

PICCADILLY

EN REVISTA AÑO 7 / Nº 14



MUJER REAL

EL NUEVO MOMENTO PICCADILLY
CREADO ESPECIALMENTE PARA
LA VERDADERA MUJER

EDITORIA
PROFASIONAL



MODA | ESTILO DE VIDA | COMPORTAMIENTO | VIAJE | CHARLA Y MUCHO MÁS



UNA PARA TODAS

Tenemos dentro de nosotras diversas mujeres que, juntas, forman quienes somos. Somos reales y queremos siempre que los mensajes nos lleguen de forma efectiva. Nos gusta que nos vean como somos, sin estereotipos o camuflajes y PICCADILLY logró descubrir cómo actuamos y pensamos.

Hace dos años la empresa hizo la siguiente pregunta: ¿quién es y dónde está esa mujer de los tiempos de hoy? Era necesario descubrir para poder crear especialmente para ella. Y hoy llegó ese cambio. La empresa acaba de lanzar su reposicionamiento, hecho para una mujer de verdad.

Y eso es más que un concepto, es una forma de contar su historia a partir de ahora. El resultado de este cambio en nuestro diálogo, también confieres aquí. Nuestra revista se renueva.

Mantuvimos los temas que te gustan y añadimos otros. Así, además de los consejos de moda, viajes y tendencias, exploramos gastronomía, entrevistas y mucho estilo de vida.

De primero, nuestro artículo es sobre este nuevo concepto de la marca. Te invito a leer y asistir al vídeo que se indica allí: El Manifiesto PICCADILLY. Bueno, voy a dejarte sorpresa para las próximas páginas. Contamos con su participación para seguir trayendo los temas relevantes para sus días, escribe para nosotros, pues nuestra inspiración es usted!

Buena lectura y hasta la próxima.

Sandra

SANDRA TESCHNER
PUBLISHER
SANDRA TESCHNER  
REVISTAPICCADILLY@PROFASHIONAL.COM



PICCADILLY

WWW.PICCADILLY.COM.BR

PRESIDENTE CRISTINE CAMILA GRINGS NOGUEIRA | **VICEPRESIDENTE** ANA CAROLINA GRINGS | **CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN** ADAIR ADÉLIO GRINGS, MICHEL GUTO GRINGS Y PAULO ELOI GRINGS | **DIRECTORA DE MARKETING** CRISTINE CAMILA GRINGS NOGUEIRA | **DIRECTORA DE DESARROLLO** ANA CAROLINA GRINGS | **DIRECTORA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA** ANA PAULA GRINGS | **DIRECTORES INDUSTRIALES** MARLON ALMIRO GRINGS Y RENATO KLEIN | **DIRECTOR DE COMPRAS** JOSUÉ LEANDRO KUNST | **DIRECTOR DE OPERACIONES DE MERCADO** RODRIGO SCHEFF



CONTÁCTENOS:
ENCANTAMIENTO@PICCADILLY.COM.BR

 PINTEREST.COM/PICCADILLYBR

 INSTAGRAM.COM/CALCADOSPICCADILLY

 FACEBOOK.COM/CALCADOSPICCADILLY

 YOUTUBE.COM/CALCADOSPICCADILLY

 TWITTER.COM/PICCADILLYBR

WWW.PICCADILLY.COM.BR

PROFASHIONAL

EDITORA

AV. JANDIRA, 843 - MOEMA | SÃO PAULO - SP - CEP 04080-005 | TEL. (11) 5051-4084

EDITORA@PROFASHIONAL.COM | WWW.PROFASHIONAL.COM

PUBLISHER Y EDITORA SANDRA TESCHNER | **DIRECCIÓN ADMINISTRATIVO FINANCIERA** GABRIEL SALES | **DIRECCIÓN DE PERIODISMO** DRICA ROSA - MTB 47337 | **DIRECCIÓN DE CREACIÓN** ALICE HECKER | **CONSEJO EDITORIAL** SANDRA TESCHNER, DIO JAGUARÍVEL, DRICA ROSA, ALICE HECKER, RAFAELA LOTH, DANIELA RITZEL Y GABRIELA KICH | **PERIODISTAS** ANA CAROLINA CONTRI, BRUNA YURI OUCHI Y LEONARDO BARBEIRO (PASANTE) **DISEÑADORES GRÁFICOS** ÍCARO GUERRA Y REBECA FAGNANI | **REVISIÓN** MARIA ELISA ALBUQUERQUE | **TRADUCCIÓN** FABIANA SCHWARZWÄLDER | **COLABORARON EN ESTA EDICIÓN** ANNA PAULA RODRIGUES (MODA) | **IMPRESIÓN** LOG&PRINT | **TIRADA** 50.000

LA REVISTA PICCADILLY ES UNA PUBLICACIÓN DE PROFASHIONAL EDITORA LTDA., BAJO LICENCIA DE PICCADILLY, CON DISTRIBUCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL (LAS EDICIONES EN ESPAÑOL Y EN INGLÉS CIRCULAN EN 50 PAÍSES) DIRIGIDA A LAS CONSUMIDORAS DE LA MARCA. SE PERMITE LA REPRODUCCIÓN DE LOS ARTÍCULOS, SIEMPRE QUE PREVIAMENTE AUTORIZADO POR ESCRITO POR LA EDITORA Y CON IDENTIFICACIÓN DE LA FUENTE. LOS PRODUCTOS PICCADILLY ESTÁN DISPONIBLES MIENTRAS DUREN EN STOCK. LAS IMÁGENES SON MERAMENTE ILUSTRATIVAS Y PUEDE HABER DISTORSIONES CON RELACIÓN A COLORES, TAMAÑOS, ETC. ALGUNOS DE LOS PRODUCTOS UTILIZADOS PARA ILUSTRAR LOS ARTÍCULOS DE LA REVISTA FORMAN PARTE DEL ACERVO DE LA EDITORA PROFASHIONAL Y CONSTITUYEN SOLAMENTE REFERENCIAS E INSPIRACIÓN PARA LAS LECTORAS.





