

REVISTA

Piccadilly

Nº 16

ANO 8

URBAN STYLE, METAL,
SELARIA CHIC E VIAJANTE
GLOBAL DOMINAM
A ESTAÇÃO

PICCADILLY FESTEJA
TRAJETÓRIA DE SUCESSO

60 Anos
É HORA DE CELEBRAR!

TRUE
COLORS

MARINHO, VINHO,
CAPPUCCINO
E ESMERALDA
TRADUZEM
A ELEGÂNCIA
DO INVERNO



PROFSSIONAL
www.piccadilly.com

60 anos a seus pés

Realizando sonhos,
despertando desejos
e conquistando o seu
coração a cada estação!



PICCADILLY
842001

FOTO: MÁXIMO JR.

Piccadilly ⁶⁰ *anos*

WWW.PICCADILLY.COM.BR
ENCANTAMENTO@PICCADILLY.COM.BR
TEL. (51) 3549-9600

PRESIDENTE

PAULO ELOI GRINGS

DIRETORIA SÊNIOR

PAULO ELOI GRINGS, ADAIR ADÉLIO GRINGS, RENATO KLEIN

DIRETORA COMERCIAL

ANA CLARA GRINGS

DIRETORA DE DESENVOLVIMENTO

ANA CAROLINA GRINGS

DIRETORA DE MARKETING

CRISTINE CAMILA GRINGS NOGUEIRA

DIRETORA DE EXPORTAÇÃO

MICHELINE GRINGS TWIGGER

DIRETORES INDUSTRIAIS

RENATO KLEIN E MARLON ALMIRO GRINGS

DIRETOR DE SUPRIMENTOS

JOSUÉ LEANDRO KUNST

DIRETOR DE COMPRAS

LUIZ EDSON KUNST

DIRETORA DE RECURSOS HUMANOS

ANA PAULA GRINGS

EDITORA PROFASHIONAL ^{BR} .com

AV. JANDIRA, 843 – MOEMA
SÃO PAULO – SP – CEP 04080-005
TEL. (11) 5051-4084

EDITORIA@PROFASHIONAL.COM

WWW.PROFASHIONAL.COM

PUBLISHER E EDITORA

SANDRA TESCHNER

DIREÇÃO DE JORNALISMO

ADRIANA ROSA – MTB 47337

DIREÇÃO DE CRIAÇÃO E EDIÇÃO DE ARTE

ALICE HECKER

DIREÇÃO ADMINISTRATIVA FINANCEIRA

GABRIEL SALES

CONSELHO EDITORIAL

CRISTINE CAMILA GRINGS NOGUEIRA, SANDRA TESCHNER, DIO

JAGUARIVEL, ADRIANA ROSA, ALICE HECKER E RAFAELA LOTH

JORNALISTAS

ANA CAROLINA CONTRI, ELAINE MEDEIROS, FERNANDA

MENDONÇA E MIRELLA STIVANI

DESIGNERS GRÁFICOS

ANALU FERREIRA, CLAUDIA CARVALHO, DANIELLE LIMA E

REBECA FAGNANI

PRODUÇÃO DE MODA

JULIA MORAES

FOTOS EM STILL, HOLOFOTE, PICCADILLY FOR GIRLS

MÁXIMO JR.

REVISÃO

MARIA ELISA ALBUQUERQUE

COLABORARAM NESTA EDIÇÃO

PFG: VICTORIA BONATTI E SÓFIA AMADIO (AGÊNCIA VOGUE KIDS)

BELEZA: MARCI FREITA (MAKE) E KARINNY COELHO (HAIR)

IMPRESSÃO

PLURAL

TIRAGEM

1.9 MILHÃO

A REVISTA PICCADILLY É UMA PUBLICAÇÃO DA PROFASHIONAL EDITORA LTDA. SOB LICENÇA DA PICCADILLY, COM DISTRIBUIÇÃO NACIONAL E INTERNACIONAL (AS EDIÇÕES EM ESPANHOL E EM INGLÊS CIRCULAM EM 50 PAÍSES) DIRECIONADA ÀS CONSUMIDORAS DA MARCA. É PERMITIDA A REPRODUÇÃO DAS MATÉRIAS, DESDE QUE PREVIAMENTE AUTORIZADA POR ESCRITO PELA EDITORA E COM CRÉDITO DA FONTE. TODOS OS TEXTOS DESTA EDIÇÃO JÁ ESTÃO INSERIDOS NO NOVO ACORDO ORTOGRÁFICO. OS PRODUTOS DA PICCADILLY ESTARÃO DISPONÍVEIS ENQUANTO DURAREM OS ESTOQUES. IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS, PODENDO HAVER DISTORÇÕES EM CORES, TAMANHOS, ENTRE OUTROS. ALGUNS DOS PRODUTOS UTILIZADOS PARA ILUSTRAR AS MATÉRIAS DA REVISTA FAZEM PARTE DO ACERVO DA PROFASHIONAL EDITORA. PORTANTO, SÃO SOMENTE REFERÊNCIAS E SERVEM COMO INSPIRAÇÃO PARA AS LEITORAS.

A história da Piccadilly se confunde com um caso de amor, conforto, beleza e moda abraçando seus pés. Você, personagem principal da vida da marca que há seis décadas está constantemente se reinventando para estar sempre ali, onde o tempo e os anseios de tantas mulheres nos colocam sempre diante das horas! Para isso, a busca é constante para surpreendê-las com novas tecnologias e design arrojado, possibilitando um bem-estar cada vez maior, ao mesmo tempo em que extraímos do belo inspirações fashion.

Em todos os processos durante esta longa jornada, há “gente” comprometida em fazer dar certo com profissionalismo e paixão. Confira mais da nossa história de sucesso em uma reportagem especial na seção Fashion Business.

Em edição comemorativa, sua **Revista Piccadilly** reflete este momento. Vencemos mais uma vez no Anatec, principal prêmio para revistas customizadas (revistas feitas especialmente para um público leitor) e continuamos com uma das maiores tiragens de revistas femininas do planeta.

Nosso editorial também está em festa! Clicado pelo fotógrafo Gui Paganini, queridinho absoluto da moda e já amigo de longa data de nossos flashes, com styling de outro fera, David Pollak, que expressa em seus looks as celebrações em diversos instantes de conquista.

Além disso, as seções são um encontro rico do que há de mais atual nas passarelas do mundo. Tudo isso para inspirar você em seu estilo.

Prepare-se para receber cores elegantes, como azul-marinho, vinho, esmeralda e cappuccino, que enlaçam com charme o outono e o inverno. Temas essenciais, como a estampa tradicional de onça, o esporte urbano, o romantismo, o luxo casual, a selaria – numa releitura do western –, prometem esquentar seus looks mais fashion.

Saia por aí com os novos mocassins, birkens, mules (festejando come back), botas em modelos ankle e over the knee e muito mais.

Encontre-se em nossas páginas e festeje conosco, afinal são seis décadas de uma linda relação com a marca pioneira em deixar-nos fashion e confortáveis!

Feliz vida sempre nova para todos nós!

Sandra

SANDRA TESCHNER

PUBLISHER

AMIGA@PROFASHIONAL.COM

FACEBOOK (FAN PAGE ESCRITORA): SANDRA TESCHNER

INSTAGRAM: SANDRATESCHNER





BEAUTY
28



STYLE
30



VITRINE
10



EDITORIAL DE MODA
14



PICCADILLY
MaxiTherapy
118005



PICCADILLY
MaxiTherapy
335012



PICCADILLY
967002

- 04. LIKE | O QUE AS LEITORAS CURTEM
- 05. HOLOFOTE | REQUINTE
- 06. CLOSET | PARA TODOS OS ESTILOS
- 08. ÍCONE | SCARLETT JOHANSSON
- 09. HOLOFOTE | ENCANTO
- 10. VITRINE | JOGANDO VERDE E ANIMAL FASHION
- 12. TOP TEN | 10 MANEIRAS DIFERENTES DE FICAR LINDA
- 14. EDITORIAL DE MODA | PARTY TIME
- 22. STYLE | LUXO CASUAL E LOVE'S IN THE AIR
- 24. CARTÃO-POSTAL | A PARIS DE TODOS OS TEMPOS
- 28. BEAUTY | VERSATILIDADE DE TODAS AS HORAS
- 29. HOLOFOTE | FEMINILIDADE
- 30. STYLE | SELARIA CHIC E VIAJANTE GLOBAL
- 32. PFG | PEQUENAS FASHIONISTAS
- 34. TECHNOLOGY | TECNOLOGIA DE PONTA
- 36. VITRINE | ARTE URBANA E DETALHES METALIZADOS
- 38. FASHION BUSINESS | ESPECIAL 60 ANOS
- 40. SUAS ESCOLHAS | PARA QUALQUER OCASIÃO
- 42. TODAS EM UMA | VISTA-SE BEM

VESTIDO JULIANA
JABOUR
BRINCOS ACERVO
PICCADILLY 731007



TECHNOLOGY
34



PFG
32

PFG
063025

PFG
058001



CARTÃO-POSTAL

24

A Piccadilly possui páginas no Facebook, Instagram, Twitter e Pinterest, além de uma Central de Encantamento, para atender todas as consumidoras, seja com perguntas, sugestões e reclamações. Você também pode mandar um e-mail para a nossa seção Like. Este é mais um espaço de relacionamento entre nós (encantamento@piccadilly.com.br).

