



**ENCONTRE
SEU LUGAR
AO SOL**

MODA E
CONFORTO
PARA IR ATRÁS
DO QUE FAZ
VOCÊ FELIZ
DE VERDADE

PROFASHIONAL





EXCLUSIVA
TECNOLOGIA
PICCADILLY

TRANSFORMA
IMPACTO
EM VIBRAÇÃO.



Mais
en@rgy
para você.



ABSORVE
ATÉ 87% DO
IMPACTO



PREVINE
DORES NAS
ARTICULAÇÕES



RELAXAMENTO
PARA PERNAS
E PÉS

PICCADILLY 

HELLO summer

Dias de sol me remetem à alegria, leveza e felicidade. Somos todas nós protagonistas da nossa felicidade e, com isso, assumimos um importante papel coletivo. Ninguém é feliz sozinha, então nossas escolhas positivas fazem diferença no mundo. E é com essa garra de gente que faz! E é com muita alegria que estou aqui iniciando mais uma edição da nossa Revista PICCADILLY. As próximas páginas estão recheadas de histórias de mulheres incríveis que nos inspiram a ser cada dia melhor, como a Fernanda Bianchini, que, desde 1995, ensina gratuitamente a dança a crianças deficientes. Ou como a Pati Bianco, nossa personagem em "Receita", que começou uma nova história depois de descobrir alergias e intolerâncias a alimentos básicos do dia a dia. A vida é isso, se reinventar constantemente, sempre tendo como meta a felicidade. Resignificar é palavra com DNA feminino!

E nessas mudanças, valem as internas e as físicas, que conseguimos refletir no espelho. Para isso, dicas de moda fazem toda diferença e, nesta edição, trazemos as principais tendências, como o cobra, coral, natural, menta, estilo comfy, urban jungle, entre muitos outros. Ah, atenção especial para os lenços, que voltam com tudo em acessórios e também em cabelos e pulsos. Viagem, gastronomia, life style e muito mais te esperam adiante



FOTO: ARQUIVO PESSOAL

Sandra

SANDRA TESCHNER

PUBLISHER

SANDRA TESCHNER

REVISTAPICCADILLY@PROFASHIONAL.COM

PICCADILLY
749001

PICCADILLY

WWW.PICCADILLY.COM.BR

PRESIDENTE CRISTINE CAMILA GRINGS NOGUEIRA | **VICE-PRESIDENTE** ANA CAROLINA GRINGS | **CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO** ADAIR ADÉLIO GRINGS, ANA PAULA GRINGS, GABRIELA BAUMGART, MARCELO FAVIEIRO E MICHEL GUTO GRINGS | **DIRETORA DE MARKETING** CRISTINE CAMILA GRINGS NOGUEIRA | **DIRETORA DE DESENVOLVIMENTO** ANA CAROLINA GRINGS | **DIRETORA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA** ANA PAULA GRINGS | **DIRETORES INDUSTRIAIS** MARLON ALMIRO GRINGS E RENATO KLEIN | **DIRETOR DE COMPRAS** JOSUÉ LEANDRO KUNST | **DIRETOR COMERCIAL** RICARDO CHAMBERLAIN ALARCON



FIQUE EM CONTATO CONOSCO:
ENCANTAMENTO@PICCADILLY.COM.BR
51 3549 9600

FACEBOOK.COM/CALCADOSPICCADILLY

INSTAGRAM.COM/CALCADOSPICCADILLY

YOUTUBE.COM/CALCADOSPICCADILLY

WWW.PICCADILLY.COM.BR

PROFASHIONAL

AV. JANDIRA, 843 - MOEMA | SÃO PAULO - SP - CEP 04080-005 | TEL. (11) 5051-4084

EDITORA@PROFASHIONAL.COM | WWW.PROFASHIONAL.COM

PUBLISHER E EDITORA SANDRA TESCHNER | **DIREÇÃO ADMINISTRATIVA FINANCEIRA** GABRIEL SALES | **DIREÇÃO DE**

JORNALISMO DRICA ROSA - MTB 47337 | **DIREÇÃO DE CRIAÇÃO** ALICE HECKER | **CONSELHO EDITORIAL** SANDRA TESCHNER,

DIO JAGUARÍVEL, DRICA ROSA, ALICE HECKER, RAFAELA LOTH, SUELE BENDER E DANIELA RITZEL | **FOTOS PICCADILLY (PAUTAS E EDITORIAL DE PRODUTOS)** JÚLIA KLEIN AURÉLIO | **JORNALISTA** ANA CAROLINA CONTRI | **DESIGNER GRÁFICO** DANIELLE LIMA | **REVISÃO** MARIA ELISA ALBUQUERQUE | **COLABOROU NESTA EDIÇÃO** ANNA PAULA RODRIGUES (MODA), KATHERINE GOMES (DESIGN) E MARINA PANTALEON (JORNALISMO) | **IMPRESSÃO** LOG&PRINT | **TIRAGEM** 800 MIL

A REVISTA PICCADILLY É UMA PUBLICAÇÃO DA PROFASHIONAL EDITORA LTDA., SOB LICENÇA DA PICCADILLY, COM DISTRIBUIÇÃO NACIONAL E INTERNACIONAL (AS EDIÇÕES EM ESPANHOL E EM INGLÊS CIRCULAM EM 50 PAÍSES) DIRECIONADA ÀS CONSUMIDORAS DA MARCA. É PERMITIDA A REPRODUÇÃO DAS MATÉRIAS, DESDE QUE PREVIAMENTE AUTORIZADA POR ESCRITO PELA EDITORA E COM CRÉDITO DA FONTE. TODOS OS TEXTOS DESTA EDIÇÃO JÁ ESTÃO INSERIDOS NO NOVO ACORDO ORTOGRÁFICO. OS PRODUTOS DA PICCADILLY ESTARÃO DISPONÍVEIS ENQUANTO DURAREM OS ESTOQUES. IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS, PODENDO HAVER DISTORÇÕES EM CORES, TAMANHOS, ENTRE OUTROS. ALGUNS DOS PRODUTOS UTILIZADOS PARA ILUSTRAR AS MATÉRIAS DA REVISTA (EXCETO CALÇADOS), FAZEM PARTE DO ACERVO DA PROFASHIONAL EDITORA, PORTANTO, SÃO SOMENTE REFERÊNCIAS E SERVEM COMO INSPIRAÇÃO PARA AS LEITORAS.