30
RECETA
HELADO
SALUDABLE



32

PICCADILLY
TECH
SOMOS
HIGH-TECH



09

UNA HISTORIA
REAL
MUJER
CONFIADA

04. ESPECIAL REPOSICIONAMIENTO PICCADILLY

06. DESEO ¡PRÁCTICO, SÍ!

08. LOOKS PAR DE JEANS

14. EL LIKE LAS COMBINACIONES DE LA ESTACIÓN

25. TENDENCIA VIDA ILUMINADA

28. BEST LIST DIVERTIMIENTO ENTRE AMIGAS

34. DESEO CHARME REAL

36. VIAJE CUBA - UN PAÍS DE CONTRASTES

07. TENDENCIA SE BLANQUEÓ

10. COLECCIÓN NATURAL CHIC

24. DESEO DEPORTIVAS

27. CONSULTORÍA LA REANUDACIÓN

31. ¡UP! UNIVERSO PICCADILLY

35. LOOKS BLACK & WHITE

38. EN FOCO AÑOS DORADOS



13
STYLE

UN ESTILO ACTUAL
PICCADILLY
745035



CAPA

PICCADILLY®
MaxiTherapy
578004

NUEVA CARA

¡CAMBIOS! ¡SÍ,
PICCADILLY ESTÁ DE
NUEVA CARA! DESPUÉS
DE DOS AÑOS DE
INVESTIGACIONES
Y MUCHO ESTUDIO
SOBRE LAS MUJERES,
DESCUBRIMOS
QUE ES IMPOSIBLE
DESCRIBIRLAS.
ESO PORQUE SON
MUCHAS EN UNA. ¡Y
ES PARA USTEDES
QUE CREAMOS UN
REPOSICIONAMIENTO
DE LA MARCA!
¡BIENVENIDAS A
NUESTRO NUEVO
MUNDO PICCADILLY!



Antes de comentar sobre nuestro reposicionamiento, hablemos de vos. Después de mucha investigación, conseguimos descubrir la mujer real, aún sabiendo que no existe una mujer con una característica. Podemos apostar que se va a identificar si te decimos que sos aquella figura que despierta de una manera y va a dormir de otra. Es común ser una fortaleza en un día y necesitar de cariño en el otro. Una mañana, usa una zapatilla deportiva cool y de noche, un tacón sensual. El sábado, un paseo en bicicleta al aire libre, el domingo ir al shopping.

Ya entendimos que sos un torbellino de sentimientos y por eso cambiamos nuestra forma de verla, por consiguiente la comunicación también.

Hace 62 años, PICCADILLY siempre tuvo la consumidora en primer lugar en su lista de prioridades. Cada línea diseñada y tecnología desarrollada fueron pensadas para dejar el caminar lo más agradable posible. Pero, queríamos más,

“Los resultados de esta investigación fueron sorprendentes y sólo comprobaron nuestra visión de que deberíamos hacer algunos cambios”

**Cristine Grings
Nogueira**

queríamos estar completamente conectados contigo y por eso, hace dos años, comenzamos una investigación intensa con mujeres de los cuatro rincones del mundo para entender ese nuevo momento de la mujer moderna. Cada percepción sirvió para construir una lista de adjetivos que te forman: femenina, compleja, racional, fuerte, trabajadora, activa, romántica y mucho más. “Los resultados de esta investigación fueron sorprendentes y sólo comprobaron nuestra visión de que deberíamos hacer algunos cambios”, comenta Cristine Grings Nogueira, presidente de PICCADILLY COMPANY. Después de ese entendimiento, el reposicionamiento de la marca fue un desdoblamiento sobre esa mujer que nos representa y para quien queremos hablar y crear hoy y siempre

EVOLUCIONAR
SIN PERDER
LA ESENCIA

NUESTRO LOGOTIPO

PICCADILLY

Nuestro logo y toda la comunicación de este nuevo momento PICCADILLY llega con un lenguaje más sencillo y elegante, retratando a esa mujer confiada, moderna y segura. “La mujer rompió barreras y conquistó espacios significativos por medio de fuerza, coraje, determinación y personalidad raros. Ella es muchas en una y eso cambia la manera de comunicarse con este público”, refuerza Cristine. Además de la nueva tipología, un ícono se agregó a la marca. El elemento resume la identidad y rescata el origen de la compañía: una flecha estilizada inspirada en la figura mitológica, ubicada en la plaza Piccadilly Circus, en Londres, lugar que inspiró el nombre de la empresa.



COMUNICACIÓN

Cada imagen de nuestra campaña transmite exactamente esa mujer a quien nos dirigimos, una figura verdadera, transparente, que va más allá del estilo y de la edad. En las fotos, transmitimos sensaciones de experiencias cotidianas que, sumadas, crean la personalidad de cada una de ellas. A lo largo de la revista, conocerás las diversas caras de esa verdadera mujer que nos inspira cada día. Y estamos seguros de que ella también te inspirará.

NUESTRA CAUSA

Para entender mejor sobre lo que estamos hablando, asista nuestro Manifiesto y descubra nuestra historia real, contada por una mujer de verdad: www.piccadilly.com.br



***Aquellos rótulos antiguos
ya no me sirven más.
Mucha cosa evolucionó
en los últimos años.***



¡PRÁCTICA SÍ!



PICCADILLY®
Made in Italy
578001

LOS ZUECOS VOLVIERON Y LO QUE MÁS QUEREMOS ES UN ZAPATO BONITO Y CONFORTABLE, ¿VALE? ENTONCES, ENCAJAR LOS PIES Y SALIR CAMINANDO ES PRACTICIDAD EN NIVEL MÁXIMO. LAS VARIACIONES DEL MARRÓN GANAN FUERZA, PUES COMBINAN CON TODO. PERFECTOS PARA EL VERANO.

DESPOJADOS

PIES EN EL SUELO

SANDALIAS BAJAS Y CONFORT CAMINAN JUNTOS. ECLÉTICO, EL MODELO COMBINA CON VESTIDOS, POLLERAS Y PANTACOURTS.



PICCADILLY
533007

SANDALIAS PLATAFORMA

LA CUÑA ES UN CLÁSICO. AUNQUE SEA ALTA, TRAE ESTABILIDAD QUE FACILITA EL CAMINAR.



PICCADILLY
806053



@FLUVIALACERDA



@RAFINHAGADELHA

SE BLANQUEÓ

EL COLOR ES PERFECTO PARA LOS DÍAS DE SOL. EL BLANCO PUEDE Y DEBE ESTAR PRESENTE EN EL ARMARIO DE TODAS LAS MUJERES, CUALQUIERA SEA SU ESTILO

@CAROLINAFERRAZOFICIAL



ULTRA LIVIANOS

LOS CALZADOS PESAN BIEN ABAJO DEL MÁXIMO PERMITIDO POR PIE.

*SEGÚN LAS NORMAS DE CONFORT

PICCADILLY MAXI THERAPY

EL MÁXIMO CONFORT PARA GENERAR UNA SENSACIÓN DE BIENESTAR EN CADA PASO.



PICCADILLY
727021



PICCADILLY®
MAXItherapy
744028

PURA ELEGANCIA

ZAPATOS TACÓN FINO

UN CLÁSICO, EL TACÓN FINO TRAE TANTA ELEGANCIA QUE ES POSIBLE DECIR QUE HACE TODA LA DIFERENCIA EN LA PRODUCCIÓN.