FACEBOOK.COM/CALCADOSPICCADILLY
YOUTUBE.COM/CALCADOSPICCADILLY

INSTAGRAM.COM/CALCADOSPICCADILLY
PINTEREST.COM/PICCADILLYBR

TWITTER.COM/PICCADILLYBR
G+ CALÇADOS PICCADILLY

WWW.PICCADILLY.COM.BR

MEDALHA PARA A PICCADILLY

Após conquistar o selo RA 1000, do Reclame Aqui, a Piccadilly passou por um processo rígido, com vários requisitos e foi selecionada para participar do Prêmio Época ReclameAqui – Melhores Empresas para o consumidor 2014. Pela forma de atender as suas consumidoras, a Piccadilly ficou em 1º lugar em seu segmento “calçados femininos” e em terceiro lugar no ranking geral. O objetivo do Prêmio é selecionar as companhias que fizeram melhorias no atendimento ao consumidor.



PALAVRAS DAS CONSUMIDORAS

“

QUERIA DIZER QUE AMEIO PRODUTO E ESTOU "SATISFEITERRIMA" COM A PICCADILLY, INDICO E SEMPRE VOU INDICAR O PRODUTO DE VOCÊS. PARABÉNS PELO SUCESSO DA MARCA E OBRIGADA PELA QUALIDADE, CONFORTO E ELEGÂNCIA QUE VOCÊS CONSEGUEM OFERECER PARA A GENTE.

(DÉBORA M. RODRIGUES ALVES - BELO HORIZONTE / MG)

”

MODA E PRATICIDADE

Fico sempre maravilhada ao folhear a Revista Piccadilly. É de grande importância ter essa revista fazendo parte do nosso cotidiano, pois, só assim, podemos aprofundar nossos conhecimentos sobre o mundo da Moda e as novidades Piccadilly. Lembro, quando ainda criança, de minha mãe falando em calçados Piccadilly. Hoje ela está com 78 anos e continua sendo uma consumidora. Com a revista, chegamos juntas às lojas já sabendo o que queremos e, assim, ganhamos tempo! Obrigada Piccadilly e até a próxima!
(Eliane Anizio Lins - Governador Newton Bello / MA)

NA REDE

Conecte-se conosco

No Facebook, você acompanha todas as novidades da Piccadilly e de PFG. Este é mais um canal que oferecemos para você!



FASHION NEWS PICCADILLY

O NOVO CANAL DE COMUNICAÇÃO EXCLUSIVO DA PICCADILLY.

Agora, todas as novidades da moda e do conforto, os lançamentos e as promoções exclusivas Piccadilly vão ser enviados apenas para o seu e-mail. Fique sempre bem informada e faça o seu cadastro:
piccadilly.com.br/cadastro

Não se preocupe. Você que já é cadastrada vai continuar recebendo a sua Revista Piccadilly em casa.



SERVIÇO DE
ENCANTAMENTO
À CONSUMIDORA

encantamento@piccadilly.com.br
51 3549 9600

ENCANTE-SE CONOSCO

Nosso canal “Serviço de Encantamento à Consumidora” está à sua disposição. Para falar conosco, é fácil e o retorno é rápido e garantido.

REQUINTE

Vai um Cappuccino?

AMAYA ARZUAGA
MERCEDES-BENZ
FASHION WEEK
MADRID

FOTO: IMAGE.NET

O que se viu nos desfiles de inverno pelo mundo foi uma invasão desse tom da cartela dos nudes. O cappuccino é perfeito para os dias frios e transmite às peças pura sofisticação.



PICCADILLY 744001

PICCADILLY 574017



ELEGÂNCIA DE TODAS as horas

O sapato arremata a produção e dá personalidade a ela. Escolha seus prediletos e saia por aí.



ÓCULOS TRITON EYEWEAR



BRINCOS ACCESSORIZE

CASACO HIRONDELLE



CALÇA BESNI

PICCADILLY 109004



GLORIA COELHO SPFW

BIRKENS



LUCAS MAGALHÃES MINAS TREND



CAMISA CALVIN KLEIN JEANS

CALÇA EMPÓRIO ANNA



PICCADILLY 466001

COMO UMA ESPÉCIE DE CORINGA, O MOCASSIM VAI BEM COM QUALQUER PEÇA. BASTA SABER COMBINÁ-LO, DANDO AQUELE TOQUE MAIS RETRÔ, COM O USO DE ACESSÓRIOS OU PEÇAS MODERNINHAS, SEM CONTAR COM UM CONFORTO EXTRA QUE ESTES MODELOS POSSUEM.

PENSOU EM UM LOOK MAIS INFORMAL E ESPORTIVO? PODE APOSTAR NO USO DAS BIRKENS. ELAS PODEM NÃO SÓ FAZER UM CONTRAPONTO COM AS COMBINAÇÕES MAIS MODERNAS E OUSADAS, COMO TAMBÉM COM AS MAIS LEVES E SOCIAIS.



PICCADILLY MaxiTherapy 118005



PICCADILLY 469001

TECNOLOGIA EXCLUSIVA FÔRMA SUPERCONFORTO
EXCLUSIVA PARA EVITAR APERTOS E DEIXAR OS PÉS CONFORTÁVEIS. POSSUI TRÊS MEDIDAS ESPECIAIS QUE RESPEITAM A ANATOMIA DO PÉ, PROPORCIONANDO O MÁXIMO DE CONFORTO.

AO SEU GOSTO e dispor

Não há limites para conciliar o conforto que o inverno pode proporcionar às particularidades de cada estilo.



ÓCULOS DOLCE & GABBANA ACERVO



COLAR
ACCESSORIZE



BLUSA
TNG

CALÇA
ANGEL



PEDRO LOURENÇO
SPFW



AILANTO
MERCEDES-BENZ FASHION
WEEK MADRID



VESTIDO
BONPRIX

FOTOS: AGÊNCIA FOTOSITE/DIVULGAÇÃO DAS MARCAS/IMAGE.NET

TUDO A VER COM A ATUAL ESTAÇÃO DO ANO, O MULE PODER SER USADO COM CALÇAS CAPRI, VESTIDOS, SAIAS OU BERMUDINHAS. O MAIS IMPORTANTE É SE SENTIR CONFORTÁVEL, SEM ABRIR MÃO DE UM VISUAL GLAMOUROSO.

E SE A IDEIA É NÃO ABRIR MÃO DO BEM-ESTAR, AS BOTAS SLOUCH NÃO FOGEM À REGRA. MAIS SOLTINHAS E MALEÁVEIS, ELAS CONSEGUEM MANTER ESSE AR DE CASUALIDADE QUE O INVERNO TAMBÉM TRAZ.



PICCADILLY
MaxiTherapy
147054



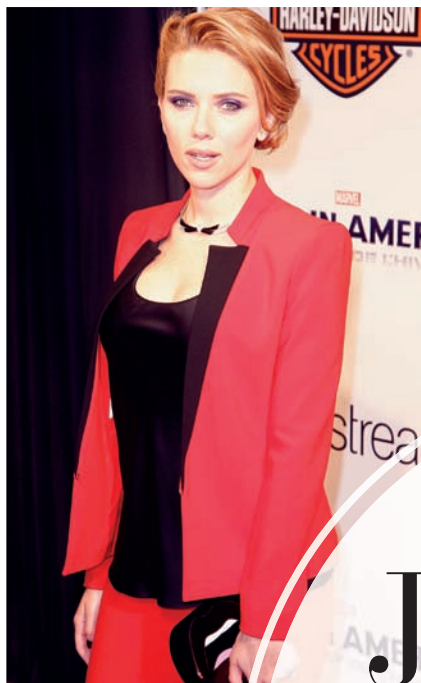
PICCADILLY
725012



PICCADILLY
185006



PICCADILLY
MaxiTherapy
335013



estilo
Scarlett Johansson

Ela já foi comparada a Marilyn Monroe e hoje é um ícone que abusa dos estilos.

Scarlett Johansson é atriz, cantora, modelo e, no ano passado, deu início a um novo papel, o de mãe. Aos 30 anos e considerada uma das mulheres mais sexy do mundo, a diva deu à luz à pequena Rose Dorothy, fruto do relacionamento com o jornalista francês Romain Dauriac. E como toda mulher de sua geração ao acumular múltiplos papéis, ela também se depara com o dilema de lidar com a nova rotina. Claro que tudo com muito estilo, reunindo conforto e discrição durante o dia, com peças mais leves, e glamour à noite, abusando dos vestidos sofisticados, estilo retrô. "Deve existir um mundo em que eu possa equilibrar as coisas, ser capaz de criar uma família e ainda fazer um filme por ano", declarou para uma revista americana.



