. A Francielle ganhou o nosso concurso, mostrou a cara do sul do Brasil e contou que, com a promoção, além de ganhar um calçado lindo, ela também divulgou que está no início da carreira como modelo.

FOTOS: CLAUZIA CHARLES/DATAPHOTO
 LOOK CRIADO PELA FRAN ESPECIALMENTE PARA A REVISTA PICCADILLY / MAKE E HAIR: ROSANA BELARMINO



CASACO E
 CACHECOL RENNER
 CALÇA BIOTIPO
 PICCADILLY 300.058

**VENCEDORA DO CONCURSO
 "SEJA UMA MODELO PICCADILLY"**

A FRAN MONTOU UM LOOK PERFEITO PARA O VERÃO E GANHOU O CONCURSO CULTURAL DA EDIÇÃO 5. POR ISSO, ESTAMPOU NOSSA MATÉRIA E GANHOU O PICCADILLY 300.058 ANTES MESMO DE CHEGAR ÀS LOJAS



FOTO: GABRIELE DE FREITAS TEIXEIRA/AGENCE

"A Piccadilly está presente em minha vida desde cedo, proporcionando bem-estar e praticidade para toda a minha família. Além do exclusivo conforto, a Piccadilly oferece diversidade, com diferentes tipos de calçados que se adaptam a qualquer estilo e ocasião e agradam a todas as faixas etárias, como na minha família, que desde a minha bisavó até minha irmã mais nova usam Piccadilly. A Piccadilly é muito mais que uma marca, é o símbolo da mulher moderna que se preocupa com o conforto, mas não abre mão de estar linda e na moda todos os dias. Com os meus Piccadillys nos pés me sinto nas nuvens!"

PARTICIPE VOCÊ TAMBÉM DO NOSSO CONCURSO CULTURAL E GANHE 10 PARES DE SAPATO. VEJA MAIS NA PÁGINA 4.

PICCADILLY
528.001

PICCADILLY
405.045

PICCADILLY
223.040

PICCADILLY
528.006

CAVALERA

ANDRÉ LIMA

PICCADILLY
161.035

DETALHE FASHION:
O DESIGN DOS
SALTOS ANABELA
ESTÁ MAIS FINO
E DELICADO.
MAIS CONFORTO
E BELEZA NO
CAMINHAR

PICCADILLY
161.033

DEDINHOS DE FORA

Os peep toes chegaram há algum tempo e vieram para ficar, pois são femininos e atemporais. Sabia que usados com meias-calças, os peep toes equivalem às botas e alongam a silhueta? Aposte nas meias de fio mais grosso para este efeito.

PICCADILLY
223.039

PICCADILLY
223.038

DETALHE FASHION: OS LAÇOS SÃO ULTRAFEMININOS E ESTÃO EM ALTA, O FLORAL CONFERE CHARME E UMA PITADA DE OUSADIA

PREGANDO MODA

O plissado saiu do universo de roupas e invadiu os acessórios. As dobras buscaram referências na arte popular oriental do origami e aparecem nos calçados como enfeites e parte integrante da modelagem também.

Plissê é uma palavra de origem francesa e significa franzi-do ou rugoso. Desde o final do século XIX, vem sendo usado na confecção de vestidos de baile e da moda em geral. Ganhou popularidade a partir da década de 1950 com a alta-costura e, desde então, consolidou-se como parte integrante de um estilo sofisticado, já que fazer pregas exatamente iguais era um trabalho caro.

As pregas foram destaques nas criações de várias marcas para o inverno 2010, de Yves Saint Laurent à Glória Coelho na São Paulo Fashion Week.



GLÓRIA COELHO

O EFEITO OBTIDO COM AS PREGAS E PLISSADOS ROUBAM A CENA POR ONDE PASSAM. VÁ DE TONS MONOCROMÁTICOS E APOSTE TODAS AS FICHAS NAS TEXTURAS SEM FICAR OVER



YVES SAINT LAURENT



PICCADILLY 300.057



PICCADILLY 223.042



PICCADILLY 100.146

PICCADILLY 310.120



Uma nova
experiência.

MaxiTherapy

Sinta no corpo inteiro a sensação de ser uma nova mulher. Piccadilly MaxiTherapy possui uma inovadora tecnologia infravermelha que traz benefícios dos pés à cabeça. Combate o stress, ativa a circulação, absorve o impacto, alivia a tensão, massageia os pés e muito mais. É conforto e bem-estar de um jeito único: maxi.



UMA
NOVA
MULHER



Piccadilly