CLÁSICO

UNO MODELO CALZADO FINO Y MODERNO. ¡REVELA LA MUJER ELEGANTE QUE SOS HOY Y SIEMPRE!

PARA DE JEANS

EL TRADICIONAL DENIM NUNCA PASA DE MODA Y LA NOVEDAD DE LA ESTACIÓN ES EL TEJIDO A LOS PIES, SEA EN MODELOS CLÁSICOS O MÁS DESPOJADOS. ¡VERSATILIDAD ES SU MAYOR CARACTERÍSTICA!



PICCADILLY 978002

LEVEDAD RETRO CHIC

UN JEANS Y UNA MUSCULOSA FORMAN UN LOOK PERFECTO PARA LA MUJER MÚLTIPLE Y LLENA DE PERSONALIDAD. SI QUIERES TENER PASOS FIRMES, EL MODELO MEDIA PATA UNE SOSTENIBILIDAD Y ELEGANCIA AL CAMINAR.

¿QUÉ TAL UNA FALDA PLISADA MIDI CON UNA MUSCULOSA DE TEJIDO CON VUELO? ES FEMENINA, LEVE Y SENCILLA. Y EL ZAPATO EN ESTILO CLÁSICO FINALIZA LA PRODUCCIÓN.



BLUSA BOBSTORE



GAFAS CHILLI BEANS



ANILLO ROMMANEL



PANTALÓN C&A



PICCADILLY 562003



PICCADILLY® 320265



PENDIENTES BALONÉ



BLUSA SHOULDER



FALDA MARISA



RELOJ ALLIANCE

MUJER RACIONAL

MUJER DELICADA

MUJER CONFIADA

PERIODISTA Y PRESENTADORA, **CRIS SILVA** ES DE LAS QUE SE VUELVE PARA CONCILIAR VIDA PERSONAL Y PROFESIONAL. GENTE COMO NOSOTRAS, ELLA USA EL BUEN HUMOR PARA SEGUIR SIEMPRE SONRIENDO



*“La
belleza es
importante,
pero el
confort es
vital”
Cris Silva*

Graduada por la Universidad Católica de Pelotas (UCPel - Rio Grande do Sul, Brasil), Cris trabajó como comunicadora en radio, reportera y presentadora en la RBS, afiliada a la Red Globo de Televisión y, actualmente, dirige un programa en radio, dirigido al público femenino.

Además de la agenda atribulada en su vida periodística, ella todavía se desdobra un poco más: ministra talleres de comunicación, presenta junto al músico y marido un espectáculo de humor y es embajadora del Instituto del Cáncer Infantil.

¡Ufa!, parece mucho, pero ella cuenta que hoy encuentra el ritmo de su vida más tranquilo “esa locura de la vida moderna vivía hace unos años, pero me quedé sin aliento. Deseé desacelerar, organizarme y cambiar de actitud. Me quedé tan estresada mentalmente queriendo abrazar el mundo que el cuerpo me pidió parar. Hoy, sólo hago lo que consigo, lo que me da placer y no me causa sufrimiento. “Estoy más feliz que nunca”, conmemora ella, en su mejor momento. Entre tantos compromisos, Cris logró un espacio en la agenda para una charla con nosotros.

ENTREVISTA

Revista Piccadilly: ¿Cuáles son los principales mensajes que quieres pasar a las personas que te acompañan?

Cris Silva: Yo siempre busco llevar la diversión y, sobre todo, buenas energías. En la radio o en la televisión, con lo que siempre me preocupa es en ser una persona agradable, que transmita un buen y esclarecedor mensaje. En un mundo cada vez más virtual, comunicarse más cercano es un desafío, pero los resultados son cada vez mejores.

R.P.: ¿Cómo utilizas las redes sociales?

C.S.: Uso de mis redes sociales para acercarme a las personas. Me interesa ser yo misma, natural, verdadera y sin mucho glamour digital (risas). Es la vida real.

RP. ¿Cómo son sus momentos en familia?

C.S.: ¡Son muy divertidos! Estoy casada con un músico, en nuestra casa siempre hay música y esto deja el hogar tan alegre. Yo también canto, entonces hay veces que nuestro pasatiempo es sólo cantar y tocar.

R.P.: ¿Cuál es la importancia de un calzado cómodo para el día a día?

C.S.: ¡Es fundamental! Mujer ninguna soporta la postura durante mucho tiempo con un zapato incómodo. La belleza es importante, pero el confort es vital. Si el zapato no está cómodo, la cosa no marcha, le duelen los dedos, los pies, las piernas, y la cabeza está en otro lugar, no en el trabajo. ¡Viva el confort!

NATURAL CHIC

COLORES SUAVES COMO EL NUDE, HIELO Y ROSA CUARZO PARA DÍAS QUE TIENEN COMO CARACTERÍSTICA PRINCIPAL UNA LIGERA BRISA EN EL ROSTRO. ¡SEA NATURALMENTE BELLA!



PICCADILLY®
MoonTherapy
714082



PICCADILLY
161146



PICCADILLY
562001

PICCADILLY
964014



PICCADILLY
522005



PICCADILLY®
MaxiTherapy
744051



PICCADILLY
408117



PICCADILLY
978001



PICCADILLY
254057

COLLAR
ROMMANEL



@RELAXAAIFOFA

UN ESTILO ACTUAL

MEL SOARES ES DE LAS QUE CONVIERTE EL PROBLEMA EN SOLUCIÓN. CON 34 AÑOS, TIENE MÁS DE 40 MIL SEGUIDORES EN INSTAGRAM Y ES UNA SUPERMUJER

Mel fue madre a los 23 años y la maternidad le trajo, además del amor incondicional, unos kilos más. El aumento de peso después del embarazo era visto como su mayor problema, entonces lo transformó en solución. Hoy, con 34 años, conmemora el éxito de su blog Relájate, querida (que está en el aire hace siete años) y el retorno positivo que recibe diariamente de las seguidoras: "Yo recibo ese feedback todos los días, de cómo mi trabajo ayuda en la autoestima de ellas, porque pueden ver que una mujer negra y gorda puede ser bonita, divertida, fashionista, sensual". Llena de estilo, ella cuenta que no hay regla al vestirse. Si le gusta algo, ¡va y usa! Cree que la postura de la mujer al usar algo hace que la gente respete sus opciones. Y para los pies, ella cuenta la experiencia con PICCADILLY: "Nunca pensé que me gustaría un tenis como me gusta mi PICCADILLY. Muy importante la marca mirar a todos los tipos de pies y mujeres. Unir confort y modernidad es la mejor opción", finaliza.