VESTIDO BONPRIX



ÓCULOS RAY BAN



VESTIDO C&A



BATOM YVES ROCHER

despojada



PICCADILLY 553016



RELÓGIO CORSAGE



PICCADILLY 650034



PICCADILLY MaxiTherapy 789001



BASE O BOTICÁRIO

glamour



PICCADILLY 700057

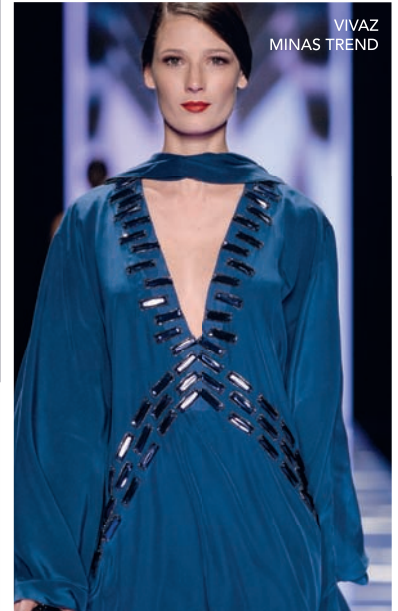
ENCANTO

MOON Blue



PICCADILLY
MaxiTherapy
118003

PICCADILLY
MaxiTherapy
331010



VIVAZ
MINAS TREND

FOTO: AGENCIA FOTOSITE

O azul é a aposta de grandes estilistas quando as grifes querem passar elegância. Chique, a cor marinho, com uma pitada de azul bic, fica bem quando combinada com tons claros, como marfim, ou com o sempre na moda, preto. Se as passarelas mundiais desfilaram, é porque o tom será um hit.



Não quer passar despercebida? Aposte no verde-esmeralda para um look da cabeça aos pés. Invista no tom e esbanje elegância.

Jogando verde

Mesmo nos dias mais frios, algumas cores mais vivas são bem-vindas. Se você quiser ousar um pouquinho mais e procurar sair dos tons neutros, vai descobrir que essa cor costuma dar um toque especial ao look.

1. ALEKSANDER KHRISANFOV MERCEDES-BENZ FASHION WEEK RUSSIA | 2. VESTIDO DE CROCHÊ DE SEDA VANESSA MONTORO | 3. ANEL DESTAK PRATAS
4. PICCADILLY MAXITHERAPY 320167 | 5. PICCADILLY MAXITHERAPY 789002 | 6. PERFUME ELIE SAAB L'EAU COUTURE | 7. REINALDO LOURENCO SPFW | 8. CALÇA C&A
9. ESMALTE QUEM DISSE, BERENICE? | 10. DELINEADOR NATURA | 11. PICCADILLY 141047 | 12. BLAZER BONPRIX | 13. PICCADILLY 744005

FOTOS: AGÊNCIA FOTOSITE/IMAGE.NET

A padronagem de onça é uma tendência marcante, capaz de deixar qualquer mulher mais sensual e elegante.



Animal *Fashion*

Quer dar mais atitude ao seu estilo? Então, invista nas estampas de animal print. Das roupas aos acessórios e calçados, as estampas de onça chegaram para ficar e revelam um ar mais irreverente e sedutor, o qual as mulheres podem usar em qualquer hora do dia.

1. PICCADILLY 726001 | 2. CAMISA BESNI | 3. PFG 058005 | 4. ANEL C&A | 5. EXTEBERRIA MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID | 6. BATOM CONTÉM 1G
7. VESTIDO LOJAS POMPÉIA | 8. CORRETIVO O BOTICÁRIO | 9. PICCADILLY 511019 | 10. PICCADILLY 451005 | 11. CALÇA RENNER | 12. ROGERIO LIMA E B. BOUCLÉ
MINAS TREND | 13. PERFUME AVON

TOP TEN

BROCADO

NÃO FAZ MUITO TEMPO, OS PAETÊS E GLITTERS ERAM RECOMENDADOS SOMENTE À NOITE. AINDA BEM QUE ISSO MUDOU E HOJE MUITOS MODELOS BROCADOS, AQUELES QUE TÊM EFEITO DE COSTURA E TRAMAS, TAMBÉM PODEM SER USADOS DURANTE O DIA. PORTANTO, ESCOLHA O SEU MODELO DE CALÇADO PREFERIDO E BRILHE POR AÍ!

PICCADILLY
725011



PICCADILLY
100191

MATELASSÉ

CONFORTO PARA TODAS AS HORAS, OS CALÇADOS DE MATELASSÉ DA PICCADILLY SÃO IDEAIS PARA AQUELES MOMENTOS EM QUE SE PRECISA SENTIR MAIOR BEM-ESTAR NOS PÉS, SEM ABRIR MÃO DA ELEGÂNCIA.

PICCADILLY
842002



PICCADILLY
842002

MIGUEL PALACIO
MERCEDES-BENZ
FASHION WEEK
MADRID

TRISSÊ E PEDRAS

DO RÚSTICO E ARTE-SANAL AO CHIQUE E MAIS ELABORADO, OS CALÇADOS COM DETALHES EM TRISSÊ (TRANÇADO) OU EM PEDRARIA AFLO- RAM AINDA MAIS A FEMINILIDADE DA MULHER, ALÉM DE ESBANJAR CHARME E AUTENTICIDADE.



ROBERTO VERINO MERCEDES-BENZ
FASHION WEEK MADRID



PICCADILLY
722016

10 maneiras diferentes de ficar linda

Seja qual for o seu estilo ou o clima da estação, uma mulher atendida tem sempre muitas opções de modelitos fashion de sapatos para qualquer ocasião.

OVER THE KNEE

ELEGÂNCIA COM PRATICIDADE É MODA! AS BOTAS DA PICCADILLY OVER THE KNEE, QUE COBREM OS JOELHOS, COSTUMAM COMBINAR COM QUALQUER TIPO DE ROUPA, E SÃO FÁCEIS DE COLOCAR, JÁ QUE POSSUEM MATERIAL COM ELASTICIDADE QUE SE ADAPTA À PERNA E CANELA DA MULHER. PARA NÃO ERRAR, NO CASO DAS MAIS BAIXINHAS, PROCURE USÁ-LAS ACOMPANHADAS DE LEGGING OU MEIA-CALÇA PRETA.

PICCADILLY
703002



CLÁSSICOS

ATEMPORAL, ESSE TIPO DE SAPATO É UMA ESPÉCIE DE CORINGA QUE NÃO PODE FALTAR NAS SUAS COMPOSIÇÕES. AFINAL, A MULHER MODERNA ESTÁ SEMPRE ESBANJANDO CONFORTO E ESTILO.

JUANJO OLIVA
MERCEDES-BENZ
FASHION WEEK
MADRID



MARIA ESCOTÉ
MERCEDES-BENZ
FASHION WEEK
MADRID



FRANJAS

ELAS JÁ CAÍRAM NO GOSTO DAS BRASILEIRAS, NOS MAIS VARIADOS TAMA-NHOS E ESTILOS. E CASO A INTENÇÃO SEJA OBTER PERNAS LONGILÍNEAS, ESSE DETALHE DAS FRANJAS NAS BOTAS OU SANDÁLIAS TAMBÉM PROPORCIONA MAIS CHARME E MOVIMENTO AO CAMINHAR.

ELÁSTICO

QUANDO A ROTINA DO DIA A DIA EXIGE MAIOR ESFORÇO FÍSICO, NADA MELHOR DO QUE USAR CALÇADOS QUE CONTENHAM ELÁSTICO. ELES SE ADAPTAM AOS PÉS, PROPORCIONANDO MAIOR ACOMODAÇÃO E CONFORTO.



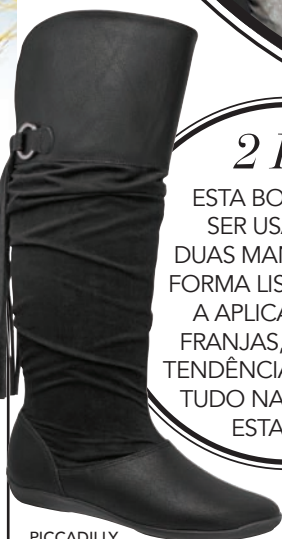
PICCADILLY
250125

ANA LOCKING
MERCEDES-BENZ
FASHION WEEK
MADRID



2 EM 1

ESTA BOTA PODE SER USADA DE DUAS MANEIRAS: DE FORMA LISA OU COM A APLICAÇÃO DE FRANJAS, JÁ QUE A TENDÊNCIA VEM COM TUDO NA PRÓXIMA ESTAÇÃO.



PICCADILLY
705080



PICCADILLY
317005

BOOTIES

ATUAIS E CHEIAS DE ESTILO, AS BOTAS ATÉ O TORNOZELO PODEM SER USADAS COM MUITAS PEÇAS. MAS A DICA É ABUSAR DO MODELO COM SHORTS E SAIAS. BASTA COLOCAR UMA MEIA-CALÇA DE FIO MAIS GROSSO E MONTAR UM LOOK INVERNAL BEM MODERNO.

POLAINAS

QUER DAR UM AR MAIS DESCOLADO E JOVIAL A SUA PRODUÇÃO? ENTÃO EXPERIMENTE OS MODELOS PICCADILLY QUE JÁ VÊM COM A POLAINA APLICADA. ALÉM DE FASHION, DEIXARÃO VOCÊ AQUECIDA NOS DIAS MAIS FRIOS.