PICCADILLY
251058

17 LOOKS
SEMPRE
ALINHADA

- 06. DESEJO** FRESCOR DE MENTA
- 07. LOOKS** TONS DE GIZ
- 08. HISTÓRIA REAL** INCLUSÃO PARA TODOS
- 09. LOOKS** BEM TEMPERADO
- 10. BELEZA** LENÇO É TENDÊNCIA
- 11. STYLE** PURA INSPIRAÇÃO
- 12. BEST LIST** URBAN JUNGLE
- 14. COLEÇÃO** CLIMA TROPICAL
- 17. LOOKS** SEMPRE ALINHADA
- 24. DEU LIKE** É TREND
- 26. RECEITA** PRAZER EM COMER BEM



PICCADILLY
428010



PICCADILLY
986002

CAPA

28 DESEJO
AOS SEUS PÉS
PICCADILLY
727032



26 RECEITA
PRAZER EM
COMER BEM



- 27. TENDÊNCIA** NATURAL
- 28. DESEJO** LAÇOS AOS SEUS PÉS
- 29. LOOKS** PRODUÇÃO ESPECIAL
- 30. VIAGEM** PURA VIDA!
- 32. DESEJO** ESTILO CONFY
- 33. EM FOCO** CONFORTO EM ALTA
- 34. PICCADILLY TECH** BENEFÍCIOS
- 37. CONSULTORIA** EDUCAÇÃO FINANCEIRA
- 38. UP!** UNIVERSO PICCADILLY
- 39. PICCADILLY ONLINE**
TERCEIRA TEMPORADA

DESEJO

FRESCOR DE MENTA



PICCADILLY
ENERGY
815014



COM UM AR REFRESH, O VERDE-MENTA CHEGA PARA DAR UM RESPIRO NOS TONS MAIS FORTES. IDEAL PARA OS DIAS ENSOLARADOS, VAI BEM COM NUDE, BRANCO, OCRE E ATÉ NUM LOOK MONOCROMÁTICO. ESTE MODELO TRAZ CONSIGO A TECNOLOGIA ENERGY, COM UM SISTEMA DE ÍMÃS QUE TRANSFORMA O IMPACTO EM VIBRAÇÕES, ALIVIANDO DORES MUSCULARES NAS PERNAS E NOS PÉS.

Elegância

ESTILO

MODELOS TRICOLORS IMPRIMEM ELEGÂNCIA AO LOOK. O TOM MENTA HARMONIZA BEM COM TONS DE NUDE E MARROM.



PICCADILLY®
MAXITHERAPY
619005

CONFORTO

O SALTO ANABELA É PERFEITO PARA TODAS AS SITUAÇÕES DO DIA A DIA, ALÉM DE SER UMA ÓTIMA PEDIDA PARA PASSEAR. É O CONFORTO E A PRATICIDADE COM UM TOQUE DE MODERNIDADE.



PICCADILLY
438002



ALICE MCCALL VALESKA DOMINGUEZ



TONS DE GIZ

AS CORES PASTEL CHEGAM REPAGINADAS E GANHAM FORÇA COM O VERDE-MENTA E O ROSÊ. LEVES E ATUAIS, DEIXARÃO A PRODUÇÃO IDEAL PARA SENTIR A BRISA FRESCA NO ROSTO.

ARA SOARES



Sofisticação

PRATICIDADE

AS RASTEIRAS GANHAM CADA VEZ MAIS ESPAÇO. LAÇOS FAZEM A DIFERENÇA NA HORA DE DEIXAR A PEÇA CHARMOSA.



PICCADILLY
558007

ROMÂNTICO

SAPATILHAS DE BICO FINO JÁ SÃO UM ÍCONE DAQUELAS QUE GOSTAM DE LOOKS MAIS CLÁSSICOS. E SE O MODELO FOR NESTE TOM DE ROSA, AÍ É PURO ROMANTISMO.



PICCADILLY
274042

INCLUSÃO PARA TODOS

COM PROJETO VOLTADO PARA DEFICIENTES VISUAIS, FERNANDA BIANCHINI REALIZA SONHO DE MAIS DE 400 ALUNOS NA ARTE DA DANÇA

POR ANA CAROLINA CONTRI

Fernanda Bianchini é fundadora da Cia Ballet de Cegos e há mais de 20 anos, trabalha com a inclusão por meio da dança. Criadora do método de ensino de ballet para cegos, ela atende hoje 420 alunos, dos três anos até a terceira idade. Bailarina formada, fisioterapeuta pós-graduada em Reeducação Postural Global, Equilíbrio e Linfologia, mestre em Distúrbio do Desenvolvimento, Fernanda se envolveu com o ensino para deficientes visuais quando tinha 15 anos e desde aí se dedicou cada vez mais para transformar o projeto em uma forma ilimitada de ensinar, onde o aprendizado do ballet é feito por meio do toque e da repetição de movimentos, caracterizado pela 'sensibilidade artística'. Confira um bate-papo emocionante com Fernanda:



PICCADILLY
ANATOMIC
685005

ACESSE NOSSO BLOG E CONFIRA A ENTREVISTA COMPLETA COM FERNANDA BIANCHINI | piccadilly.com.br/blog

Revista PICCADILLY: Quando surgiu a ideia e a vontade de trabalhar com bailarinos deficientes visuais?

Fernanda Bianchini: Esse voluntariado entrou na minha vida quando eu tinha 15 anos de idade, eu visitava o Instituto de Cegos Padre Chico no Ipiranga - São Paulo, com os meus pais, no qual eles eram voluntários, e uma das Irmãs me perguntou se eu não gostaria de ensinar ballet para crianças cegas do instituto. Eu nunca tinha dado aula na minha vida, me sentia insegura e incapaz de realizar um trabalho tão especial. Foi aí que meus pais falaram: "Filha, nunca diga não a um desafio, pois são sempre destes desafios que partem os maiores ensinamentos que a gente tem nas nossas vidas".

R.P.: Quais foram as maiores dificuldades no início?

F.B.: O mundo do ballet é muito visual, e para ensinar ballet para pessoas tão especiais, o que eu sabia da dança clássica não era suficiente.

Eu precisei entrar no mundo dos deficientes visuais, entender suas limitações e dificuldades, para que eu pudesse apresentar o meu mundo, e a partir daí foi criado o Método de Ballet para Cegos Fernanda Bianchini. Hoje, por meio da franquia social, nossa metodologia já está em cinco capitais brasileiras e em mais quatro países (Argentina, Portugal, Austrália e Estados Unidos).

R.P.: Qual foi a motivação para o trabalho com pessoas com deficiência visual?