"Muy importante la marca mirar a todos los tipos de pies y mujeres."
Mel Soares



CHAQUETA
RIACHUELO



CROPPED
HERING
FOR YOU



FALDA
MARISA



PICCADILLY
406048



PICCADILLY
745035



ISOLDA

FLORES EN TI

¡El estampado es la cara de la primavera! Abusar del floral en los zapatos es tendencia y trae ligereza y mucha feminidad para cualquier ocasión. Es lo mejor para construir un look romántico.



ALICE MCCALL MERCEDES-BENZ

PICCADILLY
551017



CAMILA COELHO PARA
ALEXANDRE DE PARIS

PICCADILLY®
Healththerapy
714080



PICCADILLY
407016



LIGEREZA CHIC

Los bordados y tejidos naturales salieron de la ropa para dejar los zapatos mucho más sofisticados. Ideal para las mujeres que quieren tener un aire romántico al vestirse.

FERNANDA DE FREITAS



TENDENCIA REFORMADA

Fiebre de los años 90, las sandalias chinelas están de vuelta. Con los materiales y el diseño que valoran los nuevos modelos, el zapato, ideal para mujeres prácticas, es garantía de un pie fresco y cómodo para caminar por ahí en los días calientes.



TENDENCIA ÉTNICA

El nuevo amor de las fashionistas, los slides son sinónimo de confort cool. Para dejar la tendencia más fuerte en el verano, las cuentas dan un aire especial. Versátil, se usan con todo: pantalones, polleras, pantalones cortos, vestido. ¡Explora!



EN LAS ALTURAS

Las flatforms muestran su fuerza en el invierno y prometen mucho más para la estación más caliente del año. La principal característica del modelo es la plataforma plana, que garantiza más comodidad. Deja toda la atención al zapato, que es más casual y osado.





- f
- 🐦
- 📺
- 📷
- 📌

**FEMENINA.
AUTÉNTICA.
CONFIADA.**

TODAS LAS MUJERES QUE ES USTED.



PICCADILLY 



**ACTIVA.
COMPLEJA.
DELICADA.**

TODAS LAS MUJERES QUE ES USTED.





PICCADILLY





EMOTIVA.
RACIONAL.
VERDADERA.

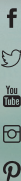
TODAS LAS MUJERES QUE ES USTED.



PICCADILLY 

**SENSIBLE.
COMPLEJA.
DIVERTIDA.**

TODAS LAS MUJERES QUE ES USTED.





PICCADILLY 

¡DEPORTIVAS!



LAS ZAPATILLAS DEPORTIVAS YA PROBARON QUE LLEGARON PARA QUEDARSE. Y SI EL MODELO ES TODO ADORNADO, SE HACE AÚN MÁS MULTIFUNCIONAL. PUEDE SER OPCIÓN TAMBIÉN EN LA HORA DE CREAR UN LOOK MÁS ELABORADO, PARA SALIR Y DIVERTIRSE. APLICACIONES Y UN MIX DE COLORES SON TENDENCIAS Y TRAEN UN REFINAMIENTO SIN IGUAL.

¿CON O SIN TACÓN?

TACONES

EL EFECTO CUERDA EN EL SALTO CUÑA TRAE UNA REFERENCIA CULTURAL DE "HECHO A MANO" QUE ES TÍPICO DE LOS DÍAS CALIENTES. ¿QUÉ TE PARECE?



PICCADILLY
806052

SANDALIAS BAJAS

EL VERANO PIDE CALZADOS LIVIANOS Y QUE PROPORCIONEN UN BIENESTAR INCREÍBLE. ESTE MODELO ES MUY LEVE Y SE CONVIERTE EN UN CALZADO ADECUADO PARA LOS DÍAS DE SOL.



PICCADILLY
975002



YVONNE GUIDRY



@JUMEIRELES

VIDA ILUMINADA

FOTOS: REPRODUÇÃO INSTAGRAM/ GETTY IMAGES

@ANNYNHACASTROO



¿SABE AQUEL DÍA QUE DESPIERTAS QUERIENDO COLOR EN TU VISUAL? ¿QUÉ TE PARECE EL AMARILLO PARA DAR ESTE UP? CAE BIEN CON TODOS LOS TONES DE PIEL.

ENCANTADORES

SOCIAL

EL ESTILO MÁS CLÁSICO NO NECESITA SER COMPUESTO SÓLO DE COLORES NEUTROS. ¿QUÉ TAL UN AMARILLO EN LOS PIES PARA COMPLETAR EL ESTILO?



PICCADILLY
166012

LOS BAJITOS

NO EXISTE A QUIEN NO LE GUSTE EL MODELO. Y SI ÉL ES DE BOLITAS, CON PERSONALIDAD, EL LOOK ENCANTARÁ.



PICCADILLY®
147100

IMAGEN REAL

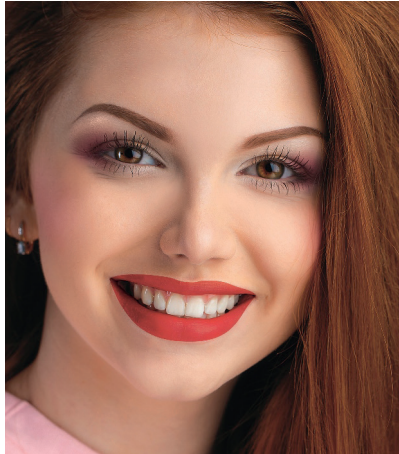
COLORES DEL VERANO

EL MAQUILLAJE ESTÁ CADA VEZ MÁS EN AUGE. EXPLORA DIVERSOS TONOS DE SOMBRAS Y LABIALES Y CAMBIA TU IMAGEN EN EL ESPEJO DIARIAMENTE



TIERROSOS

ÉL ES EL COLOR PREFERIDO DE LAS CLÁSICAS Y PERMITE QUE SE HACEN BUENAS COMBINACIONES, SEA CON TONOS MÁS CLAROS O DORADO. PARA EL DÍA, ALGO SUAVE, COMO EL NUDO, Y SI LA PRODUCCIÓN ES PARA NOCHE, APUESTA EN EL CAPUCCINO.



PODEROSA

EL ROJO ES PODEROSO Y CAE BIEN EN TODAS LAS MUJERES. OK, PUEDES NO ESTAR ACOSTUMBRADA AL TONO, PERO VALE INVERTIR EN ÉL, SEA EN LAS UÑAS O EN LOS LABIOS. ¡GLAMOUR!



TODO AZUL

EL AZUL VIENE CON TODO, INCLUSO EN EL MAQUILLAJE. SOMBRA, RIMEL, DELINEADORES Y HASTA LABIAL DE ESTE TONO DAN UN EFECTO INCREÍBLE. ¿QUÉ TAL ARRIESGAR UN POCO Y EXPERIMENTAR EL COLOR EN LOS LABIOS?