PICCADILLY
MaxiTherapy
332002

TECNOLOGIA EXCLUSIVA
SALTO SILENCIOSO
ABSORVE IMPACTOS E REDUZ O RUI DO DO SALTO AO CAMINHAR. É FEITO COM MATERIAL ESPECIAL DE DUAS DENSIDADES E SEM NENHUM ENCAIXE, PARA UM CAMINHAR SILENCIOSO.



PICCADILLY
745011

BICOS FINOS

INDEPENDENTE DO MODELO, MATERIAL OU TEXTURA, BASTA USAR UM SCARPIN, POR EXEMPLO, PARA QUE QUALQUER PRODUÇÃO FIQUE ELEGANTE E FUNCIONAL. USE!



TERESA HELBIG
MERCEDES-BENZ
FASHION WEEK MADRID

Party time

Uma data especial, uma história única. São 60 anos de Piccadilly e a festa pede trajes femininos, elegantes e à altura do evento. Conforto também tem de estar presente para podermos aproveitar a festa até o fim. Pule, dance, comemore. Você é parte de tudo isso. Aproveite!

Fotos Gui Paganini
Styling David Pollak

TRENCH COAT LILLA K
TOP CAVALERA
CALÇA AMAPO
ANEL SWAROVSKI
PICCADILLY 722012

TRENCH LILLA K
COLAR ACERVO
SAIA THELURE
BRACELETE PAULA MARQUES
BRINCOS HECTOR ALBERTAZZI
PICCADILLY
MaxiTherapy
332003



VESTIDO MICHAEL KORS
BRACELETE E BRINCOS HECTOR ALBERTAZZI
PICCADILLY 842001



BLUSA E SAIA DASLU
COLAR ACESSÓRIOS MODERNOS
PICCADILLY 967001



VESTIDO EMPÓRIO ANA
BRINCOS E ANEL SWAROVSKI
PICCADILLY 744003



TRICOT FRUIT DE LA PASSION
CALÇA DASLU
BRACELETE HECTOR ALBERTAZZI
PICCADILLY 100192



MACAQUINHO POP UP
PICCADILLY 650035



VESTIDO THELURE
BRINCOS HECTOR ALBERTAZZI
PICCADILLY 966008

DIREÇÃO-GERAL: SANDRA TESCHNER
MODELO: RHAY POLSTER (MEGA)
BELEZA: AGNES MAMEDE (CAPA MGT)
PRODUTOR DE MODA: TONY MÜLLER
ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA: GUSTAVO
IPÓLITO E ANDRÉ ARTHUR
TRATAMENTO DE IMAGEM: CHICO DUARTE
CENOGRAFIA: MANGABA
PRODUÇÃO EXECUTIVA: JULIA MORAES
E FERNANDA SÁ

Luxo casual

As temporadas internacionais de moda trouxeram para as mulheres opções refinadas em peças mais informais. A combinação deu tão certo que é a aposta dos fashionistas. Vale usar peças de tecidos leves e desestruturados, que ficam vistosos pelas aplicações em pedras ou materiais, como renda e estampas. A vantagem? Ter opções para qualquer tipo de evento e estar sempre com um ar de “produzida para arrasar”.

TERESA
HELBIG
MERCEDES-
-BENZ FASHION
WEEK MADRID

JULIANA
JABOUR
SPFW



PICCADILLY
745017



2 EM 1

VOCÊ PODE VARIAR SEU LOOK. ESTE MODELO PODE SER USADO TOTALMENTE BLACK OU COM A PARTE SUPERIOR DOBRADA, MOSTRANDO O DETALHE DE ONÇA.



PICCADILLY
722013



PICCADILLY
693003



KAVIARGAUCHE
PARIS FASHION
WEEK



PICCADILLY
274013

DICA PICCADILLY

AS PEÇAS COM ESTE ESTILO SÃO LEVES E MAIS INFORMAIS. ENTÃO, É POSSÍVEL GANHAR GLAMOUR COM CALÇADOS DE SALTO FINO. SE A OPÇÃO FOR RASTEIRA, INVISTA EM MODELOS COM PEDRARIAS.



GIOVANNA ANTONELLI

Love's in the air



TERESA HELBIG
MERCEDÉS-
BENZ FASHION
WEEK MADRID

ANTONELLA ROSSI
MERCEDÉS-BENZ
FASHION WEEK
RUSSIA

VICTORIO &
LUCCHINO
MERCEDÉS-BENZ
FASHION
WEEK MADRID

Sabe aqueles dias em que você quer esbanjar mais feminilidade? Para estas ocasiões, o ideal é apostar em looks românticos, com estampas de flores, rendas e laços delicados, acompanhados de sapatilhas, scarpins e botas, de preferência com saltos mais finos, para tornar o visual delicado e elegante.



PICCADILLY
317006

*“A ARTE DIZ O
INDIZÍVEL; EXPRIME O
INEXPRIMÍVEL, TRADUZ
O INTRADUZÍVEL”*

LEONARDO DA VINCI



PICCADILLY
707023



FERNANDA RODRIGUES

PRODUTO
MÃE E FILHA



PARA MÃE E FILHA

COM A PICCADILLY E PFG, É POSSÍVEL MÃE E FILHA FICAREM LINDAS E COM O MESMO ESTILO. NESTE MODELO PFG 060012, A MENINA FICARÁ SUPERCHARMOSA E AINDA LEVARÁ PARA CASA UM LINDO CINTO, COM A ESTAMPA FLORAL DO BIRKEN, QUE NUNCA SAI DE MODA.



PFG
060012



PICCADILLY
514001

CARTÃO-POSTAL

A Paris DE TODOS OS TEMPOS

Quem anda pela "Cidade Luz" respira cultura, admira a beleza de seus monumentos e, de quebra, se surpreende com a elegância dos parisienses, que parecem desfilarem seu estilo por toda a parte.

Não é por acaso que a charmosa Paris é considerada o berço da moda. A cidade é bonita, as pessoas são refinadas e a região concentra num só lugar um grande acervo de obras de arte, além dos principais eventos e grifes do mundo fashion. Tudo isso envolto por uma paisagem cinematográfica à beira do Rio Sena, que cruza a capital de leste a oeste, e possui duas ilhas naturais. Uma verdadeira atração à parte.

ÀS COMPRAS

Além das visitas aos museus e à Torre Eiffel, você pode conhecer todas as novidades do mundo da moda prêt-à-porter e ainda desfrutar de outros tipos de serviços na Galeria Lafayette. Considerada o primeiro centro urbano de serviços da França, ela reúne as principais marcas e possui acesso direto ao metrô.



LOUVRE



TORRE EIFFEL



ARCO DO TRIUNFO

LEMBRE-SE:

PARIS É UM LUGAR ENCANTADOR E VOCÊ CAMINHARÁ BASTANTE. POR ISSO, A ESCOLHA DO CALÇADO É IMPORTANTÍSSIMA. NAS MANHÃS MAIS QUENTES, APOSTE EM SANDÁLIAS COM MATERIAS SUPERFOFINHOS.



PICCADILLY
509026

PREFERE BATER PERNA?

Depois de escolher o calçado mais apropriado para essas ocasiões, que tal fugir um pouco dos roteiros triviais que incluem lugares, como a avenida Champs Élysées, e conhecer os excelentes bares e restaurantes de Montmartre? O bairro é mais afastado do centro e fica no topo de uma colina, no ponto mais alto de Paris. Além da vista maravilhosa, suas ruas sinuosas oferecem cafés, lojas de souvenirs, possuem artistas de rua e pintores. Isso sem se contar os bares, pubs e cabarés, como o famoso Moulin Rougen, para quem gosta de noites mais agitadas.

CURIOSIDADE

FOI EM UM DOS CAFÉS DE MONTMARTRE QUE A ATRIZ AUDREY TAUTOU PROTAGONIZOU O FILME O FABULOSO DESTINO DE AMÉLIE POULAIN.

A SEMANA DA MODA DE PARIS SERVE COMO INSPIRAÇÃO PARA O MUNDO INTEIRO.

Além dessas opções, a capital também é conhecida como a cidade dos eventos e festivais. Ao longo do ano, Paris oferece quase que uma atração por mês. Então, ao passar por lá, aproveite para assistir aos festivais de cinema (que costumam ocorrer no mês de março); o Villette Jazz Festival, um dos melhores festivais de jazz do mundo, que acontece em setembro; participar da Nuit Blanche, uma noite inteira repleta de atrações; ou simplesmente curtir suas praias artificiais o ano inteiro.

TUILERIES – BAIRRO DE LOUVRE

1

AS PANTALONAS SÃO ELEGANTES E DEIXARÃO VOCÊ CONFORTÁVEL PARA SEUS PASSEIOS PELA CAPITAL FRANCESA.

BLUSA EMPÓRIO ANNA CALÇA RENNER PULSEIRA CUPIDO LOVES STORE



PICCADILLY MaxiTherapy 337004



PICCADILLY MaxiTherapy 640066



PICCADILLY 250124



PICCADILLY MaxiTherapy 117004

2

PARA A NOITE, INVISTA EM MODELOS CHIQUES EM TONS ESCUROS. ELES COMBINAM MUITO COM A CIDADE.