F.B.: O incentivo dos meus pais para nunca dizer não a um desafio da vida e a vontade de ajudar a transformar o mundo com amor. Não sou de reclamar de nada, sou de agir e fazer acontecer, mesmo diante das dificuldades.

R.P.: Quantos bailarinos fazem parte da escola nos dias de hoje?

F.B.: Hoje, temos mais de 420 alunos na escola, onde 60% são deficientes visuais, 30% têm outros tipos de deficiências (motora, mental e síndromes) e 10% são alunos sem deficiência.

R.P.: Qual o principal objetivo do projeto? Você se sente completamente realizada ou ainda tem mais passos para trilhar?

F.B.: Queremos ser a oportunidade e o SIM para as barreiras e as dificuldades da vida que uma pessoa com deficiência enfrenta, porque acreditamos que a verdadeira inclusão vem do coração e da equidade de oportunidades para todos. Meu maior sonho é ter uma sede própria para triplicar o número de alunos e por meio da franquia social, levar para o mundo todo oportunidades e que muito mais pessoas realizem seus sonhos, desenvolvam seus verdadeiros talentos e dons por meio da arte. Pois a arte transforma lágrimas em sorrisos.

Bate-papo

BEM

MONOCROMIA É A PALAVRA DA VEZ. LOOKS DE UM ÚNICO TOM SÃO A APOSTA DAS GRANDES MARCAS PARA A TEMPORADA. VALE ESCOLHER UMA COR QUE REMETE AOS TEMPEROS E INVESTIR NELA DA CABEÇA AOS PÉS. JÁ TENTOU?

temperado



PICCADILLY
738001

PRATICIDADE À VISTA

VESTIDOS LONGOS SÃO PRÁTICOS E SUPERMODERNOS, SEJAM PARA EVENTOS DURANTE O DIA, TARDE OU NOITE. APOSTE EM ACESSÓRIOS MÁXI PARA DAR UM AR CONTEMPORÂNEO À PRODUÇÃO.



BRINCOS
CAMILA
KLEIN



LENÇO
MARIA FILÓ



BATOM
MAC



VESTIDO
TRICOT MÍDI
AMARO



ÓCULOS
GUCCI



PICCADILLY
428012



PICCADILLY
SOFT STEP
562027



ÓCULOS
AMARO



BODY
HOPE RESORT



CALÇA
AMARO



RELÓGIO
CASIO



COLAR
ROMMANEL

TRIO DE
SOMBRA
MARYKAY



Mulher Moderna

Mulher Descolada



PICCADILLY
558025



A PICCADILLY TRAZ NESTA COLEÇÃO ALGUNS MODELOS COM LENÇOS REMOVÍVEIS QUE PODEM SER USADOS DE DIFERENTES FORMAS NA SUA PRODUÇÃO.



Lenço É TENDÊNCIA

ELES PODEM SER LISOS, ESTAMPADOS, MENORES OU MAIORES, NÃO IMPORTA! O FATO É QUE OS LENÇOS CHEGAM NESTA ESTAÇÃO PARA TRANSFORMAREM OS LOOKS E VIRAREM HITS.



PICCADILLY
428013



Versatilidade



OS LENÇOS SÃO AMADOS POR GRANDES PERSONALIDADES DESDE O INÍCIO DO SÉCULO. E A MODA É ASSIM, VAI E VOLTA. ENTÃO, CHEGOU A HORA DO LENÇO REVISITAR O UNIVERSO FASHION E MOSTRAR QUE TEM PODER! VERSÁTIL, ELE PODE SER USADO NO CABELO, AMARRADO NO PESCOÇO, NO PULSO, AMARRADO NO CÓS DA CALÇA, NA ALÇA DA BOLSA OU NO CALÇADO.



@MAYARARUSSI



ACESSE NOSSO BLOG E CONFIRA A ENTREVISTA COMPLETA COM MAYARA RUSSI! | piccadilly.com.br/blog

Pura inspiração

MAYARA RUSSI TRANSFORMOU SUA VIDA COM GRANDES DOSES DE AUTOESTIMA E ENSINA QUE A BELEZA ESTÁ EM TUDO E COMPARTILHA ISSO COM MILHARES DE SEGUIDORES TODOS OS DIAS

Ela é modelo, digital influencer, mãe e agora também participa do reality show Beleza GG, transmitido pelo canal E!. Mayara Russi começou sua carreira em 2004 e desde então, não parou mais, mesmo sabendo que naquela época o mercado plus size era precário e muito preconceituoso. Mas valeu a dedicação, afinal, hoje ela é considerada uma das modelos plus size mais influentes do Brasil.

O processo de se aceitar passou pelos momentos cruéis de ouvir coisas desagradáveis durante a infância, mas hoje, linda, poderosa e confiante, ela abusa do estilo e compartilha tudo isso com seus seguidores. Dona de um estilo mais básico, ela aposta em sobreposições e recortes diferenciados para compor seus looks. Mayara é pura inspiração de autoestima, alegria e tendência na hora de se vestir.

FOTOS: ADRIANA LIBINI / DIVULGAÇÃO DAS MARCAS



URBAN jungle

POR ANA CAROLINA CONTRI

A NATUREZA E MUITO VERDE NA DECORAÇÃO E NO GUARDA-ROUPO SÃO TENDÊNCIA DE LIFESTYLE

Jardins verticais, trepadeiras, arranjos verdes, inúmeras são as opções para quem quer trazer mais verde para dentro de casa, afinal, as plantas além de serem uma ótima opção de decoração, também trazem a sensação de bem-estar. Trazer a selva para dentro de casa, como o próprio nome da tendência diz, é uma forma de ter mais contato com o verde, mesmo vivendo nas grandes cidades.

Trazer as plantas para o décor não é sinônimo de grandes jardins, as opções minimalistas surgiram para suprir a necessidade de espaços pequenos e de uma rotina muito corrida. Nessa onda que os terrários se tornaram a grande paixão das pessoas, cheios de pequenos detalhes e perfeitos para qualquer ambiente, eles têm plantas resistentes que precisam de pouca manutenção.



MAIS VERDE

O CRIADOR DA JARDIMSP TERRÁRIOS (@JARDIMSP TERRARIOS), ROGER EVANGELISTA, EXPLICA QUE HOJE VIVEMOS EM UM MUNDO ONDE AS PESSOAS ESTÃO CADA VEZ MAIS SEM TEMPO, POR ISSO PLANTAS SÃO BOAS OPÇÕES PARA DEIXAR TODOS OS AMBIENTES MAIS ACONCHEGANTES E TAMBÉM TRANSMITIREM PAZ E CALMA. PORÉM, COM ESPAÇOS CADA VEZ MENORES E POUCO TEMPO PARA CUIDAR DELAS, OS TERRÁRIOS TÊM SIDO PREFERÊNCIA DE QUEM QUER TRAZER MAIS VERDE PARA DENTRO DE CASA.