PICCADILLY
542056



PICCADILLY
114001



PICCADILLY
614014





DESCUBRE

SI ERES FELIZ EN TU PROFESIÓN

Con el orgullo de lo que haces:

Hacer lo que te gusta es algo placentero y siempre hay un sentimiento de deber cumplido. Después de cada trabajo entregado, contar con orgullo sobre la profesión a otras personas es señal de camino correcto.

Disposición para despertar:

Aquel trabajo que te hace sentir triste el domingo y desear el fin de semana ya el lunes ciertamente no te está dejando feliz. Despertar para un nuevo día de trabajo debe ser algo placentero.

Nada te estresa:

Problemas todos los tienen, la diferencia es la forma de cómo manejarlos. Si llevas la vida de forma leve e intenta solucionar los problemas de la forma más tranquila posible, tu profesión te hace feliz.

LA REANUDACIÓN

CORAJE PARA CAMBIAR DE PROFESIÓN: SORAYA IANELLA CUENTA LO QUE LA MOTIVÓ A CAMBIAR LA CARRERA DE DISEÑADORA GRÁFICA

POR BRUNA YURI OUCHI

Cambiar es algo que necesita coraje para enfrentar lo nuevo. Cuando se trata de una carrera estructurada, entonces la responsabilidad se duplica. Soraya Ianella trabajaba como diseñadora y siempre le gustó dar sentido a las cosas, crear e innovar. La vida comenzó a cambiar cuando nació su hijo David. "Quería volver al mercado de trabajo, pero cuestioné el trabajo lejos de casa. La venida de mi hijo me hizo repensar sobre la rutina de trabajo en la que yo estaba inmersa", cuenta. Entonces fue en ese cuestionamiento que surgió la idea de crear la empresa Festejo in Box, para cuidar de las fiestas infantiles de una manera diferente. Hace casi 3 años en el mercado, la empresa trae una propuesta

diferente para las fiestas infantiles. "Creativa, simple, con gran costo-beneficio y como se preocupa con la sostenibilidad, los elementos de la caja de Festejo son reutilizados por la familia, cuando la fiesta termina", dice Soraya.

"La empresa Festejo me da la oportunidad de agregar mis experiencias de tra-

"Elije algo diferente que de alguna manera sea un campo en el que puedas abrir un camino sin grandes misterios."

Soraya Ianella

bajo y de vida, además de como madre estar más cerca de mi hijo, hoy mi gran inspiración. Fueron largos años, a veces trabajando en los 3 períodos, para componer una renta significativa", afirma. Soraya da consejos para quien desea cambiar de profesión y también convertirse en una emprendedora: "Sea un diferencial innovador. Intenta planear, crear y emprender con confianza en algo que ya tenga cierta habilidad", orienta. "Generalmente quien decide emprender quiere cambiar de profesión. Mi sugerencia es que la elección se haga pautada en algo que sea conocido, teniendo en cuenta todo el bagaje y experiencia vivida. Elije algo diferente que en cierto modo sea un campo en el que puedas abrir un camino sin grandes misterios", completa.

AMISTAD

SIEMPRE PRESENTE

INVITAR A LOS AMIGOS PARA UNA CENA, ALMUERZO O SOLAMENTE UN ENCUENTRO EN CASA ES UNA MANERA DE ESTRECHAR LAZOS Y DE DEMOSTRAR AFECTO A SUS INVITADOS

POR **BRUNA YURI OUCHI**

Mantener una amistad con los estreses del día a día se resume, generalmente, en grupos de WhatsApp y aquella misma frase que estamos acostumbrados a escuchar: "¡Vamos a marcar!". ¿Qué tal sacar esa promesa del papel e invitar a tus amigos a un encuentro en tu propia casa? Además de ser algo más intimista, es una forma de demostrar que te importan tus amigos y de dejar marcado para siempre un agradable recuerdo de esos momentos juntos.

Recibir en casa es un arte, cuyos pequeños detalles no pueden ser olvidados, pues son ellos quienes hacen toda la diferencia. Para ello, es necesario un checklist para que nada quede fuera. Y cree: no es necesario gastar mucho. En primer lugar, hay que organizar y pensar en cuántas personas serán invitadas para que no falte nada al hacer la lista de compras del supermercado. Tomar en consideración los gustos de los invitados también es

muy importante, hay siempre aquel amigo que no bebe bebidas alcohólicas e incluso los amigos vegetarianos o con intolerancia a algún alimento. Dependiendo del número de invitados, no siempre tendrá espacio para que todos se sientan a la mesa, así que piensa en finger foods, además de prácticas, son fáciles de degustar de pie o sentados en el sofá, por ejemplo.

A la hora de limpiar la casa, organiza el ambiente, tal vez alejar algunos muebles para dar más espacio a los invitados puede ser una gran idea. Deja la casa agradable y acogedora, con una buena música, una decoración diferente. ¡Utiliza tu creatividad! ¿Amigos con hijos? ¡Claro! ¿Por qué no? Separa un rincón de actividades para los niños, con tiza de cera, lápices de colores y dibujos para colorear. Lo importante es que los hijos se sientan parte del encuentro, pero también se sociabilicen con otros niños.

¡Compruebe nuestras sugerencias y buen reencuentro con muchas novedades, recuerdos e historias para contar!



1 LISTA DE COMPRAS

ESTÉ SEGURA DE CUÁNTAS PERSONAS IRÁ RECIBIR Y COMPRA EL SUFICIENTE PARA QUE NADIE SE QUEDE SIN COMER. NO TE OLVIDES QUE CADA UNO TIENE SUS PREFERENCIAS.

2 ELIJE UN BUEN VINO

ADEMÁS DE SER SOFISTICADA, UNA COPA DE VINO POR DÍA HACE MUY BIEN A LA SALUD. LOS VINOS CON CUERPO PIDEN PLATOS CON SALSAS SUCULENTAS, YA LOS VINOS LEVES PIDEN PLATOS CON SALSAS LIGHT (SIN GRASA).



3 ¡ARREGLANDO LA MESA!

¡ES LA HORA DE SER CREATIVA! SELECCIONA LOS MEJORES PLATOS Y ELEMENTOS DE DECORACIÓN PARA QUE TU MESA ESTÉ INCREÍBLE Y ATRACTIVA.

5 ¡VAYA A ARREGLARSE! ¿AHORA? SÍ.

¡LISTO! ¿AHORA ES SOLO ESPERAR LOS INVITADOS? CLARO QUE NO. HORA DE RELAJAR CON UN BUEN BAÑO, PONERTE UNA SANDALIA BAJITA QUE TE DEJES LINDA Y CONFORTABLE PARA EL ENCUENTRO CON LOS AMIGOS.