VESTIDO VANESSA MONTORO BRINCOS LILLYTH



PICCADILLY MaxiTherapy 714035



PICCADILLY 451004







PICCADILLY MaxiTherapy 331014



PICCADILLY 362027

TECNOLOGIA EXCLUSIVA PICCADILLY MAXITHERAPY É A NOVA GERAÇÃO DO CONFORTO. OS CALÇADOS TÊM UMA EXCLUSIVA PALMILHA COM MANTA DE BIOFIBRA QUE ESTIMULA O BEM-ESTAR.

f   [calcaadospiccadilly](https://www.facebook.com/calcaadospiccadilly)
  [piccadillybr](https://www.pinterest.com/piccadillybr)



Fashion



Há 60 anos, a Piccadilly cria coleções com a melhor combinação de moda e conforto. É a única marca que tem o TechMix, um conjunto exclusivo de tecnologias, e mais de 20 diferenciais de conforto.

Acesse piccadilly.com.br e conheça todas as novidades da marca líder em conforto em mais de 90 países.

COMFORT



Fôrma Superconforto
Três medidas especiais para não apertar os dedos.

MaxiTherapy
O máximo em conforto e bem-estar para os pés.

Nova Tecnologia

Palmilhas Exclusivas
Massageiam os pés e proporcionam o máximo de conforto.

Salto Silencioso
Absorve impactos e reduz o ruído do salto ao caminhar.



Piccadilly 
MaxiTherapy

60
anos

Versatilidade de Todas as horas

Tendência que marcou os atuais desfiles de moda pelo mundo, os metalizados nos tons grafite, cinza e concreto são os queridinhos do próximo inverno. Então, aproveite para caprichar no make, utilizando esses tons no contorno dos olhos. Seja qual for a sua cor de pele, o metalizado cairá muito bem.



BACKSTAGE
JAKARTA
FASHION



ALENA
AKHMADULLINA
MERCEDES-BENZ
FASHION WEEK
RUSSIA

QUARTETO
SOMBRAS
O BOTICÁRIO



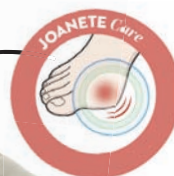
ESMALTE
QUEM DISSE, BERENICE?



PICCADILLY
726003



PICCADILLY
161123



PÓ
FACIAL
ANNA
PEGOVA



PICCADILLY
MaxiTherapy
117001



PICCADILLY
362028

USADOS NOS PÉS,
OS DIFERENTES TONS DE CINZA
PODEM DEIXAR QUALQUER
MULHER COM UM AR MAIS
ROMÂNTICO. UMA BOA DICA
É APOSTAR NO TOTAL LOOK
METAL-SUAVE. SERÁ
PURO GLAMOUR!



SLIDE ON
PLATINUM
NYX



DICAS PARA TORNAR SEU OLHAR MAIS FATAL:

1. PASSE UMA SOMBRA NA PÁLPEBRA, ESFUMANDO BEM.
2. COM UM LÁPIS BEM APONTADO, PUXE DOIS RISCOS EM DIREÇÃO À PARTE EXTERNA DO OLHO, FORMANDO UM V.
3. USE UM PINCEL E UMA SOMBRA ESCURA PARA ESFUMAR O V. ARREIMATE COM UM ILLUMINADOR RENTE À SOMBRA PARA DAR UM EFEITO AINDA MAIS BACANA.

FEMINILIDADE

Vinho

MIGUEL
MARINERO
MERCEDES-BENZ
FASHION WEEK
MADRID



FOTO: IMAGE.NET

O vinho é uma das apostas para o outono-inverno deste ano, principalmente para quem quer fugir dos tradicionais tons de preto, branco e cinza. Portanto, aproveite para atualizar o seu look e investir inclusive em sapatos dessa cor.

PICCADILLY
MaxiTherapy
789003

PICCADILLY
MaxiTherapy
714038



Selaria Chic

Herança dos imigrantes espanhóis e ingleses do século 16, o estilo cowboy americano foi uma novidade dos anos 80 que chegou ao Brasil para ficar. Dos modelos mais básicos aos tradicionais, a ideia da moda western é abusar dos jeans e camisas, aliados a acessórios, como fivelas, broches e calçados com os bicos alargados.



PICCADILLY
135044

*"UM MUNDO SEM A
MODA SERIA CINZA E
TRISTE, E MILHÕES DE
PESSOAS NÃO TERIAM
DO QUE VIVER"*
PIERRE CARDIN



PICCADILLY
143016



PICCADILLY
110099



PICCADILLY
112004



VICTORIO &
LUCCHINO
MERCEDES-BENZ
FASHION WEEK
MADRID

BGN STYLED
MERCEDES-BENZ
FASHION WEEK
RUSSIA

IODICE
SPFW

DICA PICCADILLY
DENTRO DESSA PROPOSTA DE FAZENDA E SELARIA, OS CALÇADOS MAIS CLÁSSICOS, COMO BOTAS DE CANO MÉDIO OU SAPATOS FECHADOS, COM EXCLUSIVOS ELEMENTOS DESENHADOS, SÃO IDEAIS PARA O AMBIENTE DE TRABALHO, ONDE MENOS É MAIS.



ANDRÉIA HORTA

Viajante Global

RICHARD
CHAI FASHION
MERCEDES-BENZ
FASHION WEEK
NYC

AILANTO
MERCEDES-BENZ
FASHION WEEK
MADRID

As cores irreverentes, as estampas geométricas e os acessórios com cara de artesanato são a marca registrada do estilo étnico e divertido de misturar culturas e atravessar estações. Por isso, aproveite essa tendência atemporal para combinar sua variedade de peças com calçados, como coturnos e botas montaria.



PICCADILLY
705078



PICCADILLY
182142

*"ATTITUDE É UMA
PEQUENA COISA QUE
FAZ UMA GRANDE
DIFERENÇA"*

CLARICE LISPECTOR



MARIA CASADEVALL

AILANTO
MERCEDES-BENZ
FASHION WEEK
MADRID



PFG
072022

DICA PICCADILLY

ALGUNS MODELOS PICCADILLY, COMO A REF. 380001, POSSUEM O SALTO EMBUTIDO. COM MODELAGEM ESPECIAL QUE ESCONDE O SALTO, O CALÇADO GANHA UM VISUAL CLEAN E AINDA AUMENTA A ALTURA DE FORMA DISCRETA.



PICCADILLY
380001

Pequenas FASHIONISTAS

Com os calçados Piccadilly For Girls, o mundo do "faz de conta" se torna real. Para as meninas que gostam de estilo, os modelos da coleção PFG reúnem beleza e conforto, sem deixar o lúdico de lado. É a perfeita união do fashion com a alegria e delicadeza dos primeiros anos de vida.



2em1
COM ESTE MODELO, VOCÊ CONSEGUE TER EM UM ÚNICO CALÇADO, BOTA CANO LONGO E CANO CURTO.



PFG HORA DE PASSEAR



PRESENTE:
ESTE MODELO VEM COM UMA LINDA PRESILHA DE CABELO PARA COMBINAR COM O SEU PFG.

PFG 077014



PLUS
ESTA LINHA
PICCADILLY FOR GIRLS
VEM COM UM PLUS QUE
REALMENTE FAZ A ALEGRIA
DE TODAS AS MENINAS:
BOLSHINHAS SUPERFASHIONS
QUE COMBINAM COM
O SNEAKER. NÃO DÁ
PARA RESISTIR.



PFG
063025

+



PFG HORA DE FESTEJAR

SEMPRE LINDA
COM OS CALÇADOS PFG,
É POSSÍVEL CRIAR LOOKS
BEM MODERNOS. E COMO
SÃO MUITO CONFORTÁVEIS,
DÁ PARA SE DIVERTIR, PULAR,
BRINCAR E DANÇAR,
SEM SE CANSAR.
#PARTIUFESTA



PFG
059006



PFG
058001



PFG
089017



PFG
072019



PFG
095013

2em1
ESTE MODELO
PODE SER USADO
COM BRILHO OU SEM,
FICANDO TODO
EM PRATA.



PFG
098006



LILICA
RIPILICA
SPFW

QUENTINHA!

NOS DIAS MAIS FRIOS, AS MENINAS PODEM APROVEITAR A NECESSIDADE DE USAR VÁRIAS PEÇAS PARA SE AGASALHAREM E BRINCAREM COM OS LOOKS. CAMISAS, CINTOS, LENÇOS, BOLSAS E BOTAS SÃO BEM-VINDOS.

Tecnologia *de ponta*

Conheça as mais avançadas e exclusivas tecnologias Piccadilly que tornam a marca pioneira e líder em conforto.

NOVIDADE DRY SYSTEM

Modelo artesanal: Os modelos da linha 967 são desenvolvidos artesanalmente com tramas elásticas. Por ser anatômico, é superflexível e se adapta perfeitamente ao formato dos pés. Por fazer parte da tecnologia Dry System, possui todas as características dessa linha, como redução da sensação de umidade e absorção de impacto.