ESTILO NA DECORAÇÃO

COM A INFINIDADE DE POSSIBILIDADES DE MODELOS, TAMANHOS E FORMAS, OS TERRÁRIOS PODEM SER ESCOLHIDOS LEVANDO EM CONSIDERAÇÃO O ESTILO DOS AMBIENTES. UMA DECORAÇÃO MAIS CLÁSSICA PODE RECEBER VIDROS MAIS TRADICIONAIS E COM RECORTES MAIS CLÁSSICOS, JÁ UMA DECORAÇÃO COM ARES MAIS CONTEMPORÂNEOS PODE SER COMPLEMENTADA COM VIDROS MODERNOS E DIFERENTES.



FOTOS: REMAN VIANA E FREEPIK



CUIDADOS DIFERENCIADOS

TERRÁRIOS FECHADOS OU ABERTOS SÃO MUITO FÁCEIS DE CUIDAR. AS PEÇAS FECHADAS NECESSITAM DE REGA A CADA DOIS OU TRÊS MESES, E PARA ALGUNS MODELOS DE VIDROS ONDE A EVAPORAÇÃO É MENOR, PODEM SER REGADOS ATÉ A CADA OITO OU NOVE MESES. EM RELAÇÃO À LUMINOSIDADE, OS TERRÁRIOS PRECISAM APENAS DE LUZ NATURAL, SEM SOL. JÁ AS PEÇAS ABERTAS, COM CACTOS E SUCULENTAS, PRECISAM SER REGADAS A CADA 20 DIAS, UMIDIFICANDO O SOLO, SEM ENCHARCAR E MUITA LUZ NATURAL, COM SOL PLENO EM PELO MENOS DOIS OU TRÊS DIAS DA SEMANA.

SE VOCÊ NÃO SABE SE A ILUMINAÇÃO DO AMBIENTE É SUFICIENTE, FAÇA UM TESTE BEM SIMPLES: TENDE LER UM LIVRO COM AS LUZES ARTIFICIAIS APAGADAS. SE VOCÊ NÃO TIVER DIFICULDADE, SIGNIFICA QUE AS PLANTAS FICARÃO EM UM AMBIENTE ADEQUADO E PODERÃO REALIZAR A FOTOSSÍNTESE.

ESTÁ NA MODA

O VERDE TAMBÉM INVADIU AS PASSARELAS E APARECE COMO APOSTA PARA UMA PRIMAVERA-VERÃO CHEIA DE UM CHARME LÚDICO E QUE PERMITE COMBINAÇÕES COM PEÇAS DE CORES NEUTRAS.



PICCADILLY
274046



O PINTEREST (WWW.PINTEREST.COM) É UMA BOA PLATAFORMA PARA VOCÊ SE INSPIRAR NESTA TENDÊNCIA E TER DIFERENTES REFERÊNCIAS PARA INVESTIR JÁ! APROVEITE A HASHTAG E EXPLORE MUITOS AMBIENTES CHEIOS DE VERDE.



#URBANJUNGLE

CLIMA tropical

OS RAIOS DE SOL SÃO UMA GRANDE INSPIRAÇÃO PARA OS NOSSOS LOOKS DE VERÃO, NÃO É MESMO? AGORA, SE JUNTARMOS AS MAIORES TENDÊNCIAS DA TEMPORADA + O CONFORTO DE PICCADILLY, O RESULTADO É PERFEITO. SE JOGUE NO TROPICALISMO!



PICCADILLY
524006



PICCADILLY®
MAXITHERAPY
278028



PICCADILLY
814062





PICCADILLY
408150



PICCADILLY
114022



PICCADILLY
524009





PICCADILLY
727022



PICCADILLY
558011



PICCADILLY®
MAXI THERAPY
619003



SEMPRE

LEVE E FRESCO, O LINHO É IDEAL QUANDO A TEMPERATURA SOBE. APESAR DA COR TRADICIONAL SER O PALHA, EXISTEM PEÇAS COM TINGIMENTO QUE DÃO UM COLORIDO AO TECIDO E FICAM PERFEITAS EM MUITAS OCASIÕES.

alinhada

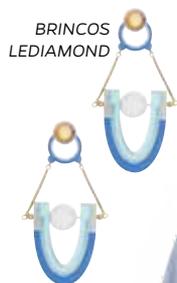


PICCADILLY
251058

CASUAL COOL

SE O CALOR CHEGOU, É HORA DE INVESTIR EM UM LOOK DIVERTIDO E PRÁTICO. MACAQUINHOS SÃO BOAS ESCOLHAS E VÃO BEM COM SALTOS OU RASTEIRAS.

LINHO NÃO É SÓ PARA LOOKS ROMÂNTICOS E CLÁSSICOS; É POSSÍVEL DEIXAR QUALQUER PRODUÇÃO DESCOLADA E BEM MODERNA. T-SHIRTS COM SAIAS SÃO O MÁXIMO!



BRINCOS
LEDIAMOND

CHAPÉU
SALINAS



MACAQUINHO
HOPE RESORT



PULSEIRA
VANGLORE



ÓCULOS
ANA HICKMANN



PERFUME
DOLCE &
GABBANA



PICCADILLY
SOFT STEP
562031



PICCADILLY®
MAXITHERAPY
147139



BRINCOS
CAMILA KLEIN



ÓCULOS
IN STYLE



T-SHIRT
AMARO



RELÓGIO
SWAROVSKI



SAIA
MARIA
FILÓ

SOMBRA
LÍQUIDA
RK BY KISS



Mulher prática

Mulher antenada

Onde você se

EN CON TRA

é algo único
e só seu.





PICCADILLY
558024



PICCADILLY
ANATOMIC
685005



Permita que
o seu sol

BRI
LHE

Para se sentir

REALIZADA

o primeiro passo
é encontrar-se
consigo mesma.





PICCADILLY
542086

DEU LIKE



PICCADILLY
274051



COLAR E
BRINCOS
AVAKIAN

LET'S PARTY!