PICCADILLY
504050



PREPARAR LAS TAPAS

GUACAMOLE

INGREDIENTES:

- 1 AGUACATE
- 1 TOMATE PICADO (SIN PIEL, SIN SEMILLA)
- 1 CEBOLLA PICADA
- 1/2 LIMÓN (ZUMO)
- CILANTRO
- ACEITE
- CONDIMENTO LEMON PEPPER (PIMIENTA CON LIMÓN)

MODO DE PREPARACIÓN: AMASA EL AGUACATE Y AGREGA EL ZUMO DE LIMÓN, CONDIMENTA CON LEMON PEPPER SMART. AGREGA EL TOMATE, LA CEBOLLA Y MEZCLA BIEN. PON LAS HOJAS DE CILANTRO, EL ACEITE Y SIRVA CON TORTILLAS DE MAÍZ.

FOTOS: © BRAINSIL, @COLORS0613, © INATS, © AMNACH-FOTOLIA.COM
RECETA: ANA SPENGLER (SMART TEMPEROS)

6 AJUSTA LOS ÚLTIMOS DETALLES

SIEMPRE TIENE AQUELLOS ÚLTIMOS DETALLES FINALES QUE TE PUEDES OLVIDAR, ECHA UN VISTAZO EN LA DECORACIÓN, SI ESTÁ TODO EN EL LUGAR, SI LAS TAPAS ESTÁN PREPARADAS Y LAS BEBIDAS HELADAS.



7 ¡RELAJA Y DIVIÉRTETE CON TUS AMIGOS!

OLVÍDATE DE LA TELEVISIÓN Y DEL CELULAR, PON UNA BUENA PLAYLIST Y DISFRUTA EL MOMENTO CON TUS AMIGOS. CHARLA SOBRE TODO. ¡MOMENTOS ASÍ SON ESENCIALES Y ESPECIALES!

MANOS EN LA MASA

VIVIANE ALMEIDA

CAMBIÓ DE VIDA Y AHORA COMPARTE SU PASIÓN POR LA GASTRONOMÍA CON MILES DE SEGUIDORES EN LAS REDES SOCIALES

POR ANA CAROLINA CONTRI

El éxito virtual, con más de 500 mil seguidores en su cuenta en Instagram (@docesaudefit), la cuiabana (de Cuiabá, MT, Brasil)

Viviane Almeida encontró un nuevo camino y gran motivación en la cocina. La abogada laboral puso su vida de cabeza cuando diagnosticaron cáncer a su marido. Buscando maneras de ayudarlo, Viviane comenzó a dedicarse exclusivamente al tratamiento de la enfermedad del compañero. Ella quería encontrar alternativas de alimentación saludable que amenizara el proceso. Su pasión por la nutrición tuvo el inicio allí, pero está lejos de tener un fin.

Hoy, ella dedica su tiempo a las recetas ricas en nutrientes, enseñando a los seguidores la importancia de cuidar la alimentación. Mira a la entrevista con ella:

Revista Piccadilly: Hoy consideras la alimentación como algo muy importante para la salud. ¿Qué buscas pasar a tus seguidores en instagram?

Viviane: Trato de romper el mito de que las recetas fitness son malas y caras, todos pueden tener acceso a productos saludables. Quiero rescatar la comida de la abuela con mucho ajo, cebolla, una grasa de calidad, una huerta en el patio, y sobre todo alertar a las personas con cáncer a comer mejor, “pelar más y desembalar menos”.

R.P.: ¿Cuál es tu relación con la cocina actualmente?

Viviane: Hoy es mi vida, duermo y me despierto pensando qué receta voy a crear, qué harina más barata puedo añadir en ellas. Mi familia se alimenta de productos orgánicos y saludables. Cuando viajo llevo muchos pasteles y tartas para picar entre las principales comidas. Cuido mucho la alimentación de mi marido, tengo siempre en mi bolsa: azafrán (bendito antiinflamatorio), camu-camu (fruta típica de Amazonia/Brasil - poderosa vitamina C), chía (fuente de fibras) y frutas.



HELADO SALUDABLE

INGREDIENTES DEL HELADO:

2 plátanos maduros picados
1 cucharada de miel
1 bote de yogurt griego sin sabor
Esencia de vainilla (a gusto)

INGREDIENTES DEL ALMÍBAR:

2 cuadraditos de chocolate 54% cocoa
1 cucharadita de aceite de coco

MODO DE PREPARACIÓN DEL HELADO:

Congela los 2 plátanos. Después de congelados, junta la miel, el bote de yogurt y las gotas de vainilla y bate todo en la licuadora o en el procesador. ¡Tu helado está listo!

MODO DE PREPARACIÓN DEL ALMÍBAR:

Derretir en el microondas durante 30 segundos los 2 cuadritos de chocolate con el aceite de coco, revolver y tirar por encima del helado.

R.P.: Acerca de la comida sana, ¿qué más se combina con el verano?

Viviane: Seguro un jugo refrescante con agua de coco, acerola, limón y sandía, antiinflamatorio y diurético. No podemos dejar de tomar un delicioso helado con almíbar de chocolate, nada de los que sólo tienen 2 ingredientes, grasa y azúcar, vamos a preparar un jugo nuestro, o buscar heladerías artesanales. ¿Ahora dime si para ser sano necesitas sufrir? Yo afirmo que no, hay que permitirse cambiar.





CONEXIÓN PICCADILLY

La mejor sensación en el campo profesional es que tengas un lugar agradable para pasar tus días de trabajo. Y fue con este objetivo que PICCADILLY COMPANY creó Conexión para mejorar aún más el ambiente corporativo, buscando la calidad de vida de los colaboradores a partir de los conceptos de seguridad, organización, limpieza y productividad. El propósito es promover la integración entre las personas de cada equipo y también de forma general, rescatando los valores de la empresa y haciendo mejor el ambiente de trabajo.



PATRICIA SILVA DE SOUZA
(EN PICCADILLY DESDE 1998)

EBRAINA REINHEIMER
(EN PICCADILLY DESDE 2010)

NUEVO POSICIONAMIENTO

Para que se hiciera el reposicionamiento, PICCADILLY COMPANY realizó una acción con sus propias colaboradoras, invitándolas a dividir sus historias de vida. Nada mejor que estos ejemplos de mujeres reales dentro de la propia empresa para planear este reposicionamiento de manera asertiva.