PARA OS PÉS COM JOANETE

A Piccadilly acaba de lançar alguns calçados especialmente para quem sofre com os indesejados joanetes. A parte superior do calçado está um pouco mais alta, passando acima do joanete, evitando atrito e incômodo. O material utilizado é bem flexível, deixando o caminhar suave, evitando a pressão nos pés e, conseqüentemente, a dor e a sensação de queimação. O material permite a transpiração dos pés e o conjunto de sola e palmilha proporciona o amortecimento dos metatarsos. Mesmo com o joanete, você terá um caminhar confortável onde quer que esteja.



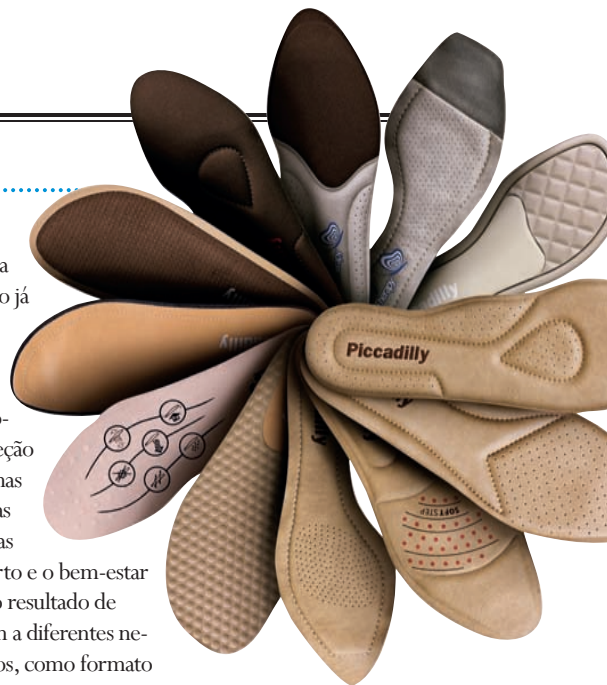
AMORTECEDOR PARA ESPORÃO DE CALCÂNEO



Os modelos da linha 214 possuem um diferencial de conforto, o amortecedor para esporão (responsável por reunir várias inovações para evitar as dores causadas pelo esporão calcâneo, protuberância óssea que surge na base do calcanhar). Por sua maciez, capacidade de absorver impactos e formas mais largas, os calçados com esse diferencial são indicados também para profissionais da saúde, que ficam em pé e caminham durante muitas horas seguidas.

TECHMIX

O Techmix, conjunto de tecnologias Piccadilly, acaba de ganhar mais uma inovação. Além das quatro já conhecidas por você (MaxiTherapy, Dry System, Fôrma Super Conforto e Salto Silencioso), a novidade desta coleção fica por conta das Palmilhas Exclusivas, que reúnem as melhores e mais avançadas tecnologias para o conforto e o bem-estar dos pés. As palmilhas são resultado de muita pesquisa e atendem a diferentes necessidades, com benefícios, como formato anatômico, absorção de impactos, redução da umidade, controle da temperatura do calçado, design que massageia os pés, propriedades antimicrobianas, entre outros.



SOFT STEP

Tecnologia que alivia as dores causadas pelo uso do salto alto. Desenvolvida para calçados com salto acima de 8 centímetros, os calçados com essa tecnologia possuem amortecedor inovador localizado na parte da frente da palmilha. Também melhora a distribuição plantar e reduz a pressão dos pés.



MEIA-PATA EMBUTIDA

A linha 693 é um projeto totalmente inovador, união perfeita entre tecnologia e estilo, com meia-pata embutida superconfortável e extremamente elegante. Nesta linha, a palmilha é flexível e fofinha. O PU é ultramacio e mais espesso, para absorver o impacto na região dos metatarsos. É calçar e ficar nas nuvens!



FORRO TÉRMICO

Ideal para usar em baixas temperaturas, os calçados com esta tecnologia conservam os pés sempre aquecidos, não importando a temperatura externa. Possui tratamento antimicrobiano para evitar odores.



piccadilly.com.br
piccadillypfg.com.br

*A moda e o conforto
que fazem o coração
de mães e filhas
bater mais forte.*



A linha Mãe & Filha é a escolha certa para quem adora combinar seu estilo. Os modelos para meninas da Piccadilly For Girls seguem as mesmas tendências e têm a mesma tecnologia da Piccadilly, a marca líder em conforto em mais de 90 países. Perfeitos para mães e filhas que gostam de conforto e compartilham a mesma paixão pela moda.

piccadilly
for girls

Piccadilly
Fashion comfort.

60
anos

O estilo urbano invadiu as ruas e o guarda-roupa das mulheres modernas. Seja qual for o seu estilo, invista em peças street.

Arte

urbana

Tendência que resgata o visual utilizado por pessoas comuns em ruas de todo o mundo, a moda urbana é cheia de personalidade e combina com os diferentes papéis desempenhados pela mulher moderna, ao longo do seu dia. Aposte nessa escolha!

2 EM 1
 ESTE MODELO
 PICCADILLY
 PODE SER
 USADO COM
 OU SEM A
 POLAINA.

FOTOS: IMAGEM/NET/DIVULGAÇÃO DAS MARCAS

1. JUANJO OLIVA MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID | 2. PERFUME ÁGUA DE CHEIRO | 3. **PICCADILLY 962006** | 4. BLUSH QUEM DISSE, BERENICE? | 5. ÓCULOS FOTÓICA
 6. **PICCADILLY 961011** | 7. BODY GABRIELA PUGLIESI PARA RIACHUELO | 8. DAVI DELFIN MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID | 9. SOMBRA JEQUITTI | 10. CASACO BONPRIX
 11. **PICCADILLY 966006** | 12. **PICCADILLY 969001** | 13. REGATA RIACHUELO | 14. CALÇA JEANS CALVIN KLEIN JEANS

Uma fivela aqui, um zíper ali... a variedade de composições no visual com certeza garante um look mais arrojado nessa estação.



1. PICCADILLY MAXITHERAPY 337006 | 2. BOLSA HERING | 3. JILL STUART MERCEDES-BENZ FASHION WEEK NYC | 4. PICCADILLY 728001 | 5. BONÉ RIACHUELO
6. BATOM MATE CONTEM 1G | 7. PICCADILLY MAXITHERAPY 335012 | 8. JAQUETA RIACHUELO | 9. LEGGING PERNAMBUCANAS
10. PICCADILLY 731008 | 11. RIANI MERCEDES-BENZ FASHION WEEK BERLIN | 12. T-SHIRT JOHN JOHN

60 anos



DE UMA PAIXÃO QUE que se renova

A Piccadilly reúne empreendedorismo, união em família, comprometimento e honestidade. Com tanto amor e dedicação, o resultado só poderia ser este: muito sucesso e conquistas, desde o início até agora

Por Adriana Rosa – colaboração Elaine Medeiros e Mirella Stivani

No dia 4 de junho, a Piccadilly completa 60 anos de muito sucesso. Hoje, a marca é amada por avós, mães e filhas, o resultado de um passado de aprendizado, crescimento e modernização da marca. Com o passar dos anos, a empresa manteve o seu comprometimento na qualidade e no conforto, desenvolveu modelos clássicos e criou novas linhas bem modernas, com toques fashion. Essa história só é possível graças ao envolvimento de todos que prestigiam cada sapato que sai da fábrica, feito com muita dedicação e profissionalismo.

A linha do tempo da Piccadilly se mistura à história da evolução dos calçados no País e o responsável pelo início de tudo foi Almiro Grings, um homem visionário e com ideias arrojadas. Junto com os seus sócios Alfredo Marmitt, Evaldo Armindo Klein e Arnildo Kaiser, decidiu investir no segmento de calçados, em uma época em que este setor era totalmente inexplorado na região de Igrejinha, Rio Grande do Sul.

O início foi tímido, 12 pares de sapatos eram produzidos por dia, mas Sr. Almiro, descendente de imigrantes alemães, acreditava no que estava fazendo. E ele estava certo; hoje, a Piccadilly conta com uma produção diária de 50 mil pares, além de exportar para mais de 90 países. Ele sabia que todos os começos podem ser difíceis, mas o trabalho feito com amor sempre traz resultados.

FAMÍLIA UNIDA

Quem convive com o dia a dia da A. Grings (nome da empresa gestora) percebe que não importa o tamanho do parque industrial, todos os colaboradores formam uma grande família. Afinal, é no trabalho que se passa muito tempo da vida, e é fundamental que este seja acolhedor.



D. ERNA E SEUS TRÊS FILHOS, A 2ª GERAÇÃO



O INÍCIO DA EMPRESA - IGREJINHA (RS)



A MATRIZ DA PICCADILLY HOJE - IGREJINHA (RS)

A Piccadilly tem como objetivo proporcionar um ambiente que seja gratificante a todos que ajudam a criar e produzir os sapatos que chegam aos pés das consumidoras.

E, por falar nelas, a empresa também as considera parte da família. Afinal, aqui não existe o tradicional Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC) e sim um Serviço de ENCANTAMENTO à consumidora. Nada mais justo do que tratar muito bem a quem sempre confiou na marca.