O METALIZADO, QUE SEMPRE VEM ÀS NOSSAS MENTES QUANDO SE TRATA DE FESTAS, VOLTOU COM TUDO NESTA ESTAÇÃO! LISO OU COM TEXTURA, QUANTO MAIS BRILHO, MELHOR! É CHIQUE, É SOFISTICADO E VAI FAZER TODA A DIFERENÇA NO LOOK.



PICCADILLY
757003



PICCADILLY
745063

Glam

É TREND

A MODA DOS PÉS TAMBÉM É MUITO IMPORTANTE PARA COMPOSIÇÃO DE LOOKS. E A PICCADILLY NÃO FICARIA DE FORA DESSA! POR ISSO, SELECIONAMOS AS PRINCIPAIS TENDÊNCIAS PARA VOCÊ CONFERIR AGORA.

NEO SERPENTE

REPAGINADA E SUPERATUAL, A ONDA SNAKE SE MANTÉM FORTE EM MAIS UMA TEMPORADA. MAIS DISCRETA OU MAIS CHAMATIVA, DAR ESSE TOQUE AOS PÉS PODE FAZER TODA A DIFERENÇA E TE DEIXA ANTENADA ÀS TENDÊNCIAS!



PICCADILLY
251064



TERESA HELBIG

Fashion



PICCADILLY
738002



PICCADILLY
MAXITHERAPY
744085

FOTOS: IMAGE NET / DIVULGAÇÃO

BLUSA
AMÍSSIMA



PICCADILLY
959001



DAMYLLER



Sport Chic

PICCADILLY
992004

ESPORTIVO E FASHION

QUEM DISSE QUE NÃO DÁ PARA SER FASHIONISTA, CASUAL E CONFORTÁVEL AO MESMO TEMPO? O ESTILO ESPORTIVO VEM AGRADANDO CADA VEZ MAIS AS MULHERES AO REDOR DO MUNDO, JUSTAMENTE PELA SUA VERSATILIDADE! APOSTE EM TODOS OS MOMENTOS!



PICCADILLY
987002



PICCADILLY
434010

Clássicos



STREET STYLE MBRW - MADRID



PICCADILLY
ENERGY
974017

P&B

4 NÃO TEMOS PALAVRAS PARA O QUERIDINHO MÁXIMO "PRETO E BRANCO". OS SAPATOS COM ESSA DUPLA GERALMENTE SÃO A PEÇA-CHAVE DO LOOK, ALÉM DE SEREM MUITO VERSÁTEIS. É LEGAL TER SEMPRE UM PAR DELES NO ARMÁRIO!



PICCADILLY
251063

PRAZER EM COMER BEM

PATI BIANCO MUDOU SUA ALIMENTAÇÃO E COMPARTILHA RECEITAS AUTORAIS PARA QUEM TEM ALGUM TIPO DE RESTRIÇÃO ALIMENTAR

POR ANA CAROLINA CONTRI

Caprichar no prato e provar que saudável também pode ser bonito é uma das propostas de Pati Bianco, criadora do Fru-fruta (Youtube – Fru-fruta Gastronomia Saudável e no Instagram @frufruta). Designer por formação, a ideia do blog surgiu depois de descobrir alergia a ovo e leite, e deu tão certo que ela já tem três livros publicados com suas receitas e uma linha de produtos que conta com brigadeiro, mix de coco condensado e mix de panqueca. Tudo é pensado para quem tem restrições alimentares e também para o público que busca uma dieta mais saudável. Confira o bate-papo com ela!

Revista PICCADILLY: Quando surgiu o Fru-fruta e a sua relação com a cozinha saudável?

Pati Bianco: Passei grande parte da minha vida sem dar muita atenção ao que comia, até que a alimentação tornou-se um problema. "Há aproximadamente cinco anos, passei por um período em que me sentia mal diariamente e tive de fazer uma longa investigação para encontrar o causador desse desconforto: uma alergia tardia ao leite e aos ovos. No início, não foi fácil mudar os hábitos e o cardá-

pio, mas depois que comecei a entender meu próprio corpo e a sentir os benefícios que isso me trazia, acabei me adaptando muito bem.

R.P.: Todas as receitas são criações suas? Como você se inspira para isso?

P.B.: Sim. Eu sempre gostei muito de comer, então quando me vi obrigada a tirar ingredientes tão comuns como ovos e leite da dieta, comecei a pesquisar formas de substituí-los. A inspiração para o prato é geralmente o que eu estou com vontade de comer - seja um brownie ou um belo strogonoff. Também me inspiro em livros e em programas de culinária, quando fico com vontade de preparar algo, meu desafio é fazer algo tão gostoso quanto a versão "original", então não sossego até ficar satisfeita com o resultado. Já cheguei a repetir a mesma receita cinco vezes na sequência, não desisto até acertar!

R.P.: Hoje, a alimentação saudável ganhou muito espaço, você acha que isso é passageiro ou ganhará cada vez mais adeptos?

P.B.: Acredito que essa tendência veio para ficar. As pessoas cada vez mais estão prestando atenção no que ingerem, na qualidade da alimentação - pois isso reflete diretamente no funcionamento do nosso organismo. Vejo que está acontecendo um movimento de retorno, uma busca pelo que é mais natural.



ACESSE NOSSO BLOG E CONFIRA A ENTREVISTA COMPLETA COM PATI BIANCO
piccadilly.com.br/blog



Mousse de Chocolate

INGREDIENTES:

1 xícara + 2 colheres (sopa) de leite de coco em pó
2 colheres (sopa) de xilitol (para ser lowcarb) ou açúcar
1/4 colher (chá) de goma xantana
1/2 xícara de água quente
1/4 xícara de cacau em pó
1/4 xícara de chocolate amargo sem açúcar derretido (para ser lowcarb)
1/2 colher (sopa) de licor de café (opcional)

MODO DE PREPARO:

Misture os ingredientes para fazer o leite condensado: o leite de coco, o xilitol, a goma e adicione a água. Misture até obter uma textura homogênea. Leve à geladeira para encorpar por aproximadamente 2 horas. Adicione o cacau, o chocolate e o licor ao leite condensado gelado. Bata com o fouet vigorosamente para incorporar (pode usar a batedeira). Não vai crescer tanto como um mousse "normal", mas dá uma aumentada de volume. Coloque nos recipientes em que irá servir e mantenha na geladeira até a hora de servir. De preferência, deixe gelando durante a noite toda para ficar mais consistente!



ÁGUA DE COCO COLETIVO



Coral

FRESCOR DA ESTAÇÃO
A COR MAIS ENERGIZANTE DA ESTAÇÃO CHEGA PARA SER USADA DA CABEÇA AOS PÉS.