ANIVERSARIO PICCADILLY COMPANY

Este año, la empresa conmemora 62 años de una historia de respeto con los colaboradores y sus consumidoras. La línea de tiempo de PICCADILLY COMPANY fue construida sobre bases sólidas y puede asociarse al ciclo de vida de un árbol: empezando pequeño, creciendo y dando frutos, consecuencia de una madurez. Pensando en ese escenario de la naturaleza, una acción fue realizada con cada colaborador: la empresa propuso que todos contasen qué motivos les hacían querer celebrar con la compañía y las respuestas se convirtieron en tags en los árboles. Además, cada uno ganó una muda para ser plantada. ¡Sin duda, una conmemoración sostenible y del bien!



SOMOS HIGH-TECH

LA TECNOLOGÍA VINO A FACILITAR NUESTROS DÍAS, ¿VALE? Y CUANDO ELLA ESTÁ AL ALCANCE DE NUESTRAS MANOS Y, LITERALMENTE, A NUESTROS PIES, ELLA DEJA LA VIDA MÁS FÁCIL Y CONFORTABLE. POR ESO, A CADA COLECCIÓN, PICCADILLY CREA Y AGREGA TECNOLOGÍAS ÚNICAS QUE OFRECEN CONFORT Y SEGURIDAD AL CAMINAR



TRICOT

Es casi imposible describir la sensación de tener este calzado en los pies, ¡pero la gente intenta! Este modelo es extremadamente ligero y cómodo. Por no haber pliegues, ni costura interna, la impresión es de estar llevando una media que mejor se ajusta a cualquier tipo de pie, debido a la elasticidad de sus hilos. El tejido usado permite la transpiración necesaria para mantener los pies ventilados, siendo un calzado ideal para el verano.



DANCE

Conecta el sonido y salga bailando por ahí. Y para entrar en el ritmo de esa pasión por la danza, se necesita un zapato a la altura. Por eso, los modelos PICCADILLY DANCE poseen un solado especial para quien quiere arrasar en la pista de baile y no renuncia al confort y la estabilidad.



FLEXY



PICCADILLY
965009



PICCADILLY
965006



PICCADILLY
965007

A las mujeres les encanta la libertad de ir y venir, y esa tranquilidad en cada paso es lo que llama la atención en Línea Flexy. Muy confortables, extremadamente leves y con tejido transpirable, los modelos tienen plantilla blanda y la suela muy adherida. Es sólo comprobar la imagen del calzado tratando de doblar para tener una idea de lo que es. ¡Sí, es increíble!



PICCADILLY
568011



**Sensibilidad
y fuerza
caminando
juntas**



SPA

Dos en uno siempre es bueno. Sobre todo cuando el asunto es comodidad. PICCADILLY SPA viene con dos plantillas para cambiar: una de masaje y otra con microcápsulas de Aloe Vera que se rompen con la fricción e hidrata los pies, además de exhalar un suave perfume. ¡Pasar el día con los pies siendo masajeados es un sueño que se hizo realidad!

DESEO

CHARMEREAL



PICCADILLY
727019

TACÓN FINO TRAE ELEGANCIA Y CAMBIA CUALQUIER VISUAL. ¿LO CREEES QUE ESTE, ADEMÁS DE LINDO, ES MUY CONFORTABLE, INCLUSO PARA LAS MUJERES QUE TIENEN JUANETE? ES SERIO, ESTE MODELO TIENE LA LÍNEA DE LA PALA MÁS ALTA, ENTONCES, PARA QUIEN TIENE JUANETE NO HAY INCÓMODO ALGUNO, PUES NO LA TOCA.

BLACK

UNA COMBINACIÓN CLÁSICA, EL NEGRO Y EL BLANCO LLEGAN CON FUERZA PARA DAR ELEGANCIA A LA ESTACIÓN. LA TENDENCIA ES UNA ÚNICA PIEZA QUE CONTIENE AMBOS COLORES. PERFECTA PARA LOS DÍAS CALIENTES.

& WHITE



PICCADILLY
977007

PRÁCTICA RELAX

ELEGIR UN VESTIDO ES SIEMPRE UNA BUENA OPCIÓN EN EL MOMENTO DE PENSAR EN EL LOOK. COMPLETAR CON CUÑA HACE UN ESTILO ROMÁNTICO. SI PREFERIR UNA APARIENCIA MÁS COOL, USA ZAPATILLA.

NO HAY NADA MEJOR QUE PRENDAS CONFORTABLES. UN SHORTS DE SASTRE ES LO MEJOR Y PUEDE SER USADO EN LOOKS DESPOJADOS O MÁS ARREGLADOS. ELIJE EL ESTILO Y COMPLETA CON EL CALZADO QUE MÁS COMBINA CONTIGO.



RELOJ
SWAROVSKI



VESTIDO
AMARO



BRAZALETE
PANDORA



PICCADILLY
408114



PICCADILLY
973017



BLUSA
DZARM



SHORT
HERING



CINTURÓN
LEZ A LEZ

MUJER DECIDIDA

MUJER DESPOJADA

UN PAÍS DE CONTRASTES

POR ANA CAROLINA CONTRI



COCHES CLÁSICOS EN LAS CALLES DE LA HABANA, CUBA

ESCENARIOS PARADISIÁCOS Y MUCHA HISTORIA HACEN DE LA ISLA DE CUBA UN LUGAR ESPECIAL PARA QUIEN DECIDE CONOCERLA

Si todavía estás en la duda de cuál destino elegir para sus próximas vacaciones, seguro, a partir de ahora,

que Cuba va a ser una de sus opciones de guión. El país atrae miles de turistas anualmente, y no por nada, la isla está situada en el mar del Caribe, regando a todos los viajeros con bellísimas playas paradisíacas. Además, toda la encantadora arquitectura de La Habana (¡no dejes de ir allá!) es una invitación a un viaje inolvidable y con buenas historias.

Quien aterrizará allí tendrá la sensación de que el país paró en el tiempo y esto tiene su encanto, y todo el colorido y la charla de las calles son diferentes e instigan los turistas a involucrarse aún más con todo lo que encuentren por delante.

Vale recordar que, por estar ubicado en América Central, Cuba cuenta con temperaturas agradables todo el año, es alegre y su pueblo es hospitalario.

PRIMERA PARADA: LA HABANA

Es en ese punto que nos volvemos viajeros del tiempo, la ciudad da la sensación de que volvemos a los años 50, con coches antiguos y edificios que están como en los tiempos de la Revolución Cubana, ocurrida en 1959.



Quien visita el destino vive momentos únicos y marcados, gracias a las diversas opciones culturales que prometen no dejar a nadie parado, como las discotecas envasadas por mucha salsa, rumba y bolero, regados a tragos tropicales inolvidables.