Entre seus milhares de e-mails recebidos diariamente, estão histórias de mães que guardaram seus produtos para as filhas e agora as veem usando também. Noivas que pedem informações sobre modelos brancos, pois fazem questão de casar com um Piccadilly (e conforto) nos pés, mulheres que moram fora do País e agradecem por estarem por todo o mundo. É uma relação que vai além de uma compra e venda. Existe muito carinho.

CONSELHO DE PAI

Nesta família empresarial, que tem como matriarca D. Erna Grings, braço direito de Sr. Almiro, estão os filhos do casal Adair, Tibúrcio e Paulo. Os três

receberam do pai as lições nos negócios e na forma íntegra de trabalhar e, mesmo com o falecimento de Sr. Almiro, continuaram colocando em prática seus ensinamentos, passando-os para as gerações seguintes.

Para Adair Grings, o filho mais velho e ex-diretor administrativo, as lições ensinadas lá atrás não são esquecidas: “Aprendi com o meu pai a ter humildade para enxergar cada momento oportuno e me adaptar às oscilações do mercado calçadista, contando sempre com a parceria dos colaboradores, fornecedores e demais prestadores de serviços”, conta.

Já Tibúrcio Grings, filho e ex-diretor de Desenvolvimento do Grupo, recorda a obstinação de Sr. Almiro: “Lembro-me de ouvir meu pai dizer ‘Se você está passando por alguma dificuldade, faça algo diferente dos outros e se torne único’”. A lição é colocada em prática diariamente.

OS BASTIDORES E SEGREDOS DA EXCELÊNCIA

Por trás de cada coleção, existem muitas áreas que cuidam de cada etapa do processo. Renato Klein, diretor industrial, revela parte da fórmula Piccadilly: “Seguimos basicamente três passos antes de produzir qualquer calçado: escolher a melhor matéria-prima, desenvolver e ajustar todas as linhas e os produtos, e realizar criteriosos



O FUNDADOR DA PICCADILLY, ALMIRO GRINGS

testes em nosso laboratório que avaliam a resistência de cada um deles. Tudo isso como forma de garantir plena satisfação a nossas consumidoras”.



A PRODUÇÃO EM BUSCA DA MELHOR QUALIDADE

Por isso, Josué Leandro Kunst, diretor de Suprimentos, ressalta o quanto os valores transmitidos pelos fundadores e seus sucessores repercutem na atuação de cada um. “A motivação dos funcionários começa na direção, que demonstra toda sua paixão e acredita no negócio transmitido a suas equipes. Essa energia acaba transmitindo a importância que eles têm dentro da empresa e os encoraja a assumir mais responsabilidade.”

“Em resumo, temos paixão pelo que fazemos e a satisfação diária em se terminar um dia de trabalho sabendo que foi feito o melhor naquele dia”, completa, Marlon Almiro Grings, diretor industrial. E se o mercado balança, ficando instável, a empresa sabe que tem um diferencial grande, que a torna forte para enfrentar momentos difíceis: “A Piccadilly tem sua origem fundamentada em valores de seus fundadores, uma história de humildade, mas também de capacidade em ver as grandes oportunidades” completa Luiz Edson Kunst, diretor de Compras.

DE FAMÍLIA PARA A FAMÍLIA

O fato de ser uma empresa familiar ajudou a Piccadilly a acumular uma bagagem de conhecimento, se fortalecendo a cada ano. Os netos do fundador, que cresceram lá dentro, hoje ocupam cargos importantes e são motivados pela história do avô.

A terceira geração viveu desde cedo a paixão pelos negócios: “Sempre me senti ‘filha’ da empresa, fruto dela, o que sempre me fez ter muito carinho e um profundo respeito pela Piccadilly. Hoje, fazendo parte do grupo da terceira geração, me sinto muito honrada e com uma imensa responsabilidade de cuidar daquela que sempre cuidou de mim, afinal tudo o que sou e tenho devo a esta empresa” conta Ana Clara Grings, diretora comercial da empresa.

O fundador é lembrado diariamente e seu legado, mantido vivo pelos netos. Os ensinamentos do visionário homem que construiu uma empresa e a fez tão sólida são aplicados em cada tomada de decisão na Piccadilly e as histórias entre avô e netos, lembradas com carinho: “Guardo uma imagem especial do meu avô em meu coração, foi quando mostrei meu primeiro sapato para ele. Ele olhou, tirou os óculos

e enxugou as lágrimas. Tenho essa cena em minha memória e a relembro com uma saudade imensa. A cada conquista nossa, imagino que ele deve estar sentindo muito orgulho de seus filhos e netos, por levarem tão a sério o sonho e a paixão por calçados”, conta Ana Carolina Grings, diretora de Desenvolvimento.

Para Cristine Grings, diretora de Marketing, os ensinamentos das gerações passadas serão usados por toda a vida, mas também existe um ingrediente extra que faz a diferença no dia a dia: o respeito pela consumidora. Sua área está em constante contato com o público para desenvolver cada ação e campanha especialmente para elas. Sua posição permite ter acesso às melhores histórias entre cliente e marca: “É maravilhoso ter acesso a tudo isso! Desde que entrei aqui, vi a relação emocional que as consumidoras têm com a empresa. É incrível! São como amigas! Algumas mandam cartas ou e-mails contando desejos, mandam desenhos. Fico admirada, pois vivemos numa era onde as pessoas têm seu dia a dia corrido. Então, acho muito legal parar algum tempo para fazer isso.

Há mais ou menos 4 anos, criamos as Embaixadoras Piccadilly e me chamou muita atenção como elas assumiram esse papel. É uma relação forte com a marca. Hoje, o projeto foi concluído, mas elas continuam com esse papel de embaixadoras e mantêm contato conosco, mandando informações sobre suas vidas, elogiando nossos produtos, ações etc. Essa relação é uma injeção de ânimo para nós”, conta Cristine.

A prova desse respeito é a nova campanha, especialmente desenvolvida para os 60 anos da empresa: uma relação de amizade e confiança passada de geração para geração. São avó, filha e neta em plena sintonia, calçando um Piccadilly e dividindo momentos de cumplicidade. Como frase principal da campanha, um resumo da trajetória da empresa: Uma paixão que se renova há 60 anos.

À frente do departamento de Recursos Humanos, Ana Paula Grings sabe que a empresa vai além de negócios, é uma união de fatores que faz a diferença: “A alma de nossa empresa é a junção do amor, da vontade de crescer e, principalmente, da união de várias forças pelo mesmo objetivo, que é fazer de nossa empresa a melhor, sempre!” E dessa forma ela motiva cada um para que o trabalho seja feito com excelência.

OUTROS CONTINENTES

E se a história passa por gerações, também alcança outros continentes. “A Piccadilly é uma marca líder no exterior. Por isso, temos o dever de dar continuidade a essa expansão e fazer com que ela se torne ainda mais indispensável para grande parte das consumidoras

de outros países”, afirma Micheline Grings Twigger, diretora de Exportação.

Com tantos anos de experiência, números em crescimento e prêmios conquistados anualmente, Paulo Elói Grings, presidente da Piccadilly, mostra que ainda há muito por vir. Mesmo estando entre as maiores empresas de calçados do País, ele mantém a humildade ensinada pelo pai e conta que todos os dias arregaça as mangas para levar de forma determinada e transparente a empresa para o patamar mais alto de sua história: “Podemos não ser os maiores, mas temos competência para ser um dos melhores e nos dedicamos bastante para isso, dando um passo de cada vez, como meu pai nos ensinou”, conclui.

Estes 60 anos são apenas o começo de uma história que começou pequena (mas, sempre importante) e cresceu tanto em tão pouco tempo. Com certeza, novas páginas virão, graças à amizade e confiança de cada consumidora. Um Feliz Aniversário para todos nós!



VOLTANDO NO TEMPO: UMA DAS PRIMEIRAS CAMPANHAS PICCADILLY

RECONHECIMENTO, SEMPRE!

- Prêmio 500 Maiores Empresas do Sul pela Revista Amanhã e Prêmio Maiores Empresas do Rio Grande do Sul pelo Jornal Valor Econômico;
- Seis vezes consecutiva vencedora do Prêmio Anatec de Mídia Segmentada com a Revista Piccadilly;
- Prêmio Empresa Amiga da Criança pelos 16 anos de apoio da Piccadilly ao Programa da Fundação Abrinq;
- Prêmio Empresa Amiga do Esporte 2014, prêmio concedido pelo Ministério do Esporte pelo apoio a projetos de cunho esportivo;
- Triampeã consecutiva do Prêmio Campeãs de Inovação;
- Prêmio de excelência ao Reclame Aqui 2014; e Selo RA1000 do site reclameaqui.com.br, reconhecendo o empenho e a dedicação da Piccadilly em solucionar qualquer problema que as consumidoras possam ter;
- Conquista pelo 6º ano consecutivo do Prêmio Exportação RS da ADVB, na categoria Diversidade de Mercados. (selos, mais visual, e textos)

SUAS ESCOLHAS

Moro, num país tropical...