PICCADILLY
428011

CONFORTO COM ESTILO
A COR PODE VIR TAMBÉM EM DETALHES, MESCLADA COM A CARTELA DE CORES NEUTRAS.



PICCADILLY
ENERGY
983011

TENDÊNCIA NATURAL

COM O FRESCOR DE UMA CESTA DE FRUTAS, OS TEMAS CORAL E NATURAL INVADEM A MODA E GANHAM DESTAQUE TANTO EM COMPOSIÇÕES MESCLADAS, COMO EM LOOKS TOTAIS NA COR.

PAOLLA OLIVEIRA



PICCADILLY
460059

Natural

DUPLA PERFEITA
A MESCLA DO BRANCO COM OS TONS DE PALHA E BEGE É QUERIDINHA DAS QUE QUEREM ELEGÂNCIA.



PICCADILLY
531012

PÉS À MOSTRA
AS SANDÁLIAS COM SOLADO PLATFORM SÃO ÓTIMAS OPÇÕES PARA COMPOR LOOKS COM PANTALONAS, VESTIDOS E SAIAS.

DESEJO

LACOS AOS SEUS PÉS



PICCADILLY
727032



O LENÇO AGORA É HIT! ELE TOMOU CONTA DAS PASSARELAS E RUAS DO MUNDO NESTA TEMPORADA E PROVOU QUE UM SIMPLES DETALHE PODE FAZER TODA A DIFERENÇA. E SE ELE VAI BEM COM TUDO, NÃO PODERIA FICAR DE FORA DOS CALÇADOS. QUE TAL SANDÁLIAS SUPERATUAIS COM ESTE TOQUE INCRÍVEL?

PRODUÇÃO

SEMPRE EXISTEM AQUELES DIAS EM QUE GOSTAMOS DE CAPRICHAR NA ESCOLHA DAS PEÇAS E SEJA PARA SAIR OU TRABALHAR, OPÇÕES NÃO FALTAM NA HORA DE ALINHAR ELEGÂNCIA E CONFORTO.

especial



PICCADILLY
814063

WORK HARD NIGHT FIEVER

PARA O HORÁRIO COMERCIAL, SAIA LÁPIS E REGATA DE CREPE FORMAM UMA COMBINAÇÃO INFALÍVEL. NOS PÉS, SALTO ALTO TRAZ UM REQUINTE ÚNICO.

SAIR PARA CURTIR UMA FESTA, JANTAR OU CINEMA É SEMPRE BOM E UMA ROUPA MAIS PRODUZIDA É IDEAL. QUE TAL SAIA, CROPPED E BABADOS?



ÓCULOS
ANA HICKMANN

REGATA
AMISSIMA



BRINCOS
SUPSTRIP



PICCADILLY
727030



PICCADILLY
749017



COLAR
ROMMANEL



BATOM
O BOTICÁRIO



BLUSA
RIACHUELO



BRINCOS
CAMILA
KLEIN



SAIA
AGILITÀ



RELÓGIO
LINCE



PALETA DE SOMBRAS
MARYKAY

SAIA
HOPE
RESORT



MÁSCARA
DE CÍLIOS
O BOTICÁRIO



Mulher de negócios

Mulher contemporânea



“PURA VIDA” É O SLOGAN DO PAÍS E SEU SIGNIFICADO LOCAL REMETE EXATAMENTE AO ESPÍRITO DO LUGAR: AVENTUREIRO, IRREVERENTE E BONITO DE CAIR O QUEIXO!

POR **MARINA PANTALEON**



PURA vida!

Pensando em programar sua próxima viagem de férias e está a fim de uma alternativa que saia do óbvio? Pois a Costa Rica tem grandes chances de liderar a sua lista!

Quem já conhece o país costuma dizer que parece que ele nasceu para ser dedicado ao turismo - já que é riquíssimo em questão de ecoturismo! Além da hospitalidade natural do povo latino, o clima contribui para que, em qualquer época do ano, seja possível aproveitar o que ele tem de melhor a oferecer: as praias! Para um maior aproveitamento, datas entre dezembro e abril são perfeitas, já que o clima é mais seco. Apesar disso, uma dica válida é levar roupas bem quentinhas para os passeios nos vulcões ou em altitudes, já que nessas áreas, as temperaturas variam bastante e podem cair bruscamente.

Uma curiosidade importante, que já conquista os nossos corações logo de cara, é que o país fica entre dois mares, o Mar do Caribe e o Oceano Pacífico, e entre dois países da América Central, a Nicarágua e o Panamá, e você pode percorrê-lo inteiro de ponta a ponta, descobrindo os mais lindos destinos.



Conforto para desbravar a natureza



Sentimento de quem foi!

POR **POR ANNA LAURA WOLFF**

EDITORA DO BLOG CARPE MUNDI (SIGA EM @ANNA.LAURA E @CARPE.MUNDI)



Quando penso na Costa Rica, lembro da expressão “pura vida”, superdisseminada pelo país e que realmente representa a viagem. Diz respeito a um estilo de vida simples, ao ar livre, em contato com a natureza, de bem-estar, dando

valor às coisas importantes da vida. Para mim, foi o que a viagem a Costa Rica significou. Entrar em contato com a natureza selvagem do país – são 35 parques naturais que reservam cachoeiras, piscinas de águas termais, vulcões, lagos, rica fauna e flora. A região do Vulcão Arenal foi a minha preferida, onde a Cachoeira La Fortuna é maravilhosa. O turismo da Costa Rica é o mais desenvolvido da América Central, com boa variedade e conforto de rede hoteleira, infraestrutura bacana na maioria dos passeios e foco especial nas atividades de ecoturismo. A maioria dos envolvidos no turismo fala inglês e dá para se virar noportunhol – e a boa receptividade e abertura latina estão sempre presentes.

SUPERDICA DE ITINERÁRIO

Para te ajudar a criar o roteiro perfeito, selecionamos os locais que precisam ser conhecidos e que facilmente podem ser caminho um do outro. Comece pela região do Pacífico Norte, de Tamarindo e arredores da Península Papagayo, e vá adentrando o interior do país: vale conhecer a Playa Avellana e a Playa Negra, onde rola surf, a bonita Playa Flamingo, fazer um passeio de barco por praias fotogênicas da Península e ir até Roca Bruja e visitar a imensidão do Vulcão Arenal para fechar com chave de ouro. Se quiser estender, visite a Cachoeira do Rio Celeste, de um azul-turquesa que é de cair o queixo!

Paisagem mágica

APOSTE EM UM BELO E CONFORTÁVEL TÊNIS PARA SEUS PASSEIOS.



PICCADILLY
970036



DESEJO

ESTILO COMFY



PICCADILLY
986003



CONFORTO É A PALAVRA-CHAVE PARA A NOSSA ROTINA CHEIA DE AFAZERES E ATIVIDADES. POR ISSO, PRECISAMOS DE UM CALÇADO QUE ACOMPANHE NOSSAS NECESSIDADES. E É PARA SOLUCIONAR SEUS PROBLEMAS MAIS UMA VEZ, QUE A PICCADILLY ESTÁ AQUI PARA VOCÊ!

Conforto EM ALTA

PASSE O TEMPO QUE PASSAR JENNIFER ANISTON CONTINUA LINDA E COM JEITINHO DE GENTE COMO A GENTE. NO QUESITO ESTILO, ELA TAMBÉM ACERTA PASSEANDO DO STREET AO SOFISTICADO COM ELEGÂNCIA. NAS HORAS LIVRES, É ADEPTA AO ESTILO COMFY (NO QUAL CONFORTO VEM EM PRIMEIRO LUGAR), E ABUSA DE VESTIDOS E JEANS COM TÊNIS E SANDÁLIAS. SE TEM ALGUÉM EM QUE A GENTE PODE SE INSPIRAR, É ELA!



JENNIFER ANISTON

PICCADILLY
959003PICCADILLY
970037

Toque de cor

SE PREFERIR INVESTIR EM MODERNIDADE, OS TÊNIS COLORIDOS SÃO TENDÊNCIA PARA TIRAR QUALQUER LOOK BÁSICO DO COMUM.

PICCADILLY
ENERGY
983008PICCADILLY
ENERGY
990002

Praticidade

ALÉM DE GARANTIREM UM DIA A DIA PRÁTICO, OS TÊNIS E SANDÁLIAS BAIXAS SÃO OPÇÕES PERFEITAS PARA COMPOR PRODUÇÕES VARIADAS. INVISTA EM TONS NEUTROS CHEIOS DE ESTILO!

PICCADILLY TECH

CONFORTO AO CAMINHAR

O QUE OS OLHOS NÃO VEEM, OS PÉS SENTEM! É ESTE O SENTIDO DE CAMINHAR COM UM PICCADILLY E SENTIR TODOS OS BENEFÍCIOS QUE AS TECNOLOGIAS PROPORCIONAM. É ESTAR COM OS PÉS NO CHÃO, SENTIDO-SE NAS NUUVENS.

EXCLUSIVA
TECNOLOGIA
PICCADILLY

TRANSFORMA
IMPACTO
EM VIBRAÇÃO.



PICCADILLY
ENERGY
983010

en@rgy

Podemos resumir esta tecnologia em uma palavra: revolução! Exclusiva da PICCADILLY, a linha Energy traz um inovador sistema de ímãs que transformam o impacto em vibrações que proporcionam relaxamento para as pernas e os pés. De acordo com os testes feitos em laboratórios, Energy absorve 87% dos impactos, prevenindo dores nas articulações dos joelhos, proporcionando o máximo de conforto e bem-estar para caminhar da melhor forma.

CALCE PERFEITO

O calce perfeito é um conjunto de tecnologias que somadas proporcionam um encaixe perfeito do calçado aos pés. Cada modelo conta com benefícios como controle de umidade, temperatura, estabilidade ao caminhar, leveza e flexibilidade, medidas especiais e absorção de impacto. Tudo isso transforma um simples caminhar em uma experiência incrível de caminhar nas nuvens.



PICCADILLY
SOFT STEP
562029

softstep

Esta tecnologia desenvolvida pela PICCADILLY traz amortecimento distribuído de forma equilibrada na planta dos pés, diminuindo os picos de pressão que causam desconforto e sensibilidade com o uso prolongado.



PICCADILLY
ANATOMIC
685008

ANATOMIC

A tecnologia que respeita a anatomia dos pés. O conjunto de palmilhas anatômicas na região do calcanhar acomoda o calce com perfeição. O solado é super-resistente ao desgaste, aumentando a durabilidade. A parte frontal possui câmaras de ar que absorvem o impacto ao caminhar, diminuindo os picos de pressão e a percepção das irregularidades do solo. Na teoria, são muitos detalhes, mas na prática, é sentir-se caminhando nas nuvens.



Spa

Quando o assunto é conforto, benefício em dose dupla é sempre bem-vindo, como neste caso da linha PICCADILLY SPA, que vem com duas palmilhas para trocar: uma massageadora e a outra com microcápsulas de Aloe Vera que se rompem com o atrito do caminhar e hidratam os pés, além de liberarem um suave perfume. Parece sonho, mas é pura realidade!



PICCADILLY
SPA
568021



PICCADILLY
ESPORÃO
561025



Amortecimento especial no calcanhar para amenizar as dores do esporão.



PICCADILLY
JOANETE
428009



Tecnologia para prevenir as dores do joanete e proporcionar mais conforto.



Conforto
é liberdade.

EXCLUSIVA MANTA DE BIOFIBRA

Garante o máximo de conforto, bem-estar e cuidado para os pés.

PALMILHA ESPECIAL

Absorve os impactos ao caminhar e impede o acúmulo de umidade.



Conheça a exclusiva tecnologia:
piccadilly.com.br/maxitherapy

PICCADILLY 
MAXITHERAPY



EMPODERAMENTO e educação financeira

CAROL SANDLER É FUNDADORA DO FINANÇAS FEMININAS E ENSINA TUDO SOBRE COMO ORGANIZAR CONTAS, INVESTIR E REALIZAR SONHOS

POR ANA CAROLINA CONTRI

Guardar dinheiro pode não ser um ato tão simples para muitas mulheres e foi buscando uma solução para ajudar a ala feminina que Carol Sandler fundou a primeira plataforma on-line de educação financeira voltada exclusivamente para mulheres. Autora do livro "Detox das Compras" (Saraiva, 2017) e coautora do livro "Finanças Femininas – Como organizar suas contas, aprender a investir e realizar seus sonhos" (Saraiva, 2015), junto com o economista Samy Dana, Carol é jornalista e também formada em Economia e Relações Internacionais no Institut d'Études Politiques de la France, em Paris. Além disso, ela foi apresentadora do quadro semanal "Carol, cadê meu dindin", no programa SuperPoderosas, da Band.

Falando sempre sobre a busca de uma vida financeira organizada, sem dívidas e com sonhos colocados em prática, ela bateu um papo exclusivo com a gente. Aproveite para anotar todas as dicas!

Revista PICCADILLY: A ideia de criar o Finanças Femininas partiu de onde?

Carol Sandler: Foi um estalo: não existia na época nenhum site ou blog que falasse de finanças apenas para mulheres. Eu pensei comigo mesma: "não é possível que conteúdo para mulheres na internet seja todo apenas sobre moda, beleza, casamento e maternidade!". Sou jornalista e trabalhei durante anos como repórter, cobrindo mercado financeiro. Decidi usar esse meu conhecimento sobre o universo financeiro para falar com as mulheres.

R.P.: Qual melhor caminho para guardar dinheiro?

C. S.: Para conseguir guardar, você precisa primeiro controlar como gasta o seu dinheiro. Uma das melhores formas de fazer isso é adotar o método 50/30/20, que te ajuda a gastar com consciência e equilíbrio e, de quebra, a guardar dinheiro todo mês. De tudo o que você ganha, você tem de encaixar os gastos nesta proporção: 50% para essenciais (moradia, alimentação, transporte, saúde, etc); 30% para supérfluos (lazer, compras, presentes...); e 20% para você guardar todos os meses.

R.P.: E quais métodos as mulheres podem usar para facilitar o "guardar dinheiro"?

C. S.: Eu sugiro aplicar o 50/30/20 na sua vida e estabelecer qual a sua meta de poupança mensal. Se você nunca guardou nada antes, não adianta resolver que vai passar a poupar 20% do que ganha todos os meses. Então comece aos poucos: primeiro 5% do que ganha, depois, 10%... vá subindo este porcentual aos poucos. O mais importante é garantir que você consegue guardar todo mês. E, para isso, já retire o dinheiro que você vai poupar da conta assim que o salário cair - não espere nunca ver o quanto "sobrou" para poupar, viu?

R.P.: As mulheres alcançaram grandes conquistas nos últimos tempos, e relacionando as finanças pessoais, como você enxerga hoje a mulher nesse contexto de buscar essa independência?

C. S.: Estamos vendo uma mudança enorme na sociedade: as mulheres estão cada vez mais independentes e o conceito de "provedor" está desaparecendo. Afinal, qual é a família em que a renda de um banca a vida de todos? Por isso mesmo a mulher precisa mudar a sua relação com seu dinheiro. Gastar melhor, guardar mais, investir. É por isso que eu vejo a educação financeira como a grande ferramenta de transformação da vida das mulheres: somos independentes apenas quando conseguimos bancar as nossas escolhas. Este é um caminho sem volta que só vai trazer mais prosperidade para brasileiros e brasileiras.



REFLEXÕES PICCADILLY

Em comemoração ao Dia Internacional da Mulher, a PICCADILLY reuniu grandes mulheres na cidade de São Paulo para falar sobre maternidade, relacionamento e carreira. Entre as convidadas, estavam a apresentadora Ticiane Pinheiro, a jornalista e apresentadora Mônica Salgado, a influencer digital e especialista parental Julyana Mendes (@maedesete), Ana Michele Soares (@paliativas) e Bia Kern (@mulheresemconstrucao). Esse time foi comandado pela jornalista Maysa Bonissoni, apresentadora da Websérie Caminhadas, da PICCADILLY. O encontro reuniu consumidoras da marca que puderam participar de uma tarde repleta de painéis sobre temas que são de extrema importância para as mulheres reais e atuais. A empresa faz questão dessa troca de experiências entre suas colaboradoras, consumidoras e mulheres que inspiram a marca. Afinal, mulheres unidas se tornam ainda mais fortes!



ELAS EM PAUTA

O Reflexões PICCADILLY começou com um grande evento em São Paulo e se estendeu para as colaboradoras da PICCADILLY COMPANY e para a franquia da loja PICCADILLY no Iguatemi Shopping, em Porto Alegre. Tanto na empresa quanto na loja, as participantes ouviram sobre os temas carreira, maternidade e relacionamento e puderam trocar experiências entre elas.



SELO OURO



Participante do programa Origem Sustentável desde 2013 e já premiada anteriormente, este ano, a PICCADILLY recebeu o prêmio Selo Ouro que certificou a empresa pelo compromisso e iniciativas sustentáveis, frisando ainda mais o engajamento da marca para com os assuntos relacionados ao meio ambiente, a partir de atitudes como uso racional de água e energia, controle da origem da matéria-prima, incentivo à educação, redução da geração de resíduos, reutilização dos resíduos gerados no processo para a fabricação de novos materiais, treinamentos de capacitação para os colaboradores e lideranças e destinação final ambientalmente correta para todos os tipos de resíduos gerados.

64 ANOS DE PICCADILLY COMPANY

No último mês de junho, a PICCADILLY Company completou 64 anos de vida! Porque é com muita alegria, dedicação, comprometimento, responsabilidades econômica, social e ambiental que compartilhamos a vida da nossa empresa com nossos colaboradores, consumidoras e amigas, criando um laço de amizade que passa por gerações.

VEM AÍ

A TERCEIRA TEMPORADA!

A WEBSERIE CAMINHADAS PICCADILLY CONTINUA NOS EMOCIONANDO TRAZENDO HISTÓRIAS DE MULHERES INSPIRADORAS. ASSISTA EM NOSSO CANAL NO YOUTUBE E VENHA SE INSPIRAR CONOSCO.



FOTOS: ARQUIVO PICCADILLY

ENCONTRE O SEU LUGAR AO SOL

CRIAMOS UMA NOVA CAMPANHA ESPECIALMENTE PARA VOCÊ E ESCOLHEMOS A MÚSICA COMO MEIO DE EXPRESSÃO. CONVIDAMOS TRÊS CANTORAS PARA PENSAR NO QUE FAZ ELAS SE ENCONTRAREM E SEREM FELIZES DE VERDADE. CADA UMA SE EXPRESSOU COM VERDADE E EMOÇÃO E O RESULTADO É UMA VERSÃO TOCANTE DE UMA MÚSICA INCRÍVEL.



ASSISTA EM NOSSO CANAL NO  [CALÇADOS PICCADILLY](#)

NOS ACOMPANHE TAMBÉM EM NOSSAS REDES SOCIAIS  @CALCADOSPICCADILLY |  CALCADOSPICCADILLY



Conforto
é liberdade.

Conheça a exclusiva tecnologia:
piccadilly.com.br/maxitherapy

PICCADILLY 
MAXITHERAPY