Además, la ciudad conserva las características del período colonial y posee innumerables construcciones históricas valiosas, como el Museo Municipal y el Museo de Arte Colonial, ubicado en la Plaza de La Catedral. Además de los excelentes programas nocturnos, como restaurantes, discotecas, cabarets y teatros, el país presenta durante todo el año importantes concursos y festivales internacionales de música, cine, artes plásticas y danza.

NO DEJES DE CONOCER:

Plaza de la Revolución: repleta de turistas, es uno de los puntos más famosos de la ciudad y por allí es posible conocer los variados edificios comerciales y los murales de los revolucionarios Che Guevara y Camilo Cienfuegos.

QUIEN VISITA EL DESTINO VIVE MOMENTOS ÚNICOS Y MARCANTES



¡YO FUI!

POR **MARIANA BUENO**
AUTORA DEL BLOG MARIANAVIAJA.COM



MARI
CONOCE
CUBA Y NOS
CUENTA
LOS
DETALLES

Fui a Cuba en 2013 y me quedé siete días en la capital, La Habana. Me alojé en una habitación que alquilé en la casa de una señora (ese tipo de alojamiento es común por allí, como un hostel) y fue una de las experiencias más interesantes que viví. En La Habana, visité varios lugares históricos importantes, como plazas y museos. Uno de mis preferidos fue el Museo de la Revolución, que está lleno de informaciones y es esencial para quien quiere entender mejor la ciudad y el país. Otro paseo increíble e imperdible es asistir a la puesta del sol en el Malecón, especie de vereda con una pequeña pared rodeando el mar, donde los habitantes se reúnen al final del día. ¡Uno de los más bonitos que vi!

“¡FUE UNA DE LAS EXPERIENCIAS MÁS INTERESANTES QUE VIVÍ! “.

Mariana Bueno

Y también fui a las Playas del Este, con un mar tan azul que más parecía una piscina. ¡Creo que poder mezclar esa parte más cultural con algunos días de ocio fue una buena elección! Además, poder hablar con las personas, tener ese contacto, fue uno de los destacados del viaje. Allí, indico usar el autobús turístico, que permite desembarcar y embarcar de nuevo tantas veces como desee. ¡El estilo de la ciudad y de vida son muy diferentes de lo que estamos acostumbrados. Es necesario estar abierto para conocer sin juzgar y dejarse sorprender por ese hermoso país!

Real Fábrica de Tabacos Partagás: No puedes pasar por allí sin por lo menos conocer una de las más tradicionales fábricas de puros cubanos. La Bodeguita del Medio: era el bar favorito de Hemingway, Fidel y Nat King Cole. Escucha una buena salsa y toma un delicioso mojito.

INCREMENTE SU ITINERARIO

Pero no sólo de La Habana vive Cuba, aprovecha tu viaje para conocer otros lugares, como Santiago de Cuba, la segunda ciudad más grande del país. Si fueras en julio, aprovecha el carnaval típico. También existen las fábricas de los tradicionales puros cubanos. ¿Quieres más? Conozca la ciudad costera de Varadero, que es el principal destino de sol y playa de Cuba. Con una estrecha franja de tierra con mar de ambos lados, Varadero tiene hoteles de excelente

calidad, la mayoría de ellos con servicio “All Inclusive”. El trayecto que va de La Habana a Varadero es agradable y dura aproximadamente 2 horas y media si te haces en coche. Si tienes más tiempo, ¡busca conocer a Trinidad también! La ciudad figuró como patrimonio cultural por Unesco y con sus encantadoras casas coloniales, calles de piedras, caballos y carros de caballos.

¿VAMOS DE COMPRAS?

No tiene como volver a casa sin los típicos rones y puros cubanos. Considerados los mejores del mundo, es posible adquirirlos en los establecimientos oficiales. Otros productos típicamente cubanos son las estatuillas de las vírgenes hechas de estuco o yeso. Aquí también encontrarás productos PICCADILLY en Tienda La Reina (Calles Reina y Galiano - La Habana).



LETÍCIA SPILLER

AÑOS DORADOS

EL COLOR YA TAN POPULAR, QUE ESTÁ EN LA CARTELA DE LOS TONOS BÁSICOS, AUNQUE CON TANTO BRILLO Y GLAMOUR. NO HAY QUE USAR SÓLO POR LA NOCHE. ¡USA ORO DE PIES A CABEZA A LA LUZ DEL DÍA Y REFLEJE POR AHÍ TU CARISMA!



PICCADILLY
970010



PICCADILLY
519012

EL DÍA

UN TENIS CONFORTABLE COMBINA CON JEANS, PANTALÓN CORTO Y HASTA VESTIDOS. LAS BAJITAS TAMBIÉN SON IDEALES. Y EL NEGRO VALORA AÚN MÁS EL DORADO. ¡VERSÁTIL, EL COLOR COMBINA CON TODOS LOS OTROS!



PICCADILLY
251002



PICCADILLY
977006

LA NOCHE

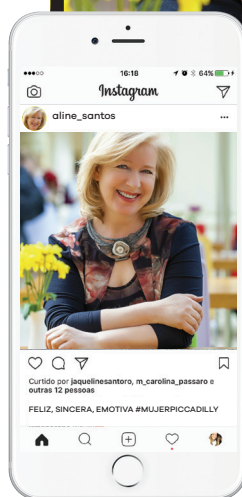
¿QUIÉN DIJO QUE LOS TACONES ALTOS SON OBLIGATORIOS EN SALIDAS NOCTURNAS? SI TE GUSTAN EL CONFORT Y LA ESTABILIDAD, ¿QUÉ TE PARECEN LOS MULES O LOS ZAPATOS CON UN BAJO TACÓN CUÑA?

¡MUESTRA TODAS LAS MUJERES QUE SOS!



PARA PARTICIPAR ES FÁCIL

1. PUBLICA UNA FOTO TUYA EN FACEBOOK O INSTAGRAM
2. ESCRIBE EN LA PUBLICACIÓN LAS CUALIDADES QUE MEJOR TE DEFINEN
3. USA HASHTAG:



PUEDES SER SELECCIONADA PARA APARECER EN INSTAGRAM STORIES DE PICCADILLY. CUIDA LA FOTO.

#MUJERPICCADILLY

FOTOS: ©AUREMAR, ©STARAS, ©BARAÑO E ©ANDREY_ARKUSHA - FOTOLIA.COM



**FEMENINA
AUTÉNTICA
CONFIADA**



**VALIENTE
ACTUAL
MÚLTIPLE**



**SENSIBLE
COMPLEJA
DIVERTIDA**



PICCADILLY MAXITHERAPY

EL CALCE PERFECTO
DE PICCADILLY CON
LA TECNOLOGÍA
PIONERA Y EXCLUSIVA
DE LA PLANTILLA
MAXITHERAPY.



PICCADILLY 
MaxiTherapy