MAIS DE 30 GRAUS



SAIA
C&A



BLUSA
HIRONDELLE

**DICA
PICCADILLY**

NÃO TEM COMO PASSAR PELO INVERNO DO NORTE E NORDESTE DO PAÍS SEM DEIXAR DE SENTIR ALGUNS DIAS MAIS QUENTES. POR ISSO, APROVEITE PARA ABUSAR DE SANDÁLIAS E CHINELOS.



SABONETE
LÍQUIDO
L'OCCITANE



PICCADILLY
400148



PICCADILLY
506010

20 GRAUS



BLUSA
LOJAS POMPEIA



SAIA
PERNAMBUCANAS



PULSEIRA
MORANA

**DICA
PICCADILLY**

PASSANDO PELO CENTRO-SUL, ONDE O INVERNO É MAIS AMENO E CHOVE POUCO, NADA MELHOR DO QUE USAR CALÇADOS QUE PROTEGEM UM POUCO MAIS OS PÉS.



BB CREAM
O BOTICÁRIO



PICCADILLY
574018



PICCADILLY
130170

15 GRAUS



CALÇA
JEANS
CULTURE
LAB

**DICA
PICCADILLY**

SE POR UM LADO O INVERNO DO SUDESTE NÃO COSTUMA SER DE MUITAS CHUVAS, POR OUTRO, AS FRENTES FRIAS SÃO GARANTIDAS. QUE TAL APOSTAR NAS BOTINHAS DE CANO CURTO OU SAPATOS BEM FECHADOS?



CAMISA
TIGRESSE



CARDIGAN
MARISA ACERVO



PICCADILLY
185003



PICCADILLY
MaxiTherapy
149057

5 GRAUS



TRENCH COAT
PERNAMBUCANAS
ACERVO



SOMBRA
NATURA



CALÇA
CALVIN
KLEIN
JEANS



PERFUME
CHIC
PETALS

**DICA
PICCADILLY**

PRETENDE IR PARA O SUL? NESSE CASO, NÃO EXISTE MEIO TERMO, JÁ QUE A REGIÃO RECEBE MAIOR INFLUÊNCIA DAS MASSAS DE AR FRIO. O IDEAL É USAR AS BOTAS QUE CONFEREM ELEGÂNCIA EM QUALQUER OCASIÃO.



PICCADILLY
180135



PICCADILLY
MaxiTherapy
332001

Do Oiapoque ao Chuí, as temperaturas no Brasil podem variar de 5 a 30 graus em um único mês. Por isso, é preciso andar prevenida, sem perder o estilo, tendo sempre em mãos um calçado reserva. Afinal, nunca se sabe...

PRODUTO MÃE E FILHA
Piccadilly

MÃE E FILHA PODEM COMBINAR OS LOOKS NA HORA DE SE DIVERTIR

PICCADILLY 500116
PFG 067012
PICCADILLY 553013
PICCADILLY 401148
PICCADILLY 509023
PICCADILLY 540157

PICCADILLY 464020
PICCADILLY 144003
PICCADILLY 109005
PICCADILLY 140071
PICCADILLY 320160
PICCADILLY 111050

PRODUTO MÃE E FILHA
Piccadilly

MÃE E FILHA PODEM FICAR LINDAS SEGUINDO O MESMO ESTILO

PICCADILLY MaxiTherapy 147057
PICCADILLY 135041
PICCADILLY 135043
PICCADILLY 841019
PFG 089014
PICCADILLY MaxiTherapy 335010

PICCADILLY 143018
PFG 059003
PICCADILLY MaxiTherapy 320176
PICCADILLY 962010
PFG 089014
PICCADILLY 141029

21
CANO MEDIO OU LONGO? VOCÊ DECIDE. BASTA DOBRAR A PARTE SUPERIOR.

Vista-se

ben

1 PARA OS PÉS COM JOANETE

Muitas mulheres sofrem com os indesejados joanetes. Mas é possível estar na moda, com conforto e sem dores. Alguns modelos da nova coleção Piccadilly foram desenvolvidos especialmente para esse caso. Neles, o cabedal do calçado passa acima do joanete, evitando atrito ou incomodo. Além disso, o material utilizado é elástico e não pressiona o local, evitando dores. E para finalizar, a sola e a palmilha proporcionam amortecimento para a cabeça dos metatarsos. São tecnologias inovadoras pensando no bem-estar da mulher moderna.

PICCADILLY 161124



PICCADILLY 112001



CONFORTO EM CIMA DO SALTO

Quem disse que, para ser elegante, é preciso sofrer? Diante de um dia a dia cada vez mais ativo, a mulher moderna não precisa abrir mão dos saltos altos. A Piccadilly tem tecnologias que trazem muito conforto, mesmo quando se está "nas alturas". São elas:

- Soft Step com amortecedor inovador localizado na parte da frente da palmilha, melhorando a distribuição do peso do corpo na planta, reduzindo a pressão dos pés e minimizando as dores causadas pelo uso do salto alto.
- Meia-Pata embutida, dando maior estabilidade na parte frontal do calçado, deixando o caminhar mais estável e seguro.

PICCADILLY 693001



PICCADILLY 842004



MILLY BY MICHELLE SMITH MERCEDES-BENZ FASHION WEEK NY

CONFIRA ESSAS E OUTRAS INFORMAÇÕES SOBRE OS DIFERENCIAIS DE CONFORTO PICCADILLY NA SEÇÃO TECHNOLOGY (PG. 34).

2 CANELA GROSSA

Muitas mulheres possuem pernas e canelas grossas e sofrem para conseguir modelos de calçados de cano longo, sejam botas ou até mesmo sandálias gladiadoras.

Pensando nisso, a Piccadilly desenvolveu modelos com material stretch no cano e amarrações; além de deixar a bota superprática para o calce, garante liberdade de movimentos e se ajusta em várias medidas de panturrilhas.



PICCADILLY 705081



PICCADILLY MaxiTherapy 640065

DICA PICCADILLY

A NOVA COLEÇÃO PICCADILLY POSSUI DIVERSOS MODELOS DE BOTAS COM ELÁSTICO, AMARRAÇÕES E MATERIAL FLEXÍVEL NOS CANOS, PARA SE AJUSTAR A TODAS AS MEDIDAS DE PANTURRILHA.

3

4 PÉS QUE INCHAM

As razões para os inchaços, que grande parte das mulheres tem, podem ser as mais variáveis, mas como eles já fazem parte do cotidiano, o ideal é procurar usar um calçado que te ajude a minimizar o problema. Para os pés que incham, ou mesmo para os pés mais largos, a Piccadilly possui diversos modelos com fôrmas mais largas. A linha 214 de mocassins foi projetada com medidas e larguras especiais, para quem tem pés mais largos. Além disso, para as mulheres que sofrem de esporão de calcâneo, essa linha é muito indicada, pois a palmilha vem com um amortecedor no calcanhar, reduzindo o impacto. Com tanto conforto, também é ideal para quem fica várias horas por dia em pé.



PICCADILLY 214014

PICCADILLY 967002



OS MODELOS COM ELÁSTICOS SÃO IDEAIS PARA QUEM SOFRE DE INCHAÇO NOS PÉS, POIS SÃO ANATÔMICOS E SE ADAPTAM PERFEITAMENTE.



Salto Silencioso
Absorve impactos e
reduz o ruído do salto
ao caminhar.



MaxiTherapy
O máximo em
conforto e bem-estar
para os pés.



**Nova
Tecnologia**

**Palmilhas
Exclusivas**
Massageiam os pés
e proporcionam o
máximo de conforto.



Coleção Outono-Inverno 2015

Fashion COMFORT

Há 60 anos, a Piccadilly cria coleções com a melhor combinação de moda e conforto. É a única marca que tem o TechMix, um conjunto exclusivo de tecnologias, e mais de 20 diferenciais de conforto.



Acesse [piccadilly.com.br](https://www.piccadilly.com.br) e conheça todas as novidades da marca líder em conforto em mais de 90 países.

Piccadilly 60
anos



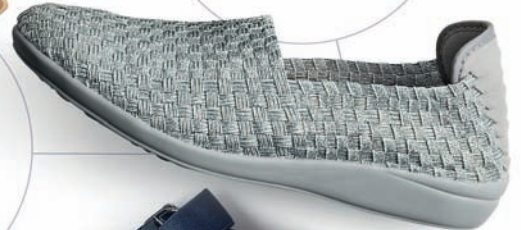
DrySystem
Reduz a sensação
de umidade e absorve
impactos.

**Nova
Tecnologia**

**Palmilhas
Exclusivas**
Massageiam os pés
e proporcionam o
máximo de conforto.



**Fôrma
Superconforto**
Três medidas
especiais para não
apertar os dedos.



Fashion COMFORT

Há 60 anos, a Piccadilly cria coleções com a melhor combinação de moda e conforto. É a única marca que tem o TechMix, um conjunto exclusivo de tecnologias, e mais de 20 diferenciais de conforto.



Acesse [piccadilly.com.br](https://www.piccadilly.com.br) e conheça todas as novidades da marca líder em conforto em mais de 90 países.

Piccadilly 60